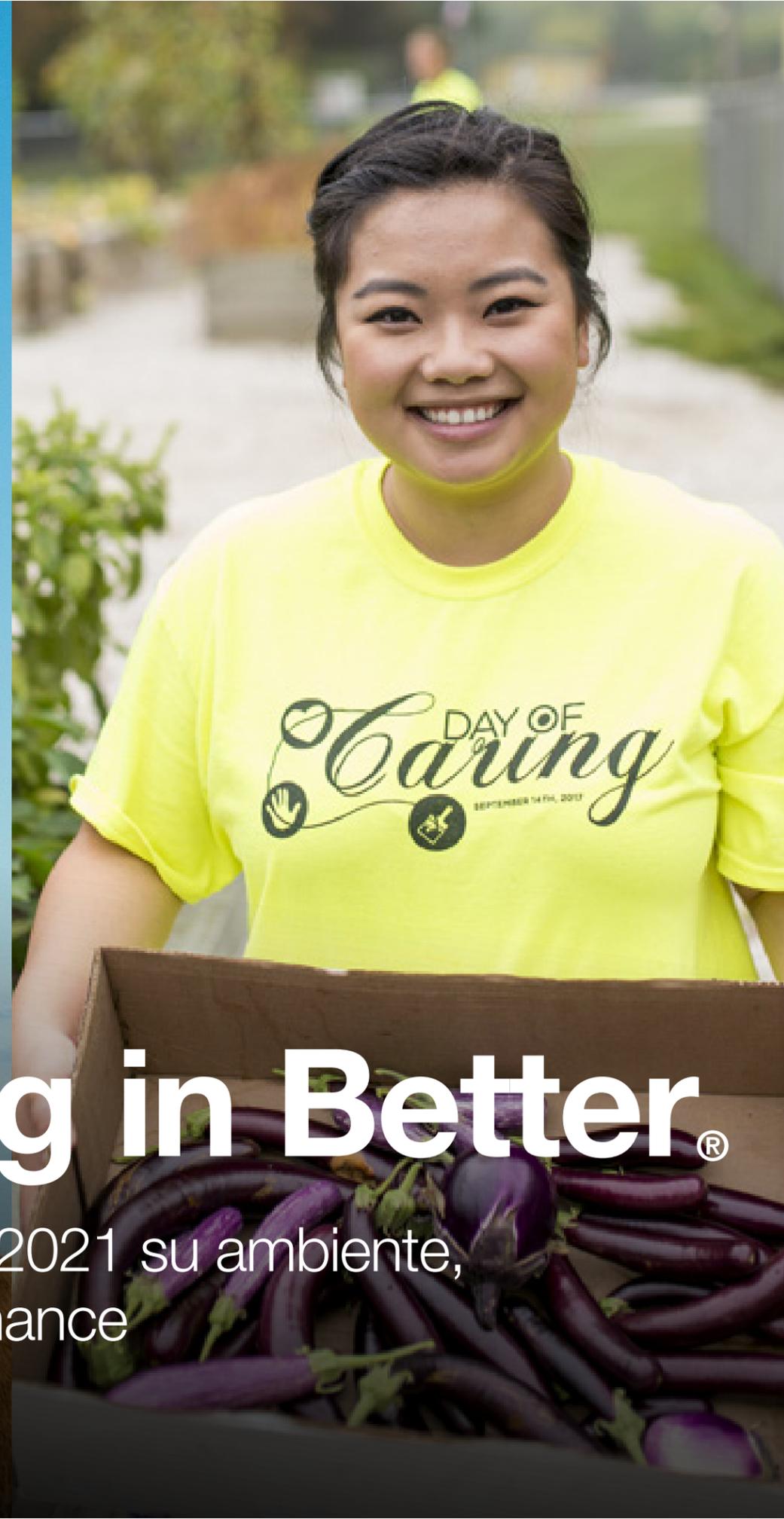


KOHLER®



# Believing in Better®

Kohler Co. Rapporto 2021 su ambiente,  
social media e governance

# Informazioni su questo rapporto

Il nostro Rapporto 2021 su ambiente, social e e governance (ESG) copre principalmente i dati dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021, se non diversamente indicato, con tre anni di dati forniti come contesto, ove disponibili. Il Rapporto ESG riguarda i siti sotto il nostro controllo azionario e include le nostre consociate, salvo diversa indicazione.

Il presente rapporto è stato redatto facendo riferimento agli standard della Global Reporting Initiative (GRI). L'indice dei contenuti GRI è disponibile a pagina 53.

Kohler è impegnata nella trasparenza, nel coinvolgimento e nella comunicazione coerente delle nostre iniziative Believing in Better<sup>®</sup> e continuerà a sviluppare il proprio allineamento con gli standard ESG stabiliti.

# Indice

---

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	
	Prospettiva dell'Amministratore Delegato	4
	Informazioni su Kohler Co.	5
	Believing In Better®	6
	SVP-HR, stewardship e prospettiva di sostenibilità	8

---

<b>2</b>	<b>Better Planet</b>	
	Emissioni di gas serra	11
	Stewardship dell'acqua	13
	Gestione dei rifiuti	14
	Prodotti rispettosi dell'ambiente	15
	Prodotti Innovation for Good®	20
Formazione e reporting	22	

---

<b>3</b>	<b>Better Communities</b>	
	Safe Water for All	24
	Partenariati con la comunità	28
	Donazioni aziendali	29
	Collaboratori in azione	30
Programma Arts/Industry	32	

---

<b>4</b>	<b>Better Lives</b>	
	Collaboratori impegnati e motivati	35
	Diversità, equità e inclusione	36
	Innovation for Good	38
	Prendersi cura dei nostri collaboratori	38
	Apprendimento e sviluppo	39
	Diritti umani	40
Sicurezza sul posto di lavoro	40	

---

<b>5</b>	<b>Trasparenza</b>	
	Impegno per una condotta etica	42
	Formazione sull'etica e modalità di segnalazione delle preoccupazioni	43
	Supervisione delle questioni ESG	44
	Catena di approvvigionamento responsabile	45
	Impegno per le policy pubbliche	46

---

<b>6</b>	<b>Appendice</b>	
	Tabelle dati	48
	Indice dei contenuti GRI	53
Collaborazioni	57	

## Nei quasi 150 anni di attività, Kohler è sempre stata guidata dai principi del suo fondatore John Michael Kohler: benessere dei collaboratori, servizio pubblico e alla comunità, etica e integrità.



In quanto Kohler di quarta generazione e CEO di Kohler Company, considero questi principi come componente integrante della mia leadership e credo che incorporarli nella nostra strategia aziendale si traduca in una vita migliore per tutti i nostri stakeholder. Ecco perché sono orgoglioso di condividere Believing In Better: Rapporto Kohler su ambiente, social e governance, che per la prima volta ha utilizzato il quadro degli standard GRI per riferire i progressi compiuti rispetto a criteri ambientali, sociali e di corporate governance (ESG) chiaramente definiti e importanti per i nostri stakeholder e per me personalmente.

Come società, abbiamo continuato a sentire l'impatto e l'incertezza di

una pandemia in corso, cercando al contempo di migliorare l'equità razziale e di genere e di affrontare con più forza il cambiamento climatico. In Kohler abbiamo sempre creduto che fosse nostra responsabilità affrontare le sfide sociali, e le realtà dell'ultimo anno hanno solo rafforzato l'importanza della nostra filosofia operativa, Believing In Better: credere che il nostro meglio può sempre essere migliore - migliore per le vite che tocchiamo, migliore per le nostre comunità, migliore per il nostro pianeta e migliore per gli affari.

Per mantenere questa promessa, ci impegniamo attivamente con i nostri collaboratori, clienti, consumatori, fornitori e partner per comprendere le loro esigenze e sviluppare soluzioni

adeguate per risolverle. Guardiamo anche al nostro interno per vedere come possiamo usare meglio la nostra attività per essere amministratori del progresso per migliorare il pianeta, le comunità e le vite.

Per quanto riguarda il proteggere il pianeta, nel 2008 siamo stati una delle prime aziende a stabilire un obiettivo di zero netto in tutte le nostre attività e negli anni successivi abbiamo monitorato e ridotto attivamente le nostre emissioni di gas serra, il consumo idrico e i rifiuti in tutte le attività, investendo nel contempo in energia rinnovabile. Con l'acquisizione di Heila Technologies stiamo ampliando la nostra offerta di gestione dell'energia pulita. Heila entrerà a far parte del gruppo KOHLER Power, leader mondiale nei motori, nella generazione di energia e nell'energia pulita. Stiamo intensificando l'integrazione dell'ESG in tutte le parti della nostra attività e della nostra catena di fornitura, impegnandoci a raccogliere dati più rigorosi e aumentando la trasparenza sui nostri progressi. Per quanto riguarda i prodotti, dal 2014 Kohler segue il processo Design for Environment (DfE) per garantire che i processi di realizzazione dei nostri prodotti tengano attivamente traccia delle emissioni e dell'uso delle risorse e li riducano, e siano realizzati con materiali più sicuri. Quest'anno abbiamo lanciato una dashboard interna per monitorare i progressi dell'integrazione della DfE nei nuovi prodotti, per seguire i progressi verso il nostro obiettivo di raggiungere l'incorporazione della DfE nello sviluppo di nuovi prodotti per il 100% dei marchi KOHLER®, STERLING® e Mira.

L'anno scorso abbiamo rafforzato la nostra voce condividendo pubblicamente le nostre convinzioni sul ruolo che le aziende devono svolgere nell'affrontare le sfide idriche. Ci siamo uniti ai leader del settore idrico alla COP26 di Glasgow, in Scozia, per discutere dell'impatto del consumo idrico sul cambiamento climatico e dei modi pratici per ridurre l'uso domestico di acqua attraverso l'innovazione dei prodotti e la tecnologia. Abbiamo anche partecipato alla conferenza della Settimana mondiale dell'acqua 2021 per presentare le soluzioni innovative per i servizi igienico-sanitari senza fognature in tutto il mondo, compreso il nostro lavoro con i principali partner.

Non saremmo in grado di realizzare tutto ciò che facciamo senza i nostri collaboratori. Le nostre persone sono il cuore di ciò che facciamo e il motivo per cui il nostro impegno costante è così efficace. Guardando al futuro, sono le nostre persone, la nostra innovazione e la nostra comunità che ci ispirano a continuare a lavorare per un futuro migliore per tutte le persone e per il pianeta.

Cordiali saluti,

**David Kohler**

Presidente e CEO, Kohler Co.

## Informazioni su Kohler Co.

Fondata nel 1873, Kohler è una delle più antiche e grandi aziende private americane, con più di 50 sedi di produzione in tutto il mondo. Kohler è leader mondiale nella progettazione, innovazione e realizzazione di prodotti per la cucina e il bagno, motori e sistemi di alimentazione, mobili di lusso e piastrelle, nonché proprietaria/operatrice di due resort a cinque stelle per l'hospitality e il golf a Kohler, Wisconsin (USA), e St. Andrews, Scozia. Crediamo che un'organizzazione aziendale più efficiente vada di pari passo con un mondo migliore. Alimentati dalla passione di oltre 40.000 collaboratori in tutto il mondo, ci impegniamo a migliorare la qualità della vita delle generazioni attuali e future attraverso il design, la competenza e l'innovazione.



## Believing In Better®

Kohler ha formalizzato la sua strategia di sostenibilità e di impatto sociale nel quadro di “Believing In Better”. Believing In Better è la filosofia operativa di Kohler secondo cui il nostro meglio può sempre essere migliore: migliore per le vite che tocchiamo, migliore per le nostre comunità, migliore per il nostro pianeta e migliore per gli affari. Nel nostro percorso verso il meglio, utilizziamo i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) come quadro di riferimento per rendere conto in modo trasparente dei nostri obiettivi e dei nostri progressi, assicurandoci che le azioni intraprese siano integrate nella nostra strategia aziendale e nelle nostre operazioni.

### Better Planet

Kohler sta migliorando il proprio impatto ambientale operativo, prestando al contempo un’attenzione senza compromessi alla progettazione di prodotti ecologici che aiutino i clienti e i consumatori a ridurre il proprio impatto ambientale.

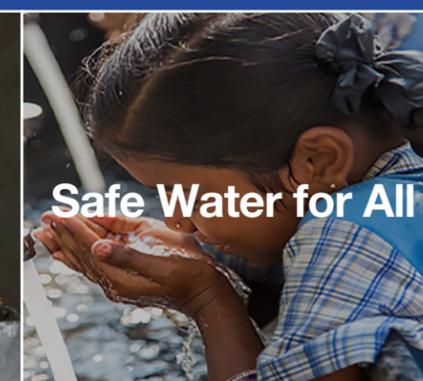
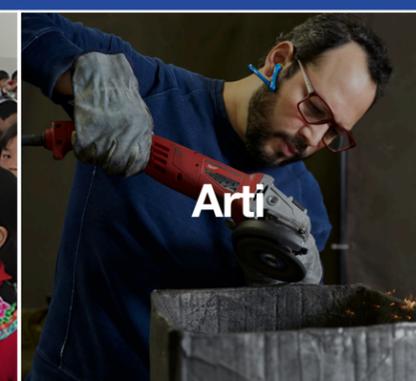


Kohler ha allineato gli sforzi per la sua strategia aziendale e la sua pipeline di progetti con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile 6, 7 e 12 delle Nazioni Unite.



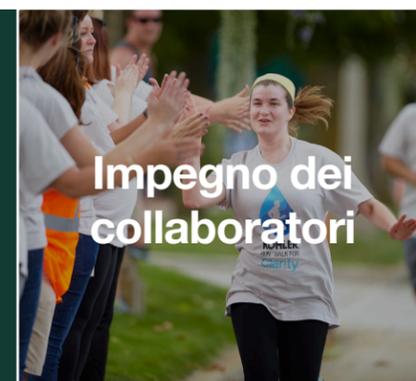
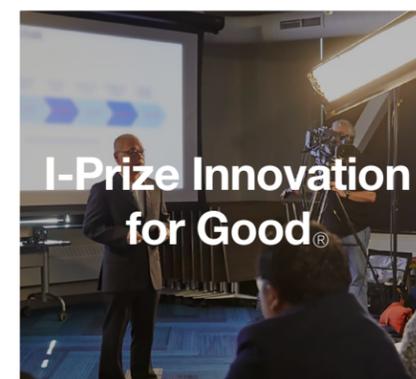
## Better Community

Kohler adotta un approccio olistico per affrontare la salute, il benessere e la prosperità a lungo termine delle comunità che serve attraverso un accesso equo all’acqua potabile e ai servizi igienici, alla salute e al benessere, all’istruzione e alle arti.



## Better Lives

Kohler cerca di avere un impatto positivo sulla vita dei suoi collaboratori e dei suoi clienti creando comunità inclusive ed eque, innovando con uno scopo sociale e gestendo responsabilmente le risorse.



**Performance ambientali**

**54%**

Riduzione dell'intensità netta di gas serra a livello operativo globale dal 2008

**46%**

Riduzione dell'intensità dei rifiuti operativi globali da smaltire in discarica dal 2008

**51%**

Elettricità operativa globale da fonti rinnovabili nel 2021

**30%**

Riduzione dell'intensità del consumo energetico operativo globale dal 2008

**52%**

Riduzione dell'intensità del consumo idrico operativo globale dal 2008

**437 miliardi**

Galloni di acqua risparmiati dai prodotti a marchio Kohler WaterSense® negli Stati Uniti dal 2007

**\$1,09 miliardi**

Vendite globali di prodotti rispettosi dell'ambiente nel 2021

**Totale vite interessate a livello globale**

**15,95  
milioni**

**Vite interessate da:**

**Numero storico:**

**Nel 2021:**

Donazioni di prodotti idraulici	<b>7,7 milioni</b> dal 1999	<b>209.000</b>
Borse di studio e sostegno universitario	<b>2,4 milioni</b> dal 1999	<b>35.000</b>
Fornitura di servizi per la salute e il benessere	<b>2,4 milioni</b> dal 1999	<b>132.000</b>
Iniziative per la sicurezza dell'acqua e dei servizi igienici	<b>1,8 milioni</b> dal 2014	<b>305.000</b>
Sostegno alle arti	<b>1,2 milioni</b> dal 1999	<b>70.000</b>
Fornitura di acqua pulita e docce dopo una catastrofe	<b>306.000</b> dal 1999	<b>10.000</b>
Conservazione dell'ambiente	<b>144.000</b> dal 1999	<b>7.000</b>



**Il mondo si trova ad affrontare un numero crescente di sfide che possono sembrare scoraggianti, ma che in Kohler servono come motivazione per innovare le soluzioni e accelerare l'azione.**

Nell'ambito del nostro quadro di riferimento di lunga data, Believing In Better, il 2021 è stato un anno in cui abbiamo ampliato in modo significativo i nostri sforzi in materia ambientale e sociale e questo rapporto rappresenta il nostro impegno costante per la trasparenza e la responsabilità di questo lavoro.

Al centro dei nostri sforzi ci sono i nostri collaboratori che hanno lavorato instancabilmente per portare avanti le nostre iniziative ambientali e sostenere le comunità in tutto il mondo. I nostri team in Medio Oriente e Nord Africa hanno offerto il loro tempo per organizzare donazioni di sangue e programmi di formazione, mentre il nostro team dell'Asia-Pacifico ha sostenuto più di 55 progetti scolastici, ambientali e di sviluppo della comunità in tutta la regione. Il nostro team statunitense ha aiutato quasi 58.000 persone nelle comunità locali servite da United Way.

**28.400**

vite umane sono state interessate a livello globale dai prodotti I-Prize sviluppati dai collaboratori a partire dal lancio del concorso nel.

Siamo convinti che quando a i nostri collaboratori viene data la possibilità di trovare motivazioni nel loro lavoro - che si tratti di sforzi interni per la sostenibilità, di impegno nella comunità o di sviluppo di nuovi prodotti per persone svantaggiate - migliorano davvero il mondo.

L'innovazione fa parte del DNA di Kohler e il nostro incubatore interno, Innovation for Good®, testimonia la passione dei nostri collaboratori nell'individuare prodotti e servizi legati all'acqua sicura, ai servizi igienici sicuri e all'energia affidabile a livello globale. Negli ultimi quattro anni, 81 team di collaboratori Kohler hanno gareggiato per ottenere finanziamenti per Innovation for Good attraverso l'I-Prize, con 14 idee innovative che si sono aggiudicate i fondi. Nel 2021 tre delle idee che hanno ricevuto un finanziamento nell'I-Prize 2020 sono state incubate e due sono risultate ad alto potenziale per la transizione nel processo di sviluppo di nuovi prodotti di Kohler. Il team di Innovation for Good ha avviato lo sviluppo di due nuovi prodotti con finalità sociali che riguardano i servizi igienico-sanitari e sta ultimando lo sviluppo della seconda collezione di piastrelle KOHLER WasteLAB®, Abstra™, che arriverà sul mercato nel 2022.

Abbiamo rafforzato il nostro impegno per la diversità, l'equità e l'inclusione (DEI), creando team diversificati che rispecchiano i nostri clienti e le nostre comunità in tutto il mondo. Ogni giorno lavoriamo per promuovere un ambiente sicuro e accogliente, dove l'odio e la discriminazione non hanno posto. Nel 2021 i nostri Gruppi di risorse aziendali hanno continuato a svolgere un ruolo fondamentale nell'aiutare Kohler a mantenere le sue promesse DEI. Sulla base della nostra strategia a lungo termine per creare una società

più diversificata, equa e inclusiva, abbiamo ampliato i nostri partenariati con la comunità attraverso una nuova iniziativa pluriennale per sostenere gli studenti in ogni fase del loro sviluppo, dall'istruzione primaria e secondaria a quella post-secondaria, fino al passaggio alla forza lavoro.

Quest'anno ha anche dimostrato l'importanza di collaborare con altri per identificare e raggiungere i nostri obiettivi. Il nostro lavoro con DigDeep, un'organizzazione no-profit statunitense per i diritti umani che si occupa degli oltre 2,2 milioni di americani privi di lavandini, bagni o servizi igienici, e Water First, un'organizzazione no-profit che lavora con i giovani indigeni in Canada, sono due esempi in cui abbiamo sostenuto soluzioni che provengono dalla comunità per la comunità.

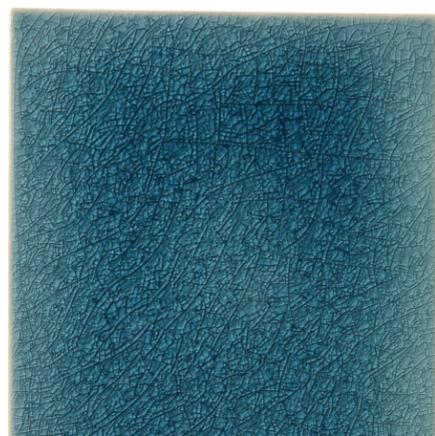
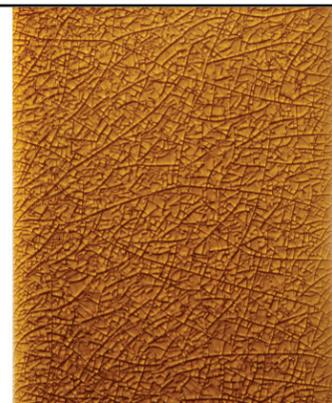
Mentre continuiamo a innovare le soluzioni e ad accelerare l'azione nel 2022, rimaniamo ispirati dal vedere i nostricollaboratori in azione e le comunità in cui operiamo prepararsi e affrontare le prossime sfide.

Cordiali saluti,

**Laura E. Kohler**

Vicepresidente Senior-Risorse Umane, Stewardship e Sostenibilità

*KOHLER WasteLAB® sta reimmaginando il futuro dei nostri rifiuti di produzione.*



# Better Planet

L'approccio di Kohler alla gestione ambientale e alla sostenibilità è guidato dalla nostra convinzione che possiamo sempre fare meglio per aiutare il pianeta assumendoci la responsabilità del nostro impatto ambientale. Il nostro obiettivo è migliorare la qualità della vita delle generazioni attuali e future riducendo gli impatti nelle quattro fasi del ciclo di vita del prodotto: fornitori, attività Kohler, utilizzo da parte dei consumatori e fine vita. Questa missione è alla base degli impegni assunti per ridurre le emissioni di gas serra (GHG), l'utilizzo di acqua e i rifiuti in discarica.

# 2

## La nostra strategia Better Planet si concentra su cinque aree chiave

Nell'ambito del nostro percorso di sostenibilità, dal 2008 tracciamo l'impatto ambientale delle nostre attività e utilizziamo questi dati per promuovere un miglioramento continuo al fine di ridurre l'impatto delle nostre attività e dei nostri prodotti. Ci impegniamo a comunicare annualmente i nostri progressi e siamo lieti di condividere quest'anno le metriche dell'impatto operativo.



**Riduzione delle emissioni di gas serra**

1



**Riduzione dei rifiuti**

2



**Stewardship dell'acqua**

3



**Servizi e prodotti ecologici**

4



**Formazione e reporting**

5

### I nostri obiettivi per il 2035

- Emissioni nette di ambito 1 e 2
- Elettricità 100% rinnovabile
- Zero rifiuti in discarica in tutte le attività globali
- Gestione responsabile e sostenibile dell'acqua nelle strutture a più alto rischio
- Integrazione della metodologia Design for Environment nel processo di sviluppo di nuovi prodotti
- Affermare Kohler come l'azienda più rispettosa dell'ambiente nel nostro settore



Emissioni nette di gas a effetto serra nelle attività globali (2008=100)



Rifiuti netti nelle operazioni globali (2008=100)



Consumo idrico nelle operazioni globali (2008=100)



## Riduzione delle emissioni di gas serra e cambiamento climatico

Il cambiamento climatico rappresenta il rischio maggiore per le nostre vite e i nostri mezzi di sostentamento. Nella nostra qualità di grande produttore, la riduzione dei gas serra e la transizione verso le energie rinnovabili non erano un optional, ma un obbligo. Ecco perché nel 2008 abbiamo stabilito l'obiettivo di azzerare le emissioni degli Ambiti 1 e 2 e di ottenere il 100% di energia rinnovabile entro il 2035.

Nel 2021 le nostre vendite e la nostra produzione sono aumentate in modo sostanziale, portando a un incremento delle emissioni nette assolute di gas serra di 64.165 tonnellate di CO<sub>2</sub>e. Poiché l'aumento delle nostre emissioni è stato inferiore al nostro aumento delle vendite, il risultato è stato una diminuzione del 10% dell'intensità delle emissioni nette di gas serra (emissioni nette/fatturato).

Abbiamo ottenuto queste riduzioni grazie a programmi di riduzione dell'impatto di carbonio nei nostri stabilimenti di produzione globali e a un maggiore utilizzo di fonti di energia rinnovabili.



Rubinetti di Cheltenham, sede di uno dei nostri primi progetti solari su tetto.

# 10%

riduzione dell'intensità globale di gas serra netti operativi nel 2021



Identificazione delle perdite d'aria a Spartanburg, South Carolina.

### Riduzione delle emissioni di carbonio nelle strutture Kohler Co.

#### Rendimento e risparmio energetico

Nel 2021 le nostre operazioni hanno lavorato diligentemente per massimizzare la resa riducendo il numero di difetti di produzione. A sua volta, questo ha ridotto l'uso di materie prime ed energia nella produzione, riducendo al contempo gli scarti. Queste efficienze hanno permesso di risparmiare sui costi e sull'energia e di evitare emissioni di gas serra.

- **Sostituzione della termoformatura**  
- Shanghai Cast Iron
- **Utilizzo del calore di scarto**  
- Shenyang

### Identificazione delle perdite d'aria e risanamento

Nel 2021 le operazioni di Spartanburg hanno testato l'uso di tre diversi sensori per identificare le perdite d'aria nelle operazioni di produzione di sanitari. Il processo ha identificato tre perdite di vapore, tre perdite di gas e 96 perdite di aria compressa nell'impianto, dimostrando che i sensori sono un metodo efficace per identificare queste perdite. Risolvere rapidamente le perdite riduce le dispersioni energetiche, oltre a garantire la sicurezza dei lavoratori e i vantaggi economici.

- **Consolidamento del forno**  
- Wisconsin Cast Iron
- **Aumento della densità di carico del forno**  
- Foshan China

Kohler si è classificata al 45° posto nell'elenco dei maggiori consumatori di energia rinnovabile stilato dalla Green Power Partnership dell'Agenzia per la protezione dell'ambiente (Environmental Protection Agency) nel 2021, con il 100% dell'elettricità per le nostre attività negli Stati Uniti e in Canada provenienti da fonti rinnovabili come l'eolico e il solare. L'acquisto di energia da parte di Kohler dai parchi eolici di Enel Green Power, noto come progetto Diamond Vista, ha ridotto il nostro impatto di emissioni di carbonio a livello globale del 26%. Abbiamo anche impianti solari presso le nostre strutture in tutto il mondo, che hanno generato 9,7 milioni di chilowattora di energia nel 2021.

**Kohler si è classificata al 45° posto nell'elenco della Green Power Partnership dell'EPA dei maggiori consumatori di energia rinnovabile nel 2021.**



### Fornitore con alte prestazioni SmartWay

Nel 2021 Kohler è stata riconosciuta come azienda SmartWay ad alto rendimento dall'Agenzia per la protezione dell'ambiente degli Stati Uniti. Il programma SmartWay promuove la circolazione sostenibile delle merci. I fornitori con alte prestazioni SmartWay hanno ottenuto significativi miglioramenti nell'efficienza delle spedizioni e dei trasporti che meritano un'attenzione particolare, compresa la riduzione delle emissioni legate al trasporto.

**100%**

dell'elettricità delle nostre attività negli Stati Uniti e in Canada proveniva da fonti rinnovabili nel 2021

Il Kohler Leadership Team (KLT) esamina regolarmente i rischi e le opportunità climatiche che Kohler si trova ad affrontare per garantire che questi siano collegati ai nostri obiettivi aziendali, con responsabilità specifiche misurate da indicatori chiave di performance.

Nell'ambito dei nostri processi di miglioramento continuo, raccogliamo dati e rendicontiamo le metriche secondo il Protocollo GHG, riportando storicamente le emissioni di Ambito 1 (dal carburante che consumiamo nella produzione) e Ambito 2 (dal carburante utilizzato dai nostri fornitori di energia).

Nel 2021 il KLT si è impegnato a comunicare le metriche e a stabilire gli obiettivi per le emissioni selezionate dell'Ambito 3, ovvero le emissioni indirette che si verificano nella catena del valore, come le emissioni dei fornitori, dei trasporti e dei consumatori.

**51%**

dell'elettricità operativa globale proveniva da fonti rinnovabili nel 2021



Il campo solare in costruzione presso la sede centrale di Kohler a Kohler, Wisconsin.

### Energia solare

Kohler sta collaborando con i servizi pubblici per facilitare la produzione di energia rinnovabile da destinare alle comunità locali, compreso un campo solare da 2,25 megawatt presso la sede centrale di Kohler, la cui costruzione è iniziata nel 2021. Una partnership con Alliant Energy entrerà in funzione nel 2022 e fornirà energia pulita sufficiente ad alimentare 580 abitazioni all'anno nella contea di Sheboygan. Molte delle nostre strutture sono dotate di generazione solare in loco e continuiamo a investire in energia solare di proprietà e acquistata per aiutarci a raggiungere il nostro obiettivo di zero netto. L'impianto solare della nostra sede di Spartanburg, nel South Carolina, produce ogni anno oltre 1,6 milioni di kilowatt di energia per lo stabilimento.

## Stewardship dell'acqua e riduzione del consumo idrico

L'acqua è al centro di tutto ciò che facciamo in Kohler. È parte integrante dei nostri processi produttivi in tutto il mondo e dell'utenza di molti dei nostri prodotti. Nel 2021 abbiamo avviato una valutazione per identificare le nostre sedi ad alto stress idrico, che informerà lo sviluppo di un piano di mitigazione negli anni futuri per i nostri impatti idrici in queste regioni. Come risultato di questa valutazione, ci siamo impegnati a ridurre al minimo l'uso dell'acqua nelle nostre operazioni e a promuovere una gestione sostenibile dell'acqua in ciascuna delle nostre strutture a più alto rischio. Nei prossimi anni stabiliremo obiettivi e piani d'azione per ciascuna delle nostre strutture.



Una pompa a stantuffo che utilizza acqua riciclata a Foshan, in Cina.

**7%**

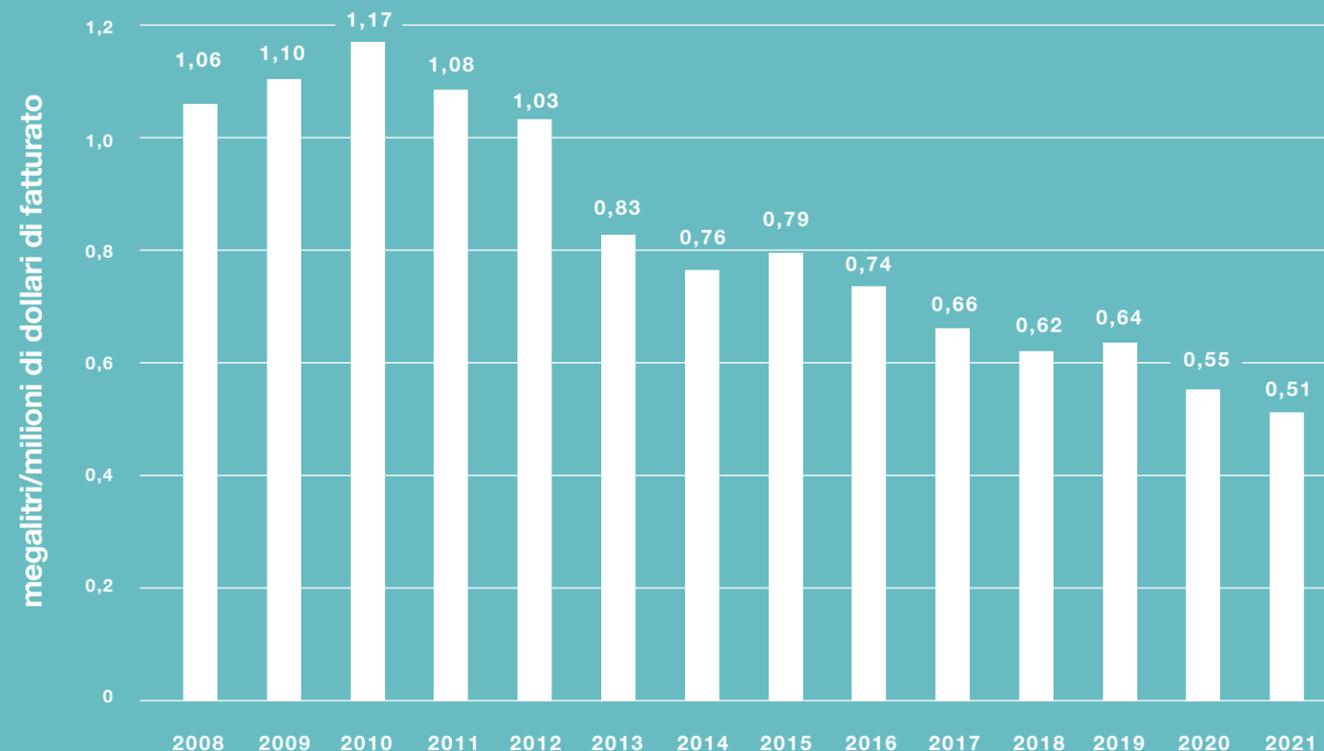
riduzione dell'intensità di consumo idrico operativo globale nel 2021



**Le strutture Kohler di tutto il mondo hanno attuato progetti di riduzione dell'acqua che ci hanno aiutato a raggiungere livelli ridotti di intensità e di consumo idrico nel 2021. Tra i risultati di rilievo si annoverano:**

- Shanghai Kohler e Sheridan Plastics hanno vinto i premi di eccellenza (Excellence Award) interni di Kohler Co. per la riduzione dell'uso dell'acqua
- Kohler Shenyang riutilizza l'acqua per le pulizie
- Il progetto di Zibo utilizza l'acqua di scarto a osmosi inversa per i servizi igienici
- Foshan Kohler ha risparmiato acqua riciclandola per lubrificare 50 pompe a scorrimento in loco, con un potenziale di risparmio di 36.000 metri cubi di acqua all'anno
- Kohler Beijing utilizza acqua di placcatura riciclata per le rubinetterie
- Kohler Generator sta installando una cabina di verniciatura con recupero dell'acqua

### Intensità di consumo idrico globale dal 2008



## Gestione dei rifiuti

In qualità di azienda operante a livello mondiale nei settori cucina e bagno, ospitalità ed energia, siamo consapevoli di doverci assumere la responsabilità dei rifiuti che generiamo. Questo ci spinge a raggiungere l'obiettivo di azzerare i rifiuti in discarica entro il 2035.

Nel 2021 abbiamo ampliato i nostri programmi di riutilizzo e recupero nel processo produttivo. Oltre a promuovere un uso efficiente dei materiali nelle nostre attività, stiamo anche trovando nuovi usi per gli scarti di produzione, tra cui l'utilizzo di questi materiali come base per nuovi prodotti.

Nel 2021 i rifiuti netti operativi sono aumentati di 37.057 tonnellate, mentre l'intensità dei rifiuti netti operativi è aumentata solo del 2%. In parte ciò è dovuto al fatto che due dei nostri stabilimenti in Asia non sono stati in grado di eseguire i progetti di riciclaggio come previsto.

**2%**

aumento dell'intensità dei rifiuti netti operativi globali nel 2021



### Riutilizzo degli scarti di vetroceramica

Molti dei nostri stabilimenti di vetroceramica macinano gli scarti del processo di cottura fino a ridurli in polvere fine e li riutilizzano come uno dei materiali per la produzione di prodotti in vetroceramica. Uno stabilimento in Marocco lo fa con un processo in loco, mentre molti altri utilizzano aziende appaltatrici esterne. Spediamo loro prodotti idraulici cotti e rotti e loro ci restituiscono una polvere fine che possiamo utilizzare nel nostro processo. Stiamo lavorando per espandere le nostre capacità di macinazione in modo da poter eseguire questo processo in loco, eliminando la necessità di spedire gli scarti all'appaltatore e di restituire la polvere alla nostra fabbrica.

### Riutilizzo degli scarti frantumati

Kohler ha collaborato con la Sheboygan County Humane Society per utilizzare gli scarti riciclati per il drenaggio sotto l'erba artificiale di un nuovo parco per cani. La vetroceramica frantumata drena facilmente, consentendo al personale del parco di lavare facilmente il manto erboso per prevenire l'accumulo di rifiuti e gli odori. Il parco sarà aperto nel 2022. Per questo progetto sono state utilizzate settanta tonnellate di vetroceramica frantumata.

### Riduzione dei rifiuti nell'hospitality

I nostri resort, hotel, ristoranti e campi da golf Destination Kohler sono impegnati in solidi programmi di gestione dei rifiuti, tra cui l'eliminazione della carta e dei prodotti di plastica monouso e il compostaggio e il riciclaggio dei rifiuti alimentari. Nel 2021 il nostro resort Destination Kohler nel Wisconsin ha sottratto alla discarica 96,5 tonnellate di rifiuti alimentari utilizzando l'innovativo sistema di riciclaggio dei rifiuti alimentari **Grind2Energy**. Durante la Ryder Cup 2021, che si è svolta presso il campo da golf Whistling Straits® di Kohler, oltre 4,2 tonnellate di rifiuti alimentari sono state trattate da Grind2Energy e convertite in biocombustibile e compost. Come riconoscimento della nostra gestione dei rifiuti e di altri programmi ambientali, 12 dei nostri 16 ristoranti Destination Kohler hanno ricevuto la certificazione **Green Restaurant Certification** nel 2021 dalla Green Restaurant Association.



Un membro del team raccoglie cibo per Grind2Energy, un programma che trasforma i rifiuti alimentari in energia pulita e rinnovabile.

## Prodotti rispettosi dell'ambiente

Al centro dei nostri sforzi per ridurre l'impatto ambientale di Kohler c'è la nostra attenzione a fornire ai clienti prodotti e servizi ecologici. Attraverso la nostra metodologia Design for Environment (DfE), progettiamo nuovi prodotti e servizi tenendo conto della sostenibilità, concentrandoci sulla riduzione dell'impatto ambientale in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto. Designiamo internamente i prodotti come Positive by Design<sup>SM</sup> dopo che hanno superato il processo DfE e hanno dimostrato di avere un impatto positivo in una delle quattro categorie chiave di impatto.

Per sostenere l'innovazione sostenibile nei nostri sforzi di sviluppo dei prodotti, abbiamo anche creato l'incubatore Innovation for Good<sup>®</sup>, incentrato sulla creazione di nuove opportunità commerciali che affrontano alcuni dei problemi ambientali più urgenti legati all'acqua sicura, ai servizi igienici sicuri e all'energia affidabile a livello globale.

### Design for Environment

La nostra metodologia DfE, applicata in tutte le aziende Kohler, è un processo basato sui dati che ci permette di comprendere l'impatto ambientale dei nostri prodotti e di ripensare gli aspetti progettuali di conseguenza.

Abbiamo sviluppato una guida alla strategia DfE e vari strumenti interni per gli ingegneri che non solo aiutano a creare prodotti sostenibili, ma anche a monitorare le riduzioni dell'impatto ambientale risultanti durante l'intero ciclo di vita. Il DfE impiega una strategia multicriteriale che integra tutti gli aspetti del prodotto, dalla progettazione alla catena di fornitura e alla produzione, fino all'utilizzo e alla fine del ciclo di vita.

#### Il DfE inizia con semplici domande, tra cui:

- Come possiamo apportare modifiche al design con il minimo impatto ambientale?
- Possiamo utilizzare materiali rinnovabili senza compromettere la qualità del prodotto?
- Possiamo diminuire la portata d'acqua del prodotto senza modificare l'esperienza dell'utente?
- Possiamo aumentare la durata degli intervalli di manutenzione?
- L'utilizzo di materiali più sostenibili avrà un impatto sul design, sulla funzione o sull'estetica del prodotto?

“

I workshop DfE sono una piattaforma per i membri di team interfunzionali che si riuniscono e fanno brainstorming su come realizzare prodotti più ecologici. I partecipanti provengono da diversi team, dal marketing al design, fino all'ingegneria. Ho visto che le idee più innovative provengono dai luoghi più inaspettati durante le sessioni DfE.

”

**Aleen Kujur**

Manager - Ingegneria della progettazione sostenibile

Nell'ambito del processo DfE, nel 2011 abbiamo iniziato a utilizzare la modellazione dell'inventario del ciclo di vita (life cycle inventory, LCI) per comprendere l'impatto ambientale complessivo dei nostri prodotti, evidenziando le opportunità di ridurre l'impatto attraverso l'uso dei materiali e la progettazione.

Siamo sulla buona strada per raggiungere il nostro obiettivo di **completare la modellazione LCI nel 100% dei nostri impianti che realizzano prodotti in vetroceramica, acciaio inossidabile e rubinetti entro la fine del 2022 e seguiremo gli impatti del DfE** sulle emissioni di gas a effetto serra e sul consumo idrico e segnaleremo i progressi in futuro.

**2021**

**100%**

Entro la fine del 2021, il 100% dei progetti di sviluppo di nuovi prodotti per KOHLER®, STERLING® e Mira ha utilizzato il processo DfE. Inoltre, Kohler Power Systems North America ha utilizzato DfE per i suoi prodotti di ingegneria meccanica.

Nel corso del 2021 abbiamo lanciato una dashboard per monitorare i progressi dell'integrazione del DfE nei nostri progetti di sviluppo di nuovi prodotti, al fine di perseguire il nostro obiettivo di raggiungere il 100% di integrazione delle DfE nello sviluppo di nuovi prodotti.

Kohler utilizza la designazione Positive by Design<sup>SM</sup> per i prodotti che sono stati progettati utilizzando il processo DfE e che hanno dimostrato un miglioramento in almeno una metrica di sostenibilità senza alcun compromesso.





### Punti salienti dei nuovi prodotti

Tra i nuovi prodotti sviluppati nel 2021 con il processo DfE c'è l'armadietto dei medicinali KOHLER® Maxstow con antiappannante, che incorpora l'antiappannante più efficiente dal punto di vista energetico prodotto da Kohler. Durante la fase di progettazione, siamo riusciti a diminuire l'uso dell'alluminio nel prodotto, **riducendo le emissioni totali di carbonio del 20%**. Stiamo anche sviluppando una piattaforma modulare a basso costo in cui i clienti possono scegliere i prodotti o le parti modulari in base alle loro esigenze.

Il nostro team di ingegneri dell'imballaggio ha utilizzato il processo DfE per sviluppare la Croc Crate, una confezione riutilizzabile/restituibile ad alta resistenza con speciali clip a incastro che consentono una facile ispezione senza bisogno di strumenti per l'estrazione. La confezione utilizza meno spazio di stoccaggio, poiché

il volume è ridotto dell'87,3%, e può essere facilmente riutilizzata e/o riciclata. Questo nuovo imballaggio migliora l'esperienza del cliente e riduce i costi dei nostri materiali e riduce il nostro impatto ambientale, poiché **utilizza il 20% in meno di materiale, il 90% in meno di acqua e ha l'85% in meno di emissioni di carbonio.**

Nel 2021 il processo DfE è stato utilizzato anche per sviluppare un imballaggio migliore per il lavello da cucina Kennon® in materiale composito Neoroc®, con l'obiettivo di ridurre i danni subiti durante la spedizione. La modifica dell'imballaggio ha comportato l'aggiunta di materiali per soddisfare i requisiti di prestazione, ma la **riduzione stimata del 50% dei danni** dovrebbe ridurre significativamente l'impatto ambientale complessivo, compresi i rifiuti, le emissioni di gas serra, l'uso di acqua e la tossicità.

### Creazione di una maggiore trasparenza dei prodotti

Siamo pionieri nel fornire soluzioni su larga scala per la trasparenza dei prodotti, tra cui il sostegno al movimento per la resilienza climatica e la bioedilizia attraverso le dichiarazioni ambientali di prodotto (Environmental Product Declarations, EPD) e le etichette Declare verificate da terzi.

**Queste etichette comunicano come viene fabbricato un prodotto, di cosa è fatto e qual è il suo impatto sull'ambiente, consentendo agli utenti finali di prendere decisioni informate e aiutando architetti e progettisti a ottenere la certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).**

Negli ultimi anni, abbiamo ampliato le nostre offerte EPD a categorie di materiali come la vetroceramica, la ghisa, l'acrilico e il Vikrell® e nel 2021 abbiamo aggiunto al programma EPD il 100% delle rubinetterie globali. Le etichette di dichiarazione sono disponibili per prodotti appartenenti a gruppi di materiali, tra cui ghisa, vetroceramica e acciaio inossidabile.

Kohler si impegna per la piena trasparenza dei prodotti attraverso la collaborazione con l'[Istituto Internazionale del Futuro Vivente \(Living Future Institute\)](#) che organizza la coalizione Living Products 50 (LP50), composta da produttori leader che lavorano per garantire che i materiali da costruzione sani, ad alte performance e con piena trasparenza dei materiali siano la regola, non l'eccezione.





## Richieste di trasparenza

Le richieste di EPD e di etichette Declare sono in rapida crescita, in quanto architetti, progettisti e utenti finali cercano di ottenere la certificazione LEED per abitazioni ed edifici commerciali da parte dell'U.S. Green Building Council (USGBC). Nel 2021 Kohler ha ricevuto 525 richieste di documenti sulla trasparenza dei prodotti e questo numero continua a crescere. Nel 2021 il 54% delle richieste di trasparenza riguardava le EPD, il 24% le etichette Declare e il 22% altre metriche come il carbonio incorporato o il contenuto riciclato.

Stiamo continuamente ampliando il nostro inventario di dati e siamo in grado di produrre più di 6.000 EPD su richiesta dei clienti.

>1.500

**Richieste di EPD ricevute dal 2016**

**285**

Richieste di EPD globali 2021

# Declare.

**Modflex® Adjust-a-Bowl®  
Kohler Company**

**Final Assembly:** Monterrey, Nuevo León, Mexico  
**Life Expectancy:** 10 Year(s)  
**End of Life Options:** Landfill (100%)

**Ingredients:**

**905082-0 - VU:** Vitreous China; **1223201-0 - VU:** Polypropylene; **1337802 - VU:** Steel, carbon; **1343622 - VU:** PP+20GF; **1326196 - VU:** black powder coat (MATERIAL: 7 GA HRP&O/HRS, FINISH: POWDER COAT BLACK); \* - \*: Brass; SBR; Carbonless Paper; **1349720 - VU:** Steel, carbon; **1373246 - VU:** Steel, carbon; **1373245 - VU:** Steel, carbon; **1343623 - VU:** PP+20GF; **1355085 - VU:** EPDM (70+/-5 SHORE A DUROMETER EPDM OR EQUIVALENT); **1373244 - VU:** Stainless Steel; **905083-SS-0 - VU:** Vitreous China; Water

**Living Building Challenge Criteria:** Compliant

**I-13 Red List:**

- LBC Red List Free                      % Disclosed: 100% at 100ppm
- LBC Red List Approved                VOC Content: Not Applicable
- Declared

**I-10 Interior Performance:** Not Applicable

**I-14 Responsible Sourcing:** Not Applicable

KHL-0018  
EXP. 01 AUG 2022  
Original Issue Date: 2021

MANUFACTURER RESPONSIBLE FOR LABEL ACCURACY  
INTERNATIONAL LIVING FUTURE INSTITUTE™ [living-future.org/declare](http://living-future.org/declare)

## Aiutare i clienti a ridurre l'uso di energia e le emissioni

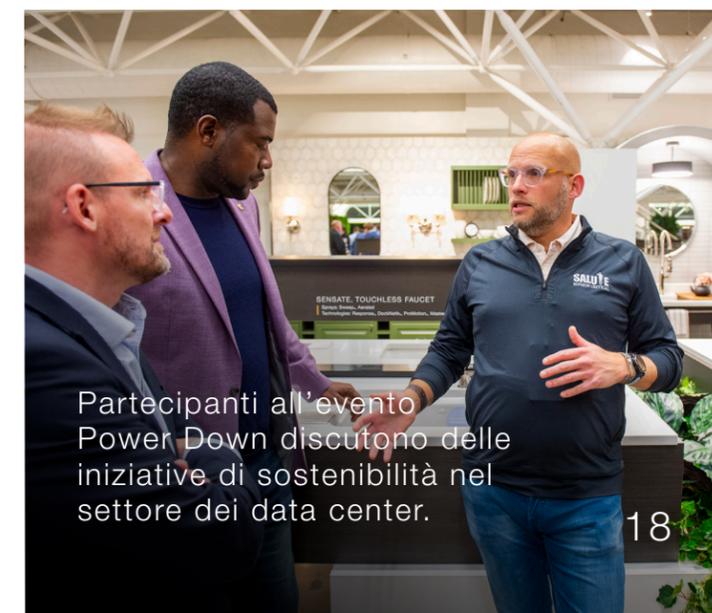
Ci concentriamo sulla progettazione di prodotti che riducono l'utilizzo di energia e le emissioni. Kohler Power Systems (KPS) sta utilizzando la nostra metodologia DfE per aumentare l'efficienza energetica dei suoi motori e generatori. Business Intelligence Group ha nominato i generatori KOHLER® Tier 4 Final KD Series™ prodotto dell'anno per la sostenibilità nel 2021, riconoscendo la continuità ottimizzata del prodotto nel rispetto dei severi requisiti di sostenibilità dell'EPA.



**Business Intelligence Group ha nominato i generatori KOHLER Tier 4 Final KD Series prodotto dell'anno per la sostenibilità nel 2021.**

KPS promuove attivamente l'efficienza energetica presso i propri clienti attraverso attività di formazione e sensibilizzazione. Nell'ottobre del 2021, Kohler e Schneider Electric hanno ospitato la prima edizione del Power Down, un evento di condivisione delle conoscenze e di leadership per i dirigenti dei data center, che ha affrontato collettivamente le iniziative di sostenibilità nel settore dei data center.

Kohler ha pubblicato un **libro bianco** per contribuire a far conoscere come i generatori KOHLER aiutino i clienti a ridurre le emissioni e l'impatto ambientale attraverso la riduzione delle procedure di manutenzione, sulla base di un recente studio che ha concluso che il passaggio dal test di carico mensile a quello annuale ha mostrato una riduzione dell'82% degli inquinanti totali emessi.



Partecipanti all'evento Power Down discutono delle iniziative di sostenibilità nel settore dei data center.



## Prodotti a risparmio idrico

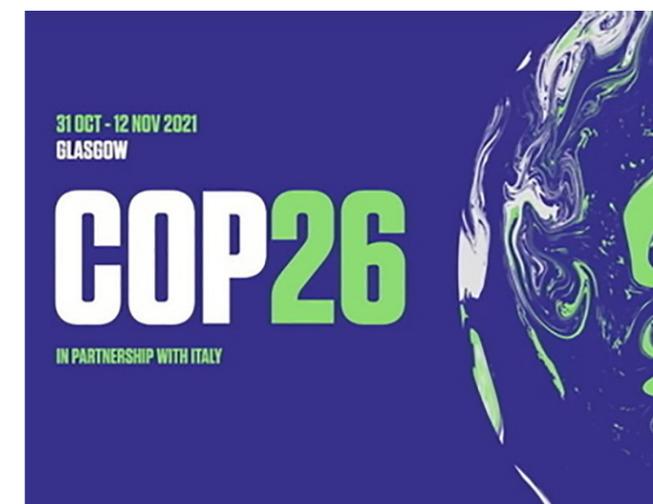
L'impatto maggiore che Kohler ha sulla conservazione dell'acqua a livello globale è la nostra leadership nello sviluppo e nell'utilizzo di prodotti a risparmio idrico. Nel 2021 Kohler ha ricevuto il suo dodicesimo premio WaterSense® dall'Agenzia per la protezione dell'ambiente degli Stati Uniti, riconoscendo che i sanitari, i soffioni e i rubinetti Kohler con il marchio WaterSense contribuiscono in modo determinante alla riduzione del consumo idrico nelle famiglie americane.

Kohler è stata premiata nel 2008 con il primo premio WaterSense Partner of the Year e nel corso degli anni ha ottenuto il **premio WaterSense Sustained Excellence**. Dal 2007, il risparmio cumulativo dovuto ai marchi Kohler è stato di oltre 437 miliardi di galloni d'acqua, 9,26 milioni di tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> evitate e 7 miliardi di dollari di costi energetici e idrici.

Una soluzione innovativa che abbiamo esplorato nel 2021 è stata una linea di dispositivi per il monitoraggio dell'acqua e il rilevamento delle perdite in tutta la casa, H2Wise™ e H2Wise+, che combina la nostra esperienza nei prodotti con la tecnologia del nostro partner Phyn, leader nella tecnologia di rilevamento delle perdite d'acqua. I prodotti H2Wise monitorano l'uso domestico dell'acqua 24 ore su 24, 7 giorni su 7, e forniscono dati e feedback sul consumo idrico che possono aiutare le famiglie a risparmiare acqua. I sistemi avvisano i clienti delle perdite d'acqua che non solo sprecano acqua, ma possono anche causare danni da acqua, e il sistema H2Wise+ permette di chiudere la valvola dell'acqua a distanza. Le linee di prodotti H2Wise e H2Wise+ saranno lanciate nel 2022.

## COP26

Nel novembre 2021 Ratish Namboothiry, direttore dell'innovazione per Good & Sustainability di Kohler, si è unito ai leader del settore idrico alla COP26 per discutere dell'impatto del consumo idrico sul cambiamento climatico e del nostro lavoro per ridurre l'uso domestico dell'acqua attraverso l'innovazione dei prodotti e l'uso della tecnologia, compreso il nostro lavoro con la 50L Home Coalition.



Kohler è uno dei membri fondatori della 50L Home Coalition, un'organizzazione multi-stakeholder focalizzata sulla riduzione del consumo idrico residenziale a 50 litri per persona al giorno. Queste innovazioni sono state sviluppate dal Gruppo Kohler Kitchen & Bath utilizzando il nostro processo Design for Environment. Nell'ambito del nostro impegno per la mission della 50L Home Coalition, abbiamo supportato il loro libro bianco intitolato "Water-Energy-Carbon Nexus in Our Homes". Il documento affronta le sfide e le opportunità legate all'uso domestico dell'acqua e dell'energia per le emissioni di gas serra. Nel 2021 50L Home Coalition ha ricevuto una menzione d'onore da *Fast Company* nell'ambito dei premi World Changing Ideas. La 50L Home Coalition è stata fondata da Kohler Co., P&G, Electrolux, ENGIE, SUEZ, IKEA e Grundfos insieme a partner e consulenti chiave. Per saperne di più, visitare [50Lhome.org](https://www.50lhome.org).

## Innovation for Good®

Il programma “Innovation for Good” di Kohler è un incubatore di innovazione interno che consente ai nostri collaboratori di esplorare nuove opportunità commerciali con uno scopo sociale. Dal 2011 Innovation for Good ha riunito collaboratori di tutta Kohler per esplorare e sviluppare prodotti e soluzioni per problemi ambientali e sociali globali e urgenti. Il WasteLAB® di KOHLER, di cui si parla più avanti, è stato sviluppato nell’ambito di Innovation for Good ed è diventato un importante esempio di riduzione e riutilizzo dei flussi di rifiuti di produzione.

### I-Prize Innovation for Good

Nel 2018 l’incubatore Innovation for Good ha lanciato l’I-Prize Challenge annuale, un concorso per i nostri collaboratori in tutto il mondo per proporre nuovi prodotti e soluzioni innovative, con le idee vincenti che ricevono finanziamenti per l’ulteriore sviluppo del prodotto. La sfida I-Prize, di cui si parla nel capitolo **Better Lives**, ha portato allo sviluppo di numerosi nuovi prodotti e servizi, tra cui diversi prodotti che forniscono soluzioni innovative per la sicurezza dell’acqua e dei servizi igienico-sanitari, di cui si parla nella sezione **Safe Water for All** del capitolo “Better Communities”.

### Fast Company

Kohler è stata nuovamente premiata per l’innovazione nel 2021 dalla rivista *Fast Company*, che ha selezionato Laura Kohler tra i finalisti della categoria Innovative Leader of the Year. Il premio riflette l’instancabile ricerca dell’innovazione da parte di tutti i nostri collaboratori e il successo di programmi come Innovation for Good, I-Prize, Safe Water for All e KOHLER WasteLAB.



### KOHLER WasteLAB

**KOHLER WasteLAB** è nato nel 2014 da un’idea scaturita dal programma di incubazione Innovation for Good di Kohler. I collaboratori del KOHLER WasteLAB cercano modi per vedere il mondo in modo diverso, in particolare guardando alla natura come modello per processi sostenibili. Attraverso i cicli di crescita e decomposizione della natura, i rifiuti semplicemente non esistono. I collaboratori di WasteLAB applicano un approccio di questo tipo al processo di produzione, utilizzando ceramiche smaltate in discarica, fanghi delle acque reflue, scorie e smalti per progettare e realizzare prodotti straordinari.

KOHLER WasteLAB ha realizzato diversi prodotti negli ultimi anni.

Nel 2019, in collaborazione con ANN SACKS, WasteLAB ha lanciato la Crackle Collection, una linea di piastrelle creata con il riciclaggio di rifiuti secchi. Nel 2021 KOHLER WasteLAB ha sottratto alle discariche 11,38 tonnellate di rifiuti grazie alle vendite e allo sviluppo dei prodotti. Nello stesso anno, il WasteLAB ha portato avanti una nuova linea di piastrelle denominata Abstra™ Collection, che utilizza i fanghi delle acque reflue convertiti, uno dei maggiori flussi di rifiuti di Kohler, come materiale di base. La collezione Abstra è stata presentata in occasione del primo evento digitale di Kohler LivingSM e sarà lanciata nel primo trimestre del 2022.

## Innovation for Good®: Soluzioni per l'acqua, i servizi igienico-sanitari e l'igiene

Secondo l'UNICEF, più di quattro miliardi di persone a livello globale non hanno accesso a servizi igienico-sanitari sicuri. Il team di Kohler "Innovation for Good" è impegnato nello sviluppo di soluzioni igienico-sanitarie di nuova generazione per soddisfare le esigenze critiche di questa popolazione. Nel 2021 abbiamo completato la prima sperimentazione sul campo della toilette: servizi igienici basati su container (CBS) KOHLER® a Nairobi, in Kenya, grazie a una partnership con Sanergy, un'organizzazione con sede a Nairobi che si occupa di soluzioni sostenibili per i servizi igienici senza fognature. L'idea della nostra toilette CBS è stata presentata nell'ambito del concorso I-Prize Innovation for Good. Oltre a massimizzare l'efficienza dei rifiuti, il nostro design offre all'utente un'esperienza piacevole.

Il team di Kohler Innovation for Good sta anche lavorando per colmare il divario igienico-sanitario attraverso una toilette con scarico a pioggia, una toilette in porcellana che non necessita di elettricità o di tubature di acqua per funzionare. Il prodotto scarica quando l'acqua viene versata nella vaschetta e può essere utilizzato con una fossa settica o un sistema a pozzetto. La toilette con scarico a pioggia è stata utilizzata dall'organizzazione no-profit Water Mission dal 2017 e ha fornito l'accesso a latrine sicure a più di 6.300 persone in Honduras e Perù.

Nel 2021 abbiamo completato la prima serie di attrezzature per il rubinetto lavamani KOHLER Cleanse™, un rubinetto a mani libere ed efficiente dal punto di vista idrico che fornisce un accesso equo all'igiene per coloro che non hanno accesso a strutture per il lavaggio delle mani. È adattabile, durevole e facile da usare, il che lo rende ideale per scuole, strutture sanitarie e centri comunitari. I test sul campo e il lancio del prodotto sono previsti per il 2022. L'idea di questo prodotto è stata vincitrice del concorso inaugurale I-Prize nel 2018, promosso dall'incubatore Innovation for Good.



**Il rimorchio per docce KOHLER Relief, un'altra soluzione di Innovation for Good, ha fornito più di 10.000 docce ai senzatetto dell'area di Los Angeles nel 2021 in collaborazione con il programma [The Shower of Hope](#).**

(A destra) I membri del team Sanergy mostrano l'implementazione della prova sul campo della toilette KOHLER CBS a Nairobi, in Kenya.



Foto per gentile concessione di Sanergy



Distribuzione dei servizi igienici con scarico a pioggia

## I-Prize Innovation for Good® 2021

L'I-Prize 2021 aveva come tema le emissioni di carbonio e si concentrava sullo sviluppo di prodotti o soluzioni innovativi per ridurre l'energia utilizzata nei nostri edifici, nella nostra catena di fornitura e nella realizzazione dei nostri prodotti. Le semifinali hanno incluso 12 team con 50 partecipanti che hanno generato 14 idee innovative. Organizzate virtualmente, le finali dell'I-Prize hanno invitato i collaboratori Kohler di tutto il mondo a partecipare e a guardare i sei team finalisti presentare le loro idee ai vertici di Kohler. Quattro idee hanno ottenuto un finanziamento collettivo di 333.000 dollari per l'incubazione e passeranno all'incubazione nel 2022.

**4**

**I team dell'I-Prize hanno ricevuto finanziamenti per l'incubazione e passeranno all'incubazione nel 2022**



## Formazione e reporting

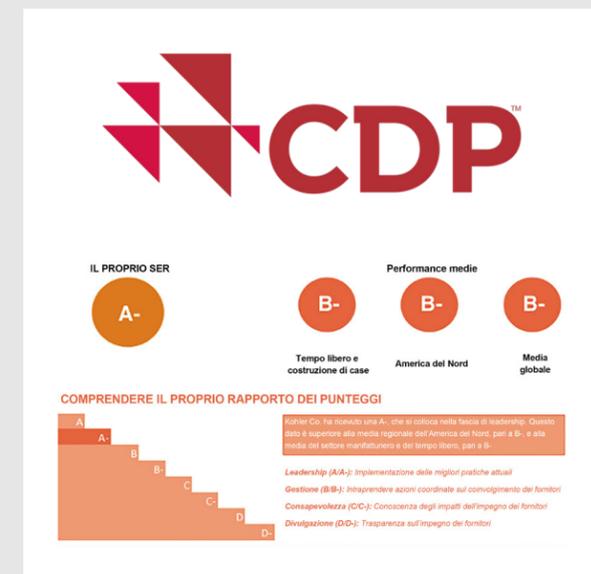
Ci impegniamo ad affermare Kohler come il produttore più rispettoso dell'ambiente nel nostro settore, sensibilizzando i clienti sulle questioni ambientali, promuovendo i vantaggi ambientali dei nostri prodotti e servizi e istruendo i nostri clienti su come ridurre le emissioni e l'uso di energia nelle loro attività.



### Punteggi del Carbon Disclosure Project (CDP)

Il CDP è un ente di beneficenza senza scopo di lucro che gestisce il sistema di divulgazione globale delle organizzazioni per la rendicontazione del loro impatto ambientale. Le nostre iniziative di riduzione dell'impatto e il miglioramento della reporting delle metriche ambientali nel 2021 sono stati riconosciuti da CDP con:

- un punteggio di impegno dei fornitori pari ad A-
- un aumento del nostro punteggio di sicurezza idrica da C a B
- un aumento del nostro punteggio relativo al cambiamento climatico da D a B





# Better Communities

Kohler si impegna a essere un buon amministratore nelle nostre comunità e ad avere un impatto positivo dove i nostri collaboratori vivono e lavorano. Crediamo nella creazione di opportunità per i nostri collaboratori di connettersi con il loro scopo e, assieme ai nostri collaboratori, intraprendiamo azioni significative nelle nostre comunità. Utilizziamo le nostre risorse filantropiche e di impatto sociale per migliorare la qualità della vita di coloro che ci circondano, con un'attenzione particolare ai temi in cui abbiamo esperienza, come l'acqua potabile e i servizi igienici.



## Safe Water for All

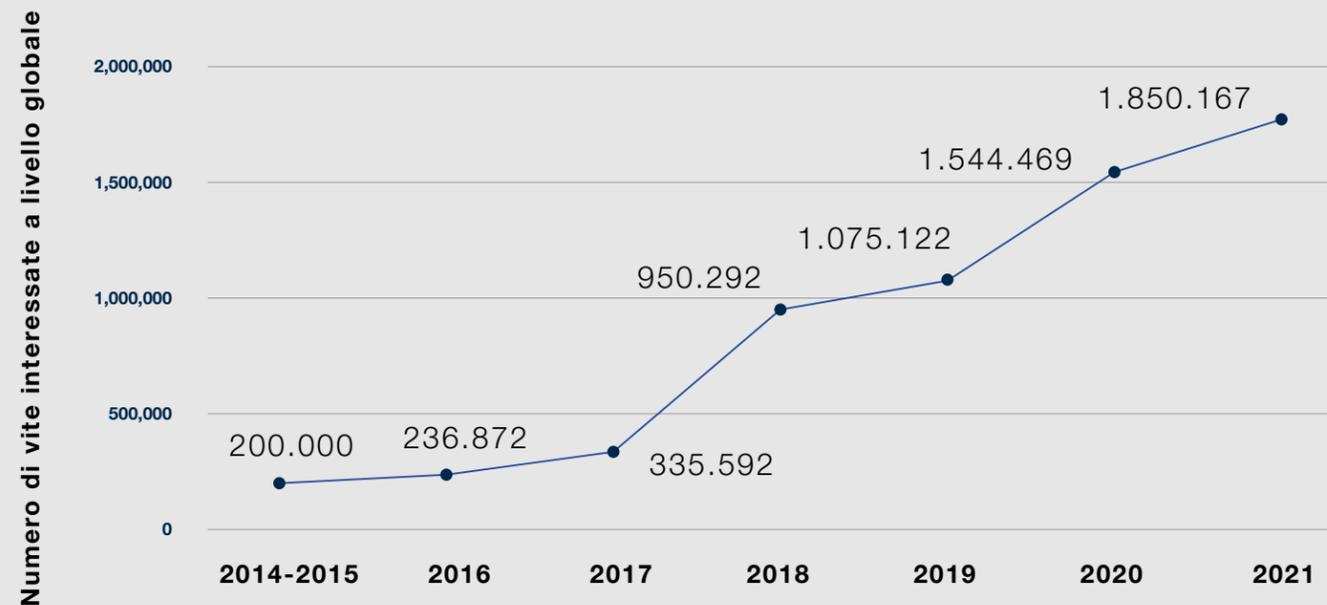
L'acqua è al centro di tutto ciò che Kohler fa, e l'acqua sicura è fondamentale per la vita quotidiana, non solo per bere ma anche per lavarsi le mani e per la salute generale. A livello globale, più di 2 miliardi di persone non hanno accesso all'acqua potabile, più di 4 miliardi di persone non dispongono di servizi igienici sicuri e 3 miliardi di persone non hanno accesso al lavaggio di base delle mani a casa. Questa crisi idrica è inaccettabile e noi di Kohler stiamo agendo per rendere la sicurezza dell'acqua sicura e dei servizi igienici una realtà.

# 305.698

persone nel mondo interessate dalle iniziative Safe Water for All nel 2021



### Vite interessate da Safe Water for All



La nostra iniziativa di punta, Safe Water for All, sfrutta la forza e l'esperienza della nostra azienda e la passione e il talento dei nostri collaboratori per aiutare le popolazioni svantaggiate di tutto il mondo in quattro aree di intervento: Stewardship dell'acqua, Prodotti, Progetti d'impatto e Patrocinio. Nel 2021 abbiamo avuto un impatto sulla vita di 305.698 persone in tutto il mondo grazie a Safe Water for All, e dal 2014 abbiamo avuto un impatto su oltre 1,8 milioni di vite.

Nell'ambito di questa iniziativa, collaboriamo con organizzazioni umanitarie come World Vision e Water Mission per sviluppare e finanziare soluzioni personalizzate che rispondano alle esigenze specifiche di ogni comunità. Ripariamo e miglioriamo le infrastrutture esistenti e costruiamo chioschi di filtrazione dell'acqua e bagni per fornire a interi villaggi l'accesso ad acqua e servizi igienici sicuri.

#### Stewardship dell'acqua

Bacino idrografico ad alto rischio Kohler Co. Stabilimenti

#### Prodotti

Innovare per il bene comune

#### Progetti di impatto

Impatto strategico della comunità Kohler

#### Patrocinio

L'acqua sicura è un diritto umano

[www.globalwatercenter.org](http://www.globalwatercenter.org)

**Progetti idrici guidati da Kohler**



**Jhagadia, India: Villaggio di Limbet**  
Progetto di impatto idrico

**450**  
famiglie, per un totale di oltre 1.700 persone, hanno ora accesso all'acqua potabile



**Contea di Li Ping, Cina: Progetto di impatto idrico della scuola primaria di Aizhong**

**308**  
persone servite con una media di 14,69 litri di acqua potabile al giorno a persona



**Jhagadia, India: Villaggio di Ranipura**  
Progetto di impatto idrico

**700**  
famiglie, per un totale di 2.500 persone, a cui è stata portata l'acqua potabile



**Pune, India: V.S. Satav**  
Progetto di impatto idrico della scuola

**950**  
studenti hanno avuto accesso a sistemi di osmosi inversa e di raccolta dell'acqua piovana



**Aurangabad, India: Progetto di impatto idrico di Shivgad Tanda**

**376.800**  
litri d'acqua distribuiti a 750 famiglie, per un totale di 2.500 persone



**Aurangabad, India: Progetto di impatto sull'acqua potabile di Gavadari Tanda**

**35%**  
riduzione delle malattie trasmesse dall'acqua nella comunità nel primo anno grazie alla fornitura di acqua a 800 persone

**Progetto Integrated WASH a Wuding, Cina**

Nell'ambito della programmazione comunitaria, Kohler China ha realizzato un progetto integrato di acqua, servizi igienici e igiene a Wuding, in Cina, che comprendeva l'istruzione della comunità, l'installazione di un sistema di acqua potabile e un progetto di servizi igienici comunitari.

Concentrandosi sia sulle infrastrutture sia sull'istruzione della comunità, il progetto ha dimostrato i benefici dell'acqua potabile e dei servizi igienici, tra cui la riduzione di parassiti e batteri, degli odori e dell'inquinamento dell'acqua, e ha fornito fertilizzazione alla comunità di 285 famiglie.

Gli sforzi di sensibilizzazione e di istruzione alla salute pubblica e all'igiene compiuti da questo progetto hanno aumentato l'adozione e la richiesta di servizi igienici nella comunità e hanno costituito un esempio di soluzioni sanitarie integrate e infrastrutture replicabili per i comuni e la contea circostante.

**285**

famiglie di Wuding interessate

**739**

adulti

**182**

bambini



**Fornire acqua sicura - Rhanderi**

L'installazione di 230 servizi igienici per un progetto nel villaggio Jhagadia di Randheri, in India, non era sufficiente per il team di Kohler India Kitchen & Bath. Attraverso i rapporti con la comunità e la valutazione dei bisogni, è stato stabilito che un sistema di grande capacità in grado di soddisfare tutti i 462 membri della comunità era la soluzione migliore a lungo termine. India K&B ha costruito un chiosco centralizzato dotato di un sistema a osmosi inversa con protezione a raggi ultravioletti in grado di funzionare 24 ore su 24 e di produrre 500 litri di acqua sicura all'ora, riducendo così malattie e disturbi e migliorando la salute della comunità a lungo termine.



**DigDeep**

In America del Nord, abbiamo stretto una partnership con DigDeep, un'organizzazione no-profit statunitense per i diritti umani che si occupa di fornire acqua sicura e servizi igienici nella Navajo Nation Reservation, dove una casa su tre non ha un rubinetto o una toilette.

Nel 2021 Kohler ha collaborato con DigDeep per lanciare il programma di microsovvenzioni Water Is Life, che offre sovvenzioni per l'innovazione e la formazione agli imprenditori locali per creare o espandere le imprese che sostengono i sistemi idrici e di acque reflue nella Nazione Navajo. Il nostro progetto pilota ha sostenuto l'installazione di tre sistemi idrici domestici per la fornitura regolare di acqua a 60 famiglie, e altri progetti ampliaranno l'impatto in questa comunità.



Foto di DigDeep



Prima



Dopo

**Progetti di miglioramento dei bagni**

- Pune, India - Miglioramento dei bagni di Sortapwadi
- Pune, India - V.S. Miglioramento dei bagni della scuola Satav
- Wuding, Cina - Bagno comunitario con stazione igienica
- Contea di Yang, Cina - Progetto di bagni per la scuola primaria



**Water First**

Abbiamo inoltre continuato a collaborare con Water First, un'organizzazione innovativa che lavora per aiutare le comunità delle First Nation in Canada che si trovano in una situazione di disparità nell'accesso all'acqua pulita e sicura. Abbiamo iniziato la nostra collaborazione con Water First all'inizio del 2021 con una donazione di 10.000 dollari canadesi (CAD) per sostenere un programma di tirocinio per giovani adulti indigeni per diventare operatori di sistemi idrici.

Più tardi, nel 2021, abbiamo lanciato una campagna di raccolta fondi per i consumatori, con l'impegno di raddoppiare le donazioni dei consumatori fino a 10.000 dollari CAD per finanziare altri stagisti.

**Il Mobile Discovery Center (Centro mobile di scoperta) fornisce formazione sulla crisi idrica**

Abbiamo continuato a sostenere il lavoro del Global Water Center (Centro globale per l'acqua), un'organizzazione senza scopo di lucro che si occupa di formare le persone sulla crisi idrica globale e di ispirarle a diventare sostenitrici di un'acqua sicura. Abbiamo collaborato con il Global Water Center per lanciare il Mobile Discovery Center, che viaggia attraverso gli Stati Uniti per offrire una mostra interattiva gratuita con un teatro immersivo a 360 gradi, realtà aumentata e attività pratiche, tra cui una stazione di analisi dell'acqua e un sistema di trattamento dell'acqua.

La mostra esplora l'unicità dell'acqua sulla Terra, tutti gli aspetti della vita influenzati dall'acqua e il modo in cui le migliori tecnologie e i migliori piani aiutano a garantire fonti di acqua sicura. Nel 2021 il Mobile Discovery Center ha registrato 8.023 visitatori, di cui 2.587 in occasione della Ryder Cup.



**La mostra "Safe Water for All" del Kohler Design Center**

Attraverso la nostra mostra Safe Water for All presso il Kohler Design Center, situato nella nostra sede centrale, sensibilizziamo l'opinione pubblica sulle soluzioni positive alla crisi idrica globale, tra cui il design e la tecnologia di prodotti innovativi. Oltre 33.000 persone hanno visitato la mostra in presenza nel 2021, e la mostra viene condivisa anche attraverso un tour virtuale online.



I collaboratori Kohler lavorano instancabilmente per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla crisi idrica globale attraverso attività di sensibilizzazione e formazione. Nell'ottobre 2021 i nostri collaboratori e altre persone attente all'acqua di tutto il mondo hanno partecipato all'annuale Kohler Run for Safe Water, con oltre 78.000 corridori, camminatori, persone in sedia a rotelle ed escursionisti provenienti da 170 Paesi che hanno percorso oltre 8,3 milioni di chilometri. A oggi, Kohler ha contribuito con 746.000 dollari per conto dei partecipanti alla Run for Safe Water.

**Oltre  
8,3  
milioni**

**di chilometri percorsi nel 2021 dai partecipanti a Run for Safe Water in tutto il mondo**



**8.023**

adulti e bambini hanno visitato il Mobile Discovery Center nel 2021

## Partenariati con la comunità

Abbiamo team di collaboratori che supervisionano la valutazione dei bisogni della comunità nelle sedi in cui operiamo in tutto il mondo. Nell'ambito del processo di valutazione, i nostri team si confrontano con gli stakeholder della comunità, tra cui leader locali, funzionari del governo e dello sviluppo economico e partner come United Way, per comprendere meglio le problematiche locali e contribuire a identificare i bisogni specifici. Questo processo ci aiuta ad adottare un approccio personalizzato quando lavoriamo con partner comunitari e organizzazioni umanitarie per mobilitare volontari e fornire sovvenzioni aziendali per finanziare progetti locali.

Le nostre sovvenzioni sono rivolte principalmente a tre aree di intervento: Safe Water for All, Istruzione e Servizi per la salute e il benessere. Il nostro lavoro di stewardship è supervisionato dal nostro Vicepresidente senior di Risorse Umane, Stewardship e Sostenibilità, che comunica annualmente i risultati del nostro impatto sociale al Team di leadership e al Consiglio di Amministrazione di Kohler.

**87%** di operazioni significative coinvolgono la comunità locale

Tra le sedi Kohler con oltre 100 collaboratori, il 58% si impegna a favore della comunità con piani formali di stewardship e un ulteriore 29% si impegna in attività di stewardship.

### Avere un impatto

Dal 1990 abbiamo avuto un impatto positivo su 15,95 milioni di vite attraverso le nostre iniziative che comprendono un migliore accesso all'acqua potabile, servizi igienici sicuri, servizi idraulici, sanitari e di benessere migliorati, conservazione dell'ambiente, borse di studio per l'istruzione e sostegno alle arti.

**15,95 milioni**

Vite interessate dalle nostre iniziative in tutto il mondo dal 1990.

## Diversità, equità e Partenariati di inclusione con la comunità

Nel 2021 Kohler ha ampliato il suo sostegno ai programmi di formazione nelle comunità, includendo organizzazioni che si concentrano sull'equità delle opportunità e sull'accesso all'istruzione per gli studenti in ogni fase del loro sviluppo, dall'istruzione primaria e secondaria all'istruzione superiore, fino al passaggio alla forza lavoro.

**\$500.000**

investiti in programmi di sostegno agli studenti dei college e delle università storicamente nere (HBCU) e in organizzazioni che si occupano di promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione nell'istruzione a Huntsville, AL; Milwaukee, WI; e Sheridan, AR. Ci siamo inoltre impegnati a effettuare investimenti simili in queste organizzazioni nel 2022.

Huntsville	Milwaukee	Sheridan

Nel 2021 abbiamo inoltre collaborato con il Thurgood Marshall College Fund (TMCF) per fornire borse di studio per un totale di 63.000 dollari a sostegno degli studenti che frequentano le HBCU e ci siamo impegnati a istituire il Kohler Corporate Scholars Program in collaborazione con il TMCF, con donazioni annuali di 100.000 dollari a partire dal 2022. Questo programma fornirà borse di studio e metterà gli studenti in contatto con significative opportunità di sviluppo, tra cui esperienze di stage con Kohler Co.

## Donazioni aziendali

I nostri programmi di donazione aziendale sono mirati a sostenere e a collaborare con organizzazioni che si occupano principalmente di migliorare l'istruzione e di incrementare la salute e il benessere nelle nostre comunità. Nel 2021 abbiamo distribuito 6,9 milioni di dollari in donazioni aziendali, di cui 2,3 milioni in prodotti e donazioni in natura.

**\$6,9 milioni**

donazioni nel 2021

**\$2,3 milioni**

donazioni in prodotti e in natura

Donazioni chiave distribuite a:



## Formazione

I programmi annuali di borse di studio universitarie di Kohler Co. sono stati istituiti nel 1984 per sostenere gli studenti delle nostre comunità nel loro percorso formativo. Nel 2021 abbiamo finanziato 790.000 dollari per borse di studio a 110 studenti che frequenteranno 61 scuole.

Nel 2021 Kohler ha continuato a far leva sugli investimenti per lo sviluppo della forza lavoro attraverso il sostegno all'istruzione tecnica, con le seguenti collaborazioni:

- Red Raider Manufacturing (WI)
- Pearl River Community College (MS)
- Sheridan High School (AR)
- Lakeshore Technical College (WI)
- Accademie di idraulica in India



**110 Studenti**

frequentanti 61 scuole hanno ricevuto borse di studio per un valore di 790.000 dollari

## Collaboratori in azione

Siamo grati per l'azione e l'impatto che i nostri collaboratori esercitano a sostegno delle comunità di tutto il mondo. Dal 2000 i nostri collaboratori negli Stati Uniti hanno raccolto più di 8 milioni di dollari per United Way, compreso un record di quasi 650.000 dollari nel 2021, il 98% dei quali è rimasto nelle comunità locali. Nel 2021 si stima che circa 58.000 persone siano state assistite grazie alle donazioni di United Way.

### Sostegno di United Way negli Stati Uniti.

**\$8 milioni** donati

attraverso la raccolta di fondi dei collaboratori e i contributi di Kohler dal 2000

**58.000** persone

servite grazie alle donazioni raccolte nel 2021

### I collaboratori Kohler agiscono per rafforzare le comunità e aiutare gli altri. Tra le iniziative che hanno avuto luogo nel 2021:

**25** Attività di coinvolgimento della comunità da parte di Kohler EMEA

I collaboratori di Kohler EMEA si sono impegnati in 25 attività di coinvolgimento della comunità, tra cui volontariato, donazioni di sangue, programmi didattici e sostegno ai bisognosi.

**55** Attività di coinvolgimento della comunità da parte di Kohler Asia Pacific and China

I collaboratori di Kohler Asia Pacific and China si sono impegnati in 55 progetti comunitari a sostegno delle scuole, dell'ambiente, delle iniziative comunitarie e del volontariato per migliorare i quartieri in cui i collaboratori vivono e lavorano.

## Sviluppo sostenibile

Il nostro fondo Kohler Seed, un fondo a sostegno di iniziative di sostenibilità guidate dai collaboratori, sostiene la piantagione di nuove foreste per il benessere pubblico, i benefici dell'imboschimento e la promozione dello sviluppo sostenibile nel bacino del fiume Giallo in Cina. La nostra decima Foresta Kohler è stata inaugurata nell'aprile 2021 nella contea di Gaoqing, nella città di Zibo, nello Shandong, in collaborazione con la China Youth Development Foundation e i collaboratori Kohler. Il programma Kohler Forest è stato lanciato nel 2010 con l'obiettivo di piantare 1 milione di alberi di oltre 3.000 specie in tutto il Paese. Nel 2021 il numero totale di alberi piantati è salito a 330.000.





**Kohler offre donazioni equipollenti per sostenere le iniziative di raccolta fondi da parte dei nostri collaboratori per esigenze critiche. Tra i nostri programmi di donazioni equipollenti nel 2021 ci sono:**

- Kohler ha raddoppiato le iniziative di raccolta fondi coordinate dai gruppi aziendali di Kohler, tra cui 8.762 dollari per Veterans Outreach of Wisconsin in collaborazione con Kohler Alliance of Veterans and Supporters (KAVS), 2.766 dollari per la Breast Cancer Research Foundation in collaborazione con Women@Work, 1.488 dollari per PFLAG in collaborazione con Kohler Proud e 1.482 dollari per l’Afghan Refugee Support Drive attraverso una collaborazione tra KAVS, Women@Work e VIVA Kohler.
- Nel 2021 sono stati raccolti 33.350 dollari grazie a donazioni equipollenti dei collaboratori per gli sforzi di soccorso al COVID in India.

Abbiamo lanciato il Kohler Associate Relief Fund per aiutare i nostri collaboratori a sostenere i colleghi che si trovano in difficoltà finanziarie. Il fondo di soccorso è finanziato da donazioni deducibili dalle imposte da parte dei collaboratori, che vengono raddoppiate da Kohler, e fornisce ai beneficiari qualificati sovvenzioni una tantum esenti da imposte.



**I collaboratori di Kohler Canada sostengono i rifugi per le donne**

Nel dicembre 2021 il programma di donazioni e donazioni equipollenti dei collaboratori di Kohler Canada ha sostenuto i rifugi locali per le donne donando un totale complessivo di 30.000 dollari a Joy’s Place (Vancouver, BC), Archway Society (Vernon, BC), Yellow Brick House (Toronto, ON) e Chez Doris (Montreal, QC). I collaboratori Kohler hanno offerto il loro tempo per confezionare e consegnare gli articoli acquistati nei kit di transizione utilizzati per sostenere le donne e i bambini durante il loro onboarding in ogni rifugio.

**In caso di calamità, i collaboratori Kohler intervengono per aiutare la ricostruzione di famiglie e comunità.**

## Il team che si occupa di migliorare i servizi igienici attraverso l'innovazione dei prodotti

Il Social Impact Team di Kohler è impegnato nello sviluppo di soluzioni di nuova generazione per soddisfare le esigenze di coloro che non hanno accesso ai servizi igienici. I progetti chiave per il 2021 includono la toilette KOHLER® basata su contenitori, il rubinetto lavamani KOHLER Cleanse™ e il continuo sviluppo della toilette Kohler con scarico a pioggia, i cui dettagli sono descritti nel capitolo **Better Planet**. Nel 2021 anche il rimorchio per docce di soccorso KOHLER ha continuato a fornire opportunità di igiene ai senzatetto.

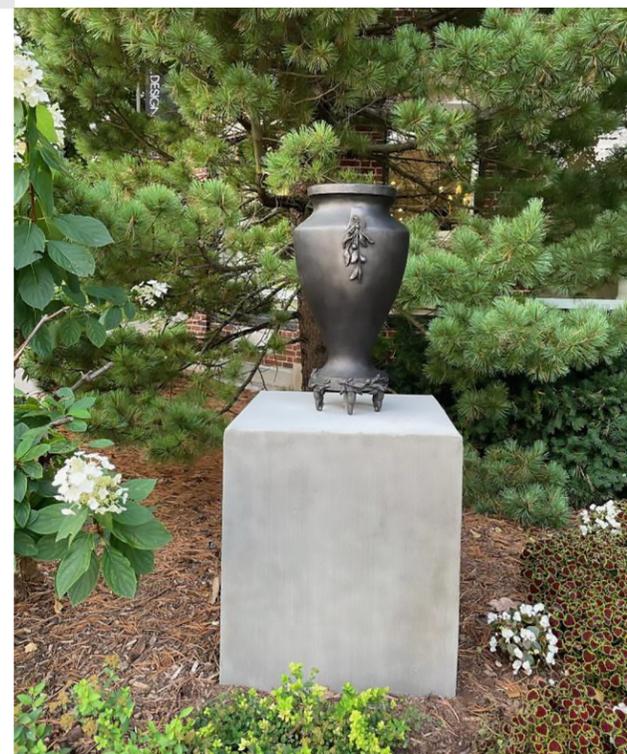


## Programma Arts/Industry

Kohler ha sempre rispettato e ammirato gli artisti e il loro mestiere. Come parte della nostra convinzione di migliorare il livello di vita e di espressione estetica, siamo sostenitori delle arti e supportiamo le organizzazioni artistiche nelle nostre comunità.

Dal 1974 collaboriamo con il John Michael Kohler Arts Center al programma di residenza Arts/Industry, che offre agli artisti il tempo e lo spazio per concentrarsi sulla creazione di nuove opere utilizzando le risorse, la tecnologia e i materiali di Kohler Co. Più di 500 artisti hanno partecipato al programma Arts/Industry da quando è stato istituito.

Un'ampia selezione di opere d'arte sviluppate nell'ambito del programma Arts/Industry è esposta in tutto il villaggio Kohler. Le opere di Arts/Industry sono esposte anche nell'annuale galleria d'arte all'aperto Sculpture Milwaukee, nelle strade del centro di Milwaukee. Siamo orgogliosi di esporre le opere d'arte del programma Arts/Industry in tutto il campus Kohler, nel Kohler Design Center, nei KOHLER Experience Center e nei KOHLER Signature Store di tutto il mondo.



Nel 2021 Kohler ha ospitato otto artisti residenti che hanno lavorato nei nostri laboratori di ceramica, fonderia e smalto insieme ai nostri collaboratori. Continuiamo a puntare i riflettori sugli ex artisti residenti, condividendo il loro nuovo lavoro e i loro successi sul nostro account Arts/Industry sui social media.



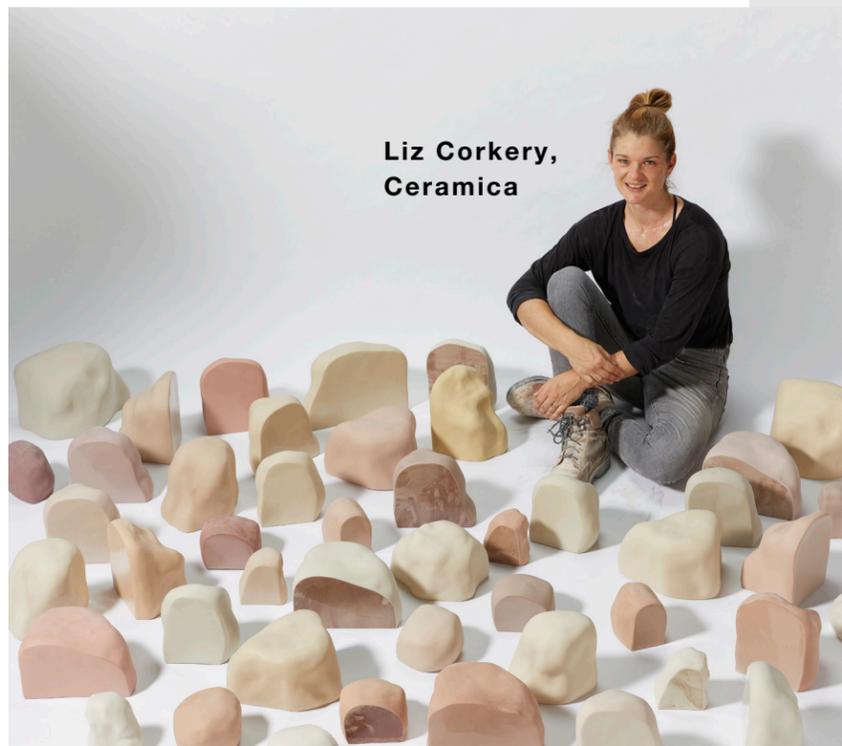
**Daniel Baird,**  
Fonderia



**Rosemarie Fiore,**  
Fonderia



**Emily Duke,**  
Ceramica



**Liz Corkery,**  
Ceramica



**Conversazione su arte e giustizia sociale con Chotsani Dean**

Nell'ambito delle celebrazioni di Kohler per il Juneteenth del 2021, abbiamo collaborato con il nostro gruppo di risorse aziendali BLK Catalyst per presentare una **conversazione** filmata con Chotsani Dean, artista residente Arts/Industry 2021, che ha parlato del suo lavoro con la ceramica, della storia della schiavitù e dei diritti civili che il suo lavoro affronta e dell'impatto delle attuali questioni di giustizia sociale.



# Better Lives

Nello stesso modo in cui ci impegniamo a migliorare il livello di vita dei nostri clienti, ci sforziamo di migliorare la qualità della vita degli oltre 40.000 collaboratori Kohler in tutto il mondo. Crediamo che tutti meritino un luogo di lavoro che li incoraggi a crescere e a sentire un senso di valore, di scopo e di appartenenza, e li invitiamo a partecipare. Festeggiamo la diversità perché Kohler è più forte e più innovativa quando coltiviamo ciò che rende unico ciascuno di noi, permettendo a ognuno di portare al lavoro tutto se stesso e di raggiungere il proprio massimo potenziale.



# 4

## Collaboratori impegnati e motivati

In quanto datore di lavoro globale, ci basiamo sui nostri principi guida e sulle nostre convinzioni per creare un ambiente sicuro e accogliente che favorisca la collaborazione creativa tra persone di culture, razze, etnie, identità di genere, orientamenti sessuali e religioni diverse. Questo inizia con la proprietà e la responsabilità ai livelli più alti con il team di leadership di Kohler, tutti i leader globali delle persone e il forte sostegno dei nostri team HR e di esperienza dei collaboratori, guidati dal nostro Vicepresidente senior di Risorse Umane, Stewardship e Sostenibilità che supervisiona l'acquisizione dei talenti, lo sviluppo della leadership, i benefit, la diversità, l'equità e l'inclusione, la retribuzione, l'impegno, il benessere e i programmi di apprendimento dei collaboratori.

Investiamo e valorizziamo i nostri collaboratori e riconosciamo che il loro impegno sostiene la nostra innovazione e la nostra crescita. Il nostro obiettivo è quello di essere un datore di lavoro di scelta che sostiene i nostri collaboratori non solo nella loro carriera, ma anche come persone nel loro complesso. I nostri pacchetti retributivi e di benefit sono concepiti per tutelare la salute, la sicurezza finanziaria e l'equità retributiva dei nostri collaboratori, comprese le offerte per salvaguardare salute mentale e benessere che supportano uno stile di vita sano.



Quando onoriamo le diverse storie di vita che ognuno di noi porta in Kohler, troviamo il nostro pensiero più audace, il nostro io migliore. Perché quando ci apparteniamo tutti, siamo tutti Kohler.



**Ho l'opportunità di fare volontariato per le organizzazioni a cui tengo, il più delle volte mentre sono in servizio, e di partecipare a gruppi di lavoro. Il punto di vista di Kohler su DE&I è fortemente allineato con i miei valori fondamentali, quindi trovo che questa sia la parte più soddisfacente del mio lavoro. Mi piace anche il coinvolgimento di Kohler in Safe Water for All e in altre iniziative umanitarie.**

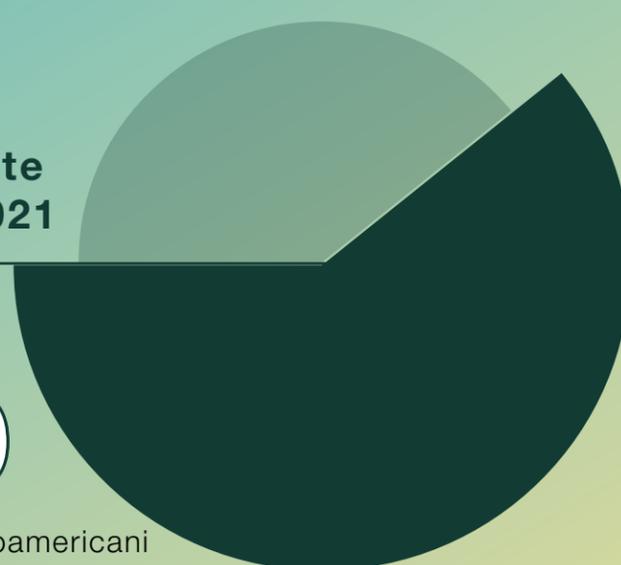


- Commenti ricevuti nell'ambito del nostro sondaggio di coinvolgimento a livello aziendale di ottobre 2021

### Assunzioni diversificate negli Stati Uniti nel 2021

**61%**

Assunzioni di donne, neri o latinoamericani in posizioni amministrative e produttive



**3%**

### Acquisizione globale di talenti nel 2021

aumento di un punto percentuale della percentuale di donne assunte nel 2021 rispetto agli uomini

Siamo un'azienda orientata ai dati e monitoriamo attentamente le metriche relative all'acquisizione, alla fidelizzazione e alla diversità dei talenti, con i dati che vengono comunicati ogni mese al nostro CEO e al suo team di punta. Effettuiamo sondaggi tra i nostri collaboratori come parte della nostra strategia di ascolto continuo per monitorare l'impegno, comprendere il feedback dei collaboratori e agire per apprendere, migliorare e crescere insieme.

Nel nostro sondaggio sul coinvolgimento dei collaboratori del 2021, l'80% dei collaboratori si è dichiarato d'accordo con le affermazioni secondo cui Kohler è un'azienda responsabile dal punto di vista sociale e ambientale e fornisce supporto ai collaboratori per aiutare gli altri e rendere l'azienda più sostenibile. Incoraggiamo attivamente i collaboratori a perseguire le loro passioni e i loro scopi per aumentare la propria soddisfazione e fare la differenza nel mondo. Vedere altre iniziative di Collaboratori in azione descritte nel capitolo **Better Communities**.

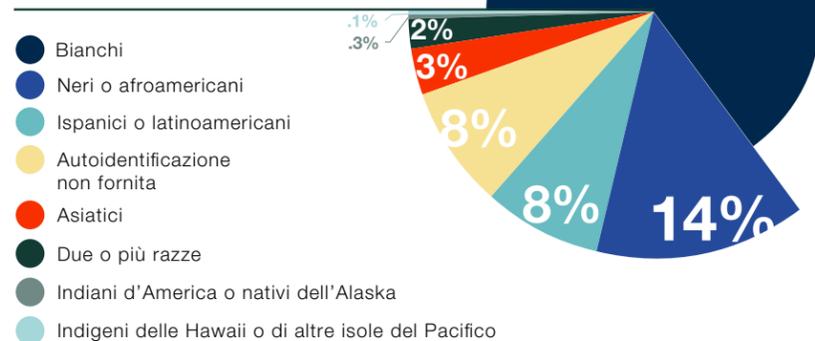
## Diversità, equità e inclusione

Crediamo in un luogo di lavoro sicuro e accogliente dove l'odio e la discriminazione non hanno posto, mai. Ci trattiamo reciprocamente con dignità e rispetto e stiamo costruendo team diversi che rispecchiano i nostri clienti e le nostre comunità in tutto il mondo. Il nostro Codice di condotta etica rafforza il nostro impegno verso l'equità e le pari opportunità in tutti i processi e programmi legati all'impiego, perché è la cosa giusta da fare.

**Ci impegniamo a garantire l'equità retributiva tra i generi e teniamo traccia dei dati relativi alle nostre attività negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Francia e in Italia.**

I nostri programmi di diversità, equità e inclusione (DEI) sono gestiti a livello dirigenziale attraverso l'Executive Leadership Diversity Board (ELDB), presieduto dal nostro CEO e composto dal Team di leadership di Kohler e da importanti dirigenti. L'ELDB attua i nostri programmi DEI e monitora i nostri progressi verso gli obiettivi DEI, che nel 2021 includevano i requisiti per l'assunzione in base alla diversità. Nel 2021 il 61% delle assunzioni a tempo indeterminato negli Stati Uniti era costituito da donne, neri o latinoamericani.

### Diversità razziale ed etnica negli Stati Uniti, 2021



### Diversità globale di genere, 2021



### Gruppi di risorse aziendali Kohler

I gruppi di risorse aziendali (business resource group, BRG) di Kohler svolgono un ruolo fondamentale nel lavoro DEI di Kohler. Guidati dalla passione dei nostri collaboratori, i BRG riuniscono individui dello stesso orientamento da tutto il mondo per costruire una comunità e creare una voce per persone tradizionalmente sottorappresentate, arricchendo la nostra cultura e migliorando il successo delle nostre aziende. Dal lancio nel 2018, i nostri BRG hanno coinvolto più di 1.600 collaboratori in tutto il mondo in nove gruppi uniti intorno a varie comunità e ai loro alleati:

- BLK Catalyst (collaboratori di colore)
- HeadsUP (difensori della salute mentale)
- Kohler Alliance of Veterans and Supporters
- Kohler PROUD (collaboratori LGBTQ+)
- Namaste (collaboratori indiani)
- VIVA Kohler (collaboratori latinoamericani/e/x)
- Women@Work (donne professioniste)
- Young Professionals of Kohler
- BOLD Ability (incentrato sulla disabilità)

BLK Catalyst



Namaste



### Indice di uguaglianza aziendale 2022

Per il quinto anno consecutivo, Kohler è stata premiata dalla Human Rights Campaign per le policy e le pratiche aziendali relative all'uguaglianza sul posto di lavoro LGBTQ+. Nell'Indice di uguaglianza aziendale 2022 abbiamo ricevuto 90 punti su 100, con i punteggi più alti per il nostro lavoro sulle policy antidiscriminatorie, i benefit per i coniugi dello stesso sesso e i transgender e la formazione rispettosa sul luogo di lavoro. La valutazione ha riconosciuto anche il lavoro del nostro BRG guidato dai collaboratori, Kohler PROUD, che promuove un marchio inclusivo identificando le opportunità di rappresentazione della comunità LGBTQ+.



### Kohler PROUD

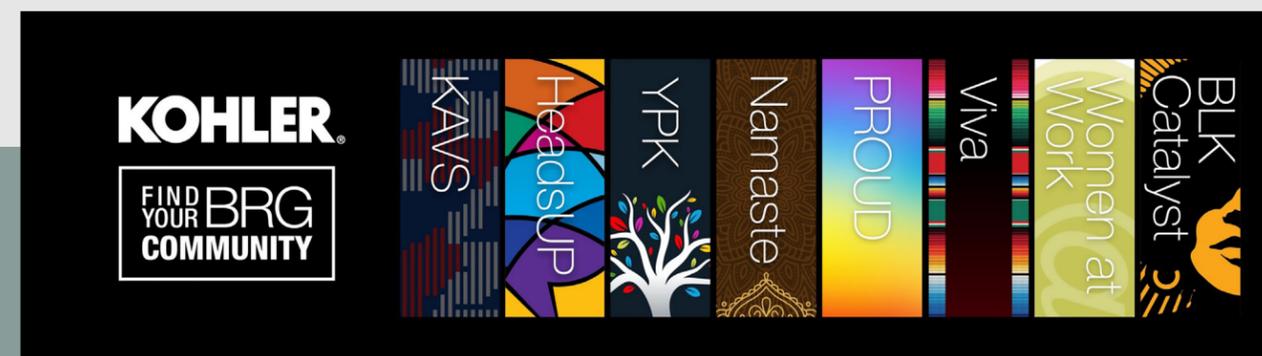
I BRG non sono club sociali; questi gruppi sono strategici. La "B" di BRG non è simbolica: i collaboratori si sono riuniti con l'obiettivo di portare valore sia all'azienda sia all'individuo. Lo fanno identificando nuovi mercati o reimmaginando prodotti ed esperienze. Un esempio significativo è Kohler PROUD, il nostro BRG per i collaboratori e gli alleati LGBTQ+, che dal 2018 è parte integrante dell'arricchimento della cultura Kohler e delle iniziative di sensibilizzazione della comunità LGBTQ+.



Nel 2021 Kohler PROUD ha sostenuto iniziative di ricerca e selezione, ha ospitato corsi di formazione per i collaboratori sulle identità di genere, ha sviluppato un'edizione June Pride dei cioccolatini KOHLER Original Recipe, ha aiutato il club di fitness e salute di Kohler a creare un linguaggio inclusivo per l'iscrizione e le policy, ed è stato nominato gruppo di risorse aziendali del Wisconsin dell'anno dalla Camera di Commercio LGBT del Wisconsin.

### Kohler United

In qualità di partner principale delle squadre maschili e femminili del **Manchester United**, lavoriamo per entrare in contatto con milioni di tifosi in tutto il mondo, collaborando con il Manchester United per promuovere una cultura di equità e inclusione che renda il mondo un posto migliore per tutti. La nostra partnership per la campagna Safe Water for All sensibilizza l'opinione pubblica sulle disuguaglianze di cui sono vittime le donne e le ragazze, che ogni giorno trascorrono 200 milioni di ore a piedi per cercare o raccogliere l'acqua.



### Continuare il dialogo pubblico su diversità, equità e inclusione

Laura Kohler e il CEO di EMCO Rick Fantham hanno partecipato a una discussione virtuale collaborativa nell'aprile 2021 con i nostri partner di EMCO Corporation, incentrata sulla costruzione di una cultura dell'inclusività. La discussione ha riguardato temi quali l'inclusività organizzativa, lo sviluppo personale, l'autopromozione, la leadership inclusiva, il privilegio e l'alleanza.

## Innovation for Good®

I nostri collaboratori dimostrano la loro passione per l'innovazione e l'impatto sociale attraverso la partecipazione a Innovation for Good, il nostro incubatore di innovazione incentrato sulla creazione di nuove opportunità di business che affrontino le pressanti questioni ambientali e sociali, di cui si parla nel capitolo **Better Planet**. L'incubatore Innovation for Good ha fornito finanziamenti per nuovi prodotti e servizi legati all'utilizzo di materiali riciclati dai nostri processi produttivi, come il KOHLER WasteLAB®, di cui si parla anche nel capitolo **Better Planet**. Innovation for Good ha anche investito nello sviluppo di nuovi prodotti incentrati sulla fornitura di acqua sicura e servizi igienici sicuri, come il rimorchio per doccia KOHLER Relief e la toilette con scarico a pioggia, e sta continuando a sviluppare nuove soluzioni come i servizi igienici basati su contenitori e il rubinetto lavamani Cleanse™.



### I-Prize

Nel 2018 IfG ha lanciato l'I-Prize, un concorso annuale per i nostri collaboratori in tutto il mondo per proporre nuovi prodotti e soluzioni innovative che affrontano uno scopo sociale o ambientale chiave. Le idee vincenti ricevono finanziamenti per l'ulteriore sviluppo del prodotto. Ottantuno team hanno partecipato al concorso sin dal 2018, con 14 idee innovative che si sono aggiudicate fondi dell'incubatore per un totale di 933.000 dollari e quattro innovazioni che sono state integrate nell'azienda dall'inizio del programma. Dal 2019 queste innovazioni hanno avuto un impatto su 28.400 vite.

Nel 2021 50 collaboratori in 12 team provenienti da tutto il mondo hanno partecipato all'I-Prize, con quattro idee che hanno ricevuto fondi di incubazione. Tre delle idee che hanno ricevuto finanziamenti dall'I-Prize 2020 sono state incubate nel 2021 e due sono passate al processo di sviluppo di nuovi prodotti del Gruppo Kohler Kitchen & Bath.

## Prendersi cura dei nostri collaboratori

In Kohler crediamo che i nostri collaboratori in tutto il mondo siano il cuore e l'anima del nostro lavoro. Abbiamo costruito una cultura che pone i benefit, i diritti umani e la sicurezza al centro delle nostre operazioni quotidiane per garantire il loro benessere. La nostra convinzione che ogni collaboratore sia un leader significa che siamo intrinsecamente concentrati sulla creazione di opportunità di apprendimento e sviluppo che attivino e mettano in grado i nostri collaboratori di ispirare e innovare con coraggio tutta la nostra organizzazione. Insieme, promuoviamo un ambiente in cui i nostri collaboratori possano imparare, crescere e prosperare.

### Benefit completi

I nostri pacchetti di benefit completi per tutti i collaboratori a tempo pieno e per molti di quelli part-time negli Stati Uniti comprendono coperture assicurative mediche, dentistiche e oculistiche per i collaboratori e i loro familiari a carico e sono resi accessibili ai collaboratori grazie a requisiti di contribuzione ridotti. Ai nostri collaboratori a tempo pieno e a molti di quelli part-time offriamo anche un'assicurazione sulla vita, un'assicurazione per invalidità a breve e lungo termine, un'assicurazione contro gli infortuni e le malattie critiche, l'accesso a un programma di assistenza ai collaboratori e un programma di incentivi per il benessere, oltre al rimborso delle tasse scolastiche per i collaboratori che seguono corsi di istruzione superiore negli Stati Uniti e in Canada.

Contribuiamo a garantire la sicurezza finanziaria attraverso il nostro piano 401(k), che prevede un contributo aziendale, il piano pensionistico Kohler, offerto alla maggior parte dei collaboratori negli Stati Uniti nella maggior parte delle unità aziendali, e il supporto alla pianificazione pensionistica disponibile gratuitamente per i collaboratori.

Riconosciamo l'importanza di conciliare la vita lavorativa e quella familiare e offriamo un congedo parentale retribuito negli Stati Uniti e in altri Paesi. Abbiamo anche un programma di sconti per i centri di assistenza all'infanzia idonei e offriamo conti di spesa flessibili per i collaboratori per pagare le spese di assistenza all'infanzia.

### Benefit globali per i collaboratori

Le pratiche di benefit variano in modo significativo in tutto il mondo e le nostre offerte di benefit variano di conseguenza. Possiamo offrire una serie di benefit sanitari, servizi EAP, copertura assicurativa sulla vita, benefit di invalidità, risparmi per la pensione e benefit pensionistici ai collaboratori globali. Inoltre, in molte delle nostre sedi al di fuori degli Stati Uniti, offriamo un servizio di ristorazione in loco, un'indennità per i pasti e buoni pasto per i pasti preparati a casa.

## Apprendimento e sviluppo

Vogliamo che i nostri collaboratori imparino, prosperino e raggiungano i loro obiettivi di vita e di carriera. Offriamo programmi di apprendimento e sviluppo e abbiamo investito in tecnologia per ampliare l'accesso alle opportunità di apprendimento. Nel 2021 i nostri collaboratori hanno partecipato a oltre 97.000 ore di formazione.

Nel 2021 abbiamo lanciato un programma personalizzato di sviluppo della leadership, Leading Boldly, offerto ai leader di tutte le sedi Kohler nel mondo. Leading Boldly è il nostro quadro di riferimento semplice e mirato per definire la leadership a tutti i livelli dell'organizzazione, dal collaboratore in prima linea al dirigente del consiglio di amministrazione. Vogliamo sviluppare leader che siano inclusivi e in grado di attrarre e promuovere i nostri collaboratori. Crediamo che un

ambiente di lavoro rispettoso non sia negoziabile, stimoli la creatività e rafforzi un senso di fiducia reciproca, creando le basi di un ambiente di lavoro eccellente. Oltre 2.100 leader di Kohler hanno partecipato alle sessioni di Leading Boldly nel 2021, e il programma è in fase di espansione a un maggior numero di leader in tutto il mondo di Kohler.

**97.000** ore di formazione a livello globale completate dai nostri collaboratori nel 2021

**145.000** corsi visualizzati dai collaboratori a livello globale nel 2021

### Formazione in LinkedIn

I collaboratori hanno accesso a LinkedIn Learning, una piattaforma online che offre corsi video tenuti da esperti del settore su competenze aziendali, creative e tecnologiche, oltre a corsi di approfondimento e certificazioni. Nel 2021 i nostri collaboratori hanno completato oltre 19.000 ore di formazione su LinkedIn Learning, con più di 400.000 video visualizzati.

## Crescita professionale significativa

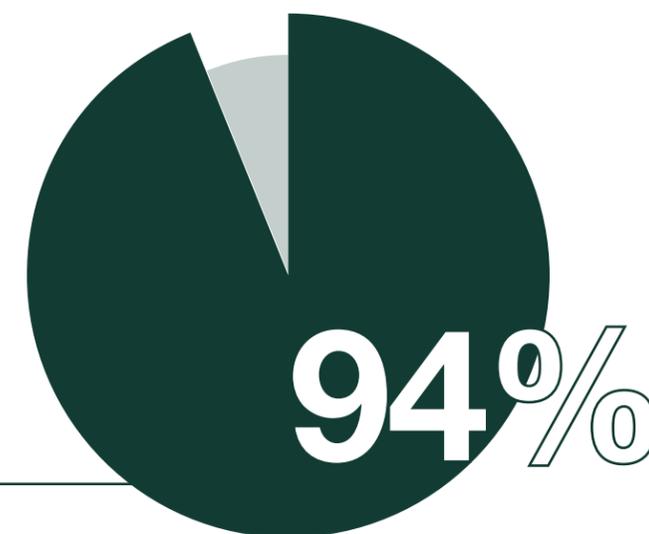
Consideriamo la progressione di carriera in modo olistico, ossia offriamo ai nostri collaboratori il tipo di esperienze personalizzate di cui hanno bisogno per crescere nella loro carriera attraverso opportunità di carriera formativa, apprendimento tra pari e formazione formale. Uno dei modi in cui sosteniamo questo sforzo è la nostra piattaforma Kohler Career Management, che fornisce strumenti per aiutare i nostri collaboratori a imparare, crescere e raggiungere il loro pieno potenziale con Kohler. È anche un modo per allineare il valore delle nostre persone ai clienti che soddisfiamo e all'impatto che abbiamo nel mondo. Inoltre, identifichiamo attivamente i collaboratori con un potenziale di leadership e per i nostri collaboratori amministrativi esaminiamo le potenziali

nuove opportunità ogni 12 mesi per sostenere la loro crescita in Kohler.

Per aiutare i nostri collaboratori a massimizzare le loro performance e il loro potenziale, sosteniamo e incoraggiamo attivamente conversazioni continue su carriera, performance e sviluppo. I collaboratori iniziano l'anno identificando e allineando gli obiettivi con il proprio leader. Con il passare del tempo e i progressi compiuti, i leader guidano, allenano e supportano i nostri collaboratori secondo le necessità. Al di là della quotidianità, pensiamo anche a lungo termine, identificando i piani di successione a tutti i livelli dell'azienda e rivedendoli in base agli interessi dei nostri collaboratori per favorire uno sviluppo di carriera significativo e mirato.

### 2021

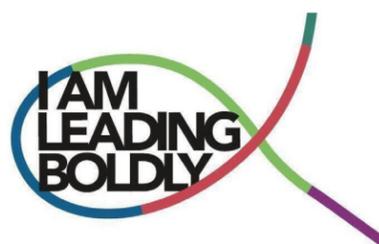
**>94% dei collaboratori amministrativi globali stipendiati hanno completato le valutazioni di fine anno nell'ambito del nostro processo di massimizzazione delle performance e del potenziale**



**Leading Boldly Sessioni 2021**

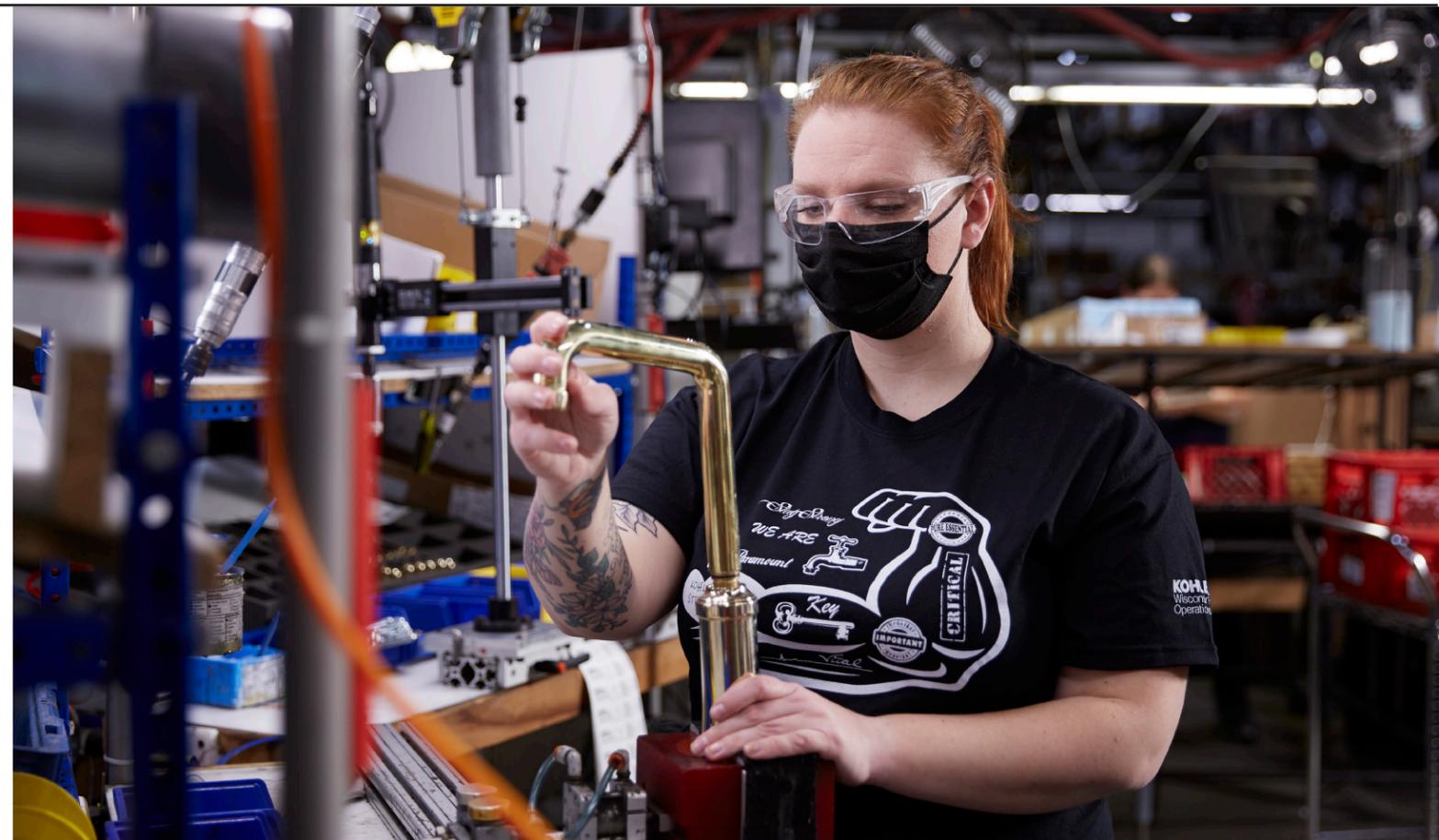
**2.100**

Leader di Kohler di tutto il mondo hanno partecipato alle sessioni di Leading Boldly nel 2021



## Diritti umani

Ci impegniamo a rispettare i diritti umani nelle nostre operazioni in tutto il mondo. Almeno ogni quattro anni effettuiamo controlli sulle risorse umane in tutte le nostre sedi per garantire l'applicazione di policy e procedure adeguate per la conformità alle leggi e ai regolamenti locali e al nostro Codice di condotta etica, alle policy e alle procedure principali. Kohler proibisce l'uso di lavoro forzato, involontario e minorile e si adopera per garantire che i nostri fornitori e partner commerciali rispettino gli stessi principi. Maggiori informazioni sulla supervisione della nostra catena di fornitura sono incluse nel capitolo **Trasparenza**.



## Sicurezza sul posto di lavoro

Dimostriamo il nostro impegno per la sicurezza sul lavoro attraverso iniziative di sicurezza e misure proattive che mirano a instillare una cultura che produca performance di sicurezza di livello mondiale.

In qualità di membro fondatore del Consiglio Nazionale della Sicurezza degli Stati Uniti dal 1914, conduciamo le nostre attività in modo da proteggere le persone attraverso la formazione dei collaboratori, le ispezioni in loco e la segnalazione degli incidenti ai team che si occupano di ambiente, salute e sicurezza. Seguiamo tutte le normative governative vigenti negli Stati Uniti, disciplinate dall'Occupational Safety and Health Administration (OSHA), e aderiamo a tutte le leggi e le normative locali applicabili in materia di sicurezza sul lavoro nei Paesi in cui operiamo.

*I collaboratori Kohler Sarah  
Lichterman e Ryan Koch*



# Trasparenza

La crescita e il successo di Kohler, sin dalla sua fondazione nel 1873, sono stati costruiti su una solida base di comportamento onesto e corretto e su una cultura di leadership etica. In quanto azienda dinamica e orientata allo scopo, ci concentriamo sul controllo di ciò che possiamo, mettendo in pratica la nostra missione, rispettando i nostri principi guida e, in ultima analisi, assicurandoci di fare tutto il possibile per lasciare il mondo come un posto migliore.

# 5

## Impegno per una condotta etica

Il nostro **Codice di condotta etica** (Codice) descrive il nostro impegno a seguire i più alti standard di etica e integrità, rispettando al contempo tutte le leggi e i regolamenti dei Paesi in cui operiamo. Il Codice guida il modo in cui agiamo e interagiamo quotidianamente, riassumendo le aspettative stabilite nelle nostre policy globali di base, che coprono temi specifici come l'anticorruzione, l'antitrust e i conflitti di interesse. La conformità al nostro Codice è supervisionata dal nostro Vicepresidente per la conformità e l'etica, che riferisce al Consulente legale generale e fornisce regolarmente aggiornamenti al team di leadership di Kohler e al Comitato di revisione del Consiglio di amministrazione.

Il Codice rafforza la tradizione di lunga data di Kohler di incorporare la gestione ambientale in tutte le nostre attività e di sostenere le comunità in cui viviamo e operiamo. Ci impegniamo a seguire le migliori pratiche di reporting e divulgazione dei programmi e delle metriche di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG), con l'obiettivo di fornire agli stakeholder una maggiore trasparenza.



Cindy Durkin, Vicepresidente per la conformità e l'etica (a sinistra) con Natalie Maciolek, Vicepresidente-Consulente legale generale e Segretario aziendale



### Etica in Kohler: fare la cosa giusta ogni giorno

Qualunque sia il nostro ruolo in Kohler, l'etica deve essere al centro di ogni nostra decisione aziendale. Anche se non esiste una policy o una legge specifica da seguire, ci sforziamo di fornire ai nostri collaboratori gli strumenti e le risorse per prendere le decisioni giuste, agendo con integrità e chiedendo aiuto nelle situazioni in cui la scelta giusta non è del tutto chiara. I nostri collaboratori hanno la possibilità di farsene carico e di prendere ogni giorno decisioni etiche con coraggio.



Formazione etica per i collaboratori Kohler a Foshan, Cina.

## Formazione sull'etica e segnalazione delle preoccupazioni

Tutti i nuovi collaboratori di Kohler ricevono una formazione obbligatoria in materia di etica nell'ambito del processo di onboarding, e tutti i collaboratori e i membri del Consiglio di amministrazione partecipano a una formazione annuale. I collaboratori sono consapevoli della loro responsabilità di sollevare questioni relative a potenziali problemi di conformità e di segnalare preoccupazioni relative a potenziali o effettive violazioni del Codice, delle policy e delle procedure principali. Kohler offre molti canali per sollevare e segnalare problemi, tra cui una linea telefonica riservata per l'etica, attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, che comprende numeri di telefono locali e supporto linguistico. La linea di assistenza e un portale web di facile utilizzo sono gestiti da una terza parte indipendente.

Ci impegniamo a mantenere un ambiente in cui i collaboratori possano sollevare dubbi senza temere ritorsioni e non tolleriamo ritorsioni dirette o indirette nei confronti di un collaboratore che abbia segnalato un problema o abbia partecipato a un'indagine. In un sondaggio globale condotto da una terza parte tra i collaboratori Kohler nel 2020, il 75% degli intervistati ha dichiarato di sentirsi a proprio agio nel sollevare dubbi senza temere ritorsioni, e la cultura etica complessiva di Kohler è stata giudicata positivamente dall'81% degli intervistati. Stiamo conducendo un'altra indagine nel 2022 e ci auguriamo di poterne discutere i risultati nei prossimi reporting.



**Risultati di un'indagine globale condotta nel 2020 tra i collaboratori Kohler:**

**81%**

degli intervistati giudica positivamente la cultura etica complessiva di Kohler

**75%**

degli intervistati ha dichiarato di sentirsi a proprio agio nel sollevare dubbi senza temere ritorsioni



## Supervisione delle questioni ESG

Il Kohler Leadership Team (KLT), che comprende il nostro Presidente e CEO e il Vicepresidente senior di Risorse Umane, Stewardship e Sostenibilità, svolge un ruolo chiave nell'inserire le questioni ESG nelle discussioni con il nostro Consiglio di Amministrazione e nel collegare tali questioni alle nostre strategie e priorità aziendali. Il Consiglio esamina le principali spese in conto capitale, le acquisizioni e le dimissioni, compreso il loro impatto sulle questioni legate al clima.

Il nostro Presidente e CEO, David Kohler, è responsabile della nostra strategia di sostenibilità, esamina i dati trimestrali sulla sostenibilità a livello aziendale per monitorare i progressi rispetto ai nostri obiettivi e tiene revisioni biennali dei progressi con il team di sostenibilità ambientale dell'azienda e la leadership delle unità aziendali.

Il nostro Vicepresidente senior di Risorse umane, Stewardship e Sostenibilità, Laura Kohler, è lo sponsor esecutivo per la sostenibilità ambientale nel KLT. Gestisce tutte le iniziative e le comunicazioni relative al clima tra i nostri stakeholder e supervisiona i nostri team interni di Sostenibilità ambientale, Stewardship e Innovation for Good®.

### Campioni di sostenibilità alla guida della strategia Better Planet di Kohler

Una parte fondamentale del nostro impegno nei confronti dell'ESG è rappresentata dal nostro team di Campioni di sostenibilità globali che promuovono la consapevolezza delle questioni ESG e di sostenibilità in tutta l'azienda. Nel 2021 il numero di Campioni di sostenibilità è più che raddoppiato, passando da 240 a 546. I nostri Campioni di sostenibilità ricevono una newsletter trimestrale dal Team di sostenibilità ambientale, che viene esaminata anche dal KLT e include metriche ambientali.

**546**

i Campioni di sostenibilità globali all'interno di Kohler promuovono la consapevolezza e l'azione intorno agli obiettivi di sostenibilità ambientale



“

Attiviamo e mettiamo in grado i collaboratori di tutto il mondo di intraprendere azioni significative per un mondo migliore, rafforzando la nostra missione di abbinare le persone al loro scopo.”

**Laura Kohler**

Vicepresidente Senior  
Risorse Umane,  
Stewardship e Sostenibilità

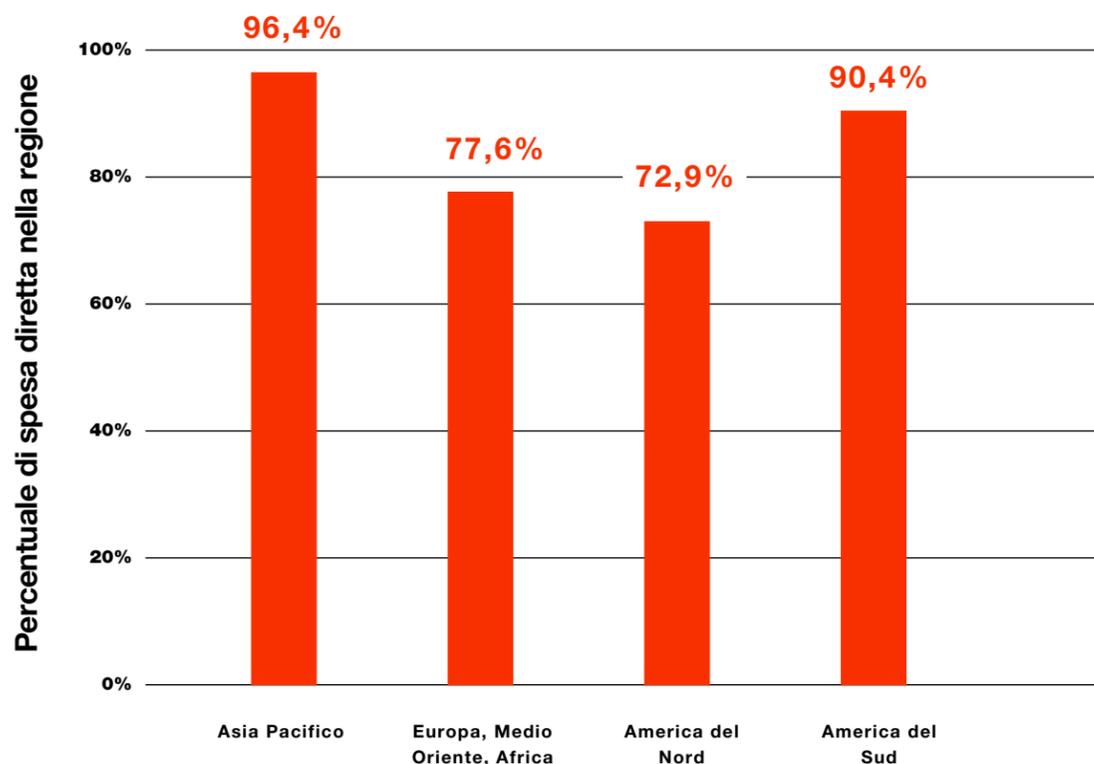
### Formazione ambientale dei collaboratori

Inoltre, sensibilizziamo i nostri collaboratori sui temi della sostenibilità attraverso collaborazioni con organizzazioni ambientaliste come l'U.S. Green Building Council (USGBC). Nel 2021 abbiamo ospitato un webinar formativo con l'USGBC per gli addetti alle vendite di Kohler Kitchen & Bath per maggiori informazioni sul posizionamento dei prodotti KOHLER® come strumenti chiave per ottenere la certificazione LEED dell'USGBC.

## Catena di approvvigionamento responsabile

Riteniamo importante lavorare con fornitori e partner che condividano i nostri valori e il nostro impegno per pratiche lecite, etiche ed eque in tutte le operazioni. I nostri fornitori sono tenuti ad aderire al **Codice di condotta Kohler per i fornitori** che comunica le nostre aspettative affinché i fornitori mantengano i nostri elevati standard etici, rispettino i Principi Guida delle Nazioni Unite e aderiscano alle leggi dei Paesi in cui produciamo, acquistiamo e vendiamo i nostri prodotti. I fornitori devono essere in grado di dimostrare, su nostra richiesta, la conformità al Codice di condotta per i fornitori. Ci impegniamo inoltre a lavorare con fornitori locali nelle nostre comunità, ove possibile, per sostenere lo sviluppo economico. Raccogliamo regolarmente dati e tracciamo metriche sulla spesa dei fornitori locali, definita come spesa all'interno della stessa regione.

### Dati sulla spesa regionale per gli acquisti 2021



### Promozione della diversità dei fornitori

Kohler si impegna ad assicurare che i nostri fornitori riflettano la diversità dei nostri consumatori e delle comunità in cui vivono e lavorano i nostri collaboratori. Nel 2021 abbiamo lanciato un programma per fornitori diversificati per raccogliere dati sulla nostra spesa con fornitori diversificati, tra cui imprese di proprietà di minoranze, donne, disabili e veterani e piccole imprese.



### Programma di approvvigionamento responsabile

Nell'ambito del nostro impegno a garantire l'approvvigionamento da fornitori responsabili, nel 2021 abbiamo lanciato il nostro programma di approvvigionamento responsabile con l'obiettivo di ridurre il rischio di problemi legati ai diritti umani e al lavoro forzato all'interno della nostra catena di fornitura. Il programma convalida gli standard del Codice di condotta per i fornitori Kohler eseguendo una due diligence sui nostri fornitori, che comprende autovalutazioni e audit in loco per i fornitori ad alto rischio nel 2022.

Il nostro approccio all'impegno nei confronti dei fornitori è improntato al miglioramento continuo, collaborando con loro per identificare, risolvere e prevenire i problemi, ottenendo così i migliori risultati per i lavoratori, i fornitori e la nostra azienda. Il nostro obiettivo è la collaborazione; tuttavia, ci riserviamo il diritto di interrompere l'attività in qualsiasi momento in caso di non conformità.

## Impegno per le policy pubbliche

Crediamo nel coinvolgimento dei leader della comunità e dei funzionari governativi su questioni importanti per la nostra azienda e per gli stakeholder, al fine di sostenere risultati economici e sociali positivi per i nostri collaboratori, le nostre comunità e il nostro pianeta. Diamo priorità all'impegno attraverso la sensibilizzazione e i partenariati pubblico-privati, offrendo la nostra esperienza nel settore alle agenzie governative e ai funzionari eletti piuttosto che versare contributi politici.

### Tra le questioni a cui diamo priorità ci sono:

- conservazione dell'acqua
- gestione dei rifiuti
- cambiamenti climatici
- sviluppo della forza lavoro
- assistenza sanitaria a prezzi accessibili
- riforma globale dell'immigrazione per favorire l'espansione del mercato del lavoro
- diversità, equità e inclusione
- potenziamento e miglioramento delle infrastrutture

Di seguito è riportato un elenco delle organizzazioni di settore a cui partecipiamo:



OUTDOOR POWER EQUIPMENT INSTITUTE



Association of Equipment Manufacturers



*L'artista residente Arts/ Industry Ryan Scails. Per maggiori informazioni sul nostro programma Arts/ Industry, consultare il nostro capitolo **Better Communities***



# Appendice

Table di dati

Indice dei contenuti GRI

Collaborazioni

6

**Tabelle dati**

# Ambientale

Metriche	2020	2021
<b>Energia</b>		
<b>Consumo energetico (Megawattora)</b>	2.842.027	3.120.379
Variazione del consumo energetico	-9%	11%
Variazione del consumo energetico dal 2008		12%
<b>Ambito 1 (Megawattora)</b>		
Olio combustibile	379	89
Benzina	64.199	13.435
Carburante per l'aviazione	12.774	14.891
Petrolio illuminante (cherosene)	77.933	444
Gas naturale liquefatto	12.628	16.200
Gas naturale	1.810.482	2.070.267
Propano	77.933	117.493
Olio esausto (olio usato)	22	17
Combustibile legnoso (legno e residui di legno)	156	21
Gasolio	63.991	66.769
Vapore	3.474	3.360
Solare di proprietà in loco	9.010	9.758

Metriche	2020	2021
<b>Energia (continua)</b>		
<b>Ambito 2 (Megawattora)</b>		
Elettricità acquistata	723.848	817.296
Percentuale di elettricità di rete	46%	49%
Percentuale di elettricità rinnovabile (globale)	54%	51%
Percentuale di elettricità rinnovabile (Stati Uniti e Canada)	100%	100%
Consumo di elettricità da fonti rinnovabili	387.291	414.076
Variazione del consumo di elettricità da fonti rinnovabili	-3%	7%
<b>Intensità energetica, Ambito 1 + 2 (Megawattora / \$ di fatturato)</b>		
Variazione dell'intensità energetica	-9%	-10%
*Variazione dell'intensità energetica dal 2008	-	-30%
<b>Acqua</b>		
<b>Consumo idrico (Megalitri)</b>		
Consumo idrico	3.719	4.250
Variazione del consumo idrico	-12%	14%
Variazione del consumo idrico dal 2008	-	-23%
<b>Intensità di consumo idrico (Megalitri / \$ di fatturato)</b>		
Variazione dell'intensità di consumo idrico	-13%	-7%
Variazione dell'intensità di consumo idrico dal 2008	-	-52%

Metriche	2020	2021
<b>Emissioni di gas serra (tonnellate di biossido di carbonio equivalente, tCO<sub>2</sub>e) <sup>1</sup></b>		
<b>Emissioni di gas serra Ambito 1 (tCO<sub>2</sub>e) <sup>2</sup></b>	393.096	433.290
<b>Emissioni di gas serra Ambito 2 (tCO<sub>2</sub>e) basate sulla sede <sup>3</sup></b>	425.268	432.074
<b>Emissioni di gas serra Ambito 2 basate sul mercato (tCO<sub>2</sub>e)</b>	184.164	208.148
Variazione delle emissioni di gas serra (Ambito 1 + 2)	-9%	6%
Variazione delle emissioni di gas serra dal 2008 (Ambito 1 + 2)	–	-1%
<b>Intensità delle emissioni di gas serra, ambiti 1 + 2 (tCO<sub>2</sub>e / \$ di fatturato) <sup>4</sup></b>		
Variazione dell'intensità delle emissioni di gas serra	-9%	-14%
Variazione dell'intensità delle emissioni di gas serra dal 2008	–	-38%
<b>Intensità netta di emissioni di gas serra, Ambiti 1 + 2 (tCO<sub>2</sub>e / \$ di fatturato)</b>		
*Variazione dell'intensità netta delle emissioni di gas serra	-11%	-10%
*Variazione dell'intensità netta delle emissioni di gas serra rispetto al 2008	–	-54%
<b>Rifiuti (tonnellate)</b>		
<b>Rifiuti netti (tonnellate)</b>	140.747	177.804
Variazione dei rifiuti netti	0%	26%
Variazione dei rifiuti netti dal 2008	–	-13%
<b>Intensità netta dei rifiuti (tonnellate / \$ di fatturato)</b>		
*Variazione dell'intensità netta dei rifiuti	-1%	2%
*Variazione dell'intensità netta dei rifiuti dal 2008	–	-46%

<sup>1</sup> L'anno di riferimento è il 2008 e per il calcolo del consumo energetico e delle emissioni di gas serra sono stati utilizzati il GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, il Climate Registry General Reporting Protocol e la U.S. EPA Mandatory GHG Reporting Rule. Tutte le fonti energetiche sono incluse nei calcoli dell'intensità. I gas considerati nei calcoli delle emissioni di gas serra includono CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O. I potenziali di riscaldamento globale sono stati ricavati dal Sesto Rapporto di Valutazione del Gruppo Intergovernativo sui Cambiamenti Climatici (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC). L'approccio di consolidamento scelto per le emissioni è costituito dagli impianti soggetti al controllo azionario di Kohler Co., escluse le joint venture con proprietà parziale e non di controllo di Kohler Co. Kohler Co. non ha emissioni da fonti biogene.

<sup>2</sup> Include CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.

<sup>3</sup> I fattori di emissione dell'elettricità sono stati ricavati dal rapporto CO<sub>2</sub> Emissions from Fuel Combustion 2020 dell'Agenzia Internazionale dell'Energia e dalla pubblicazione Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) dell'Agenzia per la protezione dell'ambiente degli Stati Uniti.

<sup>4</sup> Le emissioni Ambito 2 riflesse in questo calcolo sono basate sulla sede.

# Sociale

Metriche	2019	2020	2021
<b>Diversità</b>			
<b>Diversità dei collaboratori globali per genere</b>			
Femminile	25%	25%	26%
Maschile	75%	75%	74%
<b>Acquisizione globale di talenti per genere</b>			
Femminile	27%	26%	29%
Maschile	73%	74%	71%
<b>Diversità dei collaboratori statunitensi per genere</b>			
Femminile	38%	37%	38%
Maschile	62%	63%	62%
<b>Diversità dei collaboratori statunitensi per razza ed etnia</b>			
Ispanici o latinoamericani	7,6%	7,3%	7,8%
Bianchi	76,4%	74,0%	65,4%
Neri o afroamericani	11,7%	14,4%	14,2%
Indigeni delle Hawaii o di altre isole del Pacifico	0,1%	0,1%	0,1%
Asiatici	2,9%	2,7%	2,7%
Indiani d'America o nativi dell'Alaska	0,4%	0,3%	0,3%
Due o più razze	1,0%	1,2%	1,8%
Autoidentificazione non fornita	0,0%	0,0%	7,8%

# Economico

Metriche	2019	2020	2021
<b>Approvvigionamento in loco</b>			
<b>Percentuale di spesa diretta nella regione per regione</b>			
Asia Pacifico	93%	92%	96%
Europa, Medio Oriente, Africa	68%	78%	78%
America del Nord	77%	77%	73%
America del Sud	93%	93%	90%

# GRI 1: Foundation 2021

Divulgazione	Sede
Informazioni generali	
Profilo organizzativo	
<b>GRI 2: Informazioni generali 2021</b>	
2-1 Dettagli organizzativi	Introduzione, pagina 5
2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Informazioni sul rapporto, pagina 2   Introduzione, pagina 5
2-3 Periodo di reporting, frequenza e punto di contatto	Informazioni sul rapporto, pagina 2   Retro copertina
2-4 Revisione delle informazioni	Nessuna
2-5 Assicurazione esterna	Non è stata richiesta alcuna assicurazione esterna per questo rapporto
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Introduzione, pagina 5   Trasparenza, pagina 41
2-7 Collaboratori	Introduzione, pagina 5
2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Trasparenza, pagina 41
2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Trasparenza, pagina 41
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Prospettiva del CEO, pagina 4   Introduzione, pagina 6
2-23 Impegni per le policy	Trasparenza, pagina 41   Codice di condotta etica
2-24 Incorporare gli impegni per le policy	Trasparenza, pagina 41
2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	Better Communities, pagina 23
2-26 Meccanismi per la richiesta di consulenza e la segnalazione di problemi	Trasparenza, pagina 41
2-28 Associazioni di appartenenza	Trasparenza, pagina 41
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Introduzione, pagina 4   Trasparenza, pagina 41

# Argomenti principali

Divulgazione	Sede
<b>Serie 200 (argomenti economici)</b>	
<b>Pratiche di approvvigionamento</b>	
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Trasparenza, pagina 41
204-1 Proporzione di spesa presso fornitori locali	Trasparenza, pagina 41   Tablelle di dati, pagina 48
<b>Energia</b>	
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Planet, pagina 9
302-1 Consumo energetico all'interno dell'organizzazione	Tablelle dati, pagina 48
302-4 Riduzione dei consumi energetici	Introduzione, pagina 7
<b>Acqua e scarichi</b>	
<b>GRI 303: Acqua e scarichi 2018</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Planet, pagina 9
303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Better Planet, pagina 9   Better Communities, pagina 23 2021 CDP Water Security Response
303-3 Consumo idrico	Tablelle dati, pagina 48
<b>Emissioni</b>	
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Planet, pagina 9

Divulgazione	Sede
<b>Emissioni (continua)</b>	
305-1 Emissioni dirette di gas serra (ambito 1)	Tabelle dati, pagina 48
305-2 Emissioni indirette di gas a effetto serra (ambito 2)	Tabelle dati, pagina 48
305-5 Riduzione delle emissioni di gas serra	Introduzione, pagina 7   Better Planet, pagina 9
<b>Rifiuti</b>	
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Planet, pagina 9
306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	Better Planet, pagina 9
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Tabelle dati, pagina 48
<b>Serie 400 (argomenti sociali)</b>	
<b>Occupazione</b>	
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Lives, pagina 34
401-2 Benefit forniti ai collaboratori a tempo pieno che non sono forniti ai collaboratori temporanei o part-time	Better Lives, pagina 34
<b>Formazione e istruzione</b>	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Lives, pagina 34
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Better Lives, pagina 34
404-2 Programmi per il miglioramento delle competenze dei collaboratori e programmi di assistenza alla transizione	Better Lives, pagina 34
404-3 Percentuale di collaboratori che ricevono regolari revisioni delle performance e di sviluppo di carriera	Better Lives, pagina 34

Divulgazione	Sede
<b>Diversità e pari opportunità</b>	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Lives, pagina 34
405-1 Diversità dei collaboratori	Better Lives, pagina 34   Tabelle di dati, pagina 48
<b>Comunità locali</b>	
<b>GRI 413: Comunità locali 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Better Communities, pagina 23
413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto, e programmi di sviluppo	Better Communities, pagina 23
<b>Policy pubblica</b>	
<b>GRI 415: Policy pubblica 2016</b>	
3-3 Gestione dell'argomento	Trasparenza, pagina 41
415-1 Contributi politici	Trasparenza, pagina 41

# Il potere del partenariato

Kohler e i suoi partner si sono impegnati a costruire un futuro migliore. Di seguito sono elencati alcuni dei nostri partner principali.



© 2022 di Kohler Co.  
Kohler, Wisconsin 53044  
Stampato negli U.S.A.  
800-4-KOHLER  
(800-456-4537)

Per maggiori informazioni sul nostro impegno,  
[KohlerCompany.com](https://www.kohlercompany.com)