

KOHLER®

Believing in Better®



ทีม Undaunted ของ Rob Swan/โคห์เลอร์
ตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าของโคห์เลอร์ที่ให้
พลังงานสะอาด

รายงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และธรรมาภิบาลของ Kohler Co.

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ประจำปี 2022 ของเรารวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2022 เป็นหลัก เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น โดยมีข้อมูลสามปีเพื่อให้บริบท (หากมี) รายงาน ESG ครอบคลุมถึงสถานที่ทำงานภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของเราและรวมถึงบริษัทในเครือ เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงจากมาตรฐานการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ดัชนีเนื้อหา GRI มีอยู่ตั้งแต่หน้า 85

โคห์เลอร์ยึดมั่นในความโปร่งใส การมีส่วนร่วม และการสื่อสารที่สอดคล้องกันของโครงการ Believing in Better® ของเรา และเราจะยังคงยึดถือในความสอดคล้องกับมาตรฐาน ESG ที่กำหนดไว้ต่อไป

เราทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงวิธีที่เรารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลนี้เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรม ในขอบเขตที่เราจำเป็นต้องทำการแก้ไขใด ๆ เราจะดำเนินการดังกล่าวในรายงานฉบับต่อ ๆ ไป

ศิลปิน Nada Debs ร่วมมือกับทีม KOHLER WasteLAB® เพื่อสร้างการติดตั้งที่ได้รับแรงบันดาลใจจากอัมมัมซึ่งเป็นการอาบน้ำแบบตุรกีที่ Design Miami โดยใช้กระเบื้องที่ทำจาก



สารบัญ

1

บทนำ

มุมมองของประธานและซีอีโอ
เกี่ยวกับ Kohler Co.
มุมมองของประธานบริหารฝ่าย
ความยั่งยืนและ DEI
Believing in Better®

2

โลกที่ดีขึ้น

คำอธิบายยุทธศาสตร์โดยสังเขป
การช่วยลูกค้าของเราลดรอยเท้า
สิ่งแวดล้อม
ก้าวสู่การเป็นบริษัทที่โปร่งใส
ตรวจสอบได้ และเป็นมิตรต่อสิ่ง
แวดล้อมมากที่สุดในอุตสาหกรรม
ของเรา
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอด
การดำเนินงาน

3

ชุมชนที่ดีขึ้น

คำอธิบายยุทธศาสตร์โดยสังเขป
ปลูกฝังให้ชุมชนเข้มแข็ง
มอบน้ำที่ปลอดภัยและสุขาภิบาล
การควบคุมแรงบันดาลใจผ่านศิลปะ

4

ชีวิตที่ดีขึ้น

คำอธิบายยุทธศาสตร์โดยสังเขป
การสร้างทีมที่หลากหลายและ
ครอบคลุมคนทุกกลุ่ม
ยกระดับคุณภาพ
ชีวิตที่โคห์เลอร์
กระตุ้นพนักงานทุกคน
ต่อผล

5

ความโปร่งใส

การกำกับดูแล

6

คำสรรเสริญ

Herbert V. Kohler, Jr. –
การเฉลิมฉลองของชีวิต

7

ภาคผนวก

ตารางข้อมูล
คำชี้แจงการรับประกัน
ดัชนีเนื้อหา GRI
ความร่วมมือ

มุมมองของประธานและซีอีโอ

นับตั้งแต่โคห์เลอร์ก่อตั้งขึ้นในปี 1873 ผู้นำแต่ละรุ่นได้ยึดถือตามหลักการเดียวกันกับที่ซีเนาะปุตาวดของผมและผู้ก่อตั้งโคห์เลอร์ ซึ่งคือ John Michael Kohler เป็นการให้ความสำคัญกับความผาสุกของพนักงาน ความมุ่งมั่นต่อชุมชนและบริการสาธารณะ และการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต การยึดมั่นในหลักการเหล่านี้ทำให้โคห์เลอร์สามารถปรับตัวเข้ากับโลกที่เปลี่ยนแปลงและภูมิทัศน์ทางธุรกิจได้โดยไม่มองข้ามว่าเราคือใครที่เป็นหัวใจหลักของเรา



โลกในปัจจุบันดูแตกต่างไปจากที่เคยเป็นในปี 1873 โคห์เลอร์ก็เช่นกัน ปัจจุบันเราเป็นบริษัทที่มีพนักงานกว่า 39,000 ราย โดยมีพิสัยการดำเนินงานทั่วโลกซึ่งครอบคลุม 45 ประเทศและ 246 แห่ง เราเติบโตขึ้นเป็นโรงไฟฟ้าระดับโลกสำหรับผลิตภัณฑ์ประปาในเครื่องครัวและสุขภัณฑ์ มีชุดผลิตภัณฑ์ที่มีทุกอย่างในธุรกิจพลังงานที่แข็งแกร่ง ซึ่งรวมถึงบริษัทพลังงานสะอาดชั้นนำอย่าง Heila และ Clarke Energy และก่อตั้งโคห์เลอร์ในรัฐวิสคอนซิน อันเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับรีสอร์ทกอล์ฟชั้นนำ

เราก่อตั้งขึ้นบนความเชื่อที่ว่าเมื่อเราเติบโตขึ้น ความรับผิดชอบของเรามีต่อโลก ชุมชน และผู้คนของเราก็เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งเป็นเหตุผลที่เรายังคงฝังหลักการก่อตั้งของเราไว้ในกรอบความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและผลทางสังคม โดยยึดตามแนวคิดที่ว่าสิ่งที่ดีที่สุดของเราสามารถดีกว่าได้เสมอ ความคิดที่ดีกว่านี้เป็นแรงผลักดันที่อยู่เบื้องหลังโคห์เลอร์ออกรายงาน ESG ฉบับแรกเมื่อปีที่แล้ว ซึ่งใช้กรอบมาตรฐาน GRI การมีกรอบการทำงานนี้ช่วยให้เราจัดการกับความท้าทายในปีที่ผ่านมาและทำให้เรามีเหตุผลในขณะทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาวของเรา

ในปี 2022 โคห์เลอร์ก็เหมือนกับบริษัทอื่น ๆ ที่ต้องต่อสู้กับผลกระทบของเงินเฟ้อทั่วโลกและต้นทุนที่สูงขึ้น ปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่เหลือนจากการแพร่ระบาด และนโยบายปลอดโควิดที่เข้มงวด ตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปและกฎระเบียบใหม่ แม้จะมีความท้าทายเหล่านี้ เรายังคงยึดมั่นในค่านิยมของเราและเดินหน้าเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของเรา เราทำการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพอากาศเพื่อปรับปรุงความเข้าใจของเราเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่าของเรา และเรายังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่อนุรักษ์วัสดุและการใช้น้ำ เราได้รับการยอมรับจากหน่วยงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของสหรัฐอเมริกาด้วยรางวัล WaterSense® Sustained Excellence Award เป็นครั้งที่แปดสำหรับความพยายามอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ประปาที่มีประสิทธิภาพการใช้น้ำและส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำ นอกจากนี้เรายังคงผสมรวมการเข้าซื้อกิจการล่าสุดของ Clarke Energy, Curtis Instruments และ Heila Technologies ทั่วทั้งโคห์เลอร์ ซึ่งทำให้เราสามารถขยายชุดผลิตภัณฑ์ที่มีทุกอย่างของเราที่ออกแบบสำหรับพลังงานสะอาด พัฒนาเส้นทางสู่ความยั่งยืนของเรา และเปิดตัวสู่อุตสาหกรรมใหม่ เช่น การดักจับและกักเก็บคาร์บอน

เส้นทางสู่สิ่งที่ดีกว่าของเราคือการพัฒนาที่จะเป็นไปไม่ได้หากปราศจากความกระตือรือร้นอย่างแรงกล้าและการทำงานอย่างทุ่มเทของพนักงานของเรา แนวคิดที่กล้าหาญ นวัตกรรม และความมุ่งมั่นในการปรับปรุงคือหัวใจสำคัญของบริษัทนี้ และสิ่งที่ทำให้พันธสัญญา Believing in Better® ของเราเป็นจริง

ประธาน
และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Kohler Co.

เกี่ยวกับ Kohler Co.

Kohler Co. ก่อตั้งขึ้นในปี 1873 และยังคงเป็นหนึ่งในบริษัทเอกชนที่เก่าแก่และใหญ่ที่สุดของอเมริกา เราเป็นผู้นำระดับโลกด้านการออกแบบและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สำหรับเครื่องครัวและสุขภัณฑ์ ตู้เก็บของหรูหรา กระเบื้อง และแสงสว่าง ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบสำหรับด้านพลังงานแบบกระจาย - พลังงานในบ้าน ระบบพลังงานอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีระบบส่งกำลัง - และประสบการณ์การต้อนรับที่หรูหรา และสนามกอล์ฟระดับเมเจอร์แชมป์ชิพ

เราสนับสนุนสภาพแวดล้อมของการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์โดยบุคคลที่มีวัฒนธรรม ขาดิพันธุ์ เพศ และสาขาวิชาที่แตกต่างกัน เราภาคภูมิใจในความหลากหลายมากมายขององค์กรของเราในสหรัฐอเมริกาและทั่วโลก ในฐานะบริษัทเรามองหาหลักการชั้นนำ ค่านิยม และความเชื่อเพื่อช่วยให้เราเป็นพลังที่แข็งแกร่งขึ้นสำหรับการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก

พันธกิจของเรานำให้เราทำงานอย่างกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ลดของเสีย และรับประกันสถานที่ทำงานที่เป็นมิตร ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ เพราะทำให้พนักงานของเราทั่วโลกมีชีวิตที่ดียาวนานขึ้นนั้นมีความสำคัญเท่าเทียมกับการจัดหาสถานที่ดังกล่าวให้กับลูกค้าของเรา

Kohler Co. เชื่อในการทำให้โลกนี้น่าอยู่ขึ้นผ่านงานจิตอาสาชุมชน ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สถานที่ทำงานที่สร้างแรงบันดาลใจ และการสนับสนุนศิลปะ การระดมเงิน อาสาสมัคร การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ และการส่งเสริมแนวคิด ทั้งหมดนี้เป็นการดำเนินการที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีพื้นฐานมาจากความเชื่อที่ไม่เปลี่ยนแปลงว่าไม่มีความพยายามใดที่ใหญ่หรือเล็กเกินไป

โลกที่ดีขึ้น, ชุมชนที่ดีขึ้น, ชีวิตที่ดีขึ้น
เราคือ Kohler Strong

นักออกแบบภายใน Jean Stoffer แบ่งปันมุมมองของเธอเกี่ยวกับการออกแบบในฐานะวิทยากรพิเศษในบูธโคห์เลอร์ระหว่างงาน Kitchen and Bath Industry Show ปี 2022



มุมมองของประธานบริหารฝ่ายความยั่งยืนและ DEI

ปีที่ผ่านมาเป็นปีที่สำคัญสำหรับโคห์เลอร์ เรายังคงสานต่อความพยายามของเราในด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการครอบคลุมคนทุกกลุ่ม ผลทางสังคม และบูรณาการกรอบ Believing in Better® เข้ากับธุรกิจในทุกระดับ นั่นเป็นเพราะที่โคห์เลอร์ เราเชื่อว่าเราควรรับผิดชอบต่อคำสัญญาที่เราให้ไว้



ในปี 2023 เรากำลังเฉลิมฉลองครบรอบ 150 ปีของเรา และค่านิยมและมรดกที่ทำให้โคห์เลอร์กลายเป็นบริษัทไลฟ์สไตล์และการผลิตอย่างที่เป็นอยู่ทุกวันนี้ ตลอดประวัติศาสตร์ของเรา เราได้ท้าทายพนักงานของเราให้คิดอย่างกล้าหาญและแตกต่าง ความมุ่งมั่นในการทบทวนสิ่งที่เป็นไปได้ใหม่นี้คือสิ่งที่นำพาให้พนักงานของโคห์เลอร์กลายเป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในที่ทำงานและในชุมชนของพนักงาน

นั่นเป็นเหตุผลที่เรามองหาวิธีที่จะเสริมสร้างวัฒนธรรมของเราอย่างต่อเนื่องและสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานของเราสามารถเติบโตได้ ในปี 2022 เราได้เพิ่มกลุ่มทรัพยากรทางธุรกิจใหม่ 2 กลุ่ม เปิดตัวโปรแกรมผู้นำแบบมีส่วนร่วม และสร้างความก้าวหน้าไปสู่เป้าหมายความหลากหลาย ความเสมอภาค และการครอบคลุมคนทุกกลุ่ม โดยที่ยังคงไว้ซึ่งความเท่าเทียมในการจ่ายเงินตามเพศสภาพอย่างเป็นทางการ นอกจากนี้เรายังได้เห็นการเข้าร่วมการแข่งขัน Kohler Run/Walk for Safe Water ประจำปีที่มีผู้เข้าร่วมกว่า 100,000 คนจาก 182 ประเทศ ซึ่งมากเป็นประวัติการณ์ และเปิดตัวโครงการอาสาสมัครหยุดงานโดยได้รับค่าจ้างในสหรัฐอเมริกา โดยมีพนักงานที่อุทิศเวลากว่า 2,000 ชั่วโมงเพื่อสนับสนุนองค์กรชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ปีที่แล้วยังเป็นปีที่ทำลายสถิติสำหรับ Kohler I-Prize ซึ่งเป็น Innovation for Good® incubator ของเราที่ส่งเสริมนวัตกรรมโดยมีจุดประสงค์เพื่อสังคมในหมู่พนักงานของโคห์เลอร์ การเข้าร่วมรางวัล Kohler I-Prize ประจำปี 2022 เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวจากปีที่แล้วและแสดงให้เห็นความหลากหลาย โดยมีตัวแทนจาก 6 ประเทศ และพนักงานหญิงคิดเป็น 25% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด สำหรับครั้งแรกเราได้นำวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมของเราโดยมีจุดประสงค์ทางสังคมมาสู่ผู้ชมภายนอกโดยเป็นเจ้าภาพจัดงาน

M-Prize ครั้งแรกโดยความร่วมมือกับ Marquette University ซึ่งนักศึกษาถูกขอให้พัฒนาและนำเสนอแนวคิดที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองสำหรับวิธีออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องครัวและสุขภัณฑ์ที่ครอบคลุมมากขึ้น

ในปี 2022 เราได้ขยายแนวทางสู่โครงการริเริ่ม Kohler Safe Water for All (น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน) อันเป็นเอกลักษณ์ของเรา โดยเปลี่ยนจากการมุ่งเน้นที่การเข้าถึงไปสู่มุมมองแบบองค์รวมมากขึ้น ซึ่งครอบคลุมการเข้าถึงและนวัตกรรมสำหรับน้ำ สุขาภิบาล และสุขอนามัย ในขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลต่อแหล่งต้นน้ำลำธาร การอนุรักษ์ และอื่น ๆ ปีที่แล้วยังได้รับการพิสูจน์แล้วว่าเป็นปีสำคัญในการทลายวิธีการทำงานแบบต่างคนต่างทำเพื่อให้พันธมิตรและลูกค้าของเรามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา Believing in Better® ด้วยความทะเยอทะยานใหม่ด้านความรับผิดชอบต่อการออกแบบของเรา เราได้มีส่วนร่วมกับการประชุมสุดยอดและการออกแบบในการอภิปรายเกี่ยวกับบทบาทที่เราสามารถทำได้ในการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดของโลก และตอบสนองต่อความคาดหวังทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เราจัดการสนทนากับสถาบันกและนักออกแบบชั้นนำที่งาน Climate Week NYC ตลอดจนงานออกแบบชั้นนำในโตรอนโต ไมอามี และมิลาน

เมื่อเรามองไปข้างหน้า สิ่งสำคัญคือการเปลี่ยนการสนทนาเหล่านี้ไปสู่การปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานของโคห์เลอร์ในการมีส่วนร่วมกับการนวัตกรรมและกับชุมชนท้องถิ่น โลกของเรากำลังเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่เราเผชิญก็เช่นกัน ตั้งแต่สภาพอากาศที่รุนแรงไปจนถึงทรัพยากรน้ำที่ลดลง และสิ่งสำคัญคือเราต้องปรับธุรกิจและกรอบความคิดทั่วไปของเราเพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ ทุกความท้าทายย่อมมีโอกาส และเมื่อมองย้อนกลับไปในปีที่ผ่านมา ดิฉันมั่นใจว่าเราพร้อมสำหรับสิ่งที่เกิดขึ้นต่อไป

Laura E. Kohler
ประธานบริหารฝ่ายความยั่งยืนและ DEI

Believing in Better®

โคห์เลอร์ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและผลตอบแทนอย่างเป็นทางการภายใต้แนวคิด “Believing in Better” (เชื่อมั่นในสิ่งที่ดีกว่า) Believing In Better เป็นปรัชญาการดำเนินงานของโคห์เลอร์ที่ว่าสิ่งที่ดีที่สุดของเราจะดีขึ้นได้เสมอ เพื่อชีวิตที่เราสัมผัสที่ดีขึ้น เพื่อชุมชนของเราที่ดีขึ้น เพื่อโลกของเราที่ดีขึ้น และเพื่อธุรกิจที่ดีขึ้น ในการเดินทางไปสู่สิ่งที่ดีกว่า เราใช้ ESG เป็นกรอบการทำงานเพื่อรายงานเป้าหมายและความคืบหน้าของเราอย่างโปร่งใส ในขณะเดียวกันก็ทำให้มั่นใจว่าการดำเนินการของเรานั้นถูกปลูกฝังอยู่ในกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ



โคห์เลอร์ได้ผสานความพยายามสำหรับกลยุทธ์ทางธุรกิจและเป้าหมายด้าน ESG ของเราให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติที่ 6, 7 และ 12

โลกที่ดีขึ้น

โคห์เลอร์กำลังปรับปรุงรอยเท้าสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงาน ในขณะที่ค้นหาวิธีที่จะช่วยให้ลูกค้าและผู้บริโภคลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการออกแบบ จากการมุ่งเน้นที่การอนุรักษ์น้ำและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงการสำรวจวิธีที่สร้างสรรค์ในการรีไซเคิลและนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ โคห์เลอร์ให้ความสำคัญอย่างเต็มที่ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องในทุกราคา

ชุมชนดีขึ้น

โคห์เลอร์ใช้แนวทางแบบองค์รวมในการจัดการกับสุขภาพในระยะยาว สุขสมบูรณ์ และความเจริญรุ่งเรืองของชุมชนที่บริษัทให้บริการ ด้วยโปรแกรมและความร่วมมือที่กล่าวถึงการเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาลที่เท่าเทียมกัน การริเริ่มบรรเทาภัยพิบัติ และการมุ่งเน้นที่การศึกษา ศิลปะ และสุขภาพ/ความสุขสมบูรณ์ โคห์เลอร์และพนักงานทำงานร่วมกันเพื่อสร้างชุมชนที่ดีขึ้นและยืดหยุ่นมากขึ้นในสหรัฐอเมริกาและทั่วโลก

ชีวิตที่ดีขึ้น

โคห์เลอร์พยายามสร้างผลเชิงบวกต่อชีวิตของพนักงานและลูกค้าโดยส่งเสริมโปรแกรมที่ครอบคลุมคนทุกกลุ่มและเท่าเทียมกันในที่ทำงานและในชุมชน ให้โอกาสในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการโดยมีจุดประสงค์เพื่อสังคม และเป็นผู้ดูแลทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ โคห์เลอร์มุ่งมั่นที่จะสร้างสถานที่ทำงานที่ดีขึ้นและโลกที่ดีขึ้น



เชื่อมั่นในสิ่งที่ดีกว่า® ส่วนสำคัญที่สุด

ผลด้านสิ่งแวดล้อม

41%

การลดความเข้มในการใช้พลังงานในการดำเนินงานทั่วโลกตั้งแต่ปี 2008

62%

การลดความเข้มของก๊าซเรือนกระจกสุทธิในการดำเนินงานทั่วโลก (ประเภท 1 + 2) ตั้งแต่ปี 2008

57%

การลดความเข้มในการดื่มน้ำตั้งแต่ปี 2008

58%

การลดความเข้มของของเสียจากการดำเนินงานสู่การฝังกลบทั่วโลกตั้งแต่ปี 2008

560 พันล้าน

จำนวนน้ำเป็นแกลลอนที่ประหยัดด้วยผลิตภัณฑ์ที่ติดฉลาก Kohler WaterSense® ในสหรัฐฯ ตั้งแต่ปี 2007

1.01 พันล้านดอลลาร์

จากยอดขายทั่วโลกจากผลิตภัณฑ์สำหรับเครื่องครัวและสุขภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในปี 2022

54%

ไฟฟ้าที่ดำเนินการทั่วโลกจากแหล่งพลังงานทดแทนในปี 2022

ชีวิตที่ได้รับผลทั่วโลก

ชีวิตที่ได้รับผลจาก

จำนวนที่สำคัญในอดีต

ในปี 2022

การบริจาค
ผลิตภัณฑ์ประปา

8.3 ล้าน
ตั้งแต่ปี 1990

404,000

โครงการริเริ่ม
น้ำสะอาด
และสุขาภิบาล

2.2 ล้าน
ตั้งแต่ปี 2014

356,000

การให้บริการด้าน
สุขภาพและความ
สุขสมบูรณ์

2.6 ล้าน
ตั้งแต่ปี 1990

111,000

การสนับสนุน
ทุนการศึกษาและ
มหาวิทยาลัย

2.7 ล้าน
ตั้งแต่ปี 1990

192,000

ให้การสนับสนุน
ด้านศิลปะ

1.3 ล้าน
ตั้งแต่ปี 1990

33,000

การอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม

155,000
ตั้งแต่ปี 1990

4,100

ชีวิตที่ได้รับผลทั่วโลกโดยรวม

17.1 ล้าน
ตั้งแต่ปี 1990

1.1 ล้าน

โลก ที่ดีขึ้น

กลยุทธ์ Better Planet ของโคห์เลอร์มุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงรอยเท้าสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานของเรา ในขณะที่ให้ความใส่ใจอย่างเต็มที่ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยให้ลูกค้าและผู้บริโภคของเราลดผลต่อสิ่งแวดล้อมของพวกเขาเอง เราได้ติดตามรอยเท้าสิ่งแวดล้อมของเราตั้งแต่ปี 2008 โดยเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการพัฒนาสู่ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และเราได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) การใช้น้ำ และของเสียที่ต้องฝังกลบตลอดการดำเนินงานของเรา เราพัฒนาเป้าหมายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันการปรับปรุงชุดตัวเลขวัดผลด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ



คำอธิบายกลยุทธ์ Better Planet โดยสังเขป

ความปรารถนาอันแรงกล้า	การริเริ่ม	ชุดตัวเลขวัดผล	2022	ในอดีต
การช่วยลดค่าของเรา ลดรอยเท้าสิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ยอดขายทั่วโลกจากผลิตภัณฑ์ เครื่องครัวและสุขภัณฑ์ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	1,013,782,940 ดอลลาร์	1,093,696,128 ดอลลาร์ในปี 2021
ก้าวสู่การเป็นบริษัท ที่โปร่งใส ตรวจสอบ ได้ และเป็นมิตรต่อสิ่ง แวดล้อมมากที่สุด ในอุตสาหกรรมของเรา	การศึกษาและการรายงาน	คะแนนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศและความมั่นคงทางน้ำของ CDP	การจัดอันดับ B	การจัดอันดับ B ในปี 2021
ลดผลต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดการดำเนินงาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิประเภท 1 และ 2 ให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2035	ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือน กระจกสุทธิในการดำเนินงานทั่วโลก	-17%	-62% ตั้งแต่ปี 2008
	การบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียมและ ยั่งยืน	ความเข้มของการดื่มน้ำ ในการ ดำเนินงานทั่วโลก	-10%	-58% ตั้งแต่ปี 2008
	ของเสียสุทธิที่ต้องฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2035	ของเสียสุทธิจากการดำเนินงานทั่วโลก สู่ความเข้มของการฝังกลบ	-23%	-58% ตั้งแต่ปี 2008

การช่วยลูกค้าของเราลดรอยเท้าสิ่งแวดล้อม

1 2 3

การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม

ระเบียบวิธีการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (DfE) ของเราซึ่งนำไปใช้ในธุรกิจเครื่องครัวและสุขภัณฑ์และธุรกิจพลังงาน เป็นกระบวนการที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลที่ทำให้เราเข้าใจผลต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ของเรา และคิดใหม่ด้านการออกแบบตามนั้น DfE ใช้กลยุทธ์หลายขั้นตอนที่พิจารณาทุกแง่มุมของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลของการใช้วัสดุที่น่ากลับมาใช้ใหม่ อัตราการไหลของน้ำที่ลดลง ส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ใช้อย่างไร และสามารถนำวัสดุของผลิตภัณฑ์ไปรีไซเคิลหรือนำไปใช้ใหม่ได้อย่างไร



ความคืบหน้า DfE ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ณ สิ้นปี 2022

ธุรกิจเครื่องครัวและสุขภัณฑ์ของโคห์เลอร์	ความคืบหน้า
โครงการพัฒนาทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ K&B ของ KOHLER® STERLING® และ Mira เริ่มปี 2022*	49%
Englefield™, Fiori™, Hytec™, Jacob Delafon™, Novita®, Rada™, Sanijura™, KALLISTA®, Karat™	ชุดตัวเลขวัดผลที่จะติดตามตั้งแต่ปี 2023
ธุรกิจด้านพลังงานของโคห์เลอร์	ความคืบหน้า
ระบบไฟฟ้าของโคห์เลอร์ ในอเมริกาเหนือ	ผลิตภัณฑ์ NPD 100% ที่วางจำหน่ายในตลาดรวม DfE
ระบบไฟฟ้าของโคห์เลอร์ EMEA	ผลิตภัณฑ์ NPD 25% ที่วางจำหน่ายในตลาดรวม DfE
Clarke Energy, Curtis Instruments, Heila Technologies, Residential Power, Engines	อยู่ระหว่างดำเนินการตั้งเป้าหมาย

* แปรนต์เหล่านี้คิดเป็น 90% ของรายได้ทั้งหมดในปี 2022 สำหรับผลิตภัณฑ์ K&B ทั้งหมด

เพื่อเพิ่มการนำ DfE ไปใช้ เราได้จัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับระเบียบวิธี DfE ให้กับพนักงานในเครื่องครัวและสุขภัณฑ์มากกว่า 240 รายในจีน และยังได้พัฒนาการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ DfE แบบโต้ตอบ และจัดการฝึกอบรมให้กับพนักงานของ Kohler Power Systems ในหน่วยธุรกิจของเราในยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (EMEA) นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวโมดูลการฝึกอบรม DfE ที่ Kohler Learning Academy และ Engineering Academy รวมถึงโมดูลเกี่ยวกับความโปร่งใสของผลิตภัณฑ์และการสร้างแถลงการณ์ผลต่อความยั่งยืน

การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม

ในฐานะที่เป็นสถานะภายในสำหรับผลิตภัณฑ์ของเรา โคห์เลอร์ใช้การกำหนด Positive by Design® ซึ่งแสดงว่ามีการรวมแง่มุมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้กระบวนการ DfE ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่กำหนดให้เป็น Positive by Design® ได้รับการตรวจสอบภายในว่ามีผลเชิงบวก เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ โดยเป็นหนึ่งในสี่ด้านผลด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ได้แก่ การใช้น้ำ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของเสียมูลฝอย และความเป็นพิษของวัสดุ ซึ่งรวมกันแล้วไม่มีผลด้านลบในพื้นที่ที่ได้รับผลอื่น ๆ ในปี 2022 49% ของโครงการ NPD (ไม่รวมโครงการ NPD ค้าปลีก) ถูกกำหนดให้เป็น Positive by Design

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

25

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ถูกกำหนดให้เป็น Positive by Design



Laura Kohler ร่วมกับนักออกแบบชั้นนำที่งาน Climate Week NYC เพื่ออภิปรายเกี่ยวกับการออกแบบโลกที่ยั่งยืนมากขึ้น

ความรับผิดชอบในการออกแบบ

โคห์เลอร์เปิดตัวแคมเปญรณรงค์ในปี 2022 เพื่อเริ่มการสนทนากับสถาปนิก นักออกแบบ และชุมชนการออกแบบเกี่ยวกับความรับผิดชอบที่เราต้องร่วมกัน ทำความเข้าใจและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เกี่ยวกับความท้าทายระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การขยายตัวของเมือง ความหลากหลาย และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอื่น ๆ การสนทนาเหล่านี้เกิดขึ้นทั่วโลกในช่วง Climate Week รวมถึงการอภิปรายเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และความรับผิดชอบของผู้ผลิตอย่างเช่น โคห์เลอร์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถอนุรักษ์น้ำหรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ การอภิปรายยังให้รายละเอียดว่าบริษัทต่าง ๆ สามารถครอบคลุมคนทุกกลุ่มมากขึ้นและทำงานร่วมกันเพื่อปลดล็อกให้ผู้บริโภคหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นได้อย่างไร

- ▶ ธุรกิจการออกแบบกับ Kimberley Seldon: Laura Kohler ร่วมงานกับ Kimberley Seldon ผู้ก่อตั้ง Business of Design และหัวหน้านักออกแบบภายในของ Kimberley Seldon Design Group ในพ็อดคาสต์ Business of Design ของเธอ Kimberley และ Laura กล่าวถึงพันธกรณีที่การออกแบบมีโอกาที่จะตอบสนองต่อความท้าทายที่โลกกำลังเผชิญอยู่: อายุที่เพิ่มขึ้น ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม การครอบคลุมคนทุกกลุ่ม ความเป็นเมือง สุขภาพ และความสุขสมบูรณ์ มีการหารือเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีที่นักออกแบบสามารถส่งผลต่อตัวเลือกที่ถูกคัดเลือกในการทำงานเพื่อมุ่งสู่โลกที่ยั่งยืนและครอบคลุมคนทุกกลุ่มยิ่งขึ้น
- ▶ NYCxDESIGN The Mic: ในเดือนพฤษภาคม 2022 Laura Kohler เข้าร่วมในการบันทึกสดครั้งแรกของพ็อดคาสต์ของ NYCxDESIGN The Mic กับซีรีส์พิเศษเรื่อง “The Responsibility of Design” Laura ได้เริ่มงานด้วยการแนะนำหัวข้อความรับผิดชอบของการออกแบบและเข้าร่วมการสนทนาเกี่ยวกับการออกแบบเพื่อความสุขสมบูรณ์ ซึ่งจัดโดย Debbie Millman Laura เข้าร่วมกับ Suchi Reddy ผู้ก่อตั้ง Reddymade Architecture & Design เพื่อหารือเกี่ยวกับการออกแบบที่นำโดยสไตล์และความรู้สึก และการออกแบบพื้นที่อย่างรอบคอบส่งผลต่อสุขภาพจิตอย่างไร



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ใหม่: Mira HeatCapture™

ผลิตภัณฑ์เรือธงที่ช่วยระบุโดยตรง และนักพัฒนาอาคารใหม่ทำให้มั่นใจได้ว่าโครงการอาคารใหม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบขั้นตอนการประเมินมาตรฐานตั้งแต่เริ่มต้น HeatCapture™ ได้รับการออกแบบโดยใช้แผ่นแลกเปลี่ยนความร้อนสแตนเลสแบบผนังสองชั้น ซึ่งมีเพียงชนิดเดียวที่มีจำหน่ายในตลาดสหราชอาณาจักรในปัจจุบัน แกนสแตนเลสตีเกลียวเป็นโครงช่วยให้น้ำเสียที่ออกจากฝักบัวหรือสุขภัณฑ์ถ่ายเทความร้อนไปยังท่อหลักที่เย็นที่เข้ามา เทคโนโลยีนี้ช่วยให้มั่นใจได้ถึงการนำความร้อนจากน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนด้วยระดับประสิทธิภาพสูงสุด 10% นี่เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวที่มีจำหน่ายในตลาดสหราชอาณาจักรในปัจจุบัน



ผู้ชนะในการลดคาร์บอน: Mira HeatCapture™

ธุรกิจต่าง ๆ ทั่วโลกกำลังรวมตัวกันเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการแข่งขันเพื่อลดปริมาณคาร์บอนให้เป็นศูนย์ รางวัลนี้เป็นการยกย่องความพยายามของ Mira ในการนำนวัตกรรมที่เรียบง่ายและมีประสิทธิภาพออกสู่ตลาด ซึ่งช่วยให้นักพัฒนาและเจ้าของบ้านลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผู้ชนะโครงการ Workplace Initiative: ผู้ผลิต Mira Showers Apprentice Workstream

Bathroom ในฐานะผู้จ้างงานสามารถสร้างประโยชน์ให้กับสิ่งแวดล้อมได้อย่างมากโดยมีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมของพนักงานเกี่ยวกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่ทำงาน รางวัลนี้ยกย่องความคิดริเริ่มในการส่งเสริมความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ใหม่: Kelston Toilet

โถสุขภัณฑ์ Kelston ได้รับการปรับปรุงใหม่ให้เป็นสไตส์ปฏิวัติ 360 ส่งผลให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระหว่างกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์นี้ กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ใช้วิธีการ DfE ซึ่งส่งผลให้มีการปรับปรุง DfE ทั้งสี่ประเภท ได้แก่ ของเสีย น้ำ ก๊าซเรือนกระจก และความเป็นพิษ เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ระดับพื้นฐานดั้งเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทำได้เนื่องจากน้ำหนักและน้ำหนักของวัสดุผลิตภัณฑ์ที่ลดลงในกระบวนการผลิตและการขนส่ง การออกแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นทำให้ผลผลิตการผลิตดีขึ้น มีผลให้มีของเสียในการฝังกลบน้อยลง

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของเราในการเพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เราเป็นผู้บุกเบิกในการมอบผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบเฉพาะด้านในระดับต่าง ๆ เพื่อความโปร่งใสของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเคลื่อนไหวของอาคารเขียวผ่านการประกาศผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (EPD) และฉลากที่มีประกาศ EPD ขึ้นอยู่กับการประเมินผลของวัฏจักรชีวิต (LCIA) ที่ผ่านการตรวจสอบโดยบุคคลภายนอก และโคห์เลอร์ได้ขยายการเสนอขาย EPD ของเราให้ครอบคลุมถึง 100% ของไวเทรียสโซน่า สแตนเลส และผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ เรากำลังขยายคลังข้อมูลของเราอย่างต่อเนื่องและความสามารถของเราในการผลิต EPD มากกว่า 6,000 รายการเมื่อลูกค้าร้องขอ

ฉลากประกาศให้ความโปร่งใสเกี่ยวกับผลต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ผ่านการปฏิบัติตามเกณฑ์ของ Living Building Challenge (LBC) ที่พัฒนาโดย International Living Future Institute ซึ่งเป็นกลุ่มความร่วมมือของสถาปนิก วิศวกร ผู้ผลิต และผู้สร้างที่มุ่งเน้นอาคารเขียว ป้ายประกาศและ EPD ถูกนำมาใช้เพื่อช่วยให้ผู้สร้างบรรลุการรับรองความเป็นผู้นำด้านการออกแบบพลังงานและสิ่งแวดล้อม (LEED) สำหรับบ้าน อาคารพาณิชย์ และชุมชนจากสภาอาคารเขียวแห่งสหรัฐอเมริกา (USGBC) โคห์เลอร์ยังคงได้รับคำขอเอกสารความโปร่งใสของผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึง EPD ฉลากประกาศ และชุดตัวเลขวัดผลอื่น ๆ เช่น คาร์บอนที่เป็นตัวเป็นตนหรือเนื้อหารีไซเคิล ในปี 2022 คำขอความโปร่งใสของเรา 62% เป็นคำขอ EPD และ 29% เป็นคำขอสำหรับฉลากประกาศ โดย 80% ของคำขอเหล่านั้นมาจากอเมริกาเหนือ และ 20% มาจากประเทศนอกอเมริกาเหนือ

คำขอความโปร่งใสของผลิตภัณฑ์

>1.7K 198

คำขอ EPD ได้รับตั้งแต่ 2014

คำขอ EPD ในปี 2022

ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน

Kohler Power Systems (KPS) กำลังพัฒนาวิธีใหม่ ๆ เพื่อช่วยลดหรือทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลดีเซล ซึ่งจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2022 KPS ได้อนุมัติให้ใช้เชื้อเพลิงน้ำมันพืชที่ผ่านการบำบัดด้วยน้ำ (HVO) เพื่อทดแทนน้ำมันดีเซลฟอสซิลในเครื่องกำเนิดไฟฟ้าดีเซลที่มีความสำคัญต่อภารกิจทั้งหมด ซึ่งรวมถึง KOHLER® KD Series™ โดยไม่จำเป็นต้องดัดแปลงเครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่ติดตั้งไว้ การเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิง HVO ทดแทนสามารถช่วยลดการปล่อยคาร์บอนตลอดอายุการใช้งานได้มากถึง 90% เมื่อเทียบกับน้ำมันดีเซลจากฟอสซิล

เครื่องกำเนิดไฟฟ้าดีเซลที่ใช้เป็นแหล่งพลังงานสำรองสำหรับศูนย์ข้อมูลและการใช้งานที่มีความสำคัญต่อภารกิจอื่น ๆ ได้รับการทดสอบในอดีตภายใต้โหลดเป็นประจำทุกเดือน เนื่องจากเครื่องยนต์เทคโนโลยีก่อนหน้านี้ไม่สามารถทำงานโดยไม่มีโหลดเป็นประจำได้ เทคโนโลยีขั้นสูงและการปรับปรุงประสิทธิภาพสำหรับการออกแบบเครื่องยนต์ดีเซลสมัยใหม่ช่วยให้โหลดการใช้งานลดลง การทดสอบและประสบการณ์ภาคสนามกับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า เช่น KOHLER KD Series แนะนำว่าอนุญาตให้มีการใช้งานแบบไม่มีโหลดเป็นประจำเดือนได้ トラバิดที่เครื่องกำเนิดไฟฟ้าได้รับการทดสอบด้วยโหลดเบงค์เป็นประจำทุกปี KPS กำลังทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อลดความถี่ในการทดสอบโหลด ซึ่งจากการศึกษาของเราคาดว่าจะสามารถลดมลพิษได้ถึง 40% เช่น ไนโตรออกไซด์ (NOx) ฝุ่นละออง (PM) คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) และไฮโดรคาร์บอน (HC) และการใช้เชื้อเพลิง 44% ต่อปี



การเดินทางไปชั่วโลกใต้ Undaunted ของ Robert Swan

Kohler Energy สนับสนุนการเดินทางโดยนักสำรวจและนักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชื่อดังระดับโลก Robert Swan เจ้าหน้าที่ของภาคีแห่งอังกฤษ เพื่อข้ามทวีปแอนตาร์กติกาและเดินไปยังชั่วโลกใต้ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานทดแทนเพียงอย่างเดียว การเดินทาง Undaunted ของ Swan เริ่มขึ้นในวันที่ 8 ธันวาคม 2022 และเขามาถึงชั่วโลกใต้อย่างปลอดภัยในวันที่ 11 มกราคม 2023 ในทศวรรษ 1980 Swan กลายเป็นบุคคลแรกที่เดินไปทั้งชั่วโลกใต้และชั่วโลกเหนือ และตั้งแต่นั้นมาก็ทำงานเพื่อสร้างความตระหนักรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนดำเนินการในนามของโลก ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานสะอาด

โคห์เลอร์สนับสนุนการเดินทาง Undaunted โดยจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า KOHLER® แบบกำหนดเองซึ่งทำงานด้วยน้ำมันพืชที่ผ่านการบำบัดด้วยน้ำ (HVO) HVO สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้มากถึงร้อยละ 90 และมีแหล่งที่มาของเสียทั้งหมด ทำให้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนดีเซลฟอสซิล คุณภาพสูงที่น่ากลับมาใช้ใหม่ได้ นอกจากนี้โคห์เลอร์ยังจัดหาระบบไมโครกริดจาก Heila Technologies ซึ่งเป็นบริษัทในเครือโคห์เลอร์ ซึ่งประสานงานและตรวจสอบการใช้พลังงานแสงอาทิตย์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบผสมผสานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดกับอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับการเดินทาง

การสนับสนุนของโคห์เลอร์ทำให้การสำรวจ Undaunted ของ Swan สามารถแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของเทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่เป็นนวัตกรรมใหม่เหล่านี้ได้แม้ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวยที่สุดในโลก โคห์เลอร์มีประวัติที่พิสูจน์แล้วเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าที่ออกแบบมาเฉพาะที่ยืดหยุ่นซึ่งรอดพ้นจากภูมิประเทศที่ยากจะคาดเดาของชั่วโลกใต้—เราได้จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าโคห์เลอร์ห้าเครื่องให้กับพลเรือเอก Richard Byrd ในปี 1929 สำหรับการสำรวจแอนตาร์กติกาของเขา

ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำ

โคห์เลอร์ยังคงสร้างผลที่ใหญ่ที่สุดต่อการอนุรักษ์น้ำทั่วโลกผ่านความเป็นผู้นำในการพัฒนาและการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดน้ำ เราได้รับรางวัล WaterSense® ครั้งที่ 13 ในปี 2022 จากสำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมแห่งสหรัฐอเมริกา โดยยกย่องว่าโกลุขภัณฑ์ หัวฝักบัว และก๊อกน้ำ KOHLER® ที่ติดฉลาก WaterSense เป็นผู้มีส่วนสำคัญในการลดการใช้น้ำในครัวเรือนของอเมริกา

โคห์เลอร์ได้รับรางวัล WaterSense Partner of the Year เป็นครั้งแรกในปี 2008 ตั้งแต่ปี 2007 เป็นต้นมา การประหยัดน้ำสะสมจากแบรนด์โคห์เลอร์ในสหรัฐอเมริกาคิดเป็นน้ำมากกว่า 560 พันล้านแกลลอน การปล่อย CO₂ ที่หลีกเลี่ยงได้ 12.8 ล้านเมตริกตัน และต้นทุนด้านพลังงานและน้ำ 8.3 พันล้านดอลลาร์



เริ่มโครงการนำร่อง 50L Home

กลุ่มพันธมิตร 50L Home มีความคืบหน้าในการเลือกเมืองสำหรับโครงการนำร่องแรก การประกาศและการเริ่มจะตามมาในปี 2023

หนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ติดฉลาก
WaterSense® ของเรา

KOHLER®



EPA WaterSense® 2022 Sustained Excellence Award

ในปี 2022 Kohler Co. ได้เปิดตัว
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 85 รายการที่ติดฉลาก
WaterSense



KOHLER WASTELAB®

KOHLER WasteLAB ก่อตั้งขึ้นในปี 2014 โดยเป็นแนวคิดที่มาจากนวัตกรรมของโคห์เลอร์สำหรับศูนย์ปัมเพาะ Good® พนักงานของ WasteLAB กำลังทำงานเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เรานำกลับมาใช้ใหม่ คิดใหม่ และเปลี่ยนจุดประสงค์ของของเสียของเราเพื่อออกแบบและผลิตกระเบื้องที่มีศิลปะและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ WasteLAB ใช้วัสดุฝังกลบหลากหลายประเภทที่เหลือจากกระบวนการผลิต ได้แก่ กากตะกอนน้ำเสีย เศษแห้งจากเครื่องปั้นดินเผา ตะกรัน เหล็กหล่อ ฝุ่นจากโรงหล่อ และผงเคลือบฟัน ตั้งแต่ปี 2019 ถึงปี 2022 การขายกระเบื้อง KOHLER WasteLAB ได้แปลงของเสีย 25.5 เมตริกตัน (MT) จากหลุมฝังกลบ และแปลงของเสีย 9.3 เมตริกตัน ในปี 2022

WasteLAB จับมือกับ ANN SACKS ในปี 2019 ได้เปิดตัว Crackle Collection ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์กระเบื้องที่ผลิตจากของเสียแห้งที่ผ่านการรีไซเคิล WasteLAB เปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์กระเบื้องใหม่ในช่วงต้นปี 2022 ในชื่อ Abstra™ Collection ซึ่งทำจากวัสดุรีไซเคิลมากกว่า 99.5% รวมถึงกากตะกอนน้ำเสียจากเครื่องปั้นดินเผา ซึ่งเป็นหนึ่งในลำธารของเสียที่ใหญ่ที่สุดของโคห์เลอร์ ยอดขายของ Abstra เกินความคาดหมาย และคอลเลกชันไทล์ที่ได้รับการรางวัลได้รับการนำเสนอในสิ่งพิมพ์หลายฉบับ ได้แก่ *Interior Design*, *Cottages & Gardens*, *Elle Decor*, และ *Architectural Digest* โคห์เลอร์มุ่งมั่นที่จะลงทุนอย่างต่อเนื่องในการวิจัยและพัฒนาของ KOHLER WasteLAB เพื่อระบุวัสดุเหลือใช้เพิ่มเติมที่สามารถนำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นที่ต่างออกไปสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่

การแปลงของเสีย

25.5 เมตริกตัน

จากของเสียที่จะต้องฝังกลบจากยอดขาย Abstra และ Crackle Collections ตั้งแต่ปี 2019



KOHLER WASTELAB®

“สิ่งที่น่าทึ่งจริง ๆ เกี่ยวกับ KOHLER WasteLAB คือเราเพิ่งเริ่มสำรวจความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนผลพลอยได้จากการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นเรื่องน่าตื่นเต้นที่จะจินตนาการว่าเราจะใช้ความพยายามเหล่านี้ไปได้ไกลแค่ไหน”



Monty Stauffer

หัวหน้านักออกแบบอุตสาหกรรม – ฝ่ายผลิตและกรรมวิธี – KOHLER WasteLAB®

Abstra™ Collection Awards

- ▶ *Fast Company* World Changing Ideas 2022 — บริษัทที่เข้ารอบสุดท้ายในหมวดศิลปะและการออกแบบ
- ▶ *Fast Company* Innovation by Design 2022 Awards — ผู้ชนะในหมวดวัสดุ และรางวัลชมเชยในหมวด Circular Design, General Excellence และ Sustainability
- ▶ Business Intelligence Group 2022 Sustainability Product of the Year
- ▶ รางวัลผลิตภัณฑ์ชั้นนำด้านสิ่งแวดล้อม + พลังงาน ประจำปี 2022
- ▶ ผู้เข้ารอบสุดท้ายผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนแห่งปีของ Wisconsin Sustainable Business Council
- ▶ 2022 Good Design Award

KOHLER®

เราให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม



INNOVATION FOR GOOD®

โปรแกรม Innovation for Good (IfG) ของโคห์เลอร์เปิดตัวในปี 2011 เป็นศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กรสำหรับพนักงานของเราในการสำรวจโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ด้วยจุดประสงค์ทางสังคม ศูนย์บ่มเพาะ IfG รวบรวมพนักงานจากทั่วทั้งโคห์เลอร์เพื่อสำรวจและพัฒนาผลิตภัณฑ์และวิธีแก้ปัญหาสำหรับปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เร่งด่วน รวมถึงน้ำสะอาด สุขาภิบาล สุขอนามัย และพลังงานที่เชื่อถือได้



ผลิตภัณฑ์ IfG WaSH

ศูนย์บ่มเพาะ Innovation for Good ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์หลายอย่างโดยมุ่งเน้นที่การปรับปรุงการเข้าถึงสุขาภิบาลที่ปลอดภัย ซึ่งองค์การยูนิเซฟระบุว่า เป็นปัญหาสำคัญสำหรับประชากรมากกว่าสี่พันล้านคนทั่วโลก ผลิตภัณฑ์น้ำ สุขาภิบาล และสุขอนามัย (WaSH) ของ IfG ได้รับการจัดแสดงโดยโคห์เลอร์ในการประชุม World Water Week ในกรุงสตอกโฮล์ม

โถสุขภัณฑ์พร้อมถังชัก KOHLER® Rinse เป็นโถสุขภัณฑ์กระเบื้องแบบนั่งที่ไม่ต้องใช้ไฟฟ้าหรือน้ำต่อท่อในการทำงาน ผลิตภัณฑ์จะถ่ายของเสียเมื่อเทน้ำลงในโถสุขภัณฑ์ และสามารถใช้ได้กับถังบำบัดน้ำเสียหรือระบบหลุมองค์กร Water Mission ที่ไม่แสวงหาผลกำไรได้ใช้ KOHLER Rinse™ มาตั้งแต่ปี 2017 และได้ให้บริการตัวอย่างถูกสุขอนามัยแก่ผู้คนมากกว่า 6,300 คนในฮอนดูรัสตะวันออก ในปี 2022 มีโถสุขภัณฑ์แบบกดลงถึงและฝารองนั่งจำนวน 708 ชิ้นที่จัดหาให้ผ่านโครงการริเริ่มนี้

ด้วย IfG โคห์เลอร์ยังคงให้ความสำคัญกับ WaSH และกำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบเฉพาะต่าง ๆ รวมถึงการสุขาภิบาลนอกตาราง เพื่อจัดการกับการละลายแบบเปิดในสภาพแวดล้อมในเมืองที่หนาแน่น และการล้างมือแบบแฮนด์ฟรีที่ปรับเปลี่ยนได้ในระดับสากลในภูมิภาคที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำ และอื่น ๆ

World Water Week

ทีมโคห์เลอร์กลับมาจากงาน World Water Week ปี 2022 ที่เมืองสต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน โดยได้รับแรงกระตุ้นและแรงบันดาลใจจากบุคคลและองค์กรมากมายที่ให้ความสำคัญกับประเด็นเดียวในการส่งมอบน้ำที่ปลอดภัยและการแก้ปัญหาด้านสุขาภิบาลในวงกว้าง มีประชากร 2.2 พันล้านคนทั่วโลกที่ไม่สามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัยและทั่วโลกสูญเสียเงินประมาณ 260 พันล้านดอลลาร์ในแต่ละปีเนื่องจากการขาดแคลนน้ำขั้นพื้นฐานและสุขาภิบาล

ทีมงานของโคห์เลอร์ได้พบกับผู้คนแถวหน้าของการดำเนินการที่เป็นหัวหอกเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านน้ำและสุขาภิบาล และเรียนรู้ว่าโคห์เลอร์สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาได้อย่างไร นี่คือการเรียนรู้ที่สำคัญสามประการ:

- ▶ **จำเป็นต้องใช้วิธีการแบบผู้เล่นหลายคน** ในขณะที่ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนมีความสำคัญ องค์กรต่าง ๆ ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันและเสนอความเชี่ยวชาญเฉพาะของตนเองเพื่อแก้ปัญหา การแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพเริ่มต้นด้วยนวัตกรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทต่าง ๆ เช่น โคห์เลอร์นำเสนอ อย่างไรก็ตามนั้นเป็นเพียงจุดเริ่มต้นเท่านั้น ในการปรับขนาดการแก้ปัญหาและสร้างผลลัพธ์ที่เหมาะสมที่สุด นวัตกรรมจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรต่าง ๆ ตั้งแต่เทคโนโลยีไปจนถึงรัฐบาลและการเงิน
- ▶ **แนวทางการออกแบบที่เน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลางสำคัญในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบเฉพาะ WASH ที่มีประสิทธิภาพ**
ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะสำหรับชุมชนหนึ่ง ๆ จะต้องรวมชุมชนนั้นไว้ในกระบวนการออกแบบ มีผลิตภัณฑ์จำนวนมากในตลาดนี้ที่ไม่ได้ออกแบบโดยคำนึงถึงผู้บริโภคปลายทางเป็นหลัก นั่นเป็นเหตุผลว่าทำไมแนวทางที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลางจึงมีความสำคัญ โดยผ่านการเป็นหุ้นส่วน การแบ่งปันความรู้ และการทำงานร่วมกันที่สามารถพัฒนาซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการและเป้าหมายเฉพาะของชุมชน

- ▶ **สำหรับธุรกิจ น้ำสะอาด และสุขาภิบาล เป็นเรื่องของการลดความเสี่ยง** การขาดน้ำและสุขาภิบาลส่งผลกระทบต่อธุรกิจในหลายระดับ ความท้าทายด้านน้ำชู่ว่าจะหยุดการดำเนินธุรกิจ ขัดขวางห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มต้นทุนของวัสดุ และทำให้สุขภาพของพนักงานตกอยู่ในความเสี่ยง ปัจจุบันผู้ถือผลประโยชน์ร่วมต้องการเห็นว่าธุรกิจต่าง ๆ เตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้มากขึ้นกว่าเดิม มาตรการเชิงรุกเกี่ยวกับน้ำสะอาดและสุขาภิบาลเป็นขั้นตอนแรกในการลดความเสี่ยง

ในขณะที่วิกฤตการณ์น้ำทั่วโลกยังคงส่งผลกระทบต่อชุมชนทั่วโลกในรูปแบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน องค์กรต่าง ๆ จากทุกภาคส่วนจึงมีส่วนสำคัญในการแก้ปัญหา



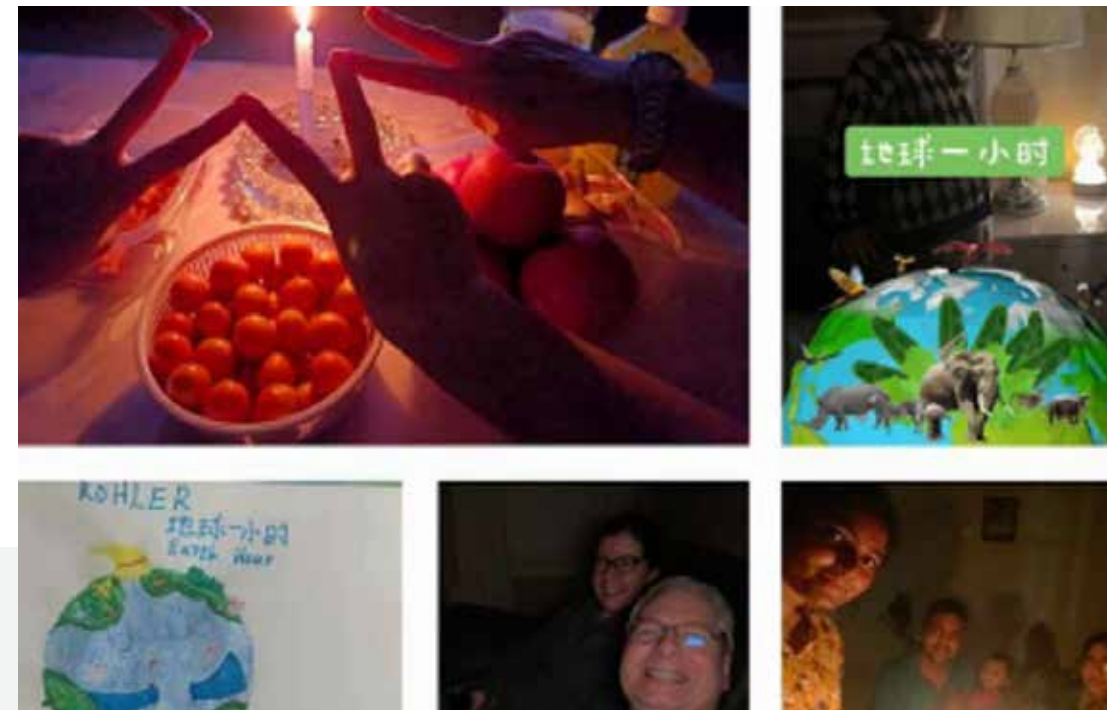
ก้าวสู่การเป็นแบรนด์ที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ในอุตสาหกรรมของเรา ^{1 2 3}

การศึกษาและการรายงาน

เรามุ่งมั่นที่จะสร้างแบรนด์โคห์เลอร์ให้เป็นแบรนด์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ในอุตสาหกรรมของเราโดยสร้างความตระหนักรู้และขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในบริษัทของเรา และกับลูกค้าของเรา ส่งเสริมประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบริการของเรา และให้ความรู้แก่ลูกค้าของเราเกี่ยวกับวิธีการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน การใช้น้ำ และของเสียในชีวิตของตนเอง

ในปี 2022 Kohler Power Systems ได้เปิดตัวแคมเปญระดับโลก Sustainable Future เพื่อให้ความรู้แก่ลูกค้าเกี่ยวกับความก้าวหน้าในการทำเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ความก้าวหน้าเหล่านี้รวมถึงความสามารถในการเปลี่ยนเชื้อเพลิงฟอสซิลดีเซลด้วยน้ำมันพืชที่ผ่านการกลั่นด้วยพลังงาน (HVO) ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อย CO₂ ได้ถึง 90%

แคมเปญด้านความยั่งยืนระดับโลกของโคห์เลอร์มีความสำคัญต่อการเพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งบริษัท และเป็นหัวหอกในการริเริ่มด้านความยั่งยืน สิ่งเหล่านี้ยังเป็นส่วนสำคัญในการจัดการกับอุปสรรคใหญ่ของโคห์เลอร์ ความท้าทายขนาดใหญ่ที่เป็นเสาหลักพื้นฐานในการดำเนินงานของเรา แต่สร้างความเสี่ยงขนาดใหญ่ให้กับเป้าหมายสุทธิเป็นศูนย์ของเรา การประชุมสุดยอดเพื่อความยั่งยืนของ Big Rocks ซึ่งจัดขึ้นในเดือนมิถุนายน 2022 ได้รวบรวมกลุ่มแชมป์ด้านความยั่งยืนและผู้นำด้านเทคนิคจากแผนกเครื่องครัวและสุขภัณฑ์เพื่อหารือเกี่ยวกับความท้าทายและพัฒนากลยุทธ์เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียมและยั่งยืนที่โรงงานในแหล่งต้นน้ำที่มีความเสี่ยงสูง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 1 แนวคิดต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการประชุมสุดยอดนี้ได้รับการผลักดันโดยผู้นำด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นเจ้าภาพงานผ่านโครงการพัฒนาขั้นสูง 9 โครงการซึ่งกำลังดำเนินการในปีหน้า



Earth Hour

เมื่อวันที่ 26 มีนาคม พนักงานของโคห์เลอร์ทั่วโลกได้เข้าร่วม Earth Hour ซึ่งสนับสนุนโดย World Wildlife Fund เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยดำเนินการปิดไฟที่ไม่จำเป็นเป็นเวลาหนึ่งชั่วโมง มีพนักงานเข้าร่วมเกือบ 200 คนและโคห์เลอร์ได้บริจาคเงิน 10,000 ดอลลาร์ให้กับกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล

การเปิดเผย CDP

CDP เดิมชื่อ Carbon Disclosure Project เป็นองค์กรการกุศลที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่สร้างระบบการเปิดเผยข้อมูลทั่วโลกสำหรับองค์กรต่าง ๆ เพื่อรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เรายังคงปรับปรุงการรายงานต่อสาธารณะเกี่ยวกับชุดตัวเลขวัดผลด้านสิ่งแวดล้อมผ่าน CDP และในปี 2022 รักษาคะแนนความมั่นคงทางน้ำที่ B และคะแนนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ B

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดการดำเนินงาน

1 2 3

ในปี 2022 เราเริ่มประเมินการดำเนินงานในสถานที่ปฏิบัติการผลิตของเราโดยใช้กระบวนการ Design for Environment (DfE) ส่งผลให้มีแนวทางที่จับต้องได้ในการบรรลุเป้าหมายสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2035 ซึ่งรวมถึงการมุ่งสู่พลังงานทดแทน ลดการใช้น้ำ และการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ในรูปแบบใหม่ ๆ

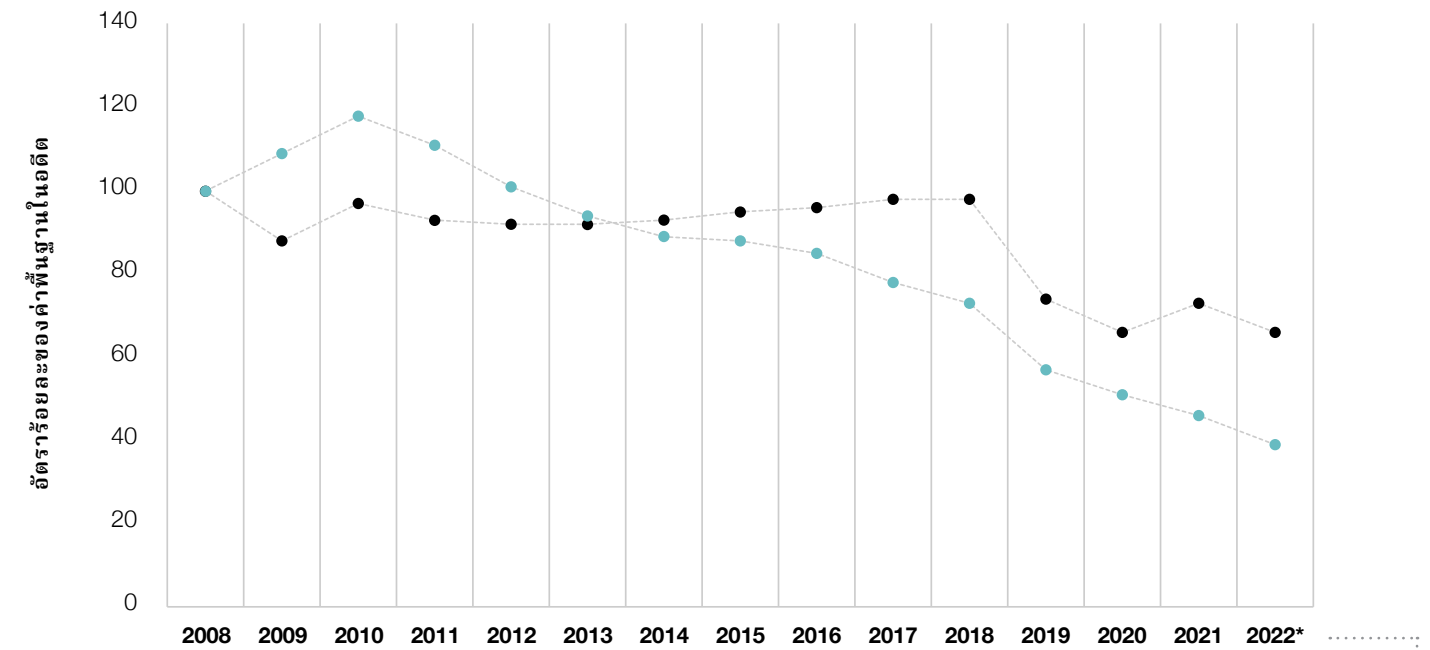
ทุกโครงการพิจารณาปัจจัยหลายอย่าง และแนวคิดที่ดีที่สุดที่ออกมาจากการประชุม DfE มักจะไม่ซ้ำกันในกระบวนการ ภูมิภาค หรือสภาพแวดล้อมเฉพาะ มีการริเริ่มโครงการสำคัญแก่โครงการ ตั้งแต่การยกระดับอุปกรณ์ครั้งใหญ่ไปจนถึงการติดตั้งพื้นที่เขียวใหม่ทั้งหมด ในปี 2023 เราจะขยายวิธีการนี้ทั่วทั้งองค์กรและเพิ่มจำนวนโครงการที่รวมเข้าด้วยกันและดำเนินการ DfE

โคห์เลอร์ยกย่องความสำเร็จที่โดดเด่นของโรงงานของเราผ่านรางวัล Kohler Sustainability Excellence Awards ภายในโรงงานต่าง ๆ มีสิทธิ์ได้รับรางวัล Kohler Sustainability Excellence Award แม้ว่าจะบรรลุเป้าหมายการลดรอยเท้าเพื่อความยั่งยืนในปีที่แล้วก็ตาม รางวัลนี้มอบให้โดยพิจารณาจากเกณฑ์การประเมินหลายประการ รวมถึงการสาธิตนวัตกรรมขั้นสูง การมีส่วนร่วมกับผู้ถือผลประโยชน์ร่วมหลายกลุ่มในกระบวนการ และผลกระทบของการลดจำนวนดังกล่าว

ด้วยการริเริ่มลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เราได้ลดความเข้มข้นของการปล่อยเรือนกระจกสุทธิทั่วโลก 62% ตั้งแต่ปี 2008 และ 17% ในปี 2022

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ในการดำเนินงานทั่วโลก (2008 =100)

■ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิแบบสมบูรณ์
■ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ/ รายได้
ล้านดอลลาร์ (ความเข้มข้น)



-17%

การเปลี่ยนแปลง
ความเข้มข้นในปี 2022

-62%

การเปลี่ยนแปลงความเข้มข้นจาก
ค่าพื้นฐานในปี 2008 ถึงปี 2022

*ในปี 2022 การลด GHG สุทธิสมบูรณ์ส่วนหนึ่งมาจากการผลิตที่ลดลงและอีกส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น การลดความเข้มข้นของ GHG สุทธิมีส่วนหนึ่งมาจากประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ยั่งยืน และส่วนหนึ่งมาจากอัตราการผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ▶ เรารวบรวมข้อมูลและรายงานชุดตัวเลขวัดผลตามพิธีสาร GHG ซึ่งรายงานในอดีตตั้งแต่ปี 2008 เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 1 (เชื้อเพลิงที่ใช้ในการดำเนินงานของเราเองหรือควบคุม) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 2 (การสร้างพลังงานที่ซื้อจากผู้ให้บริการพลังงานของเรา)
- ▶ เราทำการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพอากาศโดยใช้การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อระบุความเสี่ยงและโอกาสทางกายภาพและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของเร เราจะใช้การเรียนรู้เหล่านี้เพื่อบูรณาการกลยุทธ์การลดความเสี่ยงให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเพื่อจัดการกับความเสี่ยงเหล่านี้ในกระบวนการและการดำเนินงานของเรา

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เรื่องราวความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- **Champagnole, France:** โรงงานของเราลดการปล่อยสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC) โดยใช้ระบบตัวกรองถ่านกัมมันต์ สำหรับความพยายามเหล่านี้ ได้รับ Kohler Sustainability Excellence Award ในปี 2022
- **Brest, France:** โรงงานที่มี Kohler Power Systems ของเราเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้ในห้องปฏิบัติการทดสอบจากน้ำมันดีเซลฟอสซิลธรรมดาไปเป็นเชื้อเพลิงที่ผลิตจาก HVO ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ การเปลี่ยนแปลงนี้ช่วยให้น้ำมันดีเซลฟอสซิลจำนวน 13,000 ลิตรที่เคยถูกเผาไหม้ที่แท่นทดสอบถูกแทนที่ด้วยเชื้อเพลิง HVO ทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 31 เมตริกตัน โดยอิงจากปัจจัยการแปลงที่ 0.957 kgCO₂e/kg ความพยายามนี้จะขยายไปยังโรงงานทั้งหมดในปี 2023 โดยคาดว่าจะลดก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งหมด 864 เมตริกตัน
- **Juárez, Mexico:** โรงงานที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเราลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 6,600 เมตริกตัน และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านโครงการประหยัดพลังงานมากมาย โครงการที่เสร็จสมบูรณ์ ได้แก่ การลดการใช้อากาศอัด การลดการใช้ก๊าซธรรมชาติในเตาเผา และลดผลจากการซ่อมแซมขอบกพร่อง โรงงานนี้ได้รับ Excellence Award ในปี 2022

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

31 เมตริกตัน

ของการปล่อย CO₂e ต่อปีในโรงงานที่มี Kohler Power System ในเมืองเบรสต์ ประเทศฝรั่งเศส

- **บราวน์วูด สหรัฐอเมริกา:** โรงงานของเราจัดทำแผนการจัดการพลังงานเชิงกลยุทธ์ (SEM) ด้วยสาธารณูปโภคไฟฟ้า Oncor เพื่อการจัดการใช้ไฟฟ้าอย่างสิ้นเปลืองโดยการวิเคราะห์การใช้พลังงานของโรงงานและอุปกรณ์ การวิเคราะห์ได้กำหนดไว้ว่าการตรวจจับที่ดีขึ้นและการกำจัดการรั่วไหลของอากาศอัดจะช่วยให้โรงงานลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 1.3 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ซึ่งเป็นระบบที่เทียบเท่ากับการป้องกันการปล่อย CO₂e ได้ 921 เมตริกตัน
- **โคห์เลอร์ สหรัฐอเมริกา และ อัตราดราส บราซิล:** โรงงานเครื่องสุขภัณฑ์ไวเทรียสโซน่าของเราตรวจพบการปรับปรุงกระบวนการที่ส่งผลให้ขอบกพร่องของเตาเผาลดลง และลดการใช้ก๊าซธรรมชาติลง 9% ในโรงงานวิสคอนซินของเรา และ 16% ในโรงงานบราซิลของเรา ซึ่งส่งผลให้ประหยัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมได้ 1,155 เมตริกตัน

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

921 เมตริกตัน

ของการปล่อย CO₂ ต่อปีในเมืองบราวน์วูด รัฐเท็กซัส

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 3

ในปี 2022 เรามีความคืบหน้าอย่างมากในการปฏิบัติตามพันธสัญญาของโคห์เลอร์ซึ่งก่อตั้งโดย Kohler Leadership Team (KLT) และคณะกรรมการบริหารในปี 2021 เพื่อรายงานชุดตัวเลขวัดผลและกำหนดเป้าหมายสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 3 ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมทั้งหมดที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า หน่วยธุรกิจเครื่องครัวและสุขภัณฑ์และ Kohler Energy ของเราทำงานเพื่อระบุสิ่งที่มีนัยสำคัญต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 3 ของเรา และเราได้กำหนดค่าพื้นฐานที่จะใช้ในการสร้างแบบจำลองการลดในอนาคตและกำหนดเป้าหมาย ซึ่งท้ายที่สุดจะรวมกันเป็นเป้าหมายการลดประเภท 3 ทั่วบริษัท



องค์กรจัดซื้อจัดจ้างของโคห์เลอร์ มีโปรแกรมสามโปรแกรมที่จัดการกับ ESG กับผู้จัดหาของเรา โปรแกรม Responsible Sourcing (การจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ) ช่วยลดความเสี่ยงของการบังคับใช้แรงงานที่อาจเกิดขึ้นกับผู้จัดหาของเราโดยดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดหาของเรา โปรแกรม Supplier Diversity (ความหลากหลายของผู้จัดหา) สนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพิ่มทัศนวิสัย และการใช้ธุรกิจที่สมาชิกในชุมชนของสหรัฐอเมริกเป็นเจ้าของ ซึ่งเคยเป็นหรือเคยเป็นมาในประวัติศาสตร์ ทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจ ประการสุดท้ายโปรแกรมความยั่งยืนของผู้จัดหามุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของฐานการจัดหาและสินค้าที่ซื้อของเรา เรารู้เพิ่มเติมในส่วนความโปร่งใส

โครงการพลังงานของ Clarke ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 3

Clarke Energy บริษัทในเครือโคห์เลอร์เป็นผู้บุกเบิกด้านก๊าซชีวภาพและการแปรรูปจากหลุมฝังกลบเป็นพลังงาน โดยรักษาส่วนแบ่งการตลาด 80% ในเวทีนี้ ความสำเร็จอื่น ๆ ได้แก่:

- ▶ พวกเขาขยายเพื่อส่งมอบพลังงานเชื้อเพลิงก๊าซชีวภาพ 1.4 กิกะวัตต์ทั่วโลก สนับสนุนการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนและการผลิตพลังงานทดแทน
- ▶ พวกเขาช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 3 ด้วยเทคโนโลยีความร้อนและพลังงานร่วม (CHP) ที่ประหยัดพลังงาน
- ▶ พวกเขามีส่วนร่วมในหลายโครงการที่ออกแบบมาเพื่อช่วยลูกค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดักจับคาร์บอน และเทคโนโลยีพลังงานทดแทนในเคมบริดจ์เชียร์ ประเทศอังกฤษ พวกเขาจะจัดหา CHP และระบบปั๊มความร้อนจากแหล่งน้ำสำหรับโรงงานเรือนกระจกที่จะใช้ในการปลูกแตงกวา 10% ที่บริโกลในสหราชอาณาจักร ในขณะที่ใช้ CO_2 น้อยกว่าเรือนกระจกที่ได้รับความร้อนตามปกติ 30%
- ▶ พวกเขาจะใช้ CO_2 ที่กู้คืนจากก๊าซไอเสียเพื่อเพิ่มอากาศในเรือนกระจกเพื่อช่วยเร่งกระบวนการเจริญเติบโต ในขณะที่ **ความร้อนเหลือทิ้งที่เกิดจากเครื่องยนต์ของระบบจะถูกใช้เพื่อทำความร้อนน้ำ** ที่หมุนเวียนในเรือนกระจก โครงการนี้ได้รับรางวัล United Kingdom's Association for Decentralized Energy's Integrated Energy Award 2022 และรองชนะเลิศใน COGEN Europe's 2022 Innovation Award

Clarke Energy
A KOHLER COMPANY

Clarke Energy เป็นส่วนหนึ่งของสมาคมที่ชนะการแข่งขัน Water Breakthrough Challenge ประจำปี 2022 ซึ่งสนับสนุนโดย Ofwat หน่วยงานกำกับดูแลบริการน้ำของอังกฤษและเวลส์

พลังงานทดแทน

การเพิ่มการใช้แหล่งพลังงานทดแทนในการดำเนินงานทั่วโลกของเรา เป็นอีกหนึ่งส่วนสนับสนุนที่สำคัญต่อความสามารถของเราในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 1 และ 2 ของโคห์เลอร์ โคห์เลอร์ยังคงลงทุนในการผลิตไฟฟ้าทดแทนเพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายสุทธิเป็นศูนย์

ในปี 2022 ไฟฟ้า 100% สำหรับการดำเนินงานในสหรัฐอเมริกาและแคนาดาของเรายังคงมาจากแหล่งพลังงานทดแทน เช่น ลมและแสงอาทิตย์ โคห์เลอร์อยู่ในอันดับที่ 45 ในรายการ Green Power Partnership ของ U.S. Environmental Protection Agency ซึ่งเป็นผู้บริโภควัสดุไฟฟ้าทดแทนรายใหญ่ที่สุดในปี 2022 ด้วยการใช้พลังงาน 393.6 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปีในสหรัฐอเมริกาซึ่งมาจากพลังงานแสงอาทิตย์และลม การซื้อไฟฟ้าของโคห์เลอร์จากฟาร์มกังหันลมของ Enel Green Power ในแคนซัส หรือที่รู้จักในชื่อโครงการ Diamond Vista ได้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนทั่วโลกของเราลง 27%

นอกสหรัฐอเมริกา เรามีการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตไฟฟ้าได้ 30.5 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงในปี 2022 การติดตั้งเหล่านี้รวมถึงโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ใหม่สองโครงการที่ติดตั้งในปี 2022 ที่จังหวัดสระบุรี ประเทศไทย ซึ่งจะจัดหาไฟฟ้าได้ 5,500 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี

พลังงานทดแทน

100% 54%

ของไฟฟ้าสำหรับการดำเนินงานในสหรัฐอเมริกาและแคนาดาของเรามาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนในปี 2022

ของไฟฟ้าในการดำเนินงานทั่วโลกมาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนในปี 2022



แผงเซลล์แสงอาทิตย์แบบลอยน้ำในประเทศไทย

โรงงานของโคห์เลอร์ในจังหวัดสระบุรี ประเทศไทย ได้เสร็จสิ้นการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์สองแห่งในปี 2022 รวมถึงโครงการนวัตกรรมขนาด 518 กิโลวัตต์เพื่อติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์แบบลอยน้ำจำนวน 952 แผงในบ่อน้ำเสียที่ตั้งอยู่ที่โรงงาน โครงการนี้เป็นโครงการแรกภายในบริษัทและคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ 5.59% ต่อปี



อันดับที่ 45 ใน Green Power Partnership ของ US Environmental Protection Agency

ในปี 2019 โคห์เลอร์เข้าร่วม Green Power Partnership (GPP) ของสำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมแห่งสหรัฐอเมริกา GPP เป็นโครงการสมัครใจที่ออกแบบมาเพื่อสนับสนุนและยกย่ององค์กรต่าง ๆ ตามความมุ่งมั่นที่จะใช้แหล่งพลังงานทดแทน นับตั้งแต่เข้าร่วม Kohler ได้ถูกรวมไว้ในรายชื่อการจัดอันดับพันธมิตร GPP National Top 100 รายไตรมาสถึง 16 ครั้ง



Kohler Solar Field

ทีมบริหารคุณสมบัติองค์กรและโรงงานของ Kohler Co. ฉลองความสำเร็จของ Kohler Solar Field ด้วยการตัดริบบิ้นเริ่มดำเนินการในเดือนมิถุนายน 2022 Kohler Solar Field เป็นระบบติดตั้งบนภาคพื้นดินขนาด 2.25 เมกะวัตต์ ซึ่งมีแผงเซลล์แสงอาทิตย์มากกว่า 9,000 แผง ตั้งอยู่บนพื้นที่ระหว่าง I-43 และศูนย์กระจายสินค้าที่สำนักงานใหญ่ของ Kohler Co. ซึ่งจะได้ใช้งานเนื่องจากสายไฟฟ้าที่อยู่ใกล้เคียง โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดผลต่อสิ่งแวดล้อมของโคห์เลอร์เท่านั้น แต่ความร่วมมือกับ Alliant Energy ยังมอบพลังงานสะอาดที่เพียงพอสำหรับให้พลังงานแก่บ้าน 580 หลังต่อปีในเทศมณฑลชิบอยกัน รัฐวิสคอนซิน



การยกย่อง EPA SmartWay

ในปี 2022 โคห์เลอร์ได้รับการยอมรับให้เป็น SmartWay Transport Partner จากสำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมแห่งสหรัฐอเมริกา SmartWay เป็นโปรแกรมอาสาสมัครที่ช่วยวัดผล เปรียบเทียบ และปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า โคห์เลอร์ให้ความสำคัญกับการเคลื่อนย้ายสินค้าที่ยั่งยืน โดยแสวงหาโอกาสในการประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานด้านการขนส่ง โคห์เลอร์เป็นพันธมิตรผู้ส่งสินค้ามาตั้งแต่ปี 2008 และเป็นพันธมิตรผู้ให้บริการขนส่งรถบรรทุกมาตั้งแต่ปี 2010



พันธมิตรเพื่อความยั่งยืนและนวัตกรรม

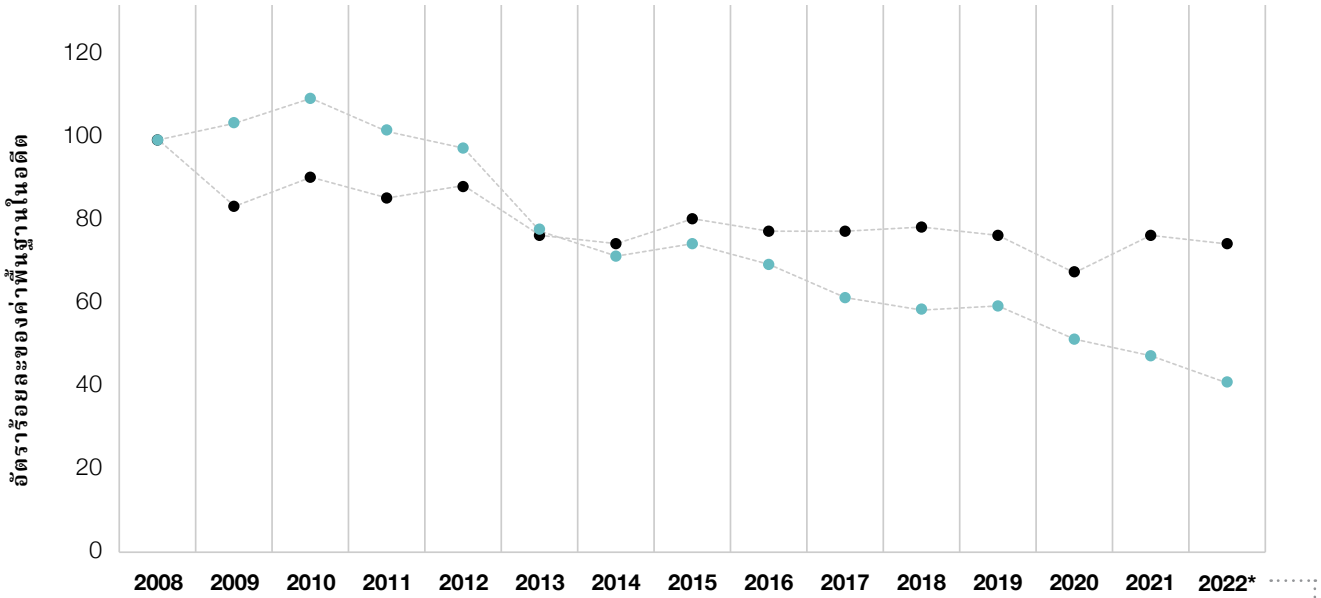
โคห์เลอร์เข้าร่วม eFuel Alliance ในปี 2022 เพื่อแสดงความมุ่งมั่นต่อเทคโนโลยีที่ยั่งยืนและสร้างสรรค์ eFuel Alliance เป็นกลุ่มบริษัทและองค์กรที่มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการผลิตและการใช้เชื้อเพลิงสังเคราะห์ (eFuel) ซึ่งเป็นทางเลือกที่มีคาร์บอนต่ำแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลแบบดั้งเดิม

การบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียมและยั่งยืน และการลดการใช้น้ำ

ความเครียดในการจัดหาน้ำของโลกเป็นปัญหาสำคัญยิ่ง น้ำไม่เพียงใช้ในกระบวนการผลิตของเราเท่านั้น แต่ยังเป็นวิธีที่ผลิตภัณฑ์จำนวนมากของเรามอบประสบการณ์ เราได้ลดความเข้มข้นในการดิงน้ำลง 57% โดยโครงการริเริ่มลดการใช้น้ำตั้งแต่ปี 2008 เป็นต้นมา

การดิงน้ำในการดำเนินงานทั่วโลก (2008=100)

■ การดิงน้ำสมบูรณ์
■ การดิงน้ำ / รายได้ ล้านดอลลาร์ (ความเข้มข้น)



-10%

การเปลี่ยนแปลงความเข้มข้นในปี 2022

-57%

การเปลี่ยนแปลงความเข้มข้นจากค่าพื้นฐานในปี 2008 ถึงปี 2022

*ในปี 2022 การลดความเข้มข้นปริมาณน้ำใช้โดยสิ้นเชิงเป็นผลมาจากการผลิตที่ลดลง การลดความเข้มข้นปริมาณใช้น้ำมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการผลิตที่ลดลงและราคาขายที่ลดลง

โรงงาน Sanimex ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโคห์เลอร์ในเม็กซิโก ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนที่กำหนดให้เป็นการภายในสำหรับการลดการใช้น้ำระบบรีเวอร์สออสโมซิสลง 52%



เราตระหนักถึงความสำคัญของการลดการใช้น้ำในการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียมและยั่งยืนที่มีความรับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงความพยายามในการฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำที่สำคัญที่มีน้ำมากที่โคห์เลอร์ตั้งโรงงาน

ในปี 2022 เรามีพนักงาน 75 คนทำการประเมินความเสี่ยงโดยสมบูรณ์ของโรงงานของโคห์เลอร์เจ็ดแห่งที่ตั้งอยู่ในตำแหน่งที่มีความตึงเครียดจากน้ำสูงและชุมชนโดยรอบ เพื่อทำความเข้าใจปริมาณน้ำ คุณภาพ การเข้าถึง และความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนการไหลของแม่น้ำตามธรรมชาติหยุดชะงัก

ผลของการประเมินเหล่านี้จะนำไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการเกี่ยวกับการลดการใช้น้ำในการดำเนินงานและการจัดการการปล่อยทิ้งเพื่อลดผลต่อน้ำใต้ดินและแหล่งน้ำอื่น ๆ

เรื่องราวความสำเร็จในการลดการใช้น้ำ

- ▶ **ปักกิ่ง ประเทศจีน:** โรงงานก๊อกรน้ำของเราได้ติดตั้งระบบมาตรวัดน้ำอัจฉริยะในปี 2022 เพื่อติดตามและจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในกระบวนการทำงาน โครงการนี้คาดว่าจะ**ลดการใช้น้ำต่อปีของโรงงานลง 15%**
- ▶ **ฉางโจว ประเทศจีน:** ในปี 2022 การดำเนินงานก๊อกรน้ำของเราได้ติดตั้งระบบการปล่อยของเหลวเป็นศูนย์ (ZLD) สำหรับสายการชุบ ซึ่งช่วยให้โรงงานสามารถ**นำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ได้ 90% ในกระบวนการชุบ** ทำให้โรงงานพึ่งพาแหล่งน้ำคุณภาพสูงน้อยลง
- ▶ **แทนเจียร์ โมร็อกโก:** โรงงานไวเทรียสโซนาของเราเสร็จสิ้นโครงการปรับปรุงห้องน้ำโดยแทนที่ท่อ วาล์ว และอุปกรณ์ติดตั้ง ส่งผลให้**ปริมาณการใช้น้ำต่อปีลดลง 5%**
- ▶ **เรย์โนซา เม็กซิโก:** ในปี 2022 โรงงานโลหะของเราได้ติดตั้งระบบรีไซเคิลแบบวงปิดเพื่อป้องกันอัคคีภัยเพื่อประหยัดน้ำที่ใช้สำหรับการทดสอบรายสัปดาห์ตัดขั้นตอนการล้างล่วงหน้าสำหรับกระบวนการบางอย่าง และติดตั้งวาล์วประหยัดน้ำในพื้นที่ภายในประเทศ โครงการเหล่านี้**ได้ช่วยลดการใช้น้ำต่อปีสำหรับกระบวนการเหล่านี้ได้ประมาณ 45%**



การระดมทุนจาก โคห์เลอร์ Seed สนับสนุนโครงการน้ำฝน

Spartanburg รัฐเซาท์แคโรไลนาของ Kohler เสร็จสิ้นโครงการน้ำฝนซึ่งเป็นไปได้ด้วยการระดมทุนจาก Kohler Seed ซึ่งเป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนที่นำโดยพนักงาน โครงการเพื่อความยั่งยืนนี้มุ่งเน้นที่การปรับเปลี่ยนหนึ่งในจุดระบายทิ้งน้ำฝนของสถานที่ตั้ง เพื่อให้แน่ใจว่ามีน้ำสะอาดเท่านั้นที่ออกจากทรัพย์สินของโคห์เลอร์ซึ่งช่วยปรับปรุงพื้นที่ลุ่มน้ำ

การจัดการของเสีย

โคห์เลอร์มุ่งมั่นที่จะจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการบริการของเราทั่วโลกอย่างมีความรับผิดชอบ เราได้กำหนดเป้าหมายระดับโลกในการส่งของเสียไปยังหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ภายในปี 2035 และกำลังดำเนินโครงการเพื่อลด ใช้ซ้ำ และเรียกคืนวัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิต

โปรแกรมเหล่านี้รวมถึงการค้นหาคำใช้ประโยชน์ใหม่สำหรับของเสียจากการผลิต เช่น การนำวัสดุที่ฝังกลบกลับมาใช้ใหม่เป็นพื้นฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ KOHLER WasteLAB® ซึ่งได้กล่าวถึงก่อนหน้านี้ในบทนี้ ได้ใช้เครื่องปั้นดินเผาที่มาจากขยะฝังกลบ กากตะกอนน้ำเสีย ผุ่นจากการหล่อ และผงเคลือบในการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยขยะ 25.5 เมตริกตันที่เปลี่ยนจากหลุมฝังกลบผ่านการขายผลิตภัณฑ์ WasteLAB ตั้งแต่ปี 2019

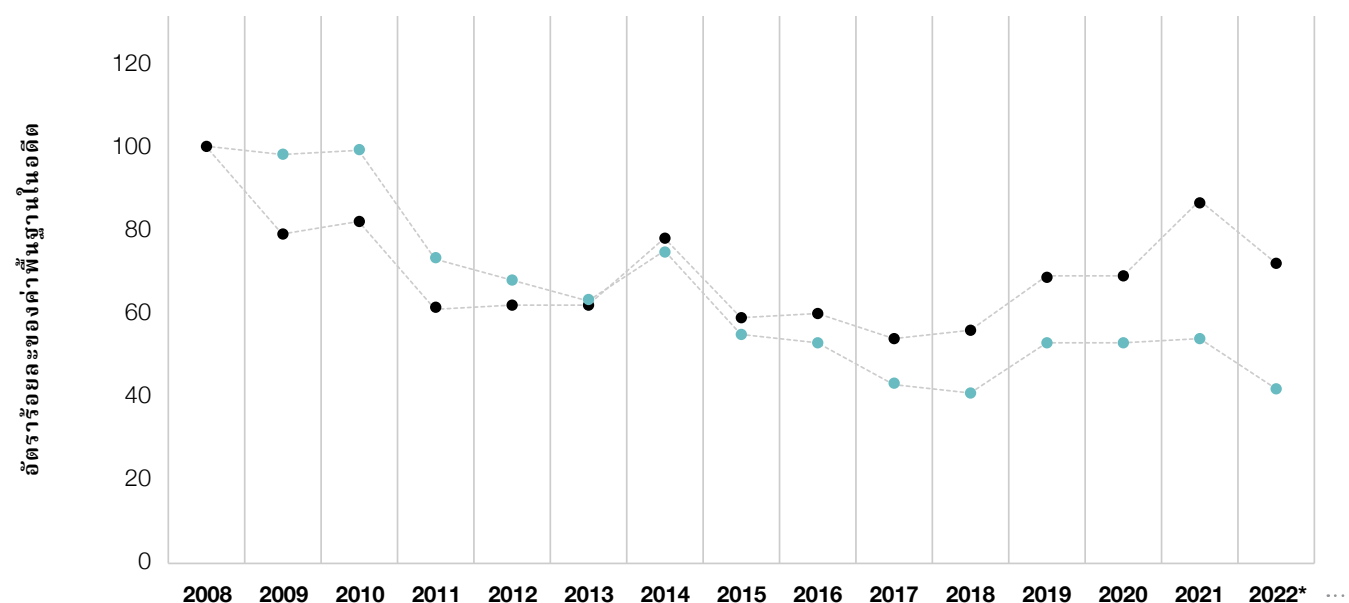
เราได้ลดความเข้มของของเสียสู่การฝังกลบในการดำเนินงานและสำนักงานของเราลง 58% ตั้งแต่ปี 2008 และในปี 2022 ลดลง 23% จากปีก่อนหน้า การลดเหล่านี้เกิดขึ้นได้จากการปรับปรุงกระบวนการและการริเริ่มในการแปลงของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลของเสียที่ส่งไปฝังกลบก่อนหน้านี้

เรามีโรงงานหลายแห่งทั่วโลกที่เป็นผู้นำในการทำให้ของเสียสุทธิเพื่อฝังกลบเป็นศูนย์ ในปี 2022 โรงงานผลิต 6 แห่งรายงานว่าไม่มีของเสียสุทธิในการฝังกลบเป็นศูนย์ โดยมีโรงงานอีก 5 แห่งที่เข้าใกล้ศูนย์สุทธิเมื่อรวมกันแล้ว **ส่งผลให้มีของเสียจำนวน 8,313 เมตริกตันที่ถูกแปลงจากหลุมฝังกลบ** หนึ่งในโรงงานคือ Kohler Power Systems ในยะโฮร์บาห์รู สิงคโปร์ นอกเหนือจากการคงไว้ซึ่งโครงการคัดแยก

ของเสียเพื่อแยกของเสียที่ใหญ่ที่สุดแล้ว ได้ทำงานอย่างเข้มข้นเพื่อเปลี่ยนโรงงานให้เลิกใช้กระดาษโดยแปลงเป็นดิจิทัลให้ได้มากที่สุด ความคิดริเริ่มด้านโรงงานที่ยอดเยี่ยมอีกประการหนึ่งคือโรงงานผลิตก๊อกน้ำของเราในเมืองเซนต์แนม สหราชอาณาจักร ซึ่งดำเนินโครงการให้ความรู้เรื่องของเสียและขยายการคัดแยกการรีไซเคิลเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานจะคัดแยกการไหลของของเสียทั้งหมด

ของเสียสุทธิในการดำเนินงานทั่วโลก (2008=100)

■ ของเสียสุทธิสมบูรณ์
■ ปริมาณน้ำสุทธิ/รายได้ ล้านดอลลาร์ (ความเข้ม)



-23%

การเปลี่ยนแปลงความเข้มในปี 2022

-58%

การเปลี่ยนแปลงความเข้มจากค่าพื้นฐานในปี 2008 ถึงปี 2022

*ในปี 2022 การลดของเสียสุทธิโดยสมบูรณ์เกิดจากการลดการผลิตและแนวทางปฏิบัติในการรีไซเคิลที่เพิ่มขึ้นในโรงงานในจีนและอินเดีย การลดความเข้มของของเสียสุทธิมีสาเหตุมาจากการลดการผลิตและการเพิ่มแนวทางการรีไซเคิลรวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาขาย

การจัดการของเสีย

เรื่องราวความสำเร็จในการลดของเสีย

- ▶ **อันดราดาส ประเทศบราซิล:** โรงงานของเราทำการปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดปริมาณของเสียที่ผ่านการบำบัดผ่านสถานีบำบัดน้ำเสีย ลดปริมาณกากตะกอนที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบ และเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวม ในช่วงสองปีที่ผ่านมาโรงงานประสบความสำเร็จใน**การลดกากตะกอนที่เกิดขึ้นต่อรายการได้ถึง 58.5%** และลดต้นทุนได้ 21.5%
- ▶ **ซองปาลูญูล ฝรั่งเศส:** โรงงานของเรานำเศษไม้จากแผงกลับมาใช้ใหม่ 919 เมตริกตัน เพื่อให้ความร้อนแก่สถานที่ผลิตทั้งหมดและสำนักงานใหญ่ นอกจากนี้**ยังลดการกำจัดของเสียลง 25% และลดการใช้กระดาษแข็งลง 4%** สำหรับความพยายามเหล่านี้ได้รับ Kohler Sustainability Excellence Award ในปี 2022
- ▶ **หนานชาง ประเทศจีน:** โรงงานก๊อกรน้ำของเรายังคงเพิ่มปริมาณของเสียที่รีไซเคิล ซึ่งรวมถึงทรายเสีย กากตะกอน น้ำซุบน้ำเสีย และกระดาษกรองของเสีย โดยได้รับการสนับสนุนโดยระบบบำบัดน้ำเสียขั้นสูงพร้อมเมมเบรนออสโมซิสผันกลับหลายขั้นตอนและเทคโนโลยีการกลั่นสูญญากาศ ปริมาณ**ของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ที่โรงงานลดลง 60% ภายในระยะเวลา 5 ปี** และค่าใช้จ่ายในการแปรรูปของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ลดลง 33%

การลดปริมาณของเสีย

60%

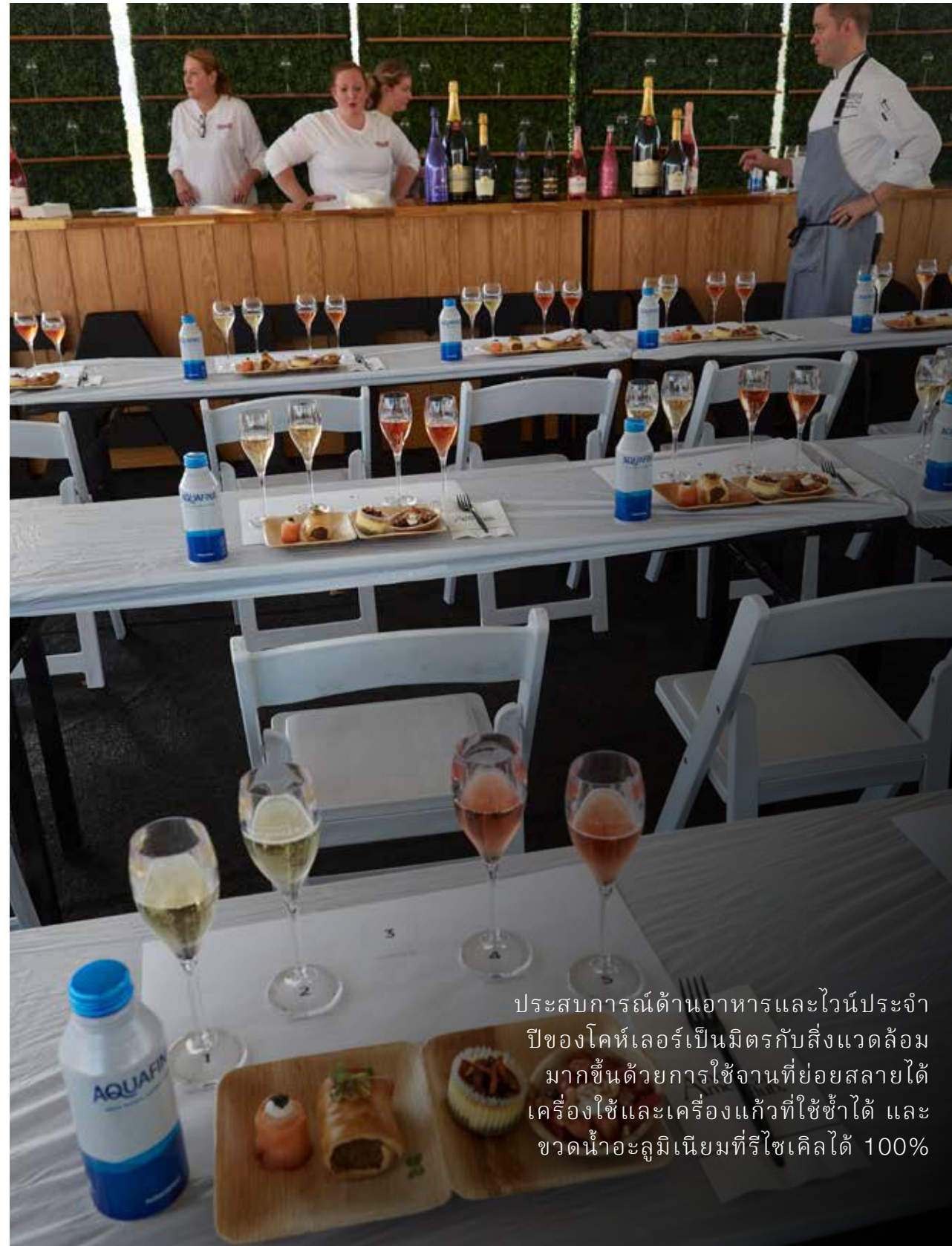
ลดของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้
ตั้งแต่ปี 2017 ที่โรงงานของโคห์เลอร์
ในเมืองหนานชาง ประเทศจีน

- ▶ **สระบุรี ประเทศไทย:** โรงงานไวเทรียสไชน่าของเราทำการหล่อด้วยเครื่องจักรโดยอัตโนมัติ ซึ่ง**ลดเศษดินเหนียวลงได้ 1,130 ตันต่อเดือน** และผลิตภัณฑ์ที่มีข้อบกพร่องได้ 111 ตันต่อเดือน



KOS Green Cup

การแข่งขัน Kohler Operating Systems (KOS) Cup ประจำปีเป็นการเน้นย้ำพนักงานของเราในโรงงานผลิตเครื่องครัวและสุขภัณฑ์ทั่วโลก และความมุ่งมั่นของพวกเขาในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในห้าประเภท รวมถึง KOS Green Cup ซึ่งตระหนักถึงโครงการที่ลดผลต่อสิ่งแวดล้อม ในการแข่งขันปี 2022 ทีมงานโครงการเกือบ 200 ทีมส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขันระดับภูมิภาคสำหรับโครงการที่ทำเสร็จในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ผู้ชนะ KOS Green Cup ในปี 2022 คือโรงงานผลิตก๊อกรน้ำในหนานชางเพื่อลดของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้



ประสบการณ์ด้านอาหารและไวน์ประจำปีของโคห์เลอร์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วยการใช้งานที่ย่อยสลายได้ เครื่องใช้และเครื่องแก้วที่ใช้ซ้ำได้ และขวดน้ำอะลูมิเนียมที่รีไซเคิลได้ 100%



ใบรับรอง Green Restaurant

ร้านอาหารทั้งหมด 16 แห่งที่ Destination Kohler และ LODGE KOHLER® ได้รับการรับรอง Green Restaurant จาก Green Restaurant Association 12 แห่งแรกสร้างเสร็จในปี 2021 และอีกสี่แห่งที่เหลือสร้างเสร็จในปี 2022 โปรแกรมการจัดการของเสียของเรา รวมถึงการกำจัดกระดาษและผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และการแปลงของเสียอาหารออกจากหลุมฝังกลบ ในปี 2022 ปลายทางของโคห์เลอร์ในวิสคอนซินแปลงของเสียอาหาร 106.1 ตันจากหลุมฝังกลบโดยใช้ระบบรีไซเคิลของเสียอาหารนวัตกรรมใหม่ Grind2Energy

ใบรับรอง Green Restaurant

4

ใบรับรอง Green Restaurant
เพิ่มเติมในปี 2022

ชุมชนที่ดีขึ้น

กลยุทธ์ ชุมชนดีขึ้น ของโคห์เลอร์เป็นการสนับสนุนการเติบโตและการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนที่พนักงานอาศัยทำงาน และดำเนินการผ่านการเข้าถึงน้ำสะอาด สุขาภิบาลที่ปลอดภัย บริการด้านสุขภาพและความสุขสมบูรณ์ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การศึกษา และการสนับสนุนศิลปะตั้งแต่ปี 1990 เราได้ส่งผลต่อชีวิตกว่า 17 ล้านคนผ่านกลยุทธ์ชุมชนดีขึ้น

ในปี 2022 กิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ชุมชนดีขึ้น ส่งผลให้ชีวิตกว่าหนึ่งล้านชีวิตได้รับผล โดยพนักงานของโคห์เลอร์มีส่วนร่วมในกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนทั่วโลก



คำอธิบายกลยุทธ์ชุมชนดีขึ้นโดยสังเขป

ความปรารถนาอันแรงกล้า	การริเริ่ม	ชุดตัวเลขวัดผล	2022	ในอดีต
ปลูกฝังให้ชุมชนเข้มแข็ง	ความร่วมมือกับชุมชน	อัตราร้อยละของการดำเนินงานส่วนใหญ่มีส่วนร่วม กับชุมชนท้องถิ่น	92%	87% ในปี 2021
	การบริจาคของบริษัท	มูลค่าการบริจาคขององค์กร (เป็นเงินสดและสิ่งของ)	9,251,655 ดอลลาร์	177,936,468 ดอลลาร์ ตั้งแต่ปี 1990
	การดำเนินการโดยพนักงาน	จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชนทั่วโลก	300+	80+ ในปี 2021
มอบน้ำที่ปลอดภัยและสุขาภิบาล	น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน	ชีวิตที่ได้รับผลผ่านโครงการริเริ่ม Safe Water for All	356,000	2,205,672 ตั้งแต่ปี 2014
การควบคุมแรงกดดันใจผ่านศิลปะ	โปรแกรมศิลปะ/อุตสาหกรรม	ชีวิตได้รับประโยชน์จากการสนับสนุนศิลปะของโคห์เลอร์	33,183	1,300,365 ตั้งแต่ปี 1990

ปลูกฝังให้ชุมชนเข้มแข็ง

1 2 3

ความร่วมมือ

ทีมบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียมและยั่งยืนของโคห์เลอร์ดูแลการประเมินความต้องการของชุมชนในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วโลกที่เรามีการดำเนินงานขนาดใหญ่ เราทำงานร่วมกับพันธมิตรในชุมชนและองค์กรด้านมนุษยธรรมโดยตรงเพื่อระดมอาสาสมัครและมอบทุนของบริษัทเพื่อสนับสนุนโครงการในท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมกับผู้นำท้องถิ่น รัฐบาล แนวร่วม และเจ้าหน้าที่พัฒนาเศรษฐกิจ เราจึงสามารถเข้าใจปัญหาในท้องถิ่นได้ดีขึ้น และใช้แนวทางที่ปรับแต่งเพื่อค้นหาแนวทางแก้ไข งานบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียมและยั่งยืนของเราอยู่ภายใต้การดูแลของประธานบริหารฝ่ายความยั่งยืนและ DEI ซึ่งเป็นผู้สื่อสารผลลัพธ์ด้านผลทางสังคมของเราไปยัง Kohler Leadership Team และคณะกรรมการบริษัททุกปี

การให้เพื่อการกุศลของ โคห์เลอร์ มีเป้าหมายหลักในด้านการศึกษา สุขภาพและความสุขสมบูรณ์ และศิลปะ โดยบริจาคเป็นเงินสดและสิ่งของมูลค่า 9.3 ล้านดอลลาร์ในปี 2022 โครงการทุนการศึกษาของวิทยาลัยของ Kohler Co. ก่อตั้งขึ้นในปี 1984 เพื่อสนับสนุนนักเรียนในชุมชนของเราทุกปีสำหรับการศึกษาต่อของนักเรียน ในปี 2022 เราบริจาคเงินจำนวน 814,903 ดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเป็นทุนการศึกษาสำหรับนักเรียน 128 คนจากโรงเรียนมากกว่า 50 แห่ง ตั้งแต่ปี 1990 เกือบ 2.7 ล้านคนได้รับประโยชน์จากทุนการศึกษาและการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย โดยมี 192,020 คนได้รับประโยชน์ในปี 2022

พันธมิตรหลายรายของเรายังส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอีกด้วย ตั้งแต่ปี 1990 Kohler ได้ส่งผลต่อเกือบ 155,000 คนผ่านโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ 4,148 คนในปี 2022

ในปี 2022 โคห์เลอร์ บริจาคโดยรวมทั้งสิ้น

9.3 ล้าน

เป็นเงินสดและ
สิ่งของ

KOHLER®

ปลูกฝังให้ชุมชนเข้มแข็ง

92% ของสถานที่ปฏิบัติงานของโคห์เลอร์ทั่วโลก ซึ่งมีพนักงานมากกว่า 100 คนจะมีแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียมและยั่งยืนหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมการบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียมและยั่งยืนอย่างเป็นทางการ

ความร่วมมือ

ความร่วมมือด้านการศึกษา

ในปี 2022 โคห์เลอร์ยังคงขยายการสนับสนุนโปรแกรมการศึกษาโดยมุ่งเน้นที่ความเสมอภาคของโอกาสและการเข้าถึงการศึกษาสำหรับนักเรียนในแต่ละชั้นของการพัฒนาของนักเรียน เช่น เกรด-12 การศึกษาระดับอุดมศึกษา และการเปลี่ยนผ่านไปสู่แรงงาน เราได้ลงทุนในโครงการสนับสนุนวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยคนผิวดำในอดีต (HBCU) และองค์กรต่าง ๆ ที่อุทิศตนเพื่อขยายความหลากหลาย ความเสมอภาค และการครอบคลุมคนทุกกลุ่มในการศึกษาในเมืองอันต์สวิลล์ รัฐอลาบามา เมืองมิลวอกี รัฐวิสคอนซิน และเมืองเชอริแดน รัฐอาร์คันซอ

- ▶ **กองทุน Thurgood Marshall College Fund:** เรายังสานต่อความร่วมมือในปี 2022 เพื่อ **มอบทุนการศึกษามูลค่ารวม 84,813 ดอลลาร์** เพื่อสนับสนุนนักศึกษาที่เรียน HBCU ด้วยความร่วมมือนี้ เราได้เปิดตัวโครงการ Kohler Scholars ซึ่งคัดเลือกนักเรียนสองคนเพื่อรับทุนการศึกษาพร้อมกับการให้คำปรึกษาและการฝึกงานกับโคห์เลอร์
- ▶ **Greater Milwaukee Urban League:** ด้วยความร่วมมือนี้ โคห์เลอร์ได้ **มอบทุนการศึกษาจำนวน 10 ทุน** ในปี 2022 ให้กับนักเรียนมัธยมปลายมิลวอกี เพื่อนำไปใช้ในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- ▶ **College Possible, M-Cubed และ United Way:** ในปี 2022 เรา **ได้ร่วมมือกับองค์กรสามแห่งในมิลวอกี เพื่อจัดกลุ่มนักศึกษาที่ วิทยาเขตโคห์เลอร์** เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการเยี่ยมชม วิทยาเขต การอภิปรายคณะสำรวจอาชีพ และการเยี่ยมชม Kohler Design Center และ KOHLER WasteLAB®.

640,000 ดอลลาร์

ลงทุนในโครงการสนับสนุนนักศึกษาที่ HBCU และองค์กรต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการขยายความหลากหลาย ความเสมอภาค และการครอบคลุมคนทุกกลุ่มในการศึกษาในเมืองอันต์สวิลล์ รัฐอลาบามา เมืองมิลวอกี รัฐวิสคอนซิน และเมืองเชอริแดน รัฐอาร์คันซอ

เมืองอันต์สวิลล์



เมืองมิลวอกี



เมืองเชอริแดน



01

02

03

04

05

06

07

ชุมชนดีขึ้น

ความร่วมมือ



ความร่วมมือด้านสุขภาพและความสุขสมบูรณ์

โคห์เลอร์ก่อตั้งความร่วมมือในปี 2022 กับมูลนิธิ Milwaukee Bucks Foundation และ Jrue and Lauren Holiday เพื่อจัดการกับปัญหา ความรุนแรงในครอบครัวโดยการสนับสนุนที่פקพิงทั่วรัฐวิสคอนซินเพื่อ เป็นเกียรติแก่ Purple Thursday และเดือนแห่งการตระหนักรู้ถึงความ รุนแรงในครอบครัวแห่งชาติ ความร่วมมือของเราจะนำมาซึ่งการยกระดับ ผลิตรายณ์ที่ห้องน้ำมูลค่ากว่า 200,000 ดอลลาร์ และความช่วยเหลือเพิ่ม เต็มแก่ที่פקพิงและองค์กรความรุนแรงในครอบครัวทั่วรัฐวิสคอนซิน โดย เริ่มจาก Sojourner Family Peace Center และ Hope House ในมิล วอกี และ The Women's Center ในวอเกซา

ความร่วมมือด้านสุขภาพและความสุขสมบูรณ์ จะนำมาซึ่งการยกระดับผลิตรายณ์ที่ห้องน้ำมากกว่า

200,000 ดอลลาร์

และความช่วยเหลือเพิ่มเติมแก่ที่פקพิงและองค์กร ต่อต้านความรุนแรงในครอบครัวทั่วรัฐวิสคอนซิน

การให้บริการด้านสุขภาพและความสุขสมบูรณ์

2.6 ล้าน

ได้รับผลจากบริการด้านสุขภาพและความสุข สมบูรณ์ของโคห์เลอร์ตั้งแต่ปี 1990 โดยมีผู้เข้า รับบริการ 111,000 คนในปี 2022



รางวัล College Possible Corporate Partner of the Year

โคห์เลอร์ได้รับการเสนอชื่อเป็น Corporate Partner of the Year ในปี 2022 โดย College Possible Milwaukee สำหรับความมุ่งมั่นของบริษัท ในการสนับสนุนนักศึกษาจากชุมชนที่มีการลงทุนน้อยผ่านโปรแกรม Kohler Scholars

ผลต่อชุมชนผ่านการให้

โคห์เลอร์ สนับสนุนองค์กรไม่แสวงหากำไรหลายแห่งที่มุ่งเน้นการให้บริการด้านการศึกษา สุขภาพ และความสุขสมบูรณ์ที่จำเป็นในชุมชนของเรา

โคห์เลอร์ให้การสนับสนุนการก่อสร้างศูนย์การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมแห่งใหม่ซึ่งเปิดในปี 2022 ในเมืองชิบอยกัน รัฐวิสคอนซิน โดยร่วมมือกับ Friends of the Sheboygan Marsh Kohler Center for Marsh Education เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการรับรองจาก LEED ของสภาอาคารเขียวแห่งสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีพื้นที่สำหรับชั้นเรียน งานเลี้ยงต้อนรับ และนิทรรศการ รวมถึงใช้เป็นห้องน้ำของพื้นที่ตั้งแคมป์

โคห์เลอร์ได้มอบเงิน 100,000 ดอลลาร์ตลอดระยะเวลาห้าปีให้กับมหาวิทยาลัยวิสคอนซิน-แพดริสวิลล์เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาของนักศึกษาและตั้งชื่อห้องแล็บวิชาเลือกทางเทคนิควิศวกรรมเครื่องกลของโคห์เลอร์ในอาคารทางวิศวกรรมที่สร้างขึ้นใหม่ชื่อว่า Sesquicentennial Hall



ผลต่อชุมชนผ่านการให้

ในปี 2022 โคห์เลอร์บริจาคผลิตภัณฑ์และสิ่งของมูลค่า 4.5 ล้านดอลลาร์ให้แก่:



โคห์เลอร์ยังคงใช้ประโยชน์จากการลงทุนในการพัฒนาพนักงานในปี 2022 ผ่านการสนับสนุนการศึกษาด้านเทคนิค ซึ่งรวมถึงความร่วมมือดังต่อไปนี้

- ▶ เรด ไรเดอร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (รัฐวิสคอนซิน)
- ▶ วิทยาลัยชุมชนเพิร์ลริเวอร์ (รัฐมิสซูรี)
- ▶ โรงเรียนมัธยมปลายเชอริแดน (รัฐอาร์คันซอ)
- ▶ วิทยาลัยเทคนิคเลคซอร์ (รัฐวิสคอนซิน)
- ▶ วิทยาลัยเทคนิคเทศมณฑลวอเกซา (รัฐวิสคอนซิน)
- ▶ สถาบันปลัมบิงในอินเดีย

การดำเนินการโดยพนักงาน

เราภูมิใจในพนักงานของโคห์เลอร์ทั่วโลกที่ดำเนินการเพื่อสร้างผลเชิงบวกต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม การศึกษา ความหลากหลาย ความเสมอภาค การครอบคลุมคนทุกกลุ่ม และสุขภาพและความสุขสมบูรณ์ในชุมชนของเรา พนักงานของเราใช้เวลาและความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการที่สำคัญและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรในชุมชนของตนที่ให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ ในปี 2022 พนักงานโคห์เลอร์ทั่วโลกริเริ่มกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนมากกว่า 300 กิจกรรม

เพื่อสนับสนุนความพยายามเหล่านี้ของพนักงานในสหรัฐฯ ของเรา ในปี 2022 เราได้เปิดตัวโปรแกรมอาสาสมัครนอกเวลา (VTO) โดยได้รับคำจ้าง ซึ่งใช้เวลาแปดชั่วโมงต่อปีแก่พนักงานเต็มเวลาในสหรัฐฯ ทุกคน จนถึงปัจจุบัน พนักงานใช้เวลากว่า 2,000 ชั่วโมง VTO เพื่อเป็นอาสาสมัครในชุมชนของตน เพื่อช่วยเชื่อมโยงพนักงานเข้ากับโอกาสในการเป็นอาสาสมัคร ในปี 2022 เราได้เปิดตัวแอป Believing in Better®(BiB) ให้กับพนักงานทุกคนในสหรัฐฯ แอป BiB เปิดโอกาสให้องค์กรการกุศลและอาสาสมัครที่ลงทะเบียนแล้วกว่า 2 ล้านคน รวมถึงการอาสาสมัครเสมือนจริงและการเป็นอาสาสมัครตามทักษะ ช่วยให้พนักงานสามารถหาวิธีเพิ่มเติมในการดำเนินการกับประเด็นเร่งด่วนที่พวกเขาสนใจ

“การบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียมและยั่งยืน เป็นสิ่งที่เราทุกคนสามารถทำได้ หรือเป็นส่วนหนึ่ง ซึ่งไม่จำกัดเฉพาะทีมหรือธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง เป็นโอกาสของเราที่จะตอบแทน”

Lelani Bester,
Sr. สำนักงานและผู้จัดการระบบการสื่อสาร



หนึ่งในส่วนสำคัญที่สุดในปี 2022:

- ▶ **แอตติสเบิร์ก สหรัฐอเมริกา:** พนักงาน 20 คน **เป็นอาสาสมัครในพื้นที่สำหรับเด็ก** ที่ HUBFEST ซึ่งเป็นงานศิลปะชั้นนำของแอตติสเบิร์กและเทศกาลดนตรี
- ▶ **สระบุรี ประเทศไทย:** พนักงาน **ดำเนินการปลูกต้นไม้** ร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่และกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานปลูกต้นไม้ จำนวน 149 ต้น
- ▶ **เชลต์แนม สหราชอาณาจักร:** ทีม Mira IT **จัดการบริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์และแล็ปท็อป 200 เครื่อง** สำหรับโรงเรียนไอทีในแอฟริกา
- ▶ **ซิการัง อินโดนีเซีย:** พนักงานช่วยเหลือสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า Rumah Harapan Cikarang ด้วยการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก **ดูแลเด็กเกือบ 1,800 คน** ในสี่จังหวัด
- ▶ **เทศมณฑลซิบอยกัน สหรัฐอเมริกา:** พนักงาน 120 KBNA **มารวมตัวกันเพื่อเป็นอาสาสมัครในองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรสี่แห่ง** พนักงานสร้างเวทีที่ Dare to Dream Theatre เก็บของเสียและดึงสิ่งมีชีวิตที่รุกรานที่โคห์เลอร์-Andrae State Park ซ่อมพื้นที่ที่ Camp Evelyn และเตรียมอาหารและเตียงในสวนที่ Meals on Wheels
- ▶ **Kohler สหรัฐอเมริกา:** กระเป๋าเป้ 1,050 ใบและชุดอุปกรณ์การศึกษาพิเศษ 25 ชุดถูกประกอบขึ้นที่ Associate Picnic ปี 2022 ด้วยความร่วมมือของ United Way of Milwaukee และ Waukesha Counties และ United Way of Sheboygan County **กระเป๋าสายหลังและชุดอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ถูกแจกจ่ายให้กับน้องใหม่ที่เข้าเรียนที่ James Madison Academic Campus, Washington High School of Information Technology และ Sheboygan County elementary schools**
- ▶ **เมืองเหยียนอัน มณฑลชานซี ประเทศจีน:** พนักงานปลูกป่าโคห์เลอร์แห่งที่ 11 เสร็จด้วย **การปลูกต้นไม้ 3,000 ต้น** ส่งผลให้ปลูกต้นไม้ได้ 436,233 ต้นตั้งแต่ปี 2010



- ▶ **มิลวอกี สหรัฐอเมริกา:** ในเดือนกันยายนและตุลาคม มีการจัดชุดสะสมเสื้อผ้าสำหรับมืออาชีพที่รวบรวมและบริจาคสิ่งของ 1,868 รายการให้กับ Bottomless Closet ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรในมิลวอกี และระดมเงินได้ 840 ดอลลาร์ในเครดิตของขวัญออนไลน์จากพนักงานของโคห์เลอร์ ด้วยการสมทบจากโคห์เลอร์ ทำให้มี**การบริจาคเงินรวม 1,680 ดอลลาร์ให้กับ Dress for Success ที่ไม่แสวงหาผลกำไรทั่วโลก**
- ▶ **นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม:** พนักงานร่วมมือกับ Tan Thong Nursing Home เพื่อปรับปรุงห้องน้ำและสภาพสุขาภิบาล นอกเหนือจาก**กิจกรรมอาสาสมัครกับผู้พักอาศัย 102 คน**
- ▶ **ซีบอยกัน สหรัฐอเมริกา:** นักบำบัดสปาของ Kohler Waters Spa 10 คนและ The American Club® ร่วมมือกันเพื่อ**ยกย่องและเฉลิมฉลองให้กับพยาบาลกว่า 30 คน**ด้วยการนวดบนเก้าอี้ 15 นาทีและอาหารนำกลับบ้านที่ Lakeshore Community Health Care
- ▶ **แทนเจียร์ โมร็อกโก:** สนับสนุนผู้คน **700 คน**จาก 14 ชุมชน โดยความร่วมมือกับนักศึกษาแพทย์ในท้องถิ่น ผู้ร่วมงานจากโรงงาน Jacob Delafon ช่วยจัดการรवानการแพทย์แทนเจียร์โมร็อกโกเพื่อปรับปรุงผลลัพธ์ด้านสุขภาพของชุมชน
- ▶ **วิทยาสา ฟิลิปปินส์:** พนักงานจัดบริจาคผลิตภัณฑ์สุขอนามัยสำหรับประจำเดือนเป็นเวลาหกเดือนเพื่อ**สนับสนุนผู้หญิง 83 คน**ระหว่าง Department of Social Work และ Good Shepherd Welcome House
- ▶ **เทโลค คูรา ลิงคโปร์:** พนักงาน 21 คนเป็นอาสาสมัครที่องค์กร Willing Hearts โดยเตรียมอาหารที่**เป็นประโยชน์ต่อผู้สูงอายุหรือผู้พิการประมาณ 5,000 คน** ผู้มีรายได้น้อย เด็กจากครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวหรือครอบครัวยากจน และแรงงานข้ามชาติในลิงคโปร์
- ▶ **เรกจิโอ เอมีเลีย อิตาลี:** ในช่วงเริ่มต้นของสงครามในยูเครน **พนักงานมากกว่า 150 คน**บริจาคสิ่งของต่าง ๆ เช่น ผ้าห่ม เสื้อผ้ากันหนาว หน้ากาก และผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก

การดำเนินการโดยพนักงาน



“

ดิฉันมีโอกาสที่จะเป็นส่วนหนึ่งของทีมบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียมและยั่งยืนของโมร็อกโคอันเหลือเชื่อที่มีจำนวนสมาชิกหลายคนจากหลายแผนก (ทรัพยากรบุคคล การเงิน การผลิต ห่วงโซ่อุปทาน วิศวกรรม...) เราเปิดรับความคิดริเริ่มทุกประเภท และเราพยายามกระจายกิจกรรมของเรา เราประสบความสำเร็จในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนที่ประกอบด้วยการบริจาคคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียน การบริจาคโลหิตคาราวานเพื่อมนุษยธรรม อาหารสำหรับคนไร้บ้าน การบริจาค [และ] อุปกรณ์ประปาสำหรับเด็ก”



Boutaina El Gallaf
ที่ปรึกษา HR-บุคลากรที่มีความสามารถ

“

American Legion Post 555 ในชิบอยกัน ผมเป็นผู้สนับสนุนการเริ่มสำหรับการระดมทุนไปยังสถานที่ปฏิบัติงาน Highground Veterans Memorial ในนิลสวิน วิสคอนซิน เราระดมทุนได้ 4,750 ดอลลาร์สำหรับอนุสรณ์เชิงโต้ตอบนี้ซึ่งจะนำไปใช้กับการยกระดับการปรับปรุงการเข้าถึง ADA ของสถานที่ ขอขอบคุณที่อนุญาตให้ฉันสนับสนุนชุมชนและทหารผ่านศึกในช่วงเวลาทำงานปกติ ขอขอบคุณบริษัทโคห์เลอร์สำหรับผลประโยชน์นี้”



Kerk Evans
ผู้ประสานงานการบำรุงรักษาและตรวจสอบอาคารและอุปกรณ์



การระดมทุนของ United Way Associate

ด้วยการสมทบของโคห์เลอร์ พนักงานของเราในสหรัฐอเมริกาได้บริจาคเงินมากกว่า 8.3 ล้านดอลลาร์ให้กับ United Way ตั้งแต่ปี 2000 ซึ่งรวมถึงเกือบ 300,000 ดอลลาร์ในปี 2022 โดย 98% อยู่ในชุมชนท้องถิ่น ในปี 2022 มีคนประมาณ 53,071 คนได้รับบริการผ่านการบริจาคของ United Way

การดำเนินการโดยพนักงาน

ช่วยเหลือชุมชนในเวลาที่ต้องการ

พนักงานของโคห์เลอร์สนับสนุนการบรรเทาสาธารณภัยและความต้องการที่สำคัญในชุมชนของพนักงานโดยบริจาคเงินบริจาคเพื่อลดหย่อนภาษีให้กับกองทุนสงเคราะห์ของโคห์เลอร์ ซึ่งให้เงินช่วยเหลือแบบปลอดภาษีเพียงครั้งเดียวแก่ผู้รับที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ด้วยการสมทบเงินจากโคห์เลอร์ พนักงานสามารถสร้างผลต่อไปในปี 2022:

รัฐวิสคอนซิน

8,762 ดอลลาร์ **1,488 ดอลลาร์** **2,766 ดอลลาร์**

การเข้าถึงวิสคอนซินโดยความร่วมมือกับ KAVS

ให้กับ PFLAG ร่วมกับ โคห์เลอร์ PROUD

ให้กับมูลนิธิวิชัยมะเร็งเต้านมร่วมกับ Women@Work

1,482 ดอลลาร์

สำหรับ Afghan Refugee Support Drive ผ่านความร่วมมือระหว่าง KAVS, Women@Work และ VIVA Kohler

ฟลอริดา

- ▶ Kohler Energy ย้ายอุปกรณ์ไฟฟ้าฉุกเฉินไปยังพื้นที่ได้รับผลกระทบจากพายุเฮอริเคนเอียน
- ▶ Kohler Co. สมทบเงินบริจาคครบ **100% ของการบริจาคโดยพนักงานด้วยเงินรวม 6,218 ดอลลาร์** ให้กับ American Red Cross, Team Rubicon, Operation Blessing, และ World Vision

ยูเครน

- ▶ พนักงานจากทั่วโลกระดมทุนเพื่อยูเครนผ่านกิจกรรมที่รวมการเดิน 43 ไมล์ (ระยะทางเฉลี่ยที่ชาวยูเครนที่หลบหนีต้องเดินทางไปถึงที่หลบภัย)
- ▶ Kohler Power Systems ร่วมมือกับ Electriciens Sans Frontières เพื่อบริจาคเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบพกพา
- ▶ โคห์เลอร์สมทบเงินบริจาคของพนักงานให้กับสำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ Water Mission และ World Vision

เปอร์โตริโก

Kohler Co. สมทบเงินบริจาคครบ **100% ของยอดบริจาคโดยพนักงานเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุเฮอริเคนฟิโอน่า โดยบริจาคเงินรวม 975 ดอลลาร์** ให้กับสภาชาวอเมริกัน คณะแพทยนานาชาติ สหพันธ์อิสแปนิก เวิลด์เซนต์เตอร์คิทเชน มูลนิธิอเมริกาเรส และศูนย์การกุศลเพื่อภัยพิบัติ

มอบน้ำที่ปลอดภัย และสุขาภิบาล

1 2 3

น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน

น้ำเป็นหัวใจสำคัญของทุกสิ่งที่โคห์เลอร์ ทำ และการอนุรักษ์น้ำและการทำให้แน่ใจว่าน้ำสะอาดและสุขาภิบาลมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวัน ไม่เพียงแต่สำหรับการดื่มเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสุขาภิบาล การล้างมือ และสุขภาพโดยรวมด้วย มีวิกฤตน้ำที่ปลอดภัยทั่วโลก โดยมีผู้คนมากกว่าสองพันล้านคนอาศัยอยู่โดยที่ไม่สามารถเข้าถึงน้ำที่มีการจัดการอย่างปลอดภัย ผู้คนมากกว่าสี่พันล้านคนใช้ชีวิตโดยปราศจากสุขาภิบาลที่ปลอดภัย และอีกสามพันล้านคนอาศัยอยู่โดยที่ไม่สามารถเข้าถึงการล้างมือขั้นพื้นฐานที่บ้านได้ เราเชื่อว่าวิกฤตการณ์น้ำนี้เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ และที่โคห์เลอร์เรากำลังดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าน้ำสะอาดและสุขาภิบาลเป็นจริงสำหรับทุกคน



ในปี 2022 เราได้ส่งผลกระทบต่อชีวิตของ

356,000

คนทั่วโลกผ่านโครงการและผลิตภัณฑ์
Safe Water for All

ความคิดริเริ่มที่สำคัญของโคห์เลอร์คือ น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน ใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของบริษัทและการเข้าถึงทั่วโลก ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงและการรับรู้ของประชากรทั่วโลก ตั้งแต่ปี 2014 เราได้ส่งผลกระทบต่อชีวิตมากกว่า 2.2 ล้านคนผ่านโครงการริเริ่มและผลิตภัณฑ์ น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน ความคิดริเริ่มเหล่านี้ดำเนินการในสี่ประเด็นสำคัญ:

- ▶ **การบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียมและยั่งยืน:** ตามที่กล่าวไว้ในบทโลกที่ดีขึ้นแล้วนั้น Kohler มุ่งมั่นที่จะจัดการน้ำอย่างยั่งยืนที่โรงงานของเราและแหล่งต้นน้ำที่พวกเขาอาศัยอยู่
- ▶ **ผลิตภัณฑ์:** เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งช่วยอนุรักษ์น้ำและจัดหาวิธีแก้ปัญหาสำหรับน้ำสะอาดและสุขาภิบาลในชุมชนที่ด้อยโอกาส รวมถึงผลิตภัณฑ์ WaSH ที่พัฒนาโดยนวัตกรรมของเราสำหรับศูนย์บ่มเพาะ Good®
- ▶ **โครงการผลกระทบ:** เราร่วมมือกับองค์กรด้านมนุษยธรรมและพันธมิตรในท้องถิ่นในโครงการชุมชนเพื่อพัฒนา จัดหาทุน และติดตามแนวทางแก้ไขที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะ
- ▶ **การสนับสนุน:** เราใช้การเข้าถึงและแพลตฟอร์มของเราเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับจุดตัดของวิกฤตน้ำทั่วโลกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านกิจกรรม ความรับผิดชอบในการออกแบบ และความร่วมมือที่สำคัญ

ปรับปรุงระบบประปา

8.3 ล้าน

คนได้รับประโยชน์จากระบบประปาที่ได้
รับการปรับปรุงตั้งแต่ปี 1990 รวมถึง
404,000 ในปี 2022

น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน

Kohler Run/Walk for Safe Water

Kohler Run/Walk for Safe Water ประจำปีเป็นความท้าทายที่จัดขึ้นเป็นเวลาหนึ่งเดือนซึ่งดึงดูดผู้เข้าร่วมหลายพันคนจากทั่วโลกด้วยความตั้งใจที่จะให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับวิกฤตการณ์น้ำทั่วโลก ในเดือนกันยายน 2022 มีนักวิ่ง นักเดิน ผู้ใช้รถเข็น และนักปีนเขา กว่า 100,000 คนจาก 182 ประเทศ รวมระยะทางทั้งหมด 8.8 ล้านกิโลเมตร จนถึงปัจจุบัน Kohler บริจาคเงินกว่า 1 ล้านดอลลาร์ในนามของผู้เข้าร่วมโครงการ Run/Walk for Safe Water

โคห์เลอร์ ได้บริจาคเงินกว่า

1 ล้านดอลลาร์

ในนามของผู้เข้าร่วมโครงการ Run/Walk for Safe Water นับตั้งแต่เปิดตัวในปี 2017



KOHLER®

การสร้างความตระหนักถึงวิกฤตการณ์น้ำทั่วโลก

เราสร้างความตระหนักถึงโซลูชันเชิงบวกต่อวิกฤตการณ์น้ำทั่วโลก รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ผ่านนิทรรศการน้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคนที่ Kohler Design Center ซึ่งตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ของเรา ในปี 2022 ผู้เข้าชม Kohler Design Center แบบตัวต่อตัวกว่า 40,000 คนสามารถเข้าชมนิทรรศการได้ และมีการแชร์นิทรรศการผ่านทวิรออนไลน์เสมือนจริง

ในปี 2022 ผู้มาเยี่ยมชม Design Center มากกว่า

40,000

คนสามารถเข้าถึงนิทรรศการ น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน

โครงการ WaSH (น้ำ สุขาภิบาล และสุขอนามัย)



จากาเดีย อินเดีย
สถานีอบน้ำชุมชน
Navagam

142

ครัวเรือนได้รับการติดตั้งสถานีอบน้ำ
ที่ปลอดภัยและเป็นส่วนตัวเพื่อปรับปรุง
ผลลัพธ์ด้านสุขภาพและสุขอนามัยและ
ความปลอดภัย

คุชราต อินเดีย
สถานีล้างมือ

1,150

นักเรียนได้รับการสนับสนุนจาก
โรงเรียนรัฐบาลสิบแห่งใน
รัฐคุชราต

ชิงเหริน กุ้ยโจว จีน
โครงการระบบน้ำดื่มและ
สุขาภิบาล

757

นักเรียนและครู 60 คนของโรงเรียน
Xingren Wangjiazhai ได้รับประโยชน์
จากท่อน้ำใหม่ ระบบรางน้ำ และจุด
ล้างมือโดยความร่วมมือกับ World
Vision China

หยางเซียน ซานซี จีน
โครงการระบายน้ำชุมชน
Shijiawan

500

นักเรียนในพื้นที่ชุมชนแก่งค้อยได้
รับประโยชน์จากระบบกรองน้ำของ
โรงเรียนประถมวัดน้อยสามัคคีธรรม
เพื่อนำน้ำบริโภค ซึ่งเมื่อก่อนใช้
แค่ล้างทำความสะอาดได้ปลอดภัย
สำหรับดื่มกิน ซึ่งเริ่มดำเนินการใน
เดือนสิงหาคม 2022 และจะแล้ว
เสร็จในปี 2023



อินโดนีเซีย
สนับสนุน
การตรวจสอบน้ำที่บ้าน

19

ชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนด้วยการ
ตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่อง
ดำเนินการโดย Water Mission



ประเทศไทย
ปรับปรุง
ระบบกรองน้ำ

100

นักเรียนในพื้นที่ชุมชนแก่งค้อย
ได้รับประโยชน์จากระบบกรอง
น้ำของโรงเรียนประถมวัดน้อย
สามัคคีธรรม เพื่อนำน้ำบริโภค ซึ่ง
เมื่อก่อนใช้แค่ล้างทำความสะอาด
ตอนนี้ปลอดภัยสำหรับดื่ม นอกจากนี้
นี้ ทีมงานได้ปรับปรุงห้องน้ำของ
โรงเรียนเพื่อให้เด็กนักเรียนและครูได้
ประสบการณ์ด้านสุขาภิบาลที่ดีขึ้น

อินโดนีเซีย
ปรับปรุงโรงเรียน Rumah
Harapan Cikarang และ
สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า

200

นักเรียนและเด็กที่ได้รับผลจากการ
ปรับปรุงห้องน้ำและที่ล้างมือและ
การศึกษาด้านสุขอนามัยที่ดีขึ้น



น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน



พลังแห่งการอาบน้ำฝักบัว

ในปี 2022 โครงการริเริ่มที่ขับเคลื่อนโดยกลุ่มเครื่องครัวและสุขภัณฑ์ของโคห์เลอร์ โคห์เลอร์ร่วมมือกับ LavaMae^x ซึ่งเป็นองค์กรในซานฟรานซิสโกที่ให้การศึกษาศึกษาและฝึกอบรมแก่องค์กรต่าง ๆ และนำห้องอาบน้ำเคลื่อนที่และบริการดูแลที่จำเป็นออกสู่ท้องถนน การสนับสนุนของช่วยมอบเงินช่วยเหลือแก่ผู้ให้บริการฝักบัวอาบน้ำเคลื่อนที่ 7 รายทั่วสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลต่อชีวิตประมาณ 20,000 ชีวิต ในเดือนธันวาคมเพียงเดือนเดียว ฝักบัว 14,703 ตัวถูกจัดเตรียมไว้สำหรับผู้มาเยือน 9,219 คน โดยได้รับการสนับสนุนจากอาสาสมัคร 3,887 รายจากผู้ให้บริการที่ได้รับการสนับสนุนจากโคห์เลอร์และ LavaMae^x

KOHLER Relief Shower Trailer ซึ่งเกิดจากโครงการ Innovation for Good[®] อยู่ภายใต้การดูแลของ Shower of Hope ซึ่งเป็นองค์กรในลอสแอนเจลิส รถเทรลเลอร์นี้ใช้เพื่อให้บริการอาบน้ำแก่ผู้ที่ไม่มียาอาศัยและผู้มีรายได้น้อยในพื้นที่ลอสแอนเจลิส โดยมีห้องอาบน้ำให้บริการมากกว่า 7,000 แห่งในปี 2022

DigDeep

ในปี 2022 Kohler ยังคงให้ทุนแก่โครงการผู้บริจาครายย่อยของกองทุน Water Is Life Fund ซึ่งให้ทุนแก่โครงการระดับรากหญ้าที่ให้การเข้าถึงวิธีแก้ปัญหาทั่ว Navajo Nation โครงการดังกล่าวให้ทุนสนับสนุน 10 โครงการในปี 2022 รวมถึงโครงการกักเก็บน้ำและจัดส่งน้ำในชุมชนซึ่งส่งผลต่อชีวิตประมาณ 1,806 คน และโครงการน้ำที่ Western Navajo Fairgrounds

ตั้งแต่ปี 2021 Water Is Life Fund ได้สนับสนุนโครงการ 23 โครงการ และส่งผลต่อชีวิตประมาณ 4,000 ชีวิตในกว่า 815 ครัวเรือนทั่วรัฐแอริโซนา ยูทาห์ และนิวเม็กซิโก และจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าชม Western Navajo Fairgrounds ปีละ 100,000 คน



การควบคุมแรงบันดาลใจผ่านศิลปะ

1 2 3

โปรแกรมศิลปะ/อุตสาหกรรม

พันธกิจของโคห์เลอร์ในการช่วยเหลือผู้ที่ประทับใจในผลิตภัณฑ์และบริการของเราให้มีชีวิตที่ดีขึ้นในระดับที่สูงขึ้น เป็นรากฐานของการสนับสนุนและช่วยเหลือศิลปะและองค์กรศิลปะในชุมชนของเรา

ตั้งแต่ปี 1974 Kohler ได้ร่วมมือกับ John Michael Kohler Arts Center ในเมืองชิบอยกัน รัฐวิสคอนซิน ในโปรแกรมพักอาศัยเพื่อศิลปะ/อุตสาหกรรม ในแต่ละปี มีการคัดเลือกศิลปินไม่เกินสิบสองคนผ่านกระบวนการสมัครโดยคณะกรรมการที่มีการแข่งขันกัน เพื่อมุ่งเน้นไปที่การสร้างสรรค์ผลงานใหม่โดยใช้ทรัพยากร เทคโนโลยี และวัสดุจากร้านเครื่องปั้นดินเผา โรงหล่อและเครื่องเคลือบของโคห์เลอร์ร่วมกับพนักงานของเรา โปรแกรมนี้นำเสนอที่พักสำหรับศิลปินที่จะอาศัยอยู่ในโคห์เลอร์และทำงานร่วมกับพนักงานฝ่ายผลิตของเรา แบ่งปันความรู้และความเชี่ยวชาญ ศิลปินมากกว่า 500 คนได้เข้าร่วมในโปรแกรมตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง และเรายังคงให้ความสนใจต่อดิตศิลปินที่พำนักอยู่

ชีวิตที่ปราศจากแรงงานคือความรู้สึกผิด แรงงานที่ไม่มีศิลปะคือความโหดร้าย

- John Ruskin นักเขียน
นักปรัชญา และนักวิจารณ์ศิลปะ

KOHLER®

การควบคุมแรงบันดาลใจผ่านศิลปะ

“

มีที่อยู่อาศัยมากมายอยู่ที่นั่น แต่การมีระดับการสนับสนุนที่เรามีนั้นเป็นเรื่องพิเศษ มันน่าทึ่งจริง ๆ”

Joann Quiñones,
ผู้พักอาศัยเพื่อศิลปะ/อุตสาหกรรม



“

โครงการพักอาศัยนี้ยอดเยี่ยมมาก ดิฉันได้เรียนรู้อย่างมาก การพักอาศัยเพื่อศิลปะ/อุตสาหกรรมเปิดโอกาสให้คุณทำงานกับวัสดุและกระบวนการที่คุณจะไม่สามารถใช้ที่อื่นได้”

Jesse Harrod,
ผู้พักอาศัยเพื่อศิลปะ/อุตสาหกรรม



Sarah Kahn
ผู้พักอาศัยเพื่อศิลปะ/อุตสาหกรรม
Kohler Pottery

โปรแกรมศิลปะ/อุตสาหกรรม

ศิลปิน 12 คนเข้าร่วมโครงการศิลปะ/อุตสาหกรรมในปี 2022 ผลงานศิลปะที่คัดสรรมากมายจากโปรแกรมจัดแสดงใน Village of Kohler และทั่วทั้งวิทยาเขตของโคห์เลอร์ รวมถึง Kohler Design Center งานศิลปะจากโปรแกรมศิลปะ/อุตสาหกรรมยังจัดแสดงที่ KOHLER® Experience Centers และ KOHLER Signature Stores ทั่วโลก 2022 เราได้เปิดตัวโครงการแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ระหว่างพนักงานและศิลปินของโคห์เลอร์ รวมถึงงานโอเพ่นเฮาส์ที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้เชื่อมต่อกับศิลปินในบริเวณสตูดิโอ



Joann Quiñones
ผู้พักอาศัยเพื่อศิลปะ/
อุตสาหกรรม
Kohler Foundry



Jesse Harrod
ผู้พักอาศัยเพื่อศิลปะ/
อุตสาหกรรม
Kohler Foundry

ชีวิต ที่ดีขึ้น

ศูนย์กลยุทธ์ชีวิตที่ดีขึ้นของโคห์เลอร์ในการปรับปรุงสถานที่ทำงานของเราและชีวิตของพนักงานกว่า 39,000 คนทั่วโลก โดยเสนอสวัสดิการที่แข่งขันได้ โครงการความปลอดภัยในที่ทำงาน โครงการริเริ่มการมีส่วนร่วม และโอกาสสำหรับนวัตกรรม ซึ่งผสมผสานการใช้ชีวิตอย่างสง่างามเข้ากับผลลัพธ์ในเชิงบวก

เราเชื่อว่าทุกคนสมควรจะมีสถานที่ทำงานที่ส่งเสริมให้พวกเขาเติบโตและรู้สึกถึงคุณค่า จุดประสงค์ และเป็นส่วนหนึ่ง และเราอยากเชิญให้พวกเขาได้มีส่วนร่วม นอกจากนี้เรายังเชื่อว่าพนักงานแต่ละคนเป็นผู้นำ และเรามุ่งมั่นที่จะสร้างชุมชนที่สนับสนุนซึ่งช่วยให้พนักงานของเราสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ทุกทั้งองค์กร



คำอธิบายกลยุทธ์ Better Lives โดยสังเขป

ความปรารถนาอันแรงกล้า	การริเริ่ม	ชุดตัวเลขวัดผล	2022	ในอดีต
การสร้างทีมที่หลากหลายและครอบคลุมคนทุกกลุ่ม	การริเริ่มการจ้างงานที่หลากหลาย	การจ้างพนักงานในสหรัฐอเมริกาที่หลากหลาย ทั้งถาวรและได้รับการแบ่งแยก	53% (เกินกว่าเป้าหมาย 50%)	55% ในปี 2021
	ชุดตัวเลขวัดผลแบบสำรวจการมีส่วนร่วมทั่วทั้งบริษัท	คะแนนการครอบคลุมคนทุกกลุ่ม	79	80 ในปี 2021
	กลุ่มทรัพยากรธุรกิจ (BRG)	BRG ใหม่	2	8 ตั้งในปี 2018
ยกระดับคุณภาพชีวิตที่โคห์เลอร์	โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา	ชั่วโมงแห่งการเรียนรู้ที่เสร็จสิ้นโดยพนักงานทั่วโลก	139,000	97,000 ในปี 2021
	การดูแลความสุขสมบูรณ์ของพนักงานของเรา	จำนวนพนักงานที่ได้รับเงินเดือนจากการบริหารทั่วโลกเสร็จสิ้นการประเมินสิ้นปี	96%	94% ในปี 2021
กระตุ้นพนักงานทุกคนต่อผล	Innovation for Good® I-Prize	พนักงานทั่วโลกเข้าร่วมใน I-Prize	118	491 ตั้งในปี 2018
	การมีส่วนร่วมของพนักงานต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	แชมป์เปียนด้านความยั่งยืนโดยรวมของโคห์เลอร์	846	546 ในปี 2021

การสร้างทีมที่หลากหลาย และครอบคลุมคนทุกกลุ่ม

1 2 3

โคห์เลอร์แข็งแกร่งขึ้นและมีนวัตกรรมมากขึ้นเมื่อเรารักษาสิ่งที่ทำให้เราแต่ละคนมีเอกลักษณ์ ซึ่งช่วยให้ทุกคนสามารถแสดงตัวตนที่ดีที่สุดได้ในการทำงานและบรรลุศักยภาพสูงสุดของตน

เราเชื่อในสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและต้อนรับ ซึ่งความเกลียดชังและการเลือกปฏิบัติจะไม่มีที่ยืนเด็ดขาด เราปฏิบัติต่อกันอย่างให้เกียรติและเคารพซึ่งกันและกัน และกำลังสร้างทีมที่หลากหลายซึ่งแสดงให้เห็นถึงลูกค้าและชุมชนของเราทั่วโลก จรรยาบรรณของเราตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อความยุติธรรมและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในกระบวนการและโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานทั้งหมด เพราะเป็นสิ่งที่ถูกต้องที่ต้องทำ

โปรแกรมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการครอบคลุมคนทุกกลุ่ม (DEI) ของเราได้รับการจัดการในระดับผู้บริหารอาวุโสผ่านคณะกรรมการความหลากหลายของผู้บริหารระดับสูง (Executive Leadership Diversity Board: ELDB) โดยมีประธานและซีอีโอเป็นประธานและประกอบด้วยทีมผู้นำของโคห์เลอร์และผู้นำอาวุโสคนสำคัญ ELDB ใช้โปรแกรม DEI ของเราและติดตามความคืบหน้าของเราไปสู่เป้าหมาย DEI โดยเน้นไปที่สี่เสาหลัก

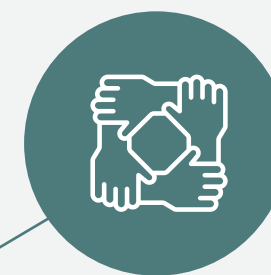
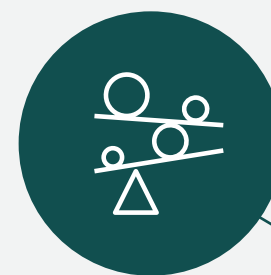
ในปี 2022 เราได้สร้างบทบาทผู้บริหารใหม่เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้การมุ่งเน้นไปที่ DEI และเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามคำมั่นสัญญาของเรา

ทีมที่หลากหลายฝ่ายทำงานร่วมกัน

เรามุ่งมั่นที่จะสร้างพนักงานที่หลากหลายฝ่ายทำงานร่วมกัน โดยพยายามทำให้ลูกค้าพึงพอใจ และแสดงให้เห็นถึงชุมชนท้องถิ่นของธุรกิจของเราทั่วโลก

วัฒนธรรมการครอบคลุมคนทุกกลุ่ม

เรามีหน้าที่รับผิดชอบเท่าเทียมกันในการส่งเสริมสถานที่ทำงานที่ยืนหยัดต้อนรับความแตกต่างและส่งเสริมการสนทนาที่จริงใจซึ่งสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดผลงานสูงสุดและนวัตกรรม



ผู้จัดหาที่หลากหลาย

เราทำงานเพื่อพัฒนาผู้จัดหาเราสำรวจฐานตลาดใหม่ที่ยกระดับและสนับสนุนทั่วโลกโดยการเข้าถึงชนกลุ่มน้อย ผู้หญิง ชุมชน LGBTQIA+ ทหารผ่านศึก และผู้ทุพพลภาพ

ตลาดใหม่

เราสำรวจตลาดใหม่ ๆ ทั่วโลกด้วยความอยากรู้อยากเห็นโดยเข้าหาโอกาสผ่านเลนส์และมุมมองที่หลากหลาย

“

ที่โคห์เลอร์เราเชื่อว่าเราควรรับผิดชอบต่อคำสัญญาที่เราให้ไว้ เพื่อท้าทายสิ่งที่เป็นไปได้และกล้าที่ท้าทาย เราดึงจากความแตกต่างของกันและกันให้รวมกันเป็นพลังมากขึ้น เราเชื่อว่าการร่วมมือกันจะทำให้ชีวิตของพนักงาน ลูกค้า และชุมชนทั่วโลกดีขึ้นได้ ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการครอบคลุมคนทุกกลุ่ม ที่ซึ่งนวัตกรรมเริ่มต้นขึ้น และการสร้างอนาคตเริ่มต้นด้วยการเสริมศักยภาพผู้คนที่มีความหลากหลายเช่นเดียวกับโลกรอบตัวเรา”



AJ Hubbard,
Sr. กรรมการ – ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการครอบคลุมคนทุกกลุ่ม

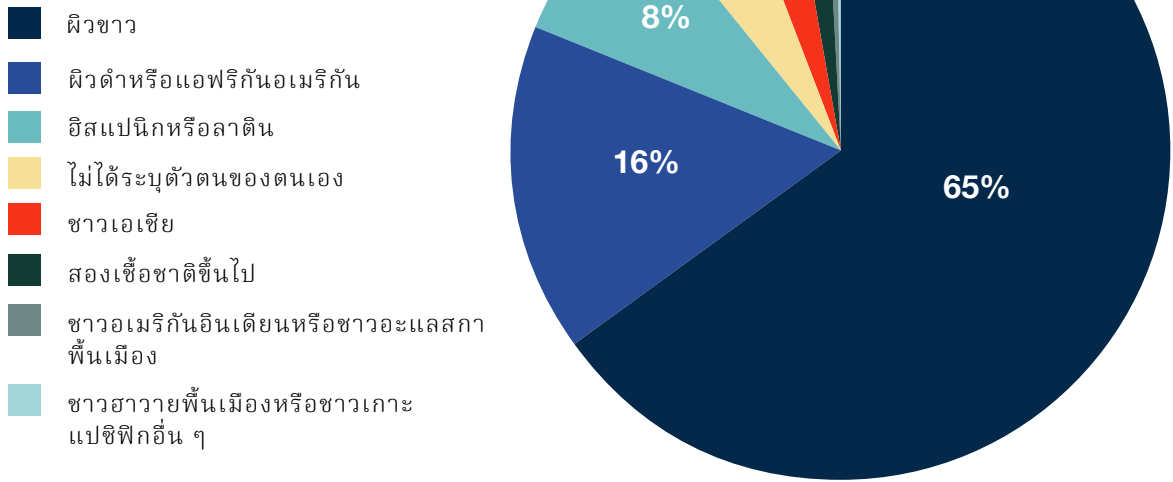
“

บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานและทำงานอย่างหนักเพื่อให้มั่นใจถึงการมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นเจ้าของ ในฐานะบริษัทโคห์เลอร์มีบางอย่างสำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็น BRG, ชุมชนวิทยาการ, การเข้าถึงหลักสูตร LinkedIn Learning, การเฉลิมฉลองทางวัฒนธรรม, โอกาสในการเชื่อมต่อ, การสนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วม/การสร้างทีม”

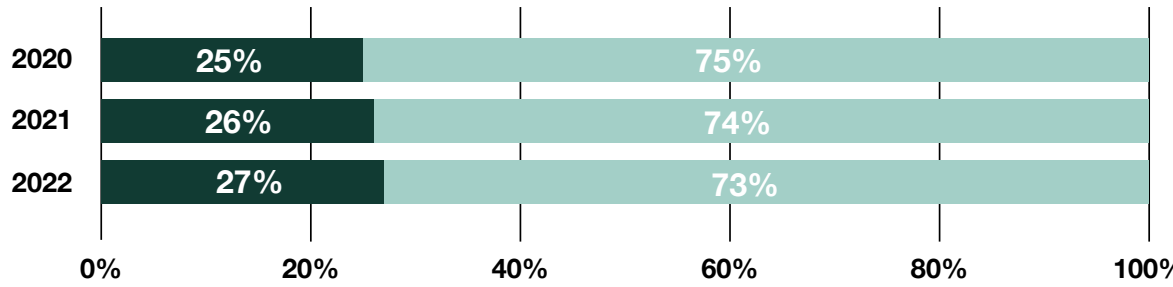
ความคิดเห็นของพนักงานจากแบบสำรวจการมีส่วนร่วมปี 2022 ของเรา

การเป็นตัวแทนของแรงงาน

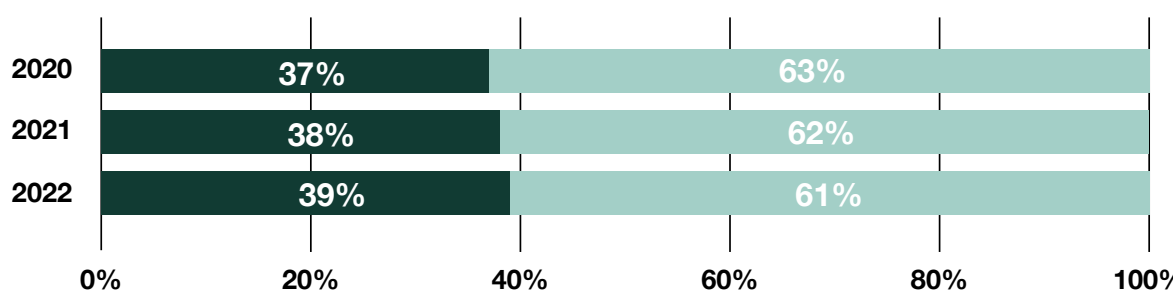
ความหลากหลายทางเชื้อชาติและชาติพันธุ์ของสหรัฐอเมริกา ปี 2022



ความหลากหลายทางเพศของพนักงานทั่วโลก, 2020-2022



ความหลากหลายทางเพศของพนักงานในสหรัฐอเมริกา ปี 2020-2022



การจ้างงานที่หลากหลายในสหรัฐอเมริกา

53%

ยกเว้นได้เปลี่ยนการจ้างงาน

กลุ่มทรัพยากรธุรกิจของโคห์เลอร์

กลุ่มทรัพยากรธุรกิจของโคห์เลอร์ (BRG) มีบทบาทสำคัญในงานด้าน DEI ของเราที่ โคห์เลอร์โดยอาศัยความกระตือรือร้นในตัวพนักงานของเรา BRG ประกอบด้วยบุคคลที่มีแนวคิดเดียวกันจากทั่วทั้งธุรกิจและกำลังขยายไปทั่วโลก แม้ว่า BRG จะมีความหลากหลายโดยเนื้อแท้ แต่ BRG แต่ละแห่งก็รวมเป็นหนึ่งภายใต้จุดประสงค์เดียวกัน: เพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่หลากหลายและครอบคลุมคนทุกกลุ่มยิ่งขึ้น Kohler BRG เสริมสร้างวัฒนธรรมของเราและสร้างชุมชน ทั้งหมดนี้สร้างผลกระทบทางธุรกิจไปพร้อม ๆ กัน ตัวอย่างของผลกระทบทางธุรกิจของ BRG ได้แก่ การพัฒนาความคิดริเริ่มในการสรรหาและการรักษาลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และข้อเสนอแนะที่นำเสนอข้อมูลเชิงลึกทางวัฒนธรรมที่มีความหมายเพื่อช่วยให้เรามองเห็นได้รอบด้าน นอกจากนี้ BRG ยังมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมของเราผ่านโอกาสทางการศึกษาและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง แพลตฟอร์มการวิจัยพิเศษ กิจกรรมที่ให้เกียรติแก่มรดกและวันแห่งการถือปฏิบัติต่าง ๆ และโอกาสในการดูแลที่สนับสนุนชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่

ในปี 2022 เราได้จัดตั้ง BRG ใหม่สองแห่ง: Asian Resources of Kohler (ARK) และ BOLD Ability.

1,527 สมาชิก BRG ในปี 2022

“ดิฉันต้องการให้สังคมเห็นว่าอุปสรรคของดิฉันไม่ได้ปิดกั้นดิฉันจากการเป็นสมาชิกที่กระตือรือร้นและเราทุกคนเท่าเทียมกัน ดิฉันรู้สึกเหมือนเป็นส่วนหนึ่งของโคห์เลอร์ ดิฉันไม่รู้สึกลดเดี่ยวหรือถูกทอดทิ้ง พวกเขาให้ดิฉันเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน”

Ashley Schrubbe,
ผู้ช่วยนักวิเคราะห์การออกแบบ CAD



BRG ของเราแต่ละคนนำโดยผู้นำอาวุโสของโคห์เลอร์ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการฝ่ายบริหารของโคห์เลอร์และเป็นผู้สนับสนุน ในปี 2022 ผู้นำของ BRG ทุกคนเสร็จสิ้นการฝึกอบรมผู้นำแบบครอบคลุมคนทุกกลุ่มของเรา เพื่อให้พวกเขาพร้อมสนับสนุนสมาชิกและพนักงานของ BRG

- ▶ **ARK** – Asian Resources of Kohler
- ▶ **BLK Catalyst** – Black Support Organization
- ▶ **BOLD Ability** – Associates With Disabilities and Their Allies
- ▶ **HeadsUP** – Mental Health Advocates
- ▶ **KAVS** – Kohler Alliance of Veterans and Supporters
- ▶ **Kohler PROUD** – LGBTQIA+ Associates and Allies
- ▶ **Namaste** – Indian Culture and Diversity Supporters
- ▶ **VIVA Kohler** – Latino Associates and Supporters
- ▶ **Women@Work** – Female Associates and Their Allies
- ▶ **YPK** – Young Professionals of Kohler



กลุ่มทรัพยากรธุรกิจของโคห์เลอร์



Kohler PROUD



Namaste



VIVA Kohler



Women@Work: คณะกรรมการวางแผน Kohler Women's Leadership Summit จัดงานการขับเคลื่อนเสื้อผ้ามืออาชีพร่วม

สนับสนุนชุมชน LGBTQIA+ ในความร่วมมือกับ PFLAG

Kohler PROUD BRG ร่วมกับธุรกิจ KOHLER Original Recipe Chocolates พัฒนา Facets of Love ซึ่งเป็นคอลเลกชันช็อกโกแลตลิ้มรสจำนวนจำกัดที่วางจำหน่ายในช่วงเดือนแห่งความภาคภูมิใจ รายได้จากการซื้อคอลเลกชัน Facets of Love Pride ทุกรายการจะนำไปบริจาคให้กับ PFLAG ซึ่งเป็นองค์กรที่อุทิศตนเพื่อช่วยสร้างและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและครอบคลุมมากขึ้นสำหรับครอบครัว เพื่อน และสมาชิกของชุมชน LGBTQIA+

ดัชนีความเท่าเทียมขององค์กรปี 2022

โคห์เลอร์ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติขององค์กรของคุณอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับความเท่าเทียมในที่ทำงานของ LGBTQIA+ ในการยกย่องล่าสุดของเราจากดัชนีความเท่าเทียมขององค์กร (CEI) ที่ดำเนินการโดย Human Rights Campaign เราได้รับ 90 จาก 100 คะแนน โดยได้รับคะแนนสูงสุดจากผลงานของเราเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการเลือกปฏิบัติ สิทธิประโยชน์สำหรับคู่สมรสเดียวกันและคนข้ามเพศ และให้ความเคารพ การฝึกอบรมในสถานที่ทำงาน การจัดอันดับเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงผลงานของ BRG ซึ่งนำโดย Kohler PROUD ซึ่งยังคงส่งเสริมองค์กรที่ครอบคลุมคนทุกกลุ่มด้วยการระบุโอกาสในการเป็นตัวแทนของชุมชน LGBTQIA+

Kohler มีความยินดีที่จะแบ่งปันเพิ่มเติมของการดูแลที่ยอมรับเพศสภาพและความคุ้มครองคู่ครองในประเทศซึ่งถูกนำมาใช้เมื่อ 1 มกราคม

พิธีเปิดห้องให้มบุตรที่โรงงาน KOHLER REYNOSA PLANT

โรงงาน Kohler Reynosa ประเทศเม็กซิโก ได้สร้างห้องให้มบุตรแห่งแรกภายในโรงงานของโคห์เลอร์ในละตินอเมริกาทั้งหมดในปี 2022 โครงการนี้ได้รับการรับรองโดยผู้นำระดับสูงของสถานพยาบาล และขณะนี้เปิดโอกาสให้มารดาที่ให้นมบุตรสามารถให้นมลูกได้อย่างสะดวกสบายในพื้นที่ส่วนตัวและเงียบสงบขณะอยู่ในสำนักงาน เปิดสำหรับผู้หญิงทุกคน ห้องให้นมบุตรนี้จะช่วยให้พนักงานของเรามีความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน

การสนทนาต่อเนื่องเกี่ยวกับความหลากหลาย ความเสมอภาค และความครอบคลุมคนทุกกลุ่ม

ในปี 2022 ผู้หญิงกว่า 1,000 คนจากทั่วโลก พร้อมด้วยพันธมิตรที่เป็นผู้ชายและไม่ใช่คู่ของตน ได้มารวมตัวกันที่งาน Kohler Women's Leadership Summit ซึ่งเป็นการประชุมที่ครอบคลุมคนทุกกลุ่มเพื่อส่งเสริมการเติบโตทางอาชีพและส่วนบุคคลของผู้หญิง งานนี้ได้รับการเสนอโดยกลุ่มสตรีจาก BLK Catalyst BRG และต่อมานำโดยทีมพนักงานของโคห์เลอร์จาก BRG ต่าง ๆ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการนำเสนอและมุมมองจากทุกกลุ่ม การประชุมสุดยอดประกอบด้วยวิทยากรที่คัดสรรมาอย่างดีในการสนทนากับ Laura Kohler พร้อมด้วยการสัมมนา เครื่องมือที่ขับเคลื่อนด้วยผลลัพธ์ และกิจกรรมเครือข่าย งานนี้ประกอบด้วยการประชุมเชิงปฏิบัติการดังต่อไปนี้ ซึ่งออกแบบมาเพื่อให้อำนาจแก่ผู้หญิงในการบรรลุศักยภาพสูงสุดของตนเองเพื่อให้พวกเธอสามารถเป็นผู้นำในที่ทำงานและในชุมชนของตนได้อย่างกล้าหาญ:

- ▶ บทบาทของความถูกต้องในการสร้างสรรค์
- ▶ คิดบวกในช่วงเวลาที่ท้าทาย
- ▶ แสดงขึ้นอย่างแท้จริง
- ▶ สอบถามเพิ่มเติม: การเจรจาเชิงกลยุทธ์สำหรับมืออาชีพ

“สัปดาห์นี้เป็นการประชุมสุดยอดผู้นำสตรีโคห์เลอร์ ชื่องานมากมายในวิทยากรผู้หญิงเหล่านี้ ข้อมูล แรงบันดาลใจ บริษัทนี้ไม่เคยหยุดที่ทำให้ดิฉันประหลาดใจในจำนวนการสนับสนุนและการเรียนรู้ที่มีให้ ดิฉันพูดเสมอว่าดิฉันไม่สามารถทำงานให้กับบริษัทที่ไม่มีวัฒนธรรมและความคิดที่หลากหลายได้”

Christine Budz

เจ้าหน้าที่ประสานงานขายต่างประเทศ
ผู้เข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำสตรี



WOMEN'S LEADERSHIP SUMMIT LEADERSHIP PANEL DISCUSSION:



SHOWING UP AUTHENTICALLY
& HOW TO DO SO SUCCESSFULLY

WOMEN'S
LEADERSHIP
SUMMIT

การประชุมสุดยอดผู้นำ
สตรีระดับโลก

28

วิทยากรนำเสนอในหัวข้อเพื่อส่งเสริมการเติบโตทางอาชีพและส่วนบุคคลของผู้หญิง

>1,000 17

ผู้หญิงเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำสตรีของโคห์เลอร์

ประเทศที่เข้าร่วมการประชุมสุดยอดเสมือน

การฝึกอบรมและการตระหนักรู้

ในปี 2022 โคห์เลอร์ได้เปิดตัวโมดูลการฝึกอบรม DEI ที่เรียกว่า Inclusive Leader Training ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรม Bold Leader Development Series ของเรา ผู้นำพนักงานประมาณ 160 คน เข้าร่วมการฝึกอบรมในระหว่างปี ซึ่งจะมอบให้แก่หัวหน้างานทุกคนในสหรัฐฯ ต่อไปจนถึงปี 2024 ช่วงการฝึกอบรมแบบตัวต่อตัวเป็นเวลา 4 ชั่วโมงประกอบด้วยการวางแผนการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ การอภิปรายที่มีความสำคัญ โอกาสในการสะท้อนคิด วิดีโอที่กระตุ้นความคิด และแบบฝึกหัดกรณีศึกษาที่ออกแบบมาเพื่อเผยอคติ ให้ความรู้เกี่ยวกับการเหยียดทางคำพูดโดยไม่ได้ตั้งใจ และสร้างแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลง

การสนับสนุนพนักงานของเราในช่วงเวลาที่ต้องการ

การรับฟังพนักงานของเราและปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของพวกเขาเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์วัฒนธรรมในที่ทำงานโดยรวมของเรา การติดต่อสื่อสารกับพนักงานของเราอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเกิดโศกนาฏกรรมในรูปแบบใดก็ตาม เป็นสิ่งที่สนับสนุนวัฒนธรรมที่ไม่แบ่งแยก หลังจากเหตุการณ์ที่ยังเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในโคโลราโดสปริงส์ รัฐโคโลราโด ในปี 2022 ทีมงาน DEI ของโคห์เลอร์และ Kohler PROUD BRG ร่วมกับโปรแกรมช่วยเหลือพนักงานของเรา ได้จัดช่วงการประชุมรับฟัง โดยเชิญพนักงานทุกคนเข้าร่วมการประชุมและบอกวิธีที่พวกเขารับมือเหตุการณ์ ผู้นำของโคห์เลอร์ให้การสนับสนุนพนักงาน และผู้เข้าร่วมประชุมหารือเกี่ยวกับวิธีการตอบสนองต่อความต้องการของพนักงาน

การจ่ายที่เสมอภาค

ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของคุณ

ปรัชญา หลักการ และหลักการจ่ายทั่วโลกของ Kohler Co. ก่อให้เกิดการจ่ายค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเท่าเทียมกันสำหรับพนักงาน เราวิเคราะห์ส่วนของการจ่ายโดยการเปรียบเทียบพนักงานในประเภทงานเดียวกัน เกรดงาน และตำแหน่งที่ตั้งในประเทศหลักที่มีการดำเนินงาน เราใช้ข้อมูลเพื่อระบุการปรับเปลี่ยนที่เป็นไปได้เพื่อรวมเข้ากับผลงานประจำปีและกระบวนการตรวจสอบค่าตอบแทนของเรา ซึ่งรับประกันความเท่าเทียมในการจ่ายในกลุ่มต่าง ๆ

จ่ายเสมอภาคทั่วโลก

เราพยายามทำให้แน่ใจว่าพนักงานที่มีเพศต่างกันได้รับค่าตอบแทนเท่ากันสำหรับความรับผิดชอบงานที่คล้ายคลึงกัน และแนวปฏิบัติของเรา กำลังสร้างความเท่าเทียมในการจ่ายเงินตามเพศทั่วโลก ในปี 2022 เราเสร็จสิ้นการวิเคราะห์ส่วนของการจ่ายในสถานที่ตั้งที่ใหญ่ที่สุดของเรา ซึ่งครอบคลุมเกือบ 90% ของพนักงานของโคห์เลอร์ทั่วโลก การตรวจสอบของเรายืนยันว่าเราไม่มีความแตกต่างของค่าจ้างอย่างเป็นระบบระหว่างเพศหรือทั้งเพศและเชื้อชาติในสหรัฐอเมริกา เรารู้ว่าเรามีงานที่ต้องทำเพื่อให้แน่ใจว่ามีความเท่าเทียมกันภายในค่าตอบแทนในทุกประเทศที่ดำเนินการ และกำลังขยายการตรวจสอบส่วนของการจ่ายของเราไปยังตลาดใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เรายังมุ่งเน้นไปที่การขจัดอคติ เพิ่มความโปร่งใสในแนวทางปฏิบัติในการจ่ายเงิน และสร้างความมั่นใจในความเที่ยงธรรมในการให้ค่าตอบแทนแก่พนักงานของเรา

ยกระดับคุณภาพชีวิตที่โคห์เลอร์

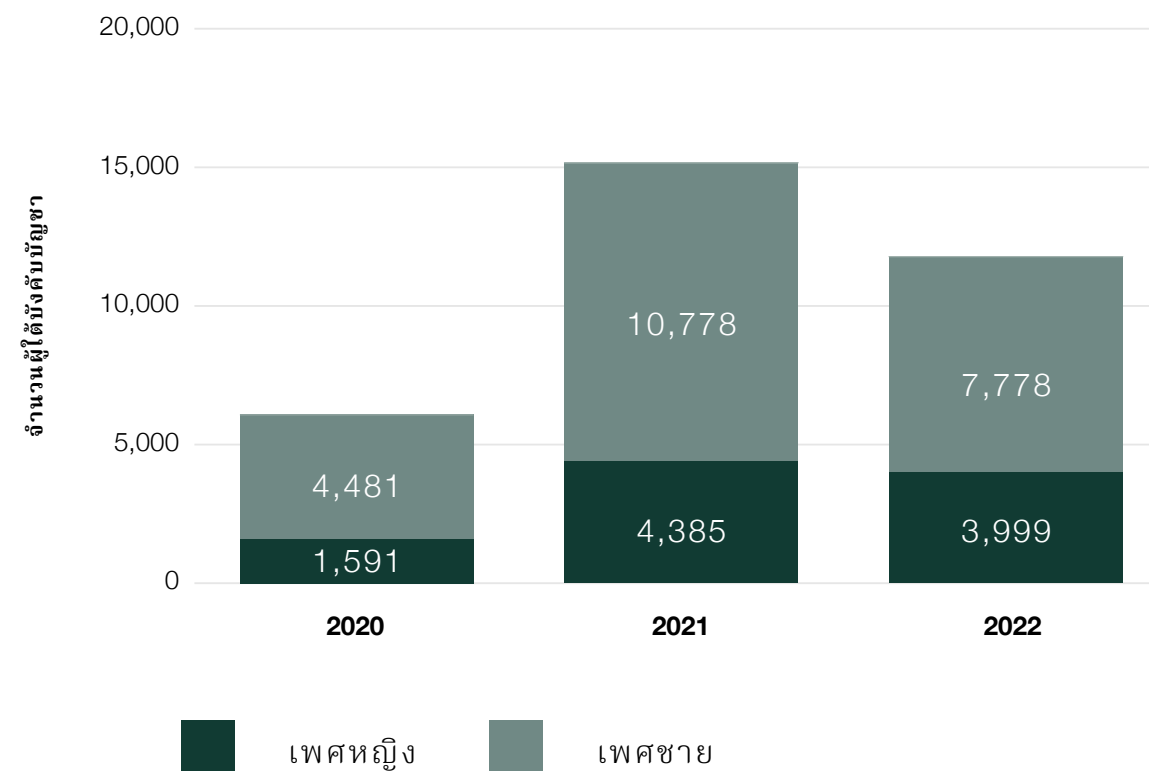
1 2 3

อาชีพที่โคห์เลอร์เป็นมากกว่างาน เพื่อสนับสนุนอาชีพเราพิจารณาแบบองค์รวมว่าอะไรช่วยให้พนักงานของเราแสดงความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อทำหน้าที่ให้ดีที่สุด เป็นมากกว่าการสร้างโอกาสทางอาชีพที่พวกเขาสามารถเรียนรู้ เติบโต และบรรลุศักยภาพสูงสุด แต่ยังเกี่ยวกับวิธีที่เราช่วยให้พนักงานของเรารู้สึกเป็นเจ้าของมากขึ้น และช่วยให้พวกเขามีชีวิตที่ดีขึ้น และเติมเต็มมากขึ้น ด้วยประสบการณ์อันเข้มข้นที่เชื่อมโยงกับคุณค่า ความเชื่อ และจุดประสงค์ของพวกเขาเอง

ในฐานะนายจ้างระดับโลก เรามองหาหลักการชั้นนำและความเชื่อของเราเพื่อช่วยเราสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเป็นมิตร ซึ่งส่งเสริมความร่วมมือที่สร้างสรรค์ระหว่างผู้คนที่มีวัฒนธรรม เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ อัตลักษณ์ทางเพศ รสนิยมทางเพศ ความสามารถ และศาสนาที่แตกต่างกัน สิ่งนี้เริ่มต้นจากความเป็นเจ้าของและความรับผิดชอบในระดับสูงสุด ซึ่งรวมถึง Kohler Leadership Team (KLT) ผู้นำระดับโลกทุกคน และความร่วมมือที่แข็งแกร่งของทีม HR ของเรา โดยความร่วมมือกับ BRG และพนักงานทั่วโลกของเรา

ในปี 2022 ทีม HR ของเรานำโดยรองประธานอาวุโสของโคห์เลอร์-HR, การดูแล และความยั่งยืน ซึ่งดูแลการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ พัฒนาความเป็นผู้นำ สวัสดิการ ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการครอบคลุมคนทุกกลุ่ม ค่าตอบแทน การว่างงาน ความสุขสมบูรณ์ และโปรแกรมการเรียนรู้สำหรับพนักงาน ในช่วงปลายปี 2022 ได้มีการจัดตั้งบทบาทใหม่คือ Chief Sustainability and DEI Officer ซึ่งปัจจุบันดูแลความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการครอบคลุมคนทุกกลุ่ม การดูแล Innovation for Good®; ESG และ the Kohler WasteLAB® รองประธานอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังคงดูแลการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ การพัฒนาความเป็นผู้นำ สวัสดิการ ค่าตอบแทน การมีส่วนร่วม ความสุขสมบูรณ์ และโปรแกรมการเรียนรู้สำหรับพนักงาน เราเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นข้อมูลซึ่งติดตามเมตริกอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับการได้มาซึ่งบุคลากรที่มีความสามารถ การรักษา และความหลากหลาย โดยข้อมูลดังกล่าวจะรายงานต่อประธานและ CEO ของเราและ KLT ทุกเดือน

การสรรหาผู้ที่มีความสามารถทั่วโลก



การเรียนรู้และการพัฒนา

ความเชื่อของเราที่ว่าพนักงานแต่ละคนเป็นผู้นำหมายความว่าเรามุ่งเน้นในการสร้างโอกาสในการเรียนรู้และการพัฒนาที่กระตุ้นและส่งเสริมพนักงานในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ท้าทายองค์กรอย่างกล้าหาญ เรากำลังส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่พนักงานของเราสามารถเรียนรู้ เติบโต และบรรลุเป้าหมายในชีวิตและอาชีพของพวกเขาได้

การเรียนรู้ด้วยตนเอง

เราได้ลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการเข้าถึงโอกาสในการเรียนรู้ ในปี 2022 พนักงานของเรามีส่วนร่วมในการเรียนรู้มากกว่า 139,000 ชั่วโมง

ชั่วโมงการมีส่วนร่วมเหล่านี้มากกว่า 11,000 ชั่วโมงเกิดขึ้นบน LinkedIn Learning ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เสนอหลักสูตรวิดีโอที่สอนโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับทักษะทางธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี พร้อมกับการเรียนรู้ในเชิงลึกมากขึ้นและการรับรองแพลตฟอร์มนี้มอบให้กับพนักงานทุกคนทั่วโลกที่มี LinkedIn ให้บริการ ในปี 2022 มีการดูวิดีโอมากกว่า 250,000 รายการ สำหรับพนักงานของโคห์เลอร์ในประเทศจีน เราให้การเข้าถึงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ของ Zhihao ในกรณีที่ไม่มี LinkedIn

ในปี 2022 Kohler Capability Accelerator ร่วมกับมหาวิทยาลัยเวอร์จิเนีย สนับสนุนพนักงานของโคห์เลอร์ 83 คนในการฝึกอบรมด้านการวิเคราะห์ข้อมูลหรือการตลาด เรากำลังสานต่อความร่วมมือนี้เพื่อขยายการฝึกอบรมเฉพาะทางให้กับพนักงานของโคห์เลอร์มากขึ้น

การเรียนรู้ของพนักงาน

139,000

ชั่วโมงการเรียนรู้เสร็จสิ้นโดยพนักงานของเราในปี 2022

การพัฒนาความเป็นผู้นำ

เราต้องการพัฒนาผู้นำที่ยอมรับการอยู่ร่วมกันและสามารถดึงดูดและคงรักษาพนักงานของเราได้ **เราเชื่อว่าสถานที่ทำงานที่มีความเคารพและครอบคลุมคนทุกกลุ่มนั้นไม่สามารถต่อรองได้ จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มความรู้สึกไว้วางใจซึ่งกันและกัน ซึ่งเป็นการสร้างรากฐานของสถานที่ทำงานที่ยอดเยี่ยม** โปรแกรมการพัฒนาผู้นำแบบกำหนดเองของโคห์เลอร์คือ Bold Leader Development Series สร้างขึ้นในปี 2022 และได้รับการสนับสนุนในฐานะความคิดริเริ่มเชิงกลยุทธ์จาก KLT การฝึกอบรมนี้ออกแบบมาสำหรับผู้นำจากการดำเนินงานของโคห์เลอร์ทั่วโลก โดยจำลองแบบมาจาก "Leading Boldly" ซึ่งเป็นกรอบการทำงานที่เรียบง่ายและมุ่งเน้นเพื่อกำหนดความเป็นผู้นำในทุกระดับขององค์กร เริ่มตั้งแต่ปี 2023 การฝึกอบรมความเป็นผู้นำนี้จะเผยแพร่ให้กับผู้นำบุคลากรของโคห์เลอร์กว่า 3,600 คนทั่วโลก ด้วยความเชื่อและความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อ DEI การฝึกอบรม **Bold Leader Development Series** จึงมุ่งเน้นไปที่การรวม DEI เข้ากับทุกด้าน โดยมีโมดูลที่โดดเด่นเกี่ยวกับการเป็นผู้นำแบบครอบคลุมคนทุกกลุ่ม นอกเหนือจากเนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับ:

- ▶ ความเป็นผู้นำในตนเอง
- ▶ การเป็นผู้นำคน และ
- ▶ ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ



การเรียนรู้และการพัฒนา

การเติบโตในอาชีพการทำงานที่มีความหมาย

เราพิจารณาความก้าวหน้าในอาชีพแบบองค์รวม หมายความว่าเรามอบประสบการณ์เฉพาะบุคคลที่จำเป็นต่อการเติบโตในอาชีพของพนักงาน ผ่านโอกาสในการสร้างอาชีพ การเรียนรู้จากเพื่อนร่วมงาน และการฝึกอบรมอย่างเป็นทางการ

- ▶ เรามีเครื่องมือที่จะช่วยให้พนักงานของเราเรียนรู้ เติบโต บรรลุ ศักยภาพสูงสุดของพวกเขากับโคห์เลอร์
- ▶ เราค้นหาพนักงานที่มีศักยภาพในการเป็นผู้นำอย่างจริงจัง
- ▶ โปรแกรม Bold Mentoring ที่เป็นเอกลักษณ์ของเรามอบโอกาสสำหรับการเชื่อมต่อและการเรียนรู้แบบตัวต่อตัว

เพื่อช่วยให้พนักงานของเรามีประสิทธิภาพและศักยภาพสูงสุด เราสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการสนทนาด้านอาชีพการทำงาน ประสิทธิภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พนักงานเริ่มต้นปีโดยทำงานร่วมกับผู้นำในการระบุและกำหนดเป้าหมายที่เชื่อมโยงโดยตรงกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เมื่อเวลาผ่านไปและมีความคืบหน้า ผู้นำจะแนะนำโค้ช และสนับสนุนพนักงานตามความจำเป็น นอกเหนือจากวันต่อวันแล้ว เรากำลังคิดระยะยาวด้วยการระบุแผนการสืบทอดตำแหน่งในทุกระดับของบริษัท และทบทวนสิ่งที่ขัดกับผลประโยชน์ของพนักงานของเรา เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอาชีพที่มีความหมายและมีจุดมุ่งหมาย

96%

พนักงานที่ได้รับเงินเดือนจากการบริหารทั่วโลกเสร็จสิ้นการประเมินสิ้นปีเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเพิ่มผลงานและศักยภาพสูงสุดของเรา

การให้อำนาจและการยกย่องพนักงานของเรา

โคห์เลอร์ใช้กลยุทธ์การฟังเพื่อติดตามการมีส่วนร่วม ทำความเข้าใจข้อเสนอแนะของพนักงาน และดำเนินการเพื่อเรียนรู้ ปรับปรุง และเติบโตอย่างแข็งแกร่งไปด้วยกัน ส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การฟังนี้ เราทำการสำรวจพนักงานของเราเป็นระยะ ๆ ในปี 2022 คะแนนการมีส่วนร่วมทั่วโลกของเราอยู่ที่ 82 (+1 ตั้งแต่ปี 2021) และคำถามแบบสำรวจเกือบทั้งหมดดีขึ้นจากครั้งล่าสุดที่พวกเขาถูกถาม ทั้งหมดนี้ทำให้การมีส่วนร่วมของพนักงานที่โคห์เลอร์สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัท 25% แรก (ตามเกณฑ์มาตรฐานของ Glint) ซึ่งเป็นผลลัพธ์หลักที่เรายังคงมุ่งมั่น นอกจากนี้เรายังจัดให้มีการประชุมรับฟังตามความเหมาะสม โดยอิงจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรอบ ๆ ตัวเรา และเราจัดให้มีการรวมตัวเพื่อเฉลิมฉลองพนักงานของเรา

ในปี 2022 โคห์เลอร์จัดงานชุมนุมฤดูร้อนประจำปีในวิสคอนซินสำหรับ Quarter Century Club เพื่อเฉลิมฉลองพนักงานที่ดำรงตำแหน่งยาวนานที่สุดของเรา มีพนักงานเข้าร่วมประมาณ 1,400 คน แต่ละคนทำงานกับโคห์เลอร์มาอย่างน้อย 25 ปี ปิกนิกประจำปีของเราในปี 2022 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมเกือบ 8,000 คน เป็นงานที่มีกิจกรรมตลอดสัปดาห์ เช่น โหนสลิงโยคะสำหรับเด็ก เครื่องเล่น และเกม

ในปี 2022 Kohler Quarter Century Club ได้ต้อนรับพนักงาน 213 คนจากทั่วโลก เพิ่มสมาชิกตลอดชีพขององค์กรเป็นพนักงาน 11,504 คน

อีกวิธีหนึ่งที่เรารู้จักพนักงานของเราคือผ่านแพลตฟอร์มการยกย่องจากเพื่อนร่วมงานทั่วโลกของเรา การยกย่องอย่างกล้าหาญ ในปี 2022 เราได้ทำการยกย่อง

12,000 คนที่เน้นผลงานที่ยอดเยี่ยมของพนักงานทั่วโลกสำหรับประชากรออฟไลน์ของเรา เรายังใช้การดยกย่องการทำงานที่พิมพ์ออกมา

การยกย่องอย่างกล้าหาญ
(Bold Recognition)

12,000

การยกย่องจากเพื่อนร่วมงานทั่วโลก
ในปี 2022

การดูแลความสุขสมบูรณ์ของพนักงานของเรา

ที่โคห์เลอร์ เราให้ความสำคัญกับสุขภาพและความสุขสมบูรณ์ของพนักงานของเรา และส่งเสริมวัฒนธรรมที่ให้คุณค่ากับผู้คนและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับแรก ทั้งหมดนี้ในขณะเดียวกันก็รักษาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานด้วยความเคารพ เป้าหมายของเราคือการเป็นนายจ้างที่สนับสนุนพนักงานของเราไม่เพียงแต่ในด้านอาชีพการงานเท่านั้น แต่ตลอดชีวิตของพวกเขาด้วย

สวัสดิการที่ครอบคลุม

ชุดสวัสดิการของเราได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ความคุ้มครองด้านสุขภาพ ความมั่นคงทางการเงิน และรายได้ของพนักงานของเรา รวมถึงข้อเสนอด้านสุขภาพจิตและความสุขสมบูรณ์ที่สนับสนุนวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี เรามุ่งมั่นที่จะให้การสนับสนุนพนักงานทุกคนและทำให้สวัสดิการของเราครอบคลุมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ชุดสวัสดิการที่ครอบคลุมของเราสำหรับพนักงานเต็มเวลาและนอกเวลาหลายคนในสหรัฐอเมริกา รวมถึงการประกันสุขภาพ ทันตกรรม และกิจกรรมสำหรับพนักงานและผู้ที่อยู่ในความอุปการะ และมีราคาไม่สูงสำหรับพนักงานที่มีเงินสมทบต่ำ เรายังให้ประกันชีวิต ประกันทุพพลภาพระยะสั้นและระยะยาว ประกันอุบัติเหตุและโรคร้ายแรง เข้าถึงโปรแกรมช่วยเหลือพนักงาน (employee assistance program: EAP) และโปรแกรมมุ่งใจด้านสุขภาพแก่พนักงานที่ทำงานเต็มเวลาและพนักงานคนอื่นที่มีสิทธิ์ในสวัสดิการจำนวนมาก พร้อมเงินชดเชยค่าเล่าเรียนสำหรับพนักงานที่ศึกษาระดับอุดมศึกษาในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา

เราช่วยจัดหาความมั่นคงทางการเงินผ่านแผน 401(k) ซึ่งรวมถึงการจับคู่บริษัท แผนบำนาญของโคห์เลอร์ซึ่งมอบให้กับพนักงานส่วนใหญ่ในสหรัฐอเมริกา ในหน่วยธุรกิจส่วนใหญ่ และการสนับสนุนการวางแผนเกษียณอายุโดยไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับพนักงาน



เราตระหนักถึงความสำคัญของงานและชีวิตครอบครัวของเรา และให้การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรโดยได้รับค่าจ้างในสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่น ๆ นอกจากนี้ เรายังมีโปรแกรมส่วนลดสำหรับศูนย์ดูแลเด็กที่มีสิทธิ์ และมอบบัญชีค่าใช้จ่ายที่ยืดหยุ่นสำหรับพนักงานเพื่อชำระค่าใช้จ่ายในการดูแลเด็ก การสนับสนุนการวางแผนครอบครัวยังมีให้สำหรับพนักงานในสหรัฐอเมริกาด้วย

ในปี 2022 เราได้เพิ่มสวัสดิการของเราในการดูแลสุขภาพการเจริญพันธุ์ เพื่อชดเชยค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อรับการดูแลสุขภาพการแพทย์ที่พวกเขาไม่สามารถแสวงหาที่ฟ้านักในรัฐตามกฎหมายได้ นอกจากนี้เรายังประกาศว่าโคห์เลอร์จะรวมการดูแลสุขภาพการแพทย์ที่รับรองเพศสภาพไว้ในความคุ้มครองของประกันของเรา เช่นเดียวกับความคุ้มครองสำหรับหุ้นส่วนในประเทศของพนักงาน สวัสดิการเหล่านี้มีให้สำหรับพนักงานแบบเต็มเวลาและพนักงานนอกเวลาจำนวนมากในสหรัฐอเมริกา

สวัสดิการของเราแตกต่างกันไปตามสถานที่ต่าง ๆ ทั่วโลก เราอาจให้สวัสดิการด้านสุขภาพ, บริการ EAP, ประกันชีวิต สวัสดิการเกี่ยวกับการทุพพลภาพ เงินออมเพื่อการเกษียณ และเงินบำนาญแก่พนักงาน นอกจากนี้ ที่ตั้งหลายแห่งของเรานอกสหรัฐอเมริกาเรามีบริการอาหารในที่ทำงาน ค่าอาหาร และคูปองอาหารสำหรับมื้ออาหารที่เตรียมมาจากที่บ้าน

การดูแลความสุขสมบูรณ์ของพนักงานของเรา

ความสุขสมบูรณ์และสุขภาพทางจิต

โคห์เลอร์มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนสุขภาพจิตและความสุขสมบูรณ์โดยรวมของพนักงานทุกคน ในขณะเดียวกันก็สร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานสามารถทุ่มเททั้งกายใจในการทำงาน

- **สวัสดิการระดับโลกที่ได้รับการปรับปรุง:** ในปี 2022 โคห์เลอร์ได้ปรับปรุงสวัสดิการทั่วโลกที่มีให้ผ่าน EAP ของเราเพื่อให้การสนับสนุนด้านสุขภาพจิตและทรัพยากรในการทำงาน/ชีวิตแก่พนักงานโคห์เลอร์ทั่วโลก การเพิ่มสวัสดิการ **ขยายการสนับสนุนด้านสุขภาพจิตไปยังพนักงาน 22,000 คนและสมาชิกครอบครัว**
- **#IWILLLISTEN Mental Health Walk/Run:** ในปี 2022 ทีมงาน Global Benefits และ HeadsUp BRG ร่วมมือกันเพื่อขยาย #IWILLLISTEN Mental Health Walk/Run ประจำปีไปยังพนักงานทุกคนทั่วโลก ซึ่ง **สร้างความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพจิต** พนักงานของโคห์เลอร์เข้าร่วมกิจกรรมแบบตัวต่อตัวในสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร หรือเป็นส่วนหนึ่งของการเดินแบบเสมือนจริงทั่วโลก
- **Global Invitational Challenge:** ในปี 2022 โปรแกรมเพื่อสุขภาพของเรา Kohler Select Well...Live Well ได้เสนอ Global Invitational Challenge ให้กับพนักงานทุกคนทั่วโลก ตลอดระยะเวลาสี่สัปดาห์ **พนักงานของโคห์เลอร์ได้เข้าร่วมในการทำหายจำนวนก้าวเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและการใช้ชีวิตที่กระตือรือร้น**

การช่วยเหลือด้านสุขภาพจิต

22,000

พนักงานทั่วโลกและครอบครัวได้รับสวัสดิการจากสวัสดิการที่เพิ่มขึ้นของโคห์เลอร์

กองทุนบรรเทาทุกข์สำหรับพนักงานโคห์เลอร์

พนักงานของโคห์เลอร์ มีประวัติอันยาวนานในการสละเวลาและเงินอย่างเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่เพื่อช่วยเหลือพนักงานเมื่อพวกเขาเผชิญกับเหตุการณ์ไม่คาดฝัน โคห์เลอร์ Associate Relief Fund ช่วยเหลือพนักงานที่ประสบปัญหาทางการเงิน โปรแกรมนี้บริหารงานโดย Emergency Assistance Foundation ได้รับทุนหลักจาก Kohler Co. โดยได้รับการสนับสนุนจากพนักงาน พนักงานที่ต้องการบริจาคสามารถให้ของขวัญต่อเนื่องโดยสมัครใจหรือให้ของขวัญครั้งเดียว พนักงานที่เผชิญกับความยากลำบากส่วนตัวหรือผลกระทบจากภัยพิบัติสามารถยื่นขอทุนจากกองทุนได้ นับตั้งแต่เปิดตัวในปี 2020 กองทุนได้มอบรางวัลให้กับพนักงานทั่วโลก 15 คน เป็นจำนวนเงิน 24,644 ดอลลาร์

Kohler Associate Relief Fund

24,600 ดอลลาร์

มอบให้กับพนักงาน 15 คนตั้งแต่ปี 2020

การดูแลความสมบูรณ์ของพนักงานของเรา

ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

ความปลอดภัยในที่ทำงานเป็นค่านิยมหลักสำหรับโคห์เลอร์ โดยมุ่งเน้นที่การปกป้องพนักงานจากอันตราย เราเป็นสมาชิกกฏบัตรของ U.S. National Safety Council ตั้งแต่ปี 1914 และรักษามาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่แข็งแกร่งผ่านระบบการจัดการความปลอดภัยของโคห์เลอร์ (Kohler Safety Management System: KSMS) ซึ่งครอบคลุมพนักงาน กิจกรรม และสถานที่ทำงานทั้งหมดของเรา 100% ในธุรกิจทั้งหมดของเรา KSMS รับรองว่าเราปฏิบัติตามกฎระเบียบของรัฐบาลที่ใช้บังคับทั้งหมดในสหรัฐอเมริกา ซึ่งควบคุมโดย Occupational Safety and Health Administration (OSHA) และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ในประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ ตัวอย่างของความคิดริเริ่มด้านความปลอดภัยเชิงกลยุทธ์อื่น ๆ ได้แก่ การพัฒนาความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ การมีส่วนร่วมเชิงรุกในกระบวนการความปลอดภัย การเปิดใช้งานพฤติกรรมที่ปลอดภัยผ่านการฝึกอบรมพนักงานที่ครอบคลุม ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงานด้วยการตรวจสอบสถานที่เป็นประจำ และการวิเคราะห์การรายงานเหตุการณ์เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

สมาชิกกฏบัตรของ U.S. National
Safety Council ตั้งแต่ปี

1914

กระบวนการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย (EHS) ของโคห์เลอร์อยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารอาวุโสระดับโลกด้าน EHS และความปลอดภัย ซึ่งใช้กลยุทธ์ EHS ระดับโลกของเราเพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย ดีต่อสุขภาพ และมีการทำงานร่วมกันซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ ผลงานของสถานที่ปฏิบัติงานและการปฏิบัติตามมาตรฐานและนโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัยของเราได้รับการตรวจสอบผ่านการประเมินอย่างสม่ำเสมอและการตรวจสอบภายในของการปฏิบัติตาม EHS

KSMS อิงตามแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมในปัจจุบันสำหรับระบบการจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยแบบบูรณาการอย่างสมบูรณ์ และจัดตั้งขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปรับปรุงผลงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องอย่างยั่งยืน ทั้งโดยการลดความเสี่ยงของการบาดเจ็บและรับประกันการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เรามีส่วนร่วมกับผู้ถือผลประโยชน์ร่วมรายสำคัญในการดำเนินการตรวจสอบเป็นระยะอย่างครอบคลุมเพื่อปรับปรุง KSMS อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ KSMS ยังทำหน้าที่เป็นกลไกในการรับข้อเสนอแนะทั่วทั้งองค์กรเกี่ยวกับผลงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยของเราผ่านการประเมินที่ตรวจสอบโดยพนักงานของเรา ข้อเสนอแนะที่เป็นผลลัพธ์จะใช้เพื่อแจ้งการประเมินและการปรับปรุง และแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดจะถูกนำมาใช้ทั่วทั้งบริษัท



การดูแลความสุขสมบูรณ์ของพนักงานของเรา

การระบุความเสี่ยงและอันตราย

ในการระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงต่อพนักงานของเรา เราปฏิบัติตามกระบวนการตรวจสอบและการวิเคราะห์การประเมินความเสี่ยง การตรวจสอบภายในและการรับรองจากบุคคลภายนอก ตามความเหมาะสม รับรองว่าวิธีการระบุอันตราย การประเมิน และการควบคุมของเรามีคุณภาพสูง

ที่โรงงานของโคห์เลอร์แต่ละแห่ง ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ผลิตหรือสถานบริการ ฟังก์ชัน EHS ระดับองค์กรของโคห์เลอร์มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคำนึงถึง:

- ▶ สุขอนามัยในการทำงาน
- ▶ อันตรายจากการทำงาน และ
- ▶ ความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย

สิ่งเหล่านี้แตกต่างกันไปตามสถานที่และจะได้รับการตรวจสอบอย่างใกล้ชิด โดยมีกระบวนการต่าง ๆ เพื่อนำทางไปยังอันตรายแต่ละอย่างอย่างปลอดภัย

เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ EHS ของเราอย่างต่อเนื่อง เราได้กำหนดเมตริกประสิทธิภาพประจำปีในแต่ละปี แผนป้องกันการบาดเจ็บประจำปีของเรากำหนดให้พนักงานมีส่วนร่วมในความปลอดภัยโดยการระบุอันตรายและสถานการณ์ที่เป็นอันตราย แผนยังต้องการการดำเนินการแก้ไขเพื่อลดอันตรายที่ระบุ แผนยังต้องการการดำเนินการแก้ไขเพื่อลดอันตรายที่ระบุ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยเกิดขึ้นซ้ำ กระบวนการจัดการเหตุการณ์ของเราประกอบด้วย:

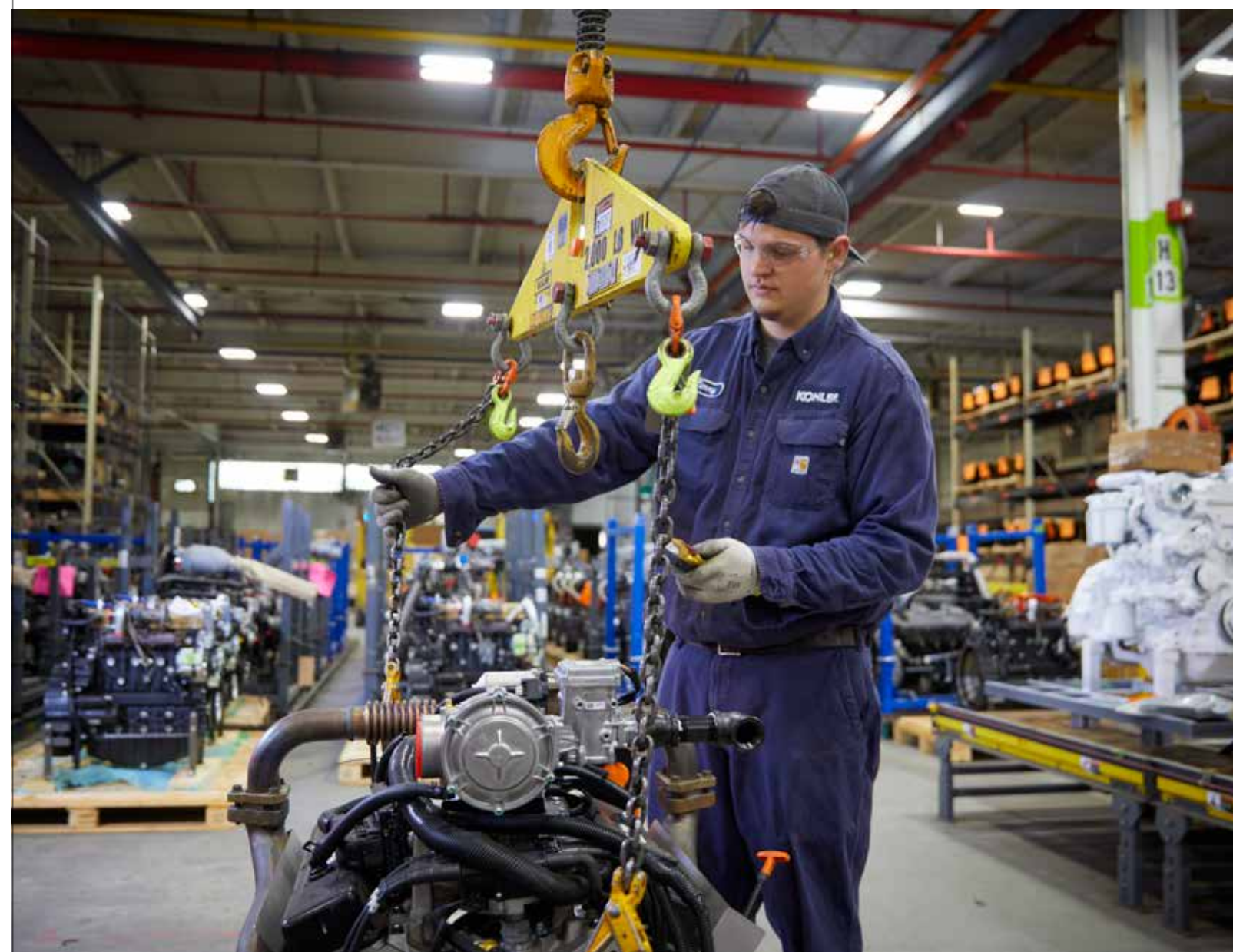
- ▶ แจ้งเตือนทันที
- ▶ การวิเคราะห์สาเหตุเชิงคุณภาพ (root-cause analysis: RCA) และ
- ▶ การแบ่งเวลาการเรียนรู้

สถานที่ปฏิบัติงานของโคห์เลอร์แต่ละแห่งมีเจ้าหน้าที่สนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญของ RCA ระดับภูมิภาคที่เป็นเจ้าหน้าที่ขององค์กร Enterprise EHS ทบทวนแต่ละ RCA และแผนปฏิบัติการแก้ไขและป้องกัน

การสื่อสารและการฝึกอบรม

เราออกรายงานประจำปีเดือนและประจำปีเพื่อให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจกลยุทธ์ EHS ความคาดหวัง เป้าหมายประจำปี และประสิทธิภาพโดยรวมของโคห์เลอร์

ในระหว่างกระบวนการการปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่ที่มาเริ่มงานกับบริษัทสำหรับพนักงานของโคห์เลอร์และพนักงานตามสัญญา พวกเขาจะได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มีการฝึกอบรมเพิ่มเติมตามความเสี่ยงเฉพาะของสถานที่ปฏิบัติงานและสอดคล้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การฝึกอบรมทบทวนอาจจัดขึ้นบ่อยครั้งขึ้นเพื่อตอบสนองต่อข้อค้นพบของ RCA ล้ำสุดและการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



การดูแลความสุขสมบูรณ์ของพนักงานของเรา

การเข้าร่วมของพนักงาน

สถานที่ปฏิบัติงานของโคห์เลอร์ทุกแห่งมีคณะกรรมการความปลอดภัยซึ่งรวมถึงผู้บริหารและผู้แทนร่วม และพนักงานทั้งหมดมีตัวแทนจากคณะกรรมการความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน ในกรณีที่เหมาะสมคณะกรรมการความปลอดภัยของสถานที่ปฏิบัติงานอนุญาตให้มีตัวแทนข้ามสายงานและสหภาพแรงงาน

หากพนักงานเชื่อว่าสภาวะไม่ปลอดภัย พนักงานจะต้องรายงานอันตรายที่อาจเกิดขึ้นและมีหลายทางเลือกในการรายงาน นอกจากนโยบายเปิดประตูแล้ว ยังมีกระบวนการรายงานเป็นลายลักษณ์อักษรอีกด้วย พนักงานของโคห์เลอร์และพนักงานตามสัญญาทุกคนสามารถแจ้งข้อกังวลและให้ข้อมูลอื่น ๆ ผ่าน:

- ▶ ข้อมูลการประชุมความปลอดภัยรายวัน
- ▶ หัวหน้างานของพวกเขา
- ▶ ผู้จัดการสถานที่หรือผู้จัดการคนอื่น
- ▶ สำนักงาน EHS
- ▶ HR และ
- ▶ สายด่วนไม่ต้องระบุชื่อ

พนักงานจะได้รับแจ้งเป็นประจำทุกปีเกี่ยวกับความคาดหวังในการรายงานสถานการณ์ที่เป็นอันตราย ตลอดจนวิธีการของเราในการปกป้องพวกเขาจากการตอบโต้ ตามนโยบายพนักงานมีสิทธิ์ที่จะปฏิเสธและถอดตัวเองออกจากสถานการณ์การทำงานที่พวกเขาเชื่อว่าไม่ปลอดภัย



กระตุ้นพนักงานทุกคน ต่อผล

1 2 3

Innovation for Good® (IfG) เป็นศูนย์บ่มเพาะสตาร์ทอัพภายในองค์กรของโคห์เลอร์สำหรับการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เร่งด่วน พนักงานของเราเข้าร่วมใน IfG เพื่อแสดงให้เห็นถึงความหลงใหลในนวัตกรรมและผลกระทบต่อสังคม

โคห์เลอร์ได้จัดหาเงินทุนสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การใช้วัสดุรีไซเคิลจากกระบวนการผลิตของเราผ่าน IfG เช่น KOHLER WasteLAB® ที่กล่าวถึงในบท Better Planet ผลลัพธ์ของ IfG ยังส่งผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มุ่งเน้นการลดน้ำที่ปลอดภัยและสุขอนามัยที่ปลอดภัย เช่น KOHLER Relief Shower Trailer และโถสุขภัณฑ์แบบมีถังพักน้ำโคห์เลอร์® Rinse ด้วย IfG โคห์เลอร์ยังคงให้ความสำคัญกับ WaSH และกำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบเฉพาะต่าง ๆ รวมถึงการสุขาภิบาลนอกตาราง เพื่อจัดการกับการละลายแบบเปิดในสภาพแวดล้อมในเมืองที่หนาแน่น และการล้างมือแบบแฮนด์ฟรีที่ปรับเปลี่ยนได้ในระดับสากลในภูมิภาคที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำ และอื่น ๆ



I-PRIZE CHALLENGE

ศูนย์บ่มเพาะ IfG ได้เปิดตัว I-Prize Challenge ประจำปีในปี 2018 ด้วยการสนับสนุนของ IfG โคห์เลอร์ จัดการแข่งขันในแต่ละปีเพื่อเชิญชวนให้พนักงานนำความคิดที่กล้าหาญและเสนอผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบเฉพาะใหม่ที่เป็นนวัตกรรมเพื่อจัดการกับความท้าทายทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ สิ่งเหล่านี้รวมถึงวิธีแก้ปัญหาที่เป็นนวัตกรรมใหม่สำหรับน้ำสะอาดและสุขอนามัย ซึ่งถูกกล่าวถึงในบท Better Communities ความคิดที่ชนะได้รับแนวคิดที่ชนะจะได้รับเงินทุนบ่มเพาะและเมื่อมีการพัฒนาแนวคิดเพิ่มเติม อาจถูกกระแสหลักเข้าสู่ธุรกิจของโคห์เลอร์ ในแต่ละปี I-Prize สร้างพลังและความตื่นเต้นให้กับพนักงานของเราทั่วโลก

ในปี 2022 รางวัล I-Prize จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ ลดลง ใช้ซ้ำ รีไซเคิลเพื่อจัดการกับวัสดุ น้ำ และพลังงานที่จำเป็นในการจัดหา ผลิต ดำเนินการ และกำจัดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่และในอนาคต โดยรวม **พนักงานทั้งหมด 118 คนทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างแนวคิด 27 รายการ** ทั่วโลก 27 ทีมเข้าแข่งขันเพื่อชิงรางวัล I-Prize ใช้เวลา 3,600 ชั่วโมงในการบ่มเพาะ เราจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านนวัตกรรมระดับโลกที่ดำเนินไปอย่างรวดเร็วสามครั้งเพื่อส่งเสริมความคิดของพนักงานและทำลายอุปสรรคเพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนเห็นว่านวัตกรรมเหมาะสมกับบทบาทของพวกเขาที่โคห์เลอร์อย่างไร จาก 25% ของผู้เข้าร่วม I-Prize ระดับโลกในปีนี้เป็นผู้หญิงซึ่งเป็นกลุ่มนักประดิษฐ์ที่มีความหลากหลายอย่างแท้จริง



I-PRIZE CHALLENGE

กระบวนการตัดสินในปี 2022 ระบุทีมที่เข้ารอบสุดท้าย 12 ทีม โดย 6 ทีมได้เข้าสู่ธุรกิจโดยตรงเพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือที่มีอยู่ ความคิดสร้างสรรค์เหล่านี้กล่าวถึงหัวข้อต่าง ๆ เช่น การลดของเสียจากบรรจุภัณฑ์ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการขนส่ง และหัวฝักบัวประหยัดน้ำ ไอเดียอื่น ๆ อีกสามรายการได้รับการประกาศให้เป็นผู้ชนะรางวัล I-Prize และได้รับทุนบ่มเพาะ Innovation for Good® มูลค่ารวม 100,000 ดอลลาร์ โครงการเหล่านี้รวมถึงการพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และการสำรวจวงจรของผลิตภัณฑ์และโปรแกรมการสิ้นสุดอายุการใช้งาน

นับตั้งแต่การมอบรางวัล I-Prize ในปี 2018 พนักงานของโคห์เลอร์ 491 คนและทีมระดับโลก 108 ทีมได้เข้าร่วมการแข่งขัน มี**แนวคิดด้านนวัตกรรม 17 รายการที่ได้รับรางวัลจากกองทุนบ่มเพาะมูลค่ารวม 1.03 ล้านดอลลาร์ตั้งแต่ปี 2018** โดยมีนวัตกรรม 4 รายการที่กระแสหลักเข้าสู่ธุรกิจตั้งแต่เริ่มก่อตั้งโครงการ

Global 2022 I-Prize

27

แนวคิดที่ถูกสร้างขึ้น

3

ทีมได้รับเงินทุนในการบ่มเพาะ

100,000
ดอลลาร์

โดยโคห์เลอร์ เพื่อสนับสนุนการบ่มเพาะ

1

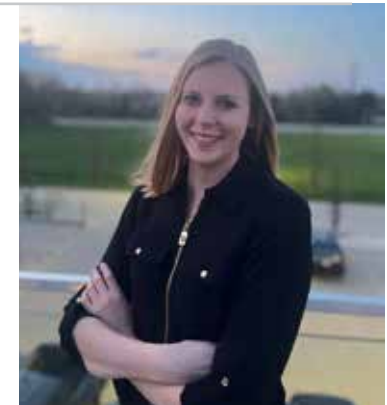
การแข่งขันทั่วโลก

ที่โคห์เลอร์นวัตกรรมเป็นมากกว่าการมีส่วนร่วมของพนักงานของเราในการสร้างสรรค์แนวคิด เรามุ่งมั่นที่จะนำแนวคิดเหล่านี้ไปสู่การทำให้เป็นธุรกิจ พนักงานที่ชนะการแข่งขัน I-Prize Challenge จะได้รับเงินทุนบ่มเพาะและจับคู่กับโค้ชผู้บริหารธุรกิจและทีม Innovation for Good เป็นเวลา 6-12 เดือนเพื่อช่วยพัฒนาแนวคิดและผลักดันแนวคิดเหล่านั้นไปสู่ธุรกิจ ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าเมื่อความคิดพัฒนาขึ้น แนวคิดเหล่านั้นจะสอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจที่สำคัญ กลยุทธ์ที่มีอยู่ และโอกาส

ทางการตลาด นอกจากนี้ทีม I-Prize แต่ละทีมที่ได้รับเงินทุนจะนำเสนอชุดผู้บริหารจากทุกธุรกิจในช่วงสิ้นปีหลังการบ่มเพาะเพื่อแบ่งปันความก้าวหน้า การเรียนรู้ และท้ายที่สุดให้คำแนะนำแก่ผู้นำเหล่านั้นสำหรับก้าวต่อไปที่ดีที่สุดสำหรับแนวคิดของพวกเขา พนักงานที่ชนะการแข่งขัน I-Prize Challenge จะได้รับการเสริมอำนาจในฐานะผู้นำหลักภายในองค์กรของเราที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมและการยอมรับแนวคิดของพวกเขาในที่สุดทางธุรกิจ

“

ในฐานะคนที่พยายามเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้นการเป็นส่วนหนึ่งกับ Kohler I- Prize ได้ผลักดันอาชีพการงานของฉันให้ก้าวไปข้างหน้า ให้การสนับสนุน ทรัพยากร ประสบการณ์ และโอกาสในการสร้างเครือข่ายไม่มีที่สิ้นสุด ฉันแทบรอไม่ไหวแล้วที่จะทำ Believe in Better ต่อในปี 2023!”



Shayla Hertzke,
วิศวกร – B-Line

“

ดิฉันรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ไอเดียดี ๆ จากทีมของเราได้รับรางวัล Kohler I-Prize ในปีนี้ ทำให้เราสามารถทำตามวิสัยทัศน์ของเราและคว้าโอกาสที่นอกเหนือไปจากธุรกิจหลักของโคห์เลอร์ได้ตามปกติ”



Trudie Wang,
VP - Innovation, Heila

จุดประกายนวัตกรรมในการเป็นพันธมิตรกับ MARQUETTE UNIVERSITY

ในปี 2022 โคห์เลอร์ได้นำวัฒนธรรมนวัตกรรมของเราไปสู่ผู้ชมภายนอก ด้วยการจัดการแข่งขัน M-Prize Challenge ครั้งแรกโดยร่วมมือกับ Marquette University โคห์เลอร์ได้ท้าทายนักศึกษาระดับปริญญาตรีของ Marquette ให้พัฒนาและนำเสนอแนวคิดที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองในการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับห้องครัวและห้องน้ำที่ครอบคลุมคนทุกกลุ่มมากขึ้น ความพยายามเริ่มต้นด้วยการประชุมนวัตกรรมที่สำนักงานใหญ่ของโคห์เลอร์เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมว่าเหตุใดการออกแบบเพื่อการครอบคลุมคนทุกกลุ่มจึงมีความสำคัญ จากนั้นนักศึกษาจะได้รับ การฝึกสอนและทำงานเป็นทีมเพื่อทำความเข้าใจโดยตรงเกี่ยวกับความท้าทายทางกายภาพที่ประชากรสูงอายุต้องเผชิญ รวมถึงวิธีการระดมสมองและเสนอขายโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ด้วยการสนับสนุนจากทีม K&B Advanced Development ของโคห์เลอร์ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การเงิน การฝึกสอนนวัตกรรม การมีส่วนร่วมขององค์กร และสำนักงานสัมพันธ์มหาวิทยาลัยของ Marquette แต่ละทีมแข่งขันกันเพื่อชิงรางวัล M-Prize



100 สถานที่ทำงานที่ดีที่สุดสำหรับผู้สร้างนวัตกรรม

โคห์เลอร์ได้รับการยกย่องจาก *Fast Company* ให้เป็นหนึ่งในสถานที่ทำงานที่ดีที่สุด 100 แห่งสำหรับนักประดิษฐ์ โดยขึ้นสู่อันดับที่ 10 ในรายการปี 2022 อีกทั้งยังเป็นผู้ชนะในหมวดความยั่งยืนและเข้ารอบสุดท้ายในหมวดบริษัทขนาดใหญ่ นอกจากนี้เรายังได้รับการยกย่องในโปรแกรมรางวัล Innovation by Design ประจำปี 2022 ของ *Fast Company* ซึ่งจัดอยู่ในหลายหมวดหมู่ เราได้รับรางวัลชมเชยในหมวด Design Company of the Year Abstra™ Collection ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นผู้ชนะในหมวดวัสดุและรางวัลชมเชยในหมวดการออกแบบวงกลม ความเป็นเลิศทั่วไป และความยั่งยืน ความร่วมมือของเรากับศิลปิน Daniel Arsham ในอ่างล้างจานพิมพ์ 3 มิติ Rock.01 ได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารอบสุดท้ายในหมวดบ้าน ตู้กระจก Verdera® Display ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศจีน ได้รับรางวัลชมเชยในหมวดบ้านและสุขภาพ



“

ดิฉันหวังว่าจะสร้างการเปลี่ยนแปลงด้าน
แผ่นดินไหวในผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ที่
ฉันช่วยสร้างในโลก”

Amber Hall

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและสมาชิกของ
Kohler BLK Catalyst

ชุมชนคนผิวดำ และ

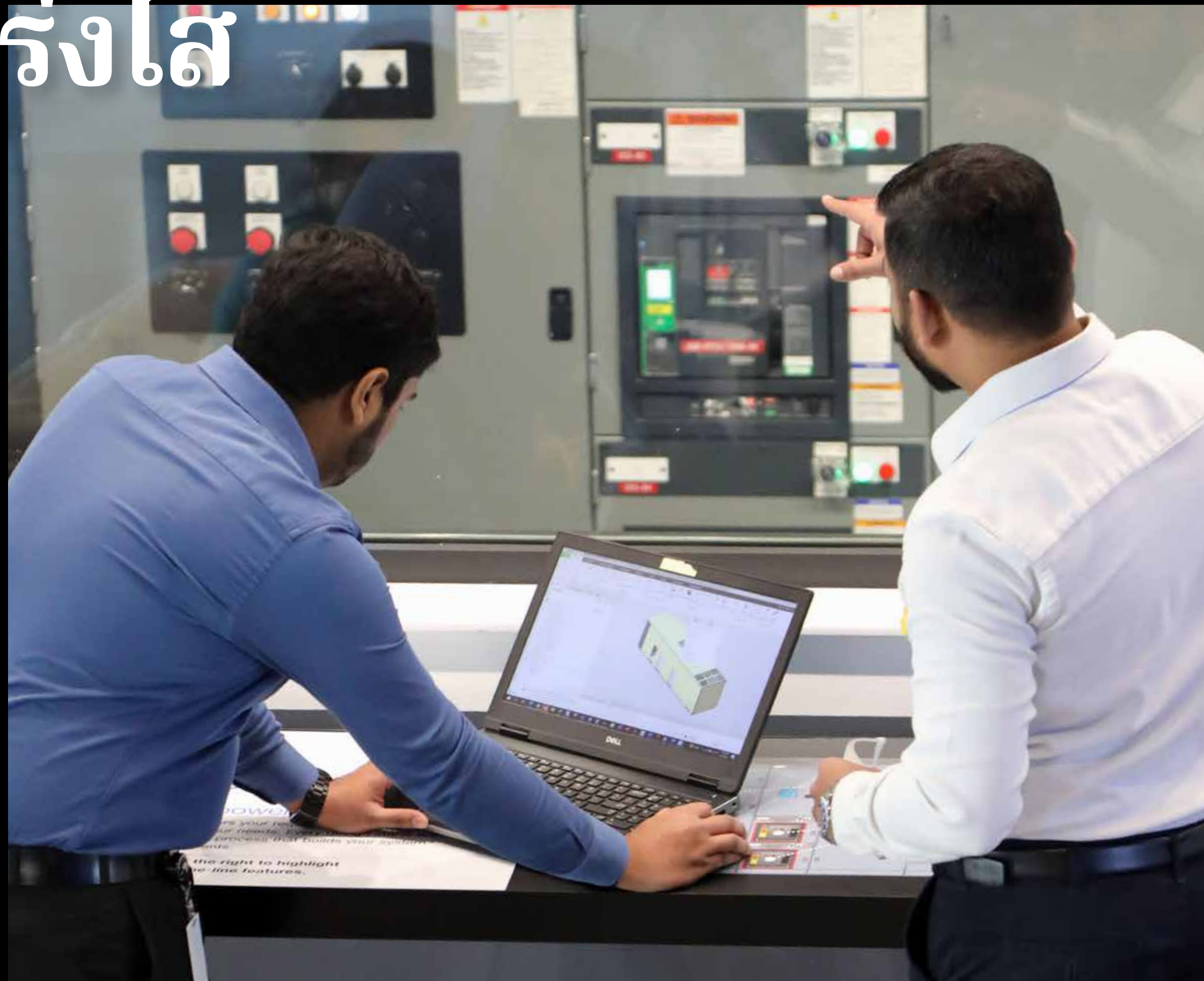
กลุ่มทรัพยากรทางธุรกิจที่เป็นพันธมิตรของเรา



ความโปร่งใส

ความโปร่งใสเป็นพื้นฐานของกลยุทธ์ Believing in Better® ของเรา การยอมรับความรับผิดชอบขององค์กรและความรับผิดชอบต่อการกระทำของเราเป็นตัวขับเคลื่อนสำหรับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในธุรกิจและความสัมพันธ์ของเรา เรารับผิดชอบต่อพนักงานของเรา ต่อชุมชนที่เราดำเนินการ และต่อลูกค้าที่มีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ของเรา — และเราจัดการธุรกิจของเราในลักษณะที่สร้างความไว้วางใจให้กับทุกคนที่เราสัมผัสด้วยชีวิต

ความโปร่งใสแสดงให้เห็นผ่านพฤติกรรมทางจริยธรรมของเรา การรายงานของเราเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของนโยบายสาธารณะ เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ประกาศต่อสาธารณะ และการรายงาน ESG ที่เพิ่มขึ้นของเรา การให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งทำให้บริษัทของเราวางตำแหน่ง ESG เป็นศูนย์กลางของกลยุทธ์ทางธุรกิจของเรา ในปี 2022 เราได้เพิ่มความพยายามของเราในการทำให้โลกนี้กลายเป็นสถานที่ที่ดีขึ้นโดยการฝังข้อกังวลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการไว้ในทุกแง่มุมของธุรกิจทั้งหมดของเรา



การกำกับดูแล

การยึดมั่นในจรรยาบรรณ

จริยธรรมเป็นหัวใจสำคัญของการตัดสินใจทางธุรกิจของเราที่โคห์เลอร์ ผู้นำ พนักงาน และผู้จัดหาของเรา มีนโยบายและคำแนะนำที่ช่วยให้พวกเขาทำสิ่งที่ถูกต้องในแต่ละวันอย่างกล้าหาญ โดยการกระทำด้วยความซื่อสัตย์ ขอความช่วยเหลือในการตัดสินใจที่ถูกต้อง และรายงานข้อกังวลด้านจริยธรรม

จรรยาบรรณทางจริยธรรมของเรา (จรรยาบรรณ) แสดงถึงความมุ่งมั่นของเราที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดของจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต ในขณะเดียวกันก็ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งหมดในประเทศที่เราดำเนินงาน จรรยาบรรณนี้ใช้กับ Kohler Co. บริษัทย่อย พนักงาน ผู้ที่ทำงานหรือเป็นตัวแทนของ Kohler Co. และ สมาชิกของคณะกรรมการบริษัท เมื่อดำเนินการในฐานะของพวกเขาสำหรับ Kohler Co. ในปี 2022 เราได้ออกจรรยาบรรณฉบับใหม่เพื่อสื่อสารความคาดหวังของเราต่อพนักงานทุกคนได้ดียิ่งขึ้น จรรยาบรรณที่ได้ปรับปรุงข้อมูลมีให้ใน 16 ภาษา ครอบคลุม 99.5% ของพนักงานของเรา

จรรยาบรรณยังเรียกร้องให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามคำมั่นสัญญาที่มีมาอย่างยาวนานของโคห์เลอร์ในการนำการดูแลสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกิจกรรมทั้งหมดของเรา และสนับสนุนชุมชนที่เราอาศัยและทำธุรกิจ

นโยบายหลักสากลของโคห์เลอร์ให้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความมุ่งมั่นร่วมกันของเราในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายที่ห้ามการติดสินบนและการทุจริต การละเมิดการต่อต้านการผูกขาด และผลประโยชน์ขัดกัน มีการแบ่งปันนโยบายหลักสากลกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอผ่านการฝึกอบรมจริยธรรมประจำปี หลักสูตรการฝึกอบรมขั้นพื้นฐานและขั้นสูงอื่น ๆ และการรณรงค์ด้านการสื่อสาร การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและนโยบายหลักสากลอยู่ภายใต้การดูแลของรองประธานฝ่ายการปฏิบัติตามและจริยธรรม ซึ่งรายงานต่อที่ปรึกษาทั่วไปและให้ข้อมูลที่มีการปรับปรุงแล้วแก่ทีมผู้นำของโคห์เลอร์และคณะกรรมการตรวจสอบของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

การฝึกอบรมด้านจริยธรรมและการรายงานข้อกังวล

พนักงานใหม่ทุกคนที่โคห์เลอร์ได้รับการฝึกอบรมด้านจริยธรรมภาคบังคับซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่ที่มาเริ่มงานกับบริษัท และพนักงานทุกคนและคณะกรรมการบริษัทจะเข้าร่วมในการฝึกอบรมประจำปี เมื่อผ่านการฝึกอบรมนี้และหลักปฏิบัติของเรา พนักงานจะได้รับรู้ถึงความรับผิดชอบของตนในการขอคำแนะนำเกี่ยวกับปัญหาการปฏิบัติตามที่อาจเกิดขึ้น และรายงานข้อกังวลเกี่ยวกับการละเมิดหลักปฏิบัติ นโยบาย หรือขั้นตอนการปฏิบัติตามที่อาจเกิดขึ้นหรือเกิดขึ้นจริง

โคห์เลอร์เสนอช่องทางมากมายในการแจ้งและรายงานข้อกังวล รวมถึงสายด่วนจริยธรรมตลอด 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์ ซึ่งรวมถึงหมายเลขโทรศัพท์ในท้องถิ่นและความช่วยเหลือด้านภาษา สายด่วนและเว็บไซต์ที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้นั้นได้รับการดูแลโดยบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระ และพนักงานมีตัวเลือกในการสร้างรายงานโดยไม่เปิดเผยตัวตน เราพยายามรักษาสภาพแวดล้อมที่พนักงานอาจแจ้งข้อกังวลโดยไม่ต้องกลัวการตอบโต้ และจรรยาบรรณของเราะบุนโยบายการไม่ยอมรับเป็นศูนย์ของเราเกี่ยวกับการตอบโต้โดยตรงหรือโดยอ้อมต่อพนักงานที่ได้รายงานข้อกังวลหรือมีส่วนร่วมในการตรวจสอบข้อกังวล

ในการสำรวจทั่วโลกของผู้ที่ได้รับการยกเว้นด้านการบริหารและพนักงานที่ไม่ได้รับการยกเว้น* ซึ่งดำเนินการโดยบุคคลภายนอกในปี 2022 คะแนนเฉลี่ยในการรับรู้ของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมจริยธรรมโดยรวมของโคห์เลอร์คือ 83 คะแนน เพิ่มขึ้นจากคะแนน 80 ในปี 2020 คะแนนนี้สอดคล้องกับคะแนนมาตรฐานของ Glint ที่ 81 ทำให้โคห์เลอร์อยู่ในกลุ่มบริษัทชั้นนำ 25% (ตามเกณฑ์มาตรฐานของ Glint)

*แบบสำรวจนี้ออกให้กับกลุ่มพนักงานที่ได้รับการยกเว้นและไม่ได้รับยกเว้นด้านการบริหารกลุ่มเดียวกันในปี 2020 และไม่รวมพนักงานของ Curtis และ Heila ที่เข้าร่วมกับบริษัทผ่านการซื้อกิจการในปี 2021

คะแนนเฉลี่ยในปี 2022 จากการสำรวจความคิดเห็นทั่วโลกเกี่ยวกับวัฒนธรรมทางจริยธรรมโดยรวมของโคห์เลอร์

83 +3
เพิ่มขึ้นจาก
80 ในปี 2020



การกำกับดูแลของ ESG

โครงสร้างการกำกับดูแลใน ESG ของเราทำให้มั่นใจได้ว่าผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในขณะที่เราพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลกลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายของเรา

ประธานและซีโอโอของเรามีหน้าที่รับผิดชอบต่อกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเรา ซึ่งอธิบายไว้ในบทนำของรายงานนี้ เขาตรวจสอบข้อมูลความยั่งยืนระดับธุรกิจรายไตรมาสเพื่อติดตามความคืบหน้าตามเป้าหมายของเรา และตรวจสอบความคืบหน้าปีละ 2 ครั้งกับทีมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรและผู้นำหน่วยธุรกิจ

หัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนและเจ้าหน้าที่ DEI ของเราเป็นผู้สนับสนุนระดับบริหารสำหรับความคิดริเริ่มที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศและภาคีทั้งหมด และการสื่อสารไปยังผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของเรา และดูแลทีมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในของเรา ทีม Stewardship ทีม Innovation for Good® ทีม WasteLAB และทีม Diversity

เพื่อเป็นการปลูกฝังความยั่งยืนให้มากขึ้นในบริษัทของเรา ในปี 2023 รองประธานอาวุโส – ฝ่ายทรัพยากรบุคคล การดูแล และความยั่งยืน เข้ารับตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนและเจ้าหน้าที่ DEI บทบาทนี้ทำหน้าที่เป็นองค์ประกอบหลักของทั้ง KLT และคณะกรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่าหัวข้อด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้รับการบูรณาการอย่างสม่ำเสมอในการวางแผนที่ระดับสูงสุดของบริษัท หัวข้อด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้รับการสื่อสารไปยัง KLT ทุกไตรมาสจากทีมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงประเด็นเหล่านี้เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจและลำดับความสำคัญของเรา คณะกรรมการยังได้ทบทวนรายจ่ายฝ่ายทุน การเข้าซื้อกิจการ และการขายกิจการที่สำคัญ รวมถึงผลกระทบต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ

ส่วนสำคัญของความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อ ESG คือทีมงานของ Global Sustainability Champions ซึ่งส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนทั่วทั้งบริษัท ในปี 2021 จำนวนผู้มีบทบาทสำคัญด้านความยั่งยืนเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวจาก 240 เป็น 546 ราย ในปี 2022 เราเห็นจำนวนแชมป์เพิ่มขึ้นเป็น 846 คน แชมป์ด้านความยั่งยืนของเรา รวมถึง KLT จะได้รับทราบถึงความคิดริเริ่มและความคืบหน้าผ่านจดหมายข่าวรายไตรมาสที่ส่งโดยทีมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้การประชุม Sustainability Champions ทั่วโลกยังเป็นเจ้าภาพทุกไตรมาสเพื่อปรับปรุงข้อมูลเครือข่าย Sustainability Champions เกี่ยวกับโครงการและความคืบหน้าด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม จัดหาเครื่องมือและทรัพยากรที่ปรับปรุงข้อมูลเพื่อดำเนินการด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในหน้าที่ของตน ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นพนักงานด้วยวิธีการมีส่วนร่วมในด้านสิ่งแวดล้อม

ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความพยายาม ESG ของพนักงานของเราในบท [Better Planet](#) ของรายงานนี้

846

แชมป์ความยั่งยืนระดับโลก ในปี 2022 เพิ่มขึ้น 300 จากปี 2021

ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบ

โคห์เลอร์มุ่งมั่นที่จะพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้จัดหาคุณภาพสูงที่ปฏิบัติตามความคาดหวังของเราในการปฏิบัติตามมาตรฐานทางกฎหมายและจริยธรรมสูงสุด เราจะทำงานร่วมกับผู้จัดหาที่ปฏิบัติตามแนวทางของเราและกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องในเรื่อง:

- ▶ **จริยธรรม ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต**
- ▶ **สุขภาพและความปลอดภัย**
- ▶ **การจัดการสิ่งแวดล้อม และ**
- ▶ **แรงงานและสิทธิมนุษยชน**

ผู้จัดหาของเราจะต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณของผู้จัดหาของโคห์เลอร์ ซึ่งแสดงถึงความคาดหวังของเราว่าผู้จัดหาจะรักษามาตรฐานทางจริยธรรมระดับสูงของเราไว้ ปฏิบัติตามแนวทางที่แนะนำของสหประชาชาติ และปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่เราผลิต ซื้อ และ ขายผลิตภัณฑ์ของเรา จรรยาบรรณผู้จัดหาเน้นย้ำถึงการจ้างงานที่เป็นธรรมและการปกป้องสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ผู้จัดหาจะต้องสามารถแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของผู้จัดหาตามที่เราร้องขอ

โคห์เลอร์จะทำงานร่วมกับผู้จัดหาที่ปฏิบัติตามแนวทางของเราและกฎหมายระหว่างประเทศด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องเท่านั้น นอกจากนี้ผู้จัดหาต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้เกี่ยวกับแร่ที่มีข้อขัดแย้งเพื่อให้แน่ใจว่าแร่ที่จัดหามาจะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ผู้จัดหาจำเป็นต้องตรวจสอบอย่างรอบคอบเกี่ยวกับแหล่งที่มาและการดูแลแร่ธาตุเหล่านี้ที่จัดหาโดยตรงและพบต้นน้ำเพิ่มเติมในห่วงโซ่อุปทานของตน

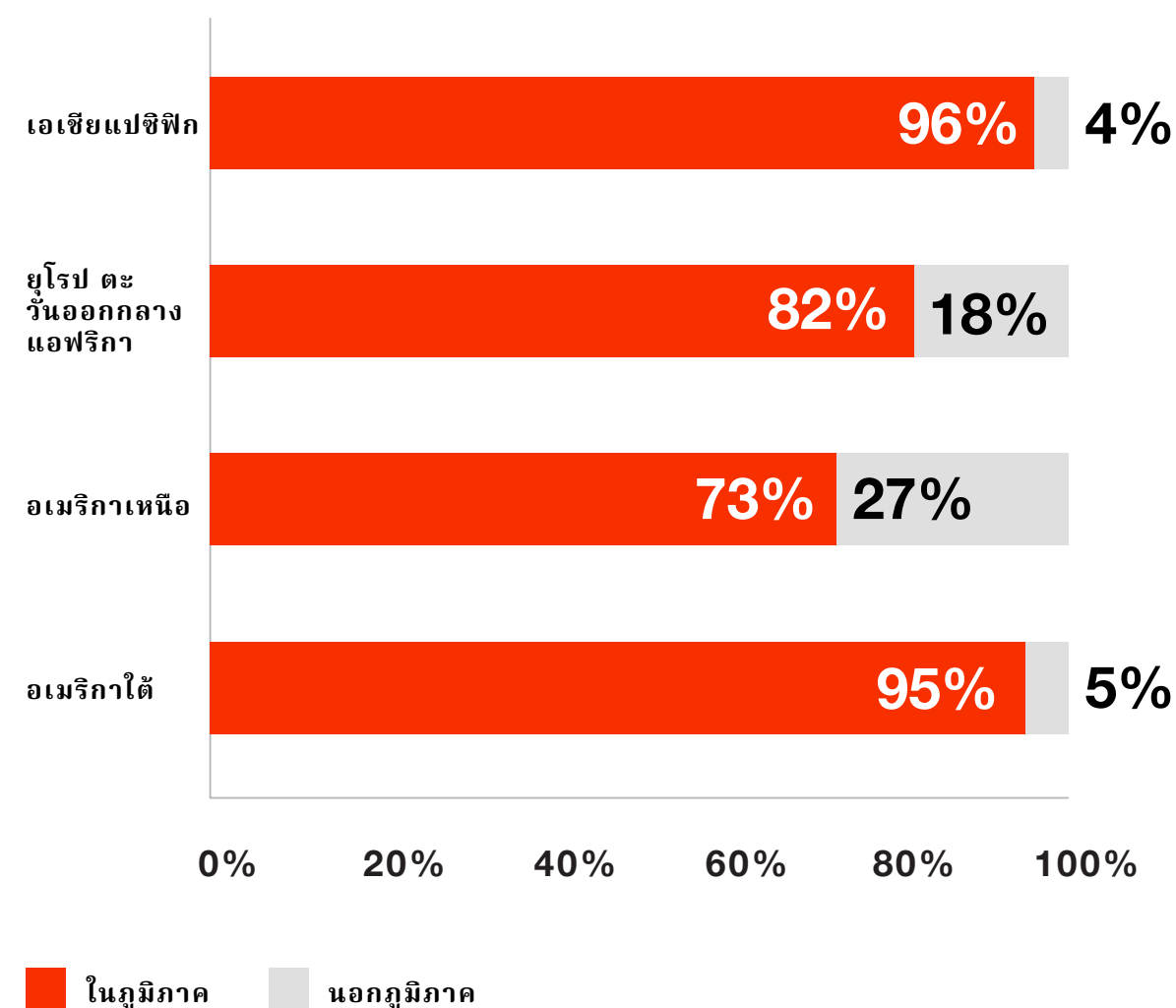
ผู้จัดหาที่มีศักยภาพทั้งหมดที่ลงทะเบียนในระบบผู้จัดหาของ โคห์เลอร์ ได้รับการคัดกรองความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน หากเห็นว่าเหมาะสมการตรวจสอบความเสี่ยงเพิ่มเติมจะดำเนินการผ่านการตรวจสอบในสถานที่ซึ่งดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

โคห์เลอร์ก่อตั้งโครงการการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบในปี 2021 เพื่อ:

- ▶ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าบริษัทจัดหาแหล่งที่มาจากผู้จัดหาที่มีความรับผิดชอบ และ
- ▶ ลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและปัญหาแรงงานบังคับภายในห่วงโซ่อุปทานของเรา

เรารวบรวมข้อมูลและติดตามชุดตัวเลขวัดผลเกี่ยวกับการใช้จ่ายของผู้จัดหาในพื้นที่เป็นประจำ โดยกำหนดให้เป็นการใช้จ่ายภายในภูมิภาคเดียวกัน และจัดลำดับความสำคัญในการซื้อจากผู้จัดหาในภูมิภาคที่เราผลิตผลิตภัณฑ์ของเรา ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นเพิ่มเติมสำหรับความเชื่อของ Kohler ในการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นที่พนักงานอาศัยและทำงานอยู่

เปอร์เซ็นต์ของการใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างโดยตรงในภูมิภาคในปี 2022



ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบ

เพื่อให้แน่ใจว่าห่วงโซ่อุปทานของเรามีความรับผิดชอบ เราจะประเมินผู้จัดหาปัจจุบันโดยใช้การประเมินที่ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานที่เป็นธรรม การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และการตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แนวทางของเราในการมีส่วนร่วมกับผู้จัดหาเป็นหนึ่งใน การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยทำงานร่วมกับผู้จัดหาเพื่อระบุ แก้ไข และป้องกันปัญหา ซึ่งให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดสำหรับพนักงาน ผู้จัดหา และธุรกิจของเรา ความร่วมมือเป็นเป้าหมายของเรา อย่างไรก็ตามเราขอสงวนสิทธิ์ในการยุติการทำธุรกิจได้ทุกเมื่อสำหรับการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ความหลากหลายของผู้จัดหา

โคห์เลอร์มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าผู้จัดหาในสหรัฐอเมริกาของเราแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของผู้บริโภคและชุมชนที่พนักงานของเราอาศัยและทำงานอยู่ ในปี 2022 เราได้กำหนดเกณฑ์พื้นฐานสำหรับการใช้จ่ายประจำปีของผู้จัดหาที่หลากหลายในสหรัฐอเมริกา ข้อมูลพื้นฐานนี้ให้ข้อมูลที่จำเป็นในการเพิ่มการใช้จ่ายของเราที่ธุรกิจที่เป็นเจ้าของโดย:

- ▶ **ชนกลุ่มน้อยทางเชื้อชาติ / ชาติพันธุ์**
- ▶ **ผู้หญิง**
- ▶ **บุคคล LGBTQIA+**
- ▶ **ทหารผ่านศึกและ**
- ▶ **ผู้พิการ**

ความหลากหลายของผู้จัดหาเป็นหนึ่งในหลายเสาหลักของความพยายาม DEI ของโคห์เลอร์ และเรายังคงพัฒนาโปรแกรมนี้ต่อไปตามความคืบหน้าในปี 2022

ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความพยายามอื่น ๆ ของ DEI ในบท [Better Lives](#) ของรายงานนี้

สิทธิมนุษยชน

เรามุ่งมั่นที่จะเคารพสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของเราทั่วโลก และห้ามการใช้แรงงานเด็กโดยไม่สมัครใจ ตลอดจนการค้ามนุษย์ทุกรูปแบบ การใช้แรงงานทาส การทำร้ายร่างกาย และการลงโทษทางร่างกาย เราดำเนินการตรวจสอบทรัพยากรบุคคลในสถานที่ปฏิบัติงานของเราอย่างน้อยทุก ๆ สี่ปีเพื่อให้แน่ใจว่ามีนโยบายและขั้นตอนที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่น และสอดคล้องกับหลักปฏิบัติทางจริยธรรม นโยบายหลักสากล และขั้นตอนต่าง ๆ จรรยาบรรณทางจริยธรรมของเราให้รายละเอียดเกี่ยวกับความมุ่งมั่นของเราในแนวทางปฏิบัติในการจ้างงานที่เป็นธรรมและบทบาทของพนักงานทุกคนในการประกันเสรีภาพในการเคลื่อนไหวและหลักการ เสรีภาพ และสิทธิอื่น ๆ

ที่โคห์เลอร์ซึ่งน้ำเป็นศูนย์กลางของผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานของเรา เราเชื่อมั่นว่าน้ำสะอาดและปลอดภัยเป็นสิทธิมนุษยชน ในปี 2022 เราเสร็จสิ้นการประเมินน้ำในโรงงานผลิตของเราเพื่อระบุผลกระทบของชุมชน เพื่อให้เรามั่นใจได้ถึงการจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ นอกจากนี้เรายังคงสนับสนุนโครงการ Water is Life microgrant ร่วมกับ DigDeep องค์กรไม่แสวงผลกำไรด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งปกป้องน้ำใน Navajo Nation มีข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานของเราที่สนับสนุนการเข้าถึงน้ำสะอาดและปลอดภัยในบท [Better Communities](#)

การมีส่วนร่วมกับนโยบายสาธารณะ

เราเชื่อในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่ของรัฐในประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา เพื่อสนับสนุนผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในเชิงบวกสำหรับพนักงาน ชุมชนของเรา และโลกของเรา เราให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมผ่านการสนับสนุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยมอบความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมของเรากับหน่วยงานภาครัฐและเจ้าหน้าที่ที่มาจากการเลือกตั้ง แทนที่จะให้การสนับสนุนทางการเมือง ตามกฎหมายไป หน่วยงานของโคห์เลอร์ทั่วโลกจะไม่ให้การช่วยเหลือทางการเมือง

ประเด็นนโยบายสาธารณะที่เราให้ความสำคัญจะได้รับการแจ้งและดำเนินการตามคำชี้แจงความเชื่อของโคห์เลอร์

เราจัดลำดับความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคมที่สำคัญเหล่านี้เพื่อส่งผลกระทบต่อการเล่นแปลงเชิงบวกผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้กำหนดนโยบายระดับท้องถิ่นและรัฐบาลกลาง

- ▶ การพัฒนากำลังแรงงานและการปฏิรูปการย้ายถิ่นฐานอย่างรอบด้านเพื่อช่วยขยายตลาดแรงงาน
- ▶ ที่อยู่อาศัยราคาไม่แพง
- ▶ ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการครอบคลุมคนทุกกลุ่ม
- ▶ การยกระดับและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน
- ▶ การอนุรักษ์น้ำ
- ▶ การดูแลสุขภาพราคาไม่แพง และ
- ▶ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์กร
อุตสาหกรรมที่
เรามีส่วนร่วม



Herbert V. Kohler, Jr. – การเฉลิมฉลองของชีวิต

3 กันยายน 2022 ได้เห็นถึงแก่นสัจธรรมของ
ประธานบริหาร Herbert V. Kohler, Jr. ในวัย 83
ปี หลังจากทำงานกับ Kohler Co. เป็นเวลา 61 ปี
Herb เป็นผู้นำที่ไม่หยุดนิ่ง ผู้ประกอบการอิสระ และ
นักประดิษฐ์ที่กล้าหาญ เขาปฏิบัติตามพันธกิจของ
บริษัทมากกว่าใคร ๆ และสนับสนุนอย่างแน่วแน่ต่อ
วัฒนธรรมและความคิดริเริ่มที่เชื่อใน Believing in Better® ของบริษัท

Herd เชื่อว่าการใช้ชีวิตอย่างสง่างามมีความหมายมากกว่าการ
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและการให้บริการชั้นหนึ่ง นอกจากนี้ยัง
หมายความว่าเราทำงานสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของ
เรา ใส่ใจในทุกสิ่งที่เราทำเพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมนั้นสำหรับคนรุ่นต่อไป
ในอนาคต

ท่ามกลางความสนใจและความหลงใหลมากมายของเขา ได้แก่ :

- ▶ Arts/Industry ซึ่งเขาพัฒนาร่วมกับ Ruth น้องสาวของเขา
และ John Michael Kohler Arts Center ซึ่งจะฉลองครบรอบ 50
ปีในปี 2024
- ▶ Kohler Trust เพื่อศิลปะและการศึกษา Kohler Trust เพื่อการ
อนุรักษ์ และ Kohler Trust เพื่อน้ำสะอาด
- ▶ Kohler Trust เพื่อ Marsh Education
- ▶ The Kohler Environmental Center ที่ Choate Rosemary
Hall ในวอลลิงฟอร์ด คอนเนตทิคัต
- ▶ Kohler Center for Entrepreneurship ที่ Marquette University

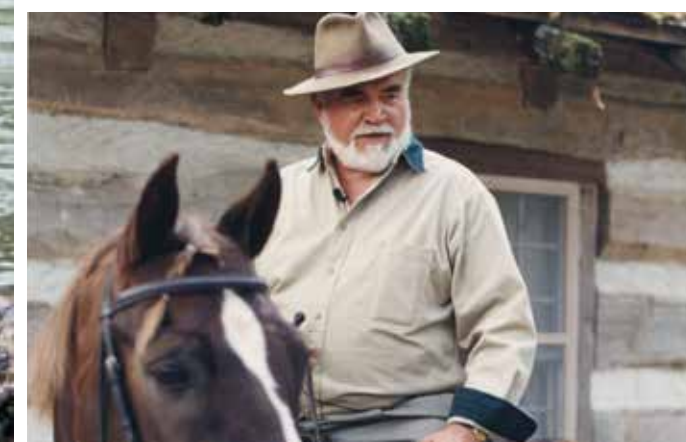
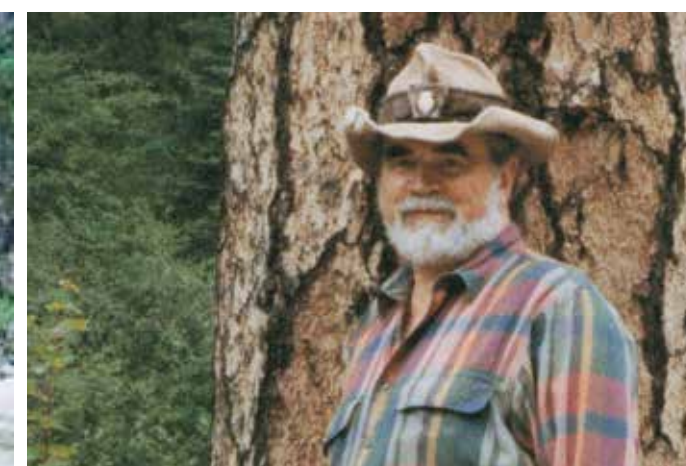
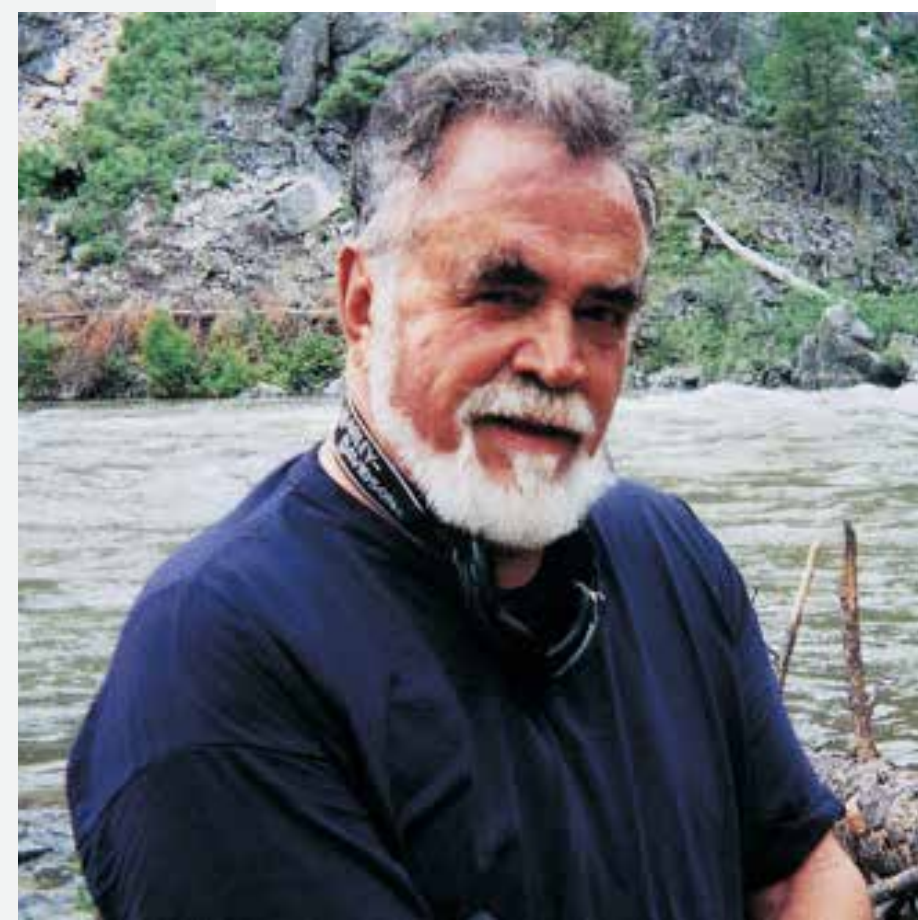
หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับชีวิตและผลงานของ
Herb Kohler โปรดไปที่ celebrationherbkohler.com



พลังแห่งธรรมชาติและสิ่งล่อใจจากกิจกรรมกลางแจ้งมักเป็นศูนย์รวม
ของงานอดิเรกและผลประโยชน์ทางธุรกิจของเฮอร์บ์ ไม่เพียงชื่นชมความ
มหัศจรรย์ของธรรมชาติเท่านั้น แต่เขายังรู้สึกอย่างยิ่งว่าพวกเขาสามารถ
สร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาได้ทุกช่วงอายุ Herb ได้พัฒนา
หลักการด้านสิ่งแวดล้อม 12 ประการของ Kohler Co. ซึ่งช่วยให้บริษัท
สามารถผสมผสานการดูแลสิ่งแวดล้อมเข้ากับการผลิตทางอุตสาหกรรม
และยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์โบราณสถานทั่วประเทศอีกด้วย
Outward Bound มีความหมายต่อเขาและครอบครัวเป็นพิเศษ ชีวิตแห่ง
การบริการ ความมุ่งมั่นต่อองค์กร และผลกระทบที่ลึกซึ้ง ทำให้ Herb และ
Laura Kohler ได้รับรางวัล Kurt Hahn Award ในปี 2020 ซึ่งเป็นรางวัล
สูงสุดของ Outward Bound

“การใช้ชีวิตอย่างสง่างามมีความหมายต่อเรามากกว่าการ
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและการให้บริการชั้นหนึ่ง
นอกจากนี้ยังหมายความว่าเราทำงานสอดคล้องกับสภาพ
แวดล้อมทางธรรมชาติของเรา ใส่ใจในทุกสิ่งที่เราทำเพื่อปกป้อง
สิ่งแวดล้อมนั้นสำหรับคนรุ่นต่อไปในอนาคต

Herbert Kohler 2015



ภาคผนวก

ตารางข้อมูล

คำชี้แจงการรับประกัน

ดัชนีเนื้อหา GRI

ความร่วมมือ



ตารางข้อมูล

ชุดตัวเลขวัดผลด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ	2020	2021	2022
พลังงาน (เมกะวัตต์ชั่วโมง)			
การใช้พลังงาน	2,835,781 ^ก	3,114,077 ^ก	2,892,467
ความเปลี่ยนแปลงในการใช้พลังงาน	-9%	11%	-8%
ความเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงานตั้งแต่ปี 2008	1%	12%	2%
การใช้พลังงาน ประเภท 1			
น้ำมันเชื้อเพลิง	379	89	28
น้ำมันเบนซิน	64,199	13,435	11,122
น้ำมันเครื่องบิน	12,774	14,891	15,954
น้ำมันตะเกียง (น้ำมันก๊าด)	77,933	444	474
ก๊าซธรรมชาติเหลว	12,628	16,200	8,014
ก๊าซธรรมชาติ	1,810,482	2,070,267	1,801,056
โพรเพน	77,933	117,493	106,437
น้ำมันเสีย (น้ำมันใช้แล้ว)	22	17	20
ไม้เชื้อเพลิง (ไม้และเศษไม้)	156	21	63
น้ำมันดีเซล	63,991	66,769	89,416
พลังงานแสงอาทิตย์ในสถานที่ที่เป็นเจ้าของ	2,764 ^ข	3,457 ^ข	2,991
การใช้พลังงาน ประเภท 2			
ไฟฟ้าที่ซื้อ	704,155	817,000	754,986
ซื้อ Steam	3,474	3,360	2,684
อัตราร้อยละไฟฟ้ากริด (ทั่วโลก)	46%	49%	46%
อัตราร้อยละไฟฟ้าหมุนเวียน (ทั่วโลก)	54%	51%	54%

ก) ปรับปรุงในปี 2022 เพื่อให้สอดคล้องกับการคำนวณพลังงานแสงอาทิตย์ในสถานที่ใหม่
ข) คำนวณใหม่ในปี 2022

ชุดตัวเลขวัดผลด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ	2020	2021	2022
อัตราร้อยละไฟฟ้าหมุนเวียน (สหรัฐอเมริกาและแคนาดา)	100%	100%	100%
การใช้ไฟฟ้าหมุนเวียน	387,291	414,076	407,662
ความเปลี่ยนแปลงในการใช้ไฟฟ้าหมุนเวียน	-3%	7%	-1%
ความเข้มของพลังงาน			
ความเข้มของพลังงาน (เมกะวัตต์ชั่วโมง / รายได้ ล้านดอลลาร์)	422	375	323
ความเปลี่ยนแปลงในความเข้มของพลังงาน	-9%	-11%	-15%
ความเปลี่ยนแปลงในความเข้มของพลังงานตั้งแต่ปี 2008	-22%	-30%	-41%
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เมตริกตันของ CO ₂ e) ^ก			
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ประเภท 1 ^ง	394,218	433,125	390,800
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 2 (ตามพื้นที่) ^จ	425,268	433,253	404,438
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 2 (ตามตลาด)	184,164	208,148	185,681
การเปลี่ยนแปลงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 1 + 2	-9%	6%	-8%
การเปลี่ยนแปลงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2008 ประเภท 1 + 2	-	-1%	-9%
ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 1 + 2 (tCO ₂ e / รายได้ ล้านดอลลาร์) ^ก	122	104	89
ความเปลี่ยนแปลงความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	-9%	-14%	-15%
ความเปลี่ยนแปลงความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2008	-28%	-38%	-47%
ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ			
ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 1 + 2 (tCO ₂ e / รายได้ ล้านดอลลาร์)	86	77	64
ความเปลี่ยนแปลงความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ	-11%	-10%	-17%
ความเปลี่ยนแปลงในปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ตั้งแต่ปี 2008	-49%	-54%	-62%

ค) ปีพื้นฐานของเราคือปี 2008 และมาตรฐานบัญชีองค์กรและการรายงานของพิริสาร์ GHG ถูกนำมาใช้ในการคำนวณการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่นเดียวกับพิริสาร์การรายงานทั่วไปของ Climate Registry และกฎการรายงาน GHG ที่บังคับใช้ของ EPA ของสหรัฐอเมริกา แหล่งพลังงานทั้งหมดรวมอยู่ในการคำนวณปริมาณ ก๊าซที่ครอบคลุมในการคำนวณการปล่อย GHG ได้แก่ CO₂, CH₄ และ N₂O โอกาสในการเกิดภาวะโลกร้อนได้มาจากรายงานการประเมินที่หกของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) วิธีการรวมบัญชีที่เลือกสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกภายใต้การควบคุมของ Kohler Co. การควบคุมการปฏิบัติงาน Kohler Co. ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งชีวภาพ

ง) ได้แก่ CO₂, CH₄, N₂O

จ) ปัจจัยการปล่อยไฟฟ้าได้รับจาก IEA (2022) Emission Factors และฐานข้อมูลรวมการปล่อยมลพิษและการสร้างทรัพยากร (Emissions & Generation Resource Integrated Database: eGRID) ของสำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมแห่งสหรัฐอเมริกา

ณ) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภท 2 ที่แสดงในการคำนวณนี้อิงตามพื้นที่

ชุดตัวเลขวัดผลด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ	2020	2021	2022
น้ำ (เมกะลิตร)			
การดิงน้ำ	3,719	4,250	4,130
ความเปลี่ยนแปลงในการดิงน้ำ	-12%	-14%	-3%
ความเปลี่ยนแปลงในการดิงน้ำตั้งแต่ปี 2008	-32%	-23%	-25%
การดิงน้ำในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดจากน้ำสูง	-	-	1,693
ความเข้มของการดิงน้ำ			
ความเข้มของการดิงน้ำ (เมกะลิตร / รายได้ ล้านดอลลาร์)	0.55	0.51	0.46
ความเปลี่ยนแปลงความเข้มของการดิงน้ำ	-13%	-7%	-10%
ความเปลี่ยนแปลงความเข้มของการดิงน้ำตั้งแต่ปี 2008	-48%	-52%	-57%
การปล่อยน้ำทิ้ง	-	-	1,653
การปล่อยน้ำทิ้งไปยังพื้นที่ที่มีความตึงเครียดจากน้ำสูง	-	-	438
ปริมาณการใช้น้ำ	-	-	2,155
ปริมาณการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความตึงเครียดจากน้ำสูง-	-	-	1,022
ของเสีย (เมตริกตัน)			
ของเสียที่เกิดขึ้น	343,776	412,254	567,121
ของเสียที่แปลงจากการกำจัด ^ข	204,436	234,464	419,315
ของเสียที่ส่งตรงไปยังการกำจัด	140,747	177,804	147,806
ความเปลี่ยนแปลงในของเสียสุทธิ	0%	26%	-17%
ความเปลี่ยนแปลงในของเสียสุทธิตั้งแต่ปี 2008	-31%	-13%	-28%
ความเข้มของของเสียสุทธิ			
ความเข้มของของเสียสุทธิ (เมตริกตัน / รายได้ ล้านดอลลาร์)	21	21	16
ความเปลี่ยนแปลงความเข้มของของเสียสุทธิ	-1%	2%	-23%
ความเปลี่ยนแปลงความเข้มของของเสียสุทธิตั้งแต่ปี 2008	-47%	-46%	-58%

ข) ขยะรีไซเคิล

ชุดตัวเลขวัดผลทางสังคม	2020	2021	2022
การจ้างงาน ^ข			
จำนวนคนทั่วโลก	35,743	40,756	39,034
การสรรหาผู้มีความสามารถ ^ฅ			
การสรรหาผู้มีความสามารถทั่วโลกตามเพศ			
เพศหญิง	1,591	4,385	3,999
เพศชาย	4,481	10,778	7,778
ร้อยละการสรรหาผู้มีความสามารถทั่วโลกแยกตามเพศ			
เพศหญิง	26%	29%	34%
เพศชาย	74%	71%	66%
การได้มาซึ่งความสามารถทั่วโลกตามอายุ			
อายุต่ำกว่า 30 ปี	3,688	8,786	6,355
อายุ 30–50 ปี	2,123	5,688	4,747
อายุมากกว่า 50 ปี	261	691	676
ร้อยละการสรรหาผู้มีความสามารถทั่วโลกตามอายุ			
อายุต่ำกว่า 30 ปี	63%	61%	54%
อายุ 30–50 ปี	37%	39%	40%
อายุมากกว่า 50 ปี	4%	5%	6%
การสรรหาผู้มีความสามารถทั่วโลกตามภูมิภาค			
อเมริกา	4,077	8,069	7,461
เอเชียแปซิฟิก	1,692	6,322	3,213
ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา	303	774	1,104
ร้อยละการสรรหาผู้มีความสามารถทั่วโลกตามภูมิภาค			
อเมริกา	67%	53%	63%
เอเชียแปซิฟิก	28%	42%	27%
ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา	5%	5%	9%

ฅ) ขอบเขตของชุดตัวเลขวัดผลเหล่านี้รวมถึงพนักงานทั้งหมด ยกเว้นผู้ที่ได้รับสัญญาโดยตรงจาก Kohler Co. และผู้ที่อยู่ในตำแหน่งที่ได้มาใหม่ซึ่งอยู่ในกระบวนการรวมเข้าด้วยกัน

ฅ) ที่โคห์เลอร์ การจัดหาผู้มีความสามารถเป็นคำที่ใช้สำหรับการจ้างงานภายนอก

ชุดตัวเลขวัดผลทางสังคม	2020	2021	2022
ความหลากหลาย ณ			
ความหลากหลายของพนักงานทั่วโลกตามเพศ			
เพศหญิง	25%	26%	27%
เพศชาย	75%	74%	73%
ความหลากหลายของพนักงานทั่วโลกตามอายุ			
อายุต่ำกว่า 30 ปี	26%	28%	22%
อายุ 30–50 ปี	56%	55%	59%
อายุมากกว่า 50 ปี	18%	17%	19%
ความหลากหลายของพนักงานในสหรัฐอเมริกาตามเพศ			
เพศหญิง	37%	38%	39%
เพศชาย	63%	62%	61%
ความหลากหลายของพนักงานในสหรัฐอเมริกาตามอายุ			
อายุต่ำกว่า 30 ปี	23%	26%	23%
อายุ 30–50 ปี	43%	43%	45%
อายุมากกว่า 50 ปี	33%	31%	31%
ความหลากหลายของพนักงานในสหรัฐอเมริกาตามเชื้อชาติและชาติพันธุ์			
ฮิสแปนิกหรือลาติน	7.3%	7.8%	8.4%
ผิวขาว	74%	65.4%	65.5%
ผิวดำหรือแอฟริกันอเมริกัน	14.4%	14.2%	15.6%
ชาวฮาวายพื้นเมืองหรือชาวเกาะแปซิฟิกอื่น ๆ	0.1%	0.1%	0.2%
ชาวเอเชีย	2.7%	2.7%	3.2%
ชาวอเมริกันอินเดียนหรือชาวอะแลสกาพื้นเมือง	0.3%	0.3%	0.4%
สองเชื้อชาติขึ้นไป	1.2%	1.8%	2.1%
ไม่ได้ระบุตัวตนของตนเอง	0.0%	8.0%	4.6%

ณ) ขอบเขตของชุดตัวเลขวัดผลเหล่านี้รวมถึงพนักงานทั้งหมด ยกเว้นผู้ที่ได้รับสัญญาโดยตรงจาก Kohler Co. และผู้ที่อยู่ในตำแหน่งที่ได้มาใหม่ซึ่งอยู่ในกระบวนการรวมเข้าด้วยกัน

ชุดตัวเลขวัดผลทางสังคม	2020	2021	2022
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ^ก			
การบาดเจ็บจากการทำงานสำหรับพนักงานทุกคน ^ก			
การเสียชีวิตอันเป็นผลมาจากการบาดเจ็บจากการทำงาน	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตอันเป็นผลมาจากการบาดเจ็บจากการทำงาน	0	0	0
การบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)	31	43	33
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)	0.08	0.10	0.08
การบาดเจ็บจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้	348	386	384
อัตราการบาดเจ็บ/อุบัติการณ์จากการทำงานที่สามารถบันทึกได้	0.99	0.95	0.96
การบาดเจ็บร้ายแรงทั้งหมดหรือการเสียชีวิตจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้	31	43	33
การบาดเจ็บสาหัสหรือเสียชีวิตทั้งหมด	47	57	40
จำนวนชั่วโมงทำงาน	70,012,699	80,816,907	79,950,797
การเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานสำหรับพนักงานทุกคน ^ก			
การเสียชีวิตอันเป็นผลมาจากการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตอันเป็นผลมาจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน	0	0	0
จำนวนการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้	10	3	19
อัตราจำนวนการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้	0.04	0.01	0.02
การเกือบเกิดอุบัติเหตุสำหรับการเกือบเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	611	1,407	2,294
อัตราความถี่การเกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss Frequency Rate: NMFR) สำหรับการเกือบเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	1.74	3.51	5.73

ก) ขอบเขตของชุดตัวเลขวัดผลเหล่านี้รวมถึงพนักงานประจำและนอกเวลา รวมถึงเงินเดือน รายชั่วโมง และผู้ที่ทำสัญญากับ Kohler Co. โดยตรง ซึ่งรวมถึง Kohler Kitchen and Bath, Kohler Energy, Kohler Hospitality & Real Estate, Administrative และสถานที่ที่เพิ่งได้มาใหม่

ข) อัตราคำนวณจากการทำงาน 200,000 ชั่วโมง

ชุดตัวเลขวัดผลทางเศรษฐกิจ	2020	2021	2022
การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น			
อัตราร้อยละการใช้จ่ายโดยตรงในภูมิภาค			
เอเชียแปซิฟิก	92%	96%	96%
ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา	78%	78%	82%
อเมริกาเหนือ	77%	73%	73%
อเมริกาใต้	93%	90%	95%

คำชี้แจงการรับประกัน



1178 Broadway, 3rd Floor
New York, NY 10001
646-499-0083
www.CarbonVerificationService.com

May 2, 2023

To the Management of Kohler Company:

Carbon Verification Service, LLC was retained by Kohler Company to provide assurance of its global 2022 sustainability metrics. Upon being retained, Carbon Verification Service conducted a conflict-of-interest review to ensure that its review would be free of bias and would be done on an independent basis. Carbon Verification Service provides only verification and auditing services to its clients, including Kohler Company, to avoid conflict of interest concerns. Carbon Verification Service, LLC is not owned or operated by any other entity.

The objective of the verification was to provide limited assurance of the reported sustainability metrics and to assess the accuracy, completeness, relevance, consistency and transparency of Kohler Company’s information and assertions. Carbon Verification Service assessed conformance of Kohler Company’s GHG emission inventory with The Greenhouse Gas Protocol.

The verification protocol employed for verification of Kohler Company’s 2022 GHG emissions was ISO 14064-3 (2006): Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions. Consensus protocols for the verification of the other sustainability metrics, other than GHG emissions, do not currently exist. Carbon Verification Service utilized the same verification principles prescribed by ISO 14064-3 (2006) to guide the verification of this data.

Carbon Verification Service, LLC reviewed selected quantitative sustainability metrics. The verification was based on desk audits of data from eleven sites that were selected to be representative of Kohler Company’s global geographies and businesses. In addition, two site visits were conducted at Wisconsin Cast Iron in Kohler, WI and at the Hattiesburg, MS Engine Plant. We did not review all information and supporting documentation associated with the sustainability metrics for all of Kohler Company’s global locations and facilities.

Kohler Company management is responsible for the reported sustainability metrics and for the process of assembling the data upon which the reported values are based.

Based upon the verification work performed from February through April 2023, there is no evidence that Kohler Company’s sustainability metric assertions, which appear in the table below, are not materially correct and are not a fair representation of data and information and have not been prepared in accordance with accepted standards and practice.

For Carbon Verification Service, LLC

James J. Groome
President



1178 Broadway, 3rd Floor
New York, NY 10001
646-499-0083
www.CarbonVerificationService.com

KOHLER COMPANY’S ASSERTIONS

Kohler Company reported the following sustainability metrics:

Metric	2022 Value	Units of Measure
GHG Emissions Scope 1	390,800	Metric Tons CO ₂ e
GHG Emissions Scope 2 (location-based)	404,438	Metric Tons CO ₂ e
GHG Emissions Scope 2 (market-based)	185,681	Metric Tons CO ₂ e
Natural Gas Consumption	1,801,056,463	kWh
Electricity Consumption	754,985,679	kWh
Water Taken from the Environment	4,130,383	Cubic meters
Wastewater Discharged	1,653,392	Cubic meters

ดัชนีเนื้อหา GRI

การเปิดเผยข้อมูล	ตำแหน่ง
การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป	
รายละเอียดสำคัญโดยย่อขององค์กร	
GRI 2: การเปิดเผยข้อมูลทั่วไปปี 2021	
2-1 รายละเอียดองค์กร	บทนำ หน้า 5
2-2 หน่วยงานที่รวมอยู่ในการรายงานความยั่งยืนขององค์กร	บทนำ หน้า 5
	เกี่ยวกับรายงาน หน้า 2
2-3 ระยะเวลาการรายงาน ความถี่ และจุดติดต่อ	เกี่ยวกับรายงาน หน้า 2
2-4 การกล่าวซ้ำข้อมูล	ไม่มี
2-5 การขอการรับรองจากภายนอก	ไม่มีการขอการรับรองจากภายนอกสำหรับรายงานนี้
2-6 กิจกรรมห่วงโซ่คุณค่า และความสัมพันธ์ทางธุรกิจอื่น ๆ	บทนำ หน้า 5
	ความโปร่งใส, หน้า 68
พนักงาน 2-7 คน	ตารางข้อมูล, หน้า 77
2-12 บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดในการกำกับดูแลการจัดการผลกระทบ	ความโปร่งใส, หน้า 68
2-13 การมอบหมายความรับผิดชอบในการจัดการผล	ความโปร่งใส, หน้า 68
2-22 คำชี้แจงกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน	จดหมาย CEO หน้า 4
	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
2-23 ความมุ่งมั่นในนโยบาย	ความโปร่งใส, หน้า 68
	ประมวลจริยธรรม
2-24 การปลูกฝังความมุ่งมั่นในนโยบาย	ความโปร่งใส, หน้า 68

การเปิดเผยข้อมูล	ตำแหน่ง
2-25 กระบวนการแก้ไขผลด้านลบ	ชุมชนที่ดีขึ้น, หน้า 32
2-26 กลไกการขอคำแนะนำและแจ้งข้อกังวล	ความโปร่งใส, หน้า 68
2-28 พนักงานที่เป็นสมาชิก	ความโปร่งใส, หน้า 68
2-29 แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
	ความโปร่งใส, หน้า 68

การเปิดเผยข้อมูล	ตำแหน่ง
200 ซีรีส์ (หัวข้อเศรษฐกิจ)	
แนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง	
GRI 204: แนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง 2016	
3-3 การจัดการหัวข้อ	ความโปร่งใส, หน้า 68
201-2 นโยบายการเงินและความเสี่ยงและโอกาสอื่น ๆ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2023 การตอบสนองด้านความมั่นคงทางน้ำของ CDP
	การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ CDP ปี 2023
204-1 สัดส่วนค่าใช้จ่ายกับผู้จัดหาในท้องถิ่น	ตารางข้อมูล, หน้า 77

การเปิดเผยข้อมูล	ตำแหน่ง
300 ซีรีส์ (หัวข้อสิ่งแวดล้อม)	
พลังงาน	
GRI 302: พลังงาน 2016	
3-3 การจัดการหัวข้อ	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
302-1 การใช้พลังงานภายในองค์กร	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
	ตารางข้อมูล, หน้า 77
302-3 ความเข้มของพลังงาน	ตารางข้อมูล, หน้า 77
302-4 การลดการใช้พลังงาน	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
น้ำและน้ำทิ้ง	
GRI 303: น้ำและน้ำทิ้ง 2018	
3-3 การจัดการหัวข้อ	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
303-1 ปฏิสัมพันธ์กับน้ำเป็นทรัพยากรที่ใช้ร่วมกัน	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
	ชุมชนที่ดีขึ้น, หน้า 32
	2023 การตอบสนองด้านความมั่นคงทางน้ำของ CDP
303-2 การจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยน้ำ	2023 การตอบสนองด้านความมั่นคงทางน้ำของ CDP
303-3 การดื่มน้ำ	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
	ตารางข้อมูล, หน้า 77
303-4 การปล่อยน้ำ	ตารางข้อมูล, หน้า 77
303-5 ปริมาณการใช้น้ำ	ตารางข้อมูล, หน้า 77

การเปิดเผยข้อมูล	ตำแหน่ง
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	
GRI 305: การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2016	
3-3 การจัดการหัวข้อ	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
305-1 ทางตรง (ขอบเขต 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
	ตารางข้อมูล, หน้า 77
305-2 พลังงานทางอ้อม (ขอบเขต 2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
	ตารางข้อมูล, หน้า 77
305-3 ทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ CDP ปี 2023
ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 305-4	ตารางข้อมูล, หน้า 77
305-5 การลดการปล่อย GHG	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
ของเสีย	
GRI 306: ของเสีย 2020	
3-3 การจัดการหัวข้อ	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
306-2 การจัดการผลที่เกี่ยวข้องกับของเสียที่สำคัญ	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
306-3 ของเสียที่เกิดขึ้น	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
	ตารางข้อมูล, หน้า 77
306-4 ของเสียที่ถูกแปลงจากการกำจัด	โลกที่ดีขึ้น, หน้า 9
	ตารางข้อมูล, หน้า 77
306-5 ของเสียที่ส่งตรงไปยังการกำจัด	ตารางข้อมูล, หน้า 77

การเปิดเผยข้อมูล	ตำแหน่ง
400 ซีรีส์ (หัวข้อสังคม)	
การจ้างงาน	
GRI 401: การจ้างงาน 2559	
3-3 การจัดการหัวข้อ	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
401-1 จ้างพนักงานใหม่	ตารางข้อมูล, หน้า 77
401-2 สวัสดิการที่มอบให้กับพนักงานเต็มเวลา แต่ไม่ได้มอบให้กับพนักงานชั่วคราวหรือนอกเวลา	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
การฝึกอบรมและการศึกษา	
GRI 404: การฝึกอบรมและการศึกษา 2016	
3-3 การจัดการหัวข้อ	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
404-1 จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงานหนึ่งคน	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
404-2 โปรแกรมยกระดับทักษะพนักงานและโปรแกรมช่วยเหลือในการเปลี่ยนผ่านแก่พนักงาน	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
404-3 อัตราร้อยละพนักงานที่ได้รับการตรวจสอบผลงานและการพัฒนาอาชีพเป็นประจำ	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	
GRI 403: อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 2018	
3-3 การจัดการหัวข้อ	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
403-1 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
403-2 การระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
403-3 บริการอาชีวอนามัย	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
403-4 การมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
403-5 การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49

การเปิดเผยข้อมูล	ตำแหน่ง
403-6 การส่งเสริมสุขภาพผู้ปฏิบัติงาน	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
403-7 การป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เชื่อมโยงโดยตรงกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
403-8 คนงานที่ครอบคลุมโดยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
403-9 การบาดเจ็บจากการทำงาน	ตารางข้อมูล, หน้า 77
403-10 การเจ็บป่วยจากการทำงาน	ตารางข้อมูล, หน้า 77
ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน	
GRI 405: ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน 2016	
3-3 การจัดการหัวข้อ	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
405-1 ความหลากหลายของพนักงาน	ชีวิตที่ดีขึ้น, หน้า 49
	ตารางข้อมูล, หน้า 77
ชุมชนท้องถิ่น	
GRI 413: ชุมชนท้องถิ่น 2016	
3-3 การจัดการหัวข้อ	ชุมชนที่ดีขึ้น, หน้า 32
413-1 การดำเนินงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น การประเมินผลกระทบ และโปรแกรมการพัฒนา	ชุมชนที่ดีขึ้น, หน้า 32
นโยบายสาธารณะ	
GRI 415: นโยบายสาธารณะ 2016	
3-3 การจัดการหัวข้อ	ความโปร่งใส, หน้า 68
415-1 การสนับสนุนทางการเมือง	ความโปร่งใส, หน้า 68

พลังแห่งความร่วมมือ

โคห์เลอร์และพันธมิตรของเราที่มุ่งมั่นไปสู่วันพรุ่งนี้ที่ดีขึ้น





© 2023 โดย Kohler Co.
โคห์เลอร์, วิสคอนซิน 53044
จัดพิมพ์ในสหรัฐฯ
800-4-KOHLER (800-456-4537)

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับความพยายามของเราได้ที่
[KohlerCompany.com](https://www.KohlerCompany.com)