KOHLER_®



科勒公司 2022 年 环境、社会和治理报告

03

04

05

06

07

关于本报告

我们的《2022年环境、社会和治理 (ESG)报告》主要涵盖 2022年1月1日至12月31日之间的数据(另行说明的情况除外),并提供3年数据作为背景参考(如有)。除非另行说明,ESG报告中涉及的场所均由我方管控运营,包括我们的子公司。

本报告在准备过程中参考了《全球报告倡议组织 (GRI) 标准》。第85页起提供了GRI 目录索引。

科勒致力于在传播相信美好前程®倡议活动时做到信息透明、全员参与和表述一致,并且我们将继续以既定的 ESG 标准为基础,恪守相关准则。

我们致力于持续改善收集和分析这些数据的方式,以符合业界最佳实践。如果需要做出任何纠正,我们将在未来的报告中进行。

艺术家 Nada Debs 与科勒 WasteLAB® 团队在 Design Miami 共同创作了一个土耳其浴室风格的装置艺术,该装置采用了由回收的制造废物制成的瓷砖。



KOHLER_®

目录

1

引言

主席兼首席执行官寄语 关于科勒公司 首席可持续发展和 DEI 官寄语 相信美好前程® 2

更好的地球

策略概述 帮助客户减少环境足迹 成为业界最透明、负责和 环保的公司 减少运营活动给环境造成的影响 3

更好的社区

策略概述 打造强大的社区 提供安全用水和卫生设施 利用艺术获得灵感 4

更好的生活

策略概述

塑造多元化和 包容性的团队

提高在科勒的 生活质量

激励所有员工产生影响

5

透明度

监管

6

悼念

Herbert V. Kohler, Jr. -辉煌人生 7

附录

数据表 保证陈述 GRI 目录索引 合作关系

KOHLER

主席兼首席执行官寄语

自科勒于 1873 年成立以来,其每一代领导者 都坚持采用与我的曾祖父,即科勒创始人 John Michael Kohler 的相同原则,包括注重员工福 祉,对社区和公共服务的承诺,以及以诚信和道 德的方式运营。正是对这些原则的坚守, 让科勒 得以适应不断变化的世界和商业环境、同时不 会忘怀我们的核心信念。



今天的世界与 1873 年截然不同,科勒也是如此。我们现在拥有超过 39,000 名员工, 遍布全球 45 个国家/地区以及 246 个地点。我们已经 发展为全球厨房和卫浴管道产品的龙头企业,拥有强大的能源业务 组合,其中包括业内领先的清洁能源公司 Heila 和 Clarke Energy, 并将威斯康辛州科勒打造成了一流的高尔夫度假胜地。

我们建立在这样一种信念之上:随着我们业务的不断发展,我们也要 更多地承担对地球、社区和人肩负的责任。正因如此,我们会继续基 于"我们的未来没有最好,只有更好"的理念,将我们的基本原则融入 到我们的环境可持续性和社会影响框架中。这种追求"更好"的理念 是科勒去年发布首份 ESG 报告的推动力,其中这份报告采用了 GRI 标准框架。这个框架帮助我们应对了过去一年的挑战,并使我们能够 脚踏实地,努力实现长期环境和社会目标。

2022 年,科勒和许多其他公司一样,努力应对以下这些影响:全球通货膨胀 和成本上升、疫情导致的供应链后续问题、严格的新冠清零政策以及消 费者习惯的改变和新法规。尽管面临着诸多挑战,我们仍然致力于践行 我们的价值观和推进我们的环境和社会目标。我们进行了气候风险评 估,以更深入地了解我们在整个价值链中面临的气候相关风险和机会, 并且我们还会继续投资于可节约材料和用水的产品开发中。我们被美 国国家环境保护局认可,第八次颁发 WaterSense® 可持续发展卓越 奖,以表彰我们在创新节水管道产品和促进节水方面所做的努力。我们 还继续将最近收购的 Clarke Energy、Curtis Instruments 和 Heila Technologies 与科勒进行整合,从而进一步扩大清洁能源解决方案组合,推进 我们的可持续发展之旅,并进军新业界,如碳回收、电气化和微电网。

在我们通向更好的旅程中,离不开充满热情、兢兢业业的员工。他们的 大胆想法、不断创新和锐意进取是公司的重要推动力,也是我们能够践 行相信美好前程®这个承诺的原因。



David Kohler 科勒公司主席兼首席执行官

03

04

05

06

07

关于科勒公司

科勒公司创立于 1873 年,是美国历史最悠久、规模最大的私人控股公司之一。我们在设计和创新厨房和卫浴产品;豪华橱柜、瓷砖和照明;分布式能源解决方案(家庭能源、工业能源系统和动力总成技术)的设计和创新以及豪华款待体验和举办重大高尔夫锦标赛等领域居于全球领先位置。

我们致力于创造一个环境,在此可以促进不同文化、种族、性别和领域的个人之间开展创意协作。我们在美国和世界各地创建了各种多元化的组织,这也让我们非常自豪。作为一家公司,我们仰赖指导原则、价值观和信念来帮助我们更有力地推动积极的变革。

在使命的指引下,我们努力与自然环境和谐共处,减少浪费,并确保提供温馨、安全和健康的工作场所,因为在全球范围内为我们的员工提供舒适的生活与为客户提供舒适的生活同等重要。

科勒公司相信,通过社区管理、环境可持续性、鼓舞人心的工作场所和 艺术创作支持,将能够创建更美好的世界。筹款、志愿服务、创造创新 产品和鼓励创意 — 这些都是我们在不断推动的行为,我们秉持这样一 个信念:任何努力,无论大小,都能有所收获。

> 室内设计师 Jean Stoffer 在 2022 年 厨房和浴室业界展览会期间作为科勒 展台的特邀演讲者分享她的设计理念。



首席可持续发展和 DEI 官寄语

过去一年对科勒来说无比关键。在这一年,我们继 续在环境可持续性;多元化、公平与包容性;社会 影响等方面做出努力,并将相信美好前程。框架融 入企业的各个层面。这是因为在科勒, 我们相信有 必要对自己所做的承诺负责。



2023年,恰逢科勒成立 150 周年庆典,届时,我们也将颂扬科勒宝贵的 价值观和传统,正是这些价值观和传统引领科勒成为了如今的生活方式 和制造公司。纵观我们的历史,我们一直在考验员工,对其提出挑战,让 他们能够大胆设想,标新立异。这种重新设想各种可能性的精神,引领 科勒员工不断推动工作及其社区中的变革。

为此,我们不断设法强化我们的文化建设,并创造能够让员工茁壮发展的环 境。2022年,我们新增两个业务资源组,推出了包容性领导者计划,并在保持 性别薪酬平等的同时,取得了多元化、公平与包容性方面的进展。此外,年度 "科勒为安全用水挑战开跑/步行"吸引了来自 182 个国家的 10 万多名参与 者,参与人数创造历史新高。我们还在美国推出了带薪志愿者休假计划,科勒 员工为支持全国各地的社区组织贡献了超过 2.000 个小时的志愿服务。

去年也是科勒 I-Prize 破纪录的一年,我们的 Innovation for Good® 孵化计划 旨在促进科勒员工心怀社会进行创新。参与 2022 年科勒 I-Prize 大赛的人数 比前年增加了一倍多,并且非常多元化,有来自六个国家的代表参与,其中女 性员工占所有参与者的 25%。我们首次向外部人员传播我们心怀社会的创新 文化,而且还与马凯特大学合作举办首届 M-Prize 大赛,邀请学生提出独特创 意来设计更包容的厨房和卫浴产品,并对创意进行展示。

KOHLER

2022 年,我们将我们的方法扩展到标志性的科勒"全民安全用水"倡议上, 从关注提供安全用水转向关注整体,包括提供和创新用水、卫生设施和 个人卫生,同时也考虑对分水岭、环境保护等方面的影响。去年也是打破 孤岛的关键年份,我们的合作伙伴和客户也参与到我们相信美好前程。旅 程中。通过我们新的"设计责任"目标,我们与建筑和设计界交流讨论我 们可如何帮助保护全球有限的自然资源,并同应不断变化的社会期望。 我们在纽约气候周以及多伦多、迈阿密和米兰的重要设计活动中与顶尖 的建筑师和设计师展开了讨论。

展望未来,我们务必要将所说的话付诸行动,并继续为科勒员工提供机 会,让他们参与到创新和社区活动中。我们的世界在不断变化,我们面临 的挑战也在变化 — 从极端天气到水资源不断减少 — 我们必须调整我们 的业务和整体思路,才能应对这些挑战。每个挑战往往都伴随着机会,回 顾过去的一年,我有信心,我们已经准备好迎接未来的挑战和机会。

Laura E. Kohler

首席可持续发展和 DEI 官

KOHLER

相信美好前程®

科勒秉持"相信美好前程"的理念,制定了可持续性和社会影响策略。 相信美好前程体现了科勒的运营理念,就是我们的未来没有最好,只有 更好:我们身边所有人的生活、我们的社区、我们的地球和我们的企业经 营,无不如此。在我们追求美好前程的旅程中,我们以 ESG 标准作为框 架,公开透明地报告我们达成目标的进展情况,同时确保将我们的行动 全面融入到我们的企业策略和运营中。







在实施业务策略和执行项目时,科勒始终 遵循联合国可持续发展目标 6、7 和 12。

更好的地球

科勒在努力减少运营活动给环境带来的影响的同时,设法通过创新和 承担设计责任,帮助客户和消费者减少自身对环境的影响。从注重节水 和能效,到探索回收和再利用废物的创新方法,科勒始终不渝地专注于 设计环保的产品和服务,并将一如既往地愉悦各个等级的消费者。

更好的社区

科勒希望采取整体方法,帮助其服务的社区享受长远的健康、福祉和繁 荣。通过建立可实现公平提供清洁水资源和卫生设施的项目和伙伴关 系、救灾计划以及专注于教育、艺术和健康/福祉,科勒及全体员工致力 于在美国乃至全球共同建设更好、更坚韧的社区。

更好的生活

科勒致力于通过在工作和社区推动包容、平等的项目,提供机会以心怀社 会的态度创新产品和服务,并以负责任的态度管理资源,来为员工和客户 的生活带来积极影响。科勒致力干创造更好的工作环境和更好的世界。



环境绩效	
41%	2008 年以来全球运营能源 使用强度的下降比例
62%	2008 年以来全球运营 造成的温室气体净排放 减少比例(范围 1 + 2)
57 %	2008 年以来 取水强度下降比例
58%	2008 年以来全球运营造成的 废物填埋强度减少比例
5,600亿	2007 年以来贴有科勒 WaterSense® 标志的产品在美国 节约的水量(加仑)
10.1 亿美元	2022 年厨房和卫浴环保产品 全球销售额
54%	2022 年可再生资源发电量占全球 运营用电量的比例

全球惠及的人数		
以下各项惠及的人数	历史数字	2022年
管道产品捐赠	830万	40.4万
安全用水 和卫生设施计划	220万 (2014 年以来)	35.6万
提供健康与 福祉服务	260万	11.1万
奖学金和 大学支持	270万	19.2万
支持艺术创作	130万 (1990年以来)	3.3万
环境保护	15.5 万 (1990 年以来)	4,100
全球惠及的 总人数	1,710万	110万

03

0 4

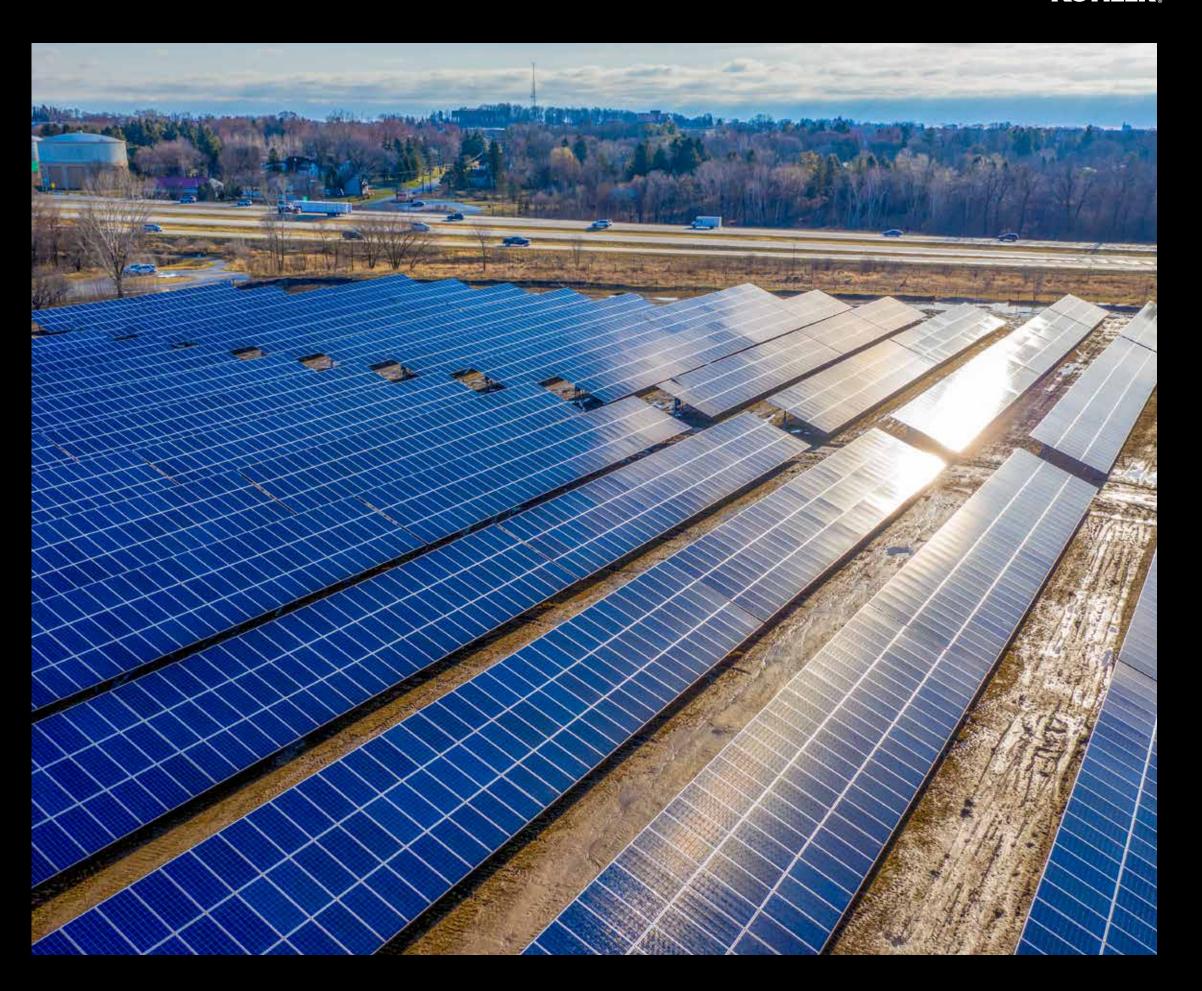
06

07

a 好 好 招 势

更好的地球

科勒"更好的地球"策略在专注于减少运营活动给环境带来的影响的同时,始终不渝地专注于设计环保的产品,帮助其客户和消费者减少自身对环境的影响。在追求环境可持续性的旅程中,我们自 2008 年起持续跟踪我们的环境足迹,并制定了减少运营活动中温室气体 (GHG) 排放、用水量和废物填埋的目标。我们将继续制定其他目标,以推动改进其他环境指标。



"更好的地球"策略概述

目标	计划	指标	2022	历史数据
帮助客户减少 环境足迹	环保 产品	厨房和卫浴环保产品 全球销售额	1,013,782,940 美元	1,093,696,128 美元 ^(2021 年)
成为业界最透明、负责 和环保的公司	教育和报告	CDP 气候变化和 水资源安全评分	B 等级	B 等级(2021年)
	2035 年前实现范围 1 和 2 温室气体净零排放	全球运营造成的 温室气体净排放强度	-17%	-62% (2008 年以来)
减少运营活动给环境 造成的影响	水资源管理	全球运营造成的取水强度	-10%	-57% (2008 年以来)
	2035 年前实现 净零废物填埋	全球运营造成的净废物填埋强度	-23%	-58% (2008 年以来)

"更好的地球"策略概述

帮助客户减少 环境足迹

1 2 3

环保设计

厨房和卫浴以及能源部门均采用"环保设计"方法,这一流程由数据 驱动,让我们能够了解我们的产品对环境产生的影响,并据此重新思 考设计的方方面面。环保设计采用多阶段策略,考虑产品生命周期的 各个方面,包括使用可再生材料的影响,减少水流量对用户体验的影 响,以及回收或再利用产品材料的方式。



KOHLER_®

2022 年终新产品开发"环保设计"进展

科勒厨房和卫浴部门	进展
所有科勒®厨房和卫浴产品, STERLING®和 Mira 的新产品开发项 目,从 2022 年开始*	49%
Englefield™、Fiori™、Hytec™、 Jacob Delafon™、Novita®、Rada™、 Sanijura™、KALLISTA®、Karat™	2023 年以来的 待跟踪指标
科勒能源部门	进展
科勒电力系统,北美洲	新开发的上市产品 100% 采用环保设计
科勒电力系统,欧洲、中东和非洲地区	新开发的上市产品 25% 采用环保设计
Clarke Energy、Curtis Instruments、 Heila Technologies、住宅 电力、发动机	目标制定中

^{*} 这些品牌占 2022 年所有厨房和卫浴产品总收入的 90%。

为了提高"环保设计"的采用率,我们为中国的 240 多名厨房和卫浴员工 提供了关于"环保设计"方法的培训并开展互动式环保设计研讨会,还 为欧洲、中东和非洲 (EMEA) 地区科勒电力系统的员工提供培训。我们 也在科勒学院和工程学院推出了"环保设计"培训课程,包括关于产品 透明度和制定可持续性影响声明的课程。

环保设计

在内部的产品进程中,科勒使用 Positive by Design® 的名称来表示采 用"环保设计"流程设计的环保产品。所有划分为 Positive by Design® 的产品都经过内部验证,并且与现有产品相比,在以下四个关键的可持 续性影响领域之一有积极影响:用水、温室气体排放、固体废物和材料 毒性,同时在其他影响领域未产生负面影响。2022年,49%的新产品开 发项目(不包括零售新产品开发项目)被划分为 Positive by Design。

环保产品

Positive by Design



KOHLER

设计责任

科勒在 2022 年发起了一项宣传活动,与建筑师、设计师和设计界展开对话,讨 论我们共同负有的以下责任:就气候变化、城市化、多元化和其他社会变 革等全球性挑战达成共识并提出创新的解决方案。气候周期间,世界各地 纷纷展开此类对话,内容包括讨论消费者对使用更多环保产品的期望,以 及像科勒这样的制造商在设计节水或减少温室气体排放的产品方面的责 任。此外,在这些对话中,我们详细讨论了各公司如何增加包容性及开展 合作,以推动消费者能更多地采用环保产品。

- ▶ Kimberley Seldon 的 Business of Design 节目:Laura Kohler 作 客 Business of Design 创始人、Kimberley Seldon Design Group 首席室内设计师 Kimberley Seldon 主持的 Business of Design 播 客。在节目中,Kimberley 和 Laura 讨论了设计在应对以下全球性挑 战中承担的责任:就地养老、环境可持续性、包容性、城市化、健康和 福祉。两人深入讨论了设计师可如何通过影响客户选择,努力实现一 个更具可持续性和包容性的世界。
- ▶ NYCxDESIGN The Mic: 2022 年 5 月, Laura Kohler 参加了 NYCxDESIGN 播客 The Mic 特辑系列"设计责任"的首次现场录制。Laura 以"设计责任" 这个话题拉开了活动序幕,并参加了一场有关为福祉而设计的对话,该对 话由 Debbie Millman 主持。Laura 与 Reddymade Architecture & Design 的创始人 Suchi Reddy 共同讨论了以风格和感觉为主导的设计以及精心 设计的空间设计对心理健康的影响。





新产品亮点: Mira HeatCapture™

该旗舰产品可直接帮助指定人 员和新建筑的开发商确保新建 筑项目从一开始就符合标准评 估程序的规定。HeatCapture™ 采用双壁不锈钢热交换器设计, 这在目前的英国市场上属于独 一无二。脊状不锈钢芯子可确保 淋浴或洗澡流出的废水将热量 传输至冷却进水管道。该技术可 确保可持续且高效的废水热回 收,其中能效可高达 10%。这在目前 英国市场上的同类产品中属于 独一无二。



减碳优势胜者: Mira HeatCapture™

在世界各地,各企业正团结一致, 积极应对气候变化, 竞相实现净零 碳排放。该奖项表彰了 Mira 为市场 推出简单有效的创新,帮助开发商 和业主减少排放所做的努力。

工作场所倡议奖优胜者: **Mira Showers Apprentice Workstream**

作为雇主,卫浴制造商可以在工作 场所内部和外部积极影响员工的环 保行为,进而显著造福环境。该奖 项旨在表彰在整个组织中促进可持 续性的举措。



新产品亮点: Kelston 马桶

Kelston 马桶的风格通过全方位的革新,减少了产品制造流程中的环境影响。 该新产品设计流程采用了"环保设计"方法,与最初的基础产品相比,在 以下四个"环保设计"类别中都有所改进:废物、用水、温室气体和有毒物 质。具体而言,由于产品材料重量以及加工和运输过程中的重量都有所 减少,温室气体排放量也开始减少。全新、高效的设计提高了成品率,进 而减少了废物填埋。

KOHLER

环保产品

为提高制造环保产品的意识,我们在业内率先提供规模化产品透明度解 决方案,包括通过环保产品声明 (EPD) 和声明标签来支持气候适应性和 绿色建筑运动。EPD 的基准是第三方验证的生命周期影响评估 (LCIA), 且科勒已扩大 EPD 产品的范围, 现已涵盖 100% 的玻璃瓷、不锈钢和龙 头产品。我们仍在不断扩大我们的数据库存,以及增强我们根据要求生 产EPD产品的能力。

声明标签通过遵守 International Living Future Institute 制定的生态 建筑挑战(Living Building Challenge, 简称 LBC)标准,实现产品在环 境影响方面的透明度。该研究所由建筑师、工程师、制造商和建筑商组 成。声明标签和 EPD 可协助建筑商取得"能源与环境设计先锋(LEED)" 认证,该认证是美国绿色建筑协会(USGBC)专门为住宅、商用建筑和社区提 供的认证。科勒持续收到更多关于产品透明度文档的请求,包括 EPD、 声明标签以及隐含碳排放或回收内容等其他指标。2022 年,62% 的透 明度请求针对 EPD,29% 针对声明标签,其中 80% 的请求来自北美洲 和 20% 来自北美洲以外的国家。

产品诱明度请求

>1,700 198

2014 年至今收到的环保产品声明请求数量

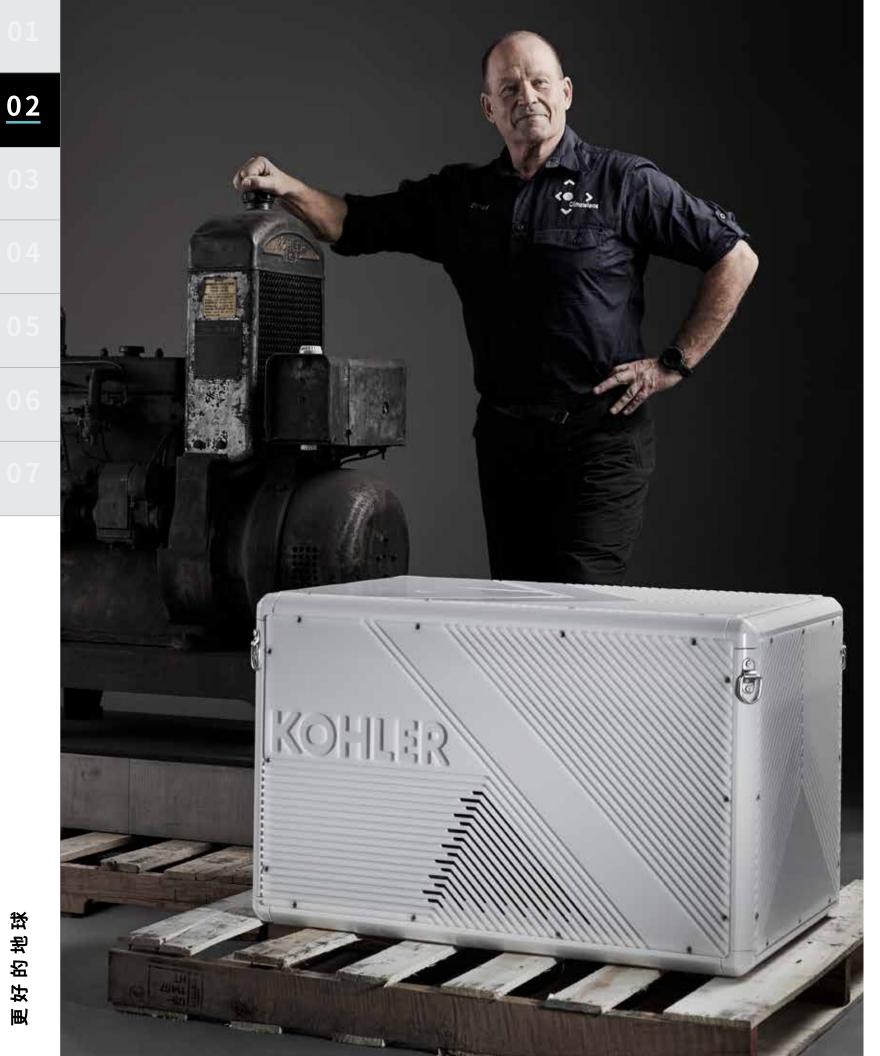
2022 年的环保产品声明请求数量

帮助客户减少碳排放

科勒电力系统 (KPS) 正在研发创新方法,帮助客户减少或取代柴油的使 用,从而减少温室气体排放。2022年, KPS 批准使用氢化植物油 (HVO) 燃料,以全面取代任务关键型柴油发电机所用的化石柴油,包括科勒® KD 系列™, 同时不需要对已安装的发电机进行调整。与柴油相比, 改用可再 生 HVO 燃料可以帮助科勒客户减少高达 90% 的生命周期碳排放。

在以前,由于技术发动机无法定期在空载状态下运行,柴油发电机作 为数据中心和其他任务关键型应用的备用电源,每月都要在一定负载 的状态下进行测试。而现代柴油机则采用先进技术设计,且效率有所 提高,能够在较低的负载下运行。对科勒 KD 系列等发电机的测试和现 场经验表明,只要每年对发电机进行负载测试,就可以每月进行无负 载运行。KPS 正与客户就减少负载测试频率展开合作,根据我们的研究, 预期可以减少高达 40% 的污染物,如一氧化二氮 (NOx),颗粒物 (PM)、 一氧化碳 (CO) 和碳氢化合物 (HC),以及每年减少 44% 的燃料消耗。

恕



KOHLER_®

Robert Swan "Undaunted" 南极探险队

科勒能源部门为世界著名探险家、环保主义者、大英帝国勋章获得者 Robert Swan 的探险活动提供支持,助其穿越南极大陆并步行至南极点,全程由可 再生能源提供动力支持。Swan 的"Undaunted"探险活动于 2022 年 12 月 8日开始, 而他于 2023 年 1月 11日安全抵达南极。在 20 世纪 80 年代, Swan 成为同时步行去过南极和北极的第一人,从那时起,他一直致力于提高他人 的意识,并激励他人为保护地球采取行动,包括过渡到清洁能源。

科勒为"Undaunted"探险活动赞助了定制的科勒。发电机,其中驱动该 发电器的燃料为氢化植物油 (HVO)。HVO 可以减少高达 90% 的碳排 放,并且完全来自废物,因此是化石柴油的高质量可再生替代品。科勒还 为探险活动提供了科勒旗下 Heila Technologies 的微电网系统,该系 统可通过协调和监控对太阳能和发电机联合能源的最有效利用,来为探 险活动的设备供电。

在科勒的支持下, Swan 的 "Undaunted" 探险活动证明了即使在地球上 最荒凉的环境中,也能有效地使用创新清洁能源技术。科勒在提供弹性 电力解决方案方面有着悠久的历史,而这些解决方案在南极的恶劣地形 中也能使用 — 1929 年,我们为 Richard Byrd 上将的南极探险活动提 供了五台科勒发电机。

更好的地球

节水产品

科勒通过在节水产品的研发和使用方面处于领先位置,持续对全球节水运动产生最大的影响。2022年,科勒第13次荣获美国国家环境保护局颁发的WaterSense。大奖,以表彰科勒贴有WaterSense标签的科勒。马桶、花酒和龙头在帮助美国家庭减少用水量方面所做出的杰出贡献。

科勒在 2008 年首次获得 WaterSense 年度合作伙伴奖。2007 年至今,科勒旗下品牌产品累积节约用水超过 5,600 亿加仑,相当于避免了 1,280 万公吨的 CO₂ 排放,节约的能源和水资源成本达 83 亿美元。



50L 家庭试点项目启动

50L 家庭联盟在选择首个试点城市方面取得了进展。该项目将在 2023 年正式公布和启动。



2022 年美国国家环境保护局 WaterSense®可持续发展卓越奖

2022 年,科勒公司共推出 85 个贴有WaterSense 标签的产品。



科勒 WASTELAB®

科勒 WasteLAB 诞生于 2014 年,起初是源自科勒 Innovation for Good® 孵化计划的一个创意。WasteLAB 员工正在努力促进循环经济。循环经济是指,我们通过重复使用、重新思考和再利用我们的废物流,来设计和生产巧妙精致的瓷砖等产品。WasteLAB 使用制造流程中遗留下来的各种垃圾填埋材料,包括废水淤泥、陶器干渣、铸铁渣、铸造粉尘和瓷漆粉末。从 2019 年到 2022 年,科勒 WasteLAB 通过销售瓷砖,将25.5 公吨的废物变废为宝,其中2022 年转化了9.3 公吨的废物。

2019 年,WasteLAB 与 ANN SACKS 合作推出了 Crackle 系列,这一瓷 砖产品线由风干后的回收残料品制作而成。WasteLAB 在 2022 年初推出了新的瓷砖产品线 Abstra™ 系列,该产品线由 99.5% 以上的回收废料制成,包括科勒最大的废料流之一:制陶废水淤泥。获得了超预期的销售额,并荣获多个奖项,经多家杂志报刊报道,包括 Interior Design、Cottages & Gardens、Elle Decor 和 Architectural Digest。科勒承诺继续投资于科勒 WasteLAB 的研发工作中,以挖掘更多可再利用的废料,并将他们用于生产新产品。

变废为宝

25.5 **公吨** W

填埋废物通过 Abstra 和 Crackle 系列的销售变废 为宝(2019 年以来的数据)







科勒 WasteLAB 的真正惊人之处在于,我们才刚刚 开始探索将制造业副产品转变为新产品的可能 性,就已经获得如此成果。一想到我们可以在这 方面走得更远,就让人感到振奋不已。"

Monty Stauffer,

首席工业设计师 - 生产和工艺 - 科勒 WasteLAB®

Abstra™ 系列奖项

- ▶ 《快公司》2022 年改变全球创意大奖 入围"艺术与设计"类别
- ▶ 《快公司》2022年创新设计奖—"材料"类别获奖者,以及"循环设计、综合优秀和可持续性"类别荣誉奖
- ▶ Business Intelligence Group 2022 年可持续性年度最佳产品
- ▶ Environment + Energy Leader 2022 年度最佳产品奖
- ▶ 威斯康辛州可持续性商业委员会入围年度最佳可持续性产品奖
- ▶ 2022 年优秀设计奖



KOHLER_®

INNOVATION FOR GOOD®

科勒的 Innovation for Good (IfG) 计划于 2011 年推出,是一项内部 创新成果孵化计划,旨在激励我们的员工心怀社会,努力探索新的商业 机会。IfG 汇聚了科勒各个部门的员工,共同探索和研发产品及解决方案, 应对亟待解决的社会和环境问题,包括安全用水、卫生设施、个人卫生 和可靠电力等问题。



IfG WaSH 产品

The Innovation for Good 孵化计划开发了多个产品,专注于让更多人 获取安全的卫生设施,由于根据联合国儿童基金会,安全的卫生设施是 全球 40 多亿人来面临的重要问题。在斯德哥尔摩的世界水资源周大会 上,科勒展示了IfG的用水、卫生设施和个人卫生(WaSH)产品。

科勒® Rinse 倒水冲洗式马桶是一款坐式瓷面马桶,不需要电或泵水 便可正常使用。这款产品只需要将水倒入桶中即可冲洗,并且可以与 化粪池或蹲便系统一起使用。2017年起,非营利组织 Water Mission 开始使用科勒 Rinse™ 马桶,迄今已经为洪都拉斯西部的 6,300 多个 居民提供健康的简易厕所。2022年,我们通过该举措提供了708个倒 水冲洗式马桶和马桶座圈。

通过 IfG,科勒将继续关注 WaSH 产品,并正在研发各种解决方案,包 括离网卫生设施系统(可解决密集城市环境中的露天排便问题),以及 在缺水地区普遍适用的自动感应式洗手台。

世界水资源周

科勒团队参与了在瑞典斯德哥尔摩举办的 2022 年世界水资源周并为此感到振奋不已。本次大会汇聚了各组织和个人,聚焦于一个问题:如何大规模提供安全用水和卫生设施的解决方案。全球有 22 亿人无法获得安全的饮用水,预计每年因缺乏基本的供水和卫生设施造成的全球损失高达2.600 亿美元。

科勒团队与站在前沿的人士举行了会议,以解决供水和卫生设施的挑战,并了解科勒如何参与解决问题。以下是我们的三大收获:

- ▶ **需要多方合作。**公私合作关系至关重要,但同时也需要各业界的组织联合起来,提供各自独特的专业知识来解决这个问题。有效的解决方案始于创新,这正是科勒等公司可以做出贡献的方面。但是,创新仅仅是起点而已。为了扩展解决方案并产生最佳影响,创新需要得到技术、政府和融资领域等多个组织的支持。
- ▶ **以人为本的设计方法对提供创新、有效的 WaSH 解决方案至关重要。** 若产品旨在为特定社区解决特定问题,则必须在设计流程中将社区 考虑在内。在市面上,很多产品在设计时并未考虑最终消费者的需求。因此,以人为本的方法至关重要。通过合作伙伴关系、知识分享 和协作,才能够有效发展迭代,满足社区的具体需求和目标。

▶ 对于企业而言,安全的用水和卫生设施与减少风险息息相关。缺少用水和卫生设施会在多个层面上影响企业。水资源方面的挑战有可能会导致企业营运停止、破坏供应链、提高材料成本并危及员工健康。现在,比起以往任何时候,利益相关者都希望企业能为这些风险做好准备。围绕安全用水和卫生设施采取积极措施是降低风险的第一步。

随着全球水危机继续以前所未有的方式影响世界各地的社区,各行各业的组织在解决水危机方面可以发挥独特而关键的作用。



更好的地採

成为业界最透明、负责和环保的品牌 123

教育和报告

我们致力于通过以下方式将科勒打造成业界最环保的品牌:在公司和客户中树立对环境问题的意识并推动行动,提升我们产品和服务的环境效益,以及为客户提供在生活中如何减少排放、能源使用、用水量和浪费的培训。

2022年,科勒电力系统发起了一项全球活动,可持续性未来,该活动旨在让客户了解科勒发电机在环保方面取得的进步。这些进步包括用可再生氢化植物油(HVO)取代柴油,进而可帮助客户减少高达90%的CO。排放。

科勒的全球可持续性倡导者对于提高整个公司对环境问题的意识以及引领可持续性倡议至关重要。他们对于解决科勒的重要事项也十分关键,我们面临的巨大挑战在于,这些事项既是我们运营的基本支柱,也为我们实现净零排放目标带来巨大风险。在 2022 年 6 月举办的可持续性重要事项峰会 (The Big Rocks Sustainability Summit) 中,来自不同职能部门的可持续性倡导者与我们厨房和卫浴部门的技术领导者汇聚一堂,讨论相关挑战并制定策略,以改善位于高风险分水岭的工厂的水资源管理,并减少范围 1 的排放。现在,主持该活动的可持续性倡导者将实施九个高级开发项目来推动峰会上产生的创意,而这些项目将在下一年继续推进。

KOHLER











地球一小时

3月26日,全球各地的科勒员工参与了"地球一小时"活动。该活动由世界野生动物基金会发起,旨在通过关上不必要的灯一小时来提高对气候变化的意识。近200名员工参与该活动。另外,科勒向世界野生动物基金会捐赠了10,000美元。

CDP 披露

CDP(原名为 Carbon Disclosure Project)是一家非营利性慈善组织,致力于运营供全球组织报告其环境影响的全球披露系统。我们继续通过 CDP 加强我们对环境指标的公开报告。2022 年,我们的水资源安全得分仍保持为 B,气候变化得分为 B。

减少运营活动 给环境造成的影响

1 2 3

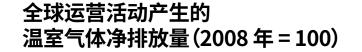
2022 年,我们开始使用环保设计 (DfE) 流程来评估制造场所的运营,因 此能够以切实可行的方式推进 2035 年净零目标,包括改为使用可再生 能源、减少用水量以及通过全新的方式再利用废料。

每个项目都要考虑多个因素,一般而言,在环保设计会议中产生的最 佳创意仅适用于特定流程、地区或环境。九大项目已经启动,涵盖主要 设备的升级和全新的绿地设施等。2023年,我们将会在整个企业扩展这 个方法,并增加纳入和实施环保设计的项目数量。

科勒通过在内部颁发"科勒可持续发展卓越奖"来表彰我们设施所取 得的杰出成就。各设施均有资格参与科勒可持续发展卓越奖的评选, 但评选的依据为上一年度减少的可持续性足迹。该奖项基于多个标准 进行评估,其中包括是否展示了高度创新,在流程中是否有多个利益 相关者参与,以及所减少足迹带来的影响。

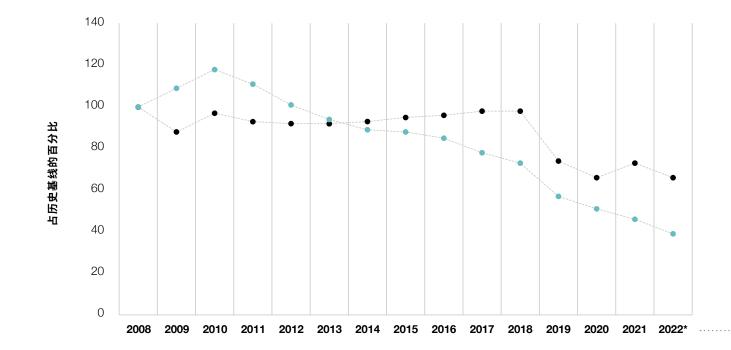
通过减排举措,2008年以来,我们已将全球温室气体净排放强度降低 62%,并在 2022 年降低了 17%。





温室气体绝对净排放量

温室气体净排放量/收入(百万美元)(强度)



-170 2022 年的强度变化

*2022 年实现的温室气体绝对净减排量,部分归因于产量减少,部分则归因于运营效率提高。温室气体净 强度降低部分归因于稳定的运营效率,部分则归因于产品定价提高。

温室气体减排

- ▶ 我们根据《温室气体排放公约》中的指标收集数据并报告工作进展。过去, 报告中会体现 2008 年以来的范围 1 排放量(在我们拥有或控股的运营业务 中所用的燃料)和范围 2 排放量(来自从能源提供商采购的能源)。
- ▶ 我们采用情景分析法来进行气候风险评估,然后,再从中确定可能影响运 营的关键物理性和过渡性风险以及机会。我们将基于以上研究来进一步 整合风险缓解策略,以应对我们的流程和运营中面临的这些风险。

温室气体减排成功案例

- ▶ **法国尚帕尼奥勒:**我们的工厂通过使用活性炭过滤系统 *减少了挥发性有* 机化合物 (VOC) 的排放。由于这些举措,该设施获得了 2022 年科勒可 持续发展卓越奖。
- ▶ 法国布雷斯特:科勒电力系统设施将其测试实验室所用的燃料从传统 的化石柴油改为可再生 HVO 制成的燃料。这个改变使过去在测试台上 燃烧的 13,000 升化石柴油被 HVO 燃料取代, 进而实现温室气体减排 31 公吨(基于 0.957 kgCO₂e/kg 的转换系数计算)。该举措将在 2023 年扩展至整个设施,其中预计温室气体总减排量将为864公吨。
- ▶ **墨西哥华雷斯:**我们其中一间最大的设施 减少了 6,600 公吨的温室气 体排放,并通过多个节能项目提高了能源效率。其完成的项目包括减少 使用压缩空气,减少窑内的天然气使用量,以及降低缺陷修复所造成的 影响。该工厂获得了2022年科勒可持续发展卓越奖。

31 公吨

CO₂e/年(法国布雷斯特的科勒电力系统工厂)

- ▶ 美国布朗伍德:我们的工厂与电力公司 Oncor 制定了策略能源管理 (SEM) 计划,通过分析工厂及其设备的耗电情况,来杜绝用电浪费。该分析表明, 改进探测和消除压缩空气泄漏将有助于该设施每年减少 130 万千瓦时的 耗电量, *而这相当于避免了 921 公吨的* CO₂e。
- ▶ **美国科勒和巴西安德拉达斯:**我们的玻璃瓷卫生洁具厂通过工艺改进减少 窑内缺陷,并使得*威斯康辛州工厂和巴西工厂的天然气使用量分别降低了* 9% 和 16%, 合计相当于减排 1.155 公吨。

减排

921 公吨

CO₃e/年(德克萨斯州布朗伍德)

3 减排目标。

范围 3 温室气体排放量

2022年,我们在科勒的承诺上取得了重大进展。2021年,科勒领导团队

(KLT) 和董事会决心报告相关范围 3 排放量的指标并制定相应目标。范 围 3 排放量是指在价值链中间接产生的所有排放。科勒厨房和卫浴以及

科勒能源业务部门共同确定范围 3 排放的重点并明确了用于模拟未来

减排量和制定目标的基线,这些数据将经过整合,形成整个公司的范围

科勒的采购组织通过三个计划与供应商共同应对 ESG 问题。"负责任 采购计划"根据《供应商行为守则》规定的标准进行尽职调查,从而降 低供应商潜在的强迫劳动风险。"供应商多元化计划"旨在促进由美国 社区成员所拥有企业的持续增长,提高他们的知名度,并与他们合作, 其中这些社区包括现在或曾经——在社会和经济上——代表不足和服 务匮乏的社区。最后,"供应商可持续性计划"注重加强供应基地和采 购货物的环境可持续性。如需了解更多信息,请参阅"透明度"部分。

Clarke Energy 项目可减少范围 3 排放量

科勒公司旗下的 Clarke Energy 是沼气方面和将垃圾填埋场产生的气体 转化为电力的先驱,并占有该领域80%的市场份额。其他成功案例包括:

- ▶ 他们经过不断扩展,在全球实现了 1.4 吉瓦的沼气发电,促进可持续 性废物管理和可再生能源发电。
- ▶ 他们通过节能的热电联产 (CHP) 技术,帮助减少范围 3 的排放。
- ▶ 他们参与了多个项目,旨在帮助客户通过节能、减排、碳捕获和可再生能 源技术减少温室气体排放。在英国剑桥郡,他们将为某个温室提供 CHP 和 水源热泵能源系统,而该温室将种植英国黄瓜消费量的10%,但使用的CO。 比传统的加热温室减少30%。
- ▶ 他们将利用从废气中回收的 CO₂ 来富集温室中的空气,以此助力加速生 长过程,同时,系统发动机产生的废热将用于加热温室中的循环水。该 项目荣获英国分散能源协会 (Association for Decentralised Energy) 颁发 的 2022 年综合能源奖并获得了 COGEN Europe 的 2022 年度创新奖亚军。



Clarke Energy 联合其他组织共同赢得了英格兰和 威尔士水务局 Ofwat 主办的 2022 年"水资源突破 挑战赛"(Water Breakthrough Challenge)。

KOHLER

咸少运营活动给环境造成的影响

可再生能源

在我们的全球运营中增加可再生能源的使用,极大地促进了我们减少科勒范围1和2温室气体排放。科勒继续投资于可再生电能,以帮助我们实现净零排放目标。

2022 年,我们在美国和加拿大的运营活动所用的全部电能仍然来自风能和太阳能等可再生能源。2022 年,美国国家环境保护局根据可再生能源的使用量评选出绿色能源合作伙伴榜单,其中科勒位列 45 名。在美国的运营活动年度所用电能中,有 3.936 亿千瓦时来自于风能和太阳能。科勒通过Diamond Vista 项目从 Enel Green Power 的风力发电厂购买电能,而此举助力我们的全球碳排放量减少了 27%。

此外,在美国以外的地区,我们也安装了太阳能发电机组,这些机组 2022 年共计发电 3,050 万千瓦时。这些设施包括 2022 年在泰国沙拉武里新安装的两个太阳能机组,每年发电量为 5,500 千瓦时。

可再生能源

100% 54%

2022 年可再生能源发电量占美国和加拿大运营用电量的比例

2022 年可再生能源发电量占全球运营用电量的比例



泰国漂浮式太阳能电池板

2022 年,科勒在泰国沙拉武里的工厂安装了两个太阳能机组,其中包括发电量为518千瓦的创新项目。该项目在该厂的废水池中安装了952块漂浮式太阳能电池板。这是公司内部首次实施这类项目,预计每年可帮助降低5.59%的成本。



美国国家环境保护局绿色能源合作伙伴榜单第 45 位

2019年,科勒加入了美国国家环境保护局绿色能源合作伙 (GPP) 计划。GPP 是一项自愿参与计划,旨在鼓励和表彰组织对使用可再生能源的投入。自加入该计划以来,科勒已 16 次入选 GPP 全国百强合作伙伴季度榜单。



科勒太阳能发电场

可再生能源

科勒公司的企业物业和设施管理部团队于 2022 年 6 月为科勒太阳 能发电场的竣工剪彩。科勒太阳能发电场由 2.25 兆瓦的地面安装 系统组成,包含 9.000 多块太阳能电池板。发电场位于 43 号州际 公路与科勒公司总部的配送中心之间,该场地如果未用作发电场, 则会因附近设有电线而闲置。该项目不仅有助于减少科勒对环境的 影响;此外,该项目由我们与 Alliant Energy 合作开展,每年将为 威斯康辛州希博伊根县的 580 户家庭提供足够的清洁能源。



美国国家环境保护局 SmartWay 表彰

2022 年,科勒被美国国家环境保护局选为 SmartWay 运输合作伙 伴。SmartWay 是一项自愿参与计划,旨在帮助衡量、设定标准和提 高货物运输效率。科勒重视货物的可持续性运输,不断寻找机会评 估和精简运输运营活动。科勒自 2008 年起成为了托运人合作伙伴, 自 2010 年起成为卡车承运人合作伙伴。



可持续性和创新联盟

为展现对采用可持续性和创新技术的承诺,科勒于 2022 年加入 eFuel Alliance。eFuel Alliance 是由公司和组织组成的团体,致力于推动生 产,以及使用合成燃料 (efuels) 作为传统化石燃料的低碳替代品。

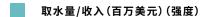
更好的地

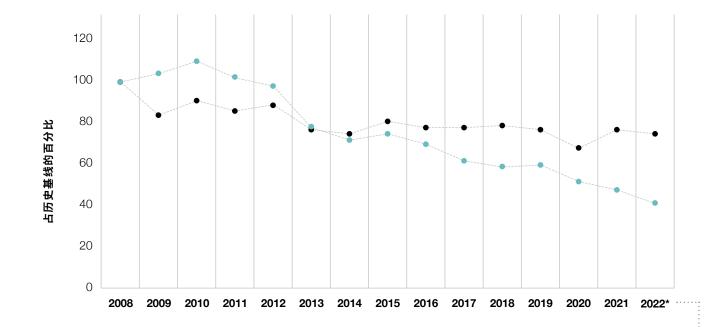
水资源管理和减少用水量

全球面临的水资源供应压力是科勒最为关注的问题。我们不仅会在制造流程中使用水资源,而且我们有许多产品也以水为媒介,为客户提供体验。由于我们的节水计划,自2008年以来,我们将取水强度降低了57%。









-10% 2022 年的 强度变化

-57%

2008 年(基线年)至 2022 年的强度变化

*2022年,绝对用水量减少是由于产量减少。用水强度下降,部分要归因于产量减少和销售价格下降。



我们认识到减少运营用水量和负责任管理水资源的重要性。我们采取的行动包括在科勒设施所在的主要高水压分水岭开展恢复工作。

2022年,我们有75名员工对位于高水压地区的七个科勒设施和周围社区进行了风险评估,从而更好地了解水量、水质、水供应和生物多样性以及河流破碎化问题。

我们将基于评估结果制定行动计划,减少运营活动和排放管理中的用水量,以尽量减少对地下水和其他水源的影响。

减少用水量成功案例

- ▶ **中国北京:**今年,我们的龙头工厂安装了智能水表系统,可更有效 地跟踪和管理其流程中的用水。该项目预计可以每年减少该工厂 15% 的用水量。
- ▶ 中国常州:2022 年,我们的龙头工厂为电镀生产线安装了零液体排放 (ZLD) 系统, 可回收 **90% 的设施废水并用于电镀工艺中**, 从而减少工 厂对高质量水源的依赖。
- ▶ **摩洛哥丹吉尔:**我们的玻璃瓷厂完成了一个浴室改造项目,更换 了管道、阀门和固定装置,每年可减少 5% 的用水量。
- ▶ 墨西哥雷诺萨: 2022 年, 我们的金属工厂安装了封闭式消防循环系 统,可节省每周的测试用水,在某些工序中免去预洗阶段,并在家 用区域安装节水阀门。这些项目*每年可减少相关工序中约 45% 的* 用水量。







科勒种子基金资助雨水项目

科勒种子基金旨在支持由员工主导的可持续性计划。在该基金的资助 下,科勒在南卡罗来纳州斯帕坦堡的物业完成了一个雨水项目。该可 持续性项目的重点是修缮该地的一个雨水排水口,以确保所有经科勒 物业排出的都是干净的水,从而加强分水岭质量。

KOHLER

废物管理

科勒致力于以负责任的方式管理我们在全球制造和酒店运营活动中产 生的废物。我们已经制定了全球目标,即到 2035 年实现零废物填埋,并 计划实施各种计划来减少、重复使用和回收制造流程中使用的材料。

这些计划包括寻找制造废物的新用途,例如重新利用本来要填埋的材料 作为新产品的基础原料。2019年以来,科勒 WasteLAB®(请参阅本章上 文)利用填埋场泥岩黏土、废水淤泥、铸造粉尘和瓷漆粉末来设计和生产 新产品,通过 WasteLAB 产品销售,使 25.5 公吨废物免于填埋。

2008年以来,我们已经将运营活动和办公室的废物填埋强度减少58%, 而在 2022 年,填埋强度较前一年减少 23%。填埋强度减少可通过改进 工艺和变废为宝的举措来实现,后者是指重复使用或回收此前运输至填 埋场的废物。

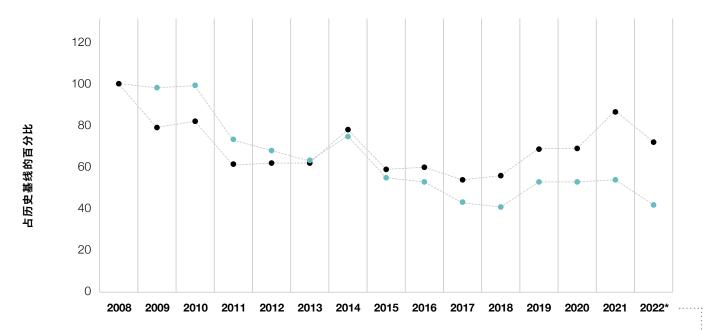
在全球范围内,我们有几家设施正在引领实现净零废物填埋。2022 年,有六家制造设施实现了净零废物填埋,另有五家设施已逐渐接近 净零的目标。我们累计*使 8.313 公吨的废物免于填埋*。其中一个设施 是位于马来西亚新山的科勒电力系统。除了维护其废物分离项目,分

离该设施最大的废物流,该设施还积极致力于尽可能实现数码化,以 逐步淘汰纸张的使用。我们在英国切尔滕纳姆的龙头设施也实施了 一项卓越的设施措施:推出了废物教育计划,并扩展了废物回收分类 范围,确保员工可分离所有废物流。





净废物量/收入(百万美元)(强度)



-23% 2022 年的强度变化 -58%

*2022 年绝对净废物量减少,这是因为中国和印度设施的产量下降和回收举措增加。净废物强度 减少是由于产量下降和回收举措增加,以及销售价格上涨。

废物管理

减少废物成功案例

- ▶ **巴西安德拉达斯:**我们的设施通过改进工艺减少了经污水处理站处理的废物量,减少了送往填埋场的淤泥量,并提高了整体效率。过去两年,该厂实现了*每个产品产生的淤泥减少 58.5%,*成本降低 21.5%。
- ▶ **法国尚帕尼奥勒:**我们的设施重新利用了 919 公吨面板木屑来加热整个生产基地和办公总部。它还*减少了 25% 的废物处理量,以* 及减少了 4% 的纸板消耗量。由于这些举措,该设施获得了 2022 年科勒可持续发展卓越奖。
- ▶ **中国南昌:**我们的龙头工厂采用先进的废水处理系统,配有多级 反渗透膜和真空蒸馏技术,在该系统的协助下,该厂不断增加废料的回收量,包括废砂、淤泥、电镀废水和废弃滤纸。*五年间,该厂产生的不可回收废物量减少* 60%,处理不可回收废物的成本将减少 33%。

减少废物

60%

2017年以来,科勒中国南昌工厂减少的不可回收废物比例

减少运营活动给环境造成的影响

▶ **泰国沙拉武里:**我们的玻璃瓷厂实现了机器铸造自动化,每月可减少 1,130 吨的废粘土和 111 吨的不良产品。



KOS 环保杯

一年一度的科勒运营系统 (KOS) 杯比赛聚焦我们全球的厨房和卫浴制造厂员工以及他们对持续改进五个类别的承诺,包括"KOS 环保杯",以表彰致力于减少环境影响的项目。在2022年的比赛中,近200个项目团队向各赛区提交了过去12个月内完成的参赛项目。2022年"KOS 环保杯"的获奖者为南昌的龙头厂,该厂凭借减少不可回收的废物量而获得该荣誉。

废物管理



环保餐厅证书

现在, Destination Kohler 和 LODGE KOHLER® 的全部 16 家餐厅 均已获得环保餐厅协会发放的环保餐厅证书。第一批有 12 家餐厅于 2021 年获得该证书,其余 4 家则在 2022 年获得。我们的废物管理 计划包括不再使用纸张和一次性塑料制品,以及让食物残渣免于填 埋。2022 年,威斯康辛州的 Destination Kohler 使用创新的食物残 渣回收系统 Grind2Energy,让 106.1 吨的食物残渣免于填埋。

环保餐厅证书

2022 年新增的环保餐厅证书数量

KOHLER_®

02

03

0

05

06

0

更好的社区

科勒"更好的社区"策略旨在支持员工生活、工作和开展业务所在的社区实现增长和经济发展,举措包括提供清洁用水、安全的卫生设施、健康与福祉服务、环境保护、教育和艺术创作支持。1990年以来,我们积极践行"更好的社区"策略,已影响了超过1,700万人的生活。

2022年,为推进"更好的社区"的策略目标而开展的活动,改善了一百多万人的生活,其中,科勒员工参与了世界各地的社区互动活动。



|--|--|--|

目标	计划	指标	2022	历史数据
打造强大的社区	社区合作关系	与当地社区保持沟通的 重要运营部门的比例	92%	87% (2021年)
	企业捐赠	企业捐赠的价值 (实物及现金)	9,251,655 美元	177,936,468 美元
	员工在行动	在全球开展的社区互动活动数量	300+	80+(2021年)
提供安全用水和卫生 设施	全民安全用水	"全民安全用水"计划惠及的 人口数量	356,000	2,205,672 (2014 年以来)
利用艺术获得灵感	艺术/业界计划	科勒支持艺术创作计划惠及的 人口数量	33,183	1,300,365 (1990 年以来)

02

03

04

05

06

07

更好的社区

打造强大的社区

1 2 3

合作关系

科勒在世界各地凡是开展大型运营活动的地区,都会安排管理团队监管对社区需求的评估。我们与重要的社区合作伙伴和慈善组织直接合作,组织志愿者并提供企业拨款来资助当地项目。通过与当地领导、政府、联盟和经济发展官员交流,我们能够更好地了解当地的问题,并通过个性化方式找到解决方案。我们的首席可持续发展和 DEI 官负责监管我们的管理工作,其每年会将我们产生的社会影响传达给科勒领导团队和董事会。

科勒的慈善捐赠主要针对教育、健康与福祉以及艺术。2022 年,我们共捐赠 930 万美元的实物和现金。一年一度的科勒公司大学奖学金计划始于 1984 年,旨在支持社区学生继续深造。2022 年,我们捐赠了 814,903 美元,为 50 多所学校的 128 名学生提供奖学金。1990 年以来,近 270 万人受益于奖学金和大学的支持,其中 2022 年的受益人数达到 192,020。

我们还建立了多个合作伙伴关系,以此推进环境保护。1990年以来,科勒通过环境保护计划改善了近 155,000人的生活,其中 2022年有 4,148人 受惠。

2022年,科勒慈善捐赠总计

930 万美元 实物及现金



合作关系

教育合作关系

2022年,科勒继续加大对教育项目的支持力度,专注于为每个发展阶段的学 生(从 K-12 到高等教育)提供公平的受教育机会,以及帮助他们从学校进入 劳动力市场。我们投资了各色项目,支持传统黑人大学(HBCU)以及致力于 促进教育多元化、公平与包容性的组织,涵盖阿拉巴马州亨茨维尔、威斯康 辛州密尔沃基和阿肯色州谢里登。

- ▶ 瑟古德·马歇尔大学基金会:2022 年,我们还继续与该组织合作,*提供* 总计84,813 美元的奖学金支持在 HBCU 就读的学生。通过该合作,我 们推出了科勒奖学金计划,即每年选拔两名学生颁发奖学金并提供在 科勒公司接受指导和实习的机会。
- ▶ **大密尔沃基城市联盟:**通过该合作,科勒在 2022 年向密尔沃基公立高 中的学生颁发了十笔奖学金,用干支付高等教育费用。
- ▶ College Possible、M-Cubed 和 United Way: 2022 年, 我们与密尔 **沃基的三个组织合作,在科勒校园为多批学生举办**活动,包括参观校 园、职业探索小组讨论以及参观科勒设计中心和科勒 WasteLAB®。

KOHLER

64万美元

用于投资各色项目,支持 HBCU 学生以及专注于促进教育多元化、公平与包容性的 组织,涵盖阿拉巴马州亨茨维尔、威斯康辛州密尔沃基和阿肯色州谢里登。

亨茨维尔







密尔沃基











谢里登









03

04

05

0.7



College Possible 年度企业合作伙伴奖

College Possible Milwaukee 将科勒评选为 2022 年度企业合作伙伴,以表彰公司的承诺,即提供科勒奖学金计划来支持来自物资匮乏社区的学生。



健康与福祉合作关系

2022年,科勒与 Milwaukee Bucks Foundation 和 Jrue and Lauren Holiday 建立合作关系,通过为威斯康辛州的庇护所提供支持来解决家庭暴力问题,以纪念紫色星期四和全国家庭暴力意识月。我们的合作将提供超过 200,000 美元的卫浴产品升级服务和额外帮助,首先接受帮助的有密尔沃基的 Sojourner 家庭和平中心和希望之家以及沃基沙的妇女中心。

健康与福祉合作关系将提供超过

20万美元

的卫浴产品升级服务和额外帮助,给威斯康辛州的庇护所和家庭暴力组织

健康与福祉服务

260万

1990年以来,科勒提供的健康与福祉服务所惠及的人数;包括 2022年接受服务的 111,000人。

华 恕

通过捐赠产生社区影响

科勒支持多个专注于满足我们社区关键的教育、健康与福祉需求的非 营利性组织。

科勒为建设一个全新环保教育设施提供支持,该设施于 2022 年在威斯 康辛州希博伊根县与 Friends of the Sheboygan Marsh 合作开放。科 勒沼泽教育中心获得了美国绿色建筑委员会颁发的 LEED 认证,该设施 主要提供上课、接待和展览的空间,此外还将作为营地的厕所使用。

科勒公司已承诺,会在五年内向威斯康辛大学普拉特维尔分校捐赠共 100,000 美元,为学生提供奖学金和冠名 Sesquicentennial Hall 新建 工程大楼中的科勒机械工程技术选修实验室。





2022年,科勒为以下组织捐赠了价值 450 万美元的产品和实物:

OUTWARD BOUND

American Cancer Society®

BOYS & GIRLS CLUBS OF AMERICA

Rotary (

MHAZ

United Way

water mission

↓ DIG DEEP lavamaeX



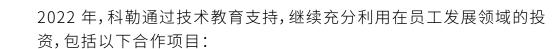


World Vision

Habitat for Humanity

MEALS WHEELS AMERICA

TOGETHER, WE CAN DELIVER.



- ► Red Raider 制造(威斯康辛州)
- ▶ 珀尔里弗社区大学(密西西比州)
- ▶ 谢里登高中(亚拉巴马州)
- ▶ 莱克绍尔技术学院(威斯康辛州)
- ▶ 沃基沙县技术学院(威斯康辛州)
- ▶ 管道专科学院(印度)



KOHLER

员工在行动

我们为全球的科勒员工感到自豪,他们身体力行,对我们社区的环境质量、教育、多元化、公平、包容性以及健康与福祉产生了积极影响。我们的员工利用时间和才智,来满足社区的关键需求,并通过加强社区组织来专注解决这些问题。2022 年,全球的科勒员工发起了超过 300 次社区互动活动。

为支持我们美国员工的相关举措,我们在 2022 年推出了带薪志愿者休假 (VTO) 计划,每年可为所有全职美国员工提供 8 小时的休假。到目前为止,员工们已经使用超过 2,000 VTO 小时 为社区提供志愿服务。为了帮助员工获得志愿者机会,我们在 2022 年向所有美国员工推出了相信美好前程® (BiB) 应用程序。BiB 应用程序提供超过两百万个参与已注册非营利组织和志愿者的机会,其中包括虚拟志愿服务和技能类志愿服务,协助员工找到更多采取行动的方法,解决他们最关心的紧迫问题。

管理是我们所有人都可以去做或参与的事情——不仅限于特定的团队或企业。这是我们回馈社会的时机。"

Lelani Bester,

办公和通讯高级行政专员



2022 年亮点:

- ▶ **美国哈蒂斯堡城:**20 名员工为哈蒂斯堡城的首届艺术和音乐节 HUBFEST *的儿童区域担任志愿者*。
- ▶ **泰国沙拉武里:**员工与当地学校和劳工保护和福利部一起*开展植树活动*,共 种植 149 棵树。
- ▶ 英国切尔滕纳姆: Mira IT 团队 为非洲的 IT 学校组织捐赠 200台个人电脑 和笔记本电脑。
- ▶ **印度尼西亚奇克拉约:**员工为 Rumah Harapan Cikarang 孤儿院的设施改善提供支持,为四个省*近 1,800 名儿童提供照护服务*。
- ▶ **美国希博伊根:**120 名 KBNA 员工*一起为四个非营利性组织提供志愿服务*。 员工们在 Dare to Dream 剧院搭建舞台,在 Kohler-Andrae 州立公园捡拾 垃圾和清除入侵物种,在 Evelyn 营地修整场地,在 Meals on Wheels 准备 膳食和打造园圃。
- ▶ **美国科勒:**在 2022 年员工野餐活动中,大家组装了 1,050 个背包和 25 个特殊教育工具包。我们与密尔沃基和沃基沙县 United Way 以及谢博伊根县 United Way 合作,将背包和工具包分发给詹姆斯·麦迪逊专科学院、华盛顿信息技术高中和和希博伊根县小学的新生。
- ▶ **中国陕西省延安市:**员工通过*种植了 3,000 棵树*,进而完成了第 11 个科勒 造林项目;2010 年以来,科勒员工合计种植了 436,233 棵树。

恕



KOHLER

- \blacktriangleright **美国密尔沃基:**在 9 月和 10 月,员工举办了一次专业的衣物捐赠活动,为 密尔沃基的非营利组织 Bottomless Closet 收集并捐赠 1.868 件衣物, 并向科勒员工筹集了840美元的在线礼品抵用金。加上科勒公司的配捐, 我们总计向全球性非营利组织 Dress for Success 捐赠了 1,680 美元。
- ▶ 越南胡志明市: 员工与 Tan Thong 养老院合作, 改善了厕所和卫生条件, 还为 102 名居民开展志愿活动。
- ▶ 美国希博伊根:科勒水疗中心的十位治疗师与 The American Club® 合 作,在湖滨社区保健中心 (Lakeshore Community Health Care),为 30 多名护士,基于表达谢意和回馈这些护士所做的贡献,提供 15 分钟的按摩 服务和外带膳食。
- ▶ **摩洛哥丹吉尔:**为 14 个社区的 **700 位居民**提供支持, Jacob Delafon 工 厂的员工与当地医学生合作,协助部署"摩洛哥丹吉尔医疗大篷车",以改 善社区的医疗保健状况。
- ▶ **菲律宾米沙鄢群岛:**员工组织了为期六个月的月经卫生用品捐赠,以在社 会工作部和 Good Shepherd Welcome House 为其间的 83 名女性提 供支持。
- ▶ 新加坡直落古楼:21 名员工在 Willing Hearts 组织担任志愿者,在新加坡准 备膳食, **大约 5,000 人受惠**,包括年长者或残疾人士、低收入人群、单亲家庭 或其他贫困家庭的儿童以及外来工人。
- ▶ **意大利雷焦艾米利亚:**在乌克兰战争爆发之初,有 **150 名员工**捐赠了毛毯、冬 衣、口罩和儿童用品等物资。



我所属的希博伊根 The American Legion Post 555 赞助了为威斯康辛州尼尔斯维尔" 高地退伍军人纪念馆"筹款的骑行活动启动仪 式。我们为这个互动式纪念馆筹集了4,750美 元,这笔钱将用于纪念馆 ADA 无障碍通道的 升级改造。感谢公司允许我在平时的工作时间 内支持我们的社区和退伍军人。我很感激科勒公司提供的这项福利。'

Kerk Evans,

设施维护和检查协调员



我有幸参与了摩洛哥管理团队,这支团队由不同部门 的多个成员组成(HR、财务、制造、供应链、工程...)。 我们以开放的态度提出各种计划措施,并尝试丰富我 们的活动。我们已成功在社区采取多个行动,包括向 学校捐赠个人电脑,组织捐血、人道主义车队、为无家 可归的人群提供食物、儿童节以及捐赠管道设备"。



Boutaina El Gallaf,

HR 人才顾问



United Way 员工募捐活动

加上科勒的配捐,美国员工自 2000 年以来已累计为 United Way 筹得超过 830 万美元的资金,包括 2022 年的近 300,000 美元,—— 98% 的善款都用 于造福当地社区。据估算, 2022 年有 53,071 人获得 United Way 捐款。

帮助社区共度时艰

科勒员工通过向科勒救济基金捐赠可减税善款,支持所在社区的救灾和紧急需求。该基金为符合条件的受援者提供一次性免税拨款。加上科勒的配捐,员工在 2022 年获得了以下成果:

威斯康辛州

8,762 美元 1,488 美元 2,766 美元

与 KAVS 合作向威斯康辛老 兵外展服务捐款的金额 与科勒 PROUD 合作向 PFLAG 捐款的金额 与 Women@Work 合作 向乳腺癌研究基金会捐款 的金额

1,482 美元

通过 KAVS、Women@ Work 和 VIVA Kohler 的 合作向阿富汗难民支持推 动会捐款的金额

佛罗里达州

- ▶ 科勒能源部门向伊恩飓风灾区运送紧急 电力设备
- ▶ 科勒公司根据员工捐款进行 100% 配捐,合计捐赠 6,218 美元给美国红十字会、Team Rubicon、Operation Blessing 和 World Vision

乌克兰

- ► 全球员工通过各项活动为乌克兰筹资,其中包括举办 43 英里徒步活动 (逃亡的乌克兰人抵达避难所走的 平均路程)
- ▶ 科勒电力系统与 Electriciens Sans Frontières 合作捐赠便携式发电机
- ▶ 科勒配捐了员工向联合国难民事务 高级专员办事处、Water Mission 和 World Vision 的捐款

波多黎各

科勒公司根据**员工为援助菲奥娜飓风受害者的捐款进行100%配捐,合计捐赠975美元**给美国红十字会、国际医疗队、西班牙裔联盟、世界中心厨房、美国基金会和赈灾慈善中心



提供安全用水 和卫生设施

1 2 3

全民安全用水

水是科勒一切业务的核心,而节水以及确保安全用水和卫生设施对人 们的日常生活而言至关重要——这不仅限于饮用水,也包括卫生设施、 洗手和整体健康。全球都面临着安全用水危机,其中有超过 20 亿人口 无法有安全用水可用,超过 40 亿人口没有安全的卫生设施,30 亿人 口的家中连基本的洗手设施都没有。我们认为这样的安全用水危机不 可容忍,所以在科勒,我们正在采取行动,致力于为全民提供安全用水 和卫生设施。



2022 年惠及人数

35.6万

"全民安全用水"计划和我们的产品在全球惠 及的人口数量

"全民安全用水"是科勒的旗舰计划,其充分利用公司全体员工的专 业知识、全球影响力、才智和热情,为全世界的人推动变革和唤醒意 识。2014年以来,我们通过"全民安全用水"计划和科勒产品帮助 220 多 万人改善了生活质量。这些计划主要针对以下四个领域:

- ▶ 水资源管理:我们在"更好的地球"章节提到,科勒致力于在我们的工 厂和工厂所在的分水岭实现可持续的水资源管理。
- ▶ **产品:**我们承诺研发节水的环保产品,为服务匮乏的社区提供安全用 水和卫生设施解决方案,包括通过我们的 Innovation for Good® 孵 化计划研发 WaSH 产品。
- ▶ **惠民项目:**我们与人道主义组织和当地合作伙伴合作开展社区项目, 开发、资助和监测定制化解决方案,以满足每个社区的独特需求。
- ▶ 倡导:我们利用我们的影响力和平台,通过各项活动、设计责任和重 点合作关系,帮助人们了解全球水危机和气候变化的相互影响。

管道升级

830万

1990年至今,管道升级在全球惠及的人口数量,其中2022年 惠及 404,000 人

社 恕

03

全民安全用水

科勒为安全用水开跑/步行

年度"科勒为安全用水开跑/步行"是为期一个月的挑战活动,每年吸引 全世界的数千名参与者,旨在建立和唤醒人们的全球水危机意识。2022 年9月,来自182个国家/地区的10万多名跑步者、步行者、轮椅使用者 和徒步旅行者一同完成了共计 880 万公里的路程。到目前为止,科勒代 表"为安全用水开跑/步行"参与者共计捐款超过100万美元。

科勒已捐款超过

100 万美元

2017年科勒代表"为安全用水开跑/步行"参与者捐款的金额





唤起全球水危机意识

我们希望在位于总部的科勒设计中心举办"全民安全用水"展览,并借此 来唤起公众对全球水危机的意识,共同积极寻找解决方案,例如发展创新 的产品设计和技术。2022年,超过40,000名观众前往科勒设计中心观看 展览。此外,我们也通过线上虚拟导览分享展览内容。

2022年,超过



名访客可前往设计中心观看"全民安全用水"展览

KOHLER_®

提供安全用水和卫生设施

WaSH(用水、卫生设施和个人卫生)项目



中国贵州兴仁

饮用水和卫生设施系统项目

757

名兴仁县王家寨学校的学生和 60 名 教师受惠于科勒与 World Vision China 合作提供的新供水管道、排水 沟系统和洗手台

印度吉哈加迪亚

Navagam 社区浴池

142

个家庭配备了安全的私人浴池,从而 改善健康和卫生状况,并确保安全性

印度古吉拉特邦

洗手台

1,150

名来自古吉拉特邦十所公立学校 的学生受惠

中国陕西省洋县

史家湾村排水项目

500

名村民受惠于该项目。该项目与 World Vison China 合作开展,旨在为农村地 区提供洗手池和改进的洗脸盆以及社 区卫生设施。该项目于 2022 年 8 月启 动, 计划于 2023 年完工



印度尼西亚

支持家用水资源监控

19

个社区获得持续水质量监控系统的支 持(通过 Water Mission 执行)



泰国

过滤水系统升级

100

名 Kaeng Khoi 社区的学生受益 于 Watnoisamakkeethum 小学 的过滤水系统,在此之前,水仅能用 于洗涤和清洁,而现在则可安全饮 用。此外,科勒团队还翻新了学校的 厕所,改善了学生和教师对卫生设 施的体验



印度尼西亚

Rumah Harapan Cikarang 学校和孤儿院翻新

200

名学生和儿童受惠于浴室和洗手设 施的改进以及卫生知识普及

全民安全用水



淋浴的力量

2022年,科勒厨房和卫浴集团推动了一项计划,在此计划中,科勒与旧金 山组织 LavaMae^x 合作,为多个组织提供教育和培训,并在街头提供流动 淋浴和基本护理服务。在科勒的支持下,美国有七家流动淋浴服务提供商 获得拨款,预计将改善20,000人的生活。仅在12月,就有9,219名客人接 受了 14,703 次淋浴,由 3,887 名志愿者在科勒和 LavaMaex 资助的服务 提供商处为这些客人提供支持。

科勒 Relief 淋浴拖车是 Innovation for Good® 孵化的其中一个计划,由洛 杉矶组织 The Shower of Hope 负责。拖车旨在为洛杉矶地区无家可归的 人群和低收入人群提供淋浴服务。2022年,共计提供7,000多次淋浴服务。

DigDeep

2022 年,科勒继续资助"水就是生命基金"(Water Is Life Fund) 小额资 助计划,通过为基层项目拨款,为纳瓦霍族保留地提供水资源解决方 案。2022年,该计划资助了十个项目,包括社区储水和供水计划,预计已 改善 1,806 人的生活,其中还包括 Western Navajo Fairgrounds 的水 资源项目。

2021年以来,"水就是生命基金"已资助23个项目,改善了亚利桑那州、 犹他州和新墨西哥州超过815个家庭约4,000人的生活,并将惠及每年 前往 Western Navajo Fairgrounds 的 10 万名游客。



利用艺术获得灵感

1 2 3

艺术/业界计划

科勒秉持帮助为我们的产品和服务所触动的人提高生活质量的使命。 基于这个使命,我们在社区积极倡导开展艺术活动并为艺术组织提供 支持。

1974年以来,科勒一直与 John Michael Kohler 艺术中心合作开展艺术/ 业界驻场计划。每年,我们通过竞争激烈的评审申请程序,甄选出不超过 十二位艺术家,让他们与我们的员工一起,使用科勒陶器、铸造和瓷漆车 间的资源、技术和材料,专注进行新作品创作。该计划为艺术家提供了在 科勒驻场并与我们的制造部门员工一起工作的机会,同时还能够分享知 识和专业技术。创立至今,已有超过 500 名艺术家参与该计划。我们也持 续关注参与过计划的驻场艺术家。

没有劳动的生活是罪恶,没有艺术的工作是野蛮。

- John Ruskin,作家、 哲学家和艺术评论家

KOHLER_®

驻场项目有很多,但是我们在这里获得的支 持是无可比拟的。真的是非常棒。"

Joann Quiñones,

艺术/业界驻场艺术家



驻场的效果非常好。我学到了很多。艺术/业 界驻场计划可为您提供机会,使用其他地方 绝对不可能接触到的材料和工艺流程。"

Jesse Harrod,

艺术/业界驻场艺术家





艺术/业界计划

2022 年,十二名艺术家参与了艺术/业界计划。我们从该计划中精选出大批艺术品,将它们分散布置于 Village of Kohler 和科勒园区进行展示,包括科勒设计中心。艺术/业界计划的艺术品也在科勒。体验中心和全球各地的科勒签名店展示。在 2022 年,我们重启科勒员工与艺术家之间的创意交流项目(包括开放日),为员工提供机会,可在工作室与艺术家建立联系。

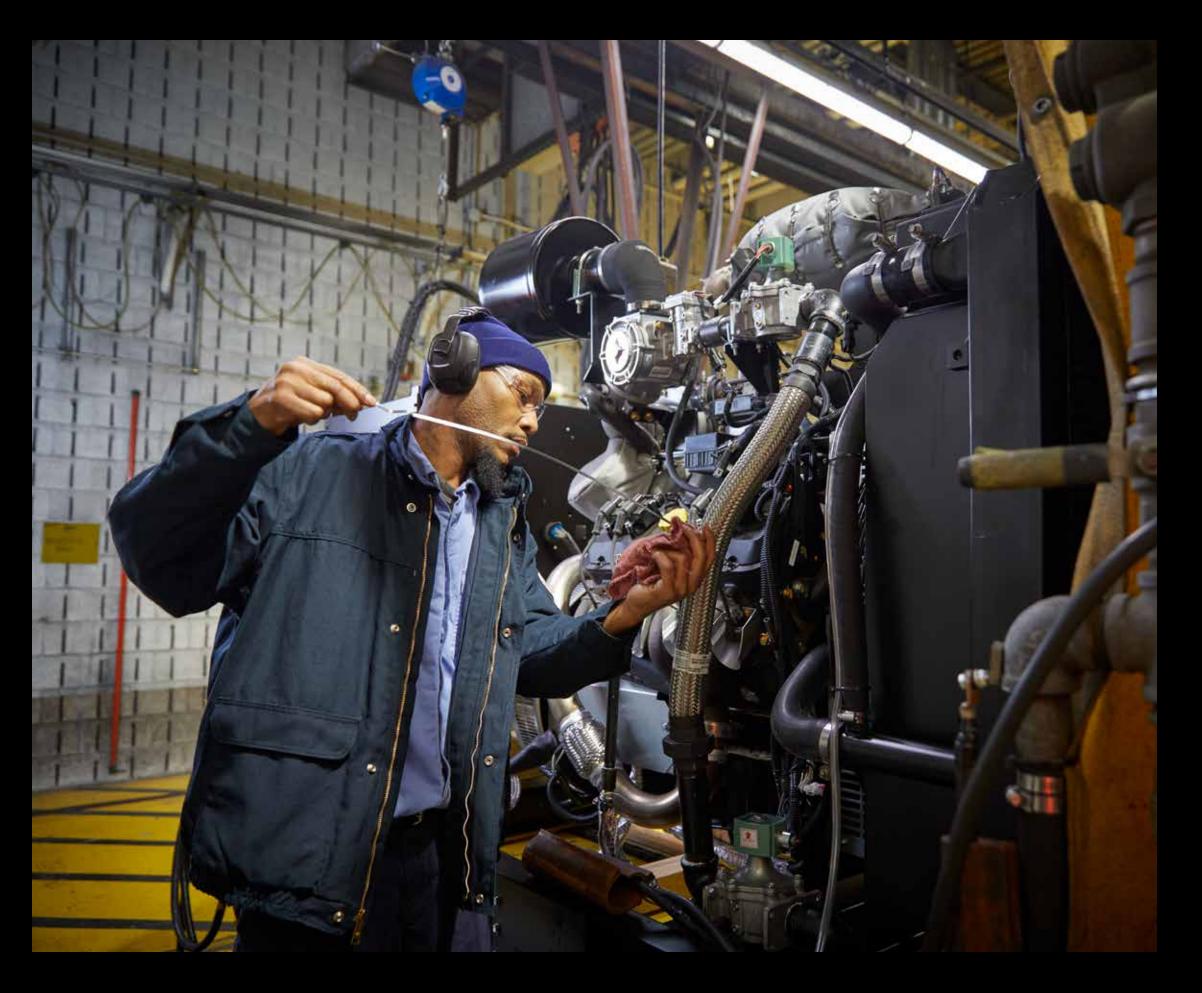




更好的生活

科勒"更好的生活"策略旨在改善我们的职场和全球 39,000 多名员工的生活,通过提供有竞争力的福利、职场安全计划、敬业度计划以及创新机会,同时兼顾优质生活与积极的成果。

我们坚信职场应该鼓励每个人成长,让他们觉得自己的工作有价值、有意义并且有归属感。我们还坚信每个员工都是领导者,而且我们致力于打造支持性的社区,让员工能够在我们的组织创新。



"更好的生活"策略概述

计划	指标	2022	历史数据
多元化招聘计划	美国员工多元化招聘 (正式员工和 Exempt 员工)	53% (高于 50% 的目标)	55% (2021年)
公司内部敬业度调查问卷指标	包容性评分	79	80 (2021 年)
业务资源组 (BRG)	新业务资源组数量	2	8 (2018 年以来)
学习和发展机会	全球员工累计完成 学习小时数	139,000	97,000 (2021年)
关注员工福祉	完成年终审核的全球行政 受薪员工人数	96%	94% (2021年)
Innovation for Good® I-Prize 大赛	参与 I-Prize 大赛的 全球员工人数	118	491(2018 年以来)
员工对环境和社会影响的参与	科勒的可持续性倡导者人数	846	546 (2021 年)
	多元化招聘计划 公司内部敬业度调查问卷指标 业务资源组 (BRG) 学习和发展机会 关注员工福祉 Innovation for Good® I-Prize 大赛	多元化招聘计划 美国员工多元化招聘 (正式员工和 Exempt 员工) 公司内部敬业度调查问卷指标 包容性评分 业务资源组 (BRG) 新业务资源组数量 学习和发展机会 全球员工累计完成 学习小时数 关注员工福祉 完成年终审核的全球行政 受薪员工人数	多元化招聘计划 美国员工多元化招聘 (正式员工和 Exempt 员工) 53% (高于 50% 的目标) 公司内部敬业度调查问卷指标 包容性评分 79 业务资源组 (BRG) 新业务资源组数量 2 学习和发展机会 全球员工累计完成 学习小时数 139,000 关注员工福祉 完成年终审核的全球行政 受薪员工人数 96% Innovation for Good⊚ I-Prize 大赛 全球员工人数 118

KOHLER

塑造多元化和 包容性的团队

1 2 3

当我们促进彼此的独特之处、允许每个人在工作中充分展现自我、充 分发挥潜力时,科勒会变得更加强大,更有创新力。

我们相信在安全、友善的职场中,仇恨与歧视将无处遁形。我们互相尊 重,并致力于在世界各地组建多元化团队,以反映当地客户和社区的 所需所急。我们遵循公司的道德行为准则,致力于在所有与招聘相关 的流程和计划中做到提供平等机会,因为这样是正确的行事方式。

高管层通过高管领导多元化董事会 (ELDB) 来管理我们的多元化、公平与 包容性 (DEI) 计划,由主席兼首席执行官担任董事会主席,成员则由科勒 领导团队和主要高管组成。ELDB 负责实施 DEI 计划并监控我们距离实现 DEI 目标还有多远, 我们的目标专注于四大支柱。

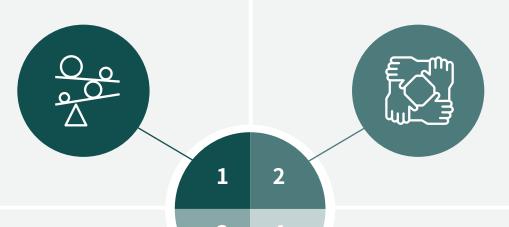


平衡的团队

我们渴望建立平衡的员工队伍,努力 愉悦我们服务的客户并在我们全球 的业务中展示当地社区

包容性文化

我们都有责任打造一个接纳差异化的职 场,也有责任鼓励展开真诚的对话,从而激 发最佳绩效和创新





多元化供应商

我们致力于建立一套供应商 体系,可以激励和支持少数族裔、 女性、LGBTQIA+社区、退伍军人和 残疾人



新市场

我们抱着好奇心探索世界各地的新市场, 通过不同的角度和视角抓住机遇

₩

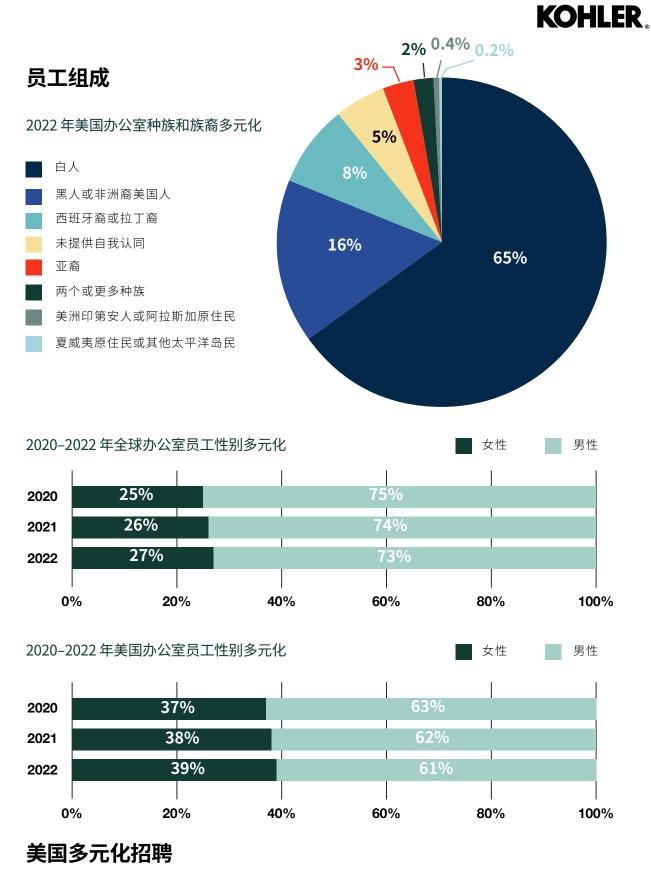
在科勒,我们相信多元化能带来巨大的集体 力量。在挑战各种可能、勇领敢创的过程中, 我们可以从彼此的差异中相互学习。我们相 信,在共同努力之下,我们可以为我们的员 工、客户和世界各地的社区创造更好的生活。 我们的员工与世界一样多元,创新始于多元 化、公平和包容性,而要创造美好未来,则始 于我们能够给这些员工赋能,全力为其提供支持。"

AJ Hubbard,

高级总监 - 多元化、公平与包容性

公司关心员工,努力确保员工的敬业度及培养其强烈的归属感。作为 一家公司,科勒为每个员工都提供了业务资源组、演讲系列、领英学习 课程、文化庆祝活动、人脉拓展机会,并鼓励员工参与团建活动。"

2022 年敬业度调查中的员工评价



扟 恕

KOHLER

每个业务资源组都由一位科勒高管领导,这个角色既充当科勒管理层的 联络人,也是这个工作组的倡导者。2022年,业务资源组的所有主管都完 成了"包容性领导者培训",以更好地支持我们的业务资源组成员和同事。

- ► ARK 科勒亚洲资源组
- ▶ BLK Catalyst 支持黑人的组织
- ▶ BOLD Ability 残疾员工及其盟友
- ► HeadsUP 心理健康倡导者
- ▶ KAVS 科勒老兵和支持者联盟
- ▶ 科勒 PROUD LGBTQIA+ 员工和盟友
- ▶ Namaste 印度文化和多元化支持者
- ▶ VIVA Kohler 拉丁裔员工和支持者
- ▶ Women@Work 女性员工及其盟友
- ▶ YPK 科勒青年职场人

科勒业务资源组

科勒业务资源组 (BRG) 在科勒追求 DEI 工作中发挥着关键作用。业务资源组 由充满热情的员工领导,聚集了企业内志同道合的员工,并正在向全球不断 扩展。每个业务资源组都从根本上关注多元化,有着一个共同的目标:打造更 加多元和包容的职场环境。科勒业务资源组丰富了我们的文化并协助构建社 区,同时也产生了商业影响。业务资源组产生的商业影响包括:制定招聘和留 住人才的计划、发展商业合作伙伴关系以及提供有意义的文化视角,帮助我 们注意容易被忽视的地方。此外,业务资源组还通过持续提供教育和培训机 会、讨论小组、专题演讲、纪念各种遗产和纪念日的活动以及旨在支持我们生 活和工作所在社区发展的管理机会,为我们的文化做出贡献。

2022 年,我们新设立了两个业务资源组:科勒亚洲资源组 (ARK) 和 BOLD Ability_o

1,527 业务资源组成员 (2022 年)

我想要向社会展示,我虽然有缺陷,但这并 不妨碍我积极参与工作,我们都是平等的。 在科勒,我有归属感。我并没有感到被孤立 或遭受冷落。他们会平等待我。"



CAD Design Analyst 助理















与 PFLAG 合作支持 LGBTQIA+ 社区

科勒 PROUD 业务资源组与我们的科勒原创配方巧克力公司合作开发出 Facets of Love 限量版彩虹巧克力系列,并于骄傲月期间发售。Facets of Love Pride 系列的所有销售收益都捐给了 PFLAG,该组织致力于帮助 LGBTQIA+ 社区的家庭、朋友和成员建立和支撑更安全并更包容的环境。

KOHLER

2022 年企业平等指数

科勒继续优化与 LGBTQIA+ 职场平等有关的企业政策和实践。**在人权战线管理的最新企业平等指数 (CEI) 中,我们获得了 90 分(满分 100 分)**,其中我们在反歧视政策、针对同性伴侣和跨性别者的福利,以及尊重他人的职场培训方面获得的平等评分最高。这个评分证明了我们员工主导的科勒PROUD 业务资源组行之有效,并将继续通过寻找机会代表 LGBTQIA+ 社区,进而提高公司的包容性。

科勒很高兴大家分享一个好消息:我们为员工新增了性别认定护理和家庭伴侣保险,并且已于1月1日开始生效实施。

科勒雷诺萨工厂哺乳室落成

2022年,科勒墨西哥雷诺萨工厂建立了一个哺乳室,这是科勒在拉丁美洲建立的第一个哺乳室。该项目得到了工厂高管层的认可,为哺乳母亲在办公室中提供一个私密且安静的空间,以安心在此哺乳。这个哺乳室向所有女性员工开放,可帮助员工更好地平衡工作与生活。

₩



继续就多元化、公平与包容性进行对话

2022 年,全球 1,000 多名女性及其男性和非二元性别盟友,一起参加科勒 女性领导力峰会。该峰会论坛极具包容性,旨在促进妇女的职业和个人成 长。这次活动最初由 BLK Catalyst 业务资源组的女性团队提出,之后由不 同业务资源组的科勒员工负责,以确保代表所有团体并考虑他们的视角。 峰会精心策划的演讲者阵容与 Laura Kohler 展开对话, 此外还举办了研讨 会、提供实际有用的的工具和人脉拓展活动。这次活动举办了以下研讨会 来为女性赋能,以便充分发挥其潜力,推动她们在工作和社区中勇领敢创:

- ▶ 真实在创造中的作用
- ▶ 在艰难时期保持乐观
- ▶ 展现真实自我
- ▶ 提出更多要求:专业人士的策略性谈判

本周举办了科勒女性领导力峰会。我们的女 性演讲者展现了她们的脆弱,也给我们带来 了很多信息和启发。这家公司提供的大量支 持和学习内容,总是能给我带来惊喜。我常 说,若一家公司没有多元化的文化和价值观, 则我绝不会为其工作。"

Christine Budz,

国际销售协调员, 全球女性领导力峰会参与者











KOHLER



SHOWING UP AUTHENTICALLY & HOW TO DO SO SUCCESSFULLY



全球女性领导力峰会

28

名演讲者出席,演讲主题涉及提升 专业度和女性个人成长

>1,000 17

名女性参加了首届科勒女性领导力峰会

个国家的代表出席了虚拟峰会

KOHLER

培训和意识

2022 年,科勒推出"包容性领导培训" DEI 培训课程,这是我们"勇领敢创领导者发展系列" 计划的一部分。在该年度,约 160 名基层管理者参加了培训。一直到 2024 年,我们将继续为所有美国基层管理者提供该培训。该线下培训将持续四个小时,内容包括制定稳健的行动计划、有意义的讨论、反思机会、发人深省的视频和案例分析练习,旨在揭露偏见,讲解微攻击和激发变革。

在艰难时间 为员工提供支持

倾听员工意见并根据他们的反馈意见采取行动是我们职场文化整体策略的关键组成部分。支持包容性文化的关键在于,我们能持续与员工保持联系,特别是在发生任何悲剧事件时。在 2022 年,科罗拉多州科罗拉多斯普林斯市发生仇杀枪击事件后,科勒 DEI 团队和科勒 PROUD 业务资源组与我们的员工援助计划合作,举行了一次聆听会,邀请所有员工参与电话会议,谈谈他们应对该事件的情况。在会议中,科勒主管为员工提供了支持,与会者讨论了如何满足员工需求。

薪酬平等

为自己负责

科勒公司的全球薪酬理念、原则和统一实施为我们的员工提供了公平 并公正的薪酬。我们通过对比运营所在国家相同的工作类别、职位等 级和地点的员工来分析薪酬是否公平。我们使用这些数据来确定是否 做出潜在调整,然后将调整纳入我们的年度绩效和薪酬审核流程,进 而确保不同群体之间的薪酬平等。

全球薪酬平等

我们努力确保不同性别的员工在承担相似工作职责时获得相同的薪酬,而我们的实践举措可在全球范围内促进性别薪酬平等的实现。2022 年,我们在科勒规模最大的各办公点完成了一项薪酬平等分析,涵盖全球几乎 90% 的科勒员工。经过审核,我们确认,我们在美国并不存在相同性别之间、不同性别之间和不同种族之间的系统性薪酬差异问题。我们知道,为确保在所有国家都实现平等薪酬,我们还有很多工作要做,同时我们也在不断将薪酬平等评估扩大到新市场。我们还专注于消除偏见,提高薪酬相关实践的透明度,并确保以客观的方式奖励员工。

提高在科勒的生活质量

1 2 3

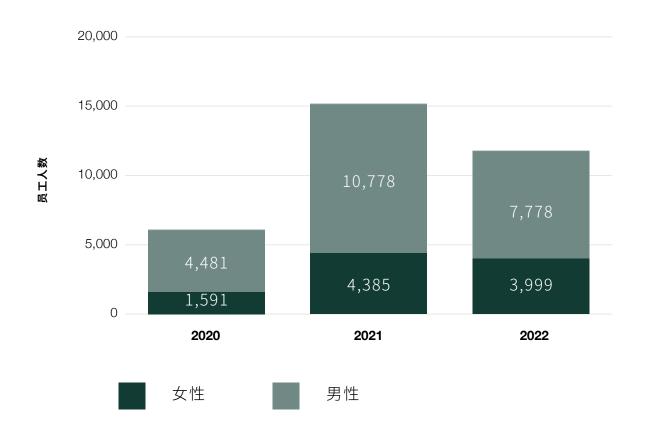
科勒提供的不仅仅是工作,而是职业。为支持员工的职业发展,我们会全面 了解如何帮助员工发挥最佳状态,力求做到最好。这不仅仅涉及创造职业机 会,让他们能够学习、成长和充分发挥潜力;还涉及我们可如何帮助员工加 强归属感,帮助他们过上更好、更充实的生活 — 丰富他们的经历,同时将这 个经历与自己的价值观、信念和目标相联系。

作为全球性雇主,我们遵循指导原则和理念来帮助我们创造安全、友善的环 境,促进不同文化、种族、族裔、性别认同、性取向、能力和宗教的员工之间开 展创意协作。首先,身居最高层的科勒领导团队 (KLT) 和全球所有基层管理 者要具有主人翁意识,肩负起责任;另外,还需要人力资源团队与我们的业 务资源组和全球员工之间展开强大的协作。

2022 年,我们的人力资源团队的领导为科勒人力资源、管理和可持续性高级副总 裁,负责监管人才招募、领导力发展、福利、多元化、公平与包容性、薪酬、敬业 度、福祉以及员工学习计划。2022年年底,我们新设立首席可持续发展和 DEI 官 的职位,现负责监管环境可持续性;多元化、公平与包容性;管理;Innovation for Good®; ESG 以及科勒 WasteLAB®。人力资源高级副总裁则继续监管人才招募、 领导力发展、福利、薪酬、敬业度、福祉以及员工学习计划。我们是一家以数据为 导向的公司,会密切跟踪与人才招募、保留和多元化相关的数据,并且每个月都 会将这些数据汇报给主席兼首席执行官和科勒领导团队 (KLT)。

KOHLER

全球人才招募比例





扟 忍

学习和发展

我们相信每个员工都是领导者,这意味着我们从根本上关注创造学习和 发展机遇,让公司全体员工均能勇于创新。我们致力于营造员工可以学 习、茁壮发展以及实现生活和职场目标的职场环境。

自主学习

我们还投资了技术,以便让更多人有机会学习相关内容。2022年,我们的 员工共计参与学习超过 139,000 小时。

其中,超过11,000小时通过领英学习完成。领英学习是一个在线平台,可提供 由具有业务、创意和技术技能的业界专家教授的视频课程,并能更加深入的学 习和认证。该平台面向全球所有可以使用领英的员工开放。2022年,视频观看 次数已超过 250,000 次。针对科勒的中国员工,由于他们无法使用领英,我们 提供了知鸟学习平台。

2022年,科勒能力加速计划与弗吉尼亚大学合作,支持83名科勒员工完 成数据分析或营销培训。我们将继续开展这类合作,为更多科勒员工提供 专业培训。

员工学习

13.9万

2022 年员工累计完成学习小时数

KOHLER

领导力发展

我们希望培养包容并且能够吸引和留住员工的领导者。我们坚信,充满尊 重与包容性的职场势在必行,能够激发创造力,并增强员工间的相互信任 **感,为良好的职场环境奠定基础**。2022年,在科勒领导团队的支持下,我们 推出了定制"勇领敢创领导者发展系列",该培训课程是我们其中一个策 略计划,主要针对来自科勒全球所有运营场所的主管,致力于树立"勇领 敢创"的榜样。它的框架简单且专注,旨在定义各个级别的领导力。2023年 起,这个领导力培训计划将面向科勒全球的所有 3,600 多名基层管理者推 出。基于我们对于 DEI 的信念和承诺,"勇领敢创领导者发展系列"培训重 点关注将 DEI 融入到各个方面,包括有关包容性领导力的一个特色课程, 此外,还包括以下重点内容:

- ▶ 自我领导力、
- ▶ 员工领导力和
- ▶ 商业领导力。



学习和发展

有意义的职场成长

我们从整体上看待职业发展,意味着我们通过发展阶段的职业机遇、同辈学习和正规培训,为员工提供职业发展所需的个性化体验。

- ▶ 我们提供工具帮助员工在科勒学习、成长充分发挥潜力。
- ▶ 我们积极发掘具有潜在领导力的员工。
- ▶ 我们标志性的"勇于指导"计划为员工提供机会,进行一对一交流和学习。

我们主动支持和鼓励就职业生涯、绩效和发展持续进行对话,从而帮助员工充分实现绩效和潜力。年初,员工会与主管共同确定并调整与企业策略直接关联的目标。随着时间推移以及工作取得进展,主管会根据需要引导、指导和支持员工。在注重日常工作之外,我们还思考员工的长期发展,在公司各个级别发现继任者并根据员工兴趣审核这些岗位以推动员工有意义、有目的地取得职业发展。

96%

完成年终审核的全球行政受薪员工比例(该审核为"充分实现绩效和潜力"流程的组成部分)

KOHLER

赋能和表彰员工

科勒通过倾听策略来跟踪敬业度、了解员工反馈意见,并采取行动共同学习、进步、变得更强大。倾听策略包括针对员工定期开展问卷调查。2022年,我们的全球敬业度评分为82(比2021年提高1分),相较于上次的问卷调查问题,本次的所有问题几乎都有所改善。总的来说,科勒的员工敬业度高于排名前25%公司的平均评分(根据Glint基准),该评分是我们持续关注的一项核心结果。我们还会根据身边发生的事件,适当举行倾听会并组织线下聚会,为员工举办庆祝活动。

2022 年,科勒在威斯康辛州为"25 周年俱乐部"举办了一年一度的夏季聚会,为我们任期最长的员工送上祝贺。约 1,400 名员工参加了这次聚会,他们都在科勒工作了至少 25 年。我们 2022 年的年度员工野餐会有近 8,000 名员工参加,这个活动持续了一个周末,活动项目包括溜索、儿童瑜伽、游乐设施和游戏。

2022年,科勒 25年俱乐部迎来 213 名来自全球各地的员工,组织的终身会员人数达到 11,504人。

我们还有另一种表彰员工的方式,即通过全球同事间认可平台"勇于认可"。2022年,我们进行了12,000次表彰,重点展示了全球员工的杰出工作表现。对于线下员工,我们还会使用印刷的专属表彰卡来对其进行表彰。

勇于认可

1.2万

2022 年全球同事间认可次数

关注员工福祉

在科勒,我们以员工的健康与福祉为先,并建立重视员工并把员工安 全放在首位的文化,同时维护相互尊重的职场环境。我们以成为员工 首选的雇主为目标,希望不仅支持员工在职场上大展拳脚,更能助力 他们的个人成长。

全面的福利

我们的福利组合旨在守护员工的健康、财务安全和收入,其中包括心 理健康和福利组合,希望支持员工拥有健康的生活方式。我们努力为 所有员工提供支持并持续提供更具包容性的福利。

我们全面的福利组合面向美国办公室的所有全职和许多兼职员工,包 括为员工及其家属投保医疗、牙医和视力,并且要求缴纳的保费金额 低,让员工能够负担得起。此外,我们还为全职和其他符合福利资格的 员工提供人寿保险、短期和长期残疾保险、意外和重大疾病险、加入员 工援助计划 (EAP),以及健康激励计划,还为美国和加拿大想要接受高等 教育的员工报销学费。

我们的科勒养老金计划采用公司配缴模式,包含在公司的 401(k) 计 划当中,美国办公室绝大多数业务部门的大多数员工都可参加。另外 还免费支持员工制定退休计划,为他们提供财务安全。



我们认识到工作和家庭生活的重要性,在美国和其他国家提供带薪育 儿假。此外,员工还可以参加计划以折扣价享受符合条件的托育中心。 我们还为员工提供可灵活支出的账户来支付托育费用。我们还为美国 员工提供计划生育支持。

2022年,我们增加了生育健康方面的福利,可为美国员工报销因无法在所 在州获得合法医疗护理而异地求医的交通费用。我们还宣布,科勒将把 性别认定医疗护理纳入我们的投保范围,同时也为员工的家庭伴侣投 保。这些福利面向美国办公室的全职和许多兼职员丁。

我们在全球各地提供的福利措施各不相同。我们可能会向员工提供各 种健康福利、EAP服务、人寿保险承保、残疾人福利、退休储蓄和养老金 福利。此外,我们还在美国以外的许多办公室提供现场食物服务、餐补, 并为在家自己做饭的员工提供食物券。

关注员工福祉

健康和心理健康

科勒致力于守护所有员工的心理健康和整体福祉,同时创造能让员 工在工作中充分展现自我的环境。

- ▶ **提升全球福利:**2022 年,科勒提升了通过我们的 EAP 提供的全 球福利,为科勒全球员工提供心理健康支持和工作/生活资源。 经过这次提升, **提供心理健康支持的范围扩大到 22,000 名员工** 及其家庭成员。
- **▶** #IWILLLISTEN 心理健康开跑/步行活动: 2022 年, 全球福利团 队与 HeadsUp 业务资源组合作,将一年一度的 #IWILLLISTEN 心理健康开跑/步行活动范围扩大到全球所有员工,从而唤醒大 **家对心理健康问题的意识**。科勒员工参加了在美国和英国举行 的线下活动,还有人选择在线上参与虚拟全球步行活动。
- ▶ **全球邀请挑战赛:**2022 年, 我们的健康项目 "Kohler Choose Well... Live Well"邀请全球所有员工参加"全球邀请挑战赛"。在四周时间里, 科勒员工纷纷参与健步挑战,以鼓励培养健康和积极的生活方式。

心理健康支持

2.2万

名全球员工及其家人受惠于科勒的福利提升计划

KOHLER

科勒员工救济基金

在面临突发事件时慷慨解囊、出钱出力支持其他员工,是科勒员工的 优良传统。科勒员工救济基金可帮助面临经济困难的同事。该计划由 紧急援助基金会负责管理,以科勒公司提供的资助为主,以员工支持 为辅。想要捐款的员工可自愿持续捐款或一次性捐款。若员工遇到个 人困难或受到灾害的影响,则其可以申请该基金的拨款。自 2020 年推 出以来,该基金已为15名员工提供共计24.644美元资助。

科勒员工救济基金

2.46 万美元

2020 年至今授予 15 名员工的金额

关注员工福祉

职场安全

维护职场安全是科勒的核心价值观之一,重点是保护员工免受伤害。自 1914年以来,我们一直是美国国家安全委员会的创办成员,而且,通过科勒安全管理系统 (KSMS),我们制定了稳健的健康与安全标准,适用于我们所有企业的全部员工、活动和工作场所。KSMS 系统可确保我们遵循美国职业安全与健康管理局 (OSHA) 监管的全部适用政府法规,并遵守运营业务所在国家有关工作场所健康和安全的当地所有适用法律和法规。我们实施的其他策略性安全举措示例还包括:发展有效的安全领导力、鼓励员工积极主动参与安全流程、通过全面的员工培训践行安全行为、通过定期现场检查降低工作场所的安全风险,以及通过事故报告分析防止再次发生。

自以下年份以来,一直是美国国家安全委员会的创办成员:

1914

KOHLER

科勒的环境、健康和安全 (EHS) 流程由科勒 EHS 与安全高级全球总监监管,该角色负责实施我们的全球 EHS 策略,以建立安全、健康和协作且符合监管标准和要求的工作场所。我们通过定期展开 EHS 合规评估和内部审计,监控运营场所的绩效以及对我们健康安全标准和政策的遵守情况。

KSMS 系统基于现行业界最佳实践制定,是一个全面综合的健康和安全管理系统,且旨在通过降低受伤风险及确保遵循法规,来持续提高安全绩效。为持续改进 KSMS 系统,我们会让主要利益相关者定期参与全面审查。

KSMS 也可作为一种机制,帮助我们通过经员工确认的评估,获得企业内部上下有关健康和安全绩效的反馈意见。由此获得的反馈意见可用于为评估和改进提供相关信息,并在整个公司范围内充分利用最佳实践。



关注员工福祉

识别风险和危害

我们采取审计流程和风险评估分析,来识别危害及评估员工面临的风险。内部审计和第三方认证(如适用)可确保我们采用高质量的方法进行危害识别、评估和控制。

在科勒的每个设施,无论是制造场所还是招待场所,都由科勒的企业 EHS 职能部门负责审查潜在风险,包括:

- ▶ 职业卫生;
- ▶ 工作相关危害,以及
- ▶ 疾病相关风险。

风险将会因位置而异,并受到密切监控,我们还实施相应程序来安全应对每个危害。

为持续提高我们的 EHS 绩效,我们每年都会制定年度绩效指标。根据我们的年度损伤预防计划,员工必须参与安全工作,能够识别危害和危害情况。该计划也要求实施纠正措施来减轻已识别的危害。为了预防安全事故再次发生,我们的事故管理程序包括:

- ▶ 迅速通知;
- ▶ 高质量的根本原因分析 (RCA);以及
- ▶ 及时分享经验教训。

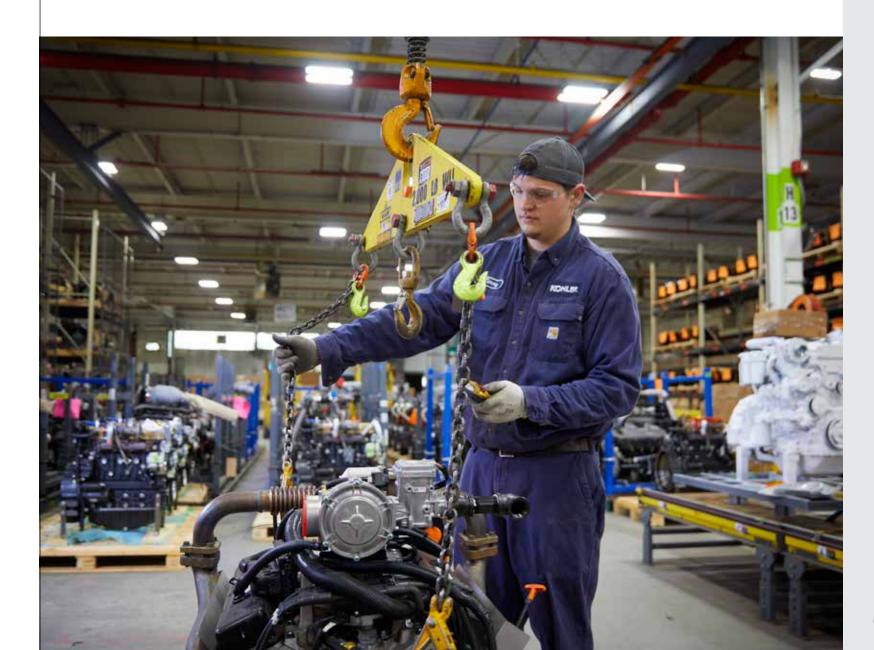
每个科勒场所都会指定一名合格的 RCA 推进者,他们可在各地区 RCA 企业员工专家的支持下开展工作。企业 EHS 将审查每个 RCA 及其相应的纠正和预防行动计划。

KOHLER

通讯和培训

为确保利益相关者了解科勒的 EHS 策略、期望、年度目标和整体绩效,我们会发布月度和年度报告。

科勒员工和外包员工需在入职时接受职业健康与安全培训。另外,我们还会根据现场特定的风险以及相关合规规定提供额外培训。如果最近发布了RCA结果且适用法规有变,则可能会提供更频繁的进修培训。



更好的生活

关注员工福祉

员工参与

所有科勒场所都设有安全委员会,该委员会包括管理层和员工代表, 而所有员工则都由各自的现场安全委员会代表。在适当情况下,现场 安全委员会允许跨职能部门和工会的代表参与。

如果员工认为存在不安全的情况,则应报告该潜在危害,且可选择多种方式进行报告。除对外开放政策外,我们还实施书面报告程序。所有科勒员工和外包员工都可以通过以下途径提出顾虑和其他意见:

- ▶ 日常安全会议意见;
- ▶ 其主管;
- ▶ 其现场管理者或其他管理者;
- ► EHS 办公室;
- ▶ 人力资源部;以及
- ▶ 匿名热线电话。

每年,我们都会告知员工科勒对于报告危害情况的期望,以及我们保护他们免遭报复的方法。根据我们的政策,员工有权拒绝接受并离开他们认为不安全的工作环境。



₩ 忍

04

激励所有员工产生影响

1 2 3

Innovation for Good® (IfG) 是科勒的内部创业孵化计划,旨在创造商业机会,应 对亟待解决的环境和社会问题。我们的员工积极参与 IfG,以此展现他们对开展创 新和创建社会影响的热情。

通过 IfG, 科勒为涉及制造过程中所回收材料的新产品和服务提供资金, 例如, 科 勒 WasteLAB® (具体请参阅"更好的地球"一章)。IfG 的成果包括研发了侧重干提 供安全用水和安全卫生设施的新产品,例如科勒 Relief 淋浴拖车和科勒® Rinse 倒水冲洗式马桶。通过 IfG, 科勒将继续关注 WaSH 产品, 并正在研发各种解决方 案,包括离网卫生设施(可解决密集城市环境中的露天排便问题),以及在缺水地 区普遍适用的自动感应式洗手台,等等。





I-PRIZE 挑战赛

2018年,IfG 孵化计划启动每年一度的 I-Prize 挑战赛。为了支持 IfG, 科勒每年都会举办竞赛,召集员工勇于思考,构思创新的产品和解决 方案,应对关键的社会或环境问题。其中包括适用于安全用水和卫生 设施的创新解决方案,具体请参阅"更好的社区"一章。获胜的创意可 获得孵化资助资金,在进一步的概念研发后,还可能进入科勒的主流 商业市场。每年, I- Prize 大赛都会激发全球员工的斗志和热情。

2022 年, I-Prize 的主题是"减少、重复使用、回收",以解决现有和未 来产品在采购、生产、运营和处置方面所需的材料、水和能源问题。共 计 **118 名员工组队参赛, 带来了 27 项创意**。来自全球各地的 27 支队 伍参加 I-Prize 大赛,花了 3,600 个小时进行创意孵化。我们举办了三 次快节奏的全球创新研讨会,鼓励员工构思创意和打破障碍,促使所 有员工意识到如何在其各自的科勒职责融合创新。今年的全球 I-Prize 参赛者中,有25%是女性,充分展示了我们创新团队的多元化。

I-PRIZE 挑战赛

在 2022 年的评审中,有 12 支队伍进入决赛,其中 6 支队伍直接进入商业市场,加入全新或现有的新产品开发项目。这些创意涉及的主题包括减少包装废物、降低运输过程中的温室气体排放、以及节水淋浴喷头。另外,有三项创意成为 I-Prize 获胜者,赢得总计 100,000 美元的 Innovation for Good® 孵化基金。这些项目包括采用更环保的材料研发包装解决方案和探索产品的循环性和报废计划。

2018 年 I-Prize 大赛创立以来,共有 491 名科勒员工组成的 108 支全球队伍参加大赛。**2018 年以来,共有 17 项创意赢得了总计 103 万美元的孵化资金**,计划创立至今,已有四项创新成果进入主流商业市场。

2022 年全球 I-Prize 大赛

27

页产生的创意

3

支团队赢得孵化

10万美元

1

项全球排占

科勒为支持孵化提供 的资助金额



在科勒,创新不仅仅是让员工产生创意,我们还致力于推动这些创意,实现其商业化。赢得 I-Prize 挑战赛的员工将获得孵化资金,并在 6-12 个月内与一名执行商业教练和 Innovation for Good 团队搭档,帮助发展创意并推动创意研发的产品进入商业市场。这确保了创意在发展的过程中,能够契合关键业务需求、现有策略和市场机遇。此外,每支获得资助的 I-Prize 队伍在孵化后的一年,需向所有企业的多个高管进行展示,分享进展和经验教训,并最终向这些领导者提出有关概念后续发展的最佳建议。赢得 I-Prize 挑战赛的员工将成为组织内的主要主管,负责推动创新,以及最终促进其概念的商业化应用。

作为致力于变革向好之人,参与科勒 I- Prize 大赛推动了我的事业发展。大赛提供了大量 的支持、资源、经验和人脉拓展机会。我已经 迫不及待想在 2023 年继续相信美好前程!"



Shayla Hertzke,

B生产线工程师

我很高兴,我们团队的一个创意在今年的科勒 I-Prize 大赛中受到青睐,这样一来,我们能够追求我们的愿景,有机会像往常一样,尝试科勒的核心业务之外的其他领域。"

Trudie Wang,

Heila 创新副总裁



KOHLER

与马凯特大学携手点燃创新之火

2022年,科勒与马凯特大学合作举办了首届"M-Prize 挑战赛",以向外部 人员传播我们的创新文化。科勒向马凯特大学的本科生发起挑战,邀 请他们就如何设计更具包容性的厨房和卫浴产品提出独特创意并进 行展示。大赛在科勒总部的创新会议中拉开帷幕,会议中详细说明了 为什么包容性的设计很重要。接着,参赛学生接受了培训并以团队形 式合作,从而直观获得有关老年人口面临的身体问题的资料,以及了 解如何开展头脑风暴和提出创新解决方案。在科勒的厨房和卫浴产品 高级开发团队,以及营销、财务、创新培训、企业参与等领域的专家和 马凯特大学对外关系办公室的支持下,各个团队同台竞技,争夺诱人 的 M-Prize 大奖。



最佳创新者工作场所 100 强

科勒被《快公司》杂志评为最佳创新者工作场所 100 强之一,在 2022 年榜单上位列第 10,同时被 评为"可持续性"类别获胜者,并入围"大型企业" 类别。我们还荣获《快公司》杂志 2022 年创新设 计奖,且在多个类别中榜上有名。我们在"年度设 计公司"类别中获得优秀奖。Abstra™系列瓷砖被 评为"材料"类别的获胜者,并获得"循环设计、综 合优秀和可持续性"类别优秀奖。我们与艺术家 Daniel Arsham 合作的创新性 Rock.01 3D 打印



洗手池入围"家居"类别。在中国出售的 Verdera® Display 镜柜,获得"家居 和健康"类别优秀奖。

我希望,我参与创造的产品和体验能为世 界带来深远的变化。"

Amber Hall,

市场经理兼科勒 BLK Catalyst 成员 (黑人社区和盟友业务资源组)



03

0 4

05

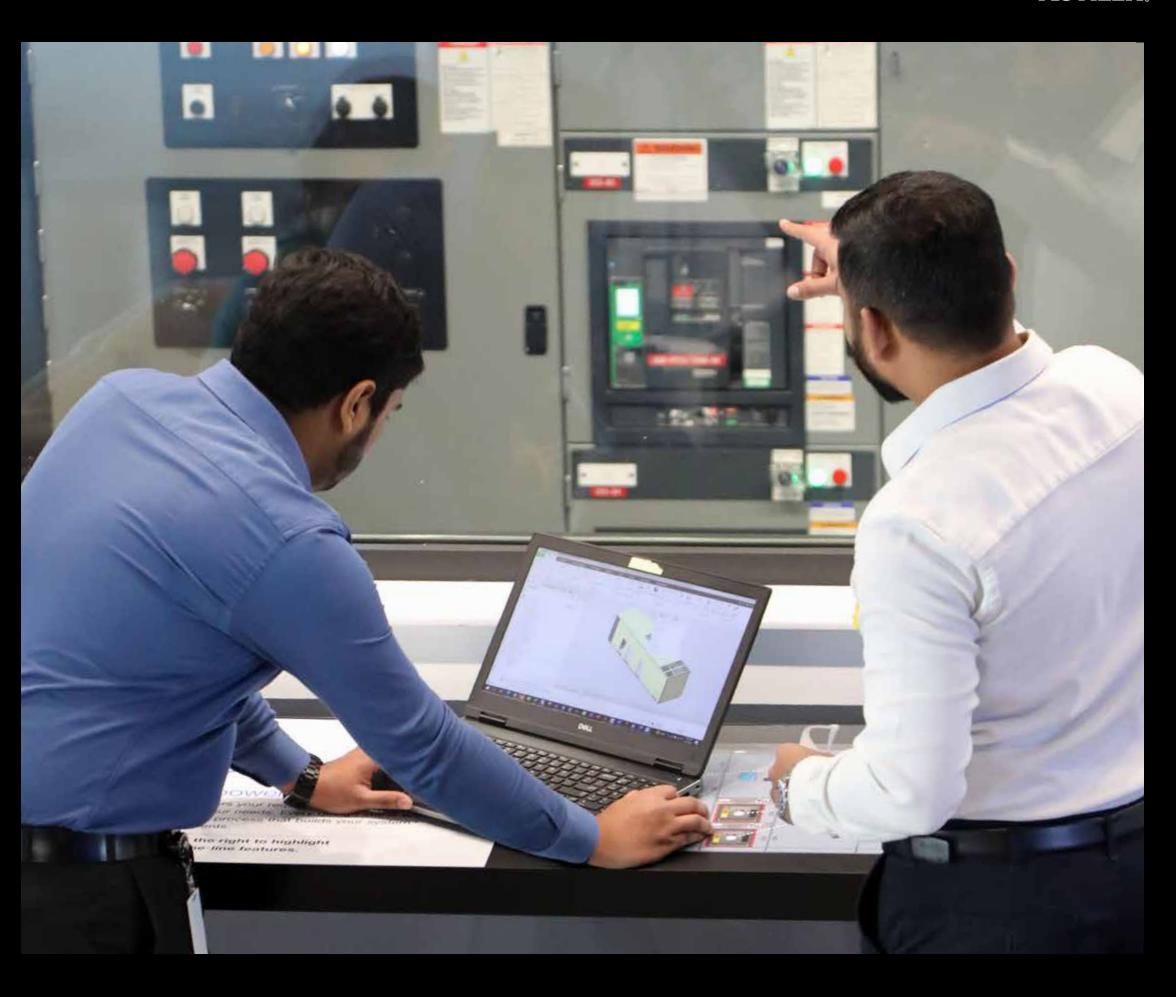
06

0 -

透明度

透明度是我们相信美好前程。策略的根基。承担我们的企业责任并对我们的行为负责是推动我们的业务和关系持续改进的动力。我们对员工负责,对我们运营业务所在的社区负责,以及对使用我们产品的客户负责。此外,与我们接触的每位人士建立信任关系,是我们管理我们业务的方式。

透明度体现在我们的道德行为、我们有 关公共政策参与的报告、我们公布的环 境和社会目标,以及我们的强化 ESG 报 告。我们专注于实施强大的公司治理,为 此,公司将 ESG 放在们企业策略的核心 位置。2022 年,我们将更加努力,让世界 变得更好,继续将环境、社会和公司治理 融入企业的各个方面。



03

04

05

06

07

监管

努力践行道德行为

道德是科勒业务决策的核心。我们为我们的主管、员工和供应商提供了相关政策和指引,让他们每天都能够勇于做正确的事情,诚信行事,在不确信做出的决策是否正确时寻求帮助,并举报道德相关问题。

我们的道德行为准则(以下简称"准则")概括了我们对于遵守以下最高道德和诚信标准,同时遵守运营业务所在国家所有法律法规的承诺。该准则适用于科勒公司、子公司、员工、为科勒公司工作或代表科勒公司的人士,以及以科勒公司的身份行事的董事会成员。2022年,我们发布了准则的新版本,以向全体员工更好地传达我们的期望。新版准则提供有16种语言版本,覆盖了99.5%员工的语言。

该准则也鼓励所有员工坚守科勒的长期承诺,将环境管理融入到所有活动中,并且支持我们生活和运营所在的社区发展。



科勒的"全球核心政策"详细规定了我们遵守相关法律的共同承诺,包括关于反贿赂和反腐败、反垄断及利益冲突的法律。我们通过年度道德培训、其他基础和高级培训课程以及沟通活动定期与员工分享"全球核心政策"。我们的合规与道德副总裁监管对于"准则"和"全球核心政策"的遵守情况,副总裁向法律总顾问汇报工作,并会定期向科勒领导团队和董事会审计委员会提供更新。

道德培训和举报问题

科勒所有新员工在入职时都必须接受道德培训,并且所有员工和董事 会成员都会参加年度道德培训。通过这类培训和我们的"准则",员工会 意识到他们有责任就潜在合规问题寻求建议,并举报潜在或实际的违 反"准则"、政策或合规流程的行为。

科勒提供多种渠道提问和举报,包括保密的全天候道德热线,其中该热 线提供本地电话号码和语言支持。热线和对用户友好的 Web 门户由独 立第三方管理,且员工可选择匿名举报。我们努力维护这样的环境:员 工可以提出疑虑而不用害怕遭到报复,并且我们的"准则"规定了绝不 容忍针对举报问题或参与问题审查的员工实施直接或间接报复。

2022年,在由第三方面向科勒行政 Exempt 员工和非 Exempt 员工* 进行的一次全球调查显示,员工对科勒整体道德文化评价的平均评分 是 83 分, 高于 2020 年的 80 分。该评分与 Glint 基准评分 81 分一致, 根据 Glint 基准, 科勒可跻身前 25% 的公司之列。

2022 年全球员工调查中"对科勒整体道德文化的评价"的 平均评分

83 +3 2020 年为 80 分



KOHLER

^{*}调查对象与 2020 年相同,均为行政 Exempt 员工和非 Exempt 员工,但不包括通 过 2021 年的收购加入公司的 Curtis 和 Heila 员工。

03

04

05

06

07

ESG 监管

我们的 ESG 治理架构可确保我们在制定和更新策略、政策和目标时,将环境和社会影响放在首位。

我们的主席兼首席执行官负责制定公司的可持续性策略,详见本报告引言。他会在每季度审查业务级别的可持续性数据以监控我们距离实现目标还有多远,并会每半年一次,与企业环境可持续性团队和业务部门领导层一起审查工作进度。

作为执行发起人,我们的首席可持续发展和 DEI 官负责管理所有与气候和员工有关的计划,与利益相关方的沟通,并负责监管公司内部的环境可持续性团队、管理团队、Innovation for Good® 团队、WasteLAB 团队和多元化团队。

2023 年,为进一步将可持续性融入公司,人力资源、管理和可持续性高级副总裁获任命为首席可持续发展和 DEI 官。该角色是科勒领导团队和董事会的关键组成部分,可确保定期将环境和社会议题纳入公司最高层的规划中。环境可持续性团队每个季度都会与科勒领导团队沟通环境和社会议题,并将这些问题关联到我们的业务策略和优先事项中。董事会负责审核重大资本支出、收购和资产出售,包括这些行为对于气候相关问题的影响。

全球可持续性倡导者团队是我们开展 ESG 工作的骨干,能够增强整个公司对于可持续性问题的意识。2021年,可持续性倡导者的人数从 240 人增加到 546 人,增加了一倍以上。2022年,倡导者的人数进一步增加到 846 人。环境可持续性团队每个季度会发送简报,借此我们的可持续性倡导者以及科勒领导团队可以了解相关计划和进展。此外,全球可持续性倡导者会议每季度举办一次,该会议将向全体可持续性倡导者更新环境可持续性项目和进展,提供最新的工具和资源,以便倡导者在履行职能时践行环境可持续性,并启发和激励员工以各种方式在日常工作中参与环境可持续性工作。

要了解有关员工的 ESG 举措的更多信息,请参阅本报告"更好的地球"一章。

846

2022 年全球可持续性倡导者人数, 比 2021 年增加 300 人

负责任的供应链

科勒致力于与优质供应商建立关系,供应商应承诺满足我们的期望:践 行最高的法律和道德标准。我们仅与遵守我们的准则和适用国际法律 的供应商合作,该等准则和法律主要涉及以下方面:

- ▶ 道德、商业诚信和反腐败;
- ▶ 健康与安全;
- ▶ 环境管理;以及
- 劳工和人权。

我们的供应商需要遵守《科勒供应商行为准则》,其中规定了我们期望 供应商能够维护我们的高道德标准,遵守联合国指导原则,并遵守我们 生产、采购和销售产品所在国家的法律。《供应商准则》强调公平就业和 保护员工的人权。供应商必须在我们要求时能够证明遵守《供应商行为 准则》。

科勒仅会与遵守我们有关劳工和人权的准则和适用国际法律的供应商 合作。此外,供应商必须遵守有关冲突矿石的适用法律和法规,以确保 采购的任何矿石未直接或间接持续侵犯人权。供应商必须对直接采购 的矿石和在供应链上游发现的矿石来源和保管权展开尽职调查。

我们会对所有在科勒供应商系统登记的潜在供应商进行筛查,以了解 其是否存在人权方面的供应链风险。如适用,我们也会通过第三方开展 的现场审计进一步调查风险。

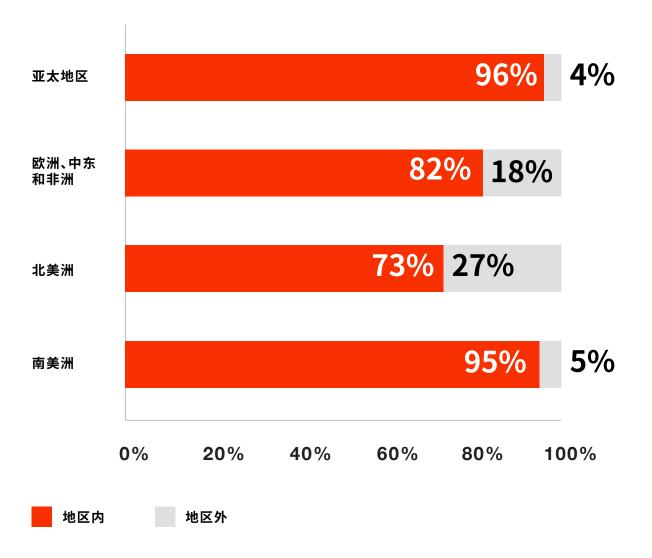


2021年,科勒制定了"负责任采购"计划,致力干:

- ▶ 确保公司从负责任的供应商处进行采购;以及
- ▶ 降低供应链内部出现人权和强迫劳动问题的风险。

我们定期收集数据和跟踪当地供应商支出的指标(定义为同一地区内 的支出),并优先选择产品制造地的供应商。以上是科勒对支持员工生 活和工作所在社区的进一步承诺。

2022 年地区内直接采购支出比例



负责任的供应链

为进一步确保我们拥有负责任的供应链,我们会就以下方面对现有供应商进行评估:公平劳工、环保合规以及对能源使用和排放等环境影响的认识。我们不断改进与供应商的交流方式,与供应商一起发现、缓解和避免问题,进而为员工、供应商和业务提供最佳工作成果。尽管我们的目标是建立协作式合作伙伴关系;不过,我们保留在供应商出现违规行为时随时终止业务往来的权利。

供应商多元化

科勒致力于确保美国供应商反映我们的消费者以及员工生活和工作所在社区的多元化。2022年,我们制定了美国年度多元化供应商支出的基线。根据该基线,我们需要增加对以下群体所拥有企业的支出:

- ▶ 少数种族/族裔;
- 女性;
- ► LGBTQIA+ 群体;
- ▶ 退伍军人;以及
- ▶ 残疾人。

供应商多元化是科勒 DEI 举措的支柱之一, 我们将根据 2022 年取得的 进展继续发展该计划。

要了解有关其他 DEI 举措的更多信息,请参阅本报告"更好的生活"一章。

人权

我们致力于在全球运营场所尊重人权,并且严禁使用非自愿童工,以及任何形式的人口贩卖、奴役、身体虐待和体罚行为。我们至少每四年就会对运营场所执行人力资源审计,以确保实施的政策和流程适当,遵守当地法律法规以及我们的《道德行为准则》、全球核心政策和流程。我们的《道德行为准则》详细描述了我们对于公平就业实践的承诺,以及所有员工在确保行动自由等原则、自由和权利中的作用。

在科勒,水是我们产品和运营的核心所在,我们坚信,清洁和安全用水是一项人权。2022年,我们完成了各制造场所的水资源评估,并确定了其对社区产生的影响,从而确保我们能够以负责任的方式管理水资源。我们还继续为与非营利人权组织 DigDeep 合作推出的"水就是生命"小额资助计划提供支持,该计划旨在保护纳瓦霍族保留地的水资源。要了解有关我们支持提供清洁和安全用水举措的更多信息,请参阅"更好的社区"一章。

0 2

03

04

0!

06

07

公共政策参与

我们相信应该与社区领导和政府官员交流对我们的利益相关方而言重要的议题,才能支持我们的员工、我们的社区和我们的地球取得积极的经济和社会成果。我们优先通过倡议和公私领域合作开展交流,为政府机构和当选官员提供我们的业界专业知识而不是进行政治捐款。通常情况下,科勒在全球的实体不会进行政治捐款。

我们根据《科勒信念陈述》传达我们优先关注的公共政策问题并采取相关行动。

我们会以下列环境和社会问题为先,致力于通过与地方和联邦决策者的交流来实现积极变革。

- ▶ 劳动力发展和全面移民改革以帮助扩大劳动力市场;
- ▶ 经济适用房;
- ▶ 多元化、公平与包容性;
- ▶ 升级和增强基础设施;
- ▶ 节约用水;
- ▶ 可负担的医疗保健;以及
- ▶ 气候变化。

我们参与的 业界组织





KOHLER



















Herbert V. Kohler, Jr. -辉煌人生

2022年9月3日,德高望重的执行主席 Herbert V. Kohler, Jr. 与世长辞,享年83岁。他已为科勒公司效力了61年。Herb是一位充满活力的领导者、独具慧眼的企业家和果敢的创新者。他比任何人都更用心地践行公司的使命,矢志不渝地支持公司相信美好前程®的文化和举措。



Herb 认为,舒适的生活不仅仅意味着创造独特的产品和提供一流的服务。 舒适的生活还意味着我们能够与自然环境和谐相处,在做任何事情时都小心谨慎,为子孙后代保护好环境。

Herb 拥有众多兴趣和爱好,包括但不限于:

- ▶ 艺术/业界计划(由他与妹妹 Ruth 协作制定)和 John Michael Kohler 艺术中心(该中心将在 2024 年迎来 50 周年纪念日)
- ▶ 科勒艺术和教育信托基金、科勒保护信托基金,以及科勒清洁用水 信托基金
- ▶ 科勒沼泽教育中心
- ▶ 科勒环境中心(位于康涅狄格州沃灵福德的乔特罗斯玛丽中学)
- ▶ 科勒创业中心(位于马凯特大学)

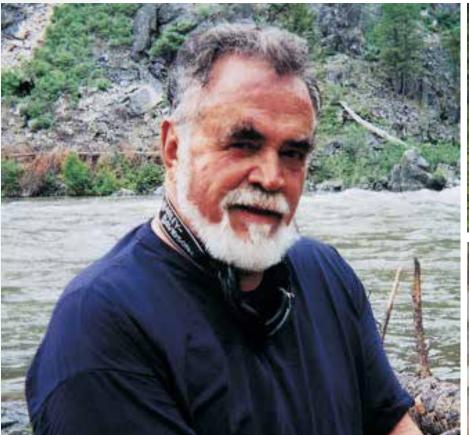
有关 Herb Kohler 生平事迹及其所做贡献的更多信息,请浏览 celebrateherbkohler.com。

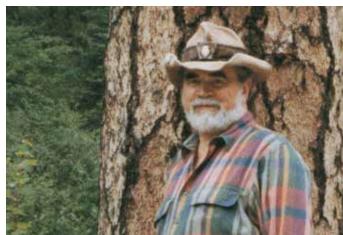
KOHLER®

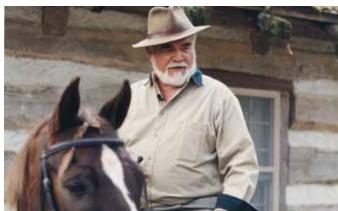
Herb 着迷于大自然的力量和户外的魅力,他发展的爱好和商业版图往往都紧紧围绕这方面展开。他不仅折服于大自然的奇妙之处,而且深刻意识到大自然可以为任何年龄段的人员提供学习和发展的机会。Herb 为科勒公司制定了 12条环境原则,让公司得以将环境管理与工业制造结合起来,同时也注重保护全国各地的历史遗迹。Outward Bound 对 Herb 及其家人而言有着特殊意义。 凭借为该组织提供的长期服务和产生的深远影响,Herb 和 Laura Kohler 在2020年摘得 Outward Bound 授予的 Kurt Hahn 大奖,该奖项以其创始人命名,是该组织授予的最高荣誉。

对我们而言,舒适的生活不仅仅意味着创造独特的产品和提供一流的服务。舒适的生活还意味着我们能够与自然环境和谐相处,在做任何事情时都小心谨慎,为子孙后代保护好环境。"

Herbert Kohler, 2015年







02

03

0 4

05

06

<u>07</u>

付录

数据表

保证陈述

GRI 目录索引

合作关系



数据表

KOHLER_®

数据表

环境指标	2020	2021	2022
能源(百万瓦时)			
能源消耗	2,835,781 °	3,114,077 a	2,892,467
	-9%	11%	-8%
2008 年至今的能源消耗变化	1%	12%	2%
范围 1 能源消耗			
燃油	379	89	28
汽油	64,199	13,435	11,122
喷气燃料	12,774	14,891	15,954
灯油 (煤油)	77,933	444	474
液化天然气	12,628	16,200	8,014
天然气	1,810,482	2,070,267	1,801,056
丙烷	77,933	117,493	106,437
废油(用过的油)	22	17	20
木质燃料(木头和木头残渣)	156	21	63
柴油	63,991	66,769	89,416
自有现场太阳能	2,764 b	3,457 b	2,991
范围 2 能源消耗			
采购的电能	704,155	817,000	754,986
采购的蒸汽动力	3,474	3,360	2,684
电网供电比例(全球)	46%	49%	46%
可再生电能比例(全球)	54%	51%	54%

a) 于 2022 年调整,以反映自有现场太阳能重新计算的数值。

b) 于 2022 年重新计算。

环境指标	2020	2021	2022
可再生电能比例(美国和加拿大)	100%	100%	100%
可再生电能消耗量	387,291	414,076	407,662
可再生电能消耗量变化	-3%	7%	-1%
能源强度			
能源强度(百万瓦时/收入,以百万美元为单位)	422	375	323
能源强度变化	-9%	-11%	-15%
2008 年至今的能源强度变化	-22%	-30%	-41%
温室气体排放量(CO ₂ e 公吨数) ^c			
范围1温室气体排放量 ^d	394,218	433,125	390,800
范围 2 温室气体排放量 (基于位置) ^e	425,268	433,253	404,438
范围 2 温室气体排放量 (基于市场)	184,164	208,148	185,681
温室气体排放量变化(范围 1 和 2)	-9%	6%	-8%
2008年至今的温室气体排放量变化(范围1和2)	-	-1%	-9%
温室气体排放强度			·
温室气体排放强度,范围 1 和 2 (t CO $_2$ e/收入,以百万美元为单位) f	122	104	89
温室气体排放强度变化	-9%	-14%	-15%
2008 年至今的温室气体排放强度变化	-28%	-38%	-47%
温室气体净排放强度			
温室气体净排放强度,范围 1 和 2 (tCO ₂ e/收入,以百万美元为单位)	86	77	64
温室气体净排放强度变化	-11%	-10%	-17%
2008 年至今的温室气体净排放强度变化	-49%	-54%	-62%

c) 我们以 2008 年为基线年,在计算能源使用量和温室气体排放量时使用了《温室气体公约企业审计和报告标准》,以及 The Climate Registry 通用报告公约和美国国家环境保护局温室气体强制报告规定。强度计算中包含所有能源。温室气体排放量计算中包含的气体包括 CO2、CH4 和 N2O。政府间气候变化专门委员 (IPCC) 第六次评估报告中披露存在全球变暖潜在风险。选择的方式是将科勒公司控股设施的排放量合并在一起,管控运营。科勒公司没有生活来源排放量。

e) 电能排放系数来自 IEA (2022) 的排放系数,以及美国国家环境保护局的排放和生成资源汇总数据库 (eGRID)。

f) 此计算中所反映的范围 2 排放量基于位置。

0 2

03

04

05

06

07

指标	2020	2021	2022
百万升)			
取水量	3,719	4,250	4,130
取水量变化	-12%	-14%	-3%
2008 年至今的取水量变化	-32%	-23%	-25%
高水压地区的取水量	-	-	1,693
取水强度			
取水强度(百万升/收入,以百万美元为单位)	0.55	0.51	0.46
取水强度变化	-13%	-7%	-10%
2008 年至今的取水强度变化	-48%	-52%	-57%
排水量	-	-	1,653
高水压地区的排水量	-	-	438
用水量	-	-	2,155
高水压地区的用水量	-	-	1,022
(公吨)			
产生的废物	343,776	412,254	567,121
免于处置的废物 ^g	204,436	234,464	419,315
需直接处置的废物	140,747	177,804	147,806
净废物变化	0%	26%	-17%
2008年至今的净废物变化	-31%	-13%	-28%
净废物强度			
净废物强度(公吨/收入,以百万美元为单位)	21	21	16
净废物强度变化	-1%	2%	-23%
	-47%	-46%	-58%

社会指标	2020	2021	2022
招聘 h		'	
全球员工总数	35,743	40,756	39,034
人才招募「			,
全球人才招募(按性别划分)			
女性	1,591	4,385	3,999
	4,481	10,778	7,778
全球人才招募比例(按性别划分)			
女性	26%	29%	34%
	74%	71%	66%
全球人才招募(按年龄划分)		•	
30 岁以下	3,688	8,786	6,355
30-50 岁	2,123	5,688	4,747
50 岁以上	261	691	676
全球人才招募比例(按年龄划分)			
30 岁以下	63%	61%	54%
30-50 岁	37%	39%	40%
50 岁以上	4%	5%	6%
全球人才招募(按地区划分)		·	
美洲	4,077	8,069	7,461
亚太地区	1,692	6,322	3,213
欧洲、中东和非洲	303	774	1,104
全球人才招募比例(按地区划分)			
	67%	53%	63%
亚太地区	28%	42%	27%
	5%	5%	9%

h) 这些指标的范围涵盖所有员工,科勒公司的直接外包员工和正在整合中的新收购场所的员工除外。

i) 在科勒,人才招募一词适用于外部招聘。

社会指标	2020	2021	2022
多元化 ^j			
全球员工多元化(按性别划分)			
女性	25%	26%	27%
	75%	74%	73%
全球员工多元化(按年龄划分)			·
30 岁以下	26%	28%	22%
30-50 岁	56%	55%	59%
50 岁以上	18%	17%	19%
美国员工多元化(按性别划分)			·
女性	37%	38%	39%
男性	63%	62%	61%
美国员工多元化(按年龄划分)			
30 岁以下	23%	26%	23%
30-50 岁	43%	43%	45%
50 岁以上	33%	31%	31%
美国员工多元化(按种族和族裔划分)			
西班牙裔或拉丁裔	7.3%	7.8%	8.4%
白人	74%	65.4%	65.5%
黑人或非洲裔美国人	14.4%	14.2%	15.6%
夏威夷原住民或其他太平洋岛民	0.1%	0.1%	0.2%
 亚裔	2.7%	2.7%	3.2%
美洲印第安人或阿拉斯加原住民	0.3%	0.3%	0.4%
两个或更多种族	1.2%	1.8%	2.1%
	0.0%	8.0%	4.6%

j) 这些指标的范围涵盖所有员工,科勒公司的直接外包员工和正在整合中的新收购场所的员工除外。

社会指标	2020	2021	2022
职业健康与安全 ^k			
所有员工的因工受伤情况 ⁽			
	0	0	0
	0	0	0
因工受重伤的人数(不包括死亡人数)	31	43	33
因工受重伤的人数比例(不包括死亡人数)	0.08	0.10	0.08
	348	386	384
	0.99	0.95	0.96
	31	43	33
————————————————————— 所有事故的严重受伤或死亡总人数	47	57	40
工作小时数	70,012,699	80,816,907	79,950,797
—————————————————————————————————————			
	0	0	0
	0	0	0
应记录的因工生病案例	10	3	19
	0.04	0.01	0.02
工作相关的未遂事故	611	1,407	2,294
工作相关的未遂事故频率 (NMFR)	1.74	3.51	5.73

k) 这些指标的范围涵盖全职和兼职员工,包括受薪、时薪和科勒公司的直接外包员工。其中包括科勒厨房和卫浴部门、科勒能源部门、科勒招待和房地产部门、行政部门和新收购场所。

l) 根据 200,000 小时的工作时间计算比例。

经济指标	2020	2021	2022
当地采购			
地区内直接支出比例			
亚太地区	92%	96%	96%
欧洲、中东和非洲	78%	78%	82%
北美洲	77%	73%	73%
南美洲	93%	90%	95%

保证陈述



1178 Broadway, 3rd Floor New York, NY 10001 646-499-0083 www.CarbonVerificationService.com

May 2, 2023

To the Management of Kohler Company:

Carbon Verification Service, LLC was retained by Kohler Company to provide assurance of its global 2022 sustainability metrics. Upon being retained, Carbon Verification Service conducted a conflict-of-interest review to ensure that its review would be free of bias and would be done on an independent basis. Carbon Verification Service provides only verification and auditing services to its clients, including Kohler Company, to avoid conflict of interest concerns. Carbon Verification Service, LLC is not owned or operated by any other entity.

The objective of the verification was to provide limited assurance of the reported sustainability metrics and to assess the accuracy, completeness, relevance, consistency and transparency of Kohler Company's information and assertions. Carbon Verification Service assessed conformance of Kohler Company's GHG emission inventory with The Greenhouse Gas Protocol.

The verification protocol employed for verification of Kohler Company's 2022 GHG emissions was ISO 14064-3 (2006): Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions. Consensus protocols for the verification of the other sustainability metrics, other than GHG emissions, do not currently exist. Carbon Verification Service utilized the same verification principles prescribed by ISO 14064-3 (2006) to guide the verification of this data.

Carbon Verification Service, LLC reviewed selected quantitative sustainability metrics. The verification was based on desk audits of data from eleven sites that were selected to be representative of Kohler Company's global geographies and businesses. In addition, two site visits were conducted at Wisconsin Cast Iron in Kohler, WI and at the Hattiesburg, MS Engine Plant. We did not review all information and supporting documentation associated with the sustainability metrics for all of Kohler Company's global locations and facilities.

Kohler Company management is responsible for the reported sustainability metrics and for the process of assembling the data upon which the reported values are based.

Based upon the verification work performed from February through April 2023, there is no evidence that Kohler Company's sustainability metric assertions, which appear in the table below, are not materially correct and are not a fair representation of data and information and have not been prepared in accordance with accepted standards and practice.

For Carbon Verification Service, LLC

Junes g. Amone

James J. Groome President

Page 1 of 2
Kohler Company - Verification Statement, 2022 data





1178 Broadway, 3rd Floor New York, NY 10001 646-499-0083

www.CarbonVerificationService.com

KOHLER COMPANY'S ASSERTIONS

Kohler Company reported the following sustainability metrics:

Metric	2022 Value	Units of Measure
GHG Emissions Scope 1	390,800	Metric Tons CO₂e
GHG Emissions Scope 2 (location-based)	404,438	Metric Tons CO₂e
GHG Emissions Scope 2 (market-based)	185,681	Metric Tons CO₂e
Natural Gas Consumption	1,801,056,463	kWh
Electricity Consumption	754,985,679	kWh
Water Taken from the Environment	4,130,383	Cubic meters
Wastewater Discharged	1,653,392	Cubic meters

Page 2 of 2

Kohler Company - Verification Statement, 2022 data

GRI 目录索引

披露 位置 常规披露 组织档案 GRI 2:2021 年常规披露 2-1 组织详情 引言,第5页 2-2 组织可持续性报告中包含的实体 引言,第5页 关于本报告,第2页 2-3 报告期限、频率和联系人 关于本报告,第2页 2-4 信息重述 无 2-5 外部保证 本报告未寻求外部保证 2-6 活动、价值链和其他业务关系 引言,第5页 透明度,第68页 2-7 员工 数据表,第77页 2-12 最高监管机构在监管 透明度,第68页 影响管理方面的角色 2-13 管理影响的责任委派 透明度,第68页 2-22 关于可持续发展策略的陈述 首席执行官寄语,第4页 更好的地球,第9页 2-23 政策承诺 透明度,第68页 道德行为准则 2-24 政策落地承诺 透明度,第68页

披露	位置
2-25 缓解负面影响的流程	更好的社区,第 32 页
2-26 寻求建设和提出疑虑的机制	透明度,第68页
2-28 会员协会	透明度,第68页
2-29 与利益相关方的沟通方式	更好的地球,第9页

透明度,第68页

披露	位置
200 系列 (经济主题)	
采购实践	
GRI 204:2016 年采购实践	
3-3 主题的管理	透明度,第68页
201-2 气候变化引发的财务影响以及其他风险和机会	2023 CDP 水资源安全响应
	2023 CDP 气候变化响应
204-1 在当地供应商的支出比例	数据表,第 77 页

披露	位置
300 系列(环境主题)	
能源	
GRI 302:2016 年能源	
3-3 主题的管理	更好的地球,第9页
302-1 组织内能源消耗	更好的地球,第9页
	数据表,第77页
302-3 能源强度	数据表,第77页
	更好的地球,第9页
水和废水	
GRI 303:2018 年水和废水	
3-3 主题的管理	更好的地球,第9页
303-1 将水作为共享资源进行互动	更好的地球,第9页
	更好的社区,第 32 页
	2023 CDP 水资源安全响应
303-2 管理与排水相关的重大影响	2023 CDP 水资源安全响应
303-3 取水量	更好的地球,第9页
	数据表,第77页
303-4 排水量	数据表,第77页
303-5 用水量	数据表,第77页

	位置
排放量	
GRI 305:2016 年排放量	
3-3 主题的管理	更好的地球,第9页
305-1 直接(范围 1) 温室气体排放量	更好的地球,第9页
	数据表,第77页
305-2 能源间接(范围 2)温室气体排放量	更好的地球,第9页
	数据表,第 77 页
305-3 其他间接(范围 3)温室气体排放量	2023 CDP 气候变化响应
305-4 温室气体排放强度	数据表,第77页
305-5 减少温室气体排放	更好的地球,第9页
度物	
GRI 306:2020 年废物	
3-3 主题的管理	更好的地球,第9页
306-2 管理与水相关的重大影响	更好的地球,第9页
306-3 产生的废物	更好的地球,第9页
	数据表,第77页
306-4 需直接处置的废物	更好的地球 , 第 9 页
306-5 需直接处置的废物	数据表,第 77 页

披露	位置
400 系列(社会主题)	
招聘	
GRI 401:2016 年招聘	
3-3 主题的管理	更好的生活,第 49 页
401-1 新聘用的员工	数据表,第77页
401-2 为全职员工提供但未提供给临时或兼职员工的福利	更好的生活,第 49 页
培训和教育	
GRI 404:2016 年培训和教育	
3-3 主题的管理	更好的生活,第 49 页
404-1 每个员工每年参加培训的平均小时数	更好的生活,第 49 页
404-2 升级员工技能和转岗帮助计划	更好的生活,第 49 页
404-3 接受定期绩效和职业发展审核的员工比例	更好的生活,第 49 页
职业健康与安全	
GRI 403:2018 年职业健康与安全	
3-3 主题的管理	更好的生活,第 49 页
403-1 职业健康与安全管理系统	更好的生活,第 49 页
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	更好的生活,第 49 页
403-3 职业健康服务	更好的生活,第 49 页
403-4 员工在职业健康与安全方面的参与、咨询和交流	更好的生活,第 49 页
403-5 员工职业健康与安全培训	更好的生活,第 49 页
	更好的生活,第 49 页

披露	位置	
403-7 预防和减轻与业务关系直接相关的职业健康与安全影响	更好的生活,第49页	
403-8 职业健康与安全系统涵盖的员工	更好的生活,第49页	
	数据表,第77页	
403-10 因工生病	数据表,第 77 页	
多元化和平等机会		
GRI 405:2016 年多元化和平等机会		
3-3 主题的管理	更好的生活,第 49 页	
405-1 员工多元化	更好的生活,第49页	
	数据表,第77页	
当地社区		
GRI 413:2016 年当地社区		
3-3 主题的管理	更好的社区,第32页	
413-1 与当地社区互动、影响评估和发展计划的运营活动	更好的社区,第32页	
公共政策		
GRI 415:2016 年公共政策		
3-3 主题的管理	透明度,第 68 页	
415-1 政策贡献	透明度,第68页	

<u>07</u>

合作的力量

科勒和我们的合作伙伴致力于创造更好的工作环境和更好的世界。

















KOHLER



































































© 2023 科勒公司版权所有 科勒,威斯康辛州 53044 在美国印制 800-4-KOHLER (800-456-4537)

请到此网站以了解我们的更多作为 KohlerCompany.com