

**KOHLER®**

# Believing in Better®



*Il team Rob Swan/Kohler Undaunted controlla il generatore Kohler che ha fornito energia pulita e rinnovabile alla spedizione.*

Rapporto ambientale,  
sociale e di governance  
di Kohler Co. 2022

## Informazioni sul presente rapporto

Il nostro Rapporto ambientale, sociale e di governance (Environmental, Social, and Governance, ESG) del 2022 riguarda principalmente i dati relativi al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2022, salvo diversa indicazione, con tre anni di dati forniti come contesto, laddove disponibili. Il Rapporto ESG si riferisce agli impianti sotto il nostro controllo operativo e include le nostre filiali, salvo diversa indicazione.

Il presente rapporto è stato redatto facendo riferimento agli standard della Global Reporting Initiative (GRI). L'indice dei contenuti GRI è disponibile a partire da pagina 85.

Kohler si impegna nella trasparenza, nel coinvolgimento e nella comunicazione coerente delle nostre iniziative Believing in Better® e continuerà a sviluppare il proprio allineamento con gli standard ESG stabiliti.

Lavoriamo per migliorare continuamente le modalità di raccolta e analisi dei dati per conformarci alle migliori pratiche del settore. Nel caso in cui dovessero essere apportate delle correzioni, saranno effettuate nei prossimi rapporti.

L'artista Nada Debs ha collaborato con il team di KOHLER WasteLAB® per creare un'installazione ispirata ai bagni turchi presso Design Miami con piastrelle realizzate utilizzando scarti di produzione riciclati.



# Indice

1

## Introduzione

Prospettiva del presidente e dell'amministratore delegato

Informazioni su Kohler Co.

Prospettiva del Chief Sustainability and DEI Officer

Believing in Better®

2

## Better Planet

Panoramica della strategia

Aiutare i nostri clienti a ridurre la loro impronta ambientale

Diventare l'azienda più trasparente, responsabile e rispettosa dell'ambiente del nostro settore

Ridurre l'impatto ambientale in tutte le attività

3

## Better Communities

Panoramica della strategia

Crescere comunità forti

Fornire acqua e servizi igienici sicuri

Cogliere l'ispirazione attraverso l'arte

4

## Better Lives

Panoramica della strategia

Formare team diversificati e inclusivi

Migliorare la qualità della vita alla Kohler

Attivare tutti i collaboratori per ottenere un risultato

5

## Trasparenza

Quadro generale

6

## Tributo

Herbert V. Kohler, Jr. – Una celebrazione della vita

7

## Appendice

Tabelle dati

Dichiarazione di affidabilità

Indice dei contenuti GRI

Collaborazioni

## Prospettiva del presidente e dell'amministratore delegato

**Sin dalla fondazione di Kohler nel 1873, ogni generazione di dirigenti ha aderito agli stessi principi che hanno guidato il mio bisnonno e fondatore di Kohler, John Michael Kohler: l'attenzione al benessere dei collaboratori, l'impegno verso la comunità e il servizio pubblico e l'operare con etica e integrità. È proprio la fedeltà a questi principi che ha permesso a Kohler di adattarsi a un mondo e a un panorama commerciale in continua evoluzione senza perdere di vista ciò che siamo nel profondo.**



Il mondo di oggi è molto diverso da quello del 1873, e lo stesso vale per Kohler. Oggi siamo un'azienda di oltre 39.000 collaboratori con un'impronta globale che si estende in 45 paesi e 246 sedi. Siamo cresciuti fino a diventare una potenza globale nel settore dei prodotti idrotermosanitari per la cucina e il bagno, abbiamo un solido portafoglio di attività energetiche che comprende le aziende leader nel settore dell'energia pulita Heila e Clarke Energy e abbiamo affermato Kohler, nel Wisconsin, come una delle principali destinazioni per il golf.

La nostra azienda è stata fondata con la convinzione che, con la crescita della nostra presenza, è cresciuta anche la nostra responsabilità nei confronti del pianeta, delle comunità e delle persone. Per questo motivo continuiamo a far valere i nostri principi fondanti nel nostro quadro di sostenibilità ambientale e di impatto sociale, basandoci sull'idea che possiamo sempre migliorare. Questo concetto di miglioramento è stato l'impulso che ha spinto Kohler a pubblicare il suo primo rapporto ESG lo scorso anno, utilizzando il quadro degli standard GRI. Avere a disposizione questo quadro ci ha aiutato a superare le sfide dell'anno scorso e a rimanere con i piedi per terra mentre lavoravamo per raggiungere i nostri obiettivi ambientali e sociali a lungo termine.

Nel 2022 Kohler, come molte altre aziende, ha dovuto affrontare l'impatto dell'inflazione globale e dell'aumento dei costi, i problemi residui della catena di approvvigionamento dovuti alla pandemia e le rigide politiche zero-COVID, nonché il cambiamento delle abitudini dei consumatori e le nuove normative. Nonostante queste problematiche, abbiamo mantenuto il nostro impegno nei confronti dei nostri valori e a perseguire i nostri obiettivi ambientali e sociali. Abbiamo condotto una valutazione del rischio climatico per migliorare la nostra comprensione dei rischi e delle opportunità legate al clima lungo tutta la nostra catena del valore e abbiamo continuato a investire nello sviluppo di prodotti che preservano i materiali e l'uso dell'acqua. Per l'ottava volta siamo stati premiati dalla U.S. Environmental Protection Agency con il WaterSense® Sustained Excellence Award per il nostro costante impegno nell'innovare i prodotti idrotermosanitari e nel promuovere il risparmio idrico. Abbiamo inoltre continuato a integrare in azienda le nostre recenti acquisizioni di Clarke Energy, Curtis Instruments e Heila Technologies, che ci hanno permesso di accrescere il nostro portafoglio di soluzioni per l'energia pulita, di avanzare nel nostro percorso di sostenibilità e di lanciarcì in nuovi settori, come il recupero del carbonio, l'elettrificazione e le microgrid.

Il nostro percorso verso il miglioramento è un viaggio che non sarebbe possibile senza la passione e il lavoro dei nostri collaboratori. Le loro idee coraggiose, l'innovazione e l'impegno per il miglioramento sono il cuore pulsante di questa azienda e ciò che ha reso i nostri impegni Believing in Better® una realtà.

**David Kohler**

Presidente e Amministratore Delegato di Kohler Co.

## Informazioni su Kohler Co.

Kohler Co. è stata fondata nel 1873 e rimane una delle più antiche e grandi aziende private americane. Siamo leader a livello globale nella progettazione e nell'innovazione di prodotti per la cucina e il bagno, di mobili di lusso, di piastrelle e di illuminazione, di soluzioni energetiche distribuite, di energia domestica, di sistemi energetici industriali e di tecnologie per la propulsione, nonché di esperienze alberghiere di lusso e di grandi campionati di golf.

Sosteniamo un ambiente di collaborazione creativa tra individui di diverse culture, etnie, genere e discipline. Siamo orgogliosi della ricca diversità della nostra organizzazione negli Stati Uniti e nel mondo. In quanto azienda, guardiamo ai nostri principi guida, ai nostri valori e alle nostre convinzioni affinché ci aiutino a essere una forza più incisiva per un cambiamento positivo.

La nostra missione ci porta a lavorare in armonia con il nostro ambiente naturale, a ridurre gli sprechi e a garantire un luogo di lavoro accogliente, sicuro e salutare, perché è altrettanto importante che i nostri collaboratori vivano bene in tutto il mondo, così come lo fanno i nostri clienti.

Kohler Co. crede nel rendere il mondo un posto migliore attraverso la stewardship della comunità, la sostenibilità ambientale, i luoghi di lavoro stimolanti e il sostegno alle arti. La raccolta di fondi, il volontariato, la creazione di prodotti innovativi e la promozione di idee sono tutte azioni in continua evoluzione che si basano sulla convinzione immutabile che nessuno sforzo è troppo grande o troppo piccolo.

Better Planet, Better Communities, Better Lives...  
Noi siamo la forza di Kohler.

La designer d'interni Jean Stoffer condivide la sua prospettiva sul design come relatrice presso lo stand Kohler durante il 2022 Kitchen and Bath Industry Show.



## Prospettiva del Chief Sustainability and DEI Officer

**L'anno scorso è stato un anno cruciale per Kohler. Abbiamo continuato a sviluppare i nostri sforzi per la sostenibilità ambientale, la diversità, l'equità e l'inclusione, l'impatto sociale e l'integrazione del nostro modello Believing in Better® nell'azienda a tutti i livelli. Ecco perché noi di Kohler crediamo di dover essere ritenuti responsabili delle promesse che facciamo.**

Nel 2023 celebreremo il nostro 150° anniversario e i valori e il retaggio che hanno reso Kohler l'azienda di produzione e lifestyle che è oggi. Nel corso della nostra storia, abbiamo incoraggiato i nostri collaboratori a pensare in modo audace e diverso. Questo impegno a ripensare ciò che è possibile è ciò che porta i collaboratori di Kohler a diventare catalizzatori del cambiamento, sul lavoro e nelle loro comunità.

Ecco perché siamo costantemente alla ricerca di modi per rafforzare la nostra cultura e creare un ambiente in cui i nostri collaboratori possano prosperare. Nel 2022 abbiamo aggiunto due business resource groups, lanciato un Programma Leader Inclusivo e fatto progressi verso i nostri obiettivi di diversità, equità e inclusione pur mantenendo l'equità retributiva di genere. Inoltre, abbiamo registrato una partecipazione record alla sfida annuale Kohler Run/Walk for Safe Water, con oltre 100.000 partecipanti provenienti da 182 paesi, e abbiamo lanciato un programma di permessi per volontariato retribuiti negli Stati Uniti, con i collaboratori che hanno contribuito con oltre 2.000 ore a sostegno di organizzazioni comunitarie in tutto il paese.

L'anno scorso è stato un anno da record anche per il Kohler I-Prize, il nostro incubatore Innovation for Good® che promuove l'innovazione a scopo sociale tra i collaboratori di Kohler. La partecipazione al Kohler I-Prize 2022 è più che raddoppiata rispetto all'anno precedente ed è stata all'insegna della diversità, con sei paesi rappresentati e donne collaboratrici che rappresentano il 25% di tutti i partecipanti. Per



la prima volta, abbiamo portato la nostra cultura dell'innovazione con uno scopo sociale a un pubblico esterno, ospitando l'M-Prize inaugurale in collaborazione con la Marquette University, dove gli studenti sono stati invitati a sviluppare e proporre le loro idee uniche su come progettare prodotti per la cucina e il bagno più inclusivi.

Nel 2022 abbiamo ampliato l'approccio alla nostra iniziativa Kohler Safe Water for All per passare da un approccio incentrato sull'accesso a una visione più olistica che comprende l'accesso e l'innovazione per l'acqua, i servizi igienico-sanitari e l'igiene, tenendo presente anche l'impatto sui bacini idrici, la conservazione e altro ancora. L'anno scorso si è rivelato anche un anno cruciale per l'abbattimento dei silos per coinvolgere i nostri partner e clienti nel nostro cammino Believing in Better®. Attraverso la nostra nuova ambizione Responsibility of Design, abbiamo coinvolto la comunità di architetti e designer in discussioni sul ruolo che possiamo svolgere nel contribuire a preservare le limitate risorse naturali del mondo e a rispondere alle mutevoli aspettative della società. Abbiamo ospitato discussioni con architetti e designer di spicco alla Climate Week di New York e in occasione di importanti eventi di design a Toronto, Miami e Milano.

In prospettiva, sarà importante trasformare queste conversazioni in azioni e continuare a fornire opportunità ai collaboratori Kohler per impegnarsi nell'innovazione e nelle loro comunità. Il nostro mondo sta cambiando e così anche le sfide che dobbiamo affrontare (dal clima estremo alle risorse idriche in diminuzione) ed è importante che adattiamo la nostra attività e la nostra mentalità generale per affrontare queste sfide. Da ogni sfida nasce un'opportunità e, guardando all'anno passato, sono certo che siamo pronti ad affrontare le prossime sfide.

**Laura E. Kohler**

Chief Sustainability e DEI Officer

## Believing in Better®

Kohler ha formalizzato la sua strategia di sostenibilità e impatto sociale sotto il nome di "Believing in Better". Believing in Better è la filosofia operativa di Kohler secondo cui il nostro meglio può sempre essere migliore: migliore per le vite che tocchiamo, migliore per le nostre comunità, migliore per il nostro pianeta e migliore per gli affari. Nel nostro percorso verso il meglio, utilizziamo i criteri ESG come quadro di riferimento per rendere conto in modo trasparente dei nostri obiettivi e dei nostri progressi, assicurandoci che le azioni intraprese siano integrate nella nostra strategia aziendale e nelle nostre operazioni.



Kohler ha allineato gli sforzi per la sua strategia aziendale e i suoi progetti in fase di sviluppo con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile 6, 7 e 12 delle Nazioni Unite.

### Better Planet

Kohler sta migliorando la propria impronta ambientale operativa, trovando al contempo il modo di aiutare clienti e consumatori a ridurre il proprio impatto ambientale, attraverso l'innovazione e la responsabilità del design. Dall'attenzione alla conservazione dell'acqua e all'efficienza energetica all'esplorazione di modi creativi per riciclare e riutilizzare i rifiuti, Kohler dedica un'attenzione senza compromessi alla progettazione di prodotti e servizi ecocompatibili che continueranno a deliziare i consumatori di ogni fascia di prezzo.

### Better Communities

Kohler adotta un approccio olistico per affrontare la salute, il benessere e la prosperità a lungo termine delle comunità che serve. Attraverso programmi e partnership che riguardano l'accesso equo all'acqua potabile e ai servizi igienici, iniziative di soccorso in caso di calamità e un'attenzione particolare all'istruzione, all'arte e alla salute/benessere, Kohler e i suoi collaboratori lavorano insieme per costruire comunità migliori e più resilienti negli Stati Uniti e nel mondo.

### Better Lives

Kohler cerca di avere un impatto positivo sulla vita dei collaboratori e dei clienti promuovendo programmi inclusivi ed equi sul posto di lavoro e nella comunità, offrendo opportunità per innovare prodotti e servizi con uno scopo sociale e gestendo responsabilmente le risorse. Kohler si impegna per un posto di lavoro migliore e un mondo migliore.



## Performance ambientali

<b>41%</b>	riduzione dell'intensità del consumo energetico operativo globale dal 2008
<b>62%</b>	riduzione dell'intensità netta di gas serra a livello operativo globale (scope 1 + 2) dal 2008
<b>57%</b>	riduzione dell'intensità di prelievo idrico dal 2008
<b>58%</b>	riduzione dell'intensità dei rifiuti operativi globali da smaltire in discarica a partire dal 2008
<b>560 miliardi</b>	galloni di acqua risparmiati dai prodotti a marchio Kohler WaterSense® negli Stati Uniti dal 2007
<b>1,01 miliardi di dollari</b>	nelle vendite globali di prodotti Kitchen & Bath ecocompatibili nel 2022
<b>54%</b>	elettricità operativa globale da fonti rinnovabili nel 2022

## Vite coinvolte a livello globale

Vite coinvolte da	Numero storico	Nel 2022
Donazioni di prodotti idraulici dal 1990	<b>8,3 Mln</b>	<b>404.000</b>
Iniziative per l'acqua salubre e i servizi igienico-sanitari dal 2014	<b>2,2 Mln</b>	<b>356.000</b>
Fornitura di servizi per la salute e il benessere dal 1990	<b>2,6 Mln</b>	<b>111.000</b>
Borse di studio e supporto universitario dal 1990	<b>2,7 Mln</b>	<b>192.000</b>
Sostegno alle arti dal 1990	<b>1,3 Mln</b>	<b>33.000</b>
Conservazione dell'ambiente dal 1990	<b>155.000</b>	<b>4.100</b>
<b>Totale vite coinvolte a livello globale</b> dal 1990	<b>17,1 Mln</b>	<b>1,1 Mln</b>

# Better Planet

La strategia Better Planet di Kohler si concentra sul miglioramento della nostra impronta ambientale operativa, prestando al contempo un'attenzione senza compromessi alla progettazione di prodotti ecologici che aiutino i nostri clienti e consumatori a ridurre il proprio impatto ambientale. Dal 2008 teniamo traccia della nostra impronta ambientale come parte fondamentale del nostro percorso di sostenibilità ambientale e abbiamo stabilito degli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra (GHG), dell'utilizzo di acqua e dei rifiuti in discarica in tutte le nostre attività. Continuiamo a sviluppare ulteriori obiettivi per migliorare altri parametri ambientali.



01

02

03

04

05

06

07

BETTER PLANET

# Panoramica della strategia Better Planet

Ambizioni	Iniziative	Parametri	2022	Storico
<b>Aiutare i nostri clienti a ridurre la loro impronta ambientale</b>	<b>Prodotti ecocompatibili</b>	<b>Vendite globali di prodotti ecocompatibili Kitchen &amp; Bath</b>	1.013.782.940 dollari	1.093.696.128 dollari nel 2021
<b>Diventare l'azienda più trasparente, responsabile e rispettosa dell'ambiente del nostro settore</b>	<b>Formazione e rapporti</b>	<b>Punteggi CDP sul cambiamento climatico e la sicurezza idrica</b>	Valutazione B	Valutazione B nel 2021
<b>Ridurre l'impatto in tutte le attività</b>	<b>Emissioni di gas serra di scope 1 e 2 zero netto entro il 2035</b>	<b>Intensità delle emissioni nette di gas serra a livello globale</b>	-17%	-62% dal 2008
	<b>Stewardship dell'acqua</b>	<b>Intensità del prelievo idrico operativo globale</b>	-10%	-57% dal 2008
	<b>Zero rifiuti in discarica entro il 2035</b>	<b>Intensità operativa globale di rifiuti netti da smaltire in discarica</b>	-23%	-58% dal 2008

# Aiutare i nostri clienti a ridurre la loro impronta ambientale

1 2 3

## DESIGN FOR ENVIRONMENT

La nostra metodologia Design for Environment (DfE), applicata ai settori Kitchen & Bath ed Energia, è un processo basato sui dati che ci permette di comprendere l'impatto ambientale dei nostri prodotti e di ripensare gli aspetti del design di conseguenza. DfE adotta una strategia multifase che considera tutti gli aspetti del ciclo di vita del prodotto, compreso l'impatto dell'utilizzo di materiali rinnovabili, il modo in cui la diminuzione della portata d'acqua incide sull'esperienza dell'utente e il modo in cui i materiali del prodotto possono essere riciclati o riutilizzati.



## Progresso DfE per lo sviluppo di nuovi prodotti a fine anno 2022

Attività di Kohler Kitchen & Bath	Avanzamento
Tutti i prodotti KOHLER® K&B, i progetti di sviluppo di nuovi prodotti STERLING® e Mira a partire dal 2022*.	49%
Englefield™, Fiori™, Hytec™, Jacob Delafon™, Novita®, Rada™, Sanijura™, KALLISTA®, Karat™	Parametri da monitorare a partire dal 2023
Kohler Energy Business	Avanzamento
Kohler Power Systems, Nord America	100% DfE incorporato per i prodotti NPD al momento dell'immissione sul mercato
Kohler Power Systems, EMEA	25% DfE incorporato per i prodotti NPD al momento dell'immissione sul mercato
Clarke Energy, Curtis Instruments, Heila Technologies, Residential Power, Engines	Definizione degli obiettivi in corso

\* Questi marchi rappresentano il 90% del fatturato totale del 2022 per tutti i prodotti K&B.

Per aumentare l'adozione della DfE, abbiamo organizzato una formazione sulla metodologia DfE per più di 240 collaboratori dei settori Kitchen & Bath in Cina e abbiamo anche sviluppato un workshop interattivo sulla DfE e fornito formazione ai collaboratori di Kohler Power Systems nella nostra unità Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA). Sono stati inoltre introdotti moduli di formazione DfE nella Kohler Learning Academy e nella Engineering Academy, tra cui moduli sulla trasparenza dei prodotti e sulla creazione di dichiarazioni di impatto sulla sostenibilità.

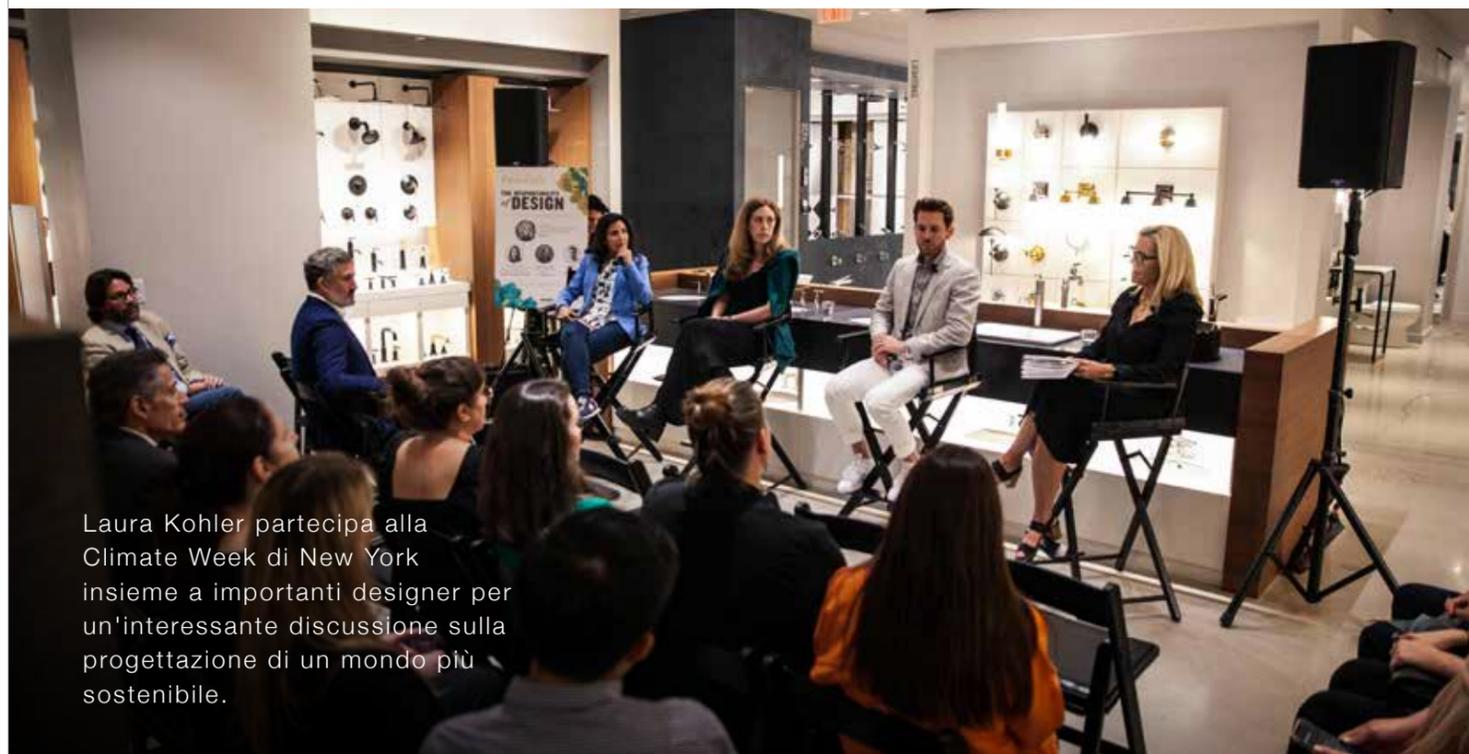
DESIGN FOR ENVIRONMENT

Come status interno per i nostri prodotti, Kohler utilizza la designazione Positive by Design®, che indica che gli aspetti ecologici sono stati integrati utilizzando il processo DfE. Tutti i prodotti indicati come Positive by Design® sono stati verificati internamente per accertarci che abbiano un impatto positivo, rispetto alle offerte di prodotti esistenti, in uno dei quattro aspetti fondamentali dell'impatto sulla sostenibilità: consumo di acqua, emissioni di gas serra, rifiuti solidi e tossicità dei materiali, oltre a non avere effetti negativi negli altri ambiti di impatto. Nel 2022 il 49% dei progetti NPD (esclusi i progetti NPD di vendita al dettaglio) è stato definito Positive by Design.

Prodotti ecocompatibili

25

progetti di sviluppo di nuovi prodotti sono stati indicati come Positive by Design



Laura Kohler partecipa alla Climate Week di New York insieme a importanti designer per un'interessante discussione sulla progettazione di un mondo più sostenibile.

Responsabilità della progettazione

Kohler ha lanciato una campagna di advocacy nel 2022 per avviare conversazioni con architetti, designer e la comunità del design sulla responsabilità che abbiamo di comprendere e innovare collettivamente le sfide globali quali il cambiamento climatico, l'urbanizzazione, la diversità e altri cambiamenti della società. Queste conversazioni, che hanno avuto luogo in tutto il mondo durante la Settimana del Clima, hanno incluso discussioni sulle aspettative dei consumatori nei confronti di prodotti più sostenibili dal punto di vista ambientale e sulla responsabilità di produttori come Kohler nel progettare prodotti in grado di risparmiare acqua o ridurre le emissioni di gas serra. Inoltre, le discussioni hanno illustrato come le aziende possono essere più inclusive e collaborare per sbloccare l'adozione di prodotti più ecologici da parte dei consumatori.

- ▶ **Business of Design con Kimberley Seldon:** Laura Kohler si è unita a Kimberley Seldon, fondatrice di Business of Design e principale interior designer del Kimberley Seldon Design Group, nel suo podcast *Business of Design*. Kimberley e Laura hanno discusso dell'obbligo del design di rispondere alle sfide del mondo: invecchiamento sul posto, sostenibilità ambientale, inclusione, urbanizzazione, salute e benessere. Si è discusso di come i designer possano influenzare le scelte dei clienti per lavorare verso un mondo più sostenibile e inclusivo.
- ▶ **NYCxDESIGN The Mic:** nel maggio 2022 Laura Kohler ha partecipato alla prima registrazione dal vivo del podcast *The Mic* di NYCxDESIGN con una serie speciale su "La responsabilità del design". Laura ha dato il via all'evento introducendo il tema della responsabilità del design e ha partecipato a una conversazione sul design per il benessere, condotta da Debbie Millman. Laura ha partecipato insieme a Suchi Reddy, fondatore di Reddymade Architecture & Design, alla discussione sul design guidato dallo stile e dal sentimento e su come gli spazi progettati con cura abbiano un impatto sulla salute mentale.



### Un nuovo prodotto in evidenza: Mira HeatCapture™

Un prodotto di punta che aiuta direttamente i progettisti e gli sviluppatori di nuove costruzioni a garantire che i nuovi progetti edilizi siano conformi alle norme della Procedura di Valutazione Standard fin dall'inizio. HeatCapture™ è stato progettato con uno scambiatore di calore a doppia parete in acciaio inossidabile, l'unico di questo tipo attualmente disponibile sul mercato nel Regno Unito. L'anima in acciaio inossidabile rigata garantisce che l'acqua di scarico che esce dalla doccia o dalla vasca da bagno trasferisca il suo calore alla rete idrica fredda in entrata. La tecnologia garantisce un recupero sostenibile ed efficiente del calore delle acque reflue con un grado di efficienza fino al 10%. Questo è l'unico prodotto di questo tipo attualmente disponibile sul mercato del Regno Unito.



### Il vincitore della sezione riduzione delle emissioni di carbonio: Mira HeatCapture™

In tutto il mondo, le aziende si stanno mobilitando per rispondere ai cambiamenti climatici e alla corsa verso l'azzeramento delle emissioni di carbonio. Questo premio è un riconoscimento agli sforzi compiuti da Mira per portare sul mercato un'innovazione semplice ed efficace che aiuta i costruttori e i proprietari di case a ridurre le emissioni.

### Vincitore di The Workplace Initiative: Mira Showers Apprentice Workstream

Le aziende produttrici di bagni, in quanto datori di lavoro, possono apportare notevoli benefici all'ambiente influenzando positivamente i comportamenti del proprio personale in materia di sostenibilità ambientale sia all'interno che all'esterno del luogo di lavoro. Questo premio è un riconoscimento per le iniziative volte a promuovere la sostenibilità in tutta l'organizzazione.



### Un nuovo prodotto in evidenza: toilette Kelston

La tazza Kelston è stata rinnovata con uno stile revolution 360, con conseguente riduzione dell'impronta ambientale durante il processo di produzione di questo prodotto. Il processo di progettazione del nuovo prodotto ha fatto ricorso alla metodologia DfE, che ha portato a un miglioramento in tutte e quattro le categorie DfE (rifiuti, acqua, gas serra e tossicità) rispetto al prodotto di riferimento originale. In particolare, è stata ottenuta una riduzione delle emissioni di gas serra grazie alla diminuzione del peso del materiale del prodotto e del peso della lavorazione e del trasporto. Il nuovo design, più efficiente, ha portato a un miglioramento della resa produttiva, con conseguente riduzione dei rifiuti in discarica.

**PRODOTTI ECOCOMPATIBILI**

Nell'ambito dei nostri sforzi per aumentare la consapevolezza rispetto ai prodotti ecologici, siamo un'azienda pioniera nel fornire soluzioni su larga scala per la trasparenza dei prodotti, tra cui il sostegno al movimento per la resilienza climatica e la bioedilizia attraverso le Environmental Product Declarations (EPD) e le etichette Declare. Le EPD si basano su una valutazione dell'impatto del ciclo di vita (LCIA) verificata da terzi e Kohler ha ampliato la propria offerta di EPD includendo il 100% dei prodotti in porcellana vetrificata, acciaio inossidabile e rubinetteria. Stiamo continuamente ampliando il nostro inventario di dati e la nostra capacità di produrre EPD su richiesta.

Le etichette Declare forniscono trasparenza sull'impatto ambientale di un prodotto grazie alla conformità con i criteri Living Building Challenge (LBC) sviluppati dall'International Living Future Institute, una coalizione di architetti, ingegneri, produttori e costruttori focalizzata sulla bioedilizia. Le etichette Declare e le EPD sono utilizzate per aiutare i costruttori a ottenere la certificazione Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) per case, edifici commerciali e comunità da parte dell'U.S. Green Building Council (USGBC). Kohler continua a ricevere un aumento delle richieste di documenti sulla trasparenza dei prodotti, tra cui EPD, etichette Declare e altri parametri come il carbonio incorporato o il contenuto riciclato. Nel 2022 il 62% delle nostre richieste di trasparenza ha riguardato le EPD e il 29% le etichette Declare, con l'80% di queste richieste provenienti dal Nord America e il 20% da paesi al di fuori del Nord America.

**Richieste di trasparenza sui prodotti**

**>1.700**

Richieste di EPD ricevute dal 2014

**198**

Richieste di EPD nel 2022

**AIUTARE I CLIENTI A RIDURRE LE EMISSIONI DI CARBONIO**

Kohler Power Systems (KPS) sta sviluppando modi innovativi per aiutare i clienti a ridurre o sostituire l'uso del combustibile fossile diesel, riducendo così le emissioni di gas serra. Nel 2022 KPS ha approvato l'uso di combustibili a base di olio vegetale idrotrattato (HVO) per sostituire il gasolio fossile nell'intera gamma di generatori diesel mission-critical, tra cui la Serie KOHLER® KD™, senza che siano necessari adattamenti ai generatori installati. Il passaggio al carburante rinnovabile HVO può aiutare i clienti di Kohler a ridurre le emissioni di carbonio del ciclo di vita fino al 90% rispetto al diesel fossile.

I generatori diesel utilizzati come fonti di alimentazione di riserva per i data center e altri usi mission-critical sono stati storicamente testati mensilmente sotto carico, a causa dell'incapacità dei motori della precedente tecnologia di funzionare regolarmente a vuoto. La tecnologia avanzata e i miglioramenti dell'efficienza dei moderni motori diesel consentono di ridurre il carico di esercizio. I test e l'esperienza sul campo con generatori come la serie KOHLER KD suggeriscono che l'esercizio mensile senza carico è consentito, a patto che il generatore venga sottoposto a un test del banco di carico annuale. KPS sta collaborando con i clienti per ridurre la frequenza dei test di carico che, in base al nostro studio, possono prevedere una riduzione fino all'40% degli inquinanti, come protossido di azoto (NOx), particolato (PM), monossido di carbonio (CO) e idrocarburi (HC), e il 44% del consumo di carburante annuo.



## Spedizione Undaunted al Polo Sud di Robert Swan

Kohler Energy ha sostenuto la spedizione dell'esploratore e ambientalista di fama mondiale Robert Swan, Ufficiale dell'Ordine Britannico, per attraversare la terra antartica e raggiungere a piedi il Polo Sud alimentato esclusivamente da energia rinnovabile. La spedizione Undaunted di Swan è iniziata l'8 dicembre 2022 per poi concludersi in sicurezza al Polo Sud l'11 gennaio 2023. Negli anni '80, Swan è stato il primo a raggiungere a piedi sia il Polo Sud che il Polo Nord e da allora ha lavorato per sensibilizzare e ispirare le persone ad agire in favore del pianeta anche attraverso la transizione verso fonti di energia pulita.

Kohler ha sponsorizzato la spedizione Undaunted fornendo un generatore KOHLER® personalizzato che funziona con olio vegetale idrotrattato (HVO). L'HVO può ridurre le emissioni di carbonio fino al 90% e proviene interamente da prodotti di scarto, il che lo rende un sostituto rinnovabile di alta qualità del diesel fossile. Kohler ha anche fornito un sistema di microgrid di Heila Technologies, un'azienda di Kohler, che ha coordinato e monitorato l'uso più efficiente dell'energia solare e dei generatori per alimentare le attrezzature della spedizione.

Il sostegno di Kohler ha permesso alla spedizione Undaunted di Swan di dimostrare l'efficacia di queste innovative tecnologie energetiche pulite anche nell'ambiente più inospitale del pianeta. Kohler ha una storia comprovata di soluzioni energetiche resilienti che sono sopravvissute all'impervio terreno del Polo Sud: nel 1929 abbiamo fornito all'ammiraglio Richard Byrd cinque generatori KOHLER per la sua esplorazione dell'Antartide.

### PRODOTTI A RISPARMIO IDRICO

Kohler continua ad avere il suo maggiore impatto sulla conservazione dell'acqua a livello globale grazie alla leadership nello sviluppo e nell'utilizzo di prodotti efficienti dal punto di vista idrico. Nel 2022 abbiamo ricevuto il nostro tredicesimo premio WaterSense® dall'Agenzia per la Protezione dell'Ambiente degli Stati Uniti, che riconosce che i sanitari, i soffioni e le rubinetterie KOHLER® con il marchio WaterSense contribuiscono in maniera determinante alla riduzione del consumo di acqua nelle famiglie americane.

Nel 2008 Kohler ha ricevuto il primo premio WaterSense Partner of the Year. Dal 2007, il risparmio cumulativo dovuto ai marchi Kohler negli Stati Uniti è stato di oltre 560 miliardi di litri d'acqua, 12,8 milioni di tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> evitate e 8,3 miliardi di dollari di costi energetici e idrici.



#### 50L Home Pilot Kickoff

La coalizione 50L Home ha fatto progressi nella scelta di una città per il suo primo progetto pilota. L'annuncio e il debutto avverranno nel 2023.

Uno dei nostri prodotti con marchio WaterSense®.



KOHLER®

#### Premio Sustained Excellence di EPA WaterSense® 2022

Nel 2022 Kohler Co. ha lanciato in totale 85 prodotti con il marchio WaterSense.



**KOHLER WASTELAB®**

KOHLER WasteLAB è stato fondato nel 2014 come idea nata dall'incubatore di Kohler Innovation for Good®. I collaboratori di WasteLAB lavorano per promuovere un'economia circolare in cui riutilizziamo, ripensiamo e convertiamo i nostri flussi di rifiuti per progettare e produrre piastrelle e altri prodotti artistici. WasteLAB utilizza una serie di materiali destinati alle discariche e derivanti dal processo di produzione, tra cui fanghi di acque reflue, scarti di ceramica, scorie di ghisa, polvere di fonderia e polvere di smalto. Dal 2019 al 2022, le vendite di piastrelle KOHLER WasteLAB hanno sottratto 25,5 tonnellate metriche (MT) di rifiuti alle discariche e 9,3 MT di rifiuti nel 2022.

In collaborazione con ANN SACKS nel 2019, WasteLAB ha lanciato la Crackle Collection, una linea di piastrelle create a partire da scarti secchi riciclati. WasteLAB ha lanciato una nuova linea di piastrelle all'inizio del 2022, la Abstra™ Collection, realizzata con oltre il 99,5% di materiali di scarto riciclati, tra cui i fanghi di scarico delle ceramiche, uno dei maggiori flussi di rifiuti di Kohler. Le vendite della Abstra Collection hanno superato le previsioni e la premiata collezione di piastrelle è stata pubblicata in diverse pubblicazioni, tra cui *Interior Design*, *Cottages & Gardens*, *Elle Decor* e *Architectural Digest*. Kohler si è impegnata a continuare a investire nelle attività di ricerca e sviluppo del KOHLER WasteLAB per identificare ulteriori materiali di scarto che possano essere riutilizzati per nuovi prodotti.

**Rifiuti reindirizzati**

**25,5 MT**

di rifiuti dalla discarica grazie alle vendite delle Abstra and Crackle Collections dal 2019





*La cosa davvero sorprendente del KOHLER WasteLAB è che abbiamo solo iniziato a esplorare le possibilità di trasformare gli scarti di produzione in nuovi prodotti. È emozionante immaginare fino a che punto potremo portare avanti questi sforzi."*



**Monty Stauffer,**  
Lead Industrial Designer - Prod. e Processi - KOHLER WasteLAB®

### Premi della Abstra™ Collection

- ▶ *Fast Company* World Changing Ideas 2022 - finalista nella categoria Arte e Design
- ▶ Premi *Fast Company* Innovation by Design 2022 - vincitore nella categoria Materiali, oltre a menzioni d'onore nelle categorie Design circolare, Eccellenza generale e Sostenibilità.
- ▶ Prodotto dell'anno per la sostenibilità del Business Intelligence Group 2022
- ▶ Premio Top Product Ambiente + Leader energia 2022
- ▶ Finalista del premio Prodotto sostenibile dell'anno del Wisconsin Sustainable Business Council
- ▶ Premio Good Design 2022



**INNOVATION FOR GOOD®**

Il programma Innovation for Good (IfG) di Kohler è stato lanciato nel 2011 come incubatore di innovazione interno per i nostri collaboratori, che possono esplorare nuove opportunità di business con uno scopo sociale. L'incubatore IfG riunisce collaboratori di tutta Kohler per esplorare e sviluppare prodotti e soluzioni per problemi sociali e ambientali urgenti, tra cui acqua sicura, servizi igienici, igiene ed energia affidabile.



**Prodotti IfG WaSH**

L'incubatore Innovation for Good ha sviluppato diversi prodotti incentrati sul miglioramento dell'accesso a servizi igienici sicuri, che secondo l'UNICEF rappresentano un problema critico per oltre quattro miliardi di persone a livello globale. I prodotti IfG per l'acqua, i servizi igienici e l'igiene (WaSH) sono stati presentati da Kohler alla conferenza World Water Week di Stoccolma.

Il WC KOHLER® Rinse con risciacquo a secchio è un WC in porcellana che non necessita di elettricità o di tubature per funzionare. Il prodotto scarica quando l'acqua viene versata nella vaschetta e può essere utilizzato con una fossa settica o un sistema a pozzetto. KOHLER Rinse™ è stato utilizzato dall'organizzazione no-profit Water Mission dal 2017 e ha consentito l'accesso a un sistema di latrine sicure a oltre 6.300 persone nell'Honduras occidentale. Nel 2022 sono stati forniti 708 gabinetti a risciacquo e sedili per WC grazie a questa iniziativa.

Attraverso IfG, Kohler sta continuando a concentrarsi sulla WaSH e sta sviluppando soluzioni che includono sistemi igienico-sanitari off-grid per affrontare la defecazione a cielo aperto in ambienti urbani densi e stazioni di lavaggio a mani libere universalmente adattabili in regioni con scarsità d'acqua.

## World Water Week

Il Team Kohler è tornato dalla World Water Week 2022 a Stoccolma, in Svezia, rinvigorito e ispirato dai molti individui e organizzazioni galvanizzati intorno all'unico problema di fornire soluzioni idriche e igienico-sanitarie sicure su scala. Nel mondo ci sono 2,2 miliardi di persone che non hanno accesso all'acqua potabile e si stima che ogni anno si perdano 260 miliardi di dollari a livello globale a causa della mancanza di acqua e servizi igienici di base.

Il team Kohler ha incontrato persone impegnate in prima linea nell'affrontare le problematiche legate all'acqua e ai servizi igienico-sanitari e ha appreso come Kohler possa essere parte della soluzione. Ecco tre nozioni fondamentali da cui trarre insegnamento:

- ▶ **Sono necessari approcci multiplayer** Sebbene i partenariati pubblico-privati siano fondamentali, le organizzazioni di tutti i settori devono unirsi e offrire le proprie competenze specifiche per risolvere questo problema. Le soluzioni efficaci partono dall'innovazione, che è ciò che aziende come Kohler sono in grado di offrire. Tuttavia, questo è solo l'inizio. Per ampliare le soluzioni e creare un impatto ottimale, l'innovazione deve essere sostenuta da una serie di organizzazioni, dalla tecnologia, dal governo e da finanziamenti.
- ▶ **Un approccio alla progettazione incentrato sull'uomo è fondamentale per innovare soluzioni WaSH efficaci** I prodotti progettati per risolvere un problema specifico per una specifica comunità devono includere tale comunità nel processo di progettazione. C'è un numero sorprendente di prodotti in questo mercato che non sono stati progettati pensando al consumatore finale. Ecco perché un approccio incentrato sull'uomo è fondamentale. È attraverso la partnership, la condivisione delle conoscenze e la collaborazione che le iterazioni possono essere sviluppate in modo efficace per soddisfare le esigenze e gli obiettivi specifici della comunità.

- ▶ **Per le aziende, l'acqua e i servizi igienici sicuri servono a mitigare i rischi** La mancanza di acqua e di servizi igienici ha un impatto sulle aziende a molti livelli. I problemi legati all'acqua minacciano di bloccare le operazioni commerciali, interrompere le catene di approvvigionamento, aumentare il costo dei materiali e mettere a rischio la salute dei collaboratori. Ora più che mai, gli stakeholder vogliono vedere che le aziende sono preparate ad affrontare questi rischi. Le misure proattive per la sicurezza dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari rappresentano il primo passo per la mitigazione dei rischi.

Poiché la crisi idrica globale continua ad avere un impatto sulle comunità di tutto il mondo in modi senza precedenti, le organizzazioni di tutti i settori hanno un ruolo unico e cruciale da svolgere nella soluzione.



## Diventare il marchio più trasparente, responsabile e rispettoso dell'ambiente del nostro settore

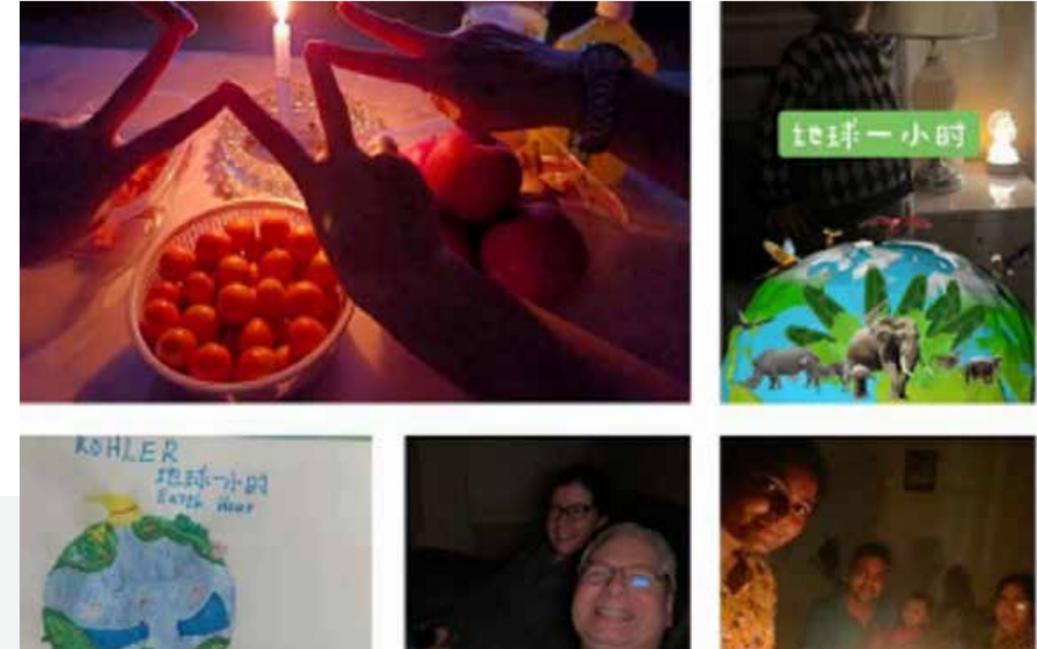
1 2 3

### FORMAZIONE E RAPPORTI

Ci impegniamo ad affermare il marchio Kohler come il marchio più rispettoso dell'ambiente nei nostri settori, creando consapevolezza e spingendo all'azione in direzione delle questioni ambientali all'interno della nostra azienda e con i nostri clienti, promuovendo i vantaggi ambientali dei nostri prodotti e servizi ed educando i nostri clienti su come ridurre le emissioni, l'uso di energia, l'uso di acqua e i rifiuti nella loro vita.

Nel 2022 Kohler Power Systems ha lanciato una campagna globale, Sustainable Future, per informare i clienti sui progressi fatti per rendere i suoi generatori più ecologici. Questi progressi includono la possibilità di sostituire il combustibile fossile diesel con olio vegetale idrotrattato (HVO) rinnovabile, che può aiutare i clienti a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> fino al 90%.

I Kohler's global Sustainability Champions sono fondamentali per aumentare la consapevolezza delle questioni ambientali in tutta l'azienda e per promuovere le iniziative di sostenibilità. Sono anche fondamentali per affrontare i grandi scogli di Kohler, le grandi sfide che sono pilastri fondamentali per le nostre attività ma che creano grandi rischi per i nostri obiettivi a zero netto. Il vertice sulla sostenibilità di Big Rocks, tenutosi nel giugno del 2022, ha riunito un gruppo interfunzionale di campioni della sostenibilità e leader tecnici delle nostre attività di Kitchen & Bath per discutere le sfide e sviluppare strategie per migliorare la stewardship dell'acqua presso gli stabilimenti nei bacini idrici ad alto rischio e ridurre le emissioni scope 1. Le idee sviluppate durante il summit sono state portate avanti dai Campioni della Sostenibilità che hanno ospitato l'evento attraverso nove progetti di sviluppo avanzato che procederanno nel corso del prossimo anno.



### L'Ora della Terra

Il 26 marzo i collaboratori di Kohler di tutto il mondo hanno partecipato all'Ora della Terra, sponsorizzata dal World Wildlife Fund per sensibilizzare l'opinione pubblica sui cambiamenti climatici, spegnendo per un'ora le luci non indispensabili. Quasi 200 collaboratori hanno partecipato e Kohler ha donato 10.000 dollari al WWF.

### COMUNICATI CDP

Il CDP, precedentemente conosciuto come Carbon Disclosure Project, è un ente di beneficenza senza scopo di lucro che gestisce il sistema di divulgazione globale per le organizzazioni che devono riferire il loro impatto ambientale. Continuiamo a migliorare la nostra rendicontazione pubblica dei parametri ambientali attraverso il CDP e nel 2022 abbiamo mantenuto un punteggio B per la sicurezza idrica e B per il cambiamento climatico.

## Ridurre l'impatto ambientale in tutte le attività

1 2 3

Nel 2022 abbiamo iniziato a valutare le operazioni nei nostri siti produttivi utilizzando il processo Design for Environment (DfE), che ha dato vita a modi tangibili per portare avanti i nostri obiettivi di zero netto 2035, tra cui il passaggio alle energie rinnovabili, la riduzione del consumo di acqua e il riutilizzo dei materiali di scarto in modi nuovi.

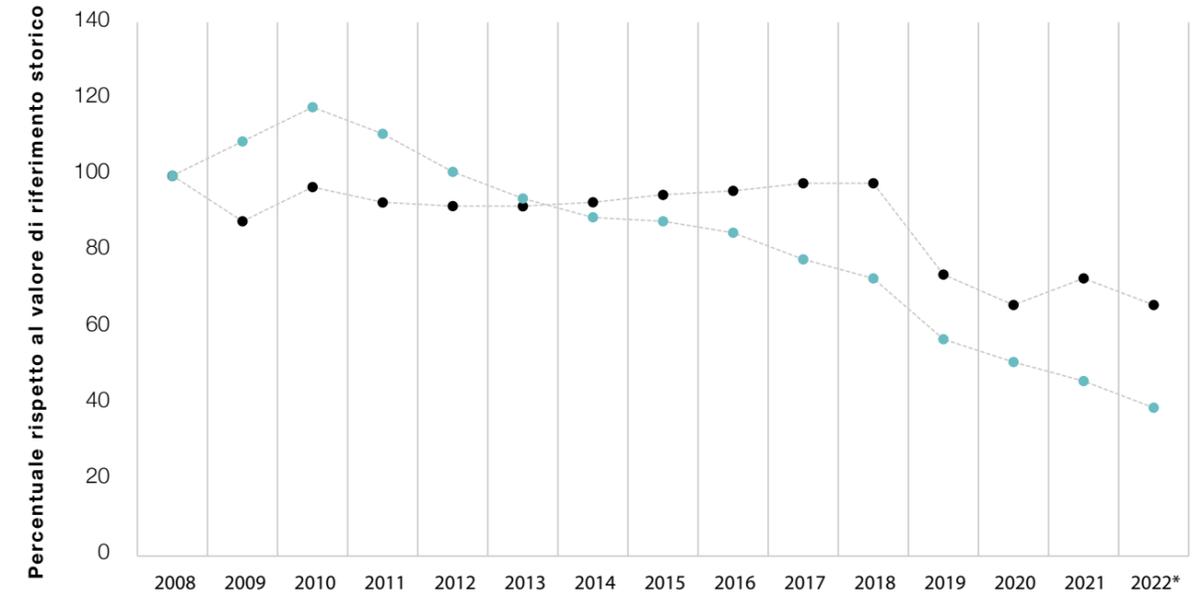
Ogni progetto tiene conto di molti fattori e le migliori idee che emergono dalle sessioni DfE sono spesso uniche per un particolare processo, area geografica o ambiente. Sono stati avviati nove grandi progetti, che vanno da importanti aggiornamenti delle attrezzature a installazioni completamente nuove e greenfield. Nel 2023 espanderemo questa metodologia in tutta l'azienda e aumenteremo il numero di progetti che incorporano ed eseguono la DfE.

Kohler riconosce i risultati eccezionali dei suoi stabilimenti attraverso i premi interni Kohler Sustainability Excellence. Gli stabilimenti possono ottenere il Kohler Sustainability Excellence Award se hanno raggiunto gli obiettivi di riduzione dell'impronta di sostenibilità nell'anno precedente. Questo premio viene assegnato in base alla valutazione di diversi criteri, tra cui la dimostrazione di un'elevata innovazione, l'impegno di più parti interessate nel processo e l'impatto della loro riduzione.

Grazie alle iniziative di riduzione delle emissioni, abbiamo ridotto l'intensità delle nostre emissioni nette globali di gas serra del 62% dal 2008 e del 17% nel 2022.

### Emissioni nette di gas serra tra le attività globali (2008=100)

■ Emissioni nette assolute di gas serra  
■ Emissioni nette di gas serra/milioni di dollari di fatturato (intensità)



**-17%**

Variazione dell'intensità nel 2022

**-62%**

Variazione dell'intensità dal valore di riferimento del 2008 al 2022

\*Nel 2022 le riduzioni nette assolute di gas serra sono state attribuite in parte alla riduzione della produzione e in parte al miglioramento dell'efficienza operativa. Le riduzioni nette dell'intensità dei gas serra sono state attribuite in parte all'efficienza operativa sostenuta e in parte all'aumento dei prezzi dei prodotti.

### RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA

- ▶ Raccogliamo dati e forniamo rapporti sui parametri secondo il Protocollo sui gas serra, riportando storicamente dal 2008 le emissioni Scope 1 (combustibile consumato nelle nostre attività di proprietà o controllate) e le emissioni Scope 2 (generazione di energia acquistata dai nostri fornitori di energia).
- ▶ Abbiamo effettuato una valutazione dei rischi climatici utilizzando l'analisi dello scenario per identificare i rischi e le opportunità critiche, fisiche e transitorie, che potrebbero avere un impatto sulle nostre attività. Utilizzeremo queste conoscenze per approfondire l'integrazione delle strategie di mitigazione di questi rischi nei nostri processi e nelle nostre operazioni.

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA

Storie di successo nella riduzione dei gas serra

- ▶ **Champagnole, Francia:** il nostro impianto *ha ridotto le emissioni di composti organici volatili (VOC)* utilizzando un sistema di filtri a carboni attivi. Per tali azioni ha ricevuto il Kohler Sustainability Excellence Award nel 2022.
- ▶ **Brest, Francia:** il nostro stabilimento Kohler Power Systems ha cambiato il carburante utilizzato nel suo laboratorio di prova, passando dal diesel fossile convenzionale al carburante prodotto da HVO rinnovabile. Questo cambiamento ha permesso di sostituire 13.000 litri di gasolio fossile che venivano bruciati in precedenza sui banchi di prova con il carburante HVO, *con una riduzione delle emissioni di gas serra di 31 tonnellate*, sulla base di un fattore di conversione di 0,957 kgCO<sub>2</sub>e/kg. Questo intervento si estenderà all'intera struttura nel 2023, con una riduzione totale dei gas serra prevista in 864 tonnellate metriche.
- ▶ **Juárez, Messico:** uno dei nostri impianti più grandi *ha ridotto le emissioni di gas serra di 6.600 tonnellate e ha migliorato l'efficienza energetica* grazie a numerosi progetti di efficienza energetica. I progetti completati prevedono tra l'altro la riduzione dell'uso di aria compressa, la riduzione dell'uso di gas naturale nei forni e la riduzione dell'impatto delle riparazioni dei difetti. Questo impianto ha ricevuto il Kohler Sustainability Excellence Award nel 2022.

Riduzione delle emissioni

31 MT

di CO<sub>2</sub>e ogni anno nello stabilimento Kohler Power Systems di Brest, Francia

- ▶ **Brownwood, Stati Uniti:** il nostro stabilimento ha creato un piano di gestione strategica dell'energia (SEM) con la società elettrica Oncor per eliminare gli sprechi di energia elettrica analizzando il consumo di energia dello stabilimento e delle sue attrezzature. L'analisi ha stabilito che il miglioramento dell'individuazione e dell'eliminazione delle perdite di aria compressa aiuterebbe la struttura a ridurre il consumo di energia elettrica di 1,3 milioni di kWh all'anno, *il che equivale a evitare 921 tonnellate metriche di CO<sub>2</sub>e*.
- ▶ **Kohler, Stati Uniti, e Andradás, Brasile:** i nostri stabilimenti di sanitari in porcellana vitra hanno identificato miglioramenti del processo che hanno portato a una riduzione dei difetti del forno e *a un minor consumo di gas naturale del 9% nello stabilimento del Wisconsin e del 16% in quello del Brasile*. Il risultato è stato un risparmio complessivo di 1.155 MT di emissioni.

Riduzione delle emissioni

921 MT

di CO<sub>2</sub>e ogni anno a Brownwood, Texas

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA

EMISSIONI DI GAS SERRA SCOPE 3

Nel 2022 abbiamo compiuto progressi sostanziali verso l'attuazione dell'impegno di Kohler, stabilito dal Kohler Leadership Team (KLT) e dal Consiglio di Amministrazione nel 2021, per comunicare i parametri e fissare gli obiettivi per le emissioni rilevanti di Scope 3, definite come tutte le emissioni indirette che si verificano nella catena del valore. Le nostre business unit Kitchen and Bath e Kohler Energy hanno lavorato per identificare i fattori rilevanti per le nostre emissioni Scope 3 e hanno determinato i valori di riferimento che saranno utilizzati per modellare le riduzioni future e stabilire gli obiettivi, che alla fine saranno combinati in un obiettivo di riduzione Scope 3 a livello aziendale.



L'organizzazione degli approvvigionamenti di Kohler ha tre programmi dedicati all'ESG con i nostri fornitori. Il programma Approvvigionamento Responsabile riduce il rischio di potenziale lavoro forzato con i nostri fornitori eseguendo una due diligence secondo gli standard stabiliti dal nostro Codice di condotta per i fornitori. Il programma Diversità dei Fornitori sostiene la crescita continua, l'aumento della visibilità e l'utilizzo di aziende di proprietà di membri delle comunità statunitensi che sono o sono state storicamente (sia socialmente che economicamente) sottorappresentate e non servite. Infine, il programma Sostenibilità dei Fornitori si concentra sul miglioramento della sostenibilità ambientale della nostra base di fornitori e dei beni acquistati. Per saperne di più, consulta la sezione [Trasparenza](#).

I progetti energetici di Clarke riducono le emissioni Scope 3

Clarke Energy, una società di Kohler, è un pioniere nel settore del biogas e della conversione del gas di discarica in energia e possiede l'80% della quota di mercato in questo settore. Tra gli altri successi ricordiamo:

- ▶ La società si è ampliata per fornire 1,4 GW di energia alimentata a biogas a livello globale, sostenendo la gestione sostenibile dei rifiuti e la produzione di energia rinnovabile.
- ▶ Ha contribuito a ridurre le emissioni Scope 3 grazie a una tecnologia di cogenerazione efficiente dal punto di vista energetico (CHP).
- ▶ Ha partecipato a diversi progetti volti ad aiutare i clienti a ridurre le emissioni di gas serra attraverso l'uso di tecnologie per l'efficienza energetica, la riduzione delle emissioni, la cattura del carbonio e le energie rinnovabili. Nel Cambridgeshire, in Inghilterra, fornirà un sistema di cogenerazione e di pompe di calore ad acqua per una serra che verrà utilizzata per coltivare il 10% dei cetrioli consumati in Gran Bretagna, **utilizzando il 30% in meno di CO<sub>2</sub>** rispetto a una serra riscaldata in modo tradizionale.
- ▶ Utilizzerà la CO<sub>2</sub> recuperata dai gas di scarico per arricchire l'aria nella serra e contribuire ad accelerare il processo di crescita, mentre **il calore residuo generato dai motori del sistema sarà utilizzato per riscaldare l'acqua** che circola nelle serre. Questo progetto ha vinto il premio Integrated Energy 2022 dell'Associazione britannica per l'energia decentralizzata e si è classificato secondo al premio per l'innovazione 2022 di COGEN Europe.



Clarke Energy fa parte di un consorzio che ha vinto la Water Breakthrough Challenge 2022 sponsorizzata da Ofwat, l'autorità di regolamentazione dei servizi idrici di Inghilterra e Galles.

**ENERGIA RINNOVABILE**

L'aumento dell'uso di fonti di energia rinnovabile nelle nostre attività globali è un altro contributo significativo alla nostra capacità di ridurre le emissioni di gas serra Scope 1 e 2 di Kohler. Kohler continua a investire in energia elettrica rinnovabile per contribuire al raggiungimento del nostro obiettivo zero netto.

Nel 2022 il 100% dell'elettricità per le nostre attività negli Stati Uniti e in Canada ha continuato a provenire da fonti rinnovabili come l'energia eolica e solare. Kohler si è classificata al 45° posto nell'elenco dei maggiori consumatori di energia rinnovabile stilato dalla Green Power Partnership dell'Agenzia per la Protezione dell'Ambiente degli Stati Uniti nel 2022, con 393,6 milioni di kWh di consumo annuale di energia negli Stati Uniti provenienti da energia solare ed eolica. L'acquisto di energia da parte di Kohler dai parchi eolici di Enel Green Power in Kansas, noti come progetto Diamond Vista, ha ridotto la nostra impronta di emissioni di carbonio a livello globale del 27%.

Al di fuori degli Stati Uniti, abbiamo impianti solari che hanno generato 30,5 milioni di kWh di energia nel 2022. Queste installazioni includono due nuovi progetti solari installati nel 2022 a Saraburi, in Thailandia, che forniranno 5.500 kWh all'anno.

**Energia rinnovabile**

**100%** **54%**

dell'elettricità delle nostre attività negli Stati Uniti e in Canada proveniva da fonti rinnovabili nel 2022

dell'elettricità operativa globale proveniva da fonti rinnovabili nel 2022



**Pannelli solari galleggianti in Thailandia**

Lo stabilimento Kohler di Saraburi, in Thailandia, ha realizzato due installazioni di energia solare nel 2022, tra cui un progetto innovativo da 518 kW per l'installazione di 952 pannelli solari galleggianti in un laghetto per le acque reflue situato nello stabilimento. Questo progetto è il primo del suo genere all'interno dell'azienda e si prevede che contribuirà a ridurre i costi del 5,59% all'anno.



**45° posto nella Green Power Partnership dell'Agenzia per la Protezione dell'Ambiente degli Stati Uniti.**

Nel 2019 Kohler ha aderito alla Green Power Partnership (GPP) dell'Agenzia per la Protezione dell'Ambiente degli Stati Uniti. Il GPP è un programma volontario ideato per incoraggiare e riconoscere le organizzazioni che si impegnano a utilizzare fonti di energia rinnovabili. Da quando è entrata a far parte del gruppo, Kohler è stata inclusa nella classifica trimestrale GPP National Top 100 Partner Ranking List per 16 volte.



### Campo fotovoltaico Kohler

Il team Corporate Properties & Facilities Management di Kohler Co. ha annunciato la realizzazione del campo fotovoltaico di Kohler con un taglio del nastro nel giugno 2022. Il campo fotovoltaico di Kohler è un impianto a terra da 2,25 megawatt con oltre 9.000 pannelli solari situato su un terreno tra la I-43 e il centro di distribuzione della sede centrale di Kohler Co. che altrimenti sarebbe inutilizzato a causa della vicinanza delle linee elettriche. Il progetto non solo contribuirà a ridurre l'impatto ambientale di Kohler, ma questa partnership con Alliant Energy fornirà anche energia pulita sufficiente ad alimentare 580 case all'anno nella contea di Sheboygan, in Wisconsin.



### Riconoscimento EPA SmartWay

Nel 2022 Kohler è stata riconosciuta come SmartWay Transport Partner dall'Agencia per la Protezione dell'Ambiente degli Stati Uniti. SmartWay è un programma ad adesione volontaria che aiuta a misurare, analizzare e migliorare l'efficienza del trasporto merci. Kohler attribuisce grande importanza al trasporto sostenibile delle merci e cerca opportunità per valutare e ottimizzare le operazioni di spedizione. Kohler è uno Shipper Partner dal 2008 e un Truck Carrier Partner dal 2010.



### Alleanza per la sostenibilità e l'innovazione

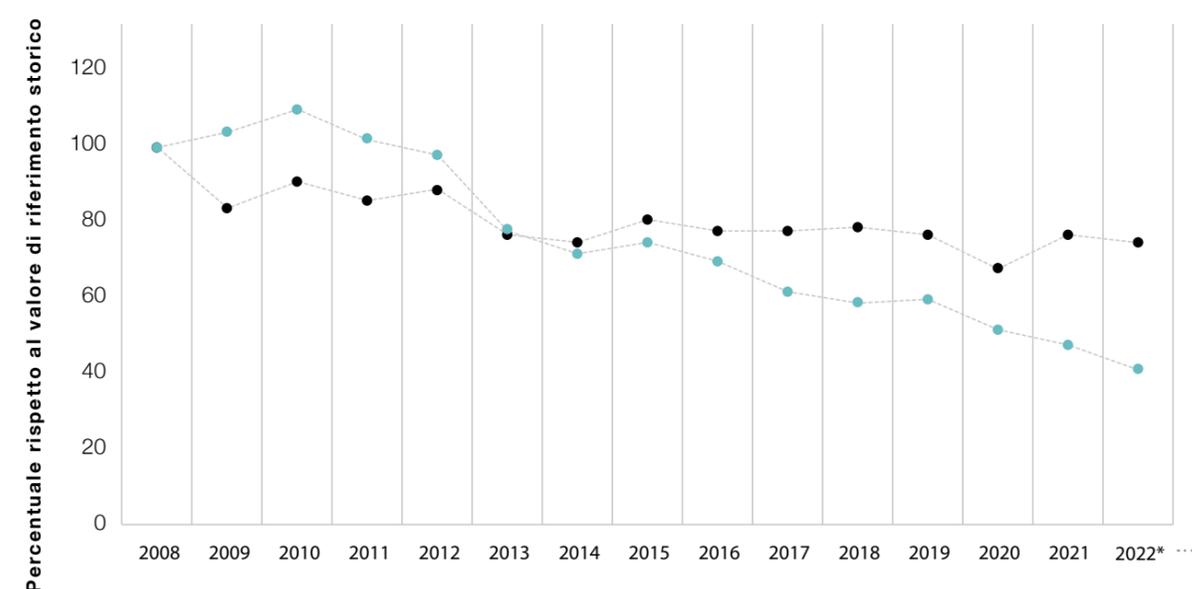
Kohler ha aderito all'eFuel Alliance nel 2022 per dimostrare il suo impegno a favore di tecnologie sostenibili e innovative. L'eFuel Alliance è un gruppo di aziende e organizzazioni impegnate a promuovere la produzione e l'uso di carburanti sintetici (efuels) come alternativa a basse emissioni di carbonio ai carburanti fossili tradizionali.

## STEWARDSHIP DELL'ACQUA E RIDUZIONE DEL CONSUMO IDRICO

La pressione sulle riserve idriche mondiali è un problema di primaria importanza per Kohler. L'acqua non viene utilizzata solo nei nostri processi produttivi, ma è anche il mezzo con cui molti dei nostri prodotti regalano esperienze. Dal 2008 abbiamo ridotto l'intensità dei nostri prelievi idrici del 57% grazie alle iniziative di riduzione dell'acqua.

### Prelievo idrico in tutte le operazioni globali (2008=100)

■ Prelievo idrico assoluto  
■ Prelievo di acqua/milioni di dollari di fatturato (intensità)



**-10%**

Variazione dell'intensità nel 2022

**-57%**

Variazione dell'intensità dal valore di riferimento del 2008 al 2022

\*Nel 2022 le riduzioni assolute di acqua sono state attribuite alla riduzione della produzione. Le riduzioni dell'intensità del consumo idrico sono state in parte attribuite alla diminuzione della produzione e al calo del prezzo di vendita.



Uno dei più grandi stabilimenti di Kohler, Sanimex in Messico, ha vinto un premio per la sostenibilità assegnato internamente per aver ridotto del 52% il consumo di acqua da osmosi inversa.

**KOHLER**

Riconosciamo l'importanza di ridurre il nostro utilizzo operativo di acqua e di essere amministratori responsabili dell'acqua. Tra queste rientrano le iniziative di ripristino in bacini idrici chiave ad alto stress idrico in cui Kohler ha delle strutture.

Nel 2022 abbiamo fatto completare a 75 collaboratori la valutazione dei rischi di sette strutture Kohler situate in luoghi ad elevato stress idrico e delle comunità circostanti per comprendere meglio la quantità, la qualità, l'accesso e la biodiversità dell'acqua, nonché la frammentazione fluviale.

I risultati di queste valutazioni saranno utilizzati per sviluppare piani d'azione volti a ridurre l'utilizzo dell'acqua nelle attività e nella gestione degli scarichi per minimizzare l'impatto sulle falde acquifere e su altre risorse idriche.

STEWARDSHIP DELL'ACQUA E RIDUZIONE DEL CONSUMO IDRICO

Storie di successo nella riduzione dell'uso dell'acqua

- ▶ **Pechino, Cina:** quest'anno il nostro stabilimento di rubinetteria ha installato un sistema di contatori intelligenti dell'acqua per monitorare e gestire in modo più efficace l'acqua nei suoi processi. Si stima che questo progetto *ridurrà il consumo annuale di acqua dello stabilimento del 15%*.
- ▶ **Changzhou, Cina:** nel 2022 le nostre attività di rubinetteria hanno installato un sistema di scarico a zero liquidi (ZLD) per la linea di placcatura, che consente all'impianto di recuperare il *90% delle acque reflue per riutilizzarle nel processo di placcatura*, permettendo all'impianto di fare meno affidamento su fonti di acqua di qualità superiore.
- ▶ **Tangeri, Marocco:** il nostro stabilimento di porcellana vetrificata ha completato un progetto di miglioramento del bagno che ha sostituito tubi, valvole e impianti, con una riduzione del *5% del consumo annuale di acqua*.
- ▶ **Reynosa, Messico:** nel 2022 il nostro stabilimento metallurgico ha installato un sistema di riciclo a circuito chiuso per la protezione antincendio per risparmiare l'acqua utilizzata per i test settimanali, ha eliminato la fase di prelavaggio per alcuni processi e ha installato valvole per il risparmio idrico nelle aree domestiche. Questi progetti *hanno ridotto il consumo idrico annuale per questi processi di circa il 45%*.



**Il fondo Kohler Seed sostiene il progetto sulle acque piovane**

La proprietà di Kohler a Spartanburg, nella Carolina del Sud, ha completato un progetto sulle acque piovane reso possibile dai finanziamenti di Kohler Seed, un fondo creato per sostenere le iniziative di sostenibilità guidate dai collaboratori. Questo progetto di sostenibilità si è concentrato sulla modifica di una delle uscite delle acque piovane della sede per garantire che dalla proprietà di Kohler esca solo acqua pulita, migliorando il bacino idrografico.

## GESTIONE DEI RIFIUTI

Kohler si impegna a gestire in modo responsabile i rifiuti generati dalle sue attività produttive e ricettive in tutto il mondo. Abbiamo stabilito l'obiettivo globale di inviare zero rifiuti in discarica entro il 2035 e stiamo implementando programmi per ridurre, riutilizzare e recuperare i materiali utilizzati nel processo di produzione.

Questi programmi prevedono la ricerca di nuovi impieghi per gli scarti di produzione, come il riutilizzo di materiali altrimenti destinati alla discarica come base per nuovi prodotti. Il WasteLAB® di KOHLER, di cui si è parlato in precedenza in questo capitolo, ha utilizzato ceramiche, fanghi di acque reflue, polvere di fonderia e smalto in polvere per progettare e realizzare nuovi prodotti, con 25,5 tonnellate di rifiuti sottratti alle discariche grazie alle vendite dei prodotti WasteLAB dal 2019.

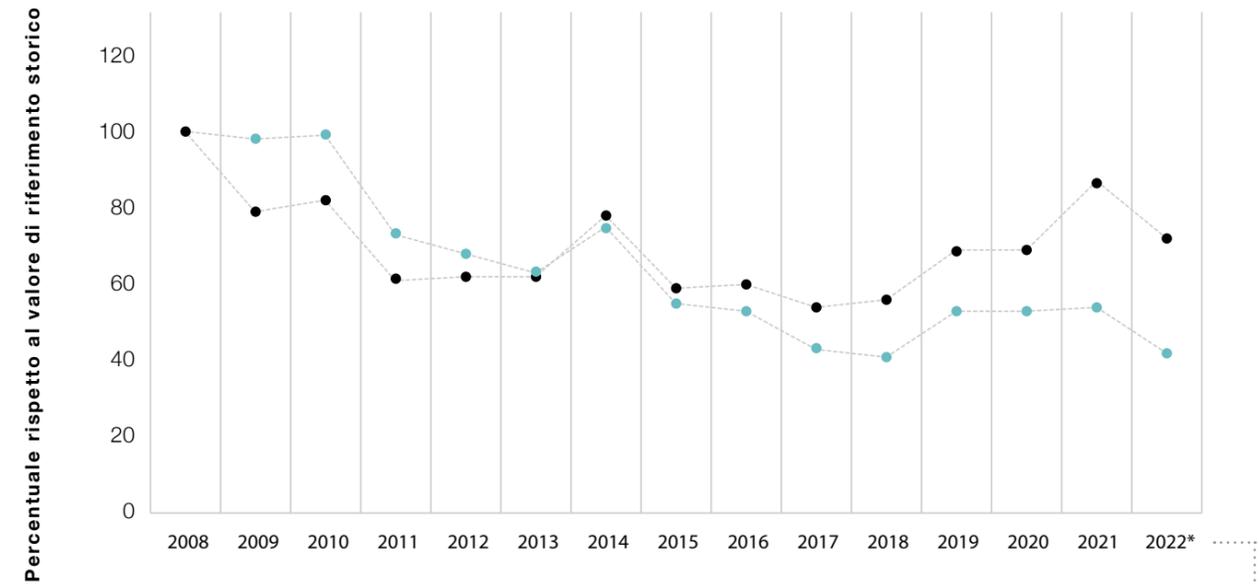
Dal 2008 abbiamo ridotto l'intensità dei rifiuti da smaltire in discarica nelle nostre attività e nei nostri uffici del 58% e nel 2022 la riduzione è stata del 23% rispetto all'anno precedente. Queste riduzioni sono state ottenute attraverso miglioramenti dei processi e iniziative di diversione per riutilizzare o riciclare i rifiuti precedentemente inviati in discarica.

In tutto il mondo abbiamo diverse strutture che sono all'avanguardia nella riduzione a zero dei rifiuti in discarica. Nel 2022 sei impianti di produzione hanno dichiarato zero rifiuti in discarica, mentre altri cinque impianti si stanno avvicinando allo zero. Complessivamente, **il risultato è stato di 8.313 tonnellate di rifiuti sottratti alle discariche.** Uno degli impianti è stato Kohler Power Systems a Johor

Bahru, Singapore. Oltre a mantenere i progetti di separazione dei rifiuti più importanti, l'azienda ha lavorato attivamente per eliminare gradualmente l'uso della carta, digitalizzando il più possibile. Un'altra grande iniziativa è stata quella dello stabilimento di Cheltenham, nel Regno Unito, che ha implementato un programma di educazione ai rifiuti e ha ampliato la raccolta differenziata per assicurarsi che i collaboratori separassero tutti i flussi di rifiuti.

### Rifiuti netti nelle attività globali (2008=100)

■ Rifiuti netti assoluti  
■ Acqua netta/Fatturato in milioni di dollari (intensità)



**-23%**

Variazione dell'intensità nel 2022

**-58%**

Variazione dell'intensità dal valore di riferimento del 2008 al 2022

\*Nel 2022 le riduzioni nette assolute dei rifiuti sono dovute alla diminuzione della produzione e all'aumento delle pratiche di riciclaggio negli stabilimenti di Cina e India. Le riduzioni nette dell'intensità dei rifiuti sono dovute sia alla diminuzione della produzione che all'aumento delle pratiche di riciclaggio e, inoltre, all'aumento del prezzo di vendita.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Storie di successo nella riduzione dei rifiuti

- ▶ **Andradas, Brasile:** il nostro stabilimento ha apportato miglioramenti ai processi per ridurre la quantità di rifiuti trattati dalla stazione di trattamento delle acque reflue, ridurre la quantità di fanghi inviati in discarica e aumentare l'efficienza complessiva. Negli ultimi due anni l'impianto ha ottenuto una riduzione del **58,5% dei fanghi generati per elemento** e una riduzione dei costi del 21,5%.
- ▶ **Champagnole, Francia:** il nostro stabilimento ha riutilizzato 919 tonnellate di scarti di legno dei pannelli per riscaldare l'intero sito produttivo e la sede degli uffici. Ha inoltre **ridotto lo smaltimento dei rifiuti del 25% e il consumo di cartone del 4%**. Per tali azioni ha ricevuto il Kohler Sustainability Excellence Award nel 2022.
- ▶ **Nanchang, Cina:** il nostro stabilimento di rubinetteria continua ad aumentare la quantità di materiali di scarto riciclati, tra cui sabbia di scarto, fanghi, acque di placcatura e carta da filtro di scarto, con il supporto di un sistema avanzato di trattamento delle acque reflue con membrana a osmosi inversa multistadio e tecnologie di distillazione sotto vuoto. La quantità di rifiuti **non riciclabili prodotti nell'impianto è stata ridotta del 60% in un periodo di cinque anni** e il costo del trattamento dei rifiuti non riciclabili è diminuito del 33%.

Riduzione dei rifiuti

60%

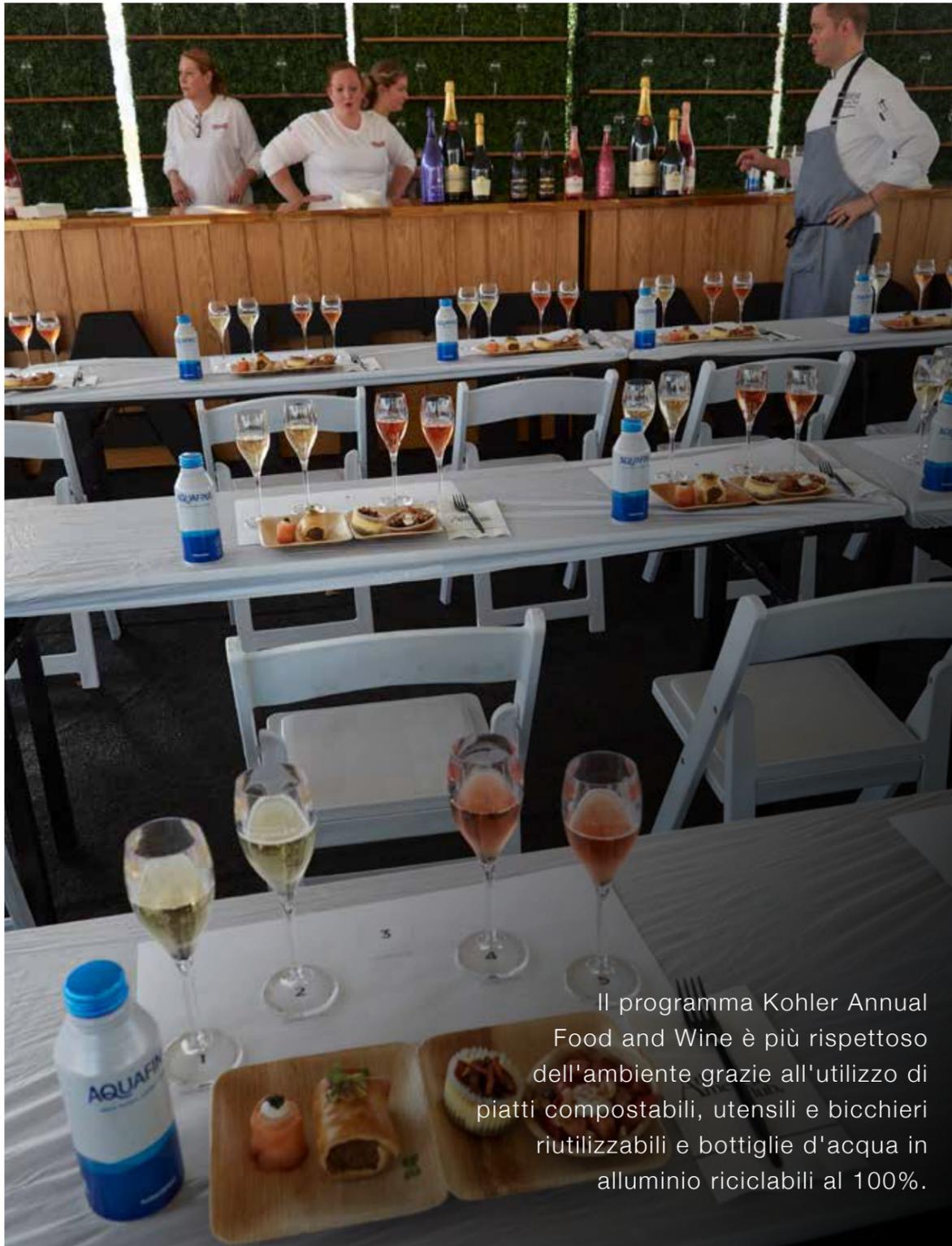
riduzione dei rifiuti non riciclabili dal 2017 presso lo stabilimento Kohler di Nanchang, Cina

- ▶ **Sariburi, Thailandia:** il nostro impianto di porcellana vetrificata ha automatizzato la colata a macchina, **riducendo gli scarti di argilla di 1.130 tonnellate al mese** e i prodotti difettosi di 111 tonnellate al mese.



KOS Green Cup

Il concorso annuale Kohler Operating Systems (KOS) Cup mette in evidenza i nostri collaboratori nei siti produttivi di Kitchen & Bath di tutto il mondo e il loro impegno nel miglioramento continuo attraverso cinque categorie, tra cui la KOS Green Cup, che premia i progetti che riducono l'impatto ambientale. Nel concorso del 2022 circa 200 team di progetto hanno partecipato ai concorsi regionali per progetti realizzati negli ultimi 12 mesi. Il vincitore della KOS Green Cup per il 2022 è stato il nostro stabilimento di rubinetteria di Nanchang per la riduzione dei rifiuti non riciclabili.



Il programma Kohler Annual Food and Wine è più rispettoso dell'ambiente grazie all'utilizzo di piatti compostabili, utensili e bicchieri riutilizzabili e bottiglie d'acqua in alluminio riciclabili al 100%.



### Certificazione Green Restaurant

Tutti i 16 ristoranti del Destination Kohler e del LODGE KOHLER® sono ora certificati Green Restaurant dalla Green Restaurant Association. I primi 12 sono stati ultimati nel 2021 e gli altri quattro nel 2022. Il nostro programma di gestione dei rifiuti prevede l'eliminazione della carta e dei prodotti di plastica monouso e il reindirizzamento dei rifiuti alimentari dalle discariche. Nel 2022 il nostro resort Destination Kohler nel Wisconsin ha sottratto alla discarica 106,1 tonnellate di rifiuti alimentari utilizzando l'innovativo sistema di riciclaggio dei rifiuti alimentari Grind2Energy.

### Certificazioni Green Restaurant

# 4

ulteriori certificazioni Green Restaurant nel 2022

# Better Communities

La strategia Better Communities di Kohler consiste nel sostenere la crescita e lo sviluppo economico delle comunità in cui i collaboratori vivono, lavorano e operano attraverso l'accesso all'acqua potabile, a servizi igienici sicuri, alla salute e al benessere, alla conservazione dell'ambiente, all'istruzione e al sostegno delle arti. Dal 1990 abbiamo avuto un impatto su oltre 17 milioni di persone grazie alla nostra strategia Better Communities.

Nel 2022 le attività messe in atto per promuovere gli obiettivi strategici di Better Communities hanno avuto un impatto su oltre un milione di vite, con i nostri collaboratori Kohler impegnati in attività di coinvolgimento della comunità in tutto il mondo.



01

02

03

04

05

06

07

BETTER COMMUNITIES

# Panoramica della strategia Better Communities

Ambizioni	Iniziative	Parametri	2022	Storico
<b>Crescere comunità forti</b>	<b>Collaborazioni con la comunità</b>	<b>Percentuale di attività di rilievo che prevedono l'impegno della comunità locale</b>	92%	87% nel 2021
	<b>Donazioni aziendali</b>	<b>Valore delle donazioni aziendali</b> (in natura e in denaro)	9.251.655 dollari	177.936.468 dollari dal 1990
	<b>Collaboratori in azione</b>	<b>Numero di attività di coinvolgimento della comunità globale</b>	300+	80+ nel 2021
<b>Fornire acqua e servizi igienici sicuri</b>	<b>Safe Water for All</b>	<b>Vite coinvolte grazie alle iniziative Safe Water for All</b>	356.000	2.205.672 dal 2014
<b>Cogliere l'ispirazione attraverso l'arte</b>	<b>Programma Arti/Settore</b>	<b>Vite che hanno usufruito del sostegno di Kohler alle arti</b>	33.183	1.300.365 dal 1990

## Crescere comunità forti

1 2 3

### COLLABORAZIONI

Il team di Stewardship di Kohler supervisiona la valutazione dei bisogni della comunità nelle sedi di tutto il mondo in cui abbiamo grandi attività. Collaboriamo direttamente con i principali partner comunitari e le organizzazioni umanitarie per mobilitare i volontari e fornire sovvenzioni aziendali per finanziare i progetti locali. Grazie all'impegno con la leadership locale, il governo, le coalizioni e i funzionari dello sviluppo economico, siamo in grado di comprendere meglio le problematiche locali e di adottare un approccio personalizzato per trovare soluzioni. Il nostro lavoro di stewardship è supervisionato dal nostro Chief Sustainability and DEI Officer, che comunica annualmente i risultati del nostro impatto sociale al Leadership Team e al Consiglio di Amministrazione di Kohler.

Le donazioni di Kohler sono rivolte principalmente all'istruzione, alla salute e al benessere e alle arti, con 9,3 milioni di dollari di donazioni in natura e in denaro assegnate nel 2022. Il programma annuale di borse di studio universitarie di Kohler Co. è stato istituito nel 1984 per sostenere gli studenti delle nostre comunità nel loro percorso di studi. Nel 2022 abbiamo donato 814.903 dollari per finanziare borse di studio per 128 studenti in oltre 50 scuole. Dal 1990 quasi 2,7 milioni di persone hanno beneficiato delle borse di studio e del sostegno universitario, con 192.020 vite beneficate nel 2022.

Molte delle nostre partnership promuovono anche la conservazione dell'ambiente. Dal 1990 Kohler ha avuto un impatto su quasi 155.000 vite attraverso iniziative di conservazione ambientale e 4.148 vite nel 2022.

Nel 2022 le donazioni di beneficenza di Kohler sono state pari a

**9,3 Mln** in natura e in denaro.



Il 92% delle sedi Kohler con più di 100 collaboratori dispone di piani formali di stewardship o si impegna in attività di stewardship.

01  
02  
**03**  
04  
05  
06  
07

BETTER COMMUNITIES

COLLABORAZIONI

Collaborazioni per l'istruzione

Nel 2022 Kohler ha continuato ad ampliare il sostegno ai programmi educativi incentrati sull'equità delle opportunità e sull'accesso all'istruzione per gli studenti in ogni fase del loro sviluppo, dalla scuola materna alla scuola superiore, fino alla transizione verso la forza lavoro. Abbiamo investito in programmi a sostegno ai college e alle università storicamente afroamericane (HBCU) e alle organizzazioni dedicate all'espansione della diversità, dell'equità e dell'inclusione nell'istruzione a Huntsville, Ala, Milwaukee, Wis, e Sheridan, Ark.

- ▶ **Thurgood Marshall College Fund:** abbiamo inoltre continuato la nostra collaborazione nel 2022 per **fornire borse di studio per un totale di 84.813 dollari** a sostegno degli studenti che frequentano le università HBCU. Grazie a questa partnership abbiamo lanciato il Kohler Scholars Program, che seleziona due studenti che riceveranno una borsa di studio insieme a un servizio di mentoring e a uno stage presso Kohler.
- ▶ **Greater Milwaukee Urban League:** grazie a questa partnership, nel 2022 Kohler **ha assegnato dieci borse di studio** a studenti delle scuole superiori pubbliche di Milwaukee per il conseguimento di un'istruzione superiore.
- ▶ **College Possible, M-Cubed e United Way:** nel 2022 **abbiamo collaborato con tre organizzazioni di Milwaukee per ospitare gruppi di studenti presso il campus di Kohler** per attività quali tour del campus, tavole rotonde per l'esplorazione della carriera e visite al Kohler Design Center e al KOHLER WasteLAB®.

640.000 dollari

ha investito in programmi di sostegno agli studenti delle HBCU e in organizzazioni che si occupano di espandere la diversità, l'equità e l'inclusione nell'istruzione a Huntsville, Ala, Milwaukee, Wis, e Sheridan, Ark.

Huntsville	Milwaukee	Sheridan
		
		
		
		
		

COLLABORAZIONI



**Partenariati per la salute e il benessere**

Nel 2022 Kohler ha avviato una collaborazione con la Milwaukee Bucks Foundation e con Jrue e Lauren Holiday per affrontare il problema della violenza domestica sostenendo i rifugi in tutto il Wisconsin in onore del Giovedì Viola e del Mese Nazionale della Consapevolezza della Violenza Domestica. La nostra partnership donerà più di 200.000 dollari per miglioramenti ai prodotti per il bagno e ulteriori aiuti ai rifugi e alle organizzazioni che si occupano di violenza domestica in tutto il Wisconsin, a partire dal Sojourner Family Peace Center, dalla Hope House di Milwaukee e dal Women's Center di Waukesha.

**I partenariati per la salute e il benessere doneranno più di**

**200.000 dollari**

per l'ammodernamento dei prodotti per il bagno e un aiuto supplementare ai rifugi e alle organizzazioni che si occupano di violenza domestica in tutto il Wisconsin.

**Servizi per la salute e il benessere**

**2,6 Mln**

di vite hanno trovato beneficio grazie ai servizi per la salute e il benessere forniti da Kohler dal 1990, con 111.000 persone che riceveranno servizi nel 2022.



**Premio College Possible Corporate Partner of the Year**

Kohler è stata nominata Partner aziendale dell'anno nel 2022 da College Possible Milwaukee per l'impegno dell'azienda nel sostenere gli studenti provenienti da comunità con scarsi investimenti attraverso il Kohler Scholars Program.

03

BETTER COMMUNITIES

### BENEFICIO DELLA COMUNITÀ ATTRAVERSO LE DONAZIONI

Kohler sostiene una serie di organizzazioni no-profit che si occupano di soddisfare le esigenze critiche di istruzione, salute e benessere nelle nostre comunità.

Kohler ha fornito sostegno alla costruzione di una nuova struttura per l'educazione ambientale inaugurata nel 2022 a Sheboygan, Wisconsin, in collaborazione con Friends of the Sheboygan Marsh. Il Kohler Center for Marsh Education è una struttura certificata LEED dal U.S. Green Building Council che offre spazi per corsi, ricevimenti ed esposizioni, oltre a fungere da servizio igienico del campeggio.

Kohler ha stanziato 100.000 dollari in cinque anni a favore dell'Università del Wisconsin-Platteville per sostenere le borse di studio degli studenti e per dare il nome al Kohler Mechanical Engineering Technical Elective Lab nell'edificio di ingegneria di nuova costruzione, Sesquicentennial Hall.



- 01
- 02
- 03**
- 04
- 05
- 06
- 07

BENEFICIO DELLA COMUNITÀ ATTRAVERSO LE DONAZIONI

Nel 2022 Kohler ha donato 4,5 milioni di dollari in prodotti e donazioni in natura a:

Nel 2022 Kohler ha continuato a far leva sugli investimenti per lo sviluppo della forza lavoro attraverso il sostegno all'istruzione tecnica, con le seguenti collaborazioni:

- ▶ **Red Raider Produzione (Wisconsin)**
- ▶ **Pearl River Community College (Mississippi)**
- ▶ **Sheridan High School (Arkansas)**
- ▶ **Lakeshore Technical College (Wisconsin)**
- ▶ **Waukesha County Technical College (Wisconsin)**
- ▶ **Scuole di idraulica in India**

**COLLABORATORI IN AZIONE**

Siamo orgogliosi dei collaboratori di Kohler in tutto il mondo che si impegnano per ottenere un risultato positivo in termini di qualità dell'ambiente, istruzione, diversità, equità, inclusione, salute e benessere delle nostre comunità. I nostri collaboratori contribuiscono con il loro tempo e i loro talenti a soddisfare esigenze critiche e a rafforzare le organizzazioni delle loro comunità che si occupano di questi temi. Nel 2022 i collaboratori globali di Kohler hanno avviato più di 300 attività di coinvolgimento della comunità.

Per sostenere gli sforzi dei nostri collaboratori statunitensi, nel 2022 abbiamo lanciato un programma di volontariato retribuito (VTO) che prevede otto ore all'anno per tutti i collaboratori statunitensi a tempo pieno. Ad oggi, i collaboratori hanno dedicato oltre 2.000 ore VTO al volontariato nelle loro comunità. Per aiutare a mettere in contatto i collaboratori con le opportunità di volontariato, nel 2022 abbiamo lanciato l'app Believing in Better® (BiB) per tutti i collaboratori statunitensi. L'applicazione BiB offre oltre due milioni di opportunità di volontariato e no-profit registrate, tra cui il volontariato virtuale e quello basato sulle competenze, aiutando i collaboratori a trovare più modi per intervenire sulle questioni urgenti che stanno loro a cuore.



*La stewardship è qualcosa che tutti possiamo fare o di cui possiamo far parte, non è limitata a specifici team o aziende. È la nostra opportunità per ricambiare".*

**Lelani Bester,**  
Alto funzionario e Amministratore delle Comunicazioni.



**Tra i punti salienti del 2022:**

- ▶ **Hattiesburg, Stati Uniti:** 20 collaboratori *hanno svolto attività di volontariato nell'area bambini* dell'HUBFEST, il principale festival artistico e musicale di Hattiesburg.
- ▶ **Saraburi, Thailandia:** i collaboratori *hanno condotto una campagna di piantumazione di alberi* in collaborazione con le scuole locali e il Dipartimento per la Protezione e il Benessere del Lavoro, piantando 149 alberi.
- ▶ **Cheltenham, Regno Unito:** il team di Mira IT *ha organizzato una donazione di 200 PC e computer portatili* per IT Schools for Africa.
- ▶ **Chikarang, Indonesia:** i collaboratori hanno sostenuto l'orfanotrofio Rumah Harapan Cikarang con miglioramenti alla struttura, *che si occupa di quasi 1.800 bambini* in quattro province.
- ▶ **Contea di Sheboygan, Stati Uniti:** 120 collaboratori di KBNA *si sono riuniti per fare volontariato in quattro organizzazioni no-profit*. Alcuni collaboratori hanno costruito scenografie al Dare to Dream Theatre, hanno raccolto rifiuti ed eliminato specie invasive al Kohler-Andrae State Park, hanno sistemato il terreno al Camp Evelyn e hanno preparato pasti e aiuole a Meals on Wheels.
- ▶ **Kohler, Stati Uniti:** 1.050 zaini e 25 kit per istruzione speciale sono stati raccolti in occasione del Picnic dei Collaboratori del 2022. Con la collaborazione di United Way of Milwaukee and Waukesha Counties e United Way of Sheboygan County, *sono stati distribuiti zaini e kit alle matricole del James Madison Academic Campus, della Washington High School of Information Technology e delle scuole elementari della contea di Sheboygan*.
- ▶ **Yan'an, provincia di Shanxi, Cina:** i collaboratori hanno portato a termine l'undicesima foresta Kohler *piantando 3.000 alberi*, per un totale di 436.233 alberi piantati dal 2010.



- ▶ **Milwaukee, Stati Uniti:** nei mesi di settembre e ottobre è stata organizzata una raccolta di abiti professionali che ha permesso di raccogliere e donare 1.868 articoli al Bottomless Closet, un'organizzazione no-profit di Milwaukee, e di raccogliere 840 dollari in crediti regalo online da parte dei collaboratori di Kohler. Grazie al contributo di Kohler, è stato donato un **totale di 1.680 dollari all'organizzazione no-profit Dress for Success.**
- ▶ **Ho Chi Minh City, Vietnam:** i collaboratori hanno collaborato con la casa di cura Tan Thong per migliorare i servizi igienici e le condizioni sanitarie, oltre a svolgere **attività di volontariato con 102 residenti.**
- ▶ **Sheboygan, Stati Uniti:** dieci terapeuti della Kohler Waters Spa e The American Club® si sono uniti per **premiare e festeggiare oltre 30 infermieri** con massaggi alla poltrona di 15 minuti e pasti a domicilio presso il Lakeshore Community Health Care.
- ▶ **Tangeri, Marocco:** sostenendo **700 persone** in 14 comunità, in collaborazione con gli studenti di medicina locali, i collaboratori dello stabilimento Jacob Delafon hanno aiutato a organizzare la Carovana Medica di Tangeri in Marocco per migliorare i risultati sanitari della comunità.
- ▶ **Visayas, Filippine:** i collaboratori hanno organizzato una donazione di prodotti per l'igiene mestruale per un periodo di sei mesi a **favore di 83 donne** tra il Department of Social Work e la Good Shepherd Welcome House.
- ▶ **Telok Kurau, Singapore:** 21 collaboratori hanno svolto attività di volontariato presso l'organizzazione Willing Hearts, preparando pasti di cui **hanno beneficiato circa 5.000** persone anziane o disabili, persone a basso reddito, bambini provenienti da famiglie monoparentali o comunque in condizioni di povertà e lavoratori immigrati a Singapore.
- ▶ **Reggio Emilia, Italia:** all'inizio della guerra in Ucraina, più di **150 collaboratori** hanno donato oggetti come coperte, vestiti invernali, maschere e prodotti per bambini.

01

02

03

04

05

06

07

COLLABORATORI IN AZIONE



“

Ho la possibilità di far parte dell'incredibile team marocchino di Stewardship che conta diversi membri provenienti da diversi dipartimenti (Risorse Umane, Finanza, Produzione, Approvvigionamento, Reparto Tecnico...). Siamo aperti a tutti i tipi di iniziative e cerchiamo di diversificare le nostre attività. Abbiamo realizzato diverse azioni comunitarie che consistevano nella donazione di PC alle scuole, donazioni di sangue, spedizioni umanitarie, cibo per i senzatetto, la Giornata dei bambini e donazioni di impianti idraulici."



**Boutaina El Gallaf,**  
Consulente Risorse Umane-Talento

“

L'American Legion Post 555 di Sheboygan, di cui faccio parte, ha sponsorizzato la corsa per la raccolta di fondi verso il sito Highground Veterans Memorial di Neillsville, nel Wisconsin. Abbiamo raccolto 4.750 dollari per questo memoriale interattivo, che verranno utilizzati per migliorare l'accesso ADA alla struttura. Grazie per avermi permesso di sostenere la nostra comunità e i veterani durante l'orario di lavoro regolare. Sono grato all'azienda Kohler per questo dono."



**Kerk Evans,**  
Coordinatore della manutenzione e dell'ispezione delle strutture



**Raccolta fondi di United Way Associate**

Grazie al contributo di Kohler, i nostri collaboratori negli Stati Uniti hanno contribuito con oltre 8,3 milioni di dollari alla United Way dal 2000, di cui quasi 300.000 dollari nel 2022, il 98% dei quali è rimasto nelle comunità locali. Nel 2022 si stima che 53.071 persone siano state assistite grazie alle donazioni di United Way.

COLLABORATORI IN AZIONE

**Aiutare le comunità nel momento del bisogno**

I collaboratori di Kohler sostengono i soccorsi in caso di calamità e le esigenze critiche delle loro comunità con donazioni deducibili dalle tasse al Kohler Relief Fund, che fornisce ai beneficiari qualificati sovvenzioni una tantum esenti da imposte. Grazie al contributo di Kohler, i collaboratori hanno ottenuto i seguenti risultati nel 2022:

**Wisconsin**

**8.762 dollari** **1.488 dollari** **2.766 dollari**

Outreach of Wisconsin in collaborazione con KAVS

a PFLAG in collaborazione con Kohler PROUD

alla Breast Cancer Research Foundation in collaborazione con Women@Work

**1.482 dollari**

per l'Afghan Refugee Support Drive grazie alla collaborazione tra KAVS, Women@Work e VIVA Kohler

**Florida**

- ▶ Kohler Energy ha inviato attrezzature per l'alimentazione di emergenza nelle aree colpite dall'uragano Ian
- ▶ Kohler Co. ha contribuito al **100% delle donazioni dei suoi collaboratori per un totale di 6.218 dollari** distribuiti alla Croce Rossa Americana, al Team Rubicon, all'Operation Blessing e alla World Vision

**Ucraina**

- ▶ I collaboratori di tutto il mondo hanno raccolto fondi per l'Ucraina attraverso eventi che comprendevano una camminata di 43 miglia (la distanza media che gli ucraini in fuga devono percorrere per raggiungere un rifugio)
- ▶ Kohler Power Systems ha collaborato con Electriciens Sans Frontières per donare generatori portatili
- ▶ Kohler ha cumulato le donazioni effettuate dai collaboratori a favore dell'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati, di Water Mission e di World Vision

**Porto Rico**

Kohler Co. ha raddoppiato il **100% delle donazioni dei collaboratori per aiutare le vittime dell'uragano Fiona, donando un totale di 975 dollari** alla Croce Rossa Americana, al Corpo Medico Internazionale, alla Federazione Ispanica, alla World Center Kitchen, alla Fondazione Americares e al Centro per la Filantropia dei Disastri

## Fornire acqua e servizi igienici sicuri

1 2 3

### SAFE WATER FOR ALL

L'acqua è al centro di tutto ciò che Kohler fa, e il risparmio idrico e la garanzia di acqua sicura e servizi igienici sono fondamentali per la vita quotidiana, non solo per bere ma anche per i servizi igienici, il lavaggio delle mani e la salute generale. A livello globale è in atto una crisi dell'acqua sicura: più di due miliardi di persone non hanno accesso ad acqua gestita in modo sicuro, più di quattro miliardi di persone non dispongono di servizi igienici sicuri e tre miliardi di persone non hanno accesso al lavaggio delle mani a casa. Riteniamo che questa crisi dell'acqua sicura sia inaccettabile, e noi di Kohler stiamo agendo per rendere l'acqua e i servizi igienici sicuri una realtà per tutti.



Nel 2022 abbiamo dato un contributo alla vita di

# 356.000

persone in tutto il mondo grazie alle iniziative e ai prodotti di Safe Water for All

L'iniziativa di punta di Kohler, Safe Water for All, sfrutta l'esperienza e la portata globale della nostra azienda insieme al talento e alla passione dei nostri collaboratori per promuovere il cambiamento e la consapevolezza delle popolazioni di tutto il mondo. Dal 2014 abbiamo coinvolto più di 2,2 milioni di vite grazie alle iniziative e ai prodotti di Safe Water for All. Queste iniziative vengono portate avanti attraverso quattro aree principali:

- ▶ **Stewardship dell'acqua:** come illustrato nel capitolo Better Planet, Kohler si impegna per una gestione sostenibile dell'acqua nei suoi stabilimenti e nei bacini idrografici in cui si trovano.
- ▶ **Prodotti:** siamo impegnati nello sviluppo di prodotti ecologici che conservano l'acqua e forniscono soluzioni per l'acqua sicura e i servizi igienici nelle comunità meno servite, compresi i prodotti WaSH sviluppati attraverso il nostro incubatore Innovation for Good®.
- ▶ **Progetti d'impatto:** collaboriamo con organizzazioni umanitarie e partner locali su progetti comunitari per sviluppare, finanziare e monitorare soluzioni personalizzate che rispondano alle esigenze specifiche di ogni comunità.
- ▶ **Advocacy:** utilizziamo il nostro potenziale e le nostre piattaforme per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'intersezione tra la crisi idrica globale e il cambiamento climatico attraverso eventi, responsabilità del design e collaborazioni chiave.

Impianti idraulici di ultima generazione

# 8,3 Mln

di vite hanno beneficiato di impianti idraulici ammodernati dal 1990, tra cui 404.000 nel 2022.

**SAFE WATER FOR ALL****Run/Walk for Safe Water di Kohler**

L'annuale Run/Walk for Safe Water di Kohler è una sfida della durata di un mese che attira migliaia di partecipanti da tutto il mondo con l'intento di educare e sensibilizzare sulla crisi idrica globale. Nel settembre 2022 più di 100.000 corridori, camminatori, persone in sedia a rotelle ed escursionisti provenienti da 182 paesi hanno percorso un totale di 8,8 milioni di chilometri. Ad oggi, Kohler ha contribuito con oltre 1 milione di dollari per conto dei partecipanti alla Run/Walk for Safe Water.

Kohler ha contribuito con oltre

# 1 milione di dollari

per conto dei partecipanti alla Run/Walk for Safe Water dal suo lancio nel 2017

**Sensibilizzazione sulla crisi idrica globale**

Attraverso la nostra mostra Safe Water for All presso il Kohler Design Center, situato nella nostra sede centrale, sensibilizziamo l'opinione pubblica sulle soluzioni positive alla crisi idrica globale, tra cui il design e la tecnologia dei prodotti innovativi. Nel 2022 oltre 40.000 visitatori di persona del Kohler Design Center hanno avuto accesso alla mostra, che viene condivisa attraverso un tour virtuale online.

Nel 2022 oltre

# 40.000

visitatori di persona del Design Center hanno avuto accesso alla mostra Safe Water for All

**SAFE WATER FOR ALL**

**Progetti WaSH (acqua, servizi igienici e igiene)**

03



**Jhagadia, India**

Stazioni balneari comunitarie Navagam

**142**

famiglie sono state dotate di stazioni balneari sicure e private per migliorare i risultati in termini di salute, igiene e sicurezza

**Gujarat, India**

Stazioni per il lavaggio delle mani

**1.150**

studenti hanno ottenuto sostegno in dieci scuole governative dello stato del Gujarat

**Xingren, Guizhou, Cina**

Progetto del sistema di acqua potabile e servizi igienici

**757**

studenti e 60 insegnanti della scuola Xingren Wangjiazhai hanno usufruito di nuove condutture idriche, di un sistema di grondaie e di postazioni per lavarsi le mani in collaborazione con World Vision China

**Yangxian, Shaanxi, Cina**

Progetto di drenaggio comunitario di Shijiawan

**500**

membri della comunità hanno beneficiato di questo progetto con World Vision China che ha fornito lavandini per il lavaggio delle mani e strutture igienico-sanitarie migliorate nelle aree rurali. Il progetto è stato avviato nell'agosto del 2022 e sarà completato nel 2023



**Indonesia**

Supporto al monitoraggio dell'acqua in casa

**19**

comunità hanno beneficiato di un monitoraggio continuo della qualità dell'acqua eseguito da Water Mission



**Thailandia**

Ammodernamento del sistema di filtrazione dell'acqua

**100**

studenti della comunità di Kaeng Khoi hanno beneficiato di un sistema di filtraggio dell'acqua presso la scuola primaria di Watnoisamakkeethum per rendere l'acqua, che prima era sicura solo per lavarsi e pulirsi, sicura per bere. Inoltre, il team ha rinnovato i servizi igienici della scuola per consentire a studenti e insegnanti di avere un'esperienza igienica migliore.

**Indonesia**

Miglioramento della scuola e dell'orfanotrofio Rumah Harapan Cikarang

**200**

studenti e bambini hanno usufruito di bagni e strutture per il lavaggio delle mani migliorate e di un'educazione all'igiene





### Il potere di una doccia

Nell'ambito di un'iniziativa del 2022 promossa dal Kohler Kitchen & Bath Group, Kohler ha collaborato con LavaMae<sup>x</sup>, un'organizzazione con sede a San Francisco che fornisce istruzione e formazione alle organizzazioni e che porta nelle strade docce mobili e servizi di assistenza essenziali. Il sostegno di Kohler ha contribuito a fornire sovvenzioni a sette fornitori di servizi di docce mobili in tutti gli Stati Uniti, incidendo su circa 20.000 vite. Solo nel mese di dicembre sono state fornite 14.703 docce a 9.219 ospiti, con il supporto di 3.887 volontari tra i fornitori di servizi che hanno ricevuto il sostegno di Kohler e LavaMae<sup>x</sup>.

Il rimorchio doccia KOHLER Relief, nato dal programma Innovation for Good®, è stato affidato a The Shower of Hope, un'organizzazione con sede a Los Angeles. Il rimorchio viene utilizzato per fornire docce alle persone senza fissa dimora e a basso reddito dell'area di Los Angeles, con oltre 7.000 docce fornite nel 2022.

### DigDeep

Nel 2022 Kohler ha continuato a finanziare il programma di microgrant del Water Is Life Fund, che finanzia progetti di base che forniscono accesso a soluzioni idriche nella Nazione Navajo. Il programma ha finanziato dieci progetti nel 2022, tra cui programmi di stoccaggio e consegna dell'acqua nelle comunità che hanno avuto un impatto su circa 1.806 vite e un progetto idrico presso il Western Navajo Fairgrounds.

Dal 2021 il Water Is Life Fund ha sostenuto 23 progetti e ha inciso su circa 4.000 vite in più di 815 famiglie in Arizona, Utah e New Mexico e beneficerà i 100.000 visitatori annuali del Western Navajo Fairgrounds.



# Cogliere l'ispirazione attraverso l'arte

1 2 3

## PROGRAMMA ARTS/INDUSTRY

La missione di Kohler, che consiste nel contribuire a migliorare il livello di vita di coloro che utilizzano i nostri prodotti e servizi, è alla base del nostro sostegno alle arti e alle organizzazioni artistiche nelle nostre comunità.

Dal 1974 Kohler collabora con il John Michael Kohler Arts Center di Sheboygan, Wisconsin, per il programma di tirocini Arts/Industry. Ogni anno vengono selezionati fino a dodici artisti attraverso una selezione di candidature competitive che si concentrano sulla creazione di nuove opere utilizzando le risorse, la tecnologia e i materiali dei laboratori di ceramica, fonderia e smalto di Kohler insieme ai nostri collaboratori. Il programma offre agli artisti la possibilità di vivere in Kohler e di lavorare a fianco dei nostri collaboratori del settore manifatturiero, condividendo conoscenze e competenze. Più di 500 artisti hanno partecipato al programma da quando è stato istituito e continuiamo a puntare i riflettori sugli ex artisti tirocinanti.

**La vita senza operosità è peccato; l'operosità senza arte è brutalità.**

- John Ruskin, scrittore, filosofo e critico d'arte

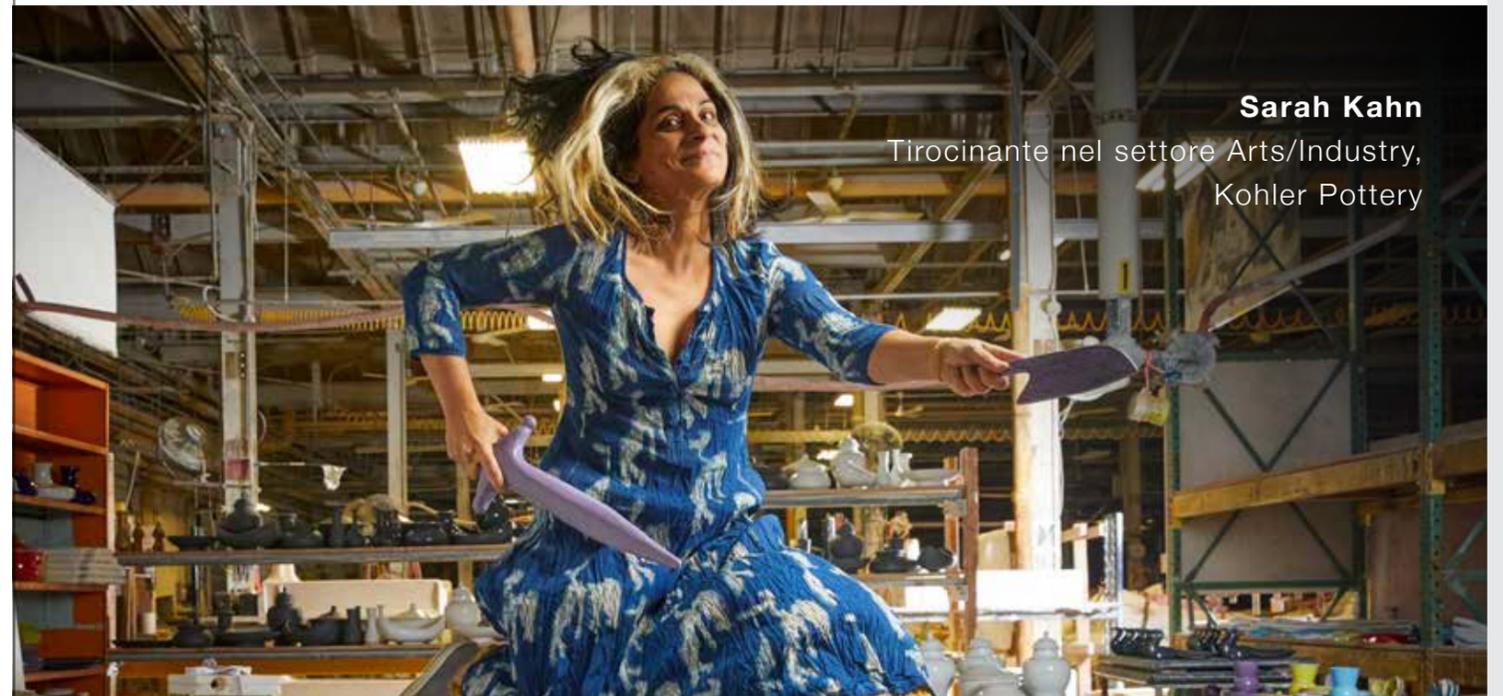
“*Ci sono molti tirocini là fuori, ma avere il livello di supporto che abbiamo noi è straordinario. È stato davvero incredibile.*”

**Joann Quiñones,**  
tirocinante nel settore Arts/Industry



“*Il tirocinio è stato incredibile. Ho imparato molto. Il tirocinio Arts/Industry ti dà l'opportunità di lavorare con materiali e processi che non potresti mai utilizzare altrove.*”

**Jesse Harrod,**  
tirocinante nel settore Arts/Industry



**Sarah Kahn**  
Tirocinante nel settore Arts/Industry,  
Kohler Pottery

01  
02  
**03**  
04  
05  
06  
07

BETTER COMMUNITIES

**PROGRAMMA ARTS/INDUSTRY**

Dodici artisti hanno partecipato al programma Arts/Industry nel 2022. Un'ampia selezione di opere d'arte del programma è esposta nel villaggio di Kohler e in tutto il campus di Kohler, compreso il Kohler Design Center. Le opere d'arte del programma Arts/Industry sono esposte anche nei KOHLER® Experience Centers e nei negozi del marchio KOHLER di tutto il mondo. Nel 2022 abbiamo rilanciato il nostro programma di scambio creativo tra i collaboratori di Kohler e gli artisti, con giornate a porte aperte che offrono ai collaboratori l'opportunità di entrare in contatto con gli artisti nei loro laboratori.

- 01
- 02
- 03**
- 04
- 05
- 06
- 07



**Joann Quiñones,**  
 tirocinante nel settore  
 Arts/Industry,  
 fonderia Kohler



**Jesse Harrod,**  
 tirocinante nel settore  
 Arts/Industry,  
 fonderia Kohler

# Better Lives

La strategia Better Lives di Kohler si concentra sul miglioramento del nostro posto di lavoro e della vita di oltre 39.000 collaboratori in tutto il mondo, offrendo benefit competitivi, programmi di sicurezza sul posto di lavoro, iniziative di coinvolgimento e opportunità di innovazione che combinano una vita piacevole con un risultato positivo.

Crediamo che tutti meritino un luogo di lavoro che li incoraggi a crescere e a sentire un senso di valore, di scopo e di appartenenza. Crediamo inoltre che ogni collaboratore sia un leader e ci impegniamo a costruire una comunità di supporto che permetta ai nostri collaboratori di innovare in tutta la nostra struttura.



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07

# Panoramica della strategia Better Lives

Ambizioni	Iniziative	Parametri	2022	Storico
<b>Formare team diversificati e inclusivi</b>	<b>Iniziative di selezione delle diversità</b>	<b>Assunzioni diversificate di collaboratori statunitensi, permanenti ed esenti</b>	53% (superato l'obiettivo del 50%)	55% nel 2021
	<b>Parametri del sondaggio sull'impegno a livello aziendale</b>	<b>Punteggio di inclusione</b>	79	80 nel 2021
	<b>Business resource groups (BRG)</b>	<b>Nuovi BRG</b>	2	8 dal 2018
<b>Migliorare la qualità della vita alla Kohler</b>	<b>Opportunità di apprendimento e sviluppo</b>	<b>Ore di formazione effettuate dai collaboratori a livello globale</b>	139.000	97.000 nel 2021
	<b>Prendersi cura del benessere dei nostri collaboratori</b>	<b>Numero di collaboratori amministrativi globali stipendiati che hanno compiuto le revisioni di fine anno</b>	96%	94% nel 2021
<b>Attivare tutti i collaboratori per ottenere un risultato</b>	<b>Premio I-Prize Innovation for Good®</b>	<b>Collaboratori globali che partecipano all'I-Prize</b>	118	491 dal 2018
	<b>Impegno dei collaboratori nell'impatto ambientale e sociale</b>	<b>Total Sustainability Champions alla Kohler</b>	846	546 nel 2021

## Formare team diversificati e inclusivi

1 2 3

Kohler è più forte e più innovativa quando coltiviamo ciò che rende unico ciascuno di noi, consentendo a tutti di dare il meglio di sé al lavoro e di raggiungere il proprio massimo potenziale.

Crediamo in un luogo di lavoro sicuro e accogliente dove l'odio e la discriminazione non hanno posto, mai. Ci trattiamo reciprocamente con dignità e rispetto e stiamo costruendo team diversificati che rispecchiano i nostri clienti e le nostre comunità in tutto il mondo. Il nostro Codice di condotta etica rafforza il nostro impegno verso l'equità e le pari opportunità in tutti i processi e programmi legati all'impiego, perché è la cosa giusta da fare.

I nostri programmi di diversità, equità e inclusione (DEI) sono gestiti a livello dirigenziale attraverso l'Executive Leadership Diversity Board (ELDB), presieduto dal nostro Presidente e Amministratore Delegato e composto dal team di leadership di Kohler e da importanti dirigenti. L'ELDB implementa i nostri programmi DEI e monitora i nostri progressi verso gli **obiettivi DEI incentrati su quattro pilastri**.



**Nel 2022 abbiamo creato un nuovo ruolo dirigenziale per rafforzare la nostra attenzione nei confronti della DEI e per guidare gli sforzi per mantenere i nostri impegni.**

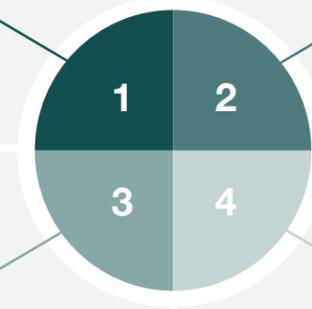
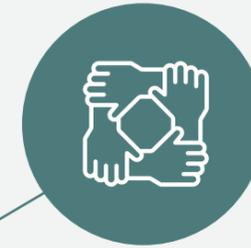
### Team equilibrati

Aspiriamo a costruire una forza lavoro equilibrata, che cerchi di offrire il meglio al cliente che serviamo e che rifletta le comunità locali delle nostre attività in tutto il mondo.



### Cultura inclusiva

Siamo ugualmente responsabili della promozione di un ambiente di lavoro che accolga le differenze e incoraggi conversazioni autentiche che ispirino performance ottimali e innovazione.



### Fornitori diversificati

Lavoriamo per sviluppare una base di fornitori che valorizzi e sostenga le minoranze, le donne, la comunità LGBTQIA+, i veterani e i disabili.



### Nuovi mercati

Esploriamo con curiosità nuovi mercati in tutto il mondo affrontando le opportunità attraverso ottiche e prospettive diverse.



Da Kohler crediamo nel potere collettivo della diversità. Per sfidare ciò che è possibile e spingerci oltre, attingiamo dalle differenze degli altri per crescere. Crediamo che insieme possiamo migliorare la vita dei nostri collaboratori, dei nostri clienti e delle comunità di tutto il mondo. La diversità, l'equità e l'inclusione sono i punti di partenza dell'innovazione e la creazione del futuro inizia con il potenziamento delle persone che sono così diverse come il mondo che ci circonda".

**AJ Hubbard,**  
Direttore senior - Diversità, equità e inclusione



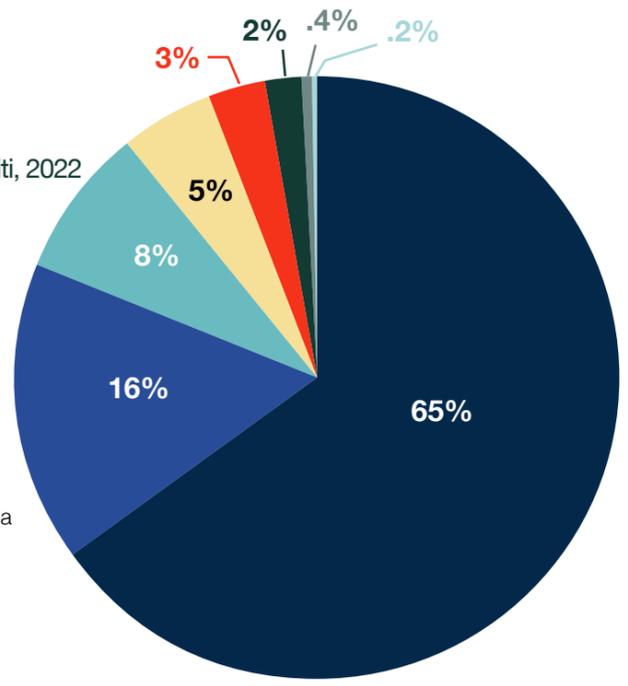
L'azienda è attenta ai propri collaboratori e si impegna a fondo per garantire il coinvolgimento e un forte senso di appartenenza. In quanto azienda, Kohler ne ha per tutti: gruppi di discussione, serie di oratori, accesso ai corsi di LinkedIn Learning, celebrazioni culturali, opportunità di connessione, incoraggiamento di attività di coinvolgimento e di team building".

**Commento di un collaboratore dal nostro sondaggio sul coinvolgimento nel 2022**

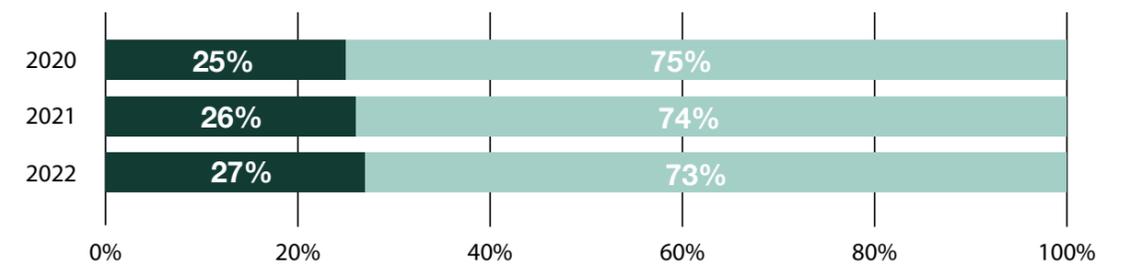
**Rappresentazione della forza lavoro**

Diversità razziale ed etnica negli Stati Uniti, 2022

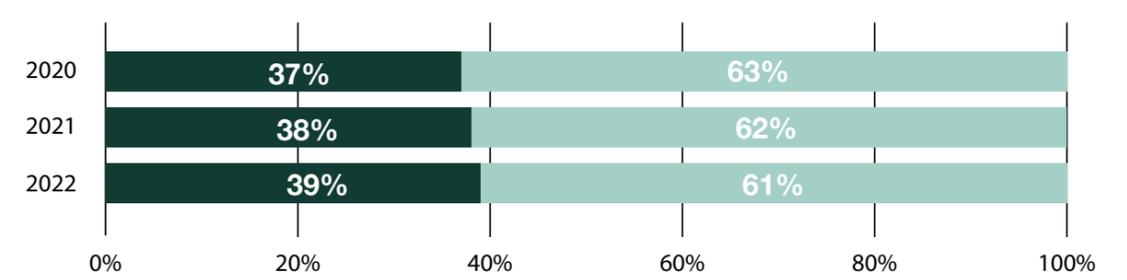
- Bianchi
- Neri o afroamericani
- Ispanici o latinoamericani
- Autoidentificazione non fornita
- Asiatici
- Due o più razze
- Indiani d'America o nativi dell'Alaska
- Indigeni delle Hawaii o di altre isole del Pacifico



**Diversità di genere dei collaboratori globali, 2020-2022**



**Diversità di genere dei collaboratori statunitensi, 2020-2022**



**Assunzioni diversificate negli Stati Uniti**

**53%**

delle nuove assunzioni di lavoratori esenti negli Stati Uniti sono state diversificate

## BUSINESS RESOURCE GROUPS DI KOHLER

I Business Resource Groups (BRG) di Kohler svolgono un ruolo fondamentale nel lavoro DEI di Kohler. Guidati dalla passione dei nostri collaboratori, i BRG sono composti da persone che condividono le stesse idee in tutta l'azienda e si stanno espandendo in tutto il mondo. Pur essendo intrinsecamente diversi, ogni BRG è unito da uno scopo comune: creare un ambiente di lavoro più vario e inclusivo. I BRG di Kohler arricchiscono la nostra cultura e creano una comunità, il tutto con un impatto sul business. Esempi dell'impatto aziendale di BRG sono lo sviluppo di iniziative di selezione del personale e di fidelizzazione, le partnership commerciali e i feedback che offrono spunti culturali significativi per aiutarci a vedere dietro gli angoli. Inoltre, i BRG contribuiscono alla nostra cultura attraverso opportunità di formazione e addestramento continuo, gruppi di discussione, relatori di spicco, eventi in onore di vari patrimoni e giorni di osservanza, e opportunità di Stewardship a sostegno delle comunità in cui viviamo e lavoriamo.

**Nel 2022 abbiamo istituito due nuovi BRG:** Asian Resources of Kohler (ARK) e BOLD Ability.

**1.527** Membri BRG nel 2022



*Voglio che la società veda che il mio ostacolo non mi impedisce di essere un membro attivo e che siamo tutti uguali. Sento di appartenere a Kohler. Non mi sento isolato o escluso. Mi danno accesso equo".*



**Ashley Schrubbe,**  
assistente analista di progettazione CAD

Ciascuno dei nostri BRG è guidato da un leader senior di Kohler che funge da collegamento con la direzione di Kohler e da campione per il gruppo. Nel 2022 i leader dei BRG hanno tutti completato il nostro Inclusive Leader Training per essere più preparati a sostenere i nostri membri e collaboratori dei BRG.

- ▶ **ARK** – Asian Resources of Kohler
- ▶ **BLK Catalyst** – Black Support Organization
- ▶ **BOLD Ability** – Associates With Disabilities and Their Allies
- ▶ **HeadsUP** – Mental Health Advocates
- ▶ **KAVS** – Kohler Alliance of Veterans and Supporters
- ▶ **Kohler PROUD** – LGBTQIA+ Associates and Allies
- ▶ **Namaste** – Indian Culture and Diversity Supporters
- ▶ **VIVA Kohler** – Latino Associates and Supporters
- ▶ **Women@Work** – Female Associates and Their Allies
- ▶ **YPK** – Young Professionals of Kohler



BUSINESS RESOURCE GROUPS DI KOHLER



Kohler PROUD



Namaste



Women@Work: il comitato di pianificazione del Kohler Women's Leadership Summit organizza una raccolta di abiti professionali.



VIVA Kohler

**SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ LGBTQIA+ IN COLLABORAZIONE CON PFLAG**

In collaborazione con la nostra azienda KOHLER Original Recipe Chocolates, il Kohler PROUD BRG ha sviluppato Facets of Love, una collezione in edizione limitata di cioccolatini arcobaleno disponibili durante il Pride Month. Il ricavato di ogni acquisto della Facets of Love Pride Collection è stato donato a PFLAG, un'organizzazione che si occupa di costruire e sostenere un ambiente più sicuro e inclusivo per le famiglie, gli amici e i membri della comunità LGBTQIA+.

**INDICE DI UGUAGLIANZA AZIENDALE 2022**

Kohler continua a migliorare le politiche e le pratiche aziendali relative all'uguaglianza sul posto di lavoro LGBTQIA+. **Nel nostro ultimo riconoscimento da parte del Corporate Equality Index (CEI) gestito dalla Human Rights Campaign, abbiamo ricevuto 90 punti su 100**, ottenendo le valutazioni più alte per il nostro lavoro sulle politiche antidiscriminatorie, sui benefici per i coniugi dello stesso sesso e per i transgender e sulla formazione per un ambiente di lavoro rispettoso. La valutazione è una testimonianza del lavoro del nostro BRG guidato dai collaboratori, Kohler PROUD, che continua a promuovere un'organizzazione inclusiva individuando opportunità di rappresentanza della comunità LGBTQIA+.

Kohler è lieta di annunciare l'aggiunta dell'assistenza per l'affermazione del genere e della copertura per il partner domestico, che è stata introdotta il 1° gennaio.

**INAUGURAZIONE DELLA SALA ALLATTAMENTO DELLO STABILIMENTO KOHLER DI REYNOSA**

Lo stabilimento Kohler di Reynosa, in Messico, ha creato la prima sala di allattamento all'interno di tutti gli stabilimenti Kohler dell'America Latina nel 2022. Questo progetto è stato approvato dai principali dirigenti della struttura e ora offre alle madri che allattano la possibilità di allattare comodamente in uno spazio privato e tranquillo mentre sono in ufficio. Aperta a tutte le donne, questa sala per l'allattamento contribuirà ad offrire un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata ai nostri collaboratori.

## DIALOGO CONTINUO SU DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Nel 2022 oltre 1.000 donne provenienti da tutto il mondo, insieme ai loro compagni maschi e non, si sono riunite per il primo Kohler Women's Leadership Summit, un forum inclusivo per promuovere la crescita professionale e personale delle donne. L'evento è stato proposto da un gruppo di donne del BRG BLK Catalyst e successivamente è stato condotto da un team di collaboratori Kohler provenienti da diversi BRG per garantire la rappresentanza e le prospettive di tutti i gruppi. Il summit prevedeva una serie selezionata di relatori in dialogo con Laura Kohler, oltre a seminari, strumenti orientati ai risultati ed eventi di networking. L'evento annoverava i seguenti workshop, pensati per mettere le donne in condizione di raggiungere il loro pieno potenziale, in modo da poter guidare con coraggio sul lavoro e nelle loro comunità:

- ▶ Il ruolo dell'autenticità nella creatività
- ▶ Rimanere positivi in tempi difficili
- ▶ Mostrarsi in modo autentico
- ▶ Chiedi di più: negoziazione strategica per professionisti



Questa settimana si terrà il Kohler Women's Leadership Summit. Tanta vulnerabilità in queste donne che parlano, informazioni, ispirazione. Questa azienda non smette mai di stupirmi per la quantità di supporto e di apprendimento che offre. Ho sempre detto che non posso lavorare per un'azienda che non sia diversificata nella cultura e nel pensiero".



**Christine Budz,**  
Coordinatrice delle vendite internazionali,  
partecipante al Women's Leadership Summit

## WOMEN'S LEADERSHIP SUMMIT LEADERSHIP PANEL DISCUSSION:



SHOWING UP AUTHENTICALLY  
& HOW TO DO SO SUCCESSFULLY



Global Women's  
Leadership Summit

28

relatori che hanno presentato argomenti per promuovere la crescita professionale e personale delle donne

>1.000

le donne che hanno partecipato al primo vertice sulla leadership femminile di Kohler

17

paesi rappresentati al vertice virtuale

**FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE**

Nel 2022 Kohler ha lanciato un modulo di formazione DEI chiamato Inclusive Leader Training come parte del nostro programma Bold Leader Development Series. Circa 160 dirigenti hanno partecipato alla formazione durante l'anno, formazione che continuerà ad essere impartita a tutti i dirigenti con sede negli Stati Uniti fino al 2024. La sessione di formazione, della durata di quattro ore, comprende una solida pianificazione dell'azione, discussioni significative, opportunità di riflessione, video stimolanti ed esercitazioni su casi di studio, volti a smascherare i pregiudizi, educare alle microaggressioni e ispirare il cambiamento.

**SOSTENERE I NOSTRI COLLABORATORI NEI MOMENTI DI BISOGNO**

Ascoltare i nostri collaboratori e agire in base ai loro feedback è una parte fondamentale della nostra strategia globale di cultura del lavoro. Continuare a rimanere in contatto con i nostri collaboratori, soprattutto quando si verificano tragedie di qualsiasi tipo, è ciò che sostiene una cultura inclusiva. Dopo la sparatoria a sfondo razziale avvenuta a Colorado Springs, in Colorado, nel 2022, il team DEI di Kohler e Kohler PROUD BRG, in collaborazione con il nostro programma di assistenza ai collaboratori, hanno condotto una sessione di ascolto, invitando tutti i collaboratori a partecipare alla chiamata e a condividere il modo in cui stavano affrontando l'evento. I dirigenti di Kohler hanno offerto il loro sostegno ai collaboratori e i partecipanti hanno discusso riguardo ai modi per rispondere alle esigenze dei collaboratori.

**EQUITÀ SALARIALE**

**Ritenersi responsabili**

La filosofia e i principi retributivi globali di Kohler Co. e la loro coerente applicazione producono una retribuzione giusta ed equa per i nostri collaboratori. Analizziamo l'equità retributiva confrontando i collaboratori della stessa categoria lavorativa, dello stesso grado e della stessa sede nei principali paesi in cui operano. Utilizziamo i dati per identificare i potenziali aggiustamenti da integrare nel nostro processo di revisione annuale delle performance e dei compensi, che garantisce l'equità retributiva tra i diversi gruppi.

**Equità salariale nel mondo**

Cerchiamo di garantire che i collaboratori di sesso diverso siano pagati allo stesso modo per responsabilità lavorative simili e le nostre pratiche stanno creando un'equità salariale di genere in tutto il mondo. Nel 2022 abbiamo completato un'analisi della parità salariale nelle nostre sedi più grandi, coprendo quasi il 90% dei collaboratori di Kohler a livello globale. Il nostro lavoro di revisione ha confermato che non ci sono differenze salariali sistemiche tra i due sessi o tra i due sessi e l'etnia negli Stati Uniti. Sappiamo di dover lavorare per garantire l'equità salariale in tutti i paesi in cui operiamo e stiamo continuamente espandendo le nostre verifiche sull'equità salariale a nuovi mercati. Siamo anche impegnati a eliminare i pregiudizi, ad aumentare la trasparenza delle pratiche salariali e a garantire l'obiettività dei compensi per i nostri collaboratori.

## Migliorare la qualità della vita alla Kohler

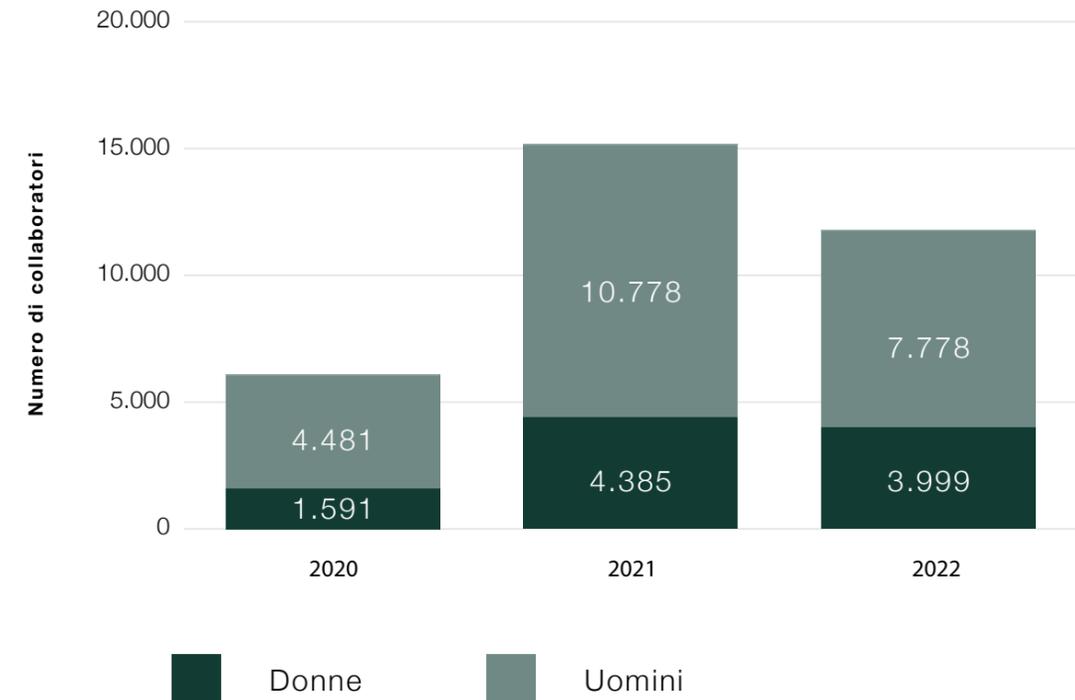
1 2 3

Una carriera da Kohler è più di un lavoro. A tal fine, consideriamo in modo olistico ciò che aiuta i nostri collaboratori a presentarsi al meglio per dare il meglio di sé. Non si tratta solo di creare opportunità di carriera in cui possano imparare, crescere e raggiungere il loro pieno potenziale; si tratta anche del modo in cui aiutiamo i nostri collaboratori a provare un maggiore senso di appartenenza e a vivere una vita migliore e più soddisfacente, con la ricchezza di un'esperienza che si collega ai loro valori, alle loro convinzioni e al loro scopo.

In qualità di datori di lavoro globali, ci basiamo sui nostri principi guida e sulle nostre convinzioni per creare un ambiente sicuro e accogliente che favorisca la collaborazione creativa tra persone di culture, razze, etnie, identità di genere, orientamenti sessuali, abilità e religioni diverse. Questo inizia con la proprietà e la responsabilità ai livelli più alti, tra cui il Kohler Leadership Team (KLT), tutti i dirigenti globali del personale e la forte collaborazione del nostro team HR in collaborazione con i nostri BRG e i collaboratori globali.

Nel 2022 il nostro team Risorse Umane è stato guidato dal Vicepresidente Senior di Kohler per le Risorse Umane, la Stewardship e la Sostenibilità, che ha supervisionato l'acquisizione dei talenti, lo sviluppo della leadership, i benefit, la diversità, l'equità e l'inclusione, la retribuzione, l'impegno, il benessere e i programmi di apprendimento dei collaboratori. Alla fine del 2022 è stato istituito un nuovo ruolo, Chief Sustainability and DEI Officer, che ora supervisiona la sostenibilità ambientale, la diversità, l'equità e l'inclusione, la stewardship, l'Innovation for Good®, l'ESG e il Kohler WasteLAB®. Il Vicepresidente Senior per le Risorse Umane continua a supervisionare l'acquisizione dei talenti, lo sviluppo della leadership, i benefit, la retribuzione, l'impegno, il benessere e i programmi di apprendimento dei collaboratori. Siamo un'azienda orientata ai dati, che tiene sotto controllo i parametri relativi all'acquisizione di talenti, alla fidelizzazione e alla diversità, e i dati vengono comunicati ogni mese al nostro Presidente e Amministratore Delegato e al KLT.

### Acquisizioni globali di talenti



**APPRENDIMENTO E SVILUPPO**

La nostra convinzione che ciascun collaboratore sia un dirigente significa che siamo intrinsecamente concentrati sulla creazione di opportunità di apprendimento e sviluppo che attivino e mettano in grado i nostri collaboratori di innovare con coraggio in tutta la nostra organizzazione. Stiamo promuovendo un ambiente in cui i nostri collaboratori possano imparare, prosperare e raggiungere i loro obiettivi di vita e di carriera.

**Apprendimento autonomo**

Abbiamo investito in tecnologia per ampliare l'accesso alle opportunità di apprendimento. Nel 2022 i nostri collaboratori hanno partecipato a oltre 139.000 ore di formazione.

Più di 11.000 di queste ore di partecipazione si sono svolte su LinkedIn Learning, una piattaforma online che offre corsi video tenuti da esperti del settore su competenze aziendali, creative e tecnologiche, oltre a corsi di approfondimento e certificazioni. Questa piattaforma è offerta a tutti gli collaboratori in tutto il mondo dove LinkedIn è disponibile. Nel 2022 sono stati visualizzati più di 250.000 video. Per i collaboratori di Kohler in Cina, forniamo l'accesso alla piattaforma di apprendimento Zhihu in assenza di LinkedIn.

Nel 2022 il Kohler Capability Accelerator, in collaborazione con l'Università della Virginia, ha supportato 83 collaboratori Kohler nel completamento di una formazione in analisi dei dati o marketing. Stiamo continuando questa partnership per estendere la formazione specializzata a un maggior numero di collaboratori di Kohler.

**Apprendimento dei collaboratori**

**139.000**

ore di formazione sono state svolte dai nostri collaboratori nel 2022

**Sviluppo della dirigenza**

Vogliamo sviluppare figure dirigenziali che siano inclusive e in grado di attrarre e trattenere i nostri collaboratori. **Riteniamo che un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo non sia negoziabile, stimoli la creatività e rafforzi un senso di fiducia reciproca, creando le basi di un ambiente di lavoro eccellente.** Il programma personalizzato di Kohler per lo sviluppo della dirigenza, la Bold Leader Development Series, è stato creato nel 2022 e sostenuto come iniziativa strategica dal KLT. Progettato per i dirigenti di tutte le sedi Kohler nel mondo, questo corso di formazione si ispira a "Leading Boldly", il nostro modello semplice e mirato per definire la leadership a tutti i livelli dell'organizzazione. A partire dal 2023, questa formazione di profili dirigenziali sarà estesa a tutti gli oltre 3.600 dirigenti di Kohler in tutto il mondo. Grazie alla nostra convinzione e al nostro impegno nei confronti dei DEI, il corso di formazione **Bold Leader Development Series** si concentra sull'integrazione dei DEI in tutti gli aspetti, con un modulo dedicato alla leadership inclusiva, oltre a contenuti chiave riguardanti:

- ▶ Autonomia di comando,
- ▶ gestione delle persone e
- ▶ Gestione aziendale.



APPRENDIMENTO E SVILUPPO

**Crescita professionale significativa**

Consideriamo la progressione di carriera in modo olistico, ossia offriamo ai nostri collaboratori il tipo di esperienze personalizzate di cui hanno bisogno per crescere nella loro carriera attraverso opportunità di carriera formativa, apprendimento tra pari e formazione formale.

- ▶ Forniamo strumenti per aiutare i nostri collaboratori a imparare, crescere e raggiungere il loro pieno potenziale con Kohler.
- ▶ Identifichiamo attivamente i collaboratori con un potenziale da dirigente.
- ▶ Il nostro programma Bold Mentoring offre opportunità di contatto e apprendimento individuale.

Per aiutare i nostri collaboratori a massimizzare le loro performance e il loro potenziale, sosteniamo e incoraggiamo attivamente conversazioni continue su carriera, performance e sviluppo. I collaboratori iniziano l'anno lavorando con i loro leader per identificare e allineare gli obiettivi che riflettono direttamente la strategia aziendale. Con il passare del tempo e i progressi compiuti, i leader guidano, allenano e supportano i collaboratori secondo le necessità. Al di là della quotidianità, pensiamo a lungo termine, identificando i piani di successione a tutti i livelli dell'azienda e rivedendoli in base agli interessi dei nostri collaboratori per favorire uno sviluppo di carriera significativo e mirato.

**96%**

dei collaboratori amministrativi globali stipendiati hanno completato le valutazioni di fine anno nell'ambito del nostro processo di massimizzazione delle performance e del potenziale

**VALORIZZARE E RICONOSCERE I NOSTRI COLLABORATORI**

Kohler si avvale di una strategia di ascolto per monitorare il coinvolgimento, comprendere i feedback dei collaboratori e agire per imparare, migliorare e diventare più forti insieme. Nell'ambito di questa strategia di ascolto, conduciamo periodicamente dei sondaggi tra i nostri collaboratori. Nel 2022 il nostro punteggio di coinvolgimento globale è stato di 82 (+1 dal 2021) e quasi tutte le domande del sondaggio sono migliorate rispetto all'ultima volta che sono state poste. Nel complesso, il coinvolgimento dei collaboratori di Kohler è superiore al punteggio medio del 25% delle aziende (secondo i benchmark di Glint), un risultato fondamentale su cui continuiamo a concentrarci. Inoltre, se necessario, organizziamo sessioni di ascolto in base agli eventi che si verificano intorno a noi e organizziamo incontri di persona per celebrare i nostri collaboratori.

Nel 2022 Kohler ha organizzato l'annuale raduno estivo in Wisconsin del Quarter Century Club per celebrare i nostri collaboratori più longevi. Hanno partecipato circa 1.400 collaboratori, ognuno dei quali lavora con Kohler da almeno 25 anni. Il nostro picnic annuale dei collaboratori nel 2022, a cui hanno partecipato quasi 8.000 collaboratori, è stato un evento lungo un weekend con attività come la teleferica, lo yoga per bambini, le giostre e i giochi.

Nel 2022 il Kohler Quarter Century Club ha accolto 213 collaboratori da tutto il mondo, portando l'organizzazione a 11.504 collaboratori.

Un altro modo per riconoscere i nostri collaboratori è attraverso la nostra piattaforma globale di riconoscimento tra colleghi Bold Recognition. Nel 2022 abbiamo avuto 12.000 riconoscimenti che hanno messo in luce il grande lavoro dei collaboratori in tutto il mondo. Per la nostra popolazione offline, utilizziamo anche schede cartacee di riconoscimento focalizzato.

**Bold Recognition**

**12.000**

riconoscimenti globali tra colleghi nel 2022

## PRENDERSI CURA DEL BENESSERE DEI NOSTRI COLLABORATORI

Da Kohler diamo priorità alla salute e al benessere dei nostri collaboratori e promuoviamo una cultura che valorizza le persone e mette al primo posto la loro sicurezza, il tutto sostenendo un ambiente di lavoro rispettoso. Il nostro obiettivo è quello di essere un datore di lavoro di riferimento che supporta i propri collaboratori non solo nella loro carriera, ma in tutta la loro vita.

### Benefit completi

I nostri pacchetti di benefit sono concepiti per tutelare la salute, la sicurezza finanziaria e i redditi dei nostri collaboratori, comprese le offerte di salute mentale e benessere che supportano uno stile di vita sano. Ci sforziamo di offrire un supporto a tutti i collaboratori e stiamo continuamente migliorando i nostri benefit per renderli più inclusivi.

I nostri pacchetti di benefit completi per tutti i collaboratori a tempo pieno e per molti collaboratori part-time negli Stati Uniti prevedono la copertura assicurativa medica, dentistica e oculistica per i collaboratori e i loro familiari a carico e sono resi accessibili ai collaboratori grazie a requisiti contributivi ridotti. Ai nostri collaboratori a tempo pieno e a quelli che hanno diritto a ricevere altri benefit offriamo anche un'assicurazione sulla vita, un'assicurazione per la disabilità a breve e lungo termine, un'assicurazione contro gli infortuni e le malattie critiche, l'accesso a un programma di assistenza ai collaboratori (EAP) e un programma di incentivi per il benessere, oltre al rimborso delle tasse scolastiche per i collaboratori che seguono corsi di istruzione superiore negli Stati Uniti e in Canada.

Aiutiamo a garantire la sicurezza finanziaria attraverso il nostro piano 401(k) che prevede un contributo aziendale, il piano pensionistico Kohler che viene offerto alla maggior parte dei collaboratori negli Stati Uniti nella maggior parte delle unità aziendali e il supporto alla pianificazione pensionistica disponibile gratuitamente per i collaboratori.



Riconosciamo l'importanza del nostro lavoro e le vite delle famiglie e offriamo un congedo parentale retribuito negli Stati Uniti e in altri Paesi. Abbiamo anche un programma di sconti per i centri di assistenza all'infanzia idonei e offriamo conti di spesa flessibili per i collaboratori per pagare le spese di assistenza all'infanzia. Il supporto alla pianificazione familiare è disponibile anche per i collaboratori statunitensi.

Nel 2022 abbiamo aumentato le nostre prestazioni nell'ambito dell'assistenza sanitaria per la riproduzione per rimborsare i costi di viaggio dei collaboratori statunitensi per ottenere cure mediche che non possono legalmente richiedere nel loro stato di residenza. Abbiamo anche annunciato che Kohler includerà nella nostra copertura assicurativa l'assistenza medica per l'affermazione del genere e la copertura per i partner domestici dei collaboratori. Questi benefici sono disponibili per i collaboratori a tempo pieno e per molti collaboratori part-time negli Stati Uniti.

I nostri benefit variano a seconda delle nostre sedi in tutto il mondo. Possiamo offrire una serie di benefit sulla salute, servizi EAP, coperture assicurative sulla vita, sussidi per l'invalidità, risparmi per la pensione e sussidi pensionistici ai collaboratori. Inoltre, in molte delle nostre sedi al di fuori degli Stati Uniti, offriamo un servizio di ristorazione in loco, un'indennità per i pasti e buoni pasto per i pasti preparati a casa.

PRENDERSI CURA DEL BENESSERE DEI NOSTRI COLLABORATORI

**Benessere e salute mentale**

Kohler si impegna a sostenere la salute mentale e il benessere generale di tutti i collaboratori, creando un ambiente in cui i collaboratori possano portare al lavoro tutto di se stessi.

- ▶ **Benefici globali potenziati:** nel 2022 Kohler ha potenziato i benefici globali disponibili attraverso il nostro EAP per fornire supporto alla salute mentale e risorse per il lavoro e la vita privata ai collaboratori di Kohler a livello globale. Il miglioramento prevedeva ***l'estensione del supporto alla salute mentale a 22.000 collaboratori e ai loro familiari.***
- ▶ **#IWILLLISTEN Mental Health Walk/Run:** nel 2022 il team Global Benefits e l'HeadsUp BRG hanno collaborato per estendere l'annuale #IWILLLISTEN Mental Health Walk/Run a tutti i collaboratori in tutto il mondo, con l'obiettivo di ***sensibilizzare sulle sfide della salute mentale.*** I collaboratori di Kohler hanno partecipato a eventi di persona negli Stati Uniti e nel Regno Unito o come parte di una passeggiata globale virtuale.
- ▶ **Global Invitational Challenge:** nel 2022 il nostro programma di benessere, Kohler Choose Well...Live Well, ha offerto la Global Invitational Challenge a tutti i collaboratori nel mondo. Nel corso di quattro settimane, ***i collaboratori di Kohler hanno partecipato a una gara di camminate per incoraggiare la forma fisica e uno stile di vita attivo.***

Sostegno per la salute mentale

**22.000**

i collaboratori di tutto il mondo e le loro famiglie che godono dell'estensione dei benefit Kohler

**Relief Fund per i collaboratori di Kohler**

I collaboratori di Kohler condividono una lunga storia di generosità nel donare il proprio tempo e il proprio denaro per sostenere i colleghi quando si trovano ad affrontare un imprevisto. Il Kohler Associate Relief Fund aiuta gli associati che si trovano in difficoltà economiche. Il programma è gestito dalla Emergency Assistance Foundation. È finanziato principalmente da Kohler Co. con il supporto dei collaboratori. I collaboratori che desiderano contribuire possono fare una donazione volontaria continuativa o una donazione una tantum. I collaboratori che si trovano ad affrontare difficoltà personali o le conseguenze di un disastro possono richiedere una sovvenzione dal fondo. Dal lancio nel 2020, il fondo ha assegnato a 15 collaboratori un totale di 24.644 dollari.

Kohler Associate Relief Fund

**24.600 dollari**

assegnato a 15 collaboratori dal 2020

**PRENDERSI CURA DEL BENESSERE DEI NOSTRI COLLABORATORI**

**Sicurezza sul posto di lavoro**

La sicurezza sul posto di lavoro è un valore fondamentale per Kohler, che si concentra sulla protezione dei collaboratori in caso di incidenti. Siamo membri fondatori del National Safety Council degli Stati Uniti dal 1914 e manteniamo solidi standard di salute e sicurezza attraverso il nostro Kohler Safety Management System (KSMS), che copre il 100% dei nostri collaboratori, delle attività e dei luoghi di lavoro in tutte le nostre aziende. Il KSMS garantisce il rispetto di tutte le normative governative vigenti negli Stati Uniti, disciplinate dall'Occupational Safety and Health Administration (OSHA), e l'adesione a tutte le leggi e le normative locali applicabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro nei Paesi in cui operiamo. Esempi di altre iniziative strategiche per la sicurezza sono lo sviluppo di un'efficace dirigenza responsabile della sicurezza, la partecipazione propositiva dei collaboratori al processo di sicurezza, la promozione di comportamenti sicuri attraverso una formazione completa dei collaboratori, la riduzione dei rischi per la sicurezza sul lavoro attraverso ispezioni periodiche dei siti e l'analisi degli incidenti per evitare il ripetersi di tali eventi.

**Membro fondatore del Consiglio Nazionale della Sicurezza degli Stati Uniti d'America dal**

**1914**

I processi ambientali, sanitari e di sicurezza (EHS) di Kohler sono supervisionati dal nostro direttore senior globale di EHS & Security, che implementa la nostra strategia EHS globale per creare luoghi di lavoro sicuri, salubri e collaborativi, conformi agli standard e ai requisiti normativi. Le performance del sito e la conformità con i nostri standard e le nostre politiche in materia di salute e sicurezza sono monitorate attraverso valutazioni regolari e audit interni sulla conformità EHS.

Il KSMS si basa sulle migliori pratiche del settore per un sistema di gestione della salute e della sicurezza completamente integrato ed è stato istituito per garantire un miglioramento continuo delle prestazioni in materia di sicurezza, riducendo il rischio di infortuni e assicurando la conformità alle normative. Coinvolgiamo i principali stakeholder nella conduzione di una revisione periodica completa per migliorare continuamente il KSMS.

Il KSMS funge anche da meccanismo per ottenere un feedback a livello aziendale sulle nostre prestazioni in materia di salute e sicurezza attraverso valutazioni convalidate dai nostri collaboratori. Il feedback che ne deriva viene utilizzato per orientare le valutazioni e i miglioramenti, e le best practice vengono sfruttate in tutta l'azienda.



**PRENDERSI CURA DEL BENESSERE DEI NOSTRI COLLABORATORI**

**Identificare i rischi e i pericoli**

Per identificare i pericoli e valutare i rischi per i nostri collaboratori, seguiamo un processo di audit e di analisi dei rischi. Gli audit interni e le certificazioni di terze parti, ove opportuno, garantiscono l'alta qualità dei nostri metodi di identificazione, valutazione e controllo dei pericoli.

In ogni stabilimento Kohler, che si tratti di un sito di produzione o di tipo alberghiero, la funzione EHS aziendale di Kohler è responsabile dell'esame dei rischi potenziali, tenendo in considerazione:

- ▶ l'igiene professionale,
- ▶ i pericoli legati al lavoro e
- ▶ i rischi legati alle malattie.

Tali rischi variano a seconda della sede e sono attentamente monitorati, con processi in atto per affrontare in sicurezza ogni pericolo.

Per migliorare continuamente le nostre performance EHS, ogni anno stabiliamo dei parametri di performance annuali. I nostri piani annuali di prevenzione degli infortuni prevedono che i collaboratori partecipino alla sicurezza identificando i pericoli e le situazioni pericolose. I piani prevedono anche azioni correttive per mitigare i pericoli identificati. Per evitare che si ripetano incidenti, il nostro processo di gestione degli incidenti prevede:

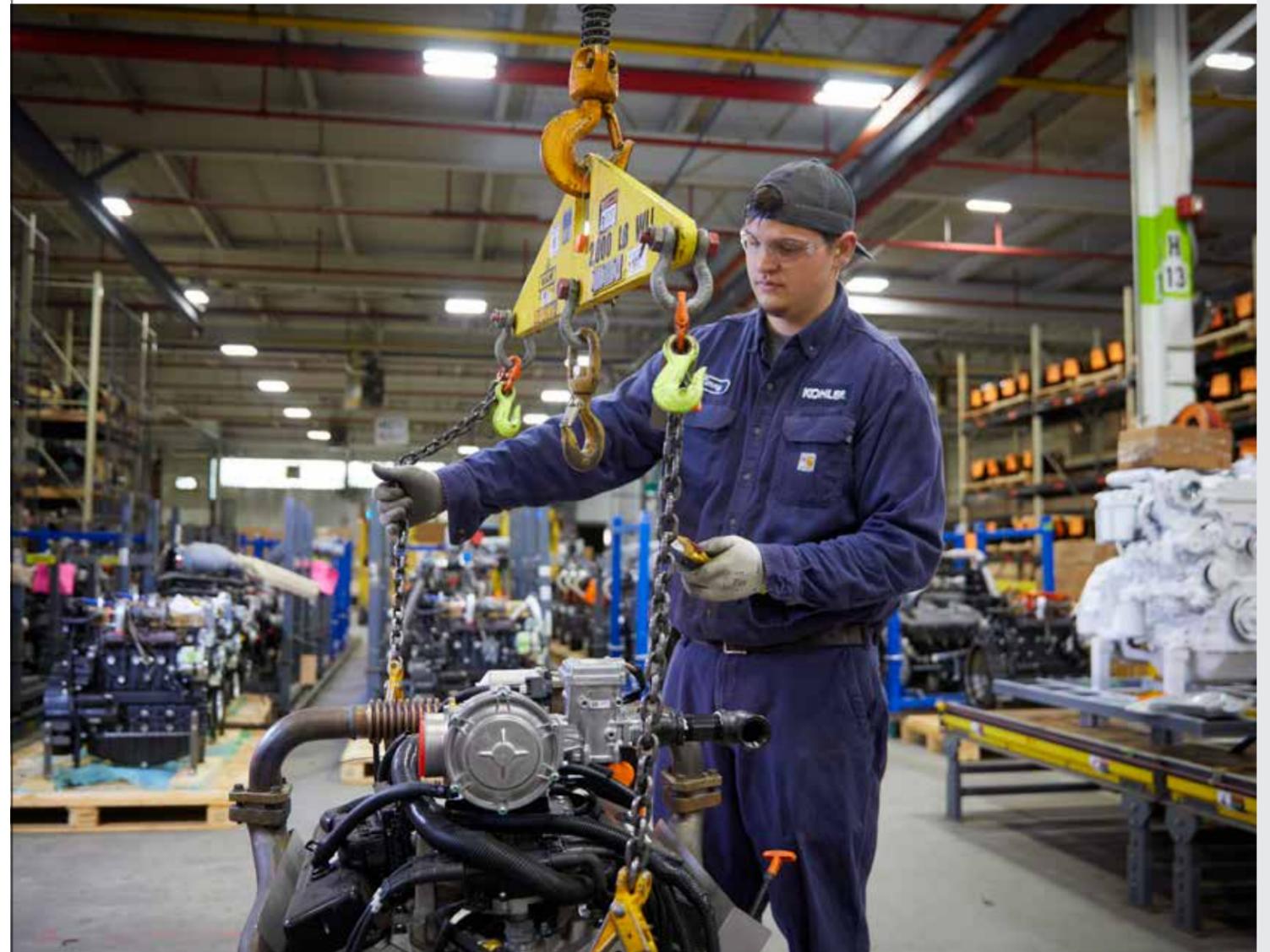
- ▶ notifica tempestiva,
- ▶ analisi qualitativa delle cause principali (RCA) e
- ▶ condivisione dei risultati in tempi brevi.

Ogni sede di Kohler ha un facilitatore RCA qualificato che è supportato da un esperto RCA regionale che fa parte dello staff dell'azienda. Enterprise EHS esamina ogni RCA e il relativo piano d'azione correttivo e preventivo.

**Comunicazione e formazione**

Pubblichiamo relazioni mensili e annuali per garantire che gli stakeholder comprendano la strategia EHS di Kohler, le aspettative, gli obiettivi annuali e le prestazioni complessive.

Durante il processo di inserimento dei collaboratori di Kohler e dei dipendenti a contratto, a quest'ultimi viene impartita una formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro. La formazione aggiuntiva viene fornita in base ai rischi specifici della sede e in linea con la conformità normativa. I corsi di aggiornamento possono essere più frequenti in risposta alle recenti rilevazioni dell'RCA e alle modifiche dei regolamenti applicabili.



**PRENDERSI CURA DEL BENESSERE DEI NOSTRI COLLABORATORI**

**Partecipazione dei collaboratori**

Tutte le sedi Kohler mantengono un comitato per la sicurezza che riunisce rappresentanti della direzione e dei collaboratori, e tutti i collaboratori sono rappresentati dal loro comitato per la sicurezza in sede. Ove opportuno, i comitati per la sicurezza della sede consentono una rappresentanza interfunzionale e sindacale.

Se un collaboratore ritiene che una condizione non sia sicura, è tenuto a segnalare il potenziale pericolo e dispone di diverse opzioni per farlo. Oltre alla politica di apertura, esiste anche una procedura di segnalazione scritta. Tutti i soci e i collaboratori a contratto di Kohler possono sollevare dubbi e fornire altri suggerimenti attraverso:

- ▶ le riunioni quotidiane sulla sicurezza,
- ▶ il proprio supervisore,
- ▶ il responsabile della sede o un altro manager,
- ▶ l'ufficio EHS,
- ▶ l'ufficio Risorse Umane e
- ▶ la linea telefonica anonima.

I collaboratori vengono informati annualmente sull'obbligo di segnalare le situazioni di pericolo e sui nostri metodi per proteggerli da eventuali ritorsioni. Come politica aziendale, i dipendenti hanno il diritto di rifiutarsi e di allontanarsi dalle situazioni lavorative che ritengono non sicure.



## Attivare tutti i collaboratori per ottenere un risultato

1 2 **3**

Innovation for Good® (IfG) è l'incubatore di start-up interno a Kohler che si occupa di sviluppare opportunità di business per affrontare problemi ambientali e sociali urgenti. I nostri collaboratori prendono parte all'IfG per dimostrare la loro passione per l'innovazione e l'impatto sociale.

Attraverso IfG, Kohler ha finanziato nuovi prodotti e servizi legati all'utilizzo di materiali riciclati dai nostri processi produttivi, come il KOHLER WasteLAB®, di cui si parla nel capitolo Better Planet. La produzione di IfG ha portato anche allo sviluppo di nuovi prodotti incentrati sulla fornitura di acqua e servizi igienico-sanitari sicuri, come il rimorchio per doccia KOHLER Relief e il water con risciacquo a secchio KOHLER®. Attraverso IfG, Kohler sta continuando a concentrarsi sulla WaSH e sta sviluppando soluzioni tra cui servizi igienico-sanitari off-grid per affrontare la defecazione a cielo aperto in ambienti urbani densi, lavaggi a mani libere universalmente adattabili in regioni con scarsità d'acqua e altro ancora.



### I-PRIZE CHALLENGE

L'incubatore IfG ha lanciato l'annuale I-Prize Challenge nel 2018. A sostegno di IfG, Kohler organizza ogni anno un concorso che invita i collaboratori a portare il loro pensiero audace e a proporre nuovi prodotti e soluzioni innovative che affrontino le principali sfide sociali o ambientali. Tra queste, le soluzioni innovative per l'acqua potabile e i servizi igienici, di cui si è parlato nel capitolo Better Communities. Le idee vincenti ricevono un finanziamento per l'incubazione e, dopo un ulteriore sviluppo del concetto, possono essere integrate nell'attività di Kohler. Ogni anno l'I-Prize genera energia ed entusiasmo tra i nostri collaboratori in tutto il mondo.

Nel 2022 l'I-Prize si è dedicato al tema Ridurre, Riutilizzare, Riciclare per affrontare la questione dei materiali, dell'acqua e dell'energia necessari per l'approvvigionamento, la produzione, il funzionamento e lo smaltimento dei prodotti esistenti e futuri. In totale, **118 collaboratori hanno lavorato in team per generare 27 idee**. In tutto il mondo, 27 team si sono sfidati per l'I-Prize, dedicando 3.600 ore all'incubazione. Abbiamo organizzato tre workshop sull'innovazione globale per incoraggiare i collaboratori a sviluppare idee e ad abbattere le barriere per incoraggiare tutti i collaboratori a vedere come l'innovazione si adatta ai loro ruoli in Kohler. Tra i partecipanti all'I-Prize di quest'anno, il 25% è costituito da donne, un gruppo di innovatori davvero eterogeneo.



I-PRIZE CHALLENGE

Nel 2022 nel processo di valutazione sono stati individuati 12 team finalisti, sei dei quali sono entrati direttamente in azienda per partecipare a progetti di sviluppo di nuovi prodotti o di quelli già esistenti. Queste idee innovative riguardavano argomenti come la riduzione dei rifiuti da imballaggio, la riduzione delle emissioni di gas serra durante le spedizioni e un soffione doccia a risparmio idrico. Altre tre idee sono state premiate con l'I-Prize e hanno ricevuto fondi di incubazione Innovation for Good® per un totale di 100.000 dollari. Questi progetti prevedevano lo sviluppo di soluzioni di imballaggio che utilizzassero materiali più ecologici e la ricerca di un programma di circolarità e fine vita dei prodotti.

Dall'esordio dell'I-Prize nel 2018, 491 collaboratori di Kohler e 108 team globali hanno partecipato al concorso. Dal 2018 sono state **17 le idee innovative che si sono aggiudicate i fondi dell'incubatore per un totale di 1,03 milioni di dollari**, con quattro innovazioni integrate nel business dall'inizio del programma.

Global 2022 I-Prize

**27** idee generate

**3** team premiati con finanziamenti per l'incubazione

**100.000 dollari** fornito da Kohler a sostegno dell'incubazione

**1** sfida globale

In Kohler l'innovazione va oltre il coinvolgimento dei nostri collaboratori per generare idee; ci impegniamo a portare avanti queste idee fino alla loro commercializzazione. I collaboratori che vincono l'I-Prize Challenge ricevono un finanziamento per l'incubazione e vengono affiancati da un business coach esecutivo e dal team di Innovation for Good per un periodo di 6-12 mesi, per aiutarli a sviluppare le idee e a portarle in azienda. In questo modo si

garantisce che le idee che si sviluppano siano allineate alle esigenze aziendali principali, alle strategie esistenti e alle opportunità di mercato. Inoltre, ogni team I-Prize che riceve un finanziamento si presenta a una serie di dirigenti di tutte le aziende alla fine dell'anno successivo all'incubazione per mostrare i propri progressi, le proprie conoscenze e, infine, per consigliare ai dirigenti il miglior passo successivo per la propria idea. I collaboratori che vincono l'I-Prize Challenge vengono valorizzati come leader di spicco all'interno della nostra organizzazione, promuovendo l'innovazione e, in ultima analisi, l'adozione dei loro concetti da parte delle aziende.

*Essendo uno che si batte per il cambiamento in meglio, partecipare al Kohler I-Prize ha dato una spinta alla mia carriera. Il supporto, le risorse, l'esperienza e le opportunità di networking sono state infinite. Non vedo l'ora di continuare con Believing in Better per il 2023!"*



**Shayla Hertzke,**  
Ingegnere - B-Line

*Mi ha fatto molto piacere vedere che l'idea innovativa del nostro team ha riscosso il favore del Kohler I-Prize di quest'anno, permettendoci di perseguire la nostra visione e di tentare qualcosa che esula dall'attività principale di Kohler".*



**Trudie Wang,**  
VP - Innovazione, Heila

## ACCENDERE L'INNOVAZIONE IN COLLABORAZIONE CON LA MARQUETTE UNIVERSITY

Nel 2022 Kohler ha portato la sua cultura dell'innovazione anche a un pubblico esterno, ospitando la prima edizione della M-Prize Challenge in collaborazione con la Marquette University. Kohler ha sfidato gli studenti universitari di Marquette a sviluppare e proporre le loro idee uniche su come concepire prodotti per la cucina e il bagno più inclusivi. Gli impegni hanno preso il via con una sessione di innovazione presso la sede centrale di Kohler per capire il perché dell'importanza di un design inclusivo. Gli studenti hanno poi ricevuto un coaching e hanno lavorato in team per comprendere in prima persona le problematiche di natura fisica che la popolazione anziana si trova ad affrontare, oltre a capire come fare brainstorming e proporre soluzioni innovative. Con il supporto del team K&B Advanced Development di Kohler, oltre che di esperti di marketing, finanza, coaching per l'innovazione, impegno aziendale e dell'Ufficio delle Relazioni Universitarie di Marquette, ogni squadra ha gareggiato per vincere l'ambito M-Prize.



## I 100 MIGLIORI AMBIENTI DI LAVORO PER INNOVATORI

Kohler ha ottenuto il riconoscimento di *Fast Company* come uno dei 100 Best Workplaces for Innovators, posizionandosi al n. 10 della lista 2022, nonché vincitore della categoria Sostenibilità e finalista nella categoria Grandi Aziende. Siamo stati riconosciuti anche nel programma a premi Innovation by Design 2022 di *Fast Company*, classificandoci in più categorie.



Abbiamo ricevuto una menzione d'onore nella categoria Company of Design of the Year. La piastrella Abstra™ Collection è stata nominata vincitrice della categoria Materiali e ha ricevuto una menzione d'onore nelle categorie Design circolare, Eccellenza generale e Sostenibilità. La nostra collaborazione con l'artista Daniel Arsham per l'innovativo lavello Rock.01 stampato in 3D è stata nominata finalista nella categoria Casa. L'armadio a specchio Verdera® Display, disponibile in Cina, ha ricevuto una menzione d'onore nella categoria Casa e Benessere.



*Spero di provocare un terremoto nei prodotti e nelle esperienze che contribuisco a creare nel mondo".*

**Amber Hall,**

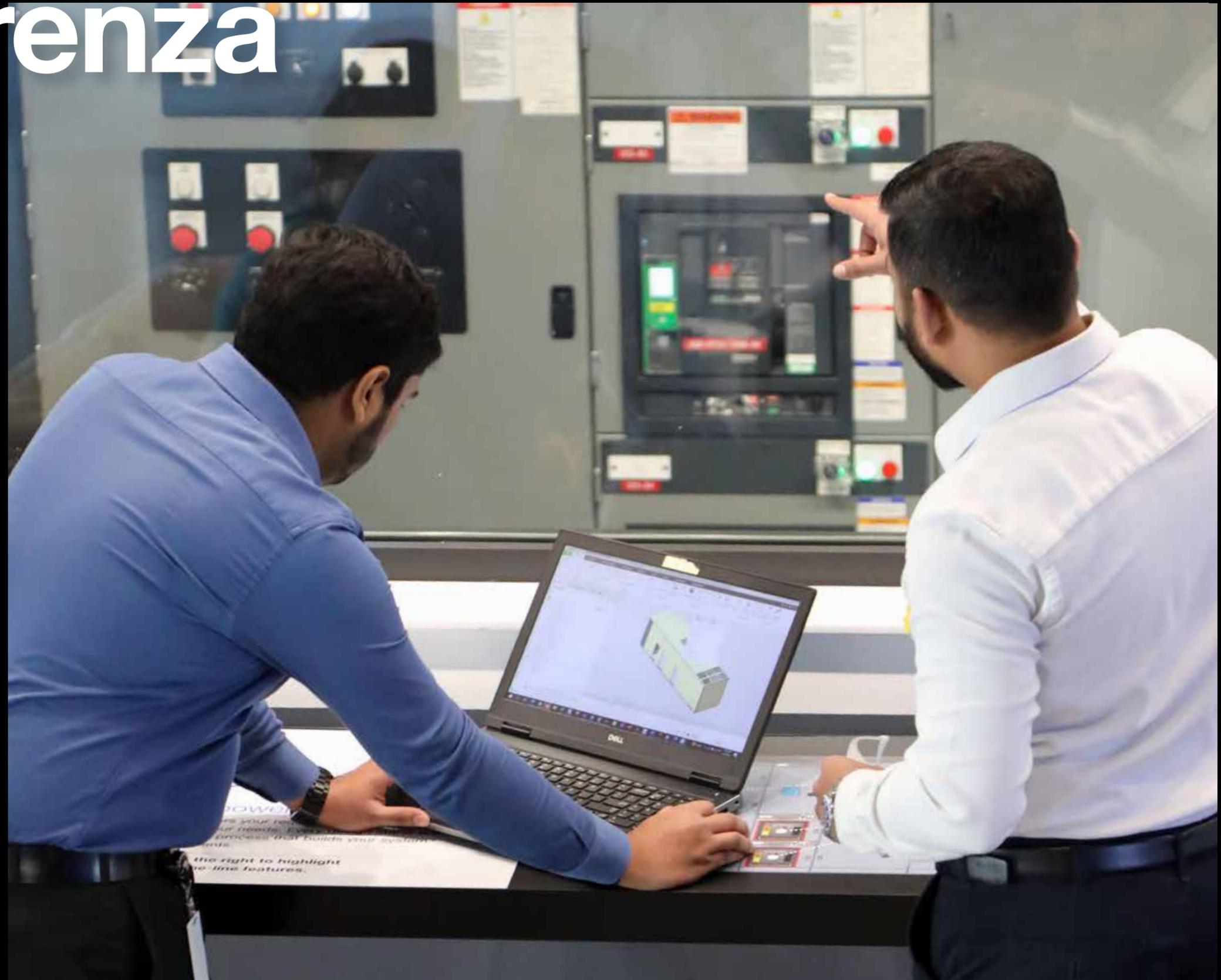
Marketing Manager e membro di Kohler BLK Catalyst, il nostro gruppo di risorse aziendali della comunità nera e dei suoi sostenitori.



# Trasparenza

La trasparenza è fondamentale per la nostra strategia Believing in Better®. L'accettazione della nostra responsabilità aziendale e la responsabilità delle nostre azioni sono i fattori che ci spingono a migliorare continuamente la nostra attività e le nostre relazioni. Siamo responsabili nei confronti dei nostri collaboratori, delle comunità in cui operiamo e dei clienti che utilizzano i nostri prodotti e gestiamo la nostra attività in modo da creare fiducia in tutti coloro con cui entriamo in contatto.

La trasparenza emerge attraverso il nostro comportamento etico, i nostri rapporti sulle politiche pubbliche, i nostri obiettivi ambientali e sociali annunciati pubblicamente e l'aumento dei rapporti ESG. L'attenzione per una solida governance aziendale consente alla nostra azienda di posizionare l'ESG al centro della nostra strategia commerciale. Nel 2022 abbiamo portato avanti i nostri sforzi per rendere il mondo un posto migliore continuando a integrare le tematiche ambientali, sociali e di governance aziendale in tutti gli aspetti della nostra attività.



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05**
- 06
- 07

## Quadro generale

### IMPEGNO PER UNA CONDOTTA ETICA

L'etica è un aspetto centrale delle decisioni aziendali di Kohler. I nostri leader, collaboratori e fornitori dispongono di politiche e linee guida che li mettono in condizione di fare la cosa giusta ogni giorno, agendo con integrità, chiedendo aiuto per prendere le decisioni giuste e segnalando i problemi etici.

Il nostro Codice di condotta etica (Codice) descrive il nostro impegno a seguire i più alti standard di etica e integrità, rispettando al contempo tutte le leggi e i regolamenti dei Paesi in cui operiamo. Il Codice viene applicato a Kohler Co., alle sue filiali, ai suoi collaboratori, a coloro che lavorano per Kohler Co. o che la rappresentano e ai membri del Consiglio di Amministrazione quando agiscono in qualità di dipendenti di Kohler Co. Nel 2022 abbiamo pubblicato una nuova versione del Codice per comunicare meglio le nostre aspettative nei confronti di tutti i collaboratori. Il Codice aggiornato è disponibile in 16 lingue e riguarda il 99,5% dei nostri collaboratori.

Il Codice sollecita inoltre tutti i dipendenti a sostenere l'impegno di lunga data di Kohler ad integrare la stewardship ambientale in tutte le nostre attività e a sostenere le comunità in cui viviamo e operiamo.

Le Global Core Policies di Kohler descrivono in modo più dettagliato il nostro impegno comune a rispettare le leggi in materia, comprese quelle che vietano la corruzione, le violazioni delle norme antitrust e i conflitti di interesse. Le Global Core Policies vengono regolarmente condivise con i collaboratori attraverso la formazione annuale sull'etica, altri corsi di formazione di base e avanzati e campagne di comunicazione. La conformità al Codice e alle Politiche fondamentali globali è supervisionata dal nostro Vicepresidente per la conformità e l'etica, che riferisce al Consulente legale generale e fornisce regolarmente aggiornamenti al team di leadership di Kohler e al Comitato di revisione del Consiglio di amministrazione.



**FORMAZIONE SULL'ETICA E SEGNALAZIONE DELLE PREOCCUPAZIONI**

Tutti i nuovi dipendenti di Kohler ricevono una formazione obbligatoria sull'etica come parte del processo di inserimento, e tutti i dipendenti e il Consiglio di Amministrazione partecipano a corsi di formazione annuali sull'etica. Grazie a questa formazione e al nostro Codice, i collaboratori sono consapevoli della loro responsabilità di chiedere consigli su potenziali problemi di conformità e di segnalare eventuali violazioni potenziali o effettive del Codice, delle politiche o delle procedure di conformità.

Kohler offre molti canali per sollevare e segnalare problemi, tra cui una linea telefonica riservata per l'etica, attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, che comprende numeri di telefono locali e supporto linguistico. La linea di assistenza e il portale web di facile utilizzo sono gestiti da una terza parte indipendente e i collaboratori hanno la possibilità di effettuare segnalazioni in forma anonima. Ci sforziamo di mantenere un ambiente in cui i collaboratori possano sollevare dubbi senza temere ritorsioni e il nostro Codice dichiara la nostra politica di tolleranza zero nei confronti di ritorsioni dirette o indirette nei confronti di un collaboratore che ha segnalato un problema o ha partecipato a una revisione di un problema.

In un sondaggio a livello globale condotto da una terza parte su collaboratori amministrativi esenti e non esenti\* nel 2022, il punteggio medio sulla percezione dei collaboratori della cultura etica generale di Kohler è stato di 83, in crescita rispetto al punteggio di 80 del 2020. Questo punteggio è in linea con il punteggio di benchmark Glint di 81, collocando Kohler nel primo 25% delle aziende (secondo i benchmark Glint).

\*Il sondaggio è stato condotto sulla stessa popolazione di collaboratori amministrativi esenti e non esenti del 2020 ed ha escluso i collaboratori di Curtis e Heila che sono entrati a far parte dell'azienda tramite un'acquisizione nel 2021.

**Punteggio medio nel 2022 nel sondaggio a livello globale sulla percezione dei collaboratori della cultura etica globale di Kohler**



## QUADRO GENERALE DELL'ESG

La nostra struttura di governance ESG garantisce che gli impatti ambientali e sociali siano al primo posto nello sviluppo e nell'aggiornamento delle nostre strategie, politiche e obiettivi.

Il nostro Presidente e Amministratore Delegato è responsabile della nostra strategia di sostenibilità, descritta nell'introduzione del presente rapporto. Esamina i dati trimestrali sulla sostenibilità a livello aziendale per monitorare i progressi rispetto ai nostri obiettivi e tiene verifiche biennali sui progressi compiuti con il team di sostenibilità ambientale dell'azienda e con la direzione delle unità aziendali.

Il nostro Chief Sustainability and DEI Officer è lo sponsor esecutivo di tutte le iniziative legate al clima e ai collaboratori e della comunicazione ai nostri stakeholder e supervisiona il nostro team interno di Sostenibilità Ambientale, il team di Stewardship, il team Innovation for Good®, il team WasteLAB e il team Diversity.

Per integrare ulteriormente la sostenibilità nella nostra azienda, nel 2023 il nostro Vice Presidente Senior - Risorse Umane, Stewardship, e Sostenibilità ha assunto il ruolo di Chief Sustainability and DEI Officer. Questo ruolo funge da componente fondamentale sia del KLT che del Consiglio di Amministrazione, garantendo che le tematiche ambientali e sociali siano regolarmente integrate nella pianificazione ai più alti livelli dell'azienda. Le tematiche ambientali e sociali vengono comunicate al KLT ogni trimestre dal team di sostenibilità ambientale, associando questi temi alle nostre strategie e priorità aziendali. Il Consiglio esamina anche le principali spese in conto capitale, le acquisizioni e le dismissioni, compreso il loro impatto sulle questioni legate al clima.

Una parte fondamentale del nostro impegno nei confronti dell'ESG è rappresentata dal nostro team di Campioni della Sostenibilità globali che promuovono la consapevolezza dei temi della sostenibilità in tutta l'azienda. Nel 2021 il numero di Campioni di sostenibilità è più che raddoppiato, passando da 240 a 546. Nel 2022 abbiamo assistito a un'ulteriore crescita del numero di campioni, che sono diventati 846. I nostri Campioni di Sostenibilità, così come il KLT, vengono informati delle iniziative e dei progressi attraverso una newsletter trimestrale inviata dal team di Sostenibilità Ambientale. Inoltre, ogni trimestre si tengono riunioni dei Campioni di Sostenibilità a livello globale per aggiornare la rete dei Campioni di Sostenibilità sui progetti e sui progressi in materia di sostenibilità ambientale, per fornire strumenti e risorse aggiornate per attuare la sostenibilità ambientale nelle loro funzioni e per ispirare e attivare i dipendenti in modo da coinvolgerli nella sostenibilità ambientale nei loro ruoli quotidiani.

Per maggiori informazioni sulle iniziative ESG dei nostri collaboratori, consulta il capitolo [Better Planet](#) di questo rapporto.

# 846

campioni di sostenibilità globali nel 2022, con un aumento di 300 unità rispetto al 2021.

## CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Kohler si impegna a sviluppare relazioni con fornitori di alta qualità che si impegnano a rispettare le nostre aspettative di praticare i più elevati standard legali ed etici. Lavoreremo solo con fornitori che rispettano le nostre linee guida e le leggi internazionali applicabili in materia:

- ▶ **etica, integrità aziendale e lotta alla corruzione,**
- ▶ **salute e sicurezza,**
- ▶ **gestione ambientale, e**
- ▶ **lavoro e diritti umani.**

I nostri fornitori sono tenuti ad aderire al Codice di condotta Kohler per i fornitori che comunica le nostre aspettative affinché i fornitori mantengano i nostri elevati standard etici, rispettino i Principi Guida delle Nazioni Unite e aderiscano alle leggi dei Paesi in cui produciamo, acquistiamo e vendiamo i nostri prodotti. Il Codice dei Fornitori pone l'accento sull'occupazione equa e sulla tutela dei diritti umani dei lavoratori. I fornitori devono essere in grado di dimostrare, su nostra richiesta, la conformità al Codice di condotta per i fornitori.

Kohler lavorerà solo con fornitori che aderiscono alle nostre linee guida e alle leggi internazionali applicabili in materia di lavoro e diritti umani. Inoltre, i fornitori devono rispettare le leggi e i regolamenti applicabili in materia di minerali di conflitto per garantire che i minerali acquistati non perpetuino abusi dei diritti umani, direttamente o indirettamente. I fornitori sono tenuti a eseguire la due diligence sulla fonte e sulla conservazione di questi minerali che vengono acquistati direttamente e che si trovano più a monte nella loro catena di approvvigionamento.

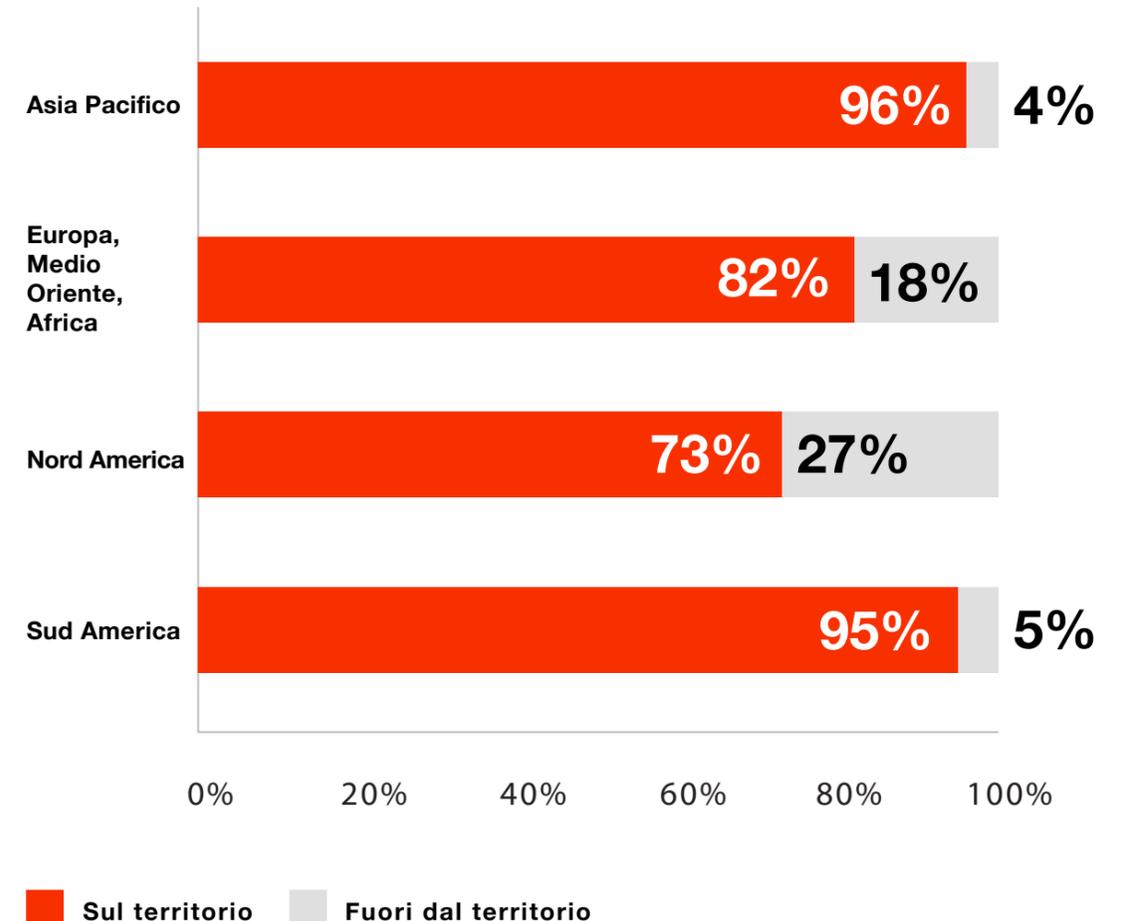
Tutti i potenziali fornitori che entrano a far parte del sistema fornitori di Kohler vengono esaminati per verificare i rischi legati alla catena di approvvigionamento dei diritti umani. Se lo si ritiene opportuno, vengono condotte ulteriori indagini sul rischio attraverso un audit in loco condotto da una terza parte.

Kohler ha istituito il programma Responsible Sourcing nel 2021 per:

- ▶ garantire che l'azienda si rifornisca da fornitori responsabili e
- ▶ ridurre il rischio di problemi legati ai diritti umani e al lavoro forzato all'interno della nostra catena di fornitura.

Raccogliamo regolarmente dati e monitoriamo i parametri sulla spesa per i fornitori locali, cioè la spesa effettuata all'interno della stessa regione, e fissiamo la priorità sugli acquisti dai fornitori nella regione in cui produciamo i nostri prodotti. Questo è un ulteriore impegno di Kohler nel sostenere le comunità locali in cui vivono e lavorano i suoi collaboratori.

### Percentuale della spesa diretta in acquisti sul territorio nel 2022



## CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Per garantire ulteriormente che la nostra catena di fornitura sia responsabile, valutiamo gli attuali fornitori utilizzando una valutazione che copre le questioni relative al lavoro equo, alla conformità ambientale e alla consapevolezza degli impatti ambientali, come l'uso di energia e di emissioni. Il nostro approccio all'impegno nei confronti dei fornitori è improntato al miglioramento continuo, collaborando con loro per identificare, risolvere e prevenire i problemi, ottenendo così i migliori risultati per i lavoratori, i fornitori e la nostra azienda. Il nostro obiettivo è la collaborazione; tuttavia, ci riserviamo il diritto di interrompere l'attività in qualsiasi momento in caso di non conformità.

## DIVERSITÀ DEI FORNITORI

Kohler si impegna a garantire che i nostri fornitori con sede negli Stati Uniti riflettano la diversità dei nostri consumatori e delle comunità in cui vivono e lavorano i nostri collaboratori. Nel 2022 abbiamo determinato la nostra base di riferimento per la spesa annuale dei fornitori diversificati negli Stati Uniti, che fornisce le informazioni necessarie per aumentare la nostra spesa con le aziende di proprietà di:

- ▶ **minoranze razziali/etniche,**
- ▶ **donne,**
- ▶ **persone LGBTQIA+,**
- ▶ **reduci e**
- ▶ **persone invalide.**

La diversità dei fornitori è uno dei vari pilastri dell'impegno di Kohler per il DEI e continuiamo a sviluppare questo programma sulla base dei progressi compiuti nel 2022.

Per maggiori informazioni su altre iniziative DEI, consulta il capitolo [Better Lives](#) di questo rapporto.

## DIRITTI UMANI

Ci impegniamo a rispettare i diritti umani nelle nostre attività in tutto il mondo e vietiamo l'uso di lavoro forzato e minorile, nonché tutte le forme di traffico di esseri umani, schiavitù, abusi fisici e punizioni corporali. Almeno ogni quattro anni eseguiamo controlli sulle risorse umane presso le nostre sedi per garantire l'adozione di politiche e procedure adeguate in conformità con le leggi e le normative locali e con il nostro Codice di condotta etica, le nostre Politiche fondamentali globali e le nostre procedure. Il nostro Codice di Condotta Etica descrive in dettaglio il nostro impegno verso pratiche di lavoro eque e il ruolo di tutti i collaboratori nel garantire la libertà di movimento e altri principi, libertà e diritti.

Da Kohler, dove l'acqua è fondamentale per i nostri prodotti e le nostre attività, crediamo fermamente che l'acqua pulita e sicura sia un diritto umano. Nel 2022 abbiamo concluso una valutazione dell'acqua nei nostri siti produttivi per identificare gli impatti sulla comunità in modo da garantire una gestione responsabile dell'acqua. Abbiamo inoltre continuato a sostenere il programma di microgrants Water is Life con l'organizzazione no-profit per i diritti umani DigDeep, che protegge l'acqua nella Nazione Navajo. Maggiori informazioni sul nostro lavoro a sostegno dell'accesso all'acqua pulita e sicura sono disponibili nel capitolo [Better Communities](#).

## IMPEGNO PER LE POLICY PUBBLICHE

Crediamo nell'impegno dei leader delle comunità e dei funzionari governativi su questioni importanti per i nostri stakeholder, per sostenere risultati economici e sociali positivi per i nostri collaboratori, le nostre comunità e il nostro pianeta. Diamo priorità all'impegno attraverso la sensibilizzazione e i partenariati pubblico-privati, offrendo la nostra esperienza nel settore alle agenzie governative e ai funzionari eletti piuttosto che versare contributi alla politica. Come regola generale, le imprese di Kohler a livello globale non versano contributi alla politica.

**Le questioni di politica pubblica a cui diamo priorità sono ispirate e messe in atto in conformità con la nostra dichiarazione di fede di Kohler.**

**Diamo la priorità a questi temi ambientali e sociali chiave per ottenere un cambiamento positivo attraverso l'impegno con i decisori politici locali e federali.**

- ▶ sviluppo della forza lavoro e una riforma completa dell'immigrazione per favorire l'espansione del mercato del lavoro,
- ▶ alloggi a prezzi accessibili,
- ▶ diversità, equità e inclusione,
- ▶ miglioramento e potenziamento delle infrastrutture,
- ▶ conservazione dell'acqua,
- ▶ assistenza sanitaria a prezzi accessibili e
- ▶ cambiamenti climatici.

**Associazioni di categoria di cui facciamo parte**



## Herbert V. Kohler, Jr. - Una celebrazione della vita



Il 3 settembre 2022 è venuto a mancare lo stimato Presidente Esecutivo Herbert V. Kohler, Jr. all'età di 83 anni, dopo 61 anni di carriera da Kohler Co. Herb era un leader dinamico, un imprenditore indipendente e un innovatore coraggioso. Più di chiunque altro ha vissuto la missione dell'azienda e ha sostenuto con costanza la cultura e le iniziative aziendali di Believing in Better®.

Herb credeva che vivere bene significasse molto di più che creare prodotti distintivi e fornire un servizio di prima classe. Significa anche che lavoriamo in armonia con il nostro ambiente naturale, consapevoli in tutto ciò che facciamo per salvaguardarlo a beneficio delle generazioni future.

### Tra i suoi numerosi interessi e passioni c'erano:

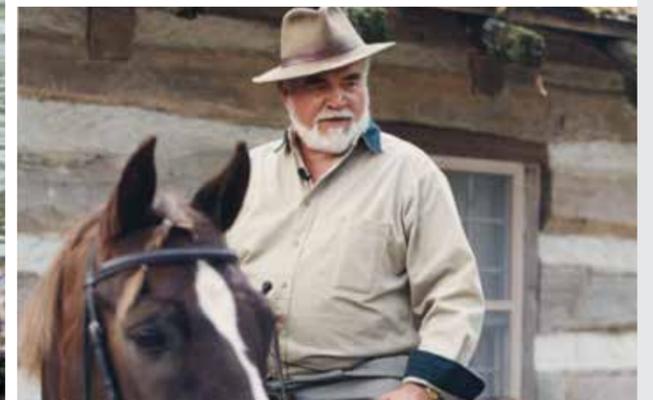
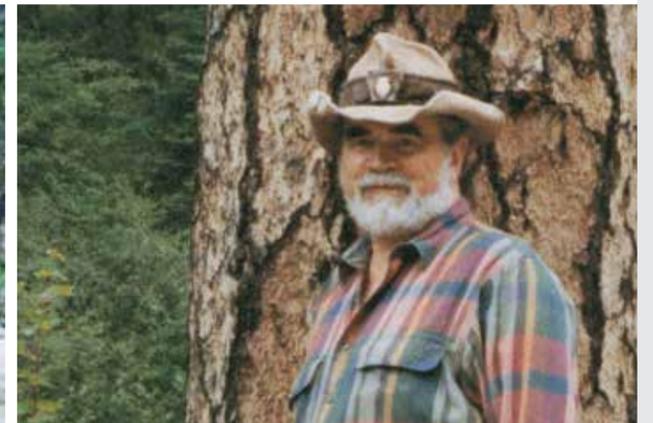
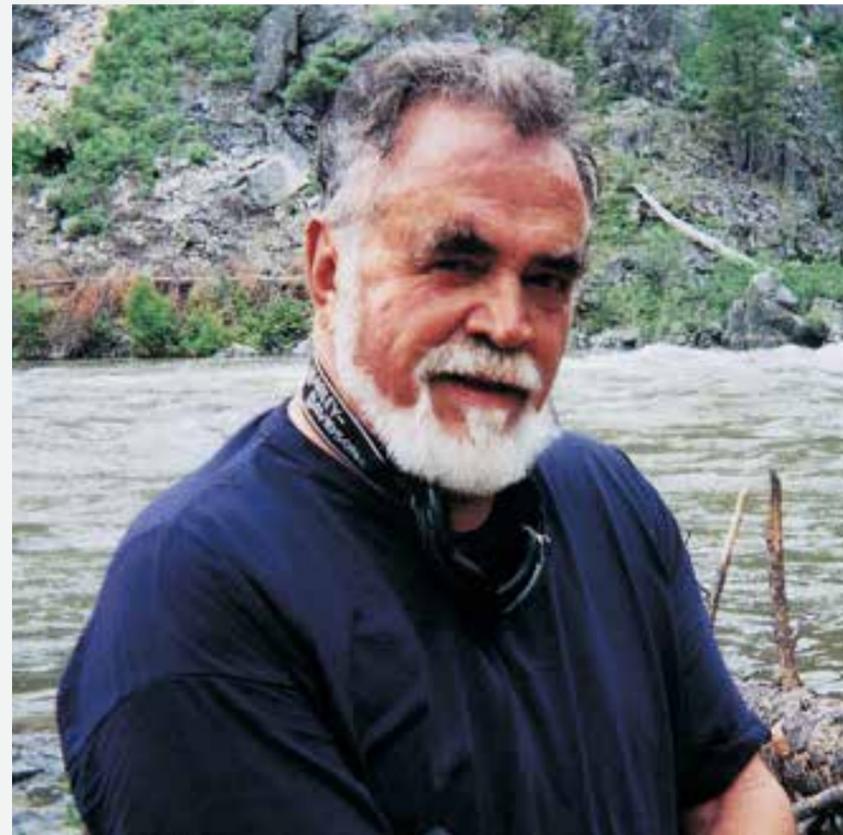
- ▶ Arte/Industria, che ha sviluppato con la sorella Ruth e il John Michael Kohler Arts Center, che celebrerà il suo 50° anniversario nel 2024
- ▶ Fondazione Kohler per le arti e l'istruzione, Fondazione Kohler per la conservazione e Fondazione Kohler per l'acqua pulita
- ▶ Il Centro Kohler per l'Educazione Marsh
- ▶ Il Centro Ambientale Kohler presso la Choate Rosemary Hall a Wallingford, Connecticut
- ▶ Il Centro Kohler per l'imprenditorialità dell'Università Marquette

Per saperne di più sulla vita e sui contributi di Herb Kohler, visita [celebrateherbkohler.com](https://celebrateherbkohler.com).

Il potere della natura e il fascino dell'aria aperta erano spesso al centro degli hobby e degli interessi commerciali di Herb. Non solo apprezzava le meraviglie della natura, ma era anche convinto che queste potessero costituire un'opportunità di apprendimento e sviluppo a qualsiasi età. Herb ha formulato i 12 Principi Ambientali di Kohler Co. che permettono all'azienda di fondere la tutela dell'ambiente con la produzione industriale e di concentrarsi sulla conservazione dei siti storici in tutto il paese. Outward Bound è stato particolarmente significativo per lui e la sua famiglia. La vita di servizio, l'impegno verso l'organizzazione e il profondo contributo hanno fatto sì che Herb e Laura Kohler ricevessero il Kurt Hahn Award nel 2020, la più alta onorificenza di Outward Bound che porta il nome del suo fondatore.

“*Per noi vivere bene significa molto di più che creare prodotti particolari e fornire un servizio di prima classe. Significa anche che lavoriamo in armonia con il nostro ambiente naturale e che siamo attenti a salvaguardarlo per le generazioni future*”.

**Herbert Kohler, 2015**



# Appendice

01  
02  
03  
04  
05  
06  
**07**

04 Tabelle dati

Dichiarazione di affidabilità

Indice dei contenuti GRI

Collaborazioni



## Tabelle dati

Parametri ambientali	2020	2021	2022
<b>Energia (Megawattora)</b>			
<b>Consumo energetico</b>	2.835.781 <sup>a</sup>	3.114.077 <sup>a</sup>	2.892.467
Variazione del consumo energetico	-9%	11%	-8%
Variazione del consumo energetico dal 2008	1%	12%	2%
<b>Consumo energetico Scope 1</b>			
Olio combustibile	379	89	28
Benzina	64.199	13.435	11.122
Carburante per l'aviazione	12.774	14.891	15.954
Petrolio illuminante (cherosene)	77.933	444	474
Gas naturale liquefatto	12.628	16.200	8.014
Gas naturale	1.810.482	2.070.267	1.801.056
Propano	77.933	117.493	106.437
Olio esausto (olio usato)	22	17	20
Combustibile legnoso (legno e residui di legno)	156	21	63
Gasolio	63.991	66.769	89.416
Solare di proprietà in loco	2.764 <sup>b</sup>	3.457 <sup>b</sup>	2.991
<b>Consumo energetico Scope 2</b>			
Elettricità acquistata	704.155	817.000	754.986
Vapore acquistato	3.474	3.360	2.684
Percentuale di elettricità di rete (globale)	46%	49%	46%
Percentuale di elettricità rinnovabile (globale)	54%	51%	54%

a) Adeguato nel 2022 per rispecchiare il ricalcolo del solare in loco di proprietà.

b) Ricalcolato nel 2022.

Parametri ambientali	2020	2021	2022
Percentuale di elettricità rinnovabile (Stati Uniti e Canada)	100%	100%	100%
Consumo di elettricità da fonti rinnovabili	387.291	414.076	407.662
Variazione del consumo di elettricità da fonti rinnovabili	-3%	7%	-1%
<b>Intensità energetica</b>			
Intensità energetica (Megawattora/milioni di dollari di fatturato)	422	375	323
Variazione dell'intensità energetica	-9%	-11%	-15%
Variazione dell'intensità energetica dal 2008	-22%	-30%	-41%
<b>Emissioni di gas serra (tonnellate metriche di CO<sub>2</sub>e) °</b>			
<b>Emissioni di gas serra <sup>d</sup> Scope 1</b>	394.218	433.125	390.800
<b>Emissioni di gas serra Scope 2 (in base alla sede) °</b>	425.268	433.253	404.438
<b>Emissioni di gas serra Scope 2 (in base al mercato)</b>	184.164	208.148	185.681
Variazione delle emissioni di gas serra Scope 1 + 2	-9%	6%	-8%
Variazione delle emissioni di gas serra dal 2008 Scope 1 + 2	-	-1%	-9%
<b>Intensità delle emissioni di gas serra</b>			
Intensità delle emissioni di gas serra, Scope 1 + 2 (tCO <sub>2</sub> e/milioni di dollari di fatturato) <sup>f</sup>	122	104	89
Variazione dell'intensità dell'emissione di gas serra	-9%	-14%	-15%
Variazione dell'intensità delle emissioni di gas serra dal 2008	-28%	-38%	-47%
<b>Intensità netta delle emissioni di gas serra</b>			
Intensità delle emissioni di gas serra, Scope 1 + 2 (tCO <sub>2</sub> e/milioni di dollari di fatturato)	86	77	64
Variazione dell'intensità netta dell'emissione di gas serra	-11%	-10%	-17%
Variazione dell'intensità netta delle emissioni di gas serra rispetto al 2008	-49%	-54%	-62%

c) L'anno di riferimento è il 2008 e per il calcolo del consumo energetico e delle emissioni di gas serra sono stati utilizzati il GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, il Climate Registry General Reporting Protocol e la U.S. EPA Mandatory GHG Reporting Rule. Tutte le fonti energetiche sono incluse nei calcoli dell'intensità. I gas considerati nei calcoli delle emissioni di gas serra includono CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O. I potenziali di riscaldamento globale sono stati ricavati dal Sesto Rapporto di Valutazione del Gruppo Intergovernativo sui Cambiamenti Climatici (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC). L'approccio di consolidamento scelto per le emissioni è costituito dagli impianti soggetti al controllo azionario di Kohler Co., controllo operativo. Kohler Co. non ha emissioni da fonti biogene.

d) Include CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.

e) I fattori di emissione dell'elettricità sono stati ricavati dai Fattori di emissione dell'IEA (2022) e dall'Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) dell'Agenzia per la protezione dell'ambiente degli Stati Uniti.

f) Le emissioni Scope 2 ripeschiate in questo calcolo sono in base alla sede.

Parametri ambientali	2020	2021	2022
<b>Acqua (Megalitri)</b>			
<b>Prelievo idrico</b>	3.719	4.250	4.130
Variazione del prelievo idrico	-12%	-14%	-3%
Variazione del prelievo idrico dal 2008	-32%	-23%	-25%
Prelievo d'acqua nelle aree ad elevato stress idrico	-	-	1.693
<b>Intensità del prelievo idrico</b>			
Intensità del prelievo idrico (Megalitri/milioni di dollari di fatturato)	0,55	0,51	0,46
Variazione dell'intensità del prelievo idrico	-13%	-7%	-10%
Variazione nell'intensità del prelievo idrico dal 2008	-48%	-52%	-57%
<b>Scarico dell'acqua</b>	-	-	1.653
Scarico di acqua in aree ad alto stress idrico	-	-	438
<b>Consumo dell'acqua</b>	-	-	2.155
Consumo di acqua in aree ad elevato stress idrico	-	-	1.022
<b>Rifiuti (tonnellate metriche)</b>			
<b>Rifiuti generati</b>	343.776	412.254	567.121
<b>Rifiuti sottratti allo smaltimento <sup>g</sup></b>	204.436	234.464	419.315
<b>Rifiuti destinati allo smaltimento</b>	140.747	177.804	147.806
Variazione dei rifiuti netti	0%	26%	-17%
Variazione dei rifiuti netti dal 2008	-31%	-13%	-28%
<b>Intensità netta dei rifiuti</b>			
Intensità netta dei rifiuti (tonnellate metriche/milioni di dollari di fatturato)	21	21	16
Variazione dell'intensità netta dei rifiuti	-1%	2%	-23%
Variazione dell'intensità netta dei rifiuti dal 2008	-47%	-46%	-58%

g) Rifiuti riciclati.

Parametri sociali	2020	2021	2022
<b>Occupazione <sup>h</sup></b>			
<b>Conteggio globale delle persone</b>	35.743	40.756	39.034
<b>Acquisizione dei talenti <sup>i</sup></b>			
<b>Acquisizione globale di talenti per genere</b>			
Donne	1.591	4.385	3.999
Uomini	4.481	10.778	7.778
<b>Percentuale dell'acquisizione globale di talenti per genere</b>			
Donne	26%	29%	34%
Uomini	74%	71%	66%
<b>Acquisizioni globali di talenti per età</b>			
Sotto i 30 anni	3.688	8.786	6.355
30-50 anni	2.123	5.688	4.747
Sopra i 50 anni	261	691	676
<b>Percentuale dell'acquisizione globale di talenti per età</b>			
Sotto i 30 anni	63%	61%	54%
30-50 anni	37%	39%	40%
Sopra i 50 anni	4%	5%	6%
<b>Acquisizioni globali di talenti per area geografica</b>			
Americhe	4.077	8.069	7.461
Asia Pacifico	1.692	6.322	3.213
Europa, Medio Oriente, Africa	303	774	1.104
<b>Percentuale dell'acquisizione globale di talenti per area geografica</b>			
Americhe	67%	53%	63%
Asia Pacifico	28%	42%	27%
Europa, Medio Oriente, Africa	5%	5%	9%

h) L'ambito di applicazione di questi parametri comprende tutti i collaboratori, ad eccezione di quelli assunti direttamente da Kohler Co. e di quelli delle nuove sedi acquisite che sono in fase di integrazione.

i) Da Kohler, acquisizione di talenti è il termine utilizzato per le assunzioni esterne.

Parametri sociali	2020	2021	2022
<b>Diversità<sup>j</sup></b>			
<b>Diversità dei collaboratori globali per genere</b>			
Donne	25%	26%	27%
Uomini	75%	74%	73%
<b>Diversità dei collaboratori globali per età</b>			
Sotto i 30 anni	26%	28%	22%
30-50 anni	56%	55%	59%
Sopra i 50 anni	18%	17%	19%
<b>Diversità dei collaboratori statunitensi per genere</b>			
Donne	37%	38%	39%
Uomini	63%	62%	61%
<b>Diversità dei collaboratori statunitensi per genere</b>			
Sotto i 30 anni	23%	26%	23%
30-50 anni	43%	43%	45%
Sopra i 50 anni	33%	31%	31%
<b>Diversità dei collaboratori statunitensi per razza ed etnia</b>			
Ispanici o latinoamericani	7,3%	7,8%	8,4%
Bianchi	74%	65,4%	65,5%
Neri o afroamericani	14,4%	14,2%	15,6%
Indigeni delle Hawaii o di altre isole del Pacifico	0,1%	0,1%	0,2%
Asiatici	2,7%	2,7%	3,2%
Indiani d'America o nativi dell'Alaska	0,3%	0,3%	0,4%
Due o più razze	1,2%	1,8%	2,1%
Autoidentificazione non fornita	0,0%	8,0%	4,6%

j) L'ambito di applicazione di questi parametri comprende tutti i collaboratori, ad eccezione di quelli assunti direttamente da Kohler Co. e di quelli delle nuove sedi acquisite che sono in fase di integrazione.

Parametri sociali	2020	2021	2022
<b>Salute e sicurezza sul lavoro <sup>k</sup></b>			
<b>Infortuni sul lavoro per tutti i dipendenti <sup>l</sup></b>			
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Infortuni sul lavoro ad elevata gravità (esclusi gli infortuni mortali)	31	43	33
Tasso di infortuni sul lavoro ad elevata gravità (esclusi gli infortuni mortali)	0,08	0,10	0,08
Infortuni sul lavoro documentabili	348	386	384
Tasso di infortuni/incidenti sul lavoro documentabili	0,99	0,95	0,96
Totale infortuni gravi o mortali registrabili legati al lavoro	31	43	33
Totale lesioni gravi o mortali Tutti gli incidenti	47	57	40
Numero di ore lavorate	70.012.699	80.816.907	79.950.797
<b>Malattie professionali per tutti i dipendenti <sup>l</sup></b>			
Decessi come conseguenza di malattie professionali	0	0	0
Tasso di decessi come conseguenza di malattie professionali	0	0	0
Casi di malattia professionale documentabili	10	3	19
Tasso di casi di malattia professionale documentabile	0,04	0,01	0,02
Incidenti sfiorati per incidenti sul lavoro	611	1.407	2.294
Tasso di frequenza degli incidenti sfiorati (NMFR) per gli incidenti sfiorati sul lavoro	1,74	3,51	5,73

k) L'ambito di applicazione di questi parametri comprende i dipendenti a tempo pieno e a tempo parziale, compresi quelli retribuiti, quelli a ore e quelli assunti direttamente da Kohler Co. Questo dato comprende Kohler Kitchen and Bath, Kohler Energy, Kohler Hospitality & Real Estate, Administrative e le nuove sedi acquisite.

l) Tariffe calcolate sulla base di 200.000 ore lavorate.

Parametri economici	2020	2021	2022
<b>Approvvigionamento in loco</b>			
<b>Percentuale di spesa diretta nel territorio</b>			
Asia Pacifico	92%	96%	96%
Europa, Medio Oriente, Africa	78%	78%	82%
America del Nord	77%	73%	73%
Sud America	93%	90%	95%

# Dichiarazione di affidabilità



1178 Broadway, 3rd Floor  
New York, NY 10001  
646-499-0083  
[www.CarbonVerificationService.com](http://www.CarbonVerificationService.com)

May 2, 2023

**To the Management of Kohler Company:**

Carbon Verification Service, LLC was retained by Kohler Company to provide assurance of its global 2022 sustainability metrics. Upon being retained, Carbon Verification Service conducted a conflict-of-interest review to ensure that its review would be free of bias and would be done on an independent basis. Carbon Verification Service provides only verification and auditing services to its clients, including Kohler Company, to avoid conflict of interest concerns. Carbon Verification Service, LLC is not owned or operated by any other entity.

The objective of the verification was to provide limited assurance of the reported sustainability metrics and to assess the accuracy, completeness, relevance, consistency and transparency of Kohler Company’s information and assertions. Carbon Verification Service assessed conformance of Kohler Company’s GHG emission inventory with The Greenhouse Gas Protocol.

The verification protocol employed for verification of Kohler Company’s 2022 GHG emissions was ISO 14064-3 (2006): Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions. Consensus protocols for the verification of the other sustainability metrics, other than GHG emissions, do not currently exist. Carbon Verification Service utilized the same verification principles prescribed by ISO 14064-3 (2006) to guide the verification of this data.

Carbon Verification Service, LLC reviewed selected quantitative sustainability metrics. The verification was based on desk audits of data from eleven sites that were selected to be representative of Kohler Company’s global geographies and businesses. In addition, two site visits were conducted at Wisconsin Cast Iron in Kohler, WI and at the Hattiesburg, MS Engine Plant. We did not review all information and supporting documentation associated with the sustainability metrics for all of Kohler Company’s global locations and facilities.

Kohler Company management is responsible for the reported sustainability metrics and for the process of assembling the data upon which the reported values are based.

Based upon the verification work performed from February through April 2023, there is no evidence that Kohler Company’s sustainability metric assertions, which appear in the table below, are not materially correct and are not a fair representation of data and information and have not been prepared in accordance with accepted standards and practice.

For Carbon Verification Service, LLC

James J. Groome  
President



1178 Broadway, 3rd Floor  
New York, NY 10001  
646-499-0083  
[www.CarbonVerificationService.com](http://www.CarbonVerificationService.com)

**KOHLER COMPANY’S ASSERTIONS**

Kohler Company reported the following sustainability metrics:

Metric	2022 Value	Units of Measure
GHG Emissions Scope 1	390,800	Metric Tons CO <sub>2</sub> e
GHG Emissions Scope 2 (location-based)	404,438	Metric Tons CO <sub>2</sub> e
GHG Emissions Scope 2 (market-based)	185,681	Metric Tons CO <sub>2</sub> e
Natural Gas Consumption	1,801,056,463	kWh
Electricity Consumption	754,985,679	kWh
Water Taken from the Environment	4,130,383	Cubic meters
Wastewater Discharged	1,653,392	Cubic meters

# Indice dei contenuti GRI

Divulgazione	Sede
<b>Informazioni generali</b>	
<b>Profilo organizzativo</b>	
<b>GRI 2: Informazioni generali 2021</b>	
2-1 Dettagli organizzativi	Introduzione, pagina 5
2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Introduzione, pagina 5
	Informazioni sul rapporto, pagina 2
2-3 Periodo di reporting, frequenza e punto di contatto	Informazioni sul rapporto, pagina 2
2-4 Revisione delle informazioni	Nessuno
2-5 Assicurazione esterna	Non è stata richiesta alcuna assicurazione esterna per questo rapporto
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Introduzione, pagina 5
	Trasparenza, pagina 68
2-7 Collaboratori	Tabelle dati, pagina 77
2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Trasparenza, pagina 68
2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Trasparenza, pagina 68
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera dell'Amministratore Delegato, pagina 4
	Better Planet, pagina 9
2-23 Impegni per le policy	Trasparenza, pagina 68
	Codice di condotta etica
2-24 Incorporare gli impegni per le policy	Trasparenza, pagina 68

**Divulgazione**

**Sede**

2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	Better Communities, pagina 32
2-26 Meccanismi per la richiesta di consulenza e la segnalazione di problemi	Trasparenza, pagina 68
2-28 Associazioni di appartenenza	Trasparenza, pagina 68
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Better Planet, pagina 9
	Trasparenza, pagina 68

**Divulgazione**

**Sede**

**Serie 200 (argomenti economici)**

**Pratiche di approvvigionamento**

**GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016**

3-3 Gestione dell'argomento	Trasparenza, pagina 68
201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti ai cambiamenti climatici	2023 CDP Risposta alla sicurezza idrica 2023 Risposta al cambiamento climatico del CDP
204-1 Proporzioni di spesa presso fornitori locali	Tabelle dati, pagina 77

**Divulgazione**

**Sede**

**Serie 300 (argomenti ambientali)**

**Energia**

**GRI 302: Energia 2016**

3-3 Gestione dell'argomento	Better Planet, pagina 9
302-1 Consumo energetico interno all'organizzazione	Better Planet, pagina 9 Tabelle dati, pagina 77
302-3 Intensità energetica	Tabelle dati, pagina 77
302-4 Riduzione dei consumi energetici	Better Planet, pagina 9

**Acqua e scarichi**

**GRI 303: Acqua e scarichi 2018**

3-3 Gestione dell'argomento	Better Planet, pagina 9
303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Better Planet, pagina 9 Better Communities, pagina 32 2023 CDP Risposta alla sicurezza idrica
303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico delle acque	2023 CDP Risposta alla sicurezza idrica
303-3 Consumo idrico	Better Planet, pagina 9 Tabelle dati, pagina 77
303-4 Scarico dell'acqua	Tabelle dati, pagina 77
303-5 Consumo dell'acqua	Tabelle dati, pagina 77

Divulgazione	Sede
<b>Emissioni</b>	
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Planet, pagina 9
305-1 Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	Better Planet, pagina 9
	Tabelle dati, pagina 77
305-2 Emissioni indirette di gas a effetto serra (Scope 2)	Better Planet, pagina 9
	Tabelle dati, pagina 77
305-3 Altre emissioni indirette di gas serra (Scope 3)	2023 Risposta al cambiamento climatico del CDP
305-4 Intensità delle emissioni di gas serra	Tabelle dati, pagina 77
305-5 Riduzione delle emissioni di gas serra	Better Planet, pagina 9
<b>Rifiuti</b>	
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Planet, pagina 9
306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	Better Planet, pagina 9
306-3 Rifiuti generati	Better Planet, pagina 9
	Tabelle dati, pagina 77
306-4 Rifiuti sottratti allo smaltimento	Better Planet, pagina 9
	Tabelle dati, pagina 77
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Tabelle dati, pagina 77

Divulgazione	Sede
<b>Serie 400 (argomenti sociali)</b>	
<b>Occupazione</b>	
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Lives, pagina 49
401-1 Assunzione di nuovi dipendenti	Tabelle dati, pagina 77
401-2 Benefit forniti ai collaboratori a tempo pieno che non sono forniti ai collaboratori temporanei o part-time	Better Lives, pagina 49
<b>Formazione e istruzione</b>	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Lives, pagina 49
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Better Lives, pagina 49
404-2 Programmi per il miglioramento delle competenze dei collaboratori e programmi di assistenza alla transizione	Better Lives, pagina 49
404-3 Percentuale di collaboratori che ricevono regolari revisioni delle performance e di sviluppo di carriera	Better Lives, pagina 49
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Lives, pagina 49
403-1 Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	Better Lives, pagina 49
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Better Lives, pagina 49
403-3 Servizi per la salute sul lavoro	Better Lives, pagina 49
403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Better Lives, pagina 49
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Better Lives, pagina 49

Divulgazione	Sede
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Better Lives, pagina 49
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza sul lavoro direttamente collegati ai rapporti commerciali	Better Lives, pagina 49
403-8 Lavoratori soggetti a un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	Better Lives, pagina 49
403-9 Infortuni sul lavoro	Tabelle dati, pagina 77
403-10 Malattie professionali	Tabelle dati, pagina 77
<b>Diversità e pari opportunità</b>	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Lives, pagina 49
405-1 Diversità dei collaboratori	Better Lives, pagina 49
	Tabelle dati, pagina 77
<b>Comunità locali</b>	
<b>GRI 413: Comunità locali 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Communities, pagina 32
413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto, e programmi di sviluppo	Better Communities, pagina 32
<b>Policy pubblica</b>	
<b>GRI 415: Policy pubblica 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Trasparenza, pagina 68
415-1 Contributi alla politica	Trasparenza, pagina 68

# Il potere del partenariato

Kohler e i suoi partner si sono impegnati a costruire un futuro migliore.



**KOHLER®**

© 2023 by Kohler Co.

Kohler, Wisconsin 53044

Stampato negli Stati Uniti d'America

800-4-KOHLER (800-456-4537)

Per maggiori informazioni sul nostro impegno alla

[KohlerCompany.com](https://www.kohlercompany.com)