

KOHLER®

Believing in Better



L'équipe Rob Swan/Kohler Undaunted vérifie le générateur Kohler qui a fourni de l'énergie propre et renouvelable à l'expédition.

Kohler Co. 2022 Rapport
environnemental,
social et de gouvernance

À propos de ce rapport

Notre rapport environnemental, social et de gouvernance (ESG) 2022 traite principalement les données du 1er janvier au 31 décembre 2022, sauf mention contraire, avec des données sur trois ans fournies à titre de référence, si elles sont disponibles. Le rapport ESG couvre les sites sous notre contrôle opérationnel et inclut nos filiales, sauf indication contraire.

Ce rapport a été élaboré conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). L'index du contenu de la GRI est disponible à partir de la page 85.

Kohler s'engage à faire preuve de transparence, d'engagement et à communiquer de manière cohérente sur nos initiatives Croire en un monde meilleur®, et nous continuerons à développer notre conformité avec les normes ESG en vigueur.

Nous nous efforçons d'améliorer en permanence la manière dont nous collectons et analysons ces données afin de nous aligner sur les meilleures pratiques du secteur. Si des corrections s'avèrent nécessaires, elles seront apportées dans les rapports à venir.

L'artiste Nada Debs a collaboré avec l'équipe KOHLER WasteLAB® pour créer une installation inspirée du hammam au Design Miami, avec un carrelage fabriqué à partir de déchets de fabrication recyclés.



Sommaire

1

Introduction

Point de vue du Président et Directeur général

À propos de Kohler Co.

Point de vue de la Responsable du développement durable et de la DEI

Croire en un monde meilleur®

2

Une meilleure planète

Aperçu de la stratégie

Aider nos clients à réduire leur empreinte environnementale

Devenir l'entreprise la plus transparente, la plus responsable et la plus respectueuse de l'environnement dans notre secteur d'activité

Réduire les impacts environnementaux pour l'ensemble des activités

3

De meilleures communautés

Aperçu de la stratégie

Favoriser l'émergence de communautés fortes

Fournir de l'eau potable et des installations sanitaires

Exploiter l'inspiration grâce à l'art

4

De meilleures vies

Aperçu de la stratégie

Former des équipes diversifiées et inclusives

Améliorer la qualité de vie chez Kohler

Mobiliser tous les collaborateurs pour produire un impact

5

Transparence

Supervision

6

Hommage

Herbert V. Kohler, Jr - Une célébration de la vie.

7

Annexe

Tableaux de données

Déclaration d'assurance

Index du contenu de la GRI

Partenariats

Point de vue du Président et Directeur général

Depuis la fondation de Kohler en 1873, chaque génération de dirigeants a adhéré aux mêmes principes qui ont guidé mon arrière-grand-père et fondateur de Kohler, John Michael Kohler, à savoir une attention particulière au bien-être des collaborateurs, un engagement envers la communauté et le service public, et le respect de l'éthique et de l'intégrité. C'est en restant fidèle à ces principes que Kohler a pu s'adapter à un monde et à un paysage commercial en constante évolution, sans perdre de vue son identité fondamentale.



Le monde d'aujourd'hui est très différent de celui de 1873, tout comme Kohler. Nous sommes aujourd'hui une entreprise de plus de 39 000 collaborateurs avec une présence mondiale qui s'étend sur 45 pays et 246 sites. Nous sommes devenus une référence mondiale en matière de produits de plomberie pour la cuisine et la salle de bains, nous disposons d'un solide portefeuille d'activités dans le domaine de l'énergie, qui compte les entreprises leaders en matière d'énergie propre Heila et Clarke Energy, et nous avons fait de Kohler, dans le Wisconsin, une destination de villégiature de premier ordre pour les amateurs de golf.

L'entreprise repose sur la conviction que notre responsabilité à l'égard de la planète, des communautés et des personnes évolue au fur et à mesure que notre présence se développe. C'est pourquoi nous continuons à intégrer nos principes fondateurs dans notre cadre de durabilité environnementale et d'impact social, en partant du principe que ce que nous faisons de mieux peut toujours être amélioré. C'est cette exigence d'amélioration qui a incité Kohler à publier son tout premier rapport ESG l'année dernière, en s'appuyant sur le cadre des normes GRI. La mise en place de ce cadre nous a aidés à relever les défis de l'année écoulée et à garder les pieds sur terre tout en poursuivant nos objectifs environnementaux et sociaux à long terme.

En 2022, Kohler, comme beaucoup d'autres entreprises, a dû faire face aux impacts de l'inflation mondiale et de l'augmentation des coûts, aux problèmes résiduels de la chaîne d'approvisionnement liés à la pandémie, aux politiques strictes de zéro COVID, ainsi qu'aux changements d'habitudes des consommateurs et aux nouvelles réglementations. Malgré ces défis, nous sommes restés attachés à nos valeurs et à la réalisation de nos objectifs environnementaux et sociaux. Nous avons procédé à une évaluation des risques climatiques afin de mieux comprendre les risques et les perspectives liés au climat tout au long de notre chaîne de valeur, et nous avons continué à investir dans le développement de produits qui préservent les matériaux et réduisent la consommation d'eau. L'Agence américaine de protection de l'environnement nous a décerné pour la huitième fois le prix WaterSense® Sustained Excellence pour nos efforts continus en matière d'innovation dans le domaine des produits de plomberie à faible consommation d'eau et nos efforts visant à promouvoir la préservation de l'eau. Nous avons également poursuivi l'intégration de nos récentes acquisitions de Clarke Energy, Curtis Instruments et Heila Technologies au sein de Kohler, ce qui nous a permis d'élargir notre portefeuille de solutions d'énergie propre, de faire progresser notre démarche de développement durable et de nous lancer dans de nouveaux secteurs, tels que la récupération du carbone, l'électrification et les micro-réseaux.

Notre parcours vers le meilleur est un cheminement qui ne serait pas possible sans la passion et le travail dévoué de nos collaborateurs. Leurs idées audacieuses, leur sens de l'innovation et leur volonté d'amélioration sont le fer de lance de notre entreprise et ont permis de concrétiser nos engagements à Croire en un monde meilleur®.

David Kohler
Président et directeur général de Kohler Co.

À propos de Kohler Co.

Kohler Co. a été fondée en 1873 et demeure l'une des plus anciennes et des plus grandes entreprises privées d'Amérique. Nous occupons une position de leader mondial dans la conception et l'innovation de produits pour la cuisine et la salle de bains : (meubles de luxe, carrelage, éclairage), de solutions d'énergie distribuée (énergie domestique, systèmes énergétiques industriels et technologies de groupe motopropulseur), de services hôteliers de luxe et de parcours de golf de haut niveau.

Nous encourageons un environnement de collaboration créative entre des personnes de cultures, d'ethnies, de sexes et de disciplines différents. Nous sommes fiers de la grande diversité de notre organisation aux États-Unis et dans le monde. En tant qu'entreprise, nous nous inspirons de nos principes directeurs, de nos valeurs et de nos convictions pour renforcer notre action en faveur d'un changement positif.

Notre philosophie nous incite à travailler en harmonie avec notre environnement naturel, à réduire les déchets et à garantir un environnement de travail accueillant, sécurisé et équilibré, car il est tout aussi important d'offrir un cadre de vie agréable à nos collaborateurs dans le monde entier qu'à nos clients.

Kohler Co. croit en la possibilité de rendre le monde meilleur grâce à un stewardship communautaire, une durabilité environnementale, des lieux de travail motivants et un mécénat artistique. Collecter des fonds, faire du bénévolat, créer des produits innovants et promouvoir des idées : autant d'actions en constante évolution, fondées sur la conviction immuable qu'aucun effort n'est trop grand ou trop petit.

Une meilleure planète, de meilleures communautés, de meilleures vies...

Nous incarnons la force de Kohler.

Jean Stoffer, architecte d'intérieur, partage son point de vue sur le design en tant que conférencière invitée sur le stand de Kohler lors du Kitchen and Bath Industry Show 2022.



Point de vue de la Responsable du développement durable et de la DEI

L'année écoulée a été une année charnière pour Kohler. Nous avons poursuivi nos efforts en matière de durabilité environnementale, de diversité, d'équité et d'inclusion, d'impact social, et avons intégré notre démarche Croire en un monde meilleur® à tous les niveaux de l'entreprise. En effet, chez Kohler, nous pensons que nous devons être tenus responsables des promesses que nous faisons.

En 2023, nous célébrons notre 150e anniversaire ainsi que les valeurs et l'héritage qui ont permis à Kohler de devenir l'entreprise de fabrication axée sur le style de vie qu'elle est aujourd'hui. Tout au long de notre histoire, nous avons mis nos collaborateurs au défi de penser audacieusement et différemment. Cet engagement à réimaginer ce qui est possible permet aux collaborateurs de Kohler de devenir des catalyseurs du changement, tant sur leur lieu de travail qu'au sein de leurs communautés.

C'est pourquoi nous cherchons constamment à renforcer notre culture et à créer un environnement où nos collaborateurs s'épanouissent. En 2022, nous avons ajouté deux nouveaux groupes de ressources d'entreprise, lancé un programme de leaders inclusifs et progressé vers nos objectifs de diversité, d'équité et d'inclusion tout en maintenant l'équité salariale entre les hommes et les femmes. En outre, nous avons enregistré une participation record au défi annuel Kohler Run/Walk for Safe Water, avec plus de 100 000 participants venus de 182 pays et nous avons lancé un programme de congés payés pour bénévolat aux États-Unis, dans le cadre duquel les collaborateurs ont consacré plus de 2 000 heures au soutien d'organisations communautaires dans tout le pays.

L'année dernière a également été une année exceptionnelle pour le Kohler I-Prize, notre incubateur Innovation for Good® qui encourage l'innovation à des fins sociales auprès des collaborateurs de Kohler. La participation au Kohler I-Prize 2022



a plus que doublé par rapport à l'année précédente et a illustré la diversité, avec six pays représentés et des collaboratrices représentant 25 % de l'ensemble des participants. Pour la première fois, nous avons présenté notre culture de l'innovation à vocation sociale devant un public extérieur en organisant le premier M-Prize en partenariat avec l'université Marquette, dans le cadre duquel les étudiants ont été invités à développer et à proposer leurs propres idées sur la manière de concevoir des produits pour la cuisine et la salle de bains plus inclusifs.

En 2022, nous avons élargi l'approche de notre initiative phare Kohler De l'eau potable pour tous ! pour passer d'une approche centrée sur la question de l'accès à une vision plus holistique qui englobe l'accès et l'innovation dans le domaine de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène, tout en gardant à l'esprit l'impact sur les bassins hydrographiques, la préservation, etc. L'année dernière s'est également révélée être une année charnière pour sortir des schémas habituels afin d'engager nos partenaires et nos clients dans notre stratégie Croire en un monde meilleur®. Dans le cadre de notre nouvel objectif Responsabilité de la conception, nous avons engagé la communauté des architectes et des designers dans des échanges sur le rôle que nous pouvons jouer pour contribuer à préserver les ressources naturelles limitées de la planète et pour nous adapter à l'évolution des aspirations de la société. Nous avons organisé des échanges avec des architectes et des concepteurs de premier plan lors de la Semaine du climat à New York, ainsi qu'à l'occasion d'événements majeurs consacrés au design à Toronto, Miami et Milan.

À l'avenir, il sera important de transformer ces échanges en actions et de continuer à offrir aux collaborateurs de Kohler des opportunités de s'engager dans l'innovation et auprès de leurs communautés. Notre monde change, tout comme les défis auxquels nous sommes confrontés (des conditions météorologiques extrêmes à la diminution des ressources en eau) et il est important que nous adaptions notre activité et notre état d'esprit général pour relever ces défis. Chaque défi s'accompagne d'une opportunité, et en analysant l'année écoulée, je suis persuadée que nous sommes prêts à affronter l'avenir.

Laura E. Kohler

Responsable du développement durable et de la DEI

Croire en un monde meilleur®

Kohler a formalisé sa stratégie de développement durable et d'impact social sous la devise « Croire en un monde meilleur ». Croire en un monde meilleur résume la philosophie d'entreprise de Kohler, selon laquelle nous pouvons toujours faire mieux : mieux pour les vies que nous touchons, mieux pour nos communautés, mieux pour notre planète et mieux pour l'entreprise. Dans notre quête d'amélioration, nous utilisons les critères ESG comme cadre pour rendre compte de manière transparente de nos objectifs et de nos progrès, tout en veillant à ce que les mesures que nous prenons soient intégrées à notre stratégie commerciale et à nos activités.



Kohler a aligné les actions de sa stratégie commerciale et son portefeuille de projets sur les objectifs de développement durable 6, 7 et 12 des Nations Unies.

Une meilleure planète

Kohler améliore son empreinte opérationnelle sur l'environnement, tout en recherchant des moyens d'aider les clients et les consommateurs à réduire leur propre impact sur l'environnement, grâce à l'innovation et à la responsabilité de la conception. Qu'il s'agisse de mettre l'accent sur la préservation de l'eau et l'efficacité énergétique ou d'explorer des moyens créatifs de recycler et de réutiliser les déchets, Kohler accorde une attention sans compromis à la conception de produits et de services respectueux de l'environnement qui continueront à satisfaire les consommateurs, toutes catégories de prix confondues.

De meilleures communautés

Kohler adopte une approche holistique de la santé, du bien-être et de la prospérité à long terme dans les communautés qu'elle dessert. Grâce à des programmes et des partenariats visant à assurer un accès équitable à l'eau potable et aux installations sanitaires, à des initiatives de secours en cas de catastrophe et à une attention particulière portée à l'éducation, aux arts, à la santé et au bien-être, Kohler et ses collaborateurs œuvrent ensemble au développement de communautés meilleures et plus résilientes aux États-Unis et dans le monde entier.

De meilleures vies

Kohler cherche à avoir un impact positif sur la vie de ses collaborateurs et de ses clients en favorisant des programmes inclusifs et équitables sur le lieu de travail et dans la communauté, tout en offrant des perspectives d'innovation en matière de produits et de services à des fins sociales, et en gérant les ressources de manière responsable. Kohler s'engage à améliorer le lieu de travail et à rendre le monde meilleur.



Performance environnementale

41 %

réduction de l'intensité de la consommation d'énergie opérationnelle mondiale depuis 2008

62 %

réduction de l'intensité opérationnelle nette mondiale des gaz à effet de serre (type 1 + 2) depuis 2008

57 %

réduction de l'intensité du prélèvement d'eau depuis 2008

58 %

réduction de l'intensité des déchets opérationnels mondiaux vers les sites d'enfouissement depuis 2008

560
Milliards

gallons d'eau économisés grâce aux produits labellisés Kohler® WaterSense® aux États-Unis depuis 2007

1,01 Milliard
de dollars

ventes mondiales de produits pour la cuisine et la salle de bain respectueux de l'environnement en 2022

54 %

électricité opérationnelle mondiale provenant de ressources renouvelables en 2022

Nombre de vies impactées dans le monde

Vies impactées par

Nombre historique

En 2022

Dons de produits
de plomberie8,3 M
depuis 1990

404 K

Eau potable
et initiatives
d'assainissement2,2 M
depuis 2014

356 K

Fourniture de
services de santé
et de bien-être2,6 M
depuis 1990

111 K

Bourse d'étude
et soutien
universitaire2,7 M
depuis 1990

192 K

Soutien aux arts

1,3 M
depuis 1990

33 K

Préservation de
l'environnement155 K
depuis 1990

4,1 K

Nombre total de
vies impactées
dans le monde17,1 M
depuis 1990

1,1 M

Une meilleure planète

La stratégie Une meilleure planète de Kohler est centrée sur l'amélioration de notre empreinte environnementale opérationnelle et accorde une attention sans compromis à la conception de produits respectueux de l'environnement qui permettent à nos clients et aux consommateurs de réduire leur propre impact sur l'environnement. Nous surveillons notre empreinte environnementale depuis 2008, ce qui constitue un élément clé de notre démarche de durabilité environnementale, et nous avons fixé des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), de la consommation d'eau et des déchets mis en décharge pour l'ensemble de nos activités. Nous continuons à fixer de nouveaux objectifs pour améliorer d'autres paramètres environnementaux.



Aperçu de la stratégie Une meilleure planète

Objectifs	Initiatives	Paramètres	2022	Historique
Aider nos clients à réduire leur empreinte environnementale	Produits respectueux de l'environnement	Ventes mondiales de produits de cuisine et de salle de bains respectueux de l'environnement	1 013 782 940 \$	1 093 696 128 \$ en 2021
Devenir l'entreprise la plus transparente, la plus responsable et la plus respectueuse de l'environnement dans notre secteur d'activité	Éducation et rapports	Notation du CDP sur le changement climatique et la sécurité de l'eau	B	B en 2021
Réduire les impacts environnementaux pour l'ensemble des activités	Zéro émissions de gaz à effet de serre de type 1 et 2 d'ici 2035	Intensité des émissions opérationnelles nettes de GES au niveau mondial	-17 %	-62 % depuis 2008
	Gestion de l'eau	Intensité des prélèvements d'eau opérationnelle dans le monde	-10 %	-57 % depuis 2008
	Zéro déchet dans les décharges d'ici 2035	Intensité opérationnelle nette des déchets mis en décharge au niveau mondial	-23 %	-58 % depuis 2008

01

02

03

04

05

06

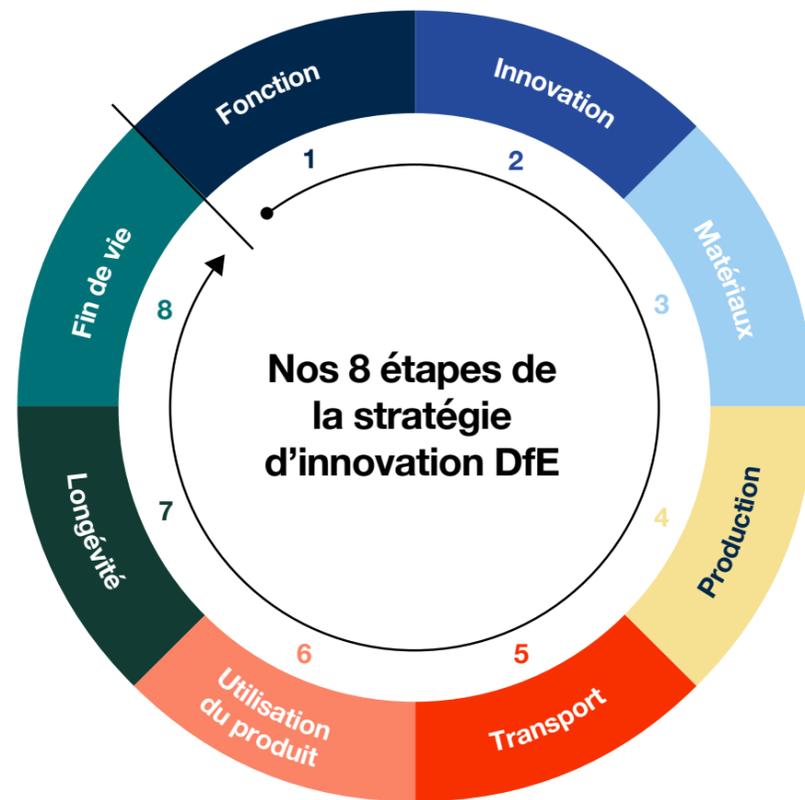
07

Aider nos clients à réduire leur empreinte environnementale

1 2 3

CONCEPTION POUR L'ENVIRONNEMENT

Notre méthodologie de conception pour l'environnement (Design for Environment), qui est appliquée dans les secteurs de la cuisine, de la salle de bain et de l'énergie, est un processus fondé sur des données qui nous permet de comprendre l'impact environnemental de nos produits et de repenser les aspects de la conception en conséquence. La DfE fait appel à une stratégie en plusieurs étapes qui prend en compte tous les aspects du cycle de vie du produit, y compris l'impact de l'utilisation des matériaux renouvelables, la manière dont la réduction des débits d'eau modifie l'expérience de l'utilisateur et la manière dont les composants du produit peuvent être recyclés ou réaffectés.



Évolution de la DfE dans le cadre du développement de nouveaux produits fin 2022

Activité Cuisine et Bain Kohler	Évolution
Tous les produits KOHLER® Cuisine et Bain, projets de développement de nouveaux produits STERLING® et Mira à partir de 2022*.	49 %
Englefield™, Fiori™, Hytec™, Jacob Delafon™, Novita®, Rada™, Sanijura™, KALLISTA®, Karat™	Indicateurs à surveiller à partir de 2023
Activité Kohler Energy	Évolution
Kohler Power Systems, Amérique du Nord	100 % des produits NPD en phase de commercialisation ont été incorporés à la DfE
Kohler Power Systems, EMEA	25 % des produits NPD en phase de commercialisation ont été incorporés à la DfE
Clarke Energy, Curtis Instruments, Heila Technologies, Groupe électrogène, Moteurs	Fixation des objectifs en cours

* Ces marques représentent 90 % des recettes totales de 2022 pour l'ensemble des produits Cuisine et Bain.

Pour favoriser l'adoption de la DfE, nous avons mis en place une formation à la méthodologie DfE pour plus de 240 collaborateurs Cuisine et Bain en Chine. Nous avons également conçu un atelier DfE interactif et dispensé une formation aux collaborateurs de Kohler Power Systems au sein de notre division Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA). Des modules de formation DfE ont également été lancés dans le cadre de la Kohler Learning Academy et de l'Engineering Academy, notamment des modules sur la transparence des produits et la création de déclarations d'impact sur le développement durable.

01
02
03
04
05
06
07

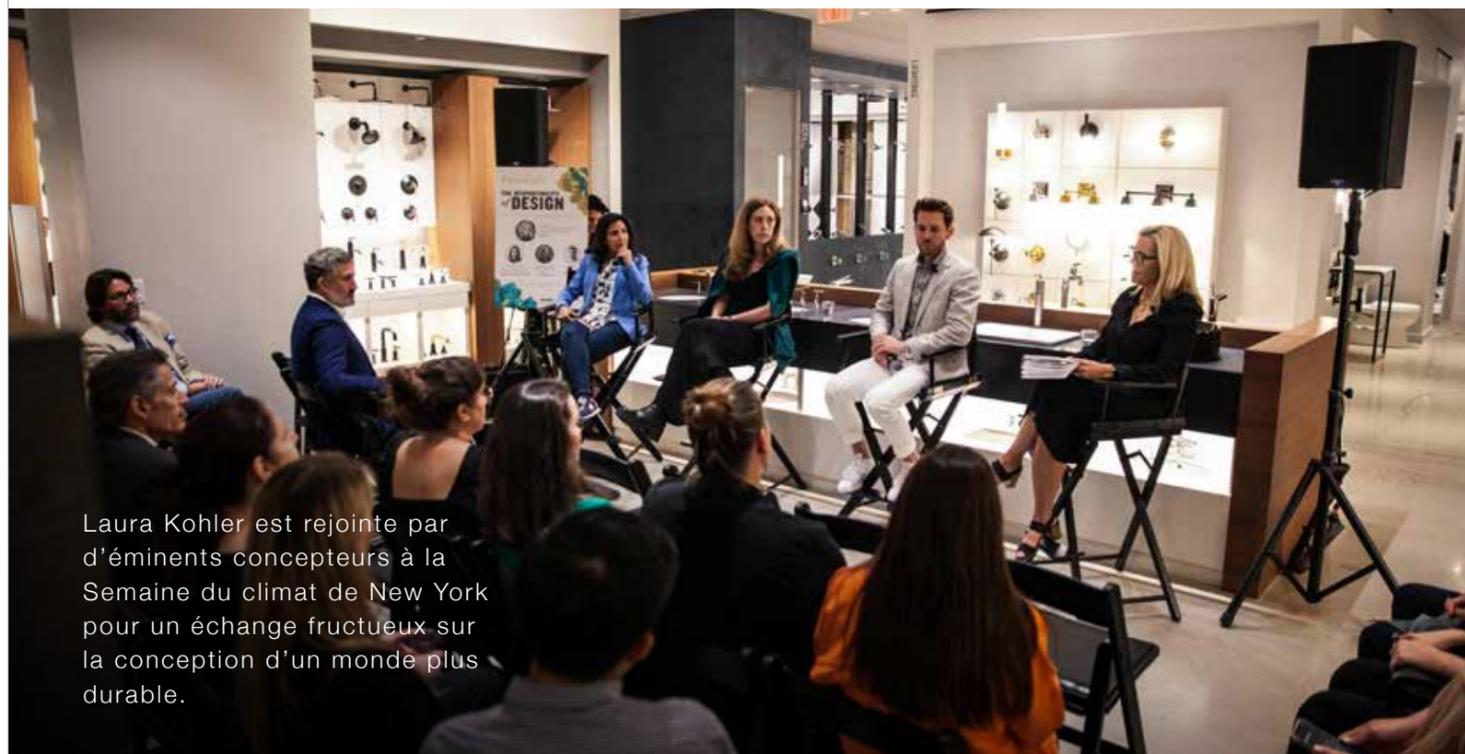
CONCEPTION POUR L'ENVIRONNEMENT

Pour ses produits, Kohler utilise en interne la désignation Positive by Design® qui indique que des aspects respectueux de l'environnement ont été introduits selon le processus DfE. Tous les produits labellisés Positive by Design® ont été soumis à une vérification interne afin de vérifier qu'ils ont un impact positif, par rapport aux produits existants, dans l'un des quatre principaux domaines d'impact sur le développement durable (consommation d'eau, émissions de GES, déchets solides et toxicité des matériaux) et qu'ils n'ont pas d'effets négatifs dans les autres domaines d'impact. En 2022, 49 % des projets NPD (à l'exclusion des projets NPD de vente au détail) ont été labellisés Positive by Design.

Produits respectueux de l'environnement

25

projets de développement de nouveaux produits ont été labellisés Positive by Design



Laura Kohler est rejointe par d'éminents concepteurs à la Semaine du climat de New York pour un échange fructueux sur la conception d'un monde plus durable.

Responsabilité de la conception

Kohler a lancé une campagne de sensibilisation en 2022 afin d'engager un dialogue avec les architectes, les concepteurs et les professionnels du design sur la responsabilité qui nous incombe de comprendre et d'innover collectivement face aux défis mondiaux tels que le changement climatique, l'urbanisation, la diversité et d'autres évolutions sociétales. Ces échanges, qui ont eu lieu dans le monde entier pendant la Semaine du climat, portaient notamment sur les attentes des consommateurs en matière de produits plus durables sur le plan environnemental et sur la responsabilité des fabricants tels que Kohler dans la conception de produits permettant d'économiser l'eau ou de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Les discussions ont également porté sur la manière dont les entreprises peuvent se montrer plus inclusives et collaborer pour encourager l'adoption par les consommateurs de produits plus respectueux de l'environnement.

- ▶ Business of Design avec Kimberley Seldon : Laura Kohler a rejoint Kimberley Seldon, fondatrice de Business of Design et architecte d'intérieur principale du Kimberley Seldon Design Group, pour son *podcast Business of Design*. Kimberley et Laura ont échangé sur l'obligation pour la conception de répondre aux défis auxquels le monde est confronté : vieillissement sur place, durabilité environnementale, inclusion, urbanisation, santé et bien-être. Des échanges ont eu lieu sur la manière dont les concepteurs peuvent influencer les choix des clients en faveur d'un monde plus durable et plus inclusif.
- ▶ NYCxDESIGN The Mic : En mai 2022, Laura Kohler a participé au tout premier enregistrement en direct du podcast *The Mic* de l'organisation NYCxDESIGN avec une série spéciale sur « La responsabilité de la conception ». Laura a donné le coup d'envoi de l'événement en présentant le thème de la responsabilité de la conception et a participé à un débat sur la conception au service du bien-être, animé par Debbie Millman. Laura a rejoint Suchi Reddy, fondatrice de Reddymade Architecture & Design, pour discuter de la conception axée sur le style et le ressenti et de l'impact des espaces bien pensés sur la santé mentale.

CONCEPTION POUR L'ENVIRONNEMENT



**Nouveau produit phare :
Mira HeatCapture™**

Un produit phare qui aide directement les concepteurs et les promoteurs de nouvelles constructions à s'assurer que les nouveaux projets de construction sont conformes aux réglementations de la procédure d'évaluation standard dès le départ. HeatCapture™ est conçu avec un échangeur thermique à double paroi en acier inoxydable, le seul de ce type actuellement disponible sur le marché au Royaume-Uni. Le noyau strié en acier inoxydable garantit que les eaux usées évacuées de la douche ou de la baignoire transfèrent leur chaleur au réseau d'arrivée d'eau froide. Cette technologie garantit une récupération durable et efficace de la chaleur des eaux usées, avec un taux d'efficacité pouvant atteindre 10 %. C'est le seul produit de ce type actuellement disponible sur le marché au Royaume-Uni.



**Grand gagnant de la réduction
des émissions de carbone :
Mira HeatCapture™**

Partout dans le monde, les entreprises se mobilisent face au changement climatique et à la course au zéro carbone. Ce prix récompense les efforts de Mira pour lancer sur le marché une innovation simple et efficace qui permet aux promoteurs et aux propriétaires de réduire les émissions.

**Prix de l'initiative sur le
lieu de travail : Mira Showers
Apprentice Workstream**

Les fabricants de salles de bains, en tant qu'employeurs, peuvent contribuer de manière significative à préserver l'environnement en influençant positivement les comportements de leur personnel en ce qui concerne la durabilité environnementale, tant à l'intérieur qu'en dehors du lieu de travail. Ce prix récompense les initiatives visant à promouvoir le développement durable dans l'ensemble de l'organisation.



Nouveau produit phare : toilettes Kelston

Les toilettes Kelston ont été réactualisés dans un style révolution 360, ce qui a permis de réduire l'empreinte environnementale lors du processus de fabrication de ce produit. Le processus de conception du nouveau produit a utilisé la méthodologie DfE, ce qui a permis d'améliorer les quatre catégories DfE (déchets, eau, gaz à effet de serre et toxicité) par rapport au produit de référence initial. Plus précisément, une réduction des émissions de gaz à effet de serre a été obtenue grâce à la diminution du poids des matériaux composant le produit et du poids lié à la transformation et au transport. La nouvelle conception, plus efficace, a permis d'améliorer le rendement de la fabrication, ce qui a réduit la quantité de déchets mis en décharge.

PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Dans le cadre de nos efforts visant à sensibiliser aux produits respectueux de l'environnement, nous sommes pionniers dans la fourniture de solutions à grande échelle favorisant la transparence des produits, notamment en soutenant le mouvement en faveur de la résilience climatique et de la construction écologique par le biais des déclarations environnementales de produits (EPD) et des labels Declare. Les EPD sont basées sur une évaluation de l'impact du cycle de vie (LCIA) vérifiée par un tiers et Kohler a élargi ses offres EPD pour inclure 100 % des produits en porcelaine vitrifiée, en acier inoxydable et les robinets. Nous développons continuellement notre base de données et notre capacité à produire des EPD sur demande.

Les labels Declare assurent la transparence de l'impact environnemental d'un produit grâce à la conformité aux critères du Living Building Challenge (LBC) développés par l'International Living Future Institute, un regroupement d'architectes, d'ingénieurs, de fabricants et de constructeurs axé sur la construction écologique. Les labels Declare et les EPD sont utilisés pour aider les constructeurs à obtenir la certification Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) pour les habitations, les bâtiments commerciaux et les collectivités, délivrée par le U.S. Green Building Council (USGBC). Kohler continue de recevoir de plus en plus de demandes de documents sur la transparence des produits, y compris les EPD et les labels Declare, et sur d'autres indicateurs comme le carbone intrinsèque ou le contenu recyclé. En 2022, 62 % de nos demandes de transparence concernaient les EPD et 29 % les labels Declare. 80 % de ces demandes provenaient d'Amérique du Nord et 20 % de pays hors Amérique du Nord.

Demandes sur la transparence des produits



AIDER LES CLIENTS À RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CARBONE

Kohler Power Systems (KPS) développe des méthodes innovantes pour aider les clients à réduire ou à substituer l'utilisation de combustibles fossiles de type diesel, ce qui permettra de réduire les émissions de gaz à effet de serre. En 2022, KPS a approuvé l'utilisation de carburants à base d'huile végétale hydrotraitée (HVO) pour remplacer le diesel fossile dans toute sa gamme de générateurs diesel stratégiques, y compris la gamme KOHLER® KD Series™, sans aucune adaptation nécessaire pour les générateurs installés. Le passage au carburant renouvelable HVO peut aider les clients de Kohler à réduire les émissions de carbone sur l'ensemble du cycle de vie jusqu'à 90 % en comparaison avec le diesel fossile.

Les générateurs diesel utilisés comme sources d'énergie de secours pour les centres de données et à d'autres fins stratégiques ont toujours été testés mensuellement sous charge, en raison de l'incapacité des moteurs de technologie antérieure à fonctionner à vide de manière régulière. La technologie de pointe et les améliorations apportées à l'efficacité des moteurs diesel modernes permettent de réduire la charge d'exercice. Les essais et l'expérience sur le terrain avec des générateurs comme ceux de la série KOHLER KD suggèrent que des essais mensuels à vide sont possibles, à condition que le générateur soit testé sur banc d'essai une fois par an. KPS collabore avec ses clients pour réduire la fréquence des tests de charge qui, d'après notre étude, peuvent permettre une réduction allant jusqu'à 40 % des polluants, tels que l'oxyde d'azote (NOx), les particules en suspension (PM), le monoxyde de carbone (CO) et les hydrocarbures (HC), et une réduction de 40 % de la consommation annuelle de carburant.

01

02

03

04

05

06

07

UNE MEILLEURE PLANÈTE



Robert Swan : expédition Undaunted au pôle Sud

Kohler Energy a apporté son soutien à une expédition de l'explorateur et écologiste de renommée mondiale Robert Swan, Officier de l'Ordre britannique, ayant pour but de traverser la masse continentale de l'Antarctique et de marcher jusqu'au pôle Sud en utilisant uniquement de l'énergie renouvelable. L'expédition Undaunted de Swan a débuté le 8 décembre 2022 et il est arrivé sain et sauf au pôle Sud le 11 janvier 2023. Dans les années 80, Swan est devenu la première personne à marcher à la fois jusqu'au pôle Sud et jusqu'au pôle Nord. Depuis lors, il s'efforce d'inspirer les uns et les autres en incitant à agir en faveur de la planète, notamment en optant pour des sources d'énergie propre.

Kohler a sponsorisé l'expédition Undaunted en fournissant un générateur KOHLER® personnalisé qui fonctionne à l'huile végétale hydrotraitée (HVO). Le HVO peut réduire les émissions de carbone jusqu'à 90 % et provient entièrement de déchets, ce qui permet de remplacer le diesel fossile par un carburant renouvelable de haute qualité. Kohler a également fourni un système de micro-réseau développé par Heila Technologies, une entreprise Kohler, qui a coordonné et contrôlé une utilisation optimale de l'énergie solaire combinée à l'énergie du générateur pour alimenter l'équipement de l'expédition.

Le soutien de Kohler a permis à l'expédition Undaunted de Swan de démontrer l'efficacité de ces technologies d'énergie propre innovantes, même dans l'environnement le plus inhospitalier de la planète. Kohler a largement fait ses preuves en matière de solutions d'alimentation résilientes qui ont résisté au milieu impitoyable du pôle Sud. Nous avons fourni à l'amiral Richard Byrd cinq générateurs KOHLER en 1929 pour son exploration de l'Antarctique.

PRODUITS À FAIBLE CONSOMMATION D'EAU

Kohler continue d'avoir un impact majeur sur la préservation de l'eau au niveau mondial grâce à son rôle prépondérant sur le plan du développement et de l'utilisation de produits à faible consommation d'eau. Nous avons reçu notre treizième prix WaterSense® en 2022 de l'Agence américaine de protection de l'environnement, reconnaissant que les toilettes, les pommes de douche et les robinets KOHLER® labellisés WaterSense contribuent grandement à réduire la consommation d'eau dans les foyers américains.

En 2008, Kohler a reçu le premier prix WaterSense Partner of the Year. Depuis 2007, les économies cumulées réalisées grâce aux marques Kohler aux États-Unis s'élèvent à plus de 560 milliards de gallons d'eau, 12,8 millions de tonnes métriques d'émissions de CO₂ évitées et 8,3 milliards de dollars en coûts d'énergie et d'eau.



Coup d'envoi du projet pilote 50L Home

La coalition 50L Home est en bonne voie pour sélectionner une ville pour son premier projet pilote. L'annonce et le coup d'envoi seront donnés en 2023.

Un de nos produits
labellisés WaterSense®.



Prix EPA WaterSense. Sustained Excellence 2022

En 2022, Kohler Co. a lancé au total
85 produits labellisés WaterSense.



KOHLER WASTELAB®

KOHLER WasteLAB a été créé en 2014 suite à une idée issue de l'incubateur Innovation for Good® de Kohler. Les collaborateurs de WasteLAB s'efforcent de favoriser une économie circulaire dans laquelle nous réutilisons, repensons et réorientons nos flux de déchets pour concevoir et produire du carrelage élégant et d'autres types de produits. WasteLAB utilise une variété de matériaux destinés à la mise en décharge et issus du processus de fabrication, notamment les boues d'eaux usées, les déchets de poterie, les scories de fonte, la poussière de fonderie et la poudre d'émail. De 2019 à 2022, les ventes de carrelage KOHLER WasteLAB ont permis de détourner 25,5 tonnes métriques (MT) de déchets des décharges et de détourner 9,3 tonnes métriques de déchets en 2022.

En 2019, WasteLAB Kohler a collaboré avec ANN SACKS pour lancer la collection Crackle, une gamme de carrelage créée à partir de déchets secs recyclés. WasteLAB a lancé une nouvelle gamme de carrelage début 2022, la collection Abstra™, composée à plus de 99,5 % de déchets recyclés, notamment de boues d'eaux usées de poterie, l'un des plus importants flux de déchets de Kohler. Les ventes de la collection Abstra ont dépassé les prévisions et la collection de carrelage primée a été présentée dans plusieurs publications, notamment *Interior Design*, *Cottages & Gardens*, *Elle Decor* et *Architectural Digest*. Kohler s'est engagé à poursuivre ses investissements dans le cadre de la recherche et du développement de KOHLER WasteLAB afin d'identifier d'autres déchets susceptibles d'être réutilisés pour de nouveaux produits.

Déchets détournés

25,5 MT

de déchets détournés de la décharge grâce à la vente des collections Abstra et Crackle depuis 2019



KOHLER WASTELAB®

« Ce qui est vraiment remarquable avec KOHLER WasteLAB, c'est que nous ne sommes qu'au début de l'exploration des diverses possibilités de transformation des sous-produits de fabrication en nouveaux produits. Il est passionnant d'imaginer jusqu'où nous pouvons pousser ces démarches ».



Monty Stauffer,

Concepteur industriel en chef — Prod. et processus — KOHLER WasteLAB®

Prix de la collection Abstra™,

- ▶ *Fast Company* World Changing Ideas 2022 — finaliste dans la catégorie Arts et Design
- ▶ Prix *Fast Company* Innovation by Design 2022 — lauréat dans la catégorie Matériaux, avec mention honorable dans les catégories Conception circulaire, Excellence générale et Développement durable.
- ▶ Business Intelligence Group 2022 Produit de l'année en faveur du développement durable
- ▶ Prix du meilleur produit Environment + Energy Leader 2022
- ▶ Finaliste du prix Produit durable de l'année du Wisconsin Sustainable Business Council
- ▶ Good Design Award 2022

KOHLER®

Aider nos clients à réduire leur empreinte environnementale



INNOVATION FOR GOOD®

Le programme Innovation for Good (IfG) de Kohler a été lancé en 2011. Il s'agit d'un incubateur d'innovation interne permettant à nos collaborateurs d'explorer de nouvelles opportunités commerciales dans un but social. L'incubateur IfG rassemble les collaborateurs de tout le groupe Kohler dans le but d'explorer et de développer des produits et des solutions répondant aux problèmes sociaux et environnementaux urgents, notamment l'eau potable, l'assainissement, l'hygiène et la fiabilité de l'alimentation électrique.



Produits WaSH IfG

L'incubateur Innovation for Good a développé plusieurs produits destinés à améliorer l'accès à des installations sanitaires salubres, un problème crucial pour plus de quatre milliards de personnes dans le monde, selon l'UNICEF. Les produits IfG liés à l'eau, aux installations sanitaires et à l'hygiène (WaSH) ont été présentés par Kohler lors de la conférence organisée dans le cadre de la Semaine mondiale de l'eau, à Stockholm.

Le WC KOHLER® Rinse à chasse d'eau est un WC en porcelaine à siège qui ne nécessite ni électricité ni eau courante pour fonctionner. Le dispositif se rince lorsque de l'eau est versée dans la cuvette. Il peut être utilisé avec une fosse septique ou un système d'évacuation des eaux usées. KOHLER Rinse™ est utilisé par l'organisation à but non lucratif Water Mission depuis 2017 et a permis à plus de 6 300 personnes dans l'ouest du Honduras d'accéder à des latrines salubres. En 2022, 708 toilettes à chasse d'eau et sièges ont été fournis dans le cadre de cette initiative.

Avec IfG, Kohler continue de se concentrer sur l'initiative WaSH et développe des solutions, notamment des systèmes d'assainissement hors réseau pour lutter contre la défécation à ciel ouvert dans les environnements urbains denses et des stations de lavage des mains à fonctionnement mains libres universelles dans les régions confrontées à la rareté de l'eau.

Semaine mondiale de l'eau

L'équipe Kohler est revenue de la Semaine mondiale de l'eau 2022 à Stockholm, en Suède, dynamisée et inspirée par les nombreuses personnes et organisations mobilisées autour de l'enjeu majeur d'apporter des solutions sur l'eau potable et l'assainissement à grande échelle. Il y a dans le monde 2,2 milliards de personnes qui n'ont pas accès à l'eau potable et on estime que 260 milliards de dollars sont gaspillés chaque année dans le monde en raison de la pénurie d'eau et du manque d'installations sanitaires de base.

L'équipe Kohler a rencontré des personnes à l'avant-garde des actions visant à relever les défis liés à l'eau et à l'assainissement et a compris comment Kohler peut contribuer à la solution. Voici les trois principaux constats :

- ▶ **Des approches impliquant de multiples acteurs sont nécessaires** Si les partenariats public-privé sont essentiels, les organisations de tous les secteurs doivent s'unir et proposer leur propre expertise pour résoudre ce problème. Les solutions efficaces commencent par l'innovation, et c'est ce qu'apportent des entreprises comme Kohler. Mais ce n'est qu'un début. Pour développer des solutions et créer un impact optimal, l'innovation doit être soutenue par un ensemble d'organisations, que ce soit dans le domaine de la technologie, au niveau gouvernemental ou financier.
- ▶ **Une approche de la conception centrée sur l'homme est essentielle pour innover des solutions WaSH efficaces** Les produits conçus pour résoudre un problème spécifique pour une communauté donnée doivent impliquer cette dernière dans le processus de conception. Il existe sur ce marché un nombre impressionnant de produits qui ne sont pas conçus en fonction du consommateur final. C'est pourquoi il est essentiel d'adopter une approche centrée sur l'homme. C'est grâce au partenariat, au partage des connaissances et à la collaboration que des innovations peuvent être développées efficacement pour répondre aux besoins et aux objectifs spécifiques de la communauté.

- ▶ **Pour les entreprises, l'eau potable et l'assainissement permettent d'atténuer les risques** La pénurie d'eau et le manque d'installations sanitaires ont un impact sur les entreprises à de nombreux niveaux. Les défis liés à l'eau menacent d'interrompre les activités des entreprises, de perturber les chaînes d'approvisionnement, d'augmenter le coût des matériaux et de mettre en péril la santé des collaborateurs. Aujourd'hui plus que jamais, les parties prenantes veulent s'assurer que les entreprises sont préparées à ces risques. Les mesures proactives concernant l'eau potable et l'assainissement constituent la première étape de l'atténuation des risques.

Alors que la crise mondiale de l'eau continue d'avoir un impact sans précédent sur les communautés du monde entier, les organisations de tous les secteurs ont un rôle déterminant à jouer pour apporter une solution.



Devenir la marque la plus transparente, la plus responsable et la plus respectueuse de l'environnement dans notre secteur d'activité

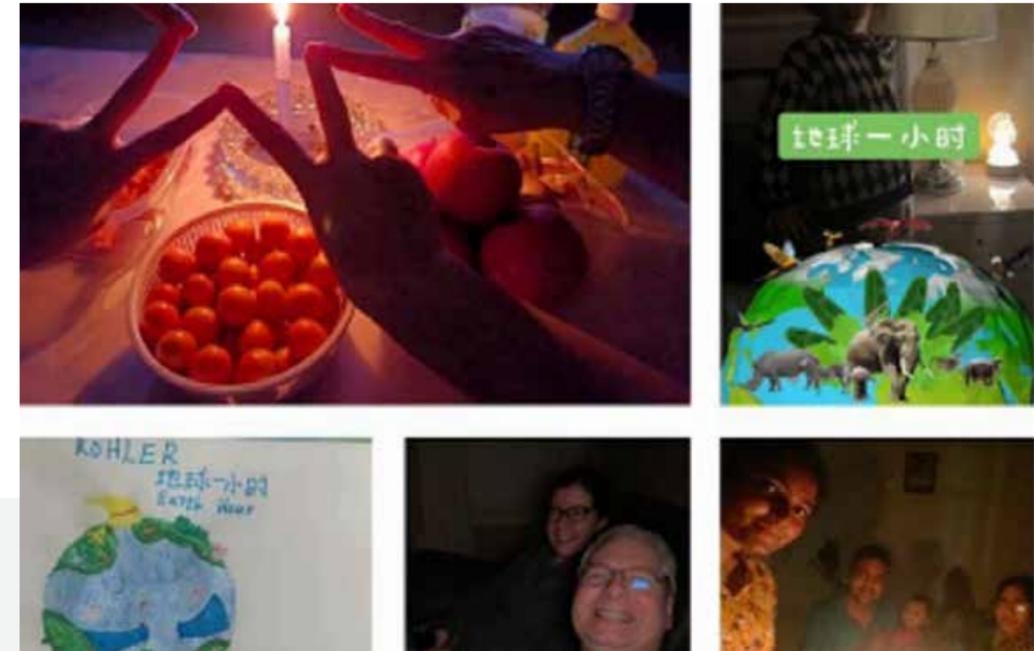
1 2 3

ÉDUCATION ET RAPPORTS

Nous nous engageons à faire de la marque Kohler la marque la plus respectueuse de l'environnement dans nos secteurs d'activité en sensibilisant et en encourageant l'action sur les questions environnementales au sein de notre entreprise et auprès de nos clients, en mettant en avant les atouts écologiques de nos produits et services et en éduquant nos clients sur la manière de réduire les émissions, la consommation d'énergie, la consommation d'eau et les déchets dans leur propre vie.

En 2022, Kohler Power Systems a lancé une campagne mondiale Sustainable Future, afin d'informer les clients sur les progrès réalisés pour rendre ses générateurs plus respectueux de l'environnement. Ces progrès permettent notamment de remplacer le carburant fossile de type diesel par de l'huile végétale hydrotraitée (HVO) renouvelable, ce qui peut aider les clients à réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 90 %.

Les champions mondiaux du développement durable au sein de Kohler sont indispensables pour sensibiliser l'ensemble de l'entreprise aux questions environnementales et lancer des initiatives en matière de développement durable. Ils constituent également un maillon essentiel pour relever les grands défis de Kohler, qui sont des piliers fondamentaux de nos activités, mais qui engendrent des contraintes importantes pour atteindre nos objectifs zéro émission nette. Le Big Rocks Sustainability Summit, qui s'est tenu en juin 2022, a réuni un groupe interfonctionnel de champions du développement durable et de responsables techniques en charge de nos activités Cuisine et Bain afin de réfléchir aux défis et d'élaborer des stratégies visant à améliorer la gestion de l'eau dans les usines situées dans des bassins hydrographiques à haut risque et à réduire les émissions de type 1. Les idées générées lors du sommet sont portées par les champions du développement durable qui ont accueilli l'événement dans le cadre de neuf projets de développement avancés qui évolueront au cours de l'année prochaine.



Une heure pour la Terre

Le 26 mars, les collaborateurs de Kohler dans le monde entier ont participé à Une heure pour la Terre, parrainée par le Fonds mondial pour la nature, afin de sensibiliser au changement climatique grâce à une action consistant à éteindre les lumières non essentielles pendant une heure. Près de 200 collaborateurs y ont participé et Kohler a fait don de 10 000 dollars au Fonds mondial pour la nature.

INFORMATIONS SUR LE CDP

Le CDP, auparavant connu sous le nom de Carbon Disclosure Project, est une organisation caritative à but non lucratif qui gère le système mondial de divulgation permettant aux organisations de rendre compte de leur impact sur l'environnement. Nous continuons à améliorer nos rapports publics sur les paramètres environnementaux par l'intermédiaire du CDP et, en 2022, nous avons conservé la note B pour la sécurité de l'eau et la note B pour le changement climatique.

Réduire les impacts environnementaux pour l'ensemble des activités

1 2 3

En 2022, nous avons commencé à évaluer les activités de nos sites de production à l'aide du processus Conception pour l'environnement (DfE), ce qui nous a permis de trouver des moyens concrets de progresser dans la réalisation de nos objectifs 2035 zéro émission nette, notamment en adoptant des énergies renouvelables, en réduisant la consommation d'eau et en réutilisant les déchets de façon innovante.

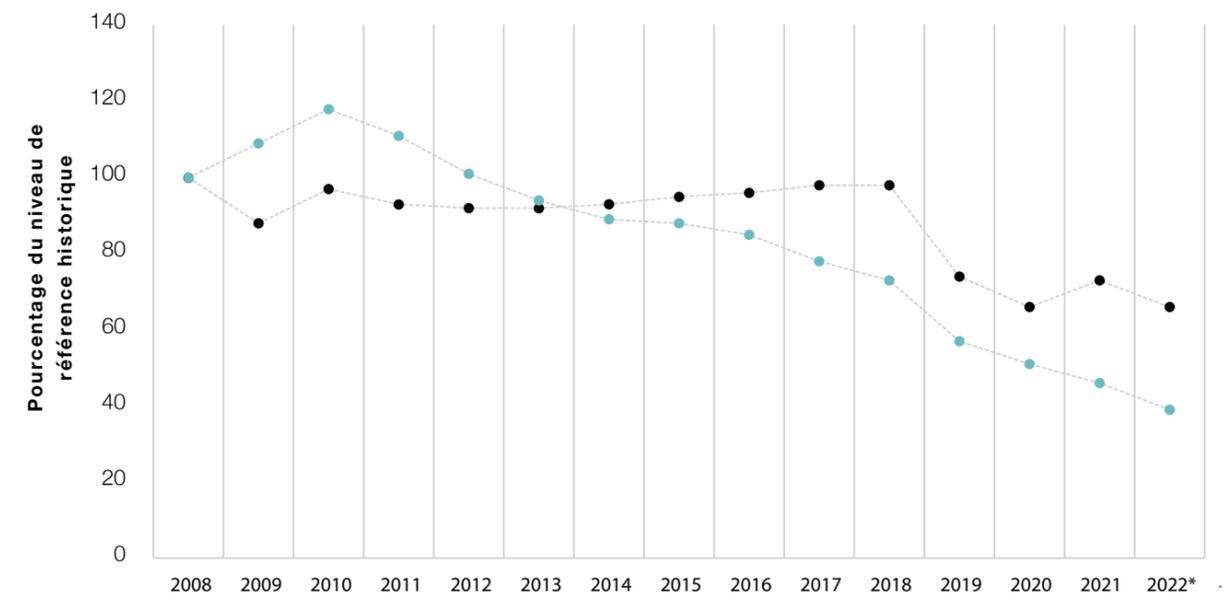
Chaque projet prend en compte de nombreux facteurs et les meilleures idées qui ressortent des sessions DfE sont souvent propres au processus, à la région ou à l'environnement en question. Neuf grands projets ont été lancés, allant de la modernisation d'équipements majeurs à des installations entièrement nouvelles. En 2023, nous généraliserons cette méthodologie à l'ensemble de l'entreprise et multiplierons le nombre de projets intégrant et mettant en œuvre la DfE.

Kohler met à l'honneur les réalisations exceptionnelles de ses installations par le biais des Prix internes Kohler Sustainability Excellence. Les installations peuvent prétendre au Prix Kohler Sustainability Excellence si elles ont atteint leurs objectifs de réduction de l'empreinte écologique au cours de l'année précédente. Ce prix est décerné sur la base de l'évaluation de plusieurs critères, notamment la présence d'un haut niveau d'innovation, l'engagement de plusieurs parties prenantes dans le processus et l'impact de leur effort de réduction.

Grâce à des initiatives de réduction des émissions, nous avons réduit l'intensité de nos émissions nettes de gaz à effet de serre au niveau mondial de 62 % depuis 2008 et de 17 % en 2022.

Émissions nettes de gaz à effet de serre pour l'ensemble des activités dans le monde (2008=100)

■ Émissions nettes absolues de GES
■ Émissions nettes de GES/recettes en millions de dollars (intensité)



-17 %

Évolution de l'intensité en 2022

-62 %

Évolution de l'intensité entre le niveau de référence de 2008 et 2022

*En 2022, les réductions nettes absolues de GES ont été attribuées en partie à la baisse de la production et en partie à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Les réductions nettes de l'intensité des GES ont été attribuées en partie à une efficacité opérationnelle soutenue et en partie à une augmentation des prix des produits.

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES

- ▶ Nous recueillons des données et établissons des rapports sur les mesures selon le protocole GES, et depuis 2008, nous rendons compte des émissions de type 1 (carburant consommé dans le cadre des activités dont nous avons la propriété ou que nous contrôlons) et des émissions de type 2 (production d'énergie achetée auprès de nos fournisseurs d'énergie).
- ▶ Nous avons procédé à une évaluation des risques climatiques en analysant des scénarios afin d'identifier les risques physiques et transitoires majeurs ainsi que les impacts possibles sur notre activité. Nous utiliserons ces enseignements pour renforcer l'intégration des stratégies d'atténuation afin de contrer ces risques dans nos processus et nos activités.

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES

Réduction des émissions de gaz à effet de serre : exemples de réussite

- ▶ **Champagnole, France** : Notre usine *a réduit ses émissions de composés organiques volatils (COV)* grâce à l'utilisation d'un système de filtre à charbon. Pour ces efforts, elle a reçu un prix Kohler Sustainability Excellence en 2022.
- ▶ **Brest, France** : Notre unité Kohler Power Systems a remplacé le diesel fossile conventionnel utilisé dans son laboratoire d'essai par des carburants fabriqués à partir de HVO renouvelable. Ce changement a permis de substituer 13 000 litres de diesel fossile qui étaient auparavant brûlés dans les bancs d'essai par du carburant HVO, *ce qui a entraîné une réduction des émissions de gaz à effet de serre de 31 tonnes métriques*, sur la base d'un facteur de conversion de 0,957 kgCO₂e/kg. Cet effort sera étendu à l'ensemble de l'unité en 2023, avec des réductions totales de GES estimées à 864 tonnes métriques.
- ▶ **Juárez, Mexique** : L'une de nos plus grandes installations *a réduit ses émissions de GES de 6 600 tonnes métriques et amélioré son efficacité* énergétique grâce à de nombreux projets d'amélioration de la performance énergétique. Les projets réalisés visent notamment à réduire l'utilisation de l'air comprimé et du gaz naturel dans les fours, et à minimiser l'impact lié à la résolution des problèmes. Cette usine a reçu un prix Kohler Sustainability Excellence en 2022.

Réduction des émissions

31 MT

de CO₂e par an dans l'usine Kohler Power Systems à Brest, France

- ▶ **Brownwood, États-Unis** : Notre usine a créé un plan de gestion stratégique de l'énergie (SEM) avec son fournisseur d'électricité Oncor pour éliminer le gaspillage d'électricité en analysant la consommation d'énergie de l'usine et de ses équipements. L'analyse a déterminé que l'amélioration de la détection et de l'élimination des fuites d'air comprimé aiderait l'installation à réduire sa consommation d'énergie de 1,3 million de kWh par an, *ce qui revient à éviter l'émission de 921 tonnes métriques de CO₂e*.
- ▶ **Kohler, États-Unis, et Andradas, Brésil** : Nos usines d'articles sanitaires en porcelaine vitrifiée ont identifié des améliorations de processus qui ont permis de réduire les défaillances des fours et de *diminuer la consommation de gaz naturel de 9 % dans notre usine du Wisconsin et de 16 % dans notre usine du Brésil*. Ces améliorations ont permis d'éviter collectivement l'émission de 1 155 tonnes métriques de gaz à effet de serre.

Réduction des émissions

921 MT

de CO₂e par an à Brownwood, Texas

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES

ÉMISSIONS DE GES DE TYPE 3

En 2022, nous avons réalisé des progrès importants dans la mise en œuvre de l'engagement de Kohler, adopté par l'équipe de direction de Kohler (KLT) et le conseil d'administration en 2021, visant à présenter des mesures et à fixer des objectifs pour les émissions de type 3, qui sont définies comme étant toutes les émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur. Nos unités commerciales Cuisine et Bain ainsi que Kohler Energy ont travaillé à l'identification des facteurs importants liés à nos émissions de type 3 et nous avons déterminé les bases qui seront utilisées pour modéliser les réductions futures et fixer des objectifs, qui seront finalement combinés en un objectif de réduction de type 3 à l'échelle de l'entreprise.



L'organisation d'approvisionnement de Kohler dispose de trois programmes qui traitent de l'ESG avec nos fournisseurs. Le programme d'approvisionnement responsable réduit le risque potentiel de travail forcé chez nos fournisseurs grâce à un contrôle préalable conformément aux normes énoncées dans notre Code de conduite des fournisseurs. Le programme de diversité des fournisseurs soutient la croissance continue, la visibilité accrue et le recours à des entreprises détenues par des membres de communautés américaines qui sont ou ont été historiquement sous-représentées et mal desservies, tant sur le plan social qu'économique. Enfin, le programme de développement durable des fournisseurs vise à améliorer la durabilité environnementale de notre base d'approvisionnement et des biens achetés. Pour en savoir plus, consultez la section [Transparence](#).

Les projets de Clarke Energy réduisent les émissions de type 3

Clarke Energy, une entreprise du groupe Kohler, est un pionnier dans le domaine du biogaz et de la conversion des gaz de décharge en électricité, avec une part de marché de 80 % dans ce domaine. Autres succès à noter :

- ▶ Elle s'est développée pour produire 1,4 GW d'énergie alimentée par le biogaz dans le monde, en soutenant la gestion durable des déchets et la production d'énergie renouvelable.
- ▶ Elle a contribué à réduire les émissions de type 3 grâce à une technologie de cogénération de chaleur et d'électricité (CHP) à haut rendement énergétique.
- ▶ Elle a participé à plusieurs projets visant à aider les clients à réduire les émissions de gaz à effet de serre en recourant à l'efficacité énergétique, à la réduction des émissions, au captage du carbone et aux technologies liées aux énergies renouvelables. Dans le Cambridgeshire, en Angleterre, elle fournira un système de cogénération et de pompe à chaleur à eau pour une serre qui servira à produire 10 % des concombres consommés en Grande-Bretagne **tout en émettant 30 % de CO₂** en moins qu'une serre chauffée de manière conventionnelle.
- ▶ Elle utilisera le CO₂ récupéré des gaz d'échappement pour enrichir l'air dans les serres afin d'accélérer le processus de croissance, tandis que **la chaleur résiduelle générée par les moteurs du système sera utilisée pour chauffer l'eau** circulant dans les serres. Ce projet a remporté le prix Integrated Energy Award 2022 décerné par l'Association britannique pour l'énergie décentralisée (ADE) et s'est classé deuxième au prix de l'innovation 2022 de COGEN Europe.



Clarke Energy fait partie d'un consortium qui a remporté le Water Breakthrough Challenge 2022 sponsorisé par Ofwat, l'autorité de régulation des services de l'eau pour l'Angleterre et le Pays de Galles.

ÉNERGIE RENOUVELABLE

Le recours accru aux sources d'énergie renouvelables dans l'ensemble de nos activités mondiales contribue également de manière significative à notre capacité de réduire les émissions de gaz à effet de serre de type 1 et 2 de Kohler. Kohler continue d'investir dans l'électricité renouvelable afin d'atteindre son objectif de zéro émission.

En 2022, 100 % de l'électricité utilisée pour nos activités aux États-Unis et au Canada provenait de sources renouvelables telles que l'énergie éolienne et solaire. Kohler s'est classé 45^e sur la liste des plus grands consommateurs d'énergie renouvelable du Green Power Partnership de l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA) en 2022, avec une consommation annuelle de 393,6 millions kWh aux États-Unis provenant de l'énergie solaire et éolienne. En achetant de l'électricité auprès des parcs éoliens d'Enel Green Power au Kansas, plus connus sous le nom de projet Diamond Vista, Kohler a réduit son empreinte carbone globale de 27 %.

En dehors des États-Unis, nous avons des installations d'énergie solaire qui ont produit 30,5 millions de kWh d'électricité en 2022. Ces installations comprennent deux nouveaux projets solaires installés en 2022 à Saraburi, en Thaïlande, qui produiront 5 500 kWh par an.

Énergie renouvelable

100 % **54 %**

de l'électricité utilisée pour nos activités aux États-Unis et au Canada étaient renouvelables en 2022

de l'électricité mondiale provenait de sources renouvelables en 2022



Panneaux solaires flottants en Thaïlande

L'usine Kohler de Saraburi, en Thaïlande, a réalisé deux installations solaires en 2022, dont un projet innovant de 518 kW consistant à installer 952 panneaux solaires flottants dans un bassin d'eaux usées situé sur le site de l'usine. Ce projet est le premier du genre au sein de l'entreprise et devrait contribuer à réduire les coûts de 5,59 % par an.



45^e au classement du Green Power Partnership de l'Agence américaine de protection de l'environnement

En 2019, Kohler a rejoint le Green Power Partnership (GPP) de l'Agence américaine de protection de l'environnement. Le GPP est un programme volontaire conçu pour encourager et reconnaître les organisations qui s'engagent à utiliser des sources d'énergie renouvelables. Depuis son adhésion, Kohler a figuré 16 fois sur la liste trimestrielle des 100 meilleurs partenaires nationaux établie par le GPP.



Parc solaire Kohler

L'équipe Corporate Properties & Facilities Management de Kohler Co. a célébré l'achèvement du parc solaire Kohler avec une inauguration en juin 2022. Le parc solaire Kohler est un système au sol de 2,25 mégawatts comprenant plus de 9 000 panneaux solaires situés sur une parcelle de terrain entre l'autoroute I-43 et le centre de distribution du siège social de Kohler Co. qui serait autrement inutilisée en raison des lignes électriques à proximité. Ce projet contribuera non seulement à réduire l'impact environnemental de Kohler, mais ce partenariat avec Alliant Energy produira également suffisamment d'énergie propre pour alimenter 580 foyers par an dans le comté de Sheboygan, dans le Wisconsin.



Reconnaissance EPA SmartWay

En 2022, Kohler a été reconnu en tant que partenaire de transport SmartWay par l'Agence américaine de protection de l'environnement. SmartWay est un programme volontaire qui permet de mesurer, d'évaluer et d'améliorer l'efficacité du transport de marchandises. Kohler accorde une grande importance à la circulation durable des marchandises et cherche à évaluer et à rationaliser les activités d'expédition. Kohler est partenaire affrèteur depuis 2008 et partenaire transporteur routier depuis 2010



Alliance pour la durabilité et l'innovation

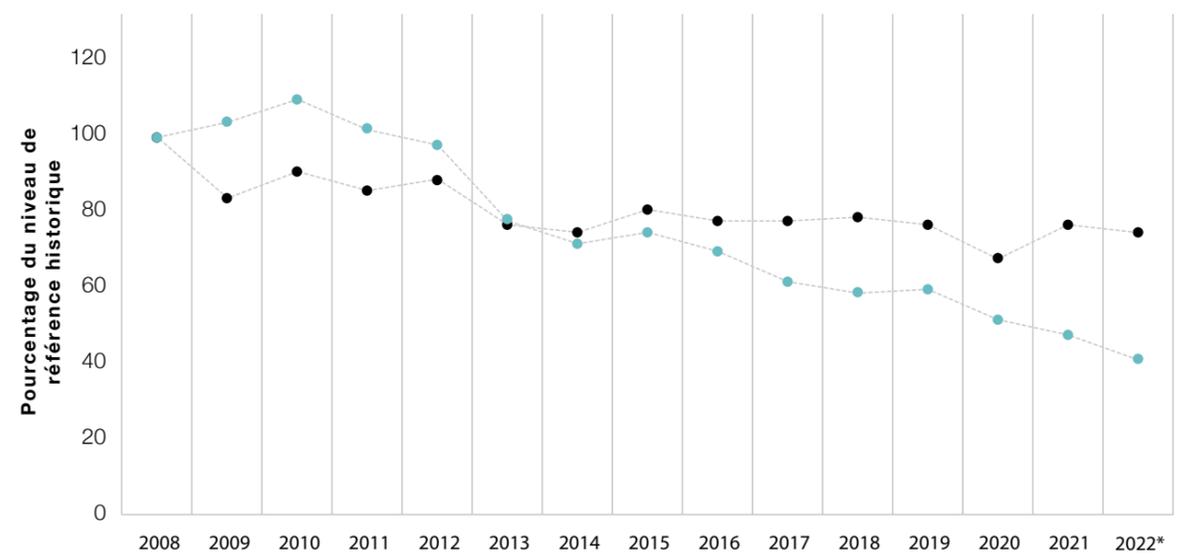
Kohler a rejoint l'Alliance eFuel en 2022 pour marquer son engagement en faveur des technologies durables et innovantes. L'Alliance eFuel est un groupe d'entreprises et d'organisations qui s'engagent à promouvoir la production et l'utilisation de carburants synthétiques (efuels) comme alternative à faible émission de carbone par rapport aux carburants fossiles traditionnels.

GESTION DE L'EAU ET RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU

La pression exercée sur l'approvisionnement en eau de la planète est une préoccupation majeure pour Kohler. L'eau n'est pas seulement utilisée dans nos processus de fabrication, un grand nombre de nos produits fonctionnent avec elle. Nous avons réduit l'intensité de notre prélèvement d'eau de 57 % depuis 2008, grâce à des initiatives de réduction de la consommation d'eau.

Prélèvement d'eau pour l'ensemble des activités dans le monde (2008=100)

- Prélèvement absolu d'eau
- Prélèvement d'eau / recettes en millions de dollars (intensité)



-10 % Évolution de l'intensité en 2022
-57 % Évolution de l'intensité entre le niveau de référence de 2008 et 2022

*En 2022, les réductions absolues d'eau ont été attribuées à la baisse de la production. Les réductions de l'intensité de l'eau ont été partiellement attribuées à la fois à la baisse de la production et à la baisse du prix de vente.



L'une des plus grandes usines de Kohler, Sanimex au Mexique, a remporté un prix du développement durable décerné en interne pour avoir réduit de 52 % sa consommation d'eau par osmose inverse.

KOHLER

Nous reconnaissons l'importance de réduire notre consommation d'eau et de gérer l'eau de manière responsable. Cela implique des efforts de restauration dans les principaux bassins hydrographiques à fort stress hydrique dans lesquels Kohler possède des installations.

En 2022, 75 collaborateurs ont procédé à l'évaluation des risques de sept installations de Kohler situées dans des zones à fort stress hydrique et dans les communautés environnantes afin de mieux comprendre la quantité, la qualité, l'accès et la biodiversité de l'eau, ainsi que la fragmentation des cours d'eau.

Les résultats de ces évaluations seront utilisés pour élaborer des plans d'action visant à réduire la consommation de l'eau dans le cadre des activités et pour gérer les rejets afin de minimiser les impacts sur les eaux souterraines et les autres sources d'approvisionnement en eau.

GESTION DE L'EAU ET RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Réduction de la consommation d'eau : exemples de réussite

- ▶ **Pékin, Chine** : Notre usine de robinetterie a installé cette année un système de comptage de l'eau intelligent afin de suivre et de gérer l'eau de manière plus efficace tout au long de son cycle. Ce projet devrait permettre de **réduire de 15 % la consommation d'eau annuelle du site**.
- ▶ **Changzhou, Chine** : En 2022, notre usine de robinetterie a installé un système de rejet liquide nul (ZLD) pour sa ligne de placage qui permet à l'installation de récupérer **90 % des eaux usées pour les réutiliser dans le processus de placage**, lui donnant ainsi la possibilité de moins dépendre d'une source d'eau de plus grande qualité.
- ▶ **Tanger, Maroc** : Notre usine de porcelaine vitrifiée a réalisé un projet d'amélioration des sanitaires en remplaçant les tuyaux, les vannes et les appareils sanitaires, ce qui a permis de réduire de **5 % la consommation annuelle d'eau**.
- ▶ **Reynosa, Mexique** : En 2022, notre unité métallurgique a installé un système de recyclage en boucle fermée destiné à la protection contre les incendies afin d'économiser l'eau utilisée pour les tests hebdomadaires, a supprimé l'étape de prélavage pour certains processus et a installé des vannes à faible consommation d'eau dans les locaux à usage domestique. Ces projets ont permis de **réduire d'environ 45 % la consommation annuelle d'eau pour ces processus**.



Le fonds Kohler Seed soutient un projet de traitement des eaux pluviales

La filiale de Kohler à Spartanburg, en Caroline du Sud, a réalisé un projet de traitement des eaux pluviales grâce au financement de Kohler Seed, un fonds créé pour soutenir les initiatives de développement durable menées par les collaborateurs. Ce projet de développement durable s'est concentré sur la modification de l'un des collecteurs d'eaux pluviales du site afin de s'assurer que seule de l'eau propre quitte la propriété de Kohler, améliorant ainsi le bassin hydrographique.

GESTION DES DÉCHETS

Kohler s'engage à gérer de manière responsable les déchets générés par ses activités de fabrication et d'hôtellerie dans le monde entier. Nous nous sommes fixé pour objectif global de n'envoyer aucun déchet à la décharge d'ici 2035 et nous mettons en œuvre des programmes de réduction, de réutilisation et de récupération des matériaux utilisés dans le processus de fabrication.

Ces programmes consistent notamment à trouver de nouvelles utilisations pour les déchets de fabrication, par exemple en réutilisant des matériaux qui seraient autrement mis en décharge, pour en faire la base de nouveaux produits. KOHLER WasteLAB®, dont il a été question plus haut dans ce chapitre, a utilisé de la poterie, des boues d'eaux usées, de la poussière de fonderie et de la poudre d'émail destinées à la mise en décharge pour concevoir et fabriquer de nouveaux produits. Depuis 2019, 25,5 tonnes métriques de déchets ont été détournées des décharges grâce à la vente des produits WasteLAB.

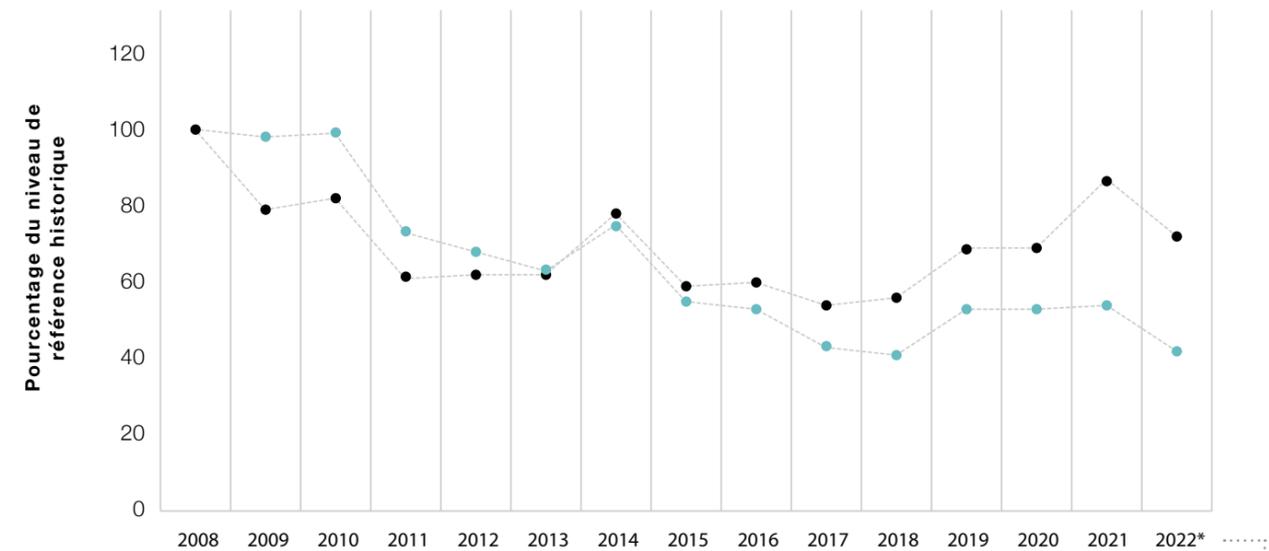
Depuis 2008, nous avons réduit de 58 % l'intensité des déchets mis en décharge dans nos activités et nos bureaux, et en 2022, la réduction était de 23 % par rapport à l'année précédente. Ces réductions ont été obtenues grâce à l'amélioration des processus et à des initiatives de valorisation visant à réutiliser ou à recycler des déchets qui étaient auparavant mis en décharge.

Plusieurs de nos installations dans le monde sont à l'avant-garde de la réduction à zéro des déchets mis en décharge. En 2022, six sites de fabrication ont déclaré un volume zéro de déchets mis en décharge, et cinq autres s'en approchent. Au total, **ce sont 8 313 tonnes métriques de déchets qui ont été détournées de la mise en décharge**. L'un des sites était celui de Kohler Power Systems à Johor Bahru, Singapour. En plus de maintenir ses projets de tri des déchets en séparant les flux de déchets les plus importants, il a travaillé activement à la transition de ses

installations afin d'éliminer progressivement l'utilisation du papier en numérisant autant que possible. Notre usine de robinetterie de Cheltenham, au Royaume-Uni, a également pris une excellente initiative en mettant en œuvre un programme d'éducation sur les déchets et en élargissant le tri sélectif pour s'assurer que les collaborateurs isolent tous les flux de déchets.

Déchets nets pour l'ensemble des activités dans le monde (2008=100)

■ Déchets nets absolus
■ Eau nette/recettes en millions de dollars (intensité)



-23%

Évolution de l'intensité en 2022

-58%

Évolution de l'intensité entre le niveau de référence de 2008 et 2022

*En 2022, les réductions nettes absolues de déchets sont dues à une baisse de la production et à une augmentation des pratiques de recyclage dans les usines de Chine et d'Inde. Les réductions nettes de l'intensité des déchets sont dues à la fois à la baisse de la production et à l'augmentation des pratiques de recyclage, ainsi qu'à l'augmentation des prix de vente.

GESTION DES DÉCHETS

Réduction des déchets : exemples de réussite

- ▶ **Andradas, Brésil** : Notre installation a amélioré ses processus afin de réduire la quantité de déchets traités par sa station d'épuration, de réduire la quantité de boues mises en décharge et d'accroître l'efficacité globale. Au cours des deux dernières années, l'usine a réussi à **réduire de 58,5 % les boues générées par poste** et de 21,5 % les coûts.
- ▶ **Champagnole, France** : **Notre site a réutilisé 919 tonnes de déchets de bois provenant de panneaux pour chauffer l'ensemble** du site de production et les bureaux du siège social. Il a également **réduit ses déchets de 25 % et sa consommation de carton de 4 %**. Pour ces efforts, il a reçu un prix Kohler Sustainability Excellence en 2022.
- ▶ **Nanchang, Chine** : Notre usine de robinetterie continue d'augmenter la quantité de déchets recyclés, y compris les rejets de sable, les boues, les eaux usées provenant du placage et les déchets de papier filtre, grâce à un système perfectionné de traitement des eaux usées doté d'une membrane d'osmose inverse à plusieurs étages et de technologies de distillation sous vide. La quantité de déchets **non recyclables produits par l'usine a été réduite de 60 % sur une période de cinq ans** et le coût du traitement des déchets non recyclables a diminué de 33 %.

Réduction des déchets

60 %

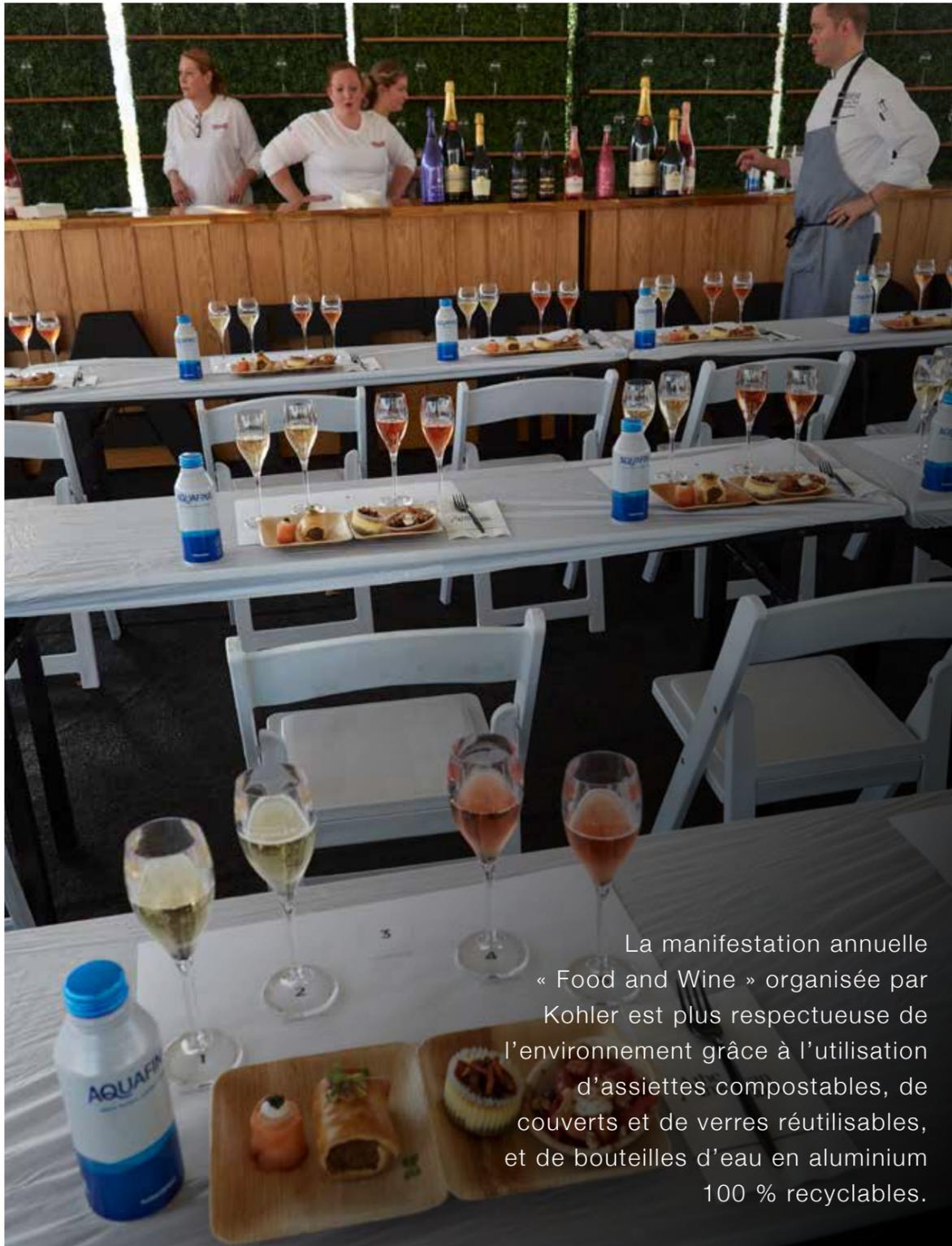
réduction des déchets non recyclables depuis 2017 à l'usine Kohler de Nanchang, en Chine

- ▶ **Sariburi, Thaïlande** : Notre usine de porcelaine vitrifiée a automatisé sa machine à couler, ce qui a permis de **réduire les déchets d'argile de 1 130 tonnes par mois** et les produits défectueux de 111 tonnes par mois.



KOS Green Cup

Le concours annuel Kohler Operating Systems (KOS) Cup met en lumière nos collaborateurs des sites de production Cuisine et Bain du monde entier et leur engagement en faveur de l'amélioration continue dans cinq catégories, dont la KOS Green Cup, qui récompense les projets visant à réduire l'impact sur l'environnement. Dans le cadre du concours 2022, près de 200 équipes de projet ont participé aux concours régionaux pour des projets réalisés au cours des 12 derniers mois. Le lauréat de la KOS Green Cup 2022 est notre usine de robinetterie de Nanchang pour la réduction des déchets non recyclables.



La manifestation annuelle « Food and Wine » organisée par Kohler est plus respectueuse de l'environnement grâce à l'utilisation d'assiettes compostables, de couverts et de verres réutilisables, et de bouteilles d'eau en aluminium 100 % recyclables.



Certification Restaurant Vert

Les 16 restaurants de Destination Kohler et de LODGE KOHLER® sont désormais certifiés Restaurant Vert par la Green Restaurant Association. Les 12 premiers l'ont été en 2021 et les quatre autres en 2022. Notre programme de gestion des déchets comprend l'élimination du papier, des produits en plastique à usage unique et le détournement des déchets alimentaires des décharges. En 2022, Destination Kohler dans le Wisconsin a détourné 106,1 tonnes de déchets alimentaires de la décharge grâce au système innovant de recyclage des déchets alimentaires Grind2Energy.

Certifications Restaurant Vert

4

certifications Restaurant Vert supplémentaires en 2022

De meilleures communautés

La stratégie De meilleures communautés de Kohler consiste à soutenir la croissance et le développement économique des communautés où vivent, travaillent et interviennent les collaborateurs, grâce à l'accès à l'eau potable, à des installations sanitaires salubres, à des services de santé et de bien-être, à la préservation de l'environnement, à l'éducation et à la promotion des arts. Depuis 1990, nous avons eu un impact sur plus de 17 millions de vies grâce à notre stratégie De Meilleures communautés.

En 2022, les activités mises en œuvre pour atteindre nos objectifs stratégiques De meilleures communautés ont eu un impact sur plus d'un million de personnes, les collaborateurs de Kohler s'étant impliqués dans des activités communautaires dans le monde entier.



Aperçu de la stratégie De meilleures communautés

Objectifs	Initiatives	Paramètres	2022	Historique
Favoriser l'émergence de communautés fortes	Partenariats communautaires	Pourcentage des activités importantes ayant un engagement envers la communauté locale	92 %	87 % en 2021
	Dons d'entreprises	Valeur des dons d'entreprises (en nature et en espèces)	9 251 655 \$	177 936 468 \$ depuis 1990
	Collaborateurs en action	Nombre d'activités d'engagement communautaire dans le monde	300+	80+ en 2021
Fournir de l'eau potable et des installations sanitaires	De l'eau potable pour tous	Vies impactées par les Initiatives De l'eau potable pour tous	356 000	2 205 672 depuis 2014
Exploiter l'inspiration grâce à l'art	Programmes pour les arts/l'industrie	Vies ayant bénéficié du soutien de Kohler aux arts	33 183	1 300 365 depuis 1990

Favoriser l'émergence de communautés fortes

1 2 3

PARTENARIATS

L'équipe chargée du stewardship de Kohler supervise l'évaluation des besoins de la communauté sur les sites du monde entier où nous avons des activités importantes. Nous travaillons directement avec des partenaires communautaires majeurs et des organisations humanitaires pour mobiliser des volontaires et octroyer des subventions d'entreprise pour financer des projets locaux. En nous engageant auprès des dirigeants locaux, des gouvernements, des collectifs et des responsables du développement économique, nous sommes plus à même de comprendre les problèmes locaux et d'adopter une approche personnalisée pour trouver des solutions. Notre tâche de stewardship est supervisée par notre responsable du développement durable et de la DEI, qui communique chaque année les résultats de notre impact social à l'équipe de direction et au conseil d'administration de Kohler.

Les dons caritatifs de Kohler visent principalement l'éducation, la santé et le bien-être, ainsi que les arts, pour un montant de 9,3 millions de dollars en nature et en espèces en 2022. Le programme annuel de bourses d'études universitaires de Kohler Co. a été créé en 1984 pour accompagner les étudiants de nos communautés dans la poursuite de leurs études. En 2022, nous avons fait don de 814 903 dollars pour financer les bourses d'études de 128 étudiants dans plus de 50 écoles. Depuis 1990, près de 2,7 millions de personnes ont bénéficié de bourses d'études et d'aides universitaires et 192 020 personnes en ont bénéficié en 2022.

Plusieurs de nos partenariats favorisent également la préservation de l'environnement. Depuis 1990, Kohler a eu un impact sur près de 155 000 vies grâce à des initiatives de préservation de l'environnement et sur 4 148 vies en 2022.

En 2022, les dons de bienfaisance de Kohler ont atteint un total de

9,3 millions

en nature et en espèces



92 % des sites de Kohler dans le monde comptant plus de 100 collaborateurs disposent de plans de stewardship structurés ou participent à des activités de stewardship.

PARTENARIATS

Partenariats pour l'éducation

En 2022, Kohler a continué à développer son soutien aux programmes éducatifs axés sur l'égalité des chances et l'accès à l'éducation pour les étudiants à chaque étape de leur parcours : de la maternelle jusqu'à 12 ans, en passant par l'enseignement supérieur et la transition vers le monde du travail. Nous avons investi dans des programmes de soutien aux universités et collèges historiquement noirs (HBCU) et aux organisations dédiées au développement de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans l'éducation à Huntsville (Alabama), à Milwaukee (Wisconsin) et à Sheridan (Arkansas).

- ▶ **Thurgood Marshall College Fund** : Nous avons également poursuivi notre partenariat en 2022 afin *d'offrir des bourses d'un montant total de 84 813 dollars* pour soutenir les étudiants qui fréquentent les HBCU. Grâce à ce partenariat, nous avons lancé le programme Kohler Scholars, qui sélectionne deux étudiants qui recevront une bourse d'études assortie d'un mentorat et d'un stage chez Kohler.
- ▶ **Greater Milwaukee Urban League** : Dans le cadre de ce partenariat, Kohler a *attribué dix bourses* d'études en 2022 à des élèves des lycées publics de Milwaukee pour leur permettre de poursuivre des études supérieures.
- ▶ **College Possible, M-Cubed et United Way** : en 2022, nous nous sommes *associés à trois organisations de Milwaukee pour accueillir des groupes d'étudiants sur le campus de Kohler* afin de leur proposer des activités, notamment des visites du campus, des tables rondes sur les perspectives de carrière ainsi que des visites du Kohler Design Center et du KOHLER WasteLAB®.

640 K \$

investis dans des programmes de soutien aux étudiants des HBCU et aux organisations visant à développer la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'éducation à Huntsville (Alabama), Milwaukee (Wisconsin) et Sheridan (Arkansas).

Huntsville



Milwaukee



Sheridan



PARTENARIATS



Partenariats pour la santé et le bien-être

En 2022, Kohler a formé un partenariat avec la Milwaukee Bucks Foundation et avec Jrue et Lauren Holiday pour lutter contre la violence familiale en soutenant des refuges dans tout le Wisconsin pour célébrer le Purple Thursday et le Mois national de sensibilisation à la violence familiale. Notre partenariat permettra de distribuer plus de 200 000 dollars pour la modernisation des équipements sanitaires ainsi qu'une aide supplémentaire aux refuges et aux organisations de lutte contre la violence familiale dans tout le Wisconsin, à commencer par le Sojourner Family Peace Center et la Hope House à Milwaukee, ainsi que le Women's Center à Waukesha.

Les partenariats dans le domaine de la santé et du bien-être généreront plus de

200 K \$

pour la modernisation des équipements sanitaires et une aide supplémentaire aux refuges et aux organisations de lutte contre la violence familiale dans tout le Wisconsin

Services de santé et de bien-être

2,6 M

vies ont été impactées par les services de santé et de bien-être fournis par Kohler depuis 1990, et 111 000 personnes ont bénéficié de ces services en 2022.



Prix College Possible de l'entreprise partenaire de l'année

Kohler a été proclamé Partenaire Entreprise de l'année 2022 par College Possible Milwaukee pour l'engagement de l'entreprise à soutenir les étudiants issus de communautés sous-investies par le biais du programme Kohler Scholars.

01

02

03

04

05

06

07

DE MEILLEURES COMMUNAUTÉS

L'IMPACT SUR LA COMMUNAUTÉ GRÂCE AUX DONNS

Kohler soutient plusieurs organisations à but non lucratif dont l'objectif est de répondre aux besoins essentiels de nos communautés en matière d'éducation, de santé et de bien-être.

Kohler a apporté son soutien à la construction d'un nouveau centre d'éducation à l'environnement qui a ouvert ses portes en 2022 à Sheboygan, dans le Wisconsin, en partenariat avec Friends of the Sheboygan Marsh. Le Kohler Center for Marsh Education est une installation certifiée LEED par le U.S. Green Building Council qui regroupe des espaces pour les cours, les réceptions et les expositions, et qui servira de toilettes pour le camping.

Kohler s'est engagé à verser 100 000 dollars sur cinq ans à l'université du Wisconsin-Platteville pour financer des bourses d'études et associer son nom au laboratoire d'enseignement technique dans le bâtiment d'ingénierie nouvellement construit, Sesquicentennial Hall.



L'IMPACT SUR LA COMMUNAUTÉ GRÂCE AUX DONS

En 2022, Kohler a fait don de 4,5 millions de dollars en produits et en dons en nature à :

Kohler a continué à optimiser ses investissements dans le développement de la main-d'œuvre en 2022 en soutenant l'enseignement technique, notamment par le biais des partenariats suivants :

- ▶ Red Raider Manufacturing (Wis.)
- ▶ Pearl River Community College (Miss.)
- ▶ Sheridan High School (Ark.)
- ▶ Lakeshore Technical College (Wis.)
- ▶ Waukesha County Technical College (Wis.)
- ▶ Écoles de plomberie en Inde

COLLABORATEURS EN ACTION

Nous sommes fiers des collaborateurs de Kohler dans le monde entier qui agissent pour avoir un impact positif sur la qualité de l'environnement, l'éducation, la diversité, l'équité, l'inclusion, la santé et le bien-être dans nos communautés. Nos collaborateurs consacrent leur temps et leurs talents à répondre à des besoins essentiels et à soutenir les organisations de leurs communautés qui se consacrent à ces questions. En 2022, les collaborateurs de Kohler dans le monde ont lancé plus de 300 activités d'engagement communautaire.

Pour soutenir les efforts de nos collaborateurs américains, nous avons lancé en 2022 un programme de congés payés pour bénévolat (VTO) qui accorde huit heures par an à tous les collaborateurs américains à temps plein. À ce jour, les collaborateurs ont utilisé plus de 2 000 heures de VTO pour faire du bénévolat au sein de leur communauté. Pour aider les collaborateurs à trouver des opportunités de bénévolat, nous avons lancé en 2022 l'application Believing in Better® («Croire en un monde meilleur») à l'intention de tous les collaborateurs américains. L'application BiB propose plus de deux millions d'organisations à but non lucratif et d'opportunités de bénévolat enregistrées, ce qui inclut le bénévolat virtuel et le bénévolat lié aux compétences, afin d'aider les collaborateurs à mieux s'impliquer pour répondre aux questions urgentes qui leur tiennent à cœur.

« Le *stewardship* est une démarche que nous pouvons tous entreprendre ou à laquelle nous pouvons participer, elle ne se limite pas à des équipes ou à des entreprises spécifiques. C'est pour nous l'occasion de donner en retour. »



Lelani Bester,
Administratrice principale du bureau et des communications

Parmi les points forts de 2022 :

- ▶ **Hattiesburg, États-Unis :** 20 *collaborateurs ont fait du bénévolat dans la zone réservée aux enfants* au HUBFEST, le premier festival d'art et de musique de Hattiesburg.
- ▶ **Saraburi, Thaïlande :** Les collaborateurs *ont mené une campagne de plantation d'arbres* avec les écoles locales et le Département de la protection du travail et du bien-être, en plantant 149 arbres.
- ▶ **Cheltenham, Royaume-Uni :** L'équipe Mira IT a *organisé un don de 200 ordinateurs de bureau et ordinateurs portables* en faveur des écoles d'informatique en Afrique.
- ▶ **Chikarang, Indonésie :** Les collaborateurs ont soutenu l'orphelinat Rumah Harapan Cikarang en améliorant ses installations. Cet orphelinat *accueille près de 1 800 enfants* dans quatre provinces.
- ▶ **Comté de Sheboygan, États-Unis :** 120 collaborateurs de KBNA se sont *réunis pour faire du bénévolat dans quatre organisations à but non lucratif*. Les collaborateurs ont monté des décors de théâtre au Dare to Dream Theatre, ramassé des déchets et arraché les espèces envahissantes au Kohler-Andrae State Park, remis en état les terrains du Camp Evelyn, préparé des repas et aménagé des parterres de fleurs pour Meals on Wheels.
- ▶ **Kohler, États-Unis :** 1 050 sacs à dos et 25 kits pédagogiques destinés aux élèves en difficulté ont été rassemblés lors du pique-nique des collaborateurs 2022. Grâce au partenariat de United Way des comtés de Milwaukee et Waukesha et de United Way du comté de Sheboygan, *des sacs à dos et des kits ont été distribués aux étudiants de première année du James Madison Academic Campus, de la Washington High School of Information Technology et des écoles élémentaires du comté de Sheboygan.*
- ▶ **Yan'an, province de Shanxi, Chine :** Les collaborateurs ont aménagé la onzième forêt Kohler en *plantant 3 000 arbres*, ce qui porte à 436 233 le nombre d'arbres plantés depuis 2010.

COLLABORATEURS EN ACTION



- 01
- 02
- 03**
- 04
- 05
- 06
- 07

DE MEILLEURES COMMUNAUTÉS

- ▶ **Milwaukee, États-Unis** : En septembre et octobre, une collecte de vêtements professionnels a permis de recueillir et de donner 1 868 articles à Bottomless Closet, une organisation à but non lucratif de Milwaukee, et de collecter 840 dollars de crédits-cadeaux en ligne auprès des collaborateurs de Kohler. Grâce à la contribution de Kohler, un **total de 1 680 dollars a été versé à l'association caritative internationale Dress for Success**.
- ▶ **Ho Chi Minh Ville, Vietnam** : Les collaborateurs se sont associés à la maison de retraite Tan Thong pour améliorer les toilettes et les conditions sanitaires, tout en organisant des **activités de bénévolat avec 102 résidents**.
- ▶ **Sheboygan, États-Unis** : Dix thérapeutes du Kohler Waters Spa et du American Club® ont fait équipe pour **rendre hommage à plus de 30 infirmières** en leur offrant des massages sur chaise de 15 minutes et des repas à emporter au Lakeshore Community Health Care.
- ▶ **Tanger, Maroc** : Pour venir en aide à **700 personnes** dans 14 communautés, en partenariat avec des étudiants en médecine locaux, les collaborateurs de l'usine Jacob Delafon ont participé à l'organisation de la Caravane médicale de Tanger au Maroc pour améliorer les perspectives de santé de la communauté.
- ▶ **Visayas, Philippines** : Les collaborateurs ont organisé un don de produits d'hygiène menstruelle couvrant une période de six mois pour **venir en aide à 83 femmes** réparties entre le Département des affaires sociales et la Maison d'accueil du Bon-Pasteur.
- ▶ **Telok Kurau, Singapour** : 21 collaborateurs se sont portés volontaires auprès de l'organisation Willing Hearts, en préparant des repas qui ont **bénéficié à environ 5 000** personnes âgées ou handicapées, à faible revenu, à des enfants issus de familles monoparentales ou à d'autres familles frappées par la pauvreté, ainsi qu'à des travailleurs migrants à Singapour.
- ▶ **Reggio Emilia, Italie** : Au début de la guerre en Ukraine, plus de **150 collaborateurs** ont fait des dons tels que des couvertures, des vêtements d'hiver, des masques et des produits pour enfants.

COLLABORATEURS EN ACTION



J'ai la chance de faire partie de l'incroyable équipe marocaine du stewardship qui compte plusieurs membres issus de différents départements (RH, finance, production, chaîne d'approvisionnement, ingénierie...) Nous sommes ouverts à toutes sortes d'initiatives et nous essayons de diversifier nos activités. Nous avons réalisé plusieurs actions communautaires portant sur des dons d'ordinateurs aux écoles, des dons de sang, des caravanes humanitaires, de la nourriture pour les sans-abri, la Journée des enfants [et] des dons d'accessoires de plomberie. »

Boutaina El Gallaf,
Conseillère en ressources humaines – Talents

L'American Legion Post 555 à Sheboygan à laquelle j'appartiens a parrainé le coup d'envoi de la randonnée de collecte de fonds vers le site du Highground Veterans Memorial à Neillsville, dans le Wisconsin. Nous avons récolté 4 750 dollars pour ce mémorial interactif, qui serviront à améliorer l'accès du site aux personnes handicapées. Je vous remercie de m'avoir permis de soutenir notre communauté et nos anciens combattants pendant mes heures de travail habituelles. Je suis reconnaissant à la société Kohler pour ce privilège ».



Kerk Evans,
Coordinateur de la maintenance et de l'inspection des installations



Collecte de fonds pour United Way par les collaborateurs

Grâce à la contribution de Kohler, nos collaborateurs aux États-Unis ont fait don de plus de 8,3 millions de dollars à United Way depuis 2000, dont près de 300 000 dollars en 2022, 98 % de cette somme étant conservés dans les communautés locales. En 2022, on estime que 53 071 personnes ont bénéficié des dons octroyés à United Way.

COLLABORATEURS EN ACTION

Aider les communautés en période de crise

Les collaborateurs de Kohler apportent leur soutien à l'aide aux sinistrés et répondent aux besoins essentiels de leurs communautés en effectuant des dons déductibles des impôts au Kohler Relief Fund, qui accorde aux bénéficiaires admissibles des subventions ponctuelles exonérées d'impôts. Grâce à la contribution de Kohler, les collaborateurs ont pu avoir l'impact suivant en 2022 :

Wisconsin

8 762 \$

Outreach of Wisconsin en partenariat avec KAVS

1 488 \$

à PFLAG en partenariat avec Kohler PROUD

2 766 \$

à la Fondation pour la recherche sur le cancer du sein en partenariat avec Women@Work

1 482 \$

pour la campagne de soutien aux réfugiés afghans grâce à une collaboration entre KAVS, Women@Work et VIVA Kohler

Floride

- ▶ Kohler Energy a acheminé des équipements électriques d'urgence dans les zones touchées par l'ouragan Ian
- ▶ Kohler Co. a contribué à hauteur de **100 % des dons des collaborateurs, pour un total de 6 218 dollars** distribués à la Croix-Rouge américaine, à Team Rubicon, à Operation Blessing et à World Vision

Ukraine

- ▶ Des collaborateurs du monde entier ont collecté des fonds pour l'Ukraine dans le cadre de diverses initiatives comme une marche de 43 miles (la distance moyenne que les Ukrainiens en fuite doivent parcourir pour atteindre un refuge)
- ▶ Kohler Power Systems s'est associé à Électriciens Sans Frontières pour distribuer des générateurs portables
- ▶ Kohler a versé un montant équivalent aux dons effectués par ses collaborateurs au Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés, à Water Mission et à World Vision.

Porto Rico

Kohler Co. a contribué à hauteur de **100 % des dons des collaborateurs pour venir en aide aux victimes de l'ouragan Fiona, soit un total de 975 dollars** répartis entre la Croix-Rouge américaine, l'International Medical Corps, la Fédération hispanique, le World Center Kitchen, la Fondation Americares et le Center for Disaster Philanthropy.

Fournir de l'eau potable et des installations sanitaires

1 2 3

DE L'EAU POTABLE POUR TOUS

L'eau est au cœur de toutes les activités de Kohler. La préservation de l'eau, la garantie d'une eau potable et des installations sanitaires salubres sont essentielles à la vie quotidienne, non seulement pour boire, mais aussi pour l'hygiène, le lavage des mains et la santé en général. Il y a une crise de l'eau potable au niveau mondial. Plus de deux milliards de personnes n'ont pas accès à une eau gérée en toute sécurité, plus de quatre milliards de personnes n'ont pas accès à des installations sanitaires salubres et trois milliards de personnes n'ont tout simplement pas la possibilité de se laver les mains à la maison. Nous pensons que cette crise de l'eau potable est inacceptable et, chez Kohler, nous agissons pour faire de l'eau potable et des installations sanitaires salubres une réalité pour tous.



En 2022, nous avons eu un impact sur la vie de

356 K

personnes dans le monde grâce aux initiatives et aux produits De l'eau potable pour tous

L'initiative phare de Kohler, De l'eau potable pour tous, met à profit l'expertise et l'influence mondiale de notre entreprise, ainsi que le talent et la passion de nos collaborateurs, pour favoriser le changement et la prise de conscience des populations du monde entier. Depuis 2014, nous avons eu un impact sur plus de 2,2 millions de vies grâce aux initiatives et aux produits De l'eau potable pour tous. Ces initiatives sont mises en œuvre dans quatre domaines :

- ▶ **Gestion de l'eau :** Comme mentionné dans notre chapitre Une meilleure planète, Kohler s'engage à assurer une gestion durable de l'eau dans ses usines et dans les bassins hydrographiques qu'elles abritent.
- ▶ **Produits :** Nous nous engageons à développer des produits respectueux de l'environnement qui préservent l'eau et apportent des solutions en termes d'eau potable et d'installations sanitaires dans les communautés mal desservies, y compris les produits WaSH développés par notre incubateur Innovation for Good®.
- ▶ **Projets d'impact :** Nous nous associons à des organisations humanitaires et à des partenaires locaux dans le cadre de projets communautaires afin d'élaborer, de financer et de contrôler des solutions personnalisées qui répondent aux besoins uniques de chaque communauté.
- ▶ **Sensibilisation :** Nous utilisons notre influence et nos plateformes pour sensibiliser au problème de la crise mondiale de l'eau et du changement climatique en organisant des événements, en assumant la responsabilité de la conception et en établissant des partenariats stratégiques.

Plomberie modernisée

8,3 M

personnes ont bénéficié d'une plomberie modernisée depuis 1990, dont 404 000 en 2022

01
02
03
04
05
06
07

DE MEILLEURES COMMUNAUTÉS

DE L'EAU POTABLE POUR TOUS !

Course Kohler Run/Walk for Safe Water

La course annuelle Kohler Run/Walk for Safe Water est un défi d'un mois qui attire des milliers de participants du monde entier dans le but d'informer et de sensibiliser à la crise mondiale de l'eau. En septembre 2022, plus de 100 000 coureurs, marcheurs, personnes en fauteuil roulant et randonneurs de 182 pays ont parcouru un total de 8,8 millions de kilomètres. À ce jour, Kohler a versé plus d'un million de dollars au nom des participants à la course Run/Walk for Safe Water.

Kohler a versé plus de

1 M \$

au nom des participants à la course Run/Walk for Safe Water depuis son lancement en 2017.



Sensibilisation à la crise mondiale de l'eau

Grâce à notre exposition De l'eau potable pour tous au Kohler Design Center installé dans notre siège social, nous sensibilisons le public aux solutions positives pour résoudre la crise mondiale de l'eau, qui passent notamment par la conception et la technologie de produits innovants. En 2022, plus de 40 000 visiteurs du Kohler Design Center ont eu accès à l'exposition, qui est également accessible par le biais d'une visite virtuelle en ligne.

En 2022, plus de

40 K

visiteurs du Design Center ont eu accès à l'exposition De l'eau potable pour tous !

DE L'EAU POTABLE POUR TOUS !

Projets WaSH (eau, assainissement et hygiène)

03



Jhagadia, Inde
Stations de bain communautaires à Navagam

142

foyers ont été équipés de stations de bain privées et sécurisées afin d'améliorer les perspectives de santé et d'hygiène ainsi que la sécurité

Gujarat, Inde
Stations de lavage des mains

1 150

élèves bénéficiaires dans dix écoles publiques de l'État du Gujarat.

Xingren, Guizhou, Chine
Projet de système d'eau potable et d'installations sanitaires

757

élèves et 60 enseignants de l'école Xingren Wangjiazhai ont bénéficié de nouvelles conduites d'eau, d'un système de gouttières et de stations de lavage des mains en partenariat avec World Vision China.

Yangxian, Shaanxi, Chine
Projet de tout-à-l'égout de la communauté de Shijiawan

500

membres de la communauté bénéficient de ce projet avec World Vision China qui a fourni des lavabos modernes pour le lavage des mains et amélioré les installations sanitaires dans les zones rurales. Ce projet a démarré en août 2022 et s'achèvera en 2023.



Indonésie
Encourager la surveillance de l'eau à la maison

19

communautés bénéficient d'une surveillance continue de la qualité de l'eau assurée par Water Mission



Thaïlande
Modernisation du système de filtration de l'eau

100

élèves de la communauté de Kaeng Khoi ont bénéficié d'un système de filtration de l'eau à l'école primaire de Watnoisamakkeethum. L'eau, qui n'était auparavant utilisable que pour le lavage et la toilette, peut désormais être bue. En outre, l'équipe a rénové les toilettes de l'école pour permettre aux élèves et aux enseignants de bénéficier de meilleures installations sanitaires

Indonesie
Modernisation de l'école et de l'orphelinat de Cikarang

200

élèves et enfants ont bénéficié de l'amélioration des toilettes et des installations pour se laver les mains ainsi que d'une éducation à l'hygiène.

DE MEILLEURES COMMUNAUTÉS

DE L'EAU POTABLE POUR TOUS !



Le pouvoir de la douche

Dans le cadre d'une initiative de 2022 menée par Kohler Kitchen & Bath Group, Kohler s'est associé à LavaMae^x, une organisation basée à San Francisco qui fournit des services d'éducation et de formation aux organisations et met à disposition des douches mobiles et des services de soins de première nécessité dans la rue. Le soutien de Kohler a permis d'octroyer des subventions à sept fournisseurs de services de douches mobiles à travers les États-Unis, ce qui a eu un impact sur environ 20 000 personnes. Rien qu'en décembre, 14 703 douches ont été dispensées à 9 219 personnes, avec l'aide de 3 887 bénévoles répartis entre les prestataires de services qui ont bénéficié du soutien de Kohler et de LavaMae^x.

La caravane de douche de secours KOHLER, née du programme Innovation for Good®, a été confiée à The Shower of Hope, une organisation basée à Los Angeles. La caravane est utilisée pour permettre aux personnes sans abri et à faible revenu de la région de Los Angeles de se doucher. Plus de 7 000 douches ont été dispensées en 2022.

DigDeep

En 2022, Kohler a continué à financer le programme de micro-subventions Water Is Life Fund, qui finance des projets locaux permettant d'accéder à des solutions liées à l'eau dans la nation Navajo. Le programme a financé dix projets en 2022, notamment des programmes communautaires de stockage et de distribution d'eau qui ont eu un impact sur environ 1 806 personnes, ainsi qu'un projet de distribution d'eau sur le site de la Western Navajo Fair.

Depuis 2021, le Water Is Life Fund a soutenu 23 projets et a eu un impact sur environ 4 000 personnes dans plus de 815 foyers en Arizona, dans l'Utah et au Nouveau-Mexique. 100 000 visiteurs annuels du Western Fairgrounds en bénéficieront également.



Exploiter l'inspiration grâce à l'art

1 2 3

PROGRAMMES POUR LES ARTS/L'INDUSTRIE

La mission de Kohler, qui consiste à contribuer à une vie plus agréable pour ceux qui sont concernés par nos produits et services, est le fondement de notre sensibilisation et de notre soutien en faveur des arts et des organisations artistiques au sein de nos communautés.

Depuis 1974, Kohler collabore avec le John Michael Kohler Arts Center à Sheboygan, dans le Wisconsin, dans le cadre du programme de résidence Arts/Industrie. Chaque année, jusqu'à douze artistes sont sélectionnés à l'issue d'un processus de candidature soumise à un jury afin de se consacrer à la création de nouvelles œuvres tout en exploitant les ressources, la technologie et les matériaux des ateliers de poterie, de fonderie et d'émaillage de Kohler, aux côtés de nos collaborateurs. Le programme propose des résidences aux artistes pour leur permettre de vivre dans les locaux de Kohler et de travailler aux côtés de nos collaborateurs chargés de la production, en partageant leurs connaissances et leur expertise. Plus de 500 artistes ont participé au programme depuis sa création, et nous continuons à mettre en lumière d'anciens artistes en résidence.

La vie sans travail n'est que culpabilité ; le travail sans art n'est que brutalité.

- John Ruskin, écrivain, philosophe et critique d'art

« Il existe de nombreuses résidences, mais le niveau de soutien dont nous bénéficions est extraordinaire. C'est vraiment incroyable. »

Joann Quiñones,
Résidente arts/industrie



« La résidence a été incroyable. J'ai beaucoup appris. La résidence Arts/Industrie vous donne l'occasion de travailler avec des matériaux et des procédés que vous ne pourriez utiliser nulle part ailleurs. »

Jesse Harrod,
Résidente arts/industrie



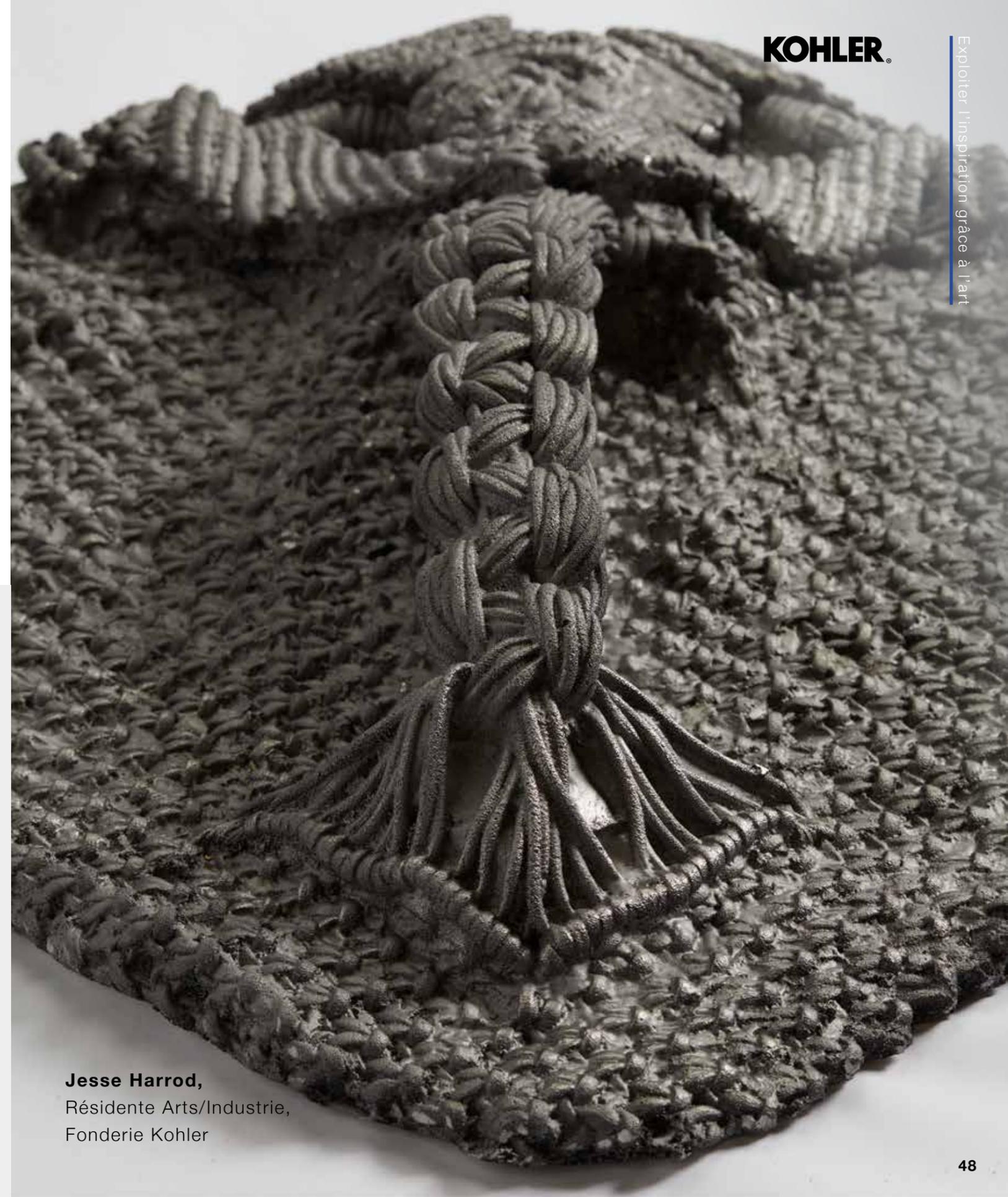
Sarah Kahn
Résidente arts/industrie
Poterie Kohler

01
02
03
04
05
06
07

DE MEILLEURES COMMUNAUTÉS

PROGRAMMES ARTS/INDUSTRIE

Douze artistes ont participé au programme Arts/Industrie en 2022. Une large sélection d'œuvres d'art issues du programme est exposée dans le village de Kohler et sur le campus de Kohler, et notamment au Kohler Design Center. Les œuvres d'art du programme Arts/ Industrie sont également exposées dans les centres d'expérience KOHLER® et les magasins KOHLER du monde entier. En 2022, nous avons relancé notre programme d'échange créatif entre les collaborateurs de Kohler et les artistes, avec notamment des journées portes ouvertes qui permettent aux collaborateurs de rencontrer les artistes dans leurs ateliers.



Jesse Harrod,
Résidente Arts/Industrie,
Fonderie Kohler



Joann Quiñones,
Résidente Arts/Industrie
Fonderie Kohler

- 01
- 02
- 03**
- 04
- 05
- 06
- 07

DE MEILLEURES COMMUNAUTÉS

- 01
- 02
- 03
- 04**
- 05
- 06
- 07

De meilleures vies

La stratégie De meilleures vies de Kohler est axée sur l'amélioration de notre lieu de travail et de la vie de plus de 39 000 collaborateurs dans le monde entier grâce à des avantages compétitifs, des programmes de sécurité sur le lieu de travail, des initiatives d'engagement et des possibilités d'innovation qui associent une vie agréable à un résultat positif.

Nous pensons que chacun mérite un lieu de travail propice à l'épanouissement qui l'incite à se sentir valorisé, utile et intégré. Nous pensons également que chaque collaborateur est un leader et nous nous engageons à créer une communauté de soutien qui permet à nos collaborateurs d'innover au sein de notre organisation.



Aperçu de la stratégie De meilleures vies

Objectifs	Initiatives	Paramètres	2022	Historique
Former des équipes diversifiées et inclusives	Initiatives d'embauche de personnes issues de la diversité	Collaborateurs américains permanents et cadres issus de la diversité,	53 % (objectif de 50 % dépassé)	55 % en 2021
	Résultat de l'enquête sur l'engagement à l'échelle de l'entreprise	Score d'inclusion	79	80 en 2021
	Groupes internes d'entreprise (BRG)	Nouveaux BRG	2	8 depuis 2018
Améliorer la qualité de vie chez Kohler	Opportunités de formation et de développement	Heures de formation effectuées par les collaborateurs dans le monde entier	139 000	97 000 en 2021
	Veiller au bien-être de nos collaborateurs	Nombre de collaborateurs administratifs salariés au niveau mondial ayant effectué des évaluations de fin d'année	96 %	94 % en 2021
Mobiliser tous les collaborateurs pour produire un impact	I-Prize Innovation for Good®	Collaborateurs participant au I-Prize dans le monde	118	491 depuis 2018
	Engagement des collaborateurs concernant l'impact environnemental et social	Nombre total de champions du développement durable chez Kohler	846	546 en 2021

Former des équipes diversifiées et inclusives

1 2 3

Kohler devient plus performant et plus innovant en cultivant le caractère unique de chacun d'entre nous et en permettant à chacun de donner le meilleur de lui-même au travail et d'atteindre son potentiel optimal.

Nous croyons en un environnement de travail sécurisé et accueillant où la haine et la discrimination n'ont pas et n'auront jamais leur place. Nous nous traitons avec dignité et respect et nous constituons des équipes diversifiées qui sont à l'image de nos clients et de nos communautés à travers le monde. Notre Code déontologique consolide notre engagement en faveur de l'équité et de l'égalité des chances dans tous les processus et programmes liés à l'emploi, parce que c'est ce qu'il convient de faire.

Nos programmes de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) sont gérés au niveau de la Direction Générale par l'intermédiaire de l'Executive Leadership Diversity Board (ELDB), présidé par notre PDG et composé de l'équipe dirigeante de Kohler et des principaux cadres supérieurs. L'ELDB met en œuvre nos programmes DEI et observe nos progrès vers les objectifs **DEI qui s'articulent autour de quatre piliers**.

En 2022, nous avons créé une nouvelle fonction exécutive pour redoubler d'attention à l'égard de l'initiative DEI et pour orienter les actions visant à respecter nos engagements.



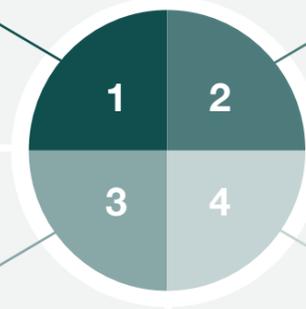
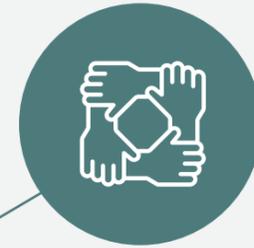
Équipes équilibrées

Nous aspirons à constituer une main-d'œuvre équilibrée cherchant à combler les clients que nous servons et à refléter les communautés locales auxquelles sont rattachées nos entreprises dans le monde entier



Culture inclusive

Nous sommes également responsables de la promotion d'un lieu de travail qui accueille les différences et encourage les échanges authentiques qui stimulent les performances optimales et l'innovation



Fournisseurs divers

Nous nous efforçons de développer une base de fournisseurs qui soutiennent les minorités, les femmes, la communauté LGBTQIA+, les anciens combattants et les personnes handicapées



Nouveaux marchés

Nous explorons avec curiosité de nouveaux marchés dans le monde entier en abordant les opportunités sous différents angles et perspectives

Chez Kohler, nous croyons au pouvoir collectif de la diversité. Pour défier le possible et faire preuve d'audace, nous nous appuyons sur les différences de chacun pour nous dépasser. Nous pensons qu'ensemble, nous pouvons améliorer la vie de nos collaborateurs, de nos clients et des communautés du monde entier. La diversité, l'équité et l'inclusion sont le fondement de l'innovation et la création de l'avenir commence par la responsabilisation des personnes qui sont tout aussi diverses que le monde qui nous entoure. »



AJ Hubbard,
Directeur Principal – Diversité, équité, et inclusion

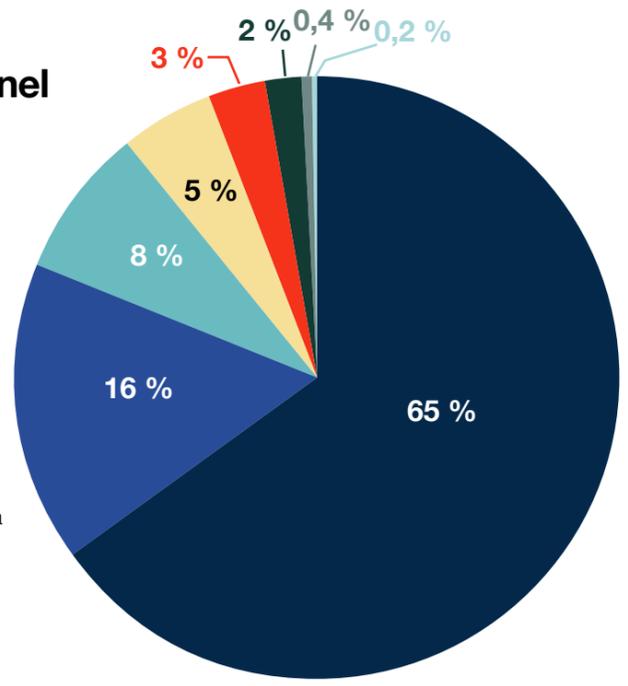
L'entreprise se soucie de ses collaborateurs et s'efforce de susciter l'engagement et un fort sentiment d'appartenance. En tant qu'entreprise, Kohler a quelque chose à offrir à chacun : groupes internes d'entreprise, séries de conférences, accès aux cours LinkedIn Learning, manifestations culturelles, opportunités d'établir des contacts, incitation à l'engagement et à des activités de promotion de l'esprit d'équipe. »

Commentaire d'un collaborateur dans le cadre de notre enquête sur l'engagement 2022

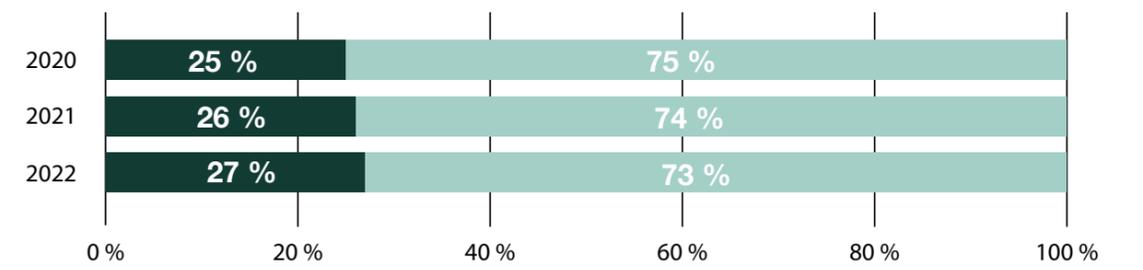
Représentation du personnel

Diversité raciale et ethnique aux États-Unis, 2022

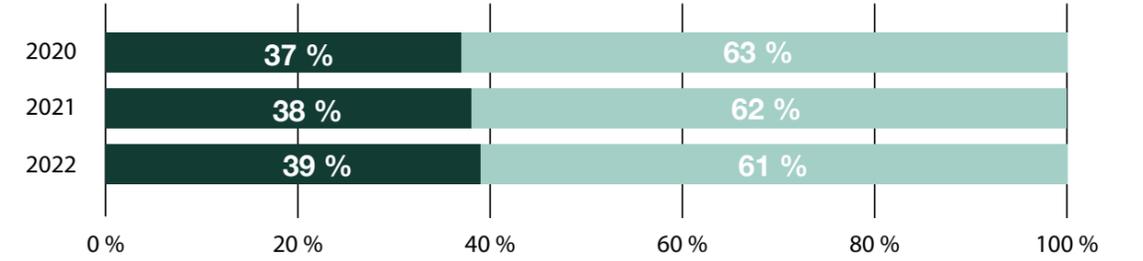
- Blancs
- Noirs ou Afro-américains
- Hispaniques ou Latinos
- Auto-identification non communiquée
- Asiatiques
- Deux origines raciales ou plus
- Amérindiens ou originaires de l'Alaska
- Natifs d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique



Répartition du genre parmi les collaborateurs au niveau mondial, 2020-2022



Répartition du genre parmi les collaborateurs aux États-Unis, 2020-2022



Embauches de collaborateurs issus de la diversité aux États-Unis

53 %

des nouveaux cadres embauchés aux États-Unis sont issus de la diversité

GROUPES INTERNES D'ENTREPRISE DE KOHLER

Les groupes internes d'entreprise Kohler (BRG) jouent un rôle essentiel dans notre travail en faveur de la DEI chez Kohler. Animés par la passion de nos collaborateurs, les BRG sont constitués de personnes partageant les mêmes idées, issues de l'ensemble de l'entreprise, et se développent dans le monde entier. Bien qu'intrinsèquement divers, chaque BRG est uni par un objectif commun : créer un lieu de travail plus diversifié et plus inclusif. Les BRG de Kohler enrichissent notre culture et consolident la communauté, tout en ayant un impact sur l'entreprise. Parmi les exemples d'impact des BRG sur l'entreprise, on peut citer le développement d'initiatives de recrutement et de fidélisation, de partenariats commerciaux et des commentaires offrant des perspectives culturelles significatives qui nous aident à mieux comprendre les choses. En outre, les BRG contribuent à notre culture avec des opportunités d'éducation et de formation continues, des tables rondes, des intervenants de marque, des événements célébrant divers héritages ainsi que des journées d'observation, de même que des perspectives de stewardship visant à soutenir les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

En 2022, nous avons créé deux nouveaux groupes internes d'entreprise : Ressources asiatiques de Kohler (ARK) et BOLD Ability.

1 527 Membres des BRG en 2022

« Je veux que la société comprenne que mon handicap ne m'empêche pas d'être un membre actif et que nous sommes tous égaux. Je me sens à ma place chez Kohler. Je ne me sens pas isolée ou mise à l'écart. On me donne l'égalité d'accès. »



Ashley Schrubbe,
Analyste adjointe en conception CAO

Chacun de nos BRG est dirigé par un cadre supérieur de Kohler qui assure la liaison avec la direction de Kohler et défend les intérêts du groupe. En 2022, les responsables des BRG ont tous suivi notre formation Responsables inclusifs afin d'être mieux armés pour soutenir les membres des BRG et leurs collaborateurs.

- ▶ **ARK** – Ressources asiatiques de Kohler
- ▶ **BLK Catalyst** – Organisation de soutien aux Noirs
- ▶ **BOLD Ability** – Collaborateurs handicapés et leurs amis
- ▶ **HeadsUP** – Défenseurs de la santé mentale
- ▶ **KAVS** – Kohler Alliance of Veterans and Supporters
- ▶ **Kohler PROUD** – Collaborateurs LGBTQIA+ et leurs amis
- ▶ **Namaste** - Sympathisants de la culture indienne et de la diversité
- ▶ **VIVA Kohler** – Collaborateurs latinos et sympathisants
- ▶ **Women@Work** – Femmes collaboratrices et leurs amis
- ▶ **YPK** – Jeunes professionnels de Kohler



GROUPES INTERNES D'ENTREPRISE DE KOHLER



Kohler PROUD



Namaste



Women@Work : Le comité de planification du Kohler Women's Leadership Summit organise une collecte de vêtements professionnels.



VIVA Kohler

SOUTENIR LA COMMUNAUTÉ LGBTQIA+ EN PARTENARIAT AVEC PFLAG

En partenariat avec notre entreprise KOHLER Original Recipe Chocolates, le BRG Kohler PROUD a développé Facets of Love, une collection de chocolats arc-en-ciel en édition limitée disponible pendant le Mois des Fiertés. Le produit de chaque achat de la collection Facets of Love Pride a été reversé à PFLAG, une organisation qui se consacre à la création et au soutien d'un environnement plus sûr et plus inclusif pour les familles, les amis et les membres de la communauté LGBTQIA+.

INDICE D'ÉGALITÉ DES ENTREPRISES 2022

Kohler continue d'améliorer ses politiques et pratiques d'entreprise en ce qui concerne l'égalité LGBTQIA+ sur le lieu de travail. **Notre dernière évaluation selon l'indice d'égalité des entreprises (CEI) administré par la Campagne des droits de l'homme nous a valu 90 points sur 100.** Nous avons obtenu les meilleures notes pour notre travail sur les politiques antidiscriminatoires, les avantages accordés aux conjoints de même sexe et aux personnes transgenres, de même que pour la formation au respect sur le lieu de travail. Cette évaluation témoigne du travail de notre BRG dirigé par des collaborateurs, Kohler PROUD, qui continue à promouvoir une organisation inclusive en identifiant les opportunités de représentation de la communauté LGBTQIA+.

Kohler a le plaisir d'annoncer l'ajout d'une couverture pour les soins liés à l'affirmation du genre et pour les partenaires conjugués, qui a été mise en place le 1er janvier.

INAUGURATION DE LA SALLE D'ALLAITEMENT DE L'USINE KOHLER REYNOSA

L'usine Kohler Reynosa, au Mexique, a créé la première salle d'allaitement de toutes les usines Kohler d'Amérique latine en 2022. Ce projet a été approuvé par les principaux dirigeants de l'établissement et offre désormais aux mères allaitantes la possibilité d'allaiter confortablement dans un espace privé et calme tout en restant sur place. Ouverte à toutes les femmes, cette salle d'allaitement contribuera à offrir un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée à nos collaboratrices.

POURSUIVRE LE DIALOGUE SUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

En 2022, plus de 1 000 femmes du monde entier, accompagnées de leurs amis masculins et non binaires, se sont réunies à l'occasion du premier Kohler Women's Leadership Summit, un forum inclusif visant à promouvoir le développement professionnel et personnel des femmes. L'événement a été proposé par un groupe de femmes du BRG BLK Catalyst, puis dirigé par une équipe de collaborateurs Kohler issus de différents BRG afin de garantir la représentation et les perspectives de tous les groupes. La rencontre s'articulait autour d'une palette d'intervenants sélectionnés pour dialoguer avec Laura Kohler, et incluait des séminaires, des outils axés sur les résultats et des sessions de réseautage. L'événement s'est articulé autour des ateliers suivants, conçus pour permettre aux femmes de réaliser leur plein potentiel afin qu'elles puissent diriger avec audace au travail et dans leurs communautés :

- ▶ Le rôle de l'authenticité dans la créativité
- ▶ Rester positif en période de crise
- ▶ Se montrer authentique
- ▶ Demander plus : La négociation stratégique pour les professionnels

« Cette semaine a lieu le Kohler Women's Leadership Summit. Ces femmes font preuve d'une grande vulnérabilité, elles donnent des informations, elles sont une source d'inspiration. Cette entreprise ne cesse de m'étonner par la diversité du soutien et de l'apprentissage qu'elle propose. J'ai toujours dit que je ne pouvais pas travailler pour une entreprise dont la culture et la façon de penser ne sont pas diversifiées. »



Christine Budz,
 Coordinatrice des ventes internationales,
 Participante au Women's Leadership Summit

WOMEN'S LEADERSHIP SUMMIT LEADERSHIP PANEL DISCUSSION:



SHOWING UP AUTHENTICALLY
 & HOW TO DO SO SUCCESSFULLY



Global Women's
 Leadership Summit

28

intervenantes ont présenté des sujets visant à promouvoir l'épanouissement professionnel et personnel des femmes

>1 K

femmes ont participé au premier Kohler Women's Leadership Summit

17

pays représentés au sommet virtuel

FORMATION ET SENSIBILISATION

En 2022, Kohler a lancé un module de formation DEI intitulé Formation Responsables inclusifs dans le cadre de notre programme de la série Développement Responsables audacieux. Environ 160 cadres ont participé à la formation au cours de l'année, qui continuera d'être dispensée à tous les cadres basés aux États-Unis jusqu'en 2024. La session de formation en présentiel, d'une durée de quatre heures, comprend un plan d'action solide, des discussions pertinentes, des possibilités de réflexion, des vidéos qui poussent à la réflexion et des exercices d'étude de cas conçus pour exposer les préjugés, informer sur les microagressions et inspirer le changement.

SOUTENIR NOS COLLABORATEURS EN PÉRIODE DE CRISE

Être à l'écoute de nos collaborateurs et tenir compte de leurs commentaires est un élément essentiel de notre stratégie globale en matière de culture d'entreprise. Le fait de rester en contact avec nos collaborateurs, en particulier en cas de catastrophe, est le gage d'une culture inclusive. Après la fusillade motivée par la haine à Colorado Springs (Colorado) en 2022, l'équipe DEI de Kohler et le BRG Kohler PROUD, en partenariat avec notre programme d'aide aux collaborateurs, ont organisé une session d'écoute, invitant tous les collaborateurs à répondre à l'appel et à partager la manière dont ils ont fait face à l'événement. Les dirigeants de Kohler ont offert leur soutien aux collaborateurs et les participants ont débattu des moyens de répondre aux besoins des collaborateurs.

ÉQUITÉ SALARIALE

Se responsabiliser

La philosophie et les principes de Kohler Co. en matière de rémunération globale, ainsi que leur mise en œuvre cohérente, garantissent une rémunération juste et équitable pour nos collaborateurs. Nous analysons l'équité salariale en comparant les collaborateurs d'une même catégorie d'emploi, d'une même position et d'un même lieu de travail dans les principaux pays où nous opérons. Nous utilisons ces données pour identifier les ajustements potentiels à intégrer dans notre processus annuel d'évaluation des performances et des rémunérations, qui garantit l'équité salariale entre les différents groupes.

Équité salariale dans le monde

Nous veillons à ce que les collaborateurs de sexe différent soient payés de la même manière pour des responsabilités professionnelles similaires, et nos pratiques créent l'égalité salariale entre les hommes et les femmes dans le monde entier. En 2022, nous avons réalisé une analyse de l'équité salariale dans nos plus grands sites, couvrant près de 90 % des collaborateurs de Kohler dans le monde. Notre audit a confirmé l'absence de différences de rémunération systémiques entre les sexes ou entre le sexe et l'origine ethnique aux États-Unis. Nous savons que nous avons du travail à accomplir pour garantir l'équité des rémunérations dans tous les pays où nous sommes présents et nous élargissons continuellement nos audits sur l'équité des rémunérations à de nouveaux marchés. Nous nous efforçons également d'éliminer les préjugés, de renforcer la transparence des pratiques salariales et de garantir l'objectivité de la rémunération de nos collaborateurs.

Améliorer la qualité de vie chez Kohler

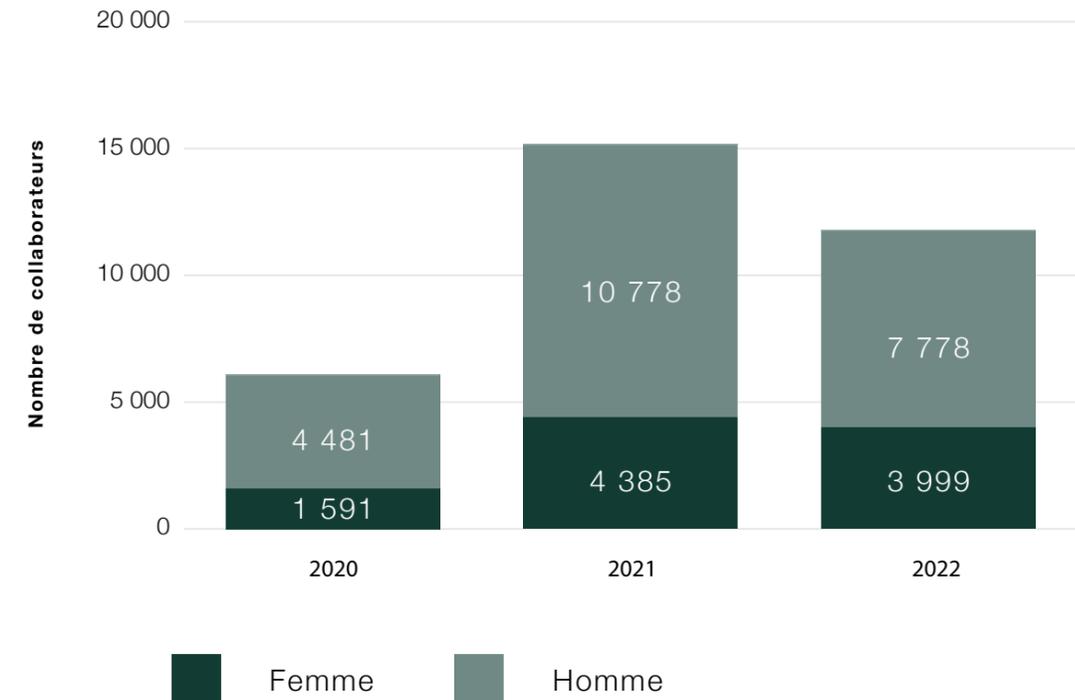
1 2 3

Une carrière chez Kohler, c'est plus qu'un emploi. Pour ce faire, nous examinons de manière globale ce qui aide nos collaborateurs à se montrer sous leur meilleur jour et à donner le meilleur d'eux-mêmes. Il s'agit non seulement de créer des opportunités de carrière où ils peuvent apprendre, se développer et atteindre leur plein potentiel, mais aussi des moyens que nous mettons en œuvre pour aider nos collaborateurs à éprouver un plus grand sentiment d'appartenance et à mener une vie plus agréable et plus épanouie, grâce à la richesse d'une expérience qui se rattache à leurs propres valeurs, croyances et objectifs.

En tant qu'employeur international, nous nous appuyons sur nos principes directeurs et nos convictions pour créer un environnement sûr et accueillant qui favorise la collaboration créative entre des personnes de cultures, de races, d'ethnies, d'identités de genre, d'orientations sexuelles, de capacités et de religions différentes. Cela commence par la mobilisation et la responsabilisation au plus haut niveau, notamment au sein de l'équipe de direction de Kohler (KLT), parmi tous les cadres au niveau mondial, et par la collaboration étroite de notre équipe RH en partenariat avec nos BRG et nos collaborateurs dans le monde entier.

En 2022, notre équipe RH était dirigée par la vice-présidente principale de Kohler chargée des RH, du stewardship et du développement durable, qui supervisait l'acquisition de talents, le développement du leadership, les avantages sociaux, la diversité, l'équité et l'inclusion, la rémunération, l'engagement, le bien-être et les programmes d'apprentissage des collaborateurs. Fin 2022, une nouvelle fonction a été créée, celle de responsable du développement durable et de la DEI, qui supervise désormais la durabilité environnementale, la diversité, l'équité, l'inclusion, le stewardship, Innovation for Good®, ESG et Kohler WasteLAB®. La vice-présidente principale chargée des ressources humaines continue de superviser l'acquisition de talents, le développement du leadership, les avantages sociaux, la rémunération, l'engagement, le bien-être et les programmes d'apprentissage des collaborateurs. Nous sommes une société axée sur les données et nous suivons de près les mesures relatives à l'acquisition de talents, à la fidélisation et à la diversité grâce à ces données qui sont communiquées chaque mois à notre Directeur général et à l'équipe KLT.

Acquisition de talents à l'échelle mondiale



FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

Notre conviction selon laquelle chaque collaborateur est un leader signifie que nous nous concentrons intrinsèquement sur la création d'opportunités d'apprentissage et de développement qui stimulent nos collaborateurs et leur donne les moyens d'innover avec audace dans l'ensemble de notre organisation. Nous favorisons un environnement dans lequel nos collaborateurs peuvent apprendre, s'épanouir et atteindre leurs objectifs de vie et de carrière.

Apprentissage autonome

Nous avons investi dans la technologie pour élargir l'accès aux possibilités d'apprentissage. En 2022, nos collaborateurs ont participé à plus de 139 000 heures d'apprentissage.

Plus de 11 000 de ces heures d'engagement ont eu lieu sur LinkedIn Learning, une plateforme en ligne offrant des cours en vidéo dispensés par des experts du secteur dans les domaines des affaires, de la création et des compétences technologiques, ainsi qu'un apprentissage plus approfondi accompagné de certifications. Cette plateforme est offerte à tous les collaborateurs dans le monde entier, là où LinkedIn est disponible. En 2022, plus de 250 000 vidéos ont été visionnées. Pour les collaborateurs de Kohler en Chine, nous donnons accès à la plateforme d'apprentissage Zhiniao en l'absence de LinkedIn.

En 2022, l'accélérateur de capacité de Kohler, en partenariat avec l'université de Virginie, a aidé 83 collaborateurs de Kohler à suivre une formation en analyse de données ou en marketing. Nous poursuivons ce partenariat afin de proposer une formation spécialisée à un plus grand nombre de collaborateurs de Kohler.

Apprentissage des collaborateurs

139 K

heures d'apprentissage ont été effectuées par nos collaborateurs en 2022

Développement du leadership

Nous voulons former des responsables qui soient inclusifs et capables d'attirer et de retenir nos collaborateurs. **Nous pensons qu'un lieu de travail respectueux et inclusif n'est pas négociable, qu'il stimule la créativité et renforce un sentiment de confiance mutuelle, jetant ainsi les bases d'un lieu de travail exceptionnel.** Le programme personnalisé de développement du leadership de Kohler, de la série Développement responsables audacieux a été créé en 2022 et est soutenu en tant qu'initiative stratégique par l'équipe KLT. Conçue pour les dirigeants de l'ensemble des activités de Kohler dans le monde, cette formation s'inspire de « Diriger avec audace », notre approche simple et ciblée visant à définir le leadership à tous les niveaux de l'organisation. À partir de 2023, cette formation au leadership sera proposée aux plus de 3 600 cadres de Kohler à travers le monde. Compte tenu de notre conviction et de notre engagement en faveur de l'initiative DEI, la formation de la **série Développement responsables audacieux** se concentre sur l'intégration de la DEI dans tous les aspects, avec un module vedette sur le leadership inclusif, en plus d'un contenu de référence concernant :

- ▶ Auto-encadrement,
- ▶ Encadrement des personnes et
- ▶ Direction d'entreprise.



FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

Évolution de carrière significative

Nous envisageons la progression de carrière de manière holistique, ce qui signifie que nous offrons à nos collaborateurs le type d'expériences personnalisées dont ils ont besoin pour faire évoluer leur carrière grâce à des opportunités de carrière formatives, à l'apprentissage par des pairs et à la formation formelle.

- ▶ Nous fournissons des outils pour aider nos collaborateurs à apprendre, à se développer à atteindre leur plein potentiel au sein de Kohler.
- ▶ Nous identifions activement les collaborateurs ayant un potentiel de leadership.
- ▶ Notre programme de mentorat audacieux offre des opportunités de mise en relation individuelle et d'apprentissage.

Pour aider les collaborateurs à maximiser leurs performance et leur potentiel, nous soutenons et encourageons activement un dialogue continu en termes d'évolution de carrière, de performances et de développement. Les collaborateurs commencent l'année en travaillant avec leurs responsables à l'identification et à l'alignement d'objectifs directement liés à la stratégie de l'entreprise. Au fil du temps et des progrès réalisés, les dirigeants guident, encadrent et soutiennent les collaborateurs en fonction des besoins. Au-delà du quotidien, nous pensons à long terme en identifiant des plans de succession à tous les niveaux de l'entreprise et en les examinant en fonction des intérêts de nos collaborateurs afin de favoriser un développement de carrière significatif et ciblé.

96 %

des salariés des services administratifs dans le monde ont effectué des évaluations de fin d'année dans le cadre de notre processus d'optimisation des performances et du potentiel.

RESPONSABILISER ET VALORISER NOS COLLABORATEURS

Kohler utilise une stratégie d'écoute pour suivre l'engagement, comprendre les commentaires des collaborateurs et passer à l'action pour apprendre, s'améliorer et progresser ensemble. Dans le cadre de cette stratégie d'écoute, nous menons périodiquement des enquêtes auprès de nos collaborateurs. En 2022, notre score d'engagement global était de 82 (+1 depuis 2021) et presque toutes les questions de l'enquête se sont améliorées par rapport à la dernière fois où elles ont été posées. Au total, l'engagement des collaborateurs chez Kohler est supérieur au score moyen des 25 % d'entreprises les plus performantes (selon les indices de référence Glint), ce qui est un résultat déterminant sur lequel nous continuons à nous concentrer. Nous organisons également des sessions d'écoute, le cas échéant, en fonction des événements qui se produisent autour de nous, et nous organisons des rassemblements en présentiel pour célébrer nos collaborateurs.

En 2022, Kohler a organisé le rassemblement estival annuel du Quarter Century Club dans le Wisconsin pour célébrer nos collaborateurs les plus anciens. Environ 1 400 collaborateurs y ont participé, chacun d'entre eux ayant travaillé chez Kohler pendant au moins 25 ans. Notre pique-nique annuel des collaborateurs en 2022, auquel ont participé près de 8 000 collaborateurs, s'est déroulé sur un week-end avec des activités telles qu'une tyrolienne, du yoga pour les enfants, des promenades et des jeux.

En 2022, le Kohler Quarter Century Club a accueilli 213 collaborateurs du monde entier, ce qui porte le nombre de membres de l'organisation à 11 504.

Nous récompensons également nos collaborateurs par le biais de notre plateforme mondiale de reconnaissance entre pairs, Reconnaissance audacieuse. En 2022, nous avons décerné 12 000 reconnaissances qui ont mis en lumière l'excellent travail des collaborateurs dans le monde entier. Pour nos interlocuteurs non connectés, nous utilisons également des cartes de reconnaissance ciblées imprimées.

Reconnaissance audacieuse

12 K

reconnaisances entre pairs dans le monde en 2022

VEILLER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Chez Kohler, nous priorisons la santé et le bien-être de nos collaborateurs et encourageons une culture qui valorise les personnes et place leur sécurité au premier plan, tout en préservant un environnement de travail respectueux. Nous avons pour objectif d'être un employeur remarquable qui soutient ses collaborateurs non seulement dans leur carrière, mais aussi tout au long de leur vie.

Avantages généraux

Nos avantages sociaux sont conçus pour protéger la santé, la sécurité financière et les revenus de nos collaborateurs, y compris les offres liées à la santé mentale et au bien-être qui favorisent un mode de vie sain. Nous nous efforçons d'offrir un soutien à tous les collaborateurs et de veiller à ce que nos avantages sociaux soient toujours plus inclusifs.

Nos avantages sociaux complets pour tous les collaborateurs à temps plein et de nombreux collaborateurs à temps partiel aux États-Unis comprennent une couverture d'assurance médicale, dentaire et optique pour les collaborateurs et les personnes à charge, et sont à la portée des collaborateurs grâce à des conditions de contribution peu contraignantes. Nous proposons également une assurance vie, une assurance invalidité à court et à long terme, une assurance accident et maladie grave, l'accès à un programme d'aide aux employés (PAE) et un programme d'incitation au bien-être à nos collaborateurs à temps plein et aux autres collaborateurs éligibles aux avantages sociaux, ainsi que le remboursement des frais de scolarité pour les collaborateurs qui poursuivent des études supérieures aux États-Unis et au Canada.

Nous contribuons à la sécurité financière par le biais de notre plan 401(k) qui prévoit une contrepartie de l'entreprise, du plan de pension Kohler proposé à la majorité des collaborateurs aux États-Unis dans la plupart des unités commerciales, et d'une aide à la planification de la retraite disponible gratuitement pour les collaborateurs.



Nous reconnaissons l'importance du travail et de la vie de famille et offrons des congés parentaux rémunérés aux États-Unis et dans d'autres pays. Nous avons également un programme de réduction pour les garderies éligibles et offrons des comptes de dépenses flexibles pour les collaborateurs afin de payer les frais de garde d'enfant. Les collaborateurs américains peuvent également bénéficier d'un soutien dans le cadre du planning familial.

En 2022, nous avons augmenté nos prestations dans le domaine des soins de santé génésiques afin de rembourser aux collaborateurs américains les frais de déplacement engagés pour obtenir des soins médicaux qu'ils ne peuvent pas légalement obtenir dans leur État de résidence. Nous avons également annoncé que Kohler inclura dans sa couverture d'assurance des soins médicaux tenant compte des critères de genre, ainsi qu'une couverture pour les conjoints des collaborateurs. Ces avantages sont réservés aux collaborateurs à temps plein et à de nombreux collaborateurs à temps partiel aux États-Unis.

Nos avantages varient d'un endroit à l'autre dans le monde. Nous pouvons offrir à nos collaborateurs une gamme de prestations de santé, des services PAE, une couverture d'assurance-vie, des prestations d'invalidité, une épargne-retraite et des prestations de pension. En outre, dans un grand nombre de nos sites en dehors des États-Unis, nous proposons un service de restauration sur place, des indemnités de repas et des chèques-repas pour les repas préparés à la maison.

VEILLER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Bien-être et santé mentale

Kohler s’engage à soutenir la santé mentale et le bien-être général de tous les collaborateurs, tout en instaurant un environnement dans lequel les collaborateurs peuvent s’investir pleinement au travail.

- ▶ **Amélioration des prestations globales :** En 2022, Kohler a amélioré les prestations globales proposées par le biais de son PAE afin d’offrir un soutien psychologique et des ressources liées au travail et à la vie privée aux collaborateurs de Kohler dans le monde entier. L’amélioration **a permis à 22 000 collaborateurs et aux membres de leur famille de bénéficier d’un soutien psychologique.**
- ▶ **Kohler Run/Walk for Safe Water #IWILLLISTEN :** En 2022, l’équipe mondiale chargée des avantages sociaux et le BRG HeadsUp ont collaboré pour ouvrir la marche/course annuelle pour la santé mentale #IWILLLISTEN à tous les collaborateurs dans le monde, ce qui a permis de **sensibiliser aux défis de la santé mentale.** Les collaborateurs de Kohler ont participé à des événements en présentiel aux États-Unis et au Royaume-Uni ou dans le cadre d’une marche internationale virtuelle.
- ▶ **Global Invitational Challenge :** En 2022, notre programme de bien-être, Kohler Choose Well...Live Well, a proposé le Global Invitational Challenge à tous les collaborateurs du monde entier. Pendant quatre semaines, **les collaborateurs de Kohler ont participé à un défi sportif visant à promouvoir la forme physique et un mode de vie actif.**

Soutien psychologique

22 K

collaborateurs du monde entier et leurs familles bénéficient des avantages élargis proposés par Kohler

Fonds d’aide aux collaborateurs de Kohler

Les collaborateurs de Kohler ont l’habitude de donner généreusement de leur temps et de leur argent pour soutenir leurs collègues lorsqu’ils font face à l’imprévu. Le Fonds d’aide aux collaborateurs de Kohler vient en aide aux collaborateurs confrontés à des difficultés financières. Le programme est administré par la Fondation pour l’aide d’urgence. Il est principalement financé par Kohler Co. avec le soutien des collaborateurs. Les collaborateurs qui le souhaitent peuvent faire des dons réguliers ou un don unique. Les collaborateurs confrontés à des difficultés personnelles ou aux conséquences d’une catastrophe peuvent demander une subvention au fonds. Depuis son lancement en 2020, le fonds a accordé à 15 collaborateurs un total de 24 644 \$.

Fonds Kohler d’aide aux collaborateurs

24,6 K \$

accordés à 15 collaborateurs depuis 2020

VEILLER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Sécurité sur le lieu de travail

La sécurité sur le lieu de travail est une priorité pour Kohler, qui met l'accent sur la prévention des risques encourus par ses collaborateurs. Nous sommes un membre fondateur du Conseil national de sécurité des États-Unis depuis 1914, et nous appliquons des normes strictes en matière de santé et de sécurité grâce à notre système de gestion de la sécurité Kohler (KSMS), qui s'applique à 100 % de nos collaborateurs, de nos activités et de nos lieux de travail dans l'ensemble de nos entreprises. Le KSMS garantit que nous respectons toutes les réglementations gouvernementales applicables aux États-Unis, telles qu'elles sont régies par l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA), et que nous observons toutes les lois et réglementations locales applicables en matière de santé et de sécurité sur le lieu de travail dans les pays où nous exerçons nos activités. Parmi les autres initiatives stratégiques liées à la sécurité, citons le développement d'un leadership efficace sur le plan de la sécurité, la participation proactive des collaborateurs au processus de sécurité, l'adoption d'un comportement sécuritaire grâce à une formation complète des collaborateurs, la réduction des risques liés à la sécurité sur le lieu de travail grâce à des inspections périodiques des sites, et l'analyse des rapports d'incidents afin d'éviter qu'ils ne se reproduisent.

Membre fondateur du Conseil national de sécurité des États-Unis depuis

1914

Les processus de Kohler en matière d'environnement, de santé et de sécurité (EHS) sont supervisés par notre directeur mondial principal de l'EHS et de la sécurité, qui met en œuvre notre stratégie EHS mondiale afin de créer des lieux de travail sécurisés, sains et collaboratifs, conformes aux normes et exigences réglementaires. Les performances des sites et le respect de nos normes et politiques en matière de santé et de sécurité sont contrôlés par des évaluations régulières et des audits internes de la conformité EHS.

Le KSMS est basé sur les meilleures pratiques actuelles du secteur visant à établir un système de gestion de la santé et de la sécurité entièrement intégré. Il a été mis en place pour assurer une amélioration continue des performances en matière de sécurité, à la fois en réduisant le risque d'accident et en assurant la conformité réglementaire. Nous invitons les principales parties prenantes à procéder à un examen périodique complet afin d'améliorer continuellement le KSMS.

Le KSMS sert également de mécanisme pour obtenir un retour d'information à l'échelle de l'entreprise sur nos performances en matière de santé et de sécurité, par le biais d'évaluations validées par nos collaborateurs. Le commentaire qui en résulte est utilisé à des fins d'évaluation et d'amélioration, et les meilleures pratiques sont mises à profit dans l'ensemble de l'entreprise.



VEILLER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Identifier les risques et les dangers

Pour identifier les dangers et évaluer les risques pour nos collaborateurs, nous suivons un processus d'audit et une analyse d'évaluation des risques. Les audits internes et la certification par un tiers, le cas échéant, garantissent la qualité exceptionnelle de nos méthodes d'identification, d'évaluation et de contrôle des risques.

Sur chaque site de Kohler, qu'il s'agisse d'un site de production ou d'un site d'hôtellerie, la fonction EHS de l'entreprise Kohler est chargée d'examiner les risques potentiels en tenant compte des éléments suivants :

- ▶ hygiène au travail,
- ▶ risques liés au travail et
- ▶ risques liés à la maladie.

Ceux-ci varient selon le lieu et sont étroitement surveillés, des procédures étant mises en place pour faire face à tout risque.

Pour améliorer en permanence nos performances EHS, nous fixons chaque année des indicateurs de performance. Nos plans annuels de prévention des accidents exigent des collaborateurs qu'ils participent à la sécurité en identifiant les risques et les situations dangereuses. Les plans exigent également des mesures correctives pour atténuer les risques identifiés. Pour éviter qu'un incident de sécurité ne se reproduise, notre processus de gestion des incidents comprend les mesures suivantes :

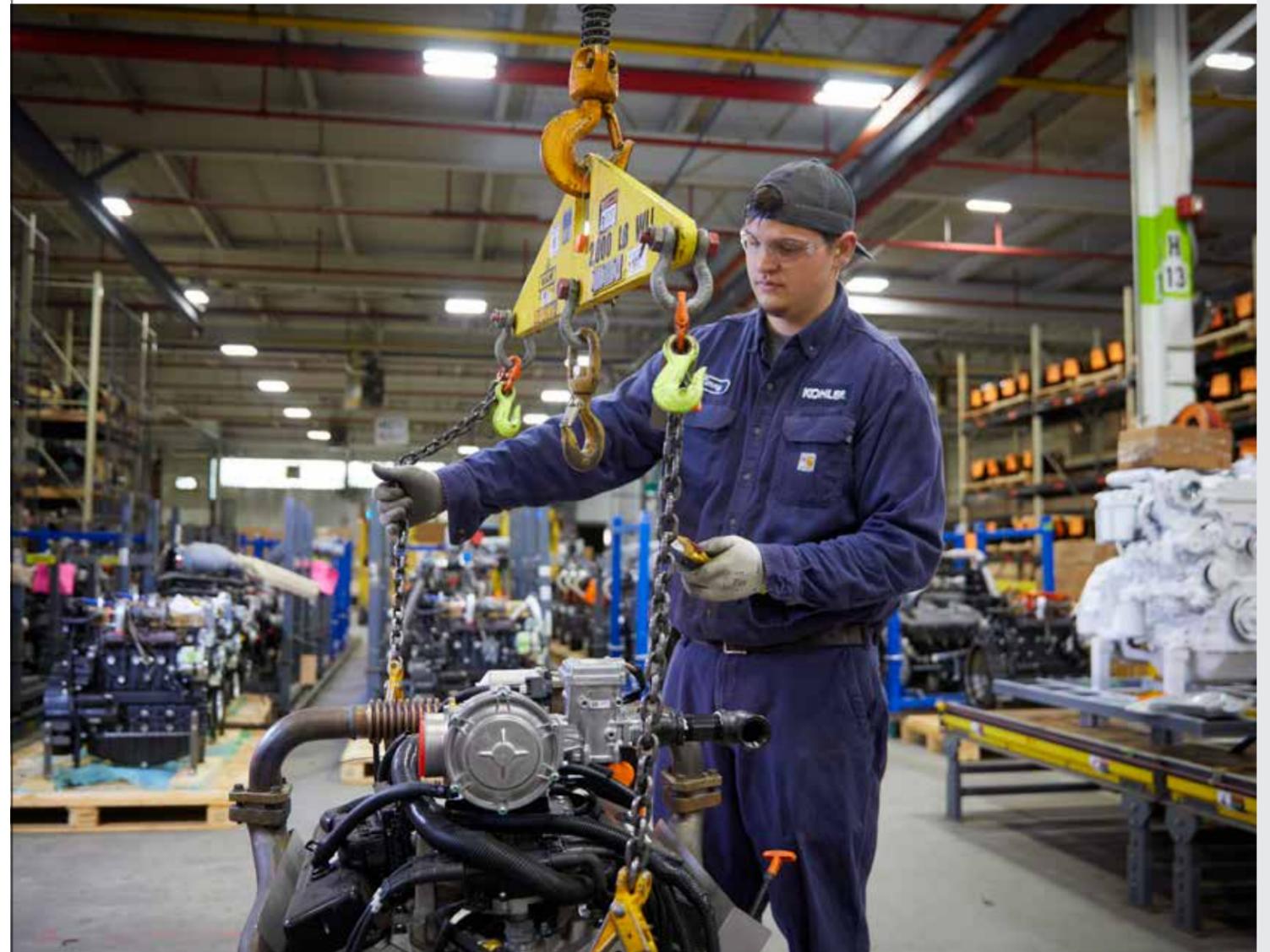
- ▶ notification rapide,
- ▶ analyse qualité des causes profondes (RCA) et
- ▶ partage des connaissances dans un délai déterminé.

Chaque site Kohler a son propre coordinateur RCA qualifié, qui est épaulé par un expert RCA régional faisant partie du personnel de l'entreprise. Le service EHS de l'entreprise examine chaque RCA et son plan d'action correctif et préventif.

Communication et formation

Nous publions des rapports mensuels et annuels afin que les parties prenantes comprennent la stratégie, les attentes, les objectifs annuels et les performances globales de Kohler en matière d'environnement, d'hygiène et de sécurité.

Au cours du processus d'intégration des collaborateurs de Kohler et des employés sous contrat, une formation à la santé et à la sécurité au travail est dispensée. Une formation complémentaire est dispensée en fonction des risques spécifiques au site et dans le respect de la conformité réglementaire. Les formations de remise à niveau peuvent être plus fréquentes en fonction des récentes conclusions de l'analyse des causes profondes et des modifications apportées à la réglementation applicable.



01
02
03
04
05
06
07

VEILLER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Participation des collaborateurs

Tous les sites de Kohler disposent d'un comité de sécurité constitué de représentants de la direction et de collaborateurs, ces derniers étant représentés par le comité de sécurité de leur site. Le cas échéant, les comités de sécurité des sites permettent une représentation interfonctionnelle et syndicale.

Si un collaborateur estime qu'une situation présente un danger, il est censé signaler le risque potentiel et dispose de plusieurs options pour le faire. Outre la politique de la porte ouverte, un processus de signalement écrit est également en place. Tous les collaborateurs et employés sous contrat de Kohler peuvent faire part de leurs préoccupations et fournir d'autres informations via :

- ▶ des réunions de sécurité quotidiennes,
- ▶ leur superviseur,
- ▶ leur supérieur hiérarchique sur le site ou un autre responsable,
- ▶ le bureau EHS,
- ▶ les RH et
- ▶ une ligne d'assistance anonyme.

Les collaborateurs sont informés chaque année de leur obligation de signaler les situations dangereuses ainsi que de nos méthodes de protection contre les risques de représailles. Par principe, les collaborateurs sont autorisés à refuser et à se retirer des situations de travail qu'ils jugent dangereuses.



Mobiliser tous les collaborateurs pour produire un impact 1 2 3

Innovation for Good® (IfG) est l'incubateur interne de Kohler qui développe des opportunités commerciales pour répondre à des problèmes environnementaux et sociaux urgents. Nos collaborateurs participent à IfG pour exprimer leur passion pour l'innovation et l'impact social.

Grâce à IfG, Kohler a financé de nouveaux produits et services associés à l'utilisation de matériaux recyclés issus de nos processus de fabrication, notamment KOHLER WasteLAB®, dont il est question dans le chapitre Une meilleure planète. Les contributions d'IfG ont également entraîné le développement de nouveaux produits axés sur l'approvisionnement en eau potable et la mise à disposition d'installations sanitaires, comme la caravane de douche de secours KOHLER et les toilettes KOHLER® à chasse d'eau. Avec IfG, Kohler continue de se concentrer sur l'initiative WaSH et développe des solutions, notamment des systèmes d'assainissement hors réseau pour lutter contre la défécation à ciel ouvert dans les environnements urbains denses ainsi que des stations de lavage des mains à fonctionnement mains libres universelles dans les régions confrontées à une pénurie d'eau, pour ne citer que quelques exemples.



I-PRIZE CHALLENGE

L'incubateur IfG a lancé le concours annuel I-Prize Challenge en 2018. Pour encourager IfG, Kohler organise chaque année un concours invitant les collaborateurs à faire preuve d'audace en proposant de nouveaux produits et solutions innovants pour relever des défis sociaux ou environnementaux majeurs. Il s'agit notamment de solutions innovantes en matière d'eau potable et d'installations sanitaires, qui ont été examinées dans le chapitre De meilleures communautés. Les idées retenues bénéficient d'un financement pour la phase d'incubation et, après un développement plus poussé du concept, peuvent être intégrées aux activités de Kohler. Chaque année, le I-Prize suscite énergie et enthousiasme chez nos collaborateurs dans le monde entier.

En 2022, l'I-Prize a choisi le thème « Réduire, Réutiliser, Recycler » pour aborder la question des matériaux, de l'eau et de l'énergie nécessaires à l'approvisionnement, à la production, à l'exploitation et à l'élimination des produits existants et futurs. Au total, **118 collaborateurs ont travaillé en équipe pour générer 27 idées**. Dans le monde entier, 27 équipes ont concouru pour l'I-Prize, consacrant 3 600 heures à l'incubation. Nous avons organisé trois ateliers internationaux accélérés sur l'innovation afin de stimuler la créativité des collaborateurs et de faire tomber les barrières pour encourager tous les collaborateurs à comprendre comment l'innovation peut s'intégrer dans leur rôle chez Kohler. Parmi les participants au I-Prize de cette année, 25 % étaient des femmes, un groupe d'innovateurs très diversifié.



I-PRIZE CHALLENGE

Le processus de sélection de 2022 a permis d'identifier 12 équipes finalistes, dont six ont été directement intégrées dans l'entreprise pour participer à des projets de développement de produits, nouveaux ou existants. Ces idées novatrices portaient sur des sujets tels que la réduction des déchets d'emballage, la réduction des émissions de gaz à effet de serre lors du transport et une pomme de douche à faible consommation d'eau. Trois autres idées ont été primées au concours I-Prize et ont reçu des fonds d'incubation Innovation for Good® d'un montant total de 100 000 \$. Ces projets comprenaient l'élaboration de solutions d'emballage utilisant des matériaux plus respectueux de l'environnement et la recherche d'un programme de circularité et de fin de vie des produits.

Depuis la création de l'I-Prize en 2018, 491 collaborateurs de Kohler et 108 équipes internationales ont participé au concours. **17 idées d'innovation ont obtenu des fonds d'incubation totalisant 1,03 million de dollars depuis 2018**, dont quatre innovations intégrées dans l'entreprise depuis le début du programme.

Concours mondial I-Prize 2022

27 idées développées

3 équipes ont reçu un financement d'incubation

100 K \$ octroyés par Kohler pour soutenir l'incubation

1 défi international

Chez Kohler, l'innovation va au-delà de l'engagement de nos collaborateurs à générer des idées ; nous nous engageons à mener ces idées jusqu'à leur commercialisation. Les collaborateurs qui remportent le I-Prize Challenge bénéficient d'un financement d'incubation et sont associés à un coach d'entreprise et à l'équipe Innovation for Good pendant 6 à 12 mois afin de les aider à développer leurs idées et à les intégrer dans l'entreprise. Cela permet de s'assurer qu'au fur et à mesure que les idées se développent, elles

sont alignées sur les besoins clés de l'entreprise, les stratégies existantes et les opportunités du marché. En outre, chaque équipe I-Prize qui reçoit un financement se présente devant un groupe de dirigeants issus de toutes les entreprises à la fin de l'année suivant l'incubation afin de rendre compte de son évolution, de ses enseignements et, finalement, de recommander à ces dirigeants la meilleure étape à franchir pour son concept. Les collaborateurs qui remportent le I-Prize Challenge sont amenés à jouer un rôle de premier plan au sein de notre organisation, en favorisant l'innovation et, à terme, l'adoption de leurs concepts par l'entreprise.



En tant que personne qui s'efforce de faire évoluer les choses dans un sens positif, le fait de participer au Kohler I-Prize m'a permis de faire progresser ma carrière. Le soutien, les ressources, l'expérience et les possibilités de réseautage étaient infinies. J'ai hâte de continuer à Croire en un monde meilleur en 2023 ! »



Shayla Hertzke,
Ingénieure – B-Line



J'ai été ravie de constater que l'idée de notre équipe a été récompensée par le Kohler I-Prize cette année, ce qui nous a permis de réaliser notre projet et de tenter notre chance en dehors du cadre habituel des activités de Kohler. »



Trudie Wang,
Vice-présidente – Innovation, Heila

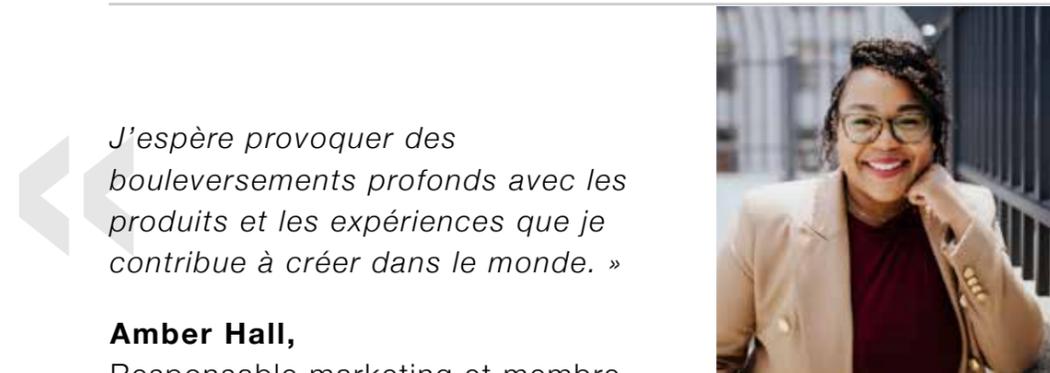
FAVORISER L'INNOVATION EN PARTENARIAT AVEC L'UNIVERSITÉ MARQUETTE

En 2022, Kohler a également fait connaître sa culture de l'innovation à un public externe en organisant le premier M-Prize Challenge en partenariat avec l'université Marquette. Kohler a mis au défi les étudiants de premier cycle de Marquette de développer et de présenter leurs propres idées sur la manière de concevoir des équipements de cuisine et de salle de bain plus inclusifs. Les travaux ont débuté par une session d'innovation au siège de Kohler afin d'en savoir plus sur la pertinence d'une conception favorisant l'inclusivité. Les étudiants ont ensuite été encadrés et ont travaillé en équipe pour acquérir une compréhension directe des défis physiques auxquels la population vieillissante est confrontée et pour réfléchir à des solutions innovantes et les présenter. Avec le soutien de l'équipe K&B Advanced Development de Kohler, ainsi que d'experts en marketing, en finance, en coaching d'innovation, en engagement d'entreprise et avec le soutien du bureau des relations universitaires de Marquette, chaque équipe a concouru pour remporter le très convoité M-Prize.



100 MEILLEURS LIEUX DE TRAVAIL POUR LES INNOVATEURS

Kohler a été reconnu par *Fast Company* comme l'un des 100 meilleurs lieux de travail pour les innovateurs, se classant au 100^e rang de la liste 2022, ainsi que vainqueur de la catégorie Développement durable et finaliste dans la catégorie Grandes entreprises. Nous avons également été récompensés dans le cadre du programme de récompense Innovation by Design 2022 de *Fast Company*, en nous classant dans plusieurs catégories. Nous avons reçu une mention honorable dans la catégorie Entreprise de design de l'année. Le carrelage de la collection Abstra™ a été désigné vainqueur dans la catégorie Matériaux et a reçu une mention honorable dans les catégories Conception circulaire, Excellence générale et Développement durable. Notre collaboration avec l'artiste Daniel Arsham sur l'évier innovant Rock.01 imprimé en 3D a été désignée finaliste dans la catégorie Maison. L'armoire de toilette avec miroir Verdera® Display, disponible en Chine, a reçu une mention honorable dans la catégorie Maison et bien-être.



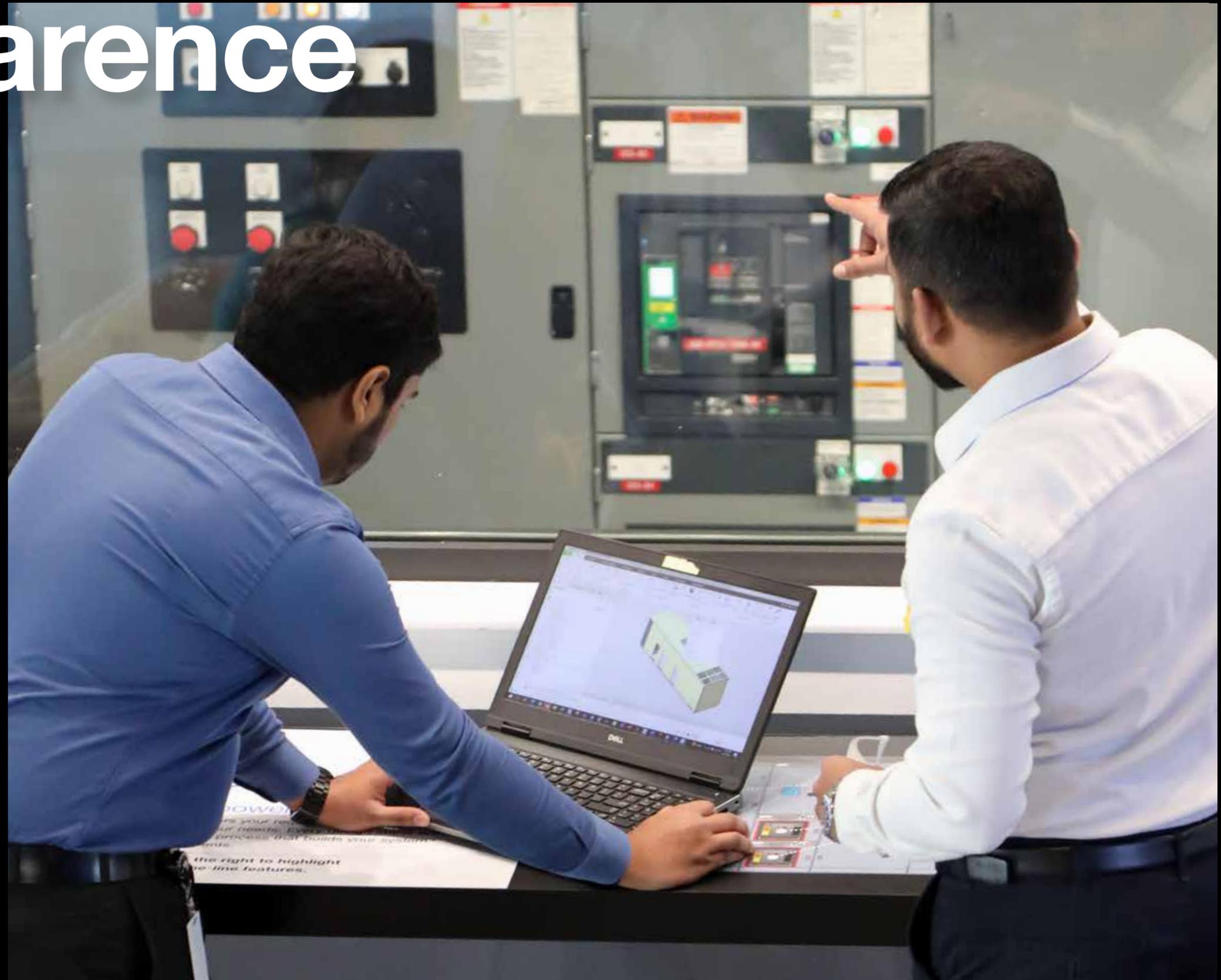
J'espère provoquer des bouleversements profonds avec les produits et les expériences que je contribue à créer dans le monde. »

Amber Hall,
Responsable marketing et membre de Kohler BLK Catalyst, notre groupe de ressources commerciales pour la communauté noire et ses amis.

Transparence

La transparence est un élément fondamental de notre stratégie Croire en un monde meilleur®. L'acceptation de notre responsabilité d'entreprise et l'obligation de rendre compte de nos actions sont les moteurs d'une amélioration continue de nos activités et de nos relations. Nous sommes tenus de rendre des comptes à nos collaborateurs, aux communautés dans lesquelles nous sommes implantés et aux clients qui utilisent nos produits. Nous gérons nos activités de manière à instaurer un climat de confiance avec tous ceux que nous touchons.

La transparence se manifeste par notre comportement éthique, nos rapports sur les engagements en matière de politique publique, nos objectifs environnementaux et sociaux communiqués publiquement et la multiplication des rapports ESG. L'accent mis sur une gouvernance d'entreprise solide permet à notre entreprise de placer l'ESG au centre de sa stratégie commerciale. En 2022, nous avons poursuivi nos efforts pour contribuer à un monde meilleur en continuant à intégrer les préoccupations environnementales, sociales et de gouvernance d'entreprise dans tous les aspects de nos activités.



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05**
- 06
- 07

Supervision

ENGAGEMENT EN FAVEUR D'UN COMPORTEMENT ÉTHIQUE

Chez Kohler, l'éthique est au cœur de nos décisions commerciales. Nos dirigeants, nos collaborateurs et nos fournisseurs disposent de politiques et de conseils qui leur permettent d'agir chaque jour avec audace en faisant preuve d'intégrité, en demandant de l'aide pour prendre les bonnes décisions et en signalant les problèmes d'ordre éthique.

Notre Code de conduite éthique (Code) définit notre engagement à observer les normes les plus strictes d'éthique et d'intégrité, tout en respectant l'ensemble des lois et réglementations des pays où nous opérons. Le Code s'applique à Kohler Co, à ses filiales, à ses collaborateurs, aux personnes qui travaillent pour Kohler Co ou qui la représentent, ainsi qu'aux membres du Conseil d'administration lorsqu'ils agissent en leur qualité de représentants de Kohler Co. En 2022, nous avons publié une nouvelle version du Code afin de mieux communiquer nos attentes à l'égard de tous les collaborateurs. Le Code actualisé est disponible en 16 langues et concerne 99,5 % de nos collaborateurs.

Le Code invite également tous les collaborateurs à respecter l'engagement de longue date de Kohler à intégrer la gestion de l'environnement dans toutes nos activités et à soutenir les communautés dans lesquelles nous vivons et sommes actifs.



Les politiques fondamentales internationales de Kohler détaillent davantage notre engagement commun à respecter les lois en vigueur, y compris les lois interdisant les pots-de-vin et la corruption, la violation des lois antitrust et les conflits d'intérêts. Les politiques fondamentales internationales sont régulièrement communiquées aux collaborateurs dans le cadre de la formation annuelle à l'éthique, de cours de base et de perfectionnement, et de campagnes de communication. Le respect du Code et des politiques fondamentales internationales est supervisé par notre vice-président chargé de la conformité et de l'éthique, qui rend compte au directeur juridique et informe régulièrement l'équipe de direction de Kohler et le comité d'audit du conseil d'administration.

FORMATION SUR L'ÉTHIQUE ET SIGNALEMENT DES PROBLÈMES

Tous les nouveaux collaborateurs de Kohler reçoivent une formation obligatoire sur l'éthique dans le cadre du processus d'intégration, et tous les collaborateurs ainsi que le conseil d'administration participent à une formation annuelle sur l'éthique. Grâce à cette formation et à notre Code, les collaborateurs sont sensibilisés à la nécessité de demander conseil sur des questions de conformité potentielles et de signaler toute violation potentielle ou réelle du Code, des politiques ou des procédures de conformité.

Kohler propose plusieurs canaux pour soulever et signaler des préoccupations, notamment une ligne d'assistance éthique confidentielle, disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 qui dispose de numéros locaux et d'une assistance linguistique. La ligne d'assistance et un portail Web convivial sont gérés par un tiers indépendant, et les collaborateurs ont la possibilité d'effectuer des signalements de manière anonyme. Nous nous efforçons de préserver un environnement dans lequel les collaborateurs peuvent faire part de leurs préoccupations sans crainte de représailles. Notre Code énonce notre politique de tolérance zéro concernant les représailles directes ou indirectes à l'encontre d'un collaborateur qui a signalé un problème ou a participé à l'analyse d'un problème.

Dans le cadre d'une enquête internationale menée par un tiers en 2022 auprès de cadres et non-cadres administratifs*, le score moyen de la perception de la culture éthique globale de Kohler par les collaborateurs était de 83, en hausse par rapport au score de 80 obtenu en 2020. Ce score est conforme à l'indice de référence Glint de 81, ce qui place Kohler dans les 25 % des entreprises les plus performantes (selon les indices de référence Glint).

*L'enquête a été menée auprès de la même population de collaborateurs administratifs cadres et non cadres qu'en 2020 et a exclu les collaborateurs de Curtis et d'Heila qui ont rejoint l'entreprise par le biais d'une acquisition en 2021.

Score moyen en 2022 selon l'enquête internationale sur la perception par les collaborateurs de la culture éthique globale de Kohler

83 **+3**
 en hausse par rapport
 à 80 en 2020



CONTRÔLE DE L'ESG

Notre structure de gouvernance ESG garantit que les impacts environnementaux et sociaux sont au centre de nos préoccupations lorsque nous développons et actualisons nos stratégies, nos politiques et nos objectifs.

Notre président-directeur général est responsable de notre stratégie de développement durable, décrite dans l'introduction du présent rapport. Il analyse les données trimestrielles relatives au développement durable au niveau de l'entreprise afin de suivre les progrès accomplis par rapport à nos objectifs et procède à des évaluations semestrielles des progrès avec l'équipe chargée de la durabilité environnementale de l'entreprise et les dirigeants des unités opérationnelles.

Notre responsable du développement durable et de la DEI est la responsable exécutive de toutes les initiatives liées au climat et aux collaborateurs, ainsi que de la communication avec nos parties prenantes. Elle supervise notre équipe interne chargée de la durabilité environnementale, notre équipe Stewardship, notre équipe Innovation for Good®, notre équipe WasteLAB, ainsi que notre équipe Diversité.

Afin d'ancrer davantage le développement durable dans notre entreprise, notre vice-présidente principale chargée des ressources humaines, du stewardship et du développement durable a endossé en 2023 le rôle de responsable du développement durable et de la DEI. Cette fonction est un maillon essentiel de l'équipe KLT et du conseil d'administration, veillant à ce que les questions environnementales et sociales soient régulièrement intégrées dans la planification aux niveaux les plus élevés de l'entreprise. Les questions environnementales et sociales sont communiquées à l'équipe KLT tous les trimestres par l'équipe chargée de la durabilité environnementale, qui établit un lien entre ces questions et nos stratégies et priorités commerciales. Le conseil d'administration examine également les dépenses d'investissement, les acquisitions et les cessions importantes, y compris leur impact sur les questions liées au climat.

Notre équipe de champions mondiaux du développement durable, qui sensibilise l'ensemble de l'entreprise aux questions de développement durable, est un maillon essentiel de notre engagement en faveur de l'ESG. En 2021, le nombre de champions du développement durable a plus que doublé, passant de 240 à 546. En 2022, le nombre de champions a encore augmenté pour atteindre 846. Nos champions du développement durable, ainsi que l'équipe KLT, sont informés des initiatives et des progrès réalisés grâce à une lettre d'information trimestrielle envoyée par l'équipe chargée de la durabilité environnementale. En outre, des réunions de champions mondiaux du développement durable sont organisées tous les trimestres afin d'informer le réseau des champions du développement durable des projets et des progrès réalisés en matière de durabilité environnementale, de fournir des outils et des ressources actualisés pour mettre en œuvre la durabilité environnementale dans le cadre de leurs fonctions, et d'inspirer et inciter les collaborateurs à s'impliquer dans la durabilité environnementale dans le cadre de leurs rôles quotidiens.

Vous trouverez plus d'informations sur les efforts de nos collaborateurs en ce qui concerne l'ESG dans le chapitre Une meilleure planète de ce rapport.

846

champions mondiaux du développement durable en 2022, soit 300 de plus qu'en 2021

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Kohler s'efforce de développer des relations avec des fournisseurs de premier ordre qui s'engagent à respecter les normes légales et éthiques les plus strictes. Nous ne travaillerons qu'avec des fournisseurs qui adhèrent à nos principes fondamentaux et aux lois internationales applicables concernant :

- ▶ **l'éthique, l'intégrité commerciale et la lutte contre la corruption,**
- ▶ **la santé et la sécurité,**
- ▶ **la gestion de l'environnement et**
- ▶ **le travail et les droits de l'homme.**

Nos fournisseurs sont tenus d'adhérer au Code de conduite des fournisseurs de Kohler, qui précise que nous attendons d'eux le respect de nos normes éthiques strictes, qu'ils se conforment aux principes directeurs des Nations Unies et qu'ils respectent les lois des pays dans lesquels nous produisons, achetons et vendons nos produits. Le Code des fournisseurs met l'accent sur l'emploi équitable et la défense des droits de l'Homme. Les fournisseurs doivent être en mesure de prouver qu'ils respectent le Code de conduite des fournisseurs, à notre demande.

Kohler ne travaillera qu'avec des fournisseurs qui adhèrent à nos directives et aux lois internationales relatives au travail et aux droits de l'Homme. En outre, les fournisseurs doivent se conformer aux lois et réglementations en vigueur concernant les minerais de conflit afin de s'assurer que les minerais achetés ne sont pas directement ou indirectement à l'origine d'atteintes aux droits de l'Homme. Les fournisseurs sont tenus de faire preuve de diligence raisonnable en ce qui concerne la provenance et la conservation des minerais achetés directement et qui se trouvent plus en amont dans leur chaîne d'approvisionnement.

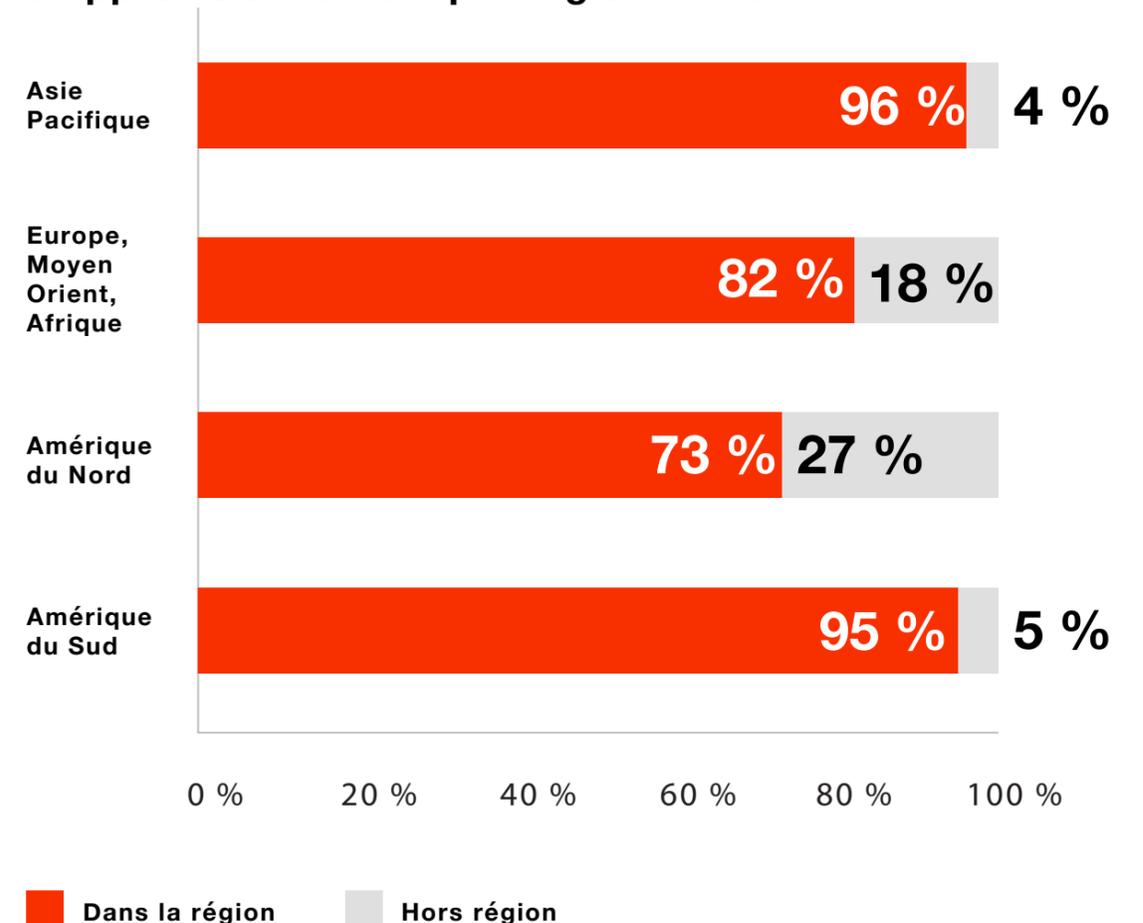
Tous les fournisseurs potentiels enregistrés dans le système de fournisseurs de Kohler font l'objet d'une évaluation des risques liés à la chaîne d'approvisionnement au regard des droits de l'Homme. Si cela est jugé approprié, une enquête plus approfondie sur les risques est menée par le biais d'un audit sur place réalisé par un tiers.

Kohler a mis en place le programme Approvisionnement responsable en 2021 pour :

- ▶ veiller à ce que l'entreprise s'approvisionne auprès de fournisseurs responsables et
- ▶ réduire le risque de problèmes liés aux droits de l'homme et au travail forcé dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nous recueillons régulièrement des données et suivons des indicateurs sur les dépenses des fournisseurs locaux, définies comme des dépenses effectuées dans la même région, et nous priorisons les achats auprès des fournisseurs de la région où nous fabriquons nos produits. Il s'agit d'un engagement supplémentaire envers la conviction de Kohler selon laquelle il est essentiel de soutenir les communautés locales au sein desquelles vivent et travaillent nos collaborateurs.

Pourcentage des dépenses directes d'approvisionnement par région en 2022



CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Afin de nous assurer que notre chaîne d'approvisionnement est responsable, nous soumettons nos fournisseurs actuels à une évaluation portant sur des questions liées au travail équitable, au respect de l'environnement et à la sensibilisation aux impacts environnementaux tels que la consommation d'énergie et les émissions. Notre approche de l'engagement des fournisseurs est une approche d'amélioration continue, qui consiste à travailler avec les fournisseurs pour identifier, remédier et prévenir les problèmes, afin d'obtenir le meilleur résultat possible pour les salariés, les fournisseurs et notre entreprise. Nous visons des partenariats de collaboration, nous nous réservons cependant le droit de mettre fin à nos activités à tout moment en cas de non-conformité.

DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS

Kohler s'engage à veiller à ce que ses fournisseurs basés aux États-Unis reflètent la diversité de ses consommateurs et des communautés dans lesquelles ses collaborateurs vivent et travaillent. En 2022, nous avons déterminé notre base de référence pour les dépenses annuelles des fournisseurs issus de la diversité aux États-Unis. Cette base de référence fournit les informations nécessaires pour augmenter nos dépenses auprès des entreprises détenues par :

- ▶ **des minorités raciales/ethniques,**
- ▶ **des femmes,**
- ▶ **des personnes LGBTQIA+,**
- ▶ **des vétérans et**
- ▶ **des personnes handicapées.**

La diversité des fournisseurs est l'un des nombreux piliers sur lesquels reposent les actions de Kohler dans le cadre de l'initiative DEI, et nous continuons à développer ce programme sur la base des progrès réalisés en 2022.

Pour plus d'informations sur d'autres actions liées à l'initiative DEI, voir le chapitre De meilleures vies du présent rapport.

DROITS DE L'HOMME

Nous nous engageons à respecter les droits de l'Homme dans nos activités à travers le monde et nous interdisons le recours au travail involontaire et au travail des enfants, ainsi que toute forme de traite des êtres humains, d'esclavage, d'abus physique et de châtement corporel. Nous réalisons des audits des ressources humaines sur nos sites au moins tous les quatre ans afin de nous assurer que des politiques et des procédures appropriées sont en place pour garantir la conformité avec les lois et les réglementations locales ainsi qu'avec notre Code de conduite éthique, nos politiques fondamentales internationales et nos procédures. Notre Code de conduite éthique détaille notre engagement en faveur de pratiques d'emploi équitables et le rôle de tous les collaborateurs visant à garantir la libre circulation ainsi que d'autres principes, libertés et droits.

Chez Kohler, qui place l'eau au cœur de ses produits et de ses activités, nous sommes fermement convaincus que l'eau propre et potable est un droit de l'Homme. En 2022, nous avons réalisé une évaluation de l'eau sur nos sites de production afin d'identifier les impacts sur les communautés dans le but d'assurer une gestion responsable de l'eau. Nous avons également continué à soutenir le programme de micro-subventions Water is Life avec l'organisation à but non lucratif de défense des droits de l'Homme DigDeep, qui préserve l'eau dans la communauté Navajo. Vous trouverez de plus amples informations sur notre action en faveur de l'accès à une eau propre et potable dans le chapitre De Meilleures Communautés.

ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE POLITIQUES PUBLIQUES

Nous sommes convaincus de la nécessité de nous engager auprès des dirigeants des communautés et des responsables gouvernementaux sur les questions importantes pour nos parties prenantes, afin de favoriser des résultats économiques et sociaux positifs pour nos collaborateurs, nos communautés et notre planète. Nous privilégions l'engagement par le biais de la sensibilisation et des partenariats public-privé, en offrant notre expertise sectorielle aux organismes gouvernementaux et aux élus plutôt qu'en contribuant à la vie politique. En règle générale, les entités de Kohler au niveau mondial ne contribuent pas à la vie politique.

Les questions de politique publique auxquelles nous accordons la priorité sont documentées et mises en œuvre conformément à la profession de foi de Kohler.

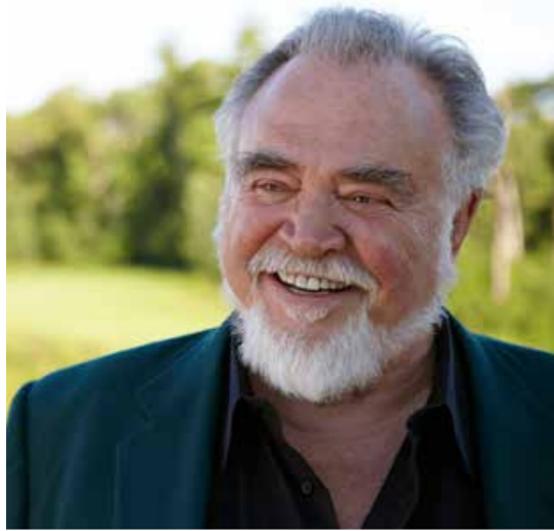
Nous donnons la priorité à ces questions environnementales et sociales majeures afin de susciter des changements positifs en nous engageant auprès des responsables politiques locaux et fédéraux.

- ▶ développement de la main-d'œuvre et réforme complète de l'immigration afin de contribuer à élargir le marché du travail,
- ▶ logement abordable,
- ▶ diversité, équité et inclusion,
- ▶ modernisation et amélioration des infrastructures
- ▶ préservation de l'eau,
- ▶ soins de santé abordables et
- ▶ changement climatique.

Organisations industrielles auxquelles nous sommes associés



Herbert V. Kohler, Jr – Une célébration de la vie



Le 3 septembre 2022, le respecté président exécutif Herbert V. Kohler, Jr. est décédé à l'âge de 83 ans après une carrière de 61 ans chez Kohler Co. Herb était un dirigeant dynamique, un entrepreneur à l'esprit indépendant et un innovateur courageux. Plus que quiconque, il a incarné la mission de l'entreprise et soutenu sans relâche la culture et les initiatives Croire en un monde meilleur® de l'entreprise.

Herb pensait qu'une vie agréable ne se résume pas à la création de produits de qualité et à la délivrance d'un service de premier ordre. Cela signifie également que nous travaillons en harmonie avec notre environnement naturel, soucieux, dans tout ce que nous faisons, de préserver cet environnement pour les générations futures.

Parmi ses nombreux centres d'intérêt et ses passions, on peut citer :

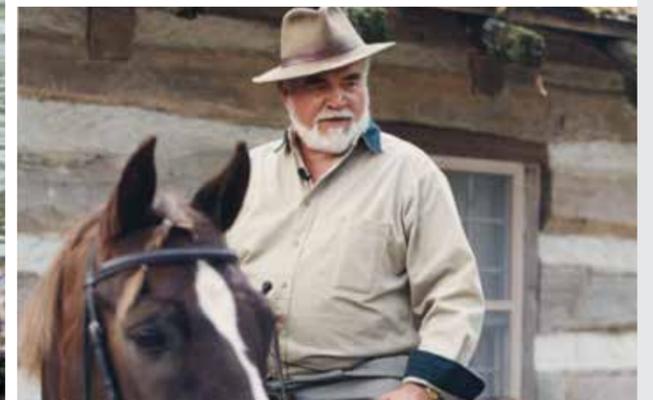
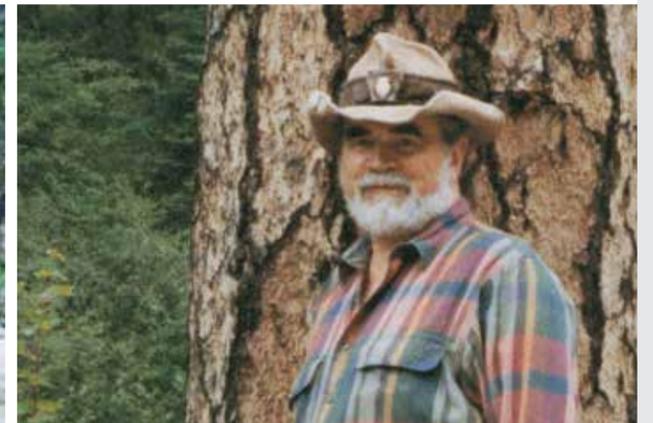
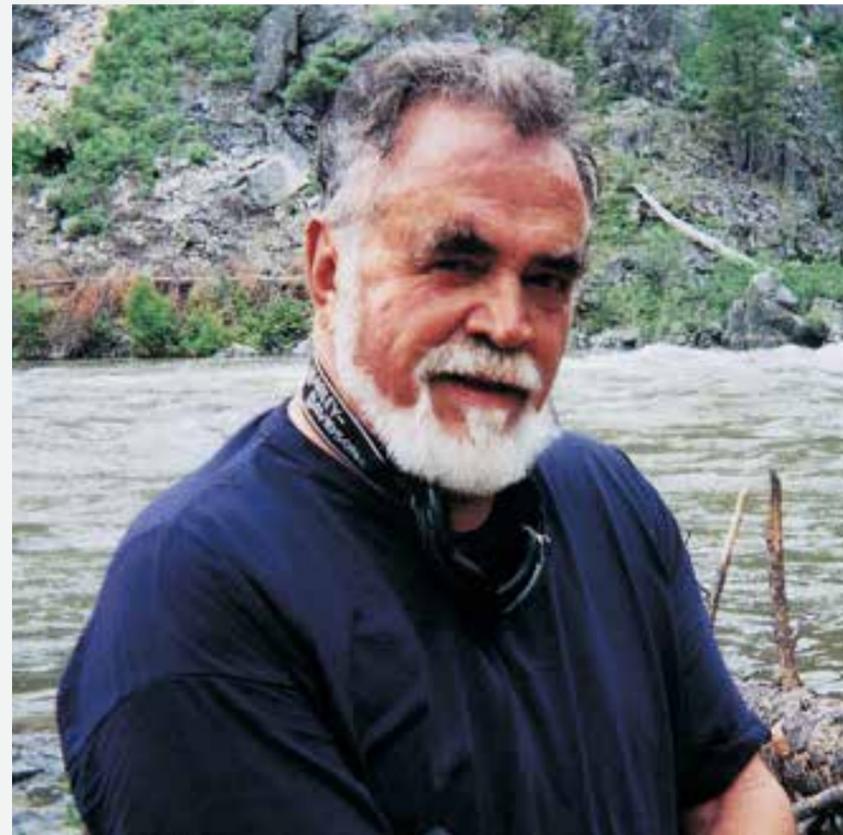
- ▶ Arts/Industrie, qu'il a développé avec sa sœur Ruth, et le John Michael Kohler Arts Center, qui fêtera son 50e anniversaire en 2024
- ▶ Le Kohler Trust pour les arts et l'éducation, le Kohler Trust pour la préservation et le Kohler Trust pour l'eau propre.
- ▶ Le Kohler Center for Marsh Education
- ▶ Le centre environnemental Kohler à Choate Rosemary Hall à Wallingford, Connecticut
- ▶ Le centre Kohler pour l'entrepreneuriat à l'université Marquette

Pour en savoir plus sur la vie et les contributions de Herb Kohler, visitez le site celebrateherbkohler.com.

Le potentiel de la nature et l'attrait du plein air étaient souvent placés au premier plan des passe-temps et des intérêts commerciaux de Herb. Non seulement il appréciait les merveilles de la nature, mais il était également intimement convaincu qu'elles pouvaient servir de cadre à des opportunités d'apprentissage et de développement à tout âge. Herb a développé les 12 principes environnementaux de Kohler Co., ce qui a permis à l'entreprise d'associer la gestion de l'environnement à la production industrielle et de se concentrer sur la préservation des sites historiques à travers le pays. Outward Bound a joué un rôle particulièrement important pour lui et sa famille. Une vie de service et d'engagement envers l'organisation et une influence considérable ont valu à Herb et Laura Kohler de recevoir le prix Kurt Hahn en 2020, la plus haute distinction d'Outward Bound qui porte le nom de son fondateur.

« Une vie agréable ne se résume pas à la création de produits de qualité et à la délivrance d'un service de premier ordre. Cela signifie également que nous travaillons en harmonie avec notre environnement naturel, soucieux, dans tout ce que nous faisons, de préserver cet environnement pour les générations futures. »

Herbert Kohler, 2015



Annexe

Tableaux de données

Déclaration d'assurance

Index du contenu de la GRI

Partenariats



01

02

03

04

05

06

07

Tableaux de données

Paramètres environnementaux	2020	2021	2022
Énergie (mégawatt-heure)			
Consommation d'énergie	2 835 781 ^a	3 114 077 ^a	2 892 467
Évolution de la consommation d'énergie	-9 %	11 %	-8 %
Évolution de la consommation d'énergie depuis 2008	1 %	12 %	2 %
Consommation d'énergie Type 1			
Mazout	379	89	28
Essence	64 199	13 435	11 122
Kérosène	12 774	14 891	15 954
Huile de lampe (Kérosène)	77 933	444	474
Gaz naturel liquide	12 628	16 200	8 014
Gaz naturel	1 810 482	2 070 267	1 801 056
Propane	77 933	117 493	106 437
Huile usagée (huile utilisée)	22	17	20
Bois de chauffage (bois et résidus de bois)	156	21	63
Diesel	63 991	66 769	89 416
Solaire sur site en propriété	2 764 ^b	3 457 ^b	2 991
Consommation d'énergie Type 2			
Électricité achetée	704 155	817 000	754 986
Vapeur achetée	3 474	3 360	2 684
Pourcentage d'électricité du réseau (mondial)	46 %	49 %	46 %
Pourcentage d'électricité renouvelable (mondial)	54 %	51 %	54 %

a) Ajusté en 2022 pour refléter le nouveau calcul du solaire sur site en propriété.

b) Recalculé en 2022.

Paramètres environnementaux	2020	2021	2022
Pourcentage d'électricité renouvelable (États-Unis et Canada)	100 %	100 %	100 %
Consommation électricité renouvelable	387 291	414 076	407 662
Évolution de la consommation d'électricité renouvelable	-3 %	7 %	-1 %
Intensité énergétique			
Intensité énergétique (mégawatt-heure / recettes en millions de dollars)	422	375	323
Évolution de l'intensité énergétique	-9 %	-11 %	-15 %
Évolution de l'intensité énergétique depuis 2008	-22 %	-30 %	-41 %
Émissions de GES (tonnes métriques de CO₂e) °			
Émissions de GES Type 1 °	394 218	433 125	390 800
Émissions de GES Type 2 (selon la position géographique) °	425 268	433 253	404 438
Émissions de GES Type 2 (selon le marché)	184 164	208 148	185 681
Évolution des émissions de GES, Types 1 + 2	-9 %	6 %	-8 %
Évolution des émissions de GES depuis 2008, Types 1 + 2	-	-1 %	-9 %
Intensité des émissions de GES			
Intensité des émissions de GES, Types 1 + 2 (tCO ₂ e / recettes en millions de dollars) °	122	104	89
Évolution de l'intensité des émissions de GES	-9 %	-14 %	-15 %
Évolution de l'intensité des émissions de GES depuis 2008	-28 %	-38 %	-47 %
Intensité des émissions nettes de GES			
Intensité des émissions nettes de GES, Types 1 + 2 (tCO ₂ e / Recettes en millions de dollars)	86	77	64
Évolution de l'intensité nette des émissions de GES	-11 %	-10 %	-17 %
Évolution de l'intensité des émissions nettes de GES depuis 2008	-49 %	-54 %	-62 %

c) Notre année de référence est 2008 et la norme de comptabilité et de déclaration des entreprises selon le protocole GES a été utilisée pour le calcul de la consommation d'énergie et des émissions de GES, ainsi que le protocole général de déclaration du Climate Registry et la règle de déclaration obligatoire des GES de l'EPA américain. Toutes les sources d'énergie sont incluses dans les calculs d'intensité. Les gaz couverts par les calculs des émissions de GES comprennent le CO₂, le CH₄ et le N₂O. Les potentiels de réchauffement planétaire sont tirés du sixième rapport d'évaluation du Groupe intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). L'approche de consolidation choisie pour les émissions est celle des installations contrôlées par Kohler Co., contrôle opérationnel. Kohler Co. ne génère pas d'émissions provenant de sources biogènes.

d) comprend le CO₂, le CH₄ et le N₂O.

e) Les facteurs d'émissions d'électricité sont tirés du rapport 2022 sur les facteurs d'émissions de l'Agence Internationale de l'Énergie et de la publication de l'Agence américaine de la protection de l'environnement « Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) ».

f) Les émissions de type 2 figurant dans ce calcul sont basées sur la position géographique.

Paramètres environnementaux	2020	2021	2022
Eau (mégalitres)			
Prélèvement d'eau	3 719	4 250	4 130
Évolution des prélèvements d'eau	-12 %	-14 %	-3 %
Évolution des prélèvements d'eau depuis 2008	-32 %	-23 %	-25 %
Prélèvements d'eau dans les régions soumises à un stress hydrique élevé	-	-	1 693
Intensité des prélèvements d'eau			
Intensité des prélèvements d'eau (mégalitres / recettes en millions de dollars)	0,55	0,51	0,46
Évolution de l'intensité des prélèvements d'eau	-13 %	-7 %	-10 %
Évolution de l'intensité des prélèvements d'eau depuis 2008	-48 %	-52 %	-57 %
Rejets d'eau	-	-	1 653
Rejets d'eau dans les zones soumises à un stress hydrique élevé	-	-	438
Consommation d'eau	-	-	2 155
Consommation d'eau dans les régions soumises à un stress hydrique élevé	-	-	1 022
Déchets (tonnes métriques)			
Déchets produits	343 776	412 254	567 121
Déchets détournés de l'élimination ^{g)}	204 436	234 464	419 315
Déchets acheminés vers l'élimination	140 747	177 804	147 806
Évolution des déchets nets	0 %	26 %	-17 %
Évolution des déchets nets depuis 2008	-31 %	-13 %	-28 %
Intensité nette des déchets			
Intensité nette des déchets (tonne métrique / recettes en millions de dollars)	21	21	16
Évolution de l'intensité nette des déchets	-1 %	2 %	-23 %
Évolution de l'intensité nette des déchets depuis 2008	-47 %	-46 %	-58 %

g) Déchets recyclés.

Paramètres sociaux	2020	2021	2022
Emploi ^h			
Effectif global	35 743	40 756	39 034
Acquisition de talents ⁱ			
Acquisition de talents à l'échelle mondiale par sexe			
Femme	1 591	4 385	3 999
Homme	4 481	10 778	7 778
Pourcentage des Acquisitions de talents à l'échelle mondiale par sexe			
Femme	26 %	29 %	34 %
Homme	74 %	71 %	66 %
Acquisition de talents à l'échelle mondiale par âge			
Moins de 30 ans	3 688	8 786	6 355
30 à 50 ans	2 123	5 688	4 747
Plus de 50 ans	261	691	676
Pourcentage des Acquisitions de talents à l'échelle mondiale par âge			
Moins de 30 ans	63 %	61 %	54 %
30 à 50 ans	37 %	39 %	40 %
Plus de 50 ans	4 %	5 %	6 %
Acquisition de talents à l'échelle mondiale par région			
Amériques	4 077	8 069	7 461
Asie Pacifique	1 692	6 322	3 213
Europe, Moyen Orient, Afrique	303	774	1 104
Pourcentage des Acquisitions de talents à l'échelle mondiale par région			
Amériques	67 %	53 %	63 %
Asie Pacifique	28 %	42 %	27 %
Europe, Moyen Orient, Afrique	5 %	5 %	9 %

h) Le champ d'application de ces mesures comprend tous les collaborateurs, à l'exception de ceux qui sont engagés directement par Kohler Co. et de ceux qui travaillent sur des sites nouvellement acquis et qui sont en cours d'intégration.

i) Chez Kohler, Acquisition de talents est le terme utilisé pour les recrutements externes.

Paramètres sociaux	2020	2021	2022
Diversité ^j			
Répartition des collaborateurs dans le monde par sexe			
Femme	25 %	26 %	27 %
Homme	75 %	74 %	73 %
Répartition des collaborateurs dans le monde par âge			
Moins de 30 ans	26 %	28 %	22 %
30 à 50 ans	56 %	55 %	59 %
Plus de 50 ans	18 %	17 %	19 %
Répartition des collaborateurs aux États-Unis par sexe			
Femme	37 %	38 %	39 %
Homme	63 %	62 %	61 %
Répartition des collaborateurs aux États-Unis par âge			
Moins de 30 ans	23 %	26 %	23 %
30 à 50 ans	43 %	43 %	45 %
Plus de 50 ans	33 %	31 %	31 %
Répartition des collaborateurs aux États-Unis par race et origine ethnique			
Hispanique ou Latino	7,3 %	7,8 %	8,4 %
Blanc	74 %	65,4 %	65,5 %
Noir ou Afro-américain	14,4 %	14,2 %	15,6 %
Natif d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique	0,1 %	0,1 %	0,2 %
Asiatique	2,7 %	2,7 %	3,2 %
Amérindiens ou originaires de l'Alaska	0,3 %	0,3 %	0,4 %
Deux origines raciales ou plus	1,2 %	1,8 %	2,1 %
Auto-identification non communiquée	0,0 %	8,0 %	4,6 %

h) Le champ d'application de ces mesures comprend tous les collaborateurs, à l'exception de ceux qui sont engagés directement par Kohler Co. et de ceux qui travaillent sur des sites nouvellement acquis et qui sont en cours d'intégration.

Paramètres sociaux	2020	2021	2022
Santé et sécurité au travail ^k			
Accidents du travail pour tous les salariés ^l			
Décès suite à un accident du travail	0	0	0
Taux de décès suite à un accident du travail	0	0	0
Accidents du travail ayant des conséquences graves (à l'exclusion des décès)	31	43	33
Taux d'accidents du travail ayant des conséquences graves (à l'exclusion des décès)	0,08	0,10	0,08
Accidents du travail répertoriés	348	386	384
Taux d'accidents/incidents du travail répertoriés	0,99	0,95	0,96
Nombre total d'accidents du travail graves ou mortels répertoriés	31	43	33
Nombre total d'accidents graves ou mortels toutes circonstances confondues	47	57	40
Nombre d'heures travaillées	70 012 699	80 816 907	79 950 797
Maladies professionnelles pour tous les salariés ^l			
Décès dus à des maladies professionnelles	0	0	0
Taux de décès dus à des maladies professionnelles	0	0	0
Cas de maladies professionnelles répertoriées	10	3	19
Taux des cas de maladies professionnelles répertoriées	0,04	0,01	0,02
Accidents du travail évités de justesse	611	1 407	2 294
Taux de fréquence des accidents du travail évités de justesse (NMFR)	1,74	3,51	5,73

k) Le champ d'application de ces mesures concerne les collaborateurs à temps plein et à temps partiel, y compris les salariés, les employés rémunérés à l'heure et les personnes engagées directement par Kohler Co. Ce chiffre englobe Kohler Kitchen and Bath, Kohler Energy, Kohler Hôtellerie et Immobilier, les services administratifs, ainsi que les sites nouvellement acquis.

l) Taux calculés sur la base de 200 000 heures travaillées.

Indicateurs économiques	2020	2021	2022
Approvisionnement local			
Pourcentage des dépenses directes par région			
Asie Pacifique	92 %	96 %	96 %
Europe, Moyen Orient, Afrique	78 %	78 %	82 %
Amérique du Nord	77 %	73 %	73 %
Amérique du Sud	93 %	90 %	95 %

Déclaration d'assurance



1178 Broadway, 3rd Floor
 New York, NY 10001
 646-499-0083
www.CarbonVerificationService.com

May 2, 2023

To the Management of Kohler Company:

Carbon Verification Service, LLC was retained by Kohler Company to provide assurance of its global 2022 sustainability metrics. Upon being retained, Carbon Verification Service conducted a conflict-of-interest review to ensure that its review would be free of bias and would be done on an independent basis. Carbon Verification Service provides only verification and auditing services to its clients, including Kohler Company, to avoid conflict of interest concerns. Carbon Verification Service, LLC is not owned or operated by any other entity.

The objective of the verification was to provide limited assurance of the reported sustainability metrics and to assess the accuracy, completeness, relevance, consistency and transparency of Kohler Company's information and assertions. Carbon Verification Service assessed conformance of Kohler Company's GHG emission inventory with The Greenhouse Gas Protocol.

The verification protocol employed for verification of Kohler Company's 2022 GHG emissions was ISO 14064-3 (2006): Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions. Consensus protocols for the verification of the other sustainability metrics, other than GHG emissions, do not currently exist. Carbon Verification Service utilized the same verification principles prescribed by ISO 14064-3 (2006) to guide the verification of this data.

Carbon Verification Service, LLC reviewed selected quantitative sustainability metrics. The verification was based on desk audits of data from eleven sites that were selected to be representative of Kohler Company's global geographies and businesses. In addition, two site visits were conducted at Wisconsin Cast Iron in Kohler, WI and at the Hattiesburg, MS Engine Plant. We did not review all information and supporting documentation associated with the sustainability metrics for all of Kohler Company's global locations and facilities.

Kohler Company management is responsible for the reported sustainability metrics and for the process of assembling the data upon which the reported values are based.

Based upon the verification work performed from February through April 2023, there is no evidence that Kohler Company's sustainability metric assertions, which appear in the table below, are not materially correct and are not a fair representation of data and information and have not been prepared in accordance with accepted standards and practice.

For Carbon Verification Service, LLC

James J. Groome
 President



1178 Broadway, 3rd Floor
 New York, NY 10001
 646-499-0083
www.CarbonVerificationService.com

KOHLER COMPANY'S ASSERTIONS

Kohler Company reported the following sustainability metrics:

Metric	2022 Value	Units of Measure
GHG Emissions Scope 1	390,800	Metric Tons CO ₂ e
GHG Emissions Scope 2 (location-based)	404,438	Metric Tons CO ₂ e
GHG Emissions Scope 2 (market-based)	185,681	Metric Tons CO ₂ e
Natural Gas Consumption	1,801,056,463	kWh
Electricity Consumption	754,985,679	kWh
Water Taken from the Environment	4,130,383	Cubic meters
Wastewater Discharged	1,653,392	Cubic meters

Index du contenu de la GRI

Informations	Emplacement
Informations générales	
Profil organisationnel	
GRI 2 : Informations générales 2021	
2-1 Détails organisationnels	Introduction, page 5
2-2 Entités incluses dans le rapport sur le développement durable de l'organisation	Introduction, page 5
	À propos du rapport, page 2
2-3 Période couverte par le rapport, fréquence et point de contact	À propos du rapport, page 2
2-4 Reformulation des informations	Aucun
2-5 Assurance externe	Aucune assurance externe n'a été demandée pour ce rapport
2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	Introduction, page 5
	Transparence, page 68
2-7 Collaborateurs	Tableaux de données, page 77
2-12 Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans la supervision de la gestion des impacts	Transparence, page 68
2-13 Délégation de la responsabilité pour la gestion des impacts	Transparence, page 68
2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Lettre du PDG, page 4
	Une meilleure planète, page 9
2-23 Engagements des politiques	Transparence, page 68
	Code de conduite éthique
2-24 Intégrer les engagements des politiques	Transparence, page 68

Informations	Emplacement
2-25 Processus pour réparer les impacts négatifs	De meilleures communautés, page 32
2-26 Mécanismes permettant de demander des conseils et de signaler des problèmes	Transparence, page 68
2-28 Associations d'adhérents	Transparence, page 68
2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes	Une meilleure planète, page 9
	Transparence, page 68

Informations	Emplacement
Série 200 (sujets économiques)	
Pratiques en matière d'approvisionnement	
GRI 204 : Pratiques en matière d'approvisionnement 2016	
3-3 Gestion du sujet	Transparence, page 68
201-2 Implications financières et autres risques et opportunités liés au changement climatique	Réponse du CDP à la sécurité de l'eau en 2023
	Réponse du CDP au changement climatique en 2023
204-1 Part des dépenses effectuées auprès de fournisseurs locaux	Tableaux de données, page 77

Informations	Emplacement
Série 300 (sujets environnementaux)	
Énergie	
GRI 302 : Énergie 2016	
3-3 Gestion du sujet	Une meilleure planète, page 9
302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Une meilleure planète, page 9 Tableaux de données, page 77
302-3 Intensité énergétique	Tableaux de données, page 77
302-4 Réduction de la consommation d'énergie	Une meilleure planète, page 9
Eau et rejets liquides	
GRI 303 : Eau et rejets liquides 2018	
3-3 Gestion du sujet	Une meilleure planète, page 9
303-1 Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Une meilleure planète, page 9 De meilleures communautés, page 32 Réponse du CDP à la sécurité de l'eau en 2023
303-2 Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	Réponse du CDP à la sécurité de l'eau en 2023
303-3 Prélèvement de l'eau	Une meilleure planète, page 9 Tableaux de données, page 77
303-4 Rejets d'eau	Tableaux de données, page 77
303-5 Consommation d'eau	Tableaux de données, page 77

Informations	Emplacement
Émissions	
GRI 305 : Émissions 2016	
3-3 Gestion du sujet	Une meilleure planète, page 9
305-1 Émissions directes de GES (type 1)	Une meilleure planète, page 9
	Tableaux de données, page 77
305-2 Émissions de GES par énergie indirecte (type 2)	Une meilleure planète, page 9
	Tableaux de données, page 77
305-3 Autres émissions indirectes de GES (type 3)	Réponse du CDP au changement climatique en 2023
305-4 Intensité des émissions de GES	Tableaux de données, page 77
305-5 Réduction des émissions de GES	Une meilleure planète, page 9
Déchets	
GRI 306 : Déchets 2020	
3-3 Gestion du sujet	Une meilleure planète, page 9
306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Une meilleure planète, page 9
306-3 Déchets produits	Une meilleure planète, page 9
	Tableaux de données, page 77
306-4 Déchets détournés de l'élimination	Une meilleure planète, page 9
	Tableaux de données, page 77
306-5 Déchets destinés à l'élimination	Tableaux de données, page 77

Informations	Emplacement
Série 400 (sujets sociaux)	
Emploi	
GRI 401 : Emploi 2016	
3-3 Gestion du sujet	De meilleures vies, page 49
401-1 Recrutement de nouveaux salariés	Tableaux de données, page 77
401-2 Avantages accordés aux salariés à temps plein qui ne sont pas accordés aux intérimaires ou aux salariés à temps partiel	De meilleures vies, page 49
Formation et éducation	
GRI 404 : Formation et éducation 2016	
3-3 Gestion du sujet	De meilleures vies, page 49
404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an et par collaborateur	De meilleures vies, page 49
404-2 Programmes de valorisation des compétences des collaborateurs et programmes d'aide à la transition	De meilleures vies, page 49
404-3 Pourcentage de collaborateurs recevant des évaluations régulières de leur performance et de leur évolution de carrière	De meilleures vies, page 49
Santé et sécurité au travail	
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	
3-3 Gestion du sujet	De meilleures vies, page 49
403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	De meilleures vies, page 49
403-2 Identification des risques, évaluation des risques et enquêtes sur les incidents	De meilleures vies, page 49
403-3 Services de santé au travail	De meilleures vies, page 49
403-4 Participation, consultation et communication des salariés sur la santé et la sécurité au travail	De meilleures vies, page 49
403-5 Formation des salariés à la santé et à la sécurité au travail	De meilleures vies, page 49

Informations	Emplacement
403-6 Promotion de la santé des salariés	De meilleures vies, page 49
403-7 Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations commerciales	De meilleures vies, page 49
403-8 Salariés bénéficiant d'un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	De meilleures vies, page 49
403-9 Accidents du travail	Tableaux de données, page 77
403-10 Maladies professionnelles	Tableaux de données, page 77
Diversité et égalité des chances	
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	
3-3 Gestion du sujet	De meilleures vies, page 49
405-1 Diversité des collaborateurs	De meilleures vies, page 49
	Tableaux de données, page 77
Communautés locales	
GRI 413 : Communautés locales 2016	
3-3 Gestion du sujet	De meilleures communautés, page 32
413-1 Activités liées à l'engagement de la communauté locale, évaluations d'impact et programmes de développement	De meilleures communautés, page 32
Politique publique	
GRI 415 : Politique publique 2016	
3-3 Gestion du sujet	Transparence, page 68
415-1 Contributions politiques	Transparence, page 68

Le pouvoir des Partenariats

Kohler et ses partenaires s'engagent pour un avenir meilleur.



KOHLER®

© 2023 par Kohler Co.
Kohler, Wisconsin 53044
Imprimé aux États-Unis
800-4-KOHLER (800-456-4537)

Pour en savoir plus sur nos initiatives,
consultez notre site

[KohlerCompany.com](https://www.KohlerCompany.com)