

Croire en un monde meilleur®

Kohler Co. Rapport environnemental, social et de gouvernance 2021



À propos de ce rapport

Notre rapport environnemental, social et de gouvernance (ESG) 2021 traite principalement les données du 1er janvier au 31 décembre 2021, sauf mention contraire, avec des données sur trois ans données à titre de référence, si nécessaire. Le rapport ESG couvre les sites sous notre contrôle et inclut nos filiales, sauf indication contraire.

Ce rapport a été élaboré conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). L'index du contenu de la GRI est disponible à la page 53.

Kohler s'engage à faire preuve de transparence, d'engagement et à communiquer de manière cohérente de nos initiatives Croire en un monde meilleur®, et nous continuerons à développer notre conformité avec les normes ESG en vigueur.

Sommaire

1	Introduction	
	La Vision du PDG	4
	À propos de Kohler Co.	5
	Croire en un monde meilleur®	6
	Le mot de la Vice-Présidente, Directrice des Ressources Humaines, du Stewardship et du Développement durable	8

2	Une meilleure planète	
	Émissions de gaz à effet de serre	11
	Gestion de l'eau	13
	Gestion des déchets	14
	Produits respectueux de l'environnement	15
Produits Innovation for Good®	20	
Éducation et rapports	22	

3	De meilleures communautés	
	De l'eau potable pour tous !	24
	Partenariats communautaires	28
	Dons d'entreprise	29
	Collaborateurs en action	30
Programmes pour les arts/l'industrie	32	

4	De meilleures vies	
	Collaborateurs engagés et motivés	35
	Diversité, Équité, et Inclusion	36
	Innovation for Good	38
	Prendre soin de nos collaborateurs	38
	Formation et Développement des compétences	39
	Droits de l'homme	40
Sécurité sur le lieu de travail	40	

5	Transparence	
	Engagement en faveur d'un comportement éthique	42
	Formation sur l'éthique et comment signaler des situations	43
	Contrôle des enjeux ESG	44
	Chaîne d'approvisionnement responsable	45
Engagement en matière de politiques publiques	46	

6	Annexe	
	Tableaux de données	48
	Index du contenu de la GRI	53
Partenariats	57	

Depuis près de 150 ans que Kohler existe, la société a toujours été guidée par les principes de notre fondateur, John Michael Kohler, à savoir le bien-être des collaborateurs, les services communautaires et publics, l'éthique et l'intégrité.



En tant que Kohler de la quatrième génération et PDG de Kohler Company, ces principes font partie intégrante de mon leadership et je suis convaincu que leur intégration dans notre stratégie professionnelle permet d'améliorer la vie de toutes nos parties prenantes. C'est pourquoi je suis fier de partager le rapport environnemental, social et de gouvernance « Croire en un monde meilleur », de Kohler, qui utilise pour la première fois le cadre des normes GRI pour rendre compte des progrès réalisés par rapport à des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance d'entreprise (ESG) clairement définis qui sont importants pour nos parties prenantes et pour moi personnellement.

En tant que société, nous avons continué à ressentir les impacts et l'incertitude d'une pandémie en

cours, tout en essayant d'améliorer l'équité raciale et l'égalité entre sexes et faire face avec plus de force au changement climatique. Chez Kohler, nous avons toujours pensé qu'il était de notre responsabilité de relever les défis sociétaux, et les événements de l'année dernière n'ont fait que renforcer l'importance de notre philosophie de travail « Croire en un monde meilleur » : que notre meilleur peut toujours être meilleur, meilleur pour les vies que nous touchons, meilleur pour nos communautés, meilleur pour notre planète, et meilleur pour les affaires.

Pour tenir cette promesse, nous collaborons activement avec nos collaborateurs, nos clients, nos consommateurs, nos fournisseurs et nos partenaires afin de bien comprendre leurs besoins et de développer des solutions appropriés

pour y répondre. Nous cherchons également en interne pour voir comment nous pouvons mieux mettre à profit notre activité pour être les gardiens du progrès pour améliorer la planète, les communautés et les vies.

En ce qui concerne la protection de la planète, en 2008, nous avons été l'une des premières sociétés à établir un objectif zéro émission pour l'ensemble de nos activités, et depuis, nous suivons et réduisons activement nos émissions de gaz à effet de serre, notre consommation d'eau et nos déchets tout en investissant dans les énergies renouvelables. Nous élargissons notre offre de gestion des énergies propres avec l'acquisition d'Heila Technologies. Heila intégrera le Groupe KOHLER Power, leader mondial des moteurs, de la production d'électricité et des énergies propres. Nous intensifions notre intégration de la démarche ESG dans toutes les étapes de notre activité et chaîne d'approvisionnement, en nous engageant à recueillir des données plus rigoureuses et à accroître la transparence sur nos avancées. Pour les produits, Kohler applique le processus Design for Environment (DfE) depuis 2014 pour s'assurer que les processus de fabrication de nos produits suivent et réduisent concrètement les émissions et l'utilisation des ressources tout en étant fabriqués à partir de matériaux plus sûrs. Cette année, nous avons lancé un tableau de bord en interne pour suivre l'évolution de l'intégration de DfE dans les nouveaux produits afin de mesurer les progrès vers notre objectif d'atteindre 100% de nos marques KOHLER®, STERLING® et Mira

intégrant la DfE dans le développement de nouveaux produits.

L'an dernier, nous avons fait entendre notre voix en exprimant publiquement nos convictions quant au rôle que les entreprises doivent jouer pour surmonter les difficultés liées à l'eau. Nous avons rejoint les leaders du secteur de l'eau lors de la COP26 à Glasgow, en Écosse, pour discuter de l'impact de la consommation de l'eau sur le changement climatique et des moyens pratiques pour réduire la consommation de l'eau par les ménages grâce à des produits innovants et à la technologie. Nous avons également participé à la conférence de la Semaine mondiale de l'Eau 2021 pour présenter des solutions innovantes en matière de systèmes sanitaires sans canalisation à travers le monde, y compris certains de nos travaux avec des partenaires clés.

Nous ne pourrions pas accomplir tout ce que nous faisons sans nos collaborateurs. Nos collaborateurs sont au cœur de ce que nous faisons et la raison pour laquelle nos efforts continus sont si efficaces. En regardant vers l'avenir, ce sont nos collaborateurs, nos innovations et nos communautés qui nous inspirent à continuer à travailler pour un avenir meilleur pour tous et pour la planète.

Cordiales salutations,

David Kohler

Président et Directeur Général de Kohler Co.

À propos de Kohler Co.

Fondée en 1873, Kohler est l'une des plus anciennes et plus importantes sociétés d'Amérique avec des activités dans plus de 50 sites de production dans le monde entier. Kohler est un leader mondial dans la conception, l'innovation et la fabrication de produits de cuisine et de salle de bain, des moteurs et systèmes d'alimentation, d'armoires et de carreaux de luxe, et un propriétaire/exploitant de deux hôtels et de golf cinq étoiles à Kohler, dans le Wisconsin et à St Andrews, en Écosse. Nous pensons que des affaires meilleures et un monde meilleur vont de pair. Stimulés par la passion de plus de 40 000 collaborateurs dans le monde, nous nous efforçons d'améliorer la qualité de vie des générations actuelles et futures grâce à la conception, l'artisanat et l'innovation.



Croire en un monde meilleur®

Kohler a formalisé sa stratégie de développement durable et d'impact social sous la devise « Croire en un monde meilleur ». « Croire en un monde meilleur » est la philosophie de travail de Kohler selon laquelle notre meilleur peut toujours être meilleur : meilleur pour les vies que nous touchons, meilleur pour nos communautés, meilleur pour notre planète et meilleur pour les affaires. Dans notre quête du mieux, nous utilisons les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) comme cadre pour rendre compte de manière transparente de nos objectifs et de nos progrès, tout en veillant à ce que les mesures que nous prenons soient intégrées à notre stratégie et activités professionnelles.

Une meilleure planète

Kohler améliore son empreinte environnementale opérationnelle tout en accordant une attention sans compromis à la conception de produits respectueux de l'environnement qui aident ses clients et ses consommateurs à réduire leur propre impact sur l'environnement.



Kohler a aligné les efforts de sa stratégie des opérations et de son portefeuille de projets sur les objectifs de développement durable 6, 7 et 12 des Nations Unies.



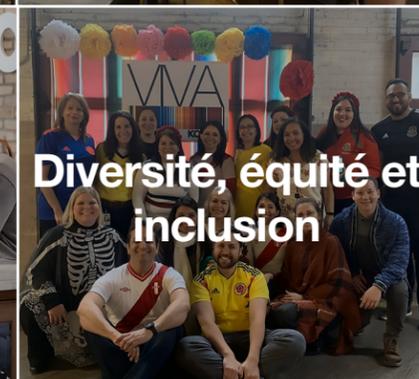
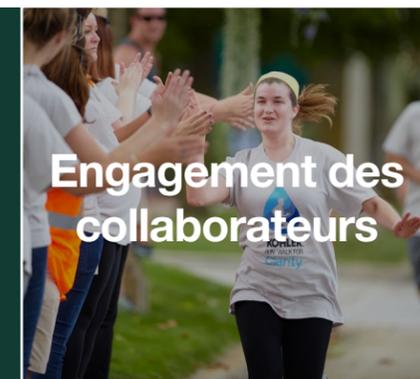
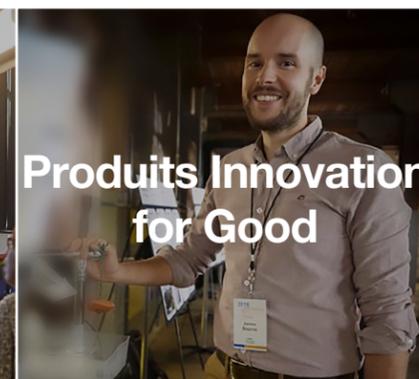
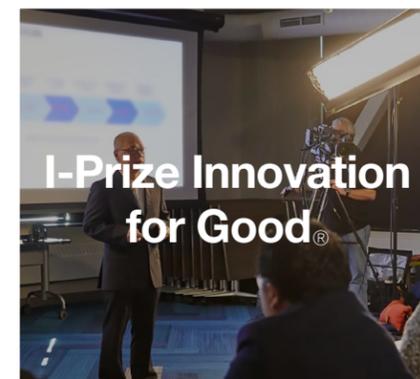
De meilleures communautés

Kohler adopte une approche holistique de la santé, du bien-être et de la prospérité des communautés auxquelles elle apporte ses services par un accès équitable à l'eau potable et aux installations sanitaires, aux services de santé et de bien-être, à l'éducation et aux arts.



De meilleures vies

Kohler cherche à avoir un impact positif sur la vie de ses collaborateurs et de ses clients en créant des communautés inclusives et équitables, en innovant dans un but social et en gérant les ressources de manière responsable.



**Performance
environnementale**

54 %

Réduction de l'intensité nette des gaz à effet de serre depuis 2008

46 %

Réduction de l'intensité des déchets opérationnels mondiaux vers les sites d'enfouissement depuis 2008

51 %

Production mondiale d'électricité à partir de ressources renouvelables en 2021

30 %

Réduction de l'intensité de la consommation d'énergie opérationnelle mondiale depuis 2008

52 %

Réduction de l'intensité de la consommation d'eau opérationnelle mondiale depuis 2008

437 M

litres d'eau économisés aux États-Unis grâce aux produits labellisés Kohler WaterSense® depuis 2007

\$1,09 M

Ventes mondiales de produits écologiques en 2021

Nombre total de vies impactées dans le monde

15,95 M

Vies impactées par :

Nombre historique :

En 2021 :

Dons de produits de plomberie

7,7 M depuis 1999

209 k

Bourses d'études et soutien universitaire

2,4 M depuis 1999

35 k

Fourniture de services de santé et de bien-être

2,4 M depuis 1999

132 k

Eau potable et initiatives d'assainissement

1,8 M depuis 2014

305 k

Soutien aux arts

1,2 M depuis 1999

70 k

Fourniture d'eau potable et de douches après une catastrophe

306 k depuis 1999

10 k

Conservation de l'environnement

144 k depuis 1999

7 k



Le monde est confronté à un nombre croissant de défis qui peuvent décourager, mais chez Kohler, ils servent de motivation pour créer des solutions innovantes et accélérer l'action.

Dans le cadre de notre stratégie de longue date, « Croire en un monde meilleur », 2021 a été une année au cours de laquelle nous avons considérablement accru nos efforts dans le domaine environnemental et social, et le présent rapport témoigne en faveur de la transparence et de la responsabilité dans ce cadre.

Au cœur de nos efforts se trouvent nos collaborateurs qui ont travaillé sans relâche pour faire avancer nos initiatives et soutenir les communautés à travers le monde. Nos équipes au Moyen-Orient et en Afrique du Nord ont donné de leur temps pour organiser des collectes de sang et des programmes éducatifs, et notre équipe d'Asie-Pacifique a soutenu plus de 55 projets scolaires, environnementaux et de développement communautaire dans toute la région. Notre équipe des États-Unis a aidé près de 58 000 personnes dans les communautés locales desservies par United Way.

28 400

vies ont été impactées dans le monde par des produits I-Prize pilotés par des collaborateurs depuis le lancement du concours en 2019.

Nous sommes convaincus que lorsque nos collaborateurs peuvent trouver un but dans leur travail— que ce soit par des efforts de développement durable en interne, un engagement communautaire ou le développement de nouveaux produits pour les personnes défavorisées—ils améliorent vraiment le monde.

Innovation fait partie de l'ADN de Kohler et notre incubateur interne, Innovation for Good®, témoigne de la passion de nos collaborateurs pour définir des produits et des services liés à l'eau potable, à des systèmes sanitaires sûrs et à une alimentation électrique fiable à l'échelle mondiale. Au cours des quatre dernières années, 81 équipes de collaborateurs de Kohler ont concouru pour le financement d'Innovation for Good par le biais de l'I-Prize, et 14 idées innovantes ont obtenu des fonds. En 2021, trois des idées ayant reçu un financement dans le cadre de l'I-Prize 2020 ont été incubées et deux d'entre elles présentaient un potentiel élevé pour passer au processus de développement de nouveaux produits Kohler. L'équipe Innovation for Good a commencé le développement de deux nouveaux produits qui servent des objectifs sociaux portant sur l'assainissement et l'hygiène, et elle termine le développement de la deuxième collection de carreaux KOHLER WasteLAB®, Abstra™, qui arrivera sur le marché en 2022.

Nous avons renforcé notre engagement en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI) tout en constituant des équipes diversifiées qui correspondent à nos clients et à nos communautés partout dans le monde. Chaque jour, nous travaillons à créer un environnement sûr et accueillant où la haine et la discrimination n'ont pas leur place. En 2021, nos groupes internes d'entreprise ont continué à jouer un rôle essentiel en aidant Kohler à tenir ses promesses en matière de DEI. En nous appuyant sur notre stratégie à long terme visant à créer

une société plus diversifiée, plus équitable et plus inclusive, nous avons élargi nos partenariats communautaires par le biais d'une nouvelle initiative pluriannuelle visant à soutenir les étudiants à chaque étape de leur développement—de la maternelle à la 12^e année, post-secondaire et à la transition vers la vie active.

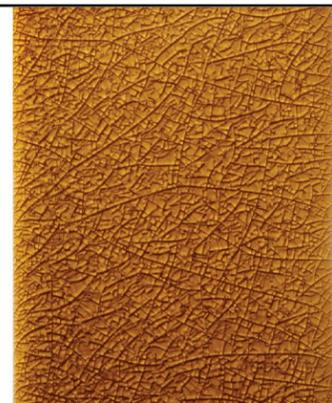
Cette année a également démontré l'importance de collaborer avec les autres pour déterminer et atteindre nos objectifs. Notre travail avec DigDeep, une organisation américaine à but non lucratif de défense des droits de l'homme qui vient en aide aux plus de 2,2 millions d'Américains dépourvus d'évier, de baignoire ou de toilettes, et Water First, une organisation à but non lucratif travaillant avec les jeunes autochtones au Canada, sont deux exemples où nous avons soutenu des solutions issues de la communauté pour la communauté.

Alors que nous continuons à développer des solutions innovantes et à accélérer l'action en 2022, nous restons inspirés par le fait de voir nos collaborateurs en action et les communautés où nous opérons se préparer et relever les défis qui nous attendent.

Cordiales salutations,

Laura E. Kohler
Vice-Présidente principale—Ressources Humaines, Stewardship et du Développement durable

KOHLER WasteLAB® réinvente l'avenir de nos déchets de fabrication.



Une meilleure planète

L'approche de Kohler en matière de gestion environnementale et de développement durable est motivée par notre conviction que nous pouvons toujours faire mieux pour aider la planète en assumant la responsabilité de nos impacts environnementaux. Notre objectif est d'améliorer la qualité de vie des générations actuelles et futures en réduisant les impacts sur les quatre phases du cycle de vie des produits, à savoir les fournisseurs, les activités de Kohler, l'utilisation par les consommateurs et la fin de vie. Cette mission est le fondement des engagements que nous avons pris pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES), notre consommation d'eau et nos déchets vers les sites d'enfouissement.

2

Notre stratégie « Une meilleure planète » est axée sur cinq produits clés

Dans le cadre de notre démarche de développement durable, nous suivons l'empreinte environnementale de nos activités depuis 2008 et utilisons ces données pour apporter des améliorations continues afin de réduire l'impact de nos activités et de nos produits. Nous nous engageons à produire des rapports annuels sur nos progrès et nous sommes heureux de partager cette année les mesures de notre empreinte opérationnelle.



Réduction des émissions de GES

1



Réduction des déchets

2



Gestion de l'eau

3



Produits et services respectueux de l'environnement

4



Éducation et rapports

5

Nos objectifs pour 2035

- **Zéro émissions nettes de type 1 et 2**
- **Électricité 100 % renouvelable**
- **Zéro déchet dans les sites d'enfouissement dans toutes les opérations mondiales**
- **Gestion responsable et durable dans les installations à haut risque**
- **Intégration de la méthodologie de conception pour l'environnement dans le processus de développement de nouveaux produits**
- **Faire de Kohler la société la plus respectueuse de l'environnement dans notre secteur d'activité**



Émissions nettes de gaz à effet de serre pour l'ensemble des opérations mondiales (2008=100)



Déchets nets dans l'ensemble des opérations mondiales (2008=100)



Consommation d'eau dans toutes les opérations mondiales (2008=100)



Réduction des émissions de GES et changement climatique

Le changement climatique représente le plus grand risque pour nos vies et nos moyens de subsistance. En tant que grand fabricant, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la transition vers les énergies renouvelables n'étaient pas optionnelles, elles étaient indispensables. C'est pourquoi, en 2008, nous avons fixé des objectifs visant à atteindre des émissions nettes nulles de type 1 et 2 et à utiliser 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2035.

En 2021, nos ventes et notre production ont augmenté de manière substantielle, ce qui a entraîné une augmentation des émissions nettes absolues de GES de 64 165 tonnes métriques de CO₂e. Comme notre augmentation des émissions était inférieure à notre augmentation des ventes, il en est résulté une diminution de 10 % de l'intensité des émissions de GES (émissions nettes/recettes).

Nous avons réalisé ces réductions grâce à des programmes de réduction de l'empreinte carbone dans nos usines de fabrication mondiales et à l'utilisation accrue des sources d'énergie.



Robinets de Cheltenham, le site de l'un de nos premiers projets solaires en toiture.

10 %

de réduction de l'intensité nette des émissions de GES opérationnelles mondiales en 2021



Identification des fuites d'air à Spartanburg, Caroline du Sud.

Points forts de la réduction des émissions de carbone chez Kohler Co. Installations

Rendement et économies d'énergie

Nos opérations ont travaillé avec diligence en 2021 pour maximiser le rendement en réduisant le nombre de défauts de fabrication. Cela a permis de réduire la consommation de matières premières et d'énergie dans la fabrication tout en réduisant les déchets. Ces gains d'efficacité ont permis des économies de coûts et d'énergie, et ont évité des émissions de GES.

- **Remplacement du thermoformage**
– Fonte de Shanghai
- **Utilisation de la chaleur résiduelle**
– Shenyang

Identification et élimination des fuites d'air

En 2021, les opérations de Spartanburg ont testé l'utilisation de trois capteurs différents pour identifier les fuites d'air dans les opérations de fabrication de produits sanitaires. Le procédé a permis de détecter trois fuites de gaz et 96 fuites d'air comprimé dans l'installation, ce qui prouve que les capteurs sont un moyen efficace pour identifier ces fuites. La résolution rapide des fuites permet de réduire la perte d'énergie, en plus de la sécurité des travailleurs et des avantages financiers.

- **Consolidation des fours**
– Fonte du Wisconsin
- **Augmentation de la densité de la charge du four**
– Foshan Chine

Kohler s'est classé 45^e sur la liste des plus grands consommateurs d'énergie renouvelable de l'Agence de Protection de l'Environnement (EPA) en 2021, avec 100 % de l'électricité utilisée pour nos activités des États-Unis et du Canada provenant de sources renouvelables telles que l'énergie éolienne ou solaire. Les achats d'énergie de Kohler auprès des parcs éoliens d'Enel Green Power, connus sous le nom du Projet Diamond Vista, ont permis de réduire notre empreinte globale d'émissions de carbone de 26 %. Nous disposons également d'installations solaires sur nos sites dans le monde entier, qui ont généré 9,7 millions de kilowatt-heures d'électricité en 2021.

Kohler s'est classé 45^e dans la liste des plus grands consommateurs d'énergie renouvelable de l'EPA en 2021.



Haute Performance SmartWay

En 2021, Kohler a été reconnu comme une Haute Performance SmartWay par l'Agence américaine de protection de l'environnement. Le programme SmartWay encourage la circulation durable des marchandises. Les entreprises les plus performantes de SmartWay ont réalisé des économies importantes en matière d'expédition et de fret qui méritent une attention particulière, notamment en ce qui concerne la réduction d'émissions liées au transport.

100 % de l'électricité de nos activités aux États-Unis et au Canada étaient renouvelables en 2021

L'équipe de direction de Kohler (KLT) examine régulièrement les risques et les opportunités climatiques auxquels Kohler est confronté afin de s'assurer qu'ils sont en adéquation à nos objectifs stratégiques, avec une obligation de rendre compte pour des activités spécifiques mesurées par des indicateurs de performance clés.

Dans le cadre de notre processus d'amélioration continue, nous recueillons des données et établissons des rapports sur les paramètres selon le protocole sur les GES, en faisant un bilan historique des émissions de type 1 (provenant du carburant que nous consommons pour la fabrication) et les émissions de type 2 (provenant du carburant utilisé par nos fournisseurs d'énergie).

En 2021, la KLT s'est engagée à rendre compte des paramètres et à établir des objectifs pour certaines émissions de type 3, qui sont des émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur, comme les émissions des fournisseurs, des transports et des consommateurs.

51 % de l'électricité de nos activités provenait de sources renouvelables en 2021



Le champ solaire en construction au siège de Kohler à Kohler, Wisconsin.

Énergie solaire

Kohler s'associe aux services publics pour permettre la production d'énergie renouvelable qui sera utilisée par les collectivités locales, notamment un champ solaire de 2,25 mégawatts au siège de Kohler, dont la construction a commencé en 2021. Un partenariat sera mis en place en 2022 et fournira suffisamment d'énergie propre pour alimenter 580 foyers par an dans le comté de Sheboygan. La plupart de nos installations sont équipées d'un système de production d'énergie solaire sur site et nous continuons à investir dans l'énergie solaire que nous possédons ou achetons pour atteindre notre objectif de zéro émission nette. Le réseau solaire de notre installation de Spartanburg, en Caroline du Sud, produit plus de 1,6 millions de kilowatts d'électricité par an pour la centrale.

Gestion de l'eau et réduction de la consommation de l'eau

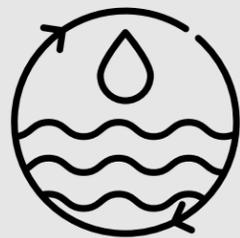
L'eau est au cœur de tout ce que nous faisons chez Kohler. Elle fait partie intégrante de nos processus de fabrication partout dans le monde et de l'utilité de bon nombre de nos produits. Nous avons lancé une évaluation en 2021 pour identifier nos sites à risque hydrique élevé, ce qui permettra d'élaborer un plan d'atténuation de notre impact sur l'eau dans ces régions au cours des prochaines années. A la suite de cette évaluation, nous nous sommes engagés à restreindre au strict minimum l'utilisation de l'eau dans nos activités et à favoriser une gestion durable de l'eau dans chacune de nos installations présentant les risques les plus élevés. Nous établirons des objectifs et des plans d'action pour chacune de nos installations dans les années à venir.



Une pompe à piston utilisant de l'eau recyclée à Foshan, en Chine.

7 %

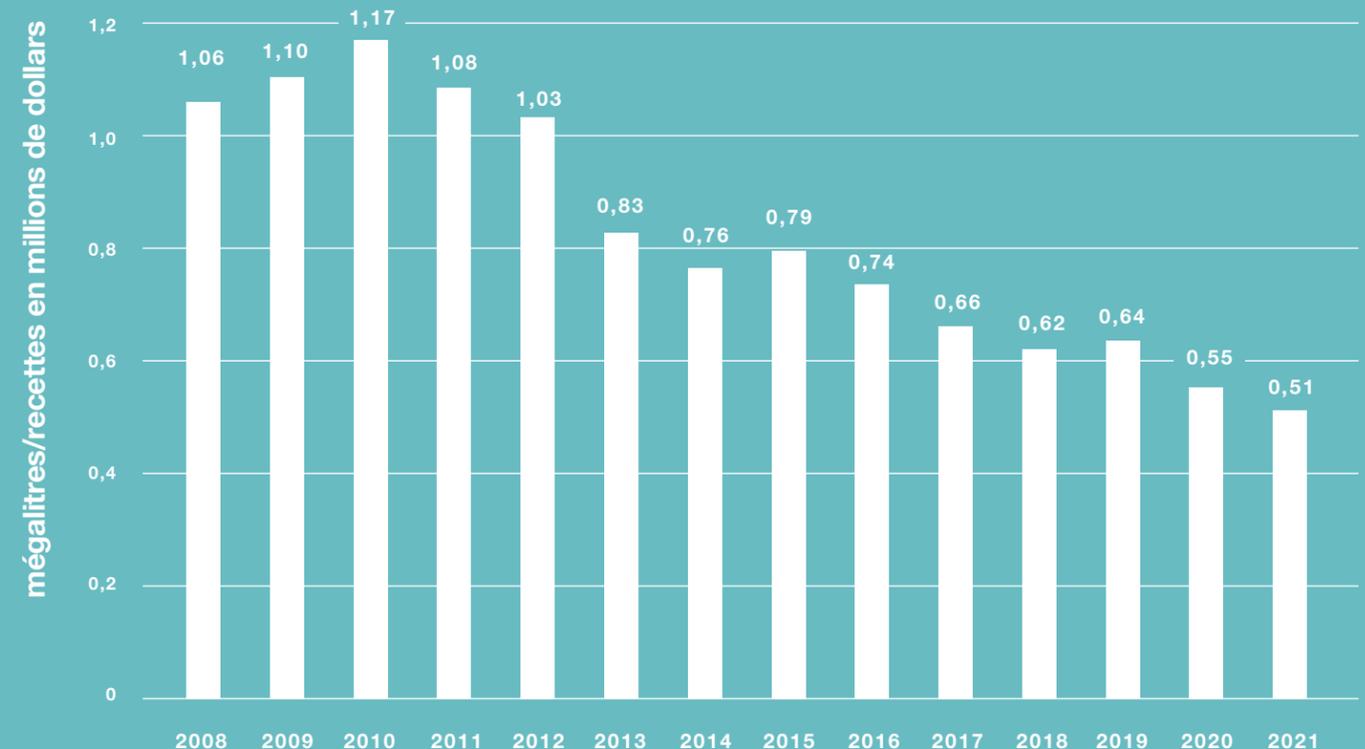
de réduction de l'intensité de la consommation de l'eau opérationnelle mondiale en 2021



Les installations Kohler du monde entier ont mis en œuvre des projets de réduction de la consommation d'eau qui nous ont aidés à atteindre des niveaux d'intensité et de consommation d'eau réduits en 2021. En conséquence, les réalisations notables comprennent :

- Shanghai Kohler et Sheridan Plastics ont remporté le Prix d'Excellence interne de Kohler Co. pour la réduction de la consommation de l'eau
- Foshan Kohler a économisé de l'eau en la recyclant pour lubrifier 50 pompes à glissement sur site, ce qui représente une économie potentielle de 36 000 mètres cubes par an
- Kohler Shenyang réutilise l'eau pour le nettoyage
- Le projet Zibo utilise l'osmose inverse et rejette l'eau pour les toilettes
- Kohler Beijing utilise l'eau de placage recyclée pour les robinets
- Kohler Generator installe une cabine de peinture avec récupération de l'eau

Intensité de la consommation d'eau mondiale depuis 2008



Gestion des déchets

En tant que société présente dans le monde entier dans les secteurs de la cuisine et de la salle de bain, de l'hôtellerie et de l'énergie, nous sommes conscients que nous devons assumer la responsabilité des déchets que nous produisons. Ce qui nous permettra d'atteindre notre objectif de zéro déchet vers les sites d'enfouissement d'ici 2035.

En 2021, nous avons étendu nos programmes de réutilisation et de récupération dans le processus de fabrication. En plus de favoriser l'utilisation efficace des matériaux dans nos opérations, nous trouvons également de nouvelles utilisations pour les déchets de fabrication, notamment en utilisant ces matériaux comme base pour de nouveaux produits.

En 2021, les déchets opérationnels nets ont augmenté de 37 057 tonnes métriques, alors que l'intensité des déchets opérationnels nets n'a augmenté que de 2 %. Cela s'explique en partie par le fait que deux de nos usines en Asie n'ont pas été en mesure d'exécuter les projets de recyclage comme prévu.

2 % d'augmentation de l'intensité nette des déchets opérationnels mondiaux en 2021



Réduction des déchets dans le secteur de l'hébergement

Nos centres de villégiature, hôtels, restaurants et terrains de golf Destination Kohler s'engagent à mettre en œuvre des programmes de gestion des déchets, notamment en éliminant le papier et les produits en plastique à usage unique et en compostant et recyclant les déchets alimentaires. En 2021, notre centre de villégiature Destination Kohler dans le Wisconsin a évité la mise en décharge de 96,5 tonnes de déchets alimentaires grâce au système innovant de recyclage des déchets alimentaires **Grind2Energy**. Pendant la Ryder Cup 2021, qui s'est déroulée sur le terrain de golf Whistling Straits® de Kohler, plus de 4,2 tonnes de déchets alimentaires ont été traitées dans Grind2Energy et transformés en biocarburant et en compost. En reconnaissance de notre gestion des déchets et d'autres programmes environnementaux, 12 de nos 16 restaurants Destination Kohler ont reçu la **Green Restaurant Certification** en 2021 de la Green Restaurant Association.



Un membre de l'équipe collecte des aliments pour Grind2Energy, un programme qui transforme les déchets alimentaires en énergie propre et renouvelable.

Réutilisation des déchets de porcelaine vitrifiée

Plusieurs de nos usines de porcelaine vitrifiée broient leurs déchets de processus de cuisson en une poudre fine et les réutilisent comme l'un des matériaux pour fabriquer des produits en porcelaine vitrifiée. Une usine au Maroc le fait avec un processus sur place et plusieurs autres font appel à des sociétés sous-traitantes hors site. Nous leur expédions des produits de plomberie cassés et cuits et ils nous renvoient une poudre fine que nous pouvons utiliser dans notre processus. Nous travaillons à élargir nos propres capacités de broyage afin de pouvoir effectuer ce processus de broyage sur place, éliminant ainsi la nécessité d'expédier les déchets à l'entrepreneur et de retourner la poudre à notre usine.

Réutilisation des déchets concassés

Kohler a établi un partenariat avec la Sheboygan County Humane Society pour utiliser le drainage sous le gazon artificiel d'un nouveau parc pour chiens. La porcelaine concassée draine facilement, ce qui permet au personnel du parc de laver facilement le gazon pour éviter l'accumulation des déchets et les odeurs. Le parc sera ouvert en 2022. Soixante-dix tonnes métriques de porcelaine vitrifiée concassée ont été utilisées dans ce projet.

Produits respectueux de l'environnement

Au cœur de nos efforts pour réduire l'impact environnemental de Kohler, nous nous attachons à fournir à nos clients des produits et services respectueux de l'environnement. Grâce à notre méthodologie Conception pour l'Environnement (DfE), nous concevons de nouveaux produits et services dans une optique de développement durable, en nous concentrant sur la réduction des impacts environnementaux à toutes les étapes du cycle de vie du produit. Nous désignons les produits comme Positive by DesignSM en interne après qu'ils aient été soumis au processus DfE et qu'ils aient prouvé qu'ils pouvaient avoir un impact positif dans l'une des quatre catégories d'impact clés.

Afin de soutenir l'innovation durable dans nos efforts de développement de produits, nous avons également créé l'incubateur Innovation for Good[®] qui se concentre sur la création de nouvelles opportunités de marché visant à résoudre certains problèmes environnementaux les plus urgents liés à l'eau potable, à des installations sanitaires sûres et une alimentation électrique fiable dans le monde.

Conception pour l'Environnement

Notre méthodologie DfE, qui est appliquée dans toutes les activités de Kohler, est un processus basé sur les données qui nous permet de comprendre l'impact environnemental et de repenser les aspects de conception en conséquence.

Nous avons élaboré un guide de stratégie DfE et divers outils internes à l'intention des ingénieurs qui aident non seulement à créer des produits durables, mais aussi à suivre les réductions d'impact environnemental qui en résultent tout au long du cycle de vie. DfE utilise une stratégie multicritères qui intègre tous les aspects du produit, de la conception à la chaîne d'approvisionnement et à la production, en passant par l'utilisation du produit et sa fin de vie.

La DfE commence par des questions simples, telles que :

- Comment pouvons-nous apporter des modifications à la conception en ayant le moins d'impact possible sur l'environnement ?
- Pouvons-nous utiliser des matériaux renouvelables sans compromettre la qualité du produit ?
- Pouvons-nous réduire le débit d'eau du produit sans altérer l'expérience utilisateur ?
- Pouvons-nous augmenter la durée des intervalles de maintenance ?
- L'utilisation de matériaux plus durables aura-t-elle un impact sur la conception, la fonction ou l'esthétique du produit ?



Les ateliers DfE sont une plateforme qui permet aux membres de l'équipe interfonctionnelle de se réunir et de réfléchir à la manière dont nous pouvons fabriquer des produits plus respectueux de l'environnement. Les participants sont issus de différentes équipes, du marketing à l'ingénierie en passant par la conception. J'ai constaté que les idées les plus innovantes proviennent des endroits les plus inattendus lors des sessions DfE.



Aleen Kujur

Directrice Ingénierie de la Conception durable

Dans le cadre du processus DfE, nous avons commencé à utiliser la modélisation de l'inventaire du cycle de vie (ICV) en 2011 pour aider à comprendre dans son ensemble l'impact environnemental de nos produits, en soulignant les possibilités de réduire l'impact par l'utilisation et la conception des matériaux.

Nous sommes en bonne voie pour atteindre notre objectif de **réaliser la modélisation de l'ICV dans 100 % de nos usines qui fabriquent des produits en porcelaine vitrifiée, en acier inoxydable et des produits de robinetterie d'ici la fin de l'année 2022** et nous ferons le suivi des impacts de la DfE sur les émissions de GES et la consommation d'eau et rendrons compte des progrès à l'avenir.

2021

100 %

À la fin de 2021, 100 % des nouveaux projets de développement pour KOHLER®, STERLING® et Mira ont utilisé le processus DfE. En outre, Kohler Power Systems Amérique du Nord a utilisé la DfE pour ses produits de génie mécanique.

En 2021, nous avons mis en place un tableau de bord pour suivre les progrès de l'intégration de la DfE dans nos projets de développement de nouveaux produits.

Kohler utilise la désignation Positive by DesignSM pour nos produits qui sont conçus en utilisant le processus DfE et ont montré une amélioration dans au moins une mesure de développement durable sans aucun compromis.





Points forts des nouveaux produits

Parmi les nouveaux produits développés en 2021 grâce au processus Dfe, il y a l'armoire à pharmacie Maxstow, de KOHLER® qui est équipée du désembueur le plus économe en énergie fabriqué par Kohler. Pendant la phase de conception, nous avons pu diminuer l'utilisation de l'aluminium dans le produit, ce qui **a réduit les émissions totales de carbone de 20 %**. Nous sommes également en train de développer une plateforme modulaire économique où les clients peuvent choisir les produits ou les pièces modulaires en fonction de leurs besoins.

Notre équipe d'ingénierie de l'emballage a utilisé le processus DfE pour mettre au point le Croc Crate, un emballage réutilisable/recyclable très résistant, doté de clips spéciaux qui s'emboîtent les uns dans les autres et facilitent l'inspection sans qu'aucun outil ne soit nécessaire pour le déballage. L'emballage utilise moins d'espace de stockage car

son volume est réduit de 87,3 % et peut être facilement réutilisé et/ou recyclé. Ce nouvel emballage améliore l'expérience client, diminue nos coûts de matériaux et réduit notre empreinte environnementale, puisqu'il **utilise 20 % de matériaux en moins, 90 % d'eau en moins et 85 % d'émissions de carbone en moins**.

En 2021, le processus de DfE a également été utilisé pour développer un emballage amélioré pour l'évier de cuisine Kennon® en matériau composite Neoroc®, dans le but de réduire les dommages subis pendant l'expédition. La modification de l'emballage a permis d'ajouter des matériaux pour répondre aux exigences de performance, mais la **réduction estimée des dommages de 50 %** devrait permettre de réduire considérablement les impacts environnementaux en général, notamment les déchets, les émissions de GES, la consommation de l'eau et la toxicité.

Accroître la transparence des produits

Nous sommes des pionniers dans la fourniture de solutions à grande échelle pour la transparence des produits, notamment en soutenant le mouvement pour la résilience climatique et la construction écologique par le biais des déclarations environnementales de produits (EPD) et des labels Declare vérifiés par des tiers.

Ces labels indiquent comment un produit est fabriqué, de quoi il est fait et quel est son impact sur l'environnement, ce qui permet aux utilisateurs finaux de prendre des décisions éclairées et aident les architectes et les concepteurs à obtenir la certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Au cours des dernières années, nous avons élargi notre offre de robinets EPD à des catégories de matériaux comme la porcelaine vitrifiée, la fonte, l'acrylique et Vikrell® et, en 2021, nous avons ajouté 100 % des références mondiales de robinets EPD au programme EPD. Les labels Declare sont disponibles pour les produits des groupes de matériaux, y compris la fonte, la porcelaine vitrifiée et l'acier inoxydable.

Kohler s'engage à la transparence totale des produits grâce à notre partenariat avec l'[International Living Future Institute](#), qui coordonne la coalition Living Products 50 (LP50), composée de fabricants de premier plan œuvrant pour que les matériaux de construction sains et performants présentant une transparence totale des matériaux soient la règle et non l'exception.





Demandes de transparence

Les demandes d'EPD et de labels Declare augmentent rapidement, car les architectes, les concepteurs et les utilisateurs finaux cherchent à obtenir la certification LEED pour les maisons et les bâtiments commerciaux auprès du US Green Building Council (Conseil américain de la construction verte (USGBC)). En 2021, Kohler a reçu 525 demandes de documents sur la transparence des produits, et ce nombre ne cesse d'augmenter. En 2021, 54 % des demandes de transparence concernaient les EPD, 24 % les labels Declare et 22 % d'autres mesures comme le carbone incorporé ou le contenu recyclé.

Nous développons continuellement notre inventaire de données et nous avons la capacité de produire plus de 6 000 EPD à la demande des clients.

> 1,5 k

demandes EPD reçues depuis 2016

285 Demandes EPD mondiales en 2021



**Modflex® Adjust-a-Bowl®
Kohler Company**

Final Assembly: Monterrey, Nuevo León, Mexico
Life Expectancy: 10 Year(s)
End of Life Options: Landfill (100%)

Ingredients:

905082-0 - VU: Vitreous China; **1223201-0 - VU:** Polypropylene; **1337802 - VU:** Steel, carbon; **1343622 - VU:** PP+20GF; **1326196 - VU:** black powder coat (MATERIAL: 7 GA HRP&O/HRS, FINISH: POWDER COAT BLACK); * - *: Brass; SBR; Carbonless Paper; **1349720 - VU:** Steel, carbon; **1373246 - VU:** Steel, carbon; **1373245 - VU:** Steel, carbon; **1343623 - VU:** PP+20GF; **1355085 - VU:** EPDM (70+/-5 SHORE A DUROMETER EPDM OR EQUIVALENT); **1373244 - VU:** Stainless Steel; **905083-SS-0 - VU:** Vitreous China; Water

Living Building Challenge Criteria: Compliant

I-13 Red List:
 LBC Red List Free % Disclosed: 100% at 100ppm
 LBC Red List Approved VOC Content: Not Applicable
 Declared

I-10 Interior Performance: Not Applicable
I-14 Responsible Sourcing: Not Applicable

KHL-0018
 EXP. 01 AUG 2022
 Original Issue Date: 2021

MANUFACTURER RESPONSIBLE FOR LABEL ACCURACY
 INTERNATIONAL LIVING FUTURE INSTITUTE™ living-future.org/declare

Aider les clients à réduire leur consommation d'énergie et leurs émissions

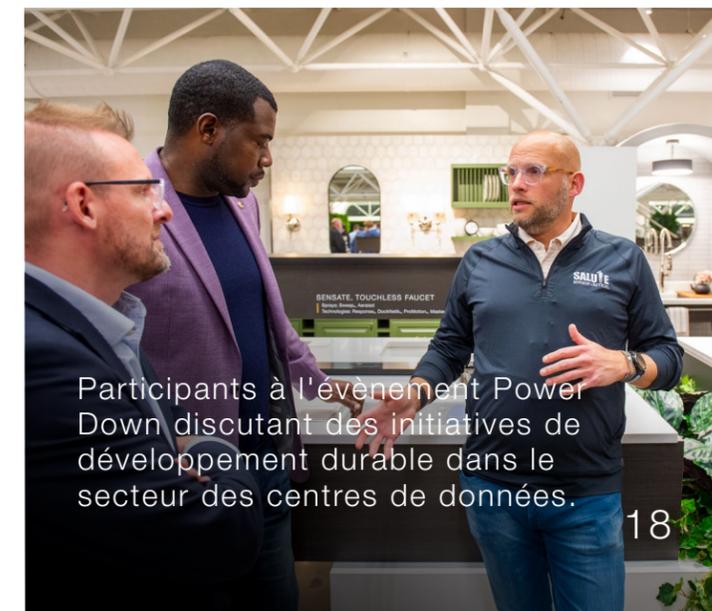
Nous nous concentrons sur la conception de produits pour réduire la consommation d'énergie et les émissions. Kohler Power Systems (KPS) utilise la méthodologie DfE pour accroître l'efficacité énergétique de ses moteurs et générateurs. Le Business Intelligence Group a décerné aux générateurs de la série® Tier 4 Final KD™ de KOHLER le titre de produit de développement durable de l'année 2021, reconnaissant ainsi la continuité optimisée du produit tout en répondant aux exigences strictes de l'EPA en matière de développement durable.



Le Business Intelligence Group a décerné aux générateurs de la série Tier 4 Final KD de KOHLER le titre de Produit de développement durable de l'année en 2021.

KPS promeut activement l'efficacité énergétique auprès de ses clients par l'éducation et la sensibilisation. En octobre 2021, Kohler et Schneider Electric ont organisé conjointement le premier Power Down annuel, un évènement de leadership et de partage des connaissances pour les cadres des centres de données, abordant collectivement les initiatives de développement durable dans le secteur des centres de données.

Kohler a publié un **livre blanc** pour aider, à sensibiliser les clients sur la façon dont les générateurs KOHLER les aident à réduire les émissions et l'impact environnemental par la réduction des procédures de maintenance, en se basant sur une étude récente qui a conclu que le passage d'un test de charge mensuel à un test de charge annuel a montré une réduction de 82 % des polluants totaux émis.



Participants à l'évènement Power Down discutant des initiatives de développement durable dans le secteur des centres de données.



Produits économes en eau

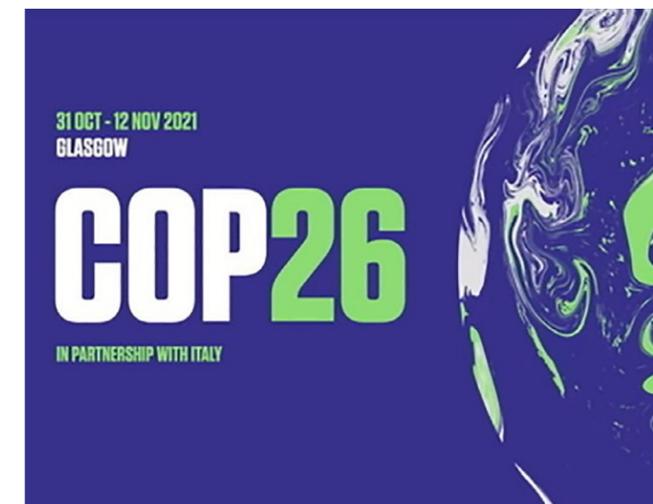
L'impact le plus important de Kohler sur la préservation de l'eau à l'échelle mondiale est notre leadership dans le développement et l'utilisation de produits économes en eau. En 2021, Kohler a reçu son douzième prix WaterSense® de l'Agence américaine de protection de l'environnement, qui reconnaît que les toilettes, pommes de douche et robinets portant le label WaterSense de Kohler contribuent largement à la réduction de la consommation d'eau dans les foyers américains.

Kohler a reçu en 2008 le premier prix WaterSense Partenaire de l'Année et a gravi les échelons au fil des ans pour recevoir le **prix WaterSense Sustained Excellence**. Depuis 2007, les marques Kohler ont réalisé des économies cumulatives de plus de 437 milliards de gallons d'eau, 9,26 millions de tonnes métriques d'émissions de CO₂ évitées, et 7 milliards de dollars en coûts d'énergie et d'eau.

Une solution innovante que nous avons explorée en 2021 était une gamme de dispositifs de surveillance de l'eau et détection des fuites pour toute la maison, H2Wise™ et H2Wise+, combinant notre expertise en matière de produits avec la technologie de notre partenaire Phyn, un leader de la détection des fuites d'eau. Les produits H2Wise surveillent la consommation de l'eau des ménages 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et fournissent des données et des commentaires sur la consommation de l'eau qui peuvent aider les familles à préserver l'eau. Les systèmes alertent les clients sur les fuites d'eau qui, non seulement gaspillent l'eau, mais peuvent aussi provoquer des dégâts des eaux, et le système H2Wise+ leur permet de fermer leur vanne d'eau à distance. Les gammes de produits H2Wise et H2Wise+ seront lancées en 2022.

COP26

En novembre 2021, le Directeur d'Innovation for Good et du développement durable de Kohler, Ratish Namboothiry, a rencontré les leaders de l'industrie de l'eau à la COP26 pour discuter de l'impact de la consommation de l'eau sur le changement climatique, ainsi que notre travail pour réduire l'utilisation de l'eau par les ménages grâce à l'innovation des produits et à l'utilisation de la technologie, y compris notre travail avec la Coalition 50L Home.



Kohler est un membre fondateur de la Coalition 50L Home, une organisation multipartite axée sur la réduction de la consommation de l'eau résidentielle à 50 litres d'eau par personne et par jour. Ces innovations sont développées par Kohler Kitchen & Bath Group en utilisant notre processus Design for Environment. Dans le cadre de notre engagement en faveur de la mission de la Coalition 50L Home, nous avons soutenu son livre blanc intitulé « le Nexus Eau-Énergie-Carbone dans nos maisons ». Il aborde les défis et les possibilités de l'utilisation domestique de l'eau et de l'énergie en tenant compte des émissions de gaz à effet de serre. En 2021, la Coalition 50L Home a reçu une mention honorable de *Fast Company* dans le cadre de ses prix World Changing Ideas. La Coalition 50L Home a été cofondée par Kohler Co., P&G, Electrolux, ENGIE, SUEZ, IKEA, et Grundfos avec des partenaires et des conseillers clés. Pour en savoir plus, visitez le site [50Lhome.org](https://www.50Lhome.org).

Innovation for Good®

Le programme Innovation for Good de Kohler est un incubateur d'innovations interne destiné à nos collaborateurs pour explorer de nouvelles opportunités dans un but social. Depuis 2011, Innovation for Good a rassemblé des collaborateurs de tout Kohler pour explorer et développer des produits et des solutions pour des problèmes environnementaux et sociaux mondiaux urgents. Le KOHLER WasteLAB®, dont il est question ci-dessous, a été développé dans le cadre d'Innovation for Good et est devenu un exemple important réduction et de réutilisation des flux de déchets de fabrication.

I-Prize Innovation for Good

En 2018, l'incubateur Innovation for Good a lancé le concours annuel I-Prize Challenge, un concours pour nos collaborateurs du monde entier pour proposer de nouveaux produits et solutions innovants, les idées gagnantes recevant un financement pour la poursuite du développement des produits. Le I-Prize Challenge, qui est abordé dans le chapitre « [De meilleures vies](#) », a conduit au développement de plusieurs nouveaux produits et services, y compris plusieurs produits fournissant des solutions innovantes pour l'eau potable et les systèmes sanitaires, qui sont abordés dans la section « [De l'eau potable pour tous](#) » du chapitre « De meilleures communautés ».

Fast Company

En 2021, Kohler a de nouveau été reconnu pour son innovation par le magazine *Fast Company*, avec *Fast Company's Best Workplaces for Innovators* qui a sélectionné Laura Kohler comme finaliste dans la catégorie inaugurale Innovative Leader of the Year. Le prix récompense la poursuite inlassable de l'innovation par tous nos collaborateurs et le succès des programmes tels que Innovation for Good, I-Prize, De l'eau potable pour tous et KOHLER WasteLAB.



KOHLER WasteLAB

KOHLER WasteLAB est né en 2014 à partir d'une idée du programme d'incubation Innovation for Good de Kohler. Les collaborateurs de KOHLER WasteLAB cherchent des moyens de voir le monde différemment, en particulier la nature comme un modèle pour les processus durables. Dans les cycles de croissance et de décomposition de la nature, les déchets n'existent tout simplement pas. Les collaborateurs WasteLAB appliquent cette approche au processus de fabrication, en utilisant des poteries mises en décharge, des boues d'épuration, des scories et des projections d'email pour concevoir et fabriquer des produits étonnants.

KOHLER WasteLAB a sorti plusieurs produits au cours des dernières années. En partenariat avec ANN

SACKS en 2019, WasteLAB a lancé la collection Crackle, une ligne de carreaux créée à partir des déchets secs recyclés. En 2021, KOHLER WasteLAB a détourné 11,38 tonnes métriques de déchets de la mise en décharge grâce aux ventes et au développement de produits. Cette même année, WasteLAB a fait progresser une nouvelle ligne de carrelage nommée Collection Abstra™, utilisant des boues d'épuration converties, qui constituent l'un des plus grands volumes de déchets de Kohler, comme base matérielle. La Collection Abstra Collection a été présentée lors du tout premier événement numérique Kohler Living™ et sera lancée au premier trimestre 2022.

Innovation for Good®: Solutions pour l'eau, l'assainissement, et l'hygiène

Selon l'UNICEF, plus de quatre milliards de personnes n'ont pas accès à des installations sanitaires sûres. L'équipe d'Innovation for Good de Kohler travaille d'arrache-pied pour développer des solutions sanitaires de nouvelle génération afin de répondre aux besoins critiques de cette population. En 2021, nous avons réalisé le premier essai sur le terrain de toilettes sanitaires à conteneurs (CBS) KOHLER® à Nairobi, au Kenya, dans le cadre d'un partenariat avec Sanergy, une organisation de Nairobi qui travaille sur des solutions durables pour les installations sanitaires sans raccordement. Le concept de notre toilette CBS a été présenté dans le cadre de l'I-Prize Innovation for Good. En plus de maximiser le traitement des déchets, notre conception offre une expérience agréable pour l'utilisateur.

L'équipe d'Innovation for Good de Kohler s'efforce également de combler les lacunes en matière d'assainissement grâce à des toilettes à chasse d'eau avec siège de porcelaine qui ne nécessitent ni électricité ni eau courante pour fonctionner. La chasse d'eau est activée lorsque de l'eau est versée dans la cuvette et peut être utilisée avec une fosse septique ou un système de fosse. Les toilettes à chasse d'eau ont été utilisées par l'organisme à but non lucratif Water Mission depuis 2017 et a fourni un accès à des latrines sûres à plus de 6 300 personnes au Honduras et au Pérou.

En 2021, nous avons terminé la première série d'outillage pour le robinet lave-mains KOHLER Cleanse™, un robinet économe en eau qui offre un accès équitable à l'hygiène pour ceux qui n'ont pas accès à des installations de lavage des mains. Il est adaptable, durable et convivial, ce qui le rend idéal pour les écoles, les établissements de santé et les centres communautaires. Les essais sur le terrain et le lancement sont prévus pour 2022. L'idée de ce produit a été récompensée par le premier concours I-Prize en 2018, parrainé par l'incubateur Innovation for Good.



La caravane de douche de secours (KOHLER Relief Shower Trailer), une autre solution Innovation for Good, a fourni plus de 10 000 douches aux personnes sans logement de la région de Los Angeles en 2021 en partenariat avec le programme [The Shower of Hope](#).

(Droite) Les membres de l'équipe de Sanergy sont en train d'effectuer l'essai sur le terrain des toilettes KOHLER CBS à Nairobi, au Kenya.



Photo reproduite avec l'aimable autorisation de Sanergy



Distribution de toilettes à chasse d'eau

I-Prize Innovation for Good® 2021

L'I-Prize 2021 avait pour thème les émissions de carbone et était axé sur la mise au point de produits ou de solutions innovants pour réduire l'énergie utilisée dans nos bâtiments, dans notre chaîne d'approvisionnement et dans la fabrication de nos produits. Les demi-finales ont regroupé 12 équipes avec 50 participants qui ont développé 14 idées d'innovation. Organisée en virtuel, la finale de l'I-Prize a invité les collaborateurs de Kohler du monde entier à se joindre aux six équipes finalistes et les regarder présenter leurs idées aux dirigeants. Quatre idées ont reçu un financement collectif de 333 000 dollars américains pour l'incubation et passeront en phase d'incubation en 2022.

4 Les équipes I-Prize ont reçu des financements d'incubation et passeront en phase d'incubation en 2022



Éducation et rapports

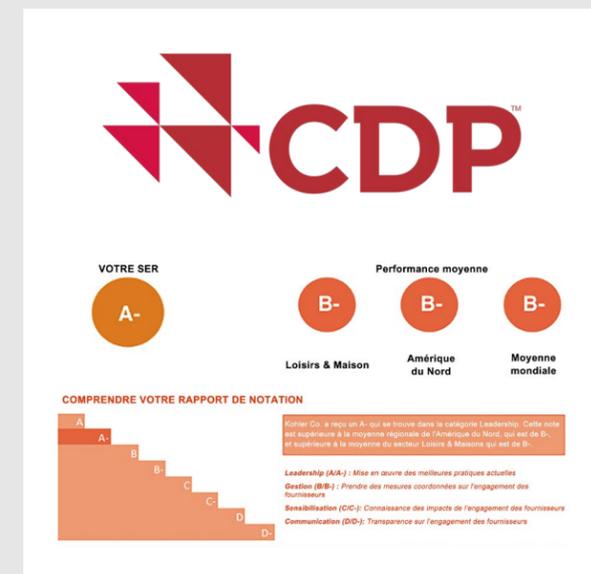
Nous nous engageons à faire de Kohler le fabricant le plus respectueux de l'environnement de notre secteur en sensibilisant nos clients aux questions environnementales, en promouvant les avantages environnementaux de nos produits et services, et en leur apprenant comment réduire les émissions et la consommation d'énergie dans leurs activités.



Notes du Carbon Disclosure Project (CDP) (Projet de divulgation de carbone)

CDP est une organisation caritative à but non lucratif qui gère le système mondial de divulgation permettant aux organisations de rendre compte de leur impact sur l'environnement. Nos initiatives de réduction de l'empreinte écologique et l'amélioration des rapports sur les mesures environnementales en 2021 ont été reconnues par le DP avec :

- une note d'engagement des fournisseurs de A-
- une augmentation de notre note de sécurité de l'eau de C à B
- une augmentation de notre note sur le changement climatique de D à B





De meilleures communautés

Kohler s'engage à être un bon gestionnaire et à avoir un impact positif là il est possible de le faire. Nous croyons qu'il faut créer des opportunités pour nos collaborateurs de se connecter à leur objectif et, en partenariat avec nos collaborateurs, nous prenons des mesures significatives dans nos communautés. Nous utilisons nos ressources philanthropiques et d'impact social pour améliorer la qualité de vie de ceux qui nous entourent, avec une sur les questions pour lesquelles nous avons une expertise, comme l'eau potable et l'assainissement.



De l'eau potable pour tous !

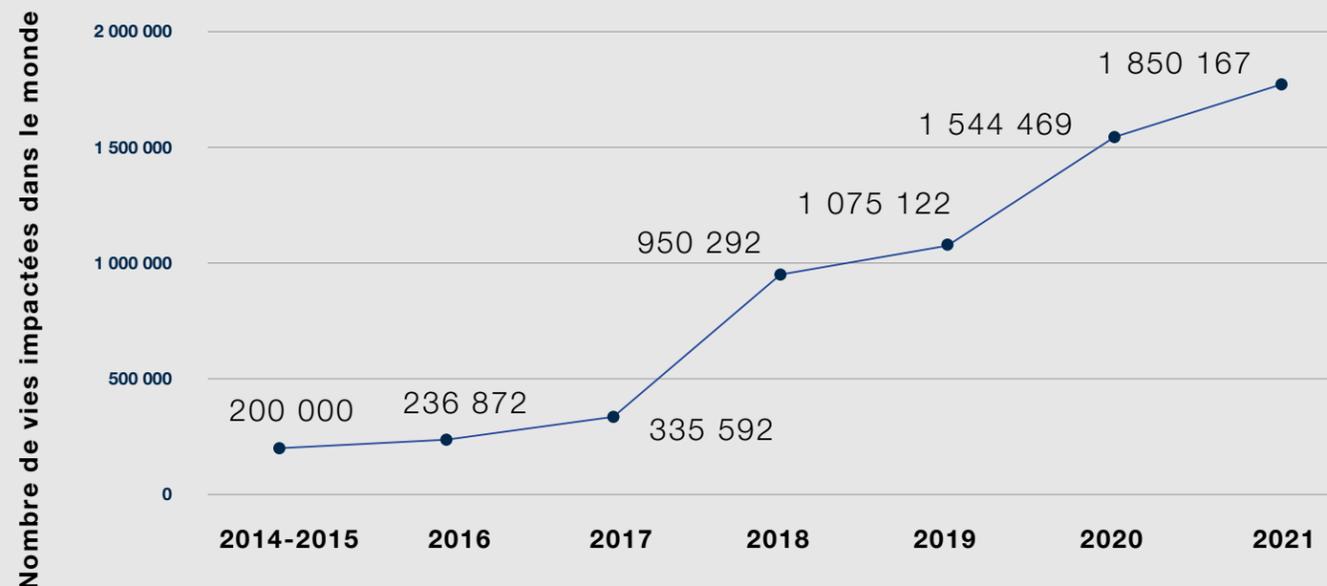
L'eau est au cœur de tout ce que fait Kohler et l'eau potable est essentielle à la vie quotidienne, non seulement pour boire, mais aussi pour se laver les mains et la santé en général. Dans le monde, plus de 2 milliards de personnes n'ont pas accès à l'eau potable, plus de 4 milliards de personnes n'ont pas accès à des installations sanitaires sûres et 3 milliards de personnes n'ont pas accès au lavage des mains à domicile. Cette crise de l'eau est inacceptable et, chez Kohler, nous prenons des mesures pour faire de l'eau potable et de l'assainissement une réalité.

305 698

personnes dans le monde touchées grâce aux initiatives d'Eau Potable pour Tous en 2021



Des vies impactées par l'Eau Potable pour Tous



Notre initiative phare, Eau Potable pour Tous, tire parti de la force de notre société ainsi que de la passion et du talent de nos collaborateurs pour aider les populations défavorisées du monde entier dans quatre domaines : la gestion responsable de l'eau, les produits, les projets d'impact et le plaidoyer. En 2021 nous avons influé sur les vies de 305 698 personnes dans le monde grâce à Eau Potable pour Tous et nous avons eu un impact sur plus de 1,8 millions de vies depuis 2014.

Dans le cadre de cette initiative, nous nous associons à des organisations humanitaires telles que World Vision et Water Mission pour développer et financer des solutions personnalisées qui répondent aux besoins uniques de chaque communauté. Nous réparons et améliorons les infrastructures existantes et construisons des kiosques de filtration d'eau et des salles de bain pour permettre à des villages entiers d'avoir accès à l'eau potable et à des installations sanitaires.



Gestion de l'eau

Bassin versant à haut risque
Kohler Co. Usines



Produits

Innovier pour le bien de tous



Projets d'impact

Impact stratégique Kohler sur la communauté



Playdoyer

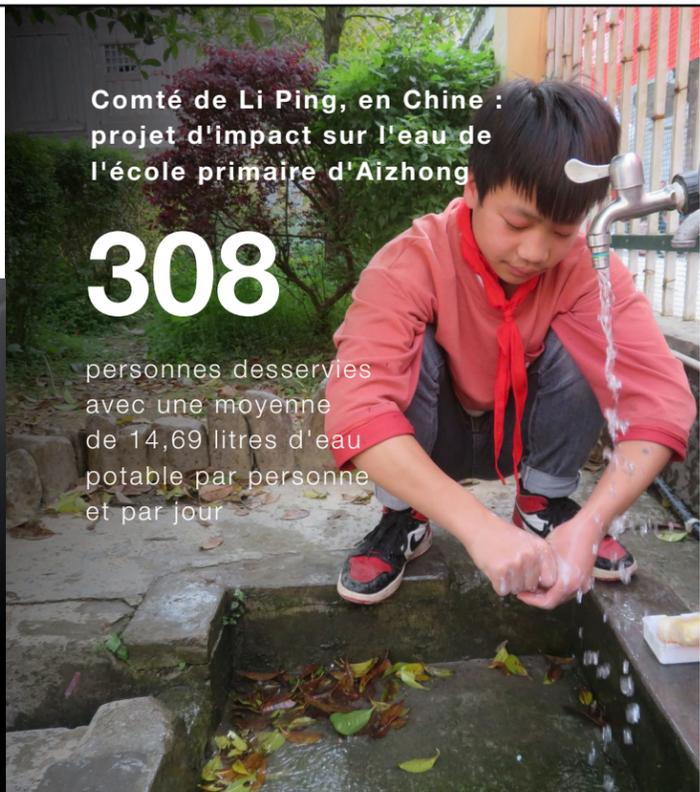
L'eau potable est un droit humain

Projets sur l'eau dirigés par Kohler



Jhagadia, en Inde : village de Limbet
Projet d'Impact sur l'eau

450
ménages totalisant plus de 1 700 personnes, ont maintenant accès à l'eau potable



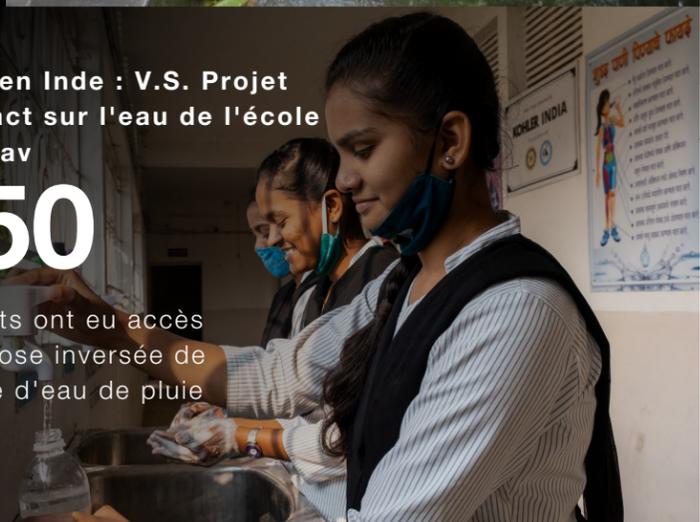
Comté de Li Ping, en Chine :
projet d'impact sur l'eau de l'école primaire d'Aizhong

308
personnes desservies avec une moyenne de 14,69 litres d'eau potable par personne et par jour



Jhagadia, Inde : village de Ranipura
Projet d'impact sur l'eau

700
ménages, soit un total de 2 500 personnes, ont obtenu de l'eau potable



Pune, en Inde : V.S. Projet d'impact sur l'eau de l'école de Satav

950
étudiants ont eu accès à l'osmose inversée de collecte d'eau de pluie



Aurangabad, en Inde : projet d'impact sur l'eau Shivgad Tanda

376 800
litres d'eau distribués à 750 foyers pour un total de 2 500 personnes



Aurangabad, Inde : projet d'impact sur l'eau potable Gavadari Tanda

35 %
de réduction dans la communauté des maladies d'origine hydrique la première année en fournissant l'eau à 800 personnes

Projet intégré WASH à Wuding, en Chine

Dans le cadre de plusieurs efforts de programmation communautaire, Kohler Chine a exécuté un projet intégré de l'eau, d'assainissement et d'hygiène à Wuding, en Chine, qui comprenait l'éducation communautaire, l'installation d'un système d'eau potable et un projet de toilettes sanitaires communautaires.

Axé sur l'infrastructure et l'éducation communautaire, le projet a démontré les avantages de l'eau potable et des toilettes sanitaires, y compris la réduction des rongeurs et des bactéries, des odeurs et de la pollution de l'eau, et a permis de fournir un fertilisant pour la communauté de 285 ménages.

Les efforts de sensibilisation et d'éducation de la communauté en matière de santé publique et d'hygiène ont permis d'accroître l'adoption et la demande de toilettes sanitaires dans la communauté et ont servi d'exemple pour des solutions et des infrastructures sanitaires intégrées et reproductibles pour les cantons et le comté environnants.

285
ménages à Wuding impactés

739
adultes

182
enfants



Fournir de l'eau potable – Rhanderi

L'installation de 230 toilettes pour un projet dans le village de Jhagadia à Randheri, en Inde n'était pas suffisante pour l'équipe de Kohler India Kitchen & Bath. Grâce aux relations communautaires et à l'évaluation des besoins, il a été déterminé qu'un système de grande capacité capable de répondre aux besoins de l'ensemble des 462 membres de la communauté était la meilleure solution à long terme. India K&B a construit un kiosque centralisé doté d'un système d'osmose inverse avec protection contre les ultraviolets capable de fonctionner 24 heures sur 24 et de produire 500 litres d'eau potable par heure, réduisant ainsi les maladies et améliorant la santé de la communauté à long terme.



DigDeep

En Amérique du Nord, nous avons formé un partenariat avec DigDeep, une organisation américaine à but non lucratif de défense des droits de l'homme qui s'efforce de fournir de l'eau potable et des installations sanitaires dans la réserve de la Nation Navajo, où un foyer sur trois n'a pas de robinet ou de toilettes.

En 2021, Kohler s'est associé à DigDeep pour lancer le programme de micro-subsidies Water Is Life, qui offre des subventions d'innovation et de formation aux entrepreneurs locaux afin d'établir ou de développer des entreprises qui soutiennent les systèmes d'approvisionnement en eau et de traitement des eaux usées de la Nation Navajo. Notre projet pilote a appuyé l'installation de trois systèmes d'alimentation en eau à domicile pour la livraison régulière d'eau à 60 familles, et d'autres projets viendront renforcer l'impact dans cette communauté.



Photo par DigDeep



Avant



Après

Projets d'amélioration des salles de bain

- Pune, Inde – Amélioration des salle de bain Sortapwadi
- Pune, India – V.S. Amélioration des salles de bain de l'école Satav
- Wuding, Chine – Salle de bain communautaire avec station d'hygiène
- Comté de Yang, en Chine – Projet de toilettes dans l'école primaire



Water First

Nous avons également poursuivi notre partenariat avec Water First, une organisation innovante qui s'efforce d'aider les communautés des Nations Premières au Canada qui font face à un accès inégal à une eau propre et sûre. Nous avons commencé notre partenariat avec Water First au début de 2021 avec un don de 10 000 dollars canadiens (CAD) pour soutenir un programme de stage pour les jeunes adultes indigènes afin qu'ils deviennent des opérateurs des systèmes de l'eau.

Plus tard en 2021, nous avons lancé une campagne de collecte de fonds auprès des consommateurs en nous engageant à égaler les dons des consommateurs jusqu'à 10 000 dollars canadiens pour financer d'autres stagiaires.

Un centre de découverte mobile informe sur la crise de l'eau

Nous avons continué de soutenir le travail de Global Water Center, une organisation à but non lucratif qui se consacre à l'éducation des gens sur la crise de l'eau et les incite à devenir des défenseurs de l'eau potable. Nous nous sommes associés à Global Water Center pour lancer le Mobile Discovery Center, qui voyage à travers les États-Unis pour proposer une exposition interactive gratuite comprenant un théâtre immersif à 360 degrés, de la réalité augmentée et des activités pratiques, notamment une stations d'analyse de l'eau et un système de traitement de l'eau.

L'exposition explore le caractère unique de l'eau sur Terre, tous les aspects de la vie influencés par l'eau et la manière dont les meilleures technologies et les meilleurs plans permettent de garantir des sources d'eau sûres. Le Mobile Discovery Center a reçu 8 023 visiteurs en 2021, dont 2 587 à la Ryder Cup.



Exposition Safe Water for All (Eau Potable pour Tous) au Centre Kohler Design

Grâce à notre exposition Eau Potable pour Tous au Centre Kohler de Design, situé à notre siège social, nous sensibilisons sur des solutions positives à la crise mondiale de l'eau, y compris la conception de produits et technologies innovants. Plus de 33 000 personnes ont visité l'exposition en personne en 2021 et l'exposition est également accessible par une visite virtuelle.



Les collaborateurs de Kohler travaillent sans relâche pour sensibiliser sur la crise de l'eau par le biais du plaidoyer et de l'éducation. En octobre 2021, nos collaborateurs et d'autres personnes soucieuses de l'eau partout dans le monde ont participé à notre évènement annuel Kohler Run for Safe Water, avec plus de 78 000 coureurs, marcheurs, utilisateurs de fauteuils roulants et randonneurs de 170 pays ont parcouru plus de 8,3 millions de kilomètres. A ce jour, Kohler a participé à hauteur 746 000 dollars américains pour le compte des participants à la Run for Safe Water.

**Plus de
8,3 M
kilomètres parcourus en
2021 par les participants de
Run for Safe Water à travers
le monde**



8 023

adultes et enfants ont visité le Mobile Discovery Center en 2021

Partenariats communautaires

Nous avons des équipes de collaborateurs pour superviser l'évaluation des besoins de la communauté dans les endroits du monde où nous avons des activités importantes. Dans le cadre du processus d'évaluation, nos équipes collaborent avec les intervenants communautaires, notamment les dirigeants locaux, les représentants du gouvernement et du développement économique, ainsi que les partenaires comme United Way pour mieux comprendre les enjeux locaux et aider à cerner les besoins particuliers. Ce processus nous aide à adopter une approche personnalisée alors que nous travaillons avec des partenaires communautaires et des organismes humanitaires pour mobiliser des bénévoles et offrir des subventions d'entreprise pour financer des projets locaux.

Nos subventions sont principalement axés sur trois domaines d'intervention : l'eau potable pour tous, l'éducation et les services de santé et de bien-être. Notre travail de stewardship est supervisé par notre Vice-Présidente principale, Directrice des Ressources Humaines, du Stewardship et du Développement durable, qui communique chaque année les résultats de notre impact social à l'équipe de direction et au conseil d'administration de Kohler.

87 % des opérations importantes ont un engagement envers la communauté locale

Parmi les sites mondiaux de Kohler comptant plus de 100 collaborateurs, 58 % alignent leur engagement envers la communauté avec des plans de gestion formels et 29 % supplémentaires participent à des activités de gestion.

Avoir un Impact

Depuis 1990, nous avons eu un impact positif sur 15,95 millions de vies grâce à nos initiatives qui comprennent un meilleur accès à l'eau potable, à des installations sanitaires sûres, à l'amélioration des services de plomberie, de santé et de bien-être, à la préservation de l'environnement, à des bourses d'études et au soutien des arts.

15,95 M

de vies impactées grâce à nos initiatives dans le monde depuis 1990

Partenariats communautaires en matière de Diversité, Équité et Inclusion

En 2021, Kohler a étendu son soutien aux programmes éducatifs dans les communautés pour inclure des organisations axées sur l'égalité des chances et l'accès à l'éducation pour les étudiants à chaque étape de leur développement – de la maternelle à la 12ème année, à l'enseignement supérieur et à la transition vers le marché du travail.

500 m\$

investis dans des programmes de soutien aux étudiants des collèges et universités traditionnellement noirs (HBCU) et des organismes axés sur l'expansion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans l'éducation à Huntsville, AL; Milwaukee, WI; et Sheridan, AR. Nous nous sommes également engagés à faire des investissements dans ces organisations en 2022.

Huntsville



Milwaukee



Sheridan



En 2021, nous avons également établi un partenariat avec le Thrgood Mashall College Fund (TMCF) pour offrir des bourses d'études totalisant 63 000 dollars américains pour soutenir les étudiants qui fréquentent HBCU et nous nous sommes engagés à créer le Kohler Corporate Scholars Program en partenariat avec le TMCF, avec des dons annuels de 100 000 dollars américains à partir de 2022. Ce programme offrira des bourses d'études et mettra les étudiants en contact avec des possibilités de perfectionnement, y compris des expériences de stage avec Kohler Co.

Dons d'entreprise

Nos programmes de dons d'entreprise visent à soutenir et à établir des partenariats avec des organismes axés principalement sur l'amélioration de l'éducation et de la santé et du bien-être dans nos communautés. En 2021, nous avons distribué 6,9 millions de dollars américains, y compris 2,3 millions de dollars en dons d'entreprise, en produits et dons en nature.

6,9 M\$ de dons en 2021

2,3 M\$ de dons de produits en nature

Dons clés distribués à :



Éducation

Les programmes annuels de bourses d'études universitaires ont été mis en place en 1984 pour aider les étudiants de nos communautés à poursuivre leurs études. En 2021, nous avons versé 790 000 dollars américains pour des bourses à 110 étudiants qui fréquenteront 61 écoles.

En 2021, Kohler a continué à tirer parti des investissements dans le perfectionnement de la main d'œuvre en appuyant la formation technique, notamment les partenariats suivants :

- Red Raider Manufacturing (WI)
- Pearl River Community College (MS)
- Sheridan High School (AR)
- Lakeshore Technical College (WI)
- Académies de plomberie en Inde



110 Étudiants

fréquentant 61 écoles ont reçu des bourses d'études pour une valeur de 790 000 dollars américains

Collaborateurs en action

Nous sommes reconnaissants de l'action et de l'impact de nos collaborateurs en faveur des communautés du monde entier. Nos collaborateurs aux États-Unis ont collecté plus de 8 millions de dollars américains pour United Way depuis 2000, dont un record de près de 650 000 dollars en 2021, dont 98 % sont restés dans les communautés locales. En 2021, on estime que 58 000 personnes ont bénéficié des dons de United Way.

Soutenir United Way aux États-Unis

8 M\$ donnés

grâce à la collecte de fonds des collaborateurs plus les dons de Kohler depuis 2000

58 m personnes

desservies grâce aux dons collectés en 2021

Les collaborateurs de Kohler agissent pour renforcer les communautés et aider les autres. Parmi les initiatives qui ont eu lieu en 2021, on peut citer :

25 Activités d'engagement communautaire par Kohler EMEA

Les collaborateurs de Kohler EMEA ont participé à 25 activités d'engagement communautaire, notamment du bénévolat, des collectes de sang, des programmes éducatifs et le soutien aux personnes dans le besoin.

55 Activités d'engagement communautaire par Kohler Asie Pacifique et Chine

Les collaborateurs de Kohler Asie Pacifique et Chine ont participé à 55 activités d'engagement communautaire soutenant les écoles, l'environnement, les campagnes communautaires et le bénévolat pour améliorer les quartiers où vivent et travaillent les collaborateurs.

Développement durable

Notre fonds Kohler Seed, un fonds destiné à soutenir les initiatives de développement durable pilotées par des collaborateurs, soutient la plantation de nouvelles forêts pour le bien-être public, les avantages du boisement et pour promouvoir le développement durable au sein du bassin du Fleuve Jaune. Notre dixième forêt de Kohler a été dévoilée en avril 2021 dans le comté de Gaoqing, Zibo City, dans le Shandong, en collaboration avec la China Youth Development Foundation et des collaborateurs de Kohler. Le programme Kohler Forest a été lancé en 2010 dans le but de planter un million d'arbres de plus de 3 000 espèces partout dans le pays. En 2021, le nombre total d'arbres plantés est passé à 330 000.





Kohler offre des dons complémentaires pour soutenir les efforts de collecte de fonds de nos collaborateurs des besoins essentiels. Parmi nos programmes complémentaires en 2021 :

- Kohler a égalé les efforts de collecte de fonds coordonnés par les groupes internes d'entreprise Kohler, dont 8 762 dollars à la Veterans Outreach du Wisconsin en partenariat avec la Kohler Alliance of Veterans and Supporters (KAVS), 2 766 dollars à la Fondation de la recherche sur le cancer du sein en partenariat avec Women@Work, 1 488 dollars à PFLAG en partenariat avec Kohler Proud et 1 482 dollars pour la campagne de soutien aux réfugiés afghans grâce à une collaboration entre KAVS, Women@Work et VIVA Kohler.
- 33 350 dollars américains ont été collectés en 2021 grâce à un partenariat des collaborateurs pour les efforts de soulagement pour le COVID en Inde.

Nous avons lancé le Kohler Associate Relief Fund pour aider nos collaborateurs à soutenir leurs collègues confrontés à des difficultés financières. Le fonds d'aide est financé par des dons déductibles des impôts de la part des collaborateurs, qui sont complétés par Kohler, et fournit aux bénéficiaires éligibles des aides exceptionnelles non imposables.



Les collaborateurs de Kohler Canada soutiennent les foyers pour femmes

En décembre 2021, le programme de dons et de complément de Kohler Canada a soutenu des refuges locaux pour femmes en faisant don d'un total cumulé de 30 000 dollars à Joy's Place (Vancouver, BC), Archway Society (Vernon, BC), Yellow Brick House (Toronto, ON) et Chez Doris (Montréal, QC). Les collaborateurs de Kohler ont donné de leur temps pour emballer et livrer les articles achetés dans des kits de transition utilisés pour aider les femmes et les enfants à s'installer dans chaque refuge.

En cas de catastrophe, les collaborateurs de Kohler agissent pour aider les familles et les communautés à se reconstruire.

L'équipe derrière l'amélioration de l'assainissement par l'innovation produit

L'équipe d'impact social de Kohler travaille d'arrache-pied à l'élaboration de solutions de nouvelle génération pour répondre aux besoins de ceux qui n'ont pas accès à l'assainissement. Les projets clés de 2021 comprennent les toilettes sanitaires à conteneur KOHLER®, le robinet lave-mains KOHLER Cleanse™ et la poursuite du développement des toilettes à chasse d'eau Kohler, dont les détails sont exposés dans le chapitre [Une meilleure planète](#). En 2021, la caravane de la douche de secours KOHLER a aussi continué à offrir des opportunités de services d'hygiène aux personnes sans logement.

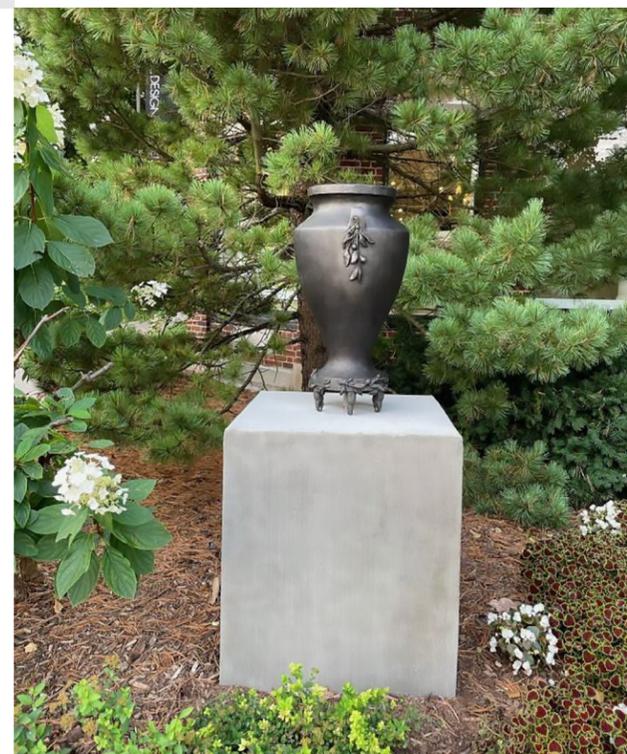


Programmes pour les arts/l'industrie

Kohler a toujours respecté et admiré les artistes et leur métier. Fidèles à notre conviction d'améliorer le niveau de vie et d'expression esthétique, nous défendons les arts et soutenons les organisations artistiques de nos communautés.

Depuis 1974, nous avons collaboré avec le John Michael Kohler Arts Center sur le programme de résidence Arts/Industrie, qui offre aux artistes le temps et l'espace pour se concentrer sur la création de nouvelles œuvres en utilisant les ressources, la technologie et les matériaux de Kohler Co. Plus de 500 artistes ont participé au programme Arts/Industrie depuis sa création.

Une large sélection d'œuvres d'art réalisées dans le cadre du programme Arts/Industrie sont exposées dans tout le village de Kohler. Les œuvres du programme Arts/Industrie sont également présentées à la galerie d'art annuelle en plein air Sculpture Milwaukee, dans les rues du centre-ville de Milwaukee. Nous sommes fiers d'exposer les œuvres d'art du programme Arts/Industrie sur le campus de Kohler, dans le Centre Kohler de Design, dans les centres d'expérience KOHLER et dans les magasins KOHLER du monde entier.



En 2021, Kohler a accueilli huit artistes en résidence qui ont travaillé dans nos ateliers de poterie, de fonderie et d'émail aux côtés de nos collaborateurs. Nous continuons à mettre en avant les anciens artistes en résidence, en partageant leurs nouveaux travaux et leurs réalisations sur nos comptes Arts/industrie sur les réseaux sociaux.



Daniel Baird,
Fonderie



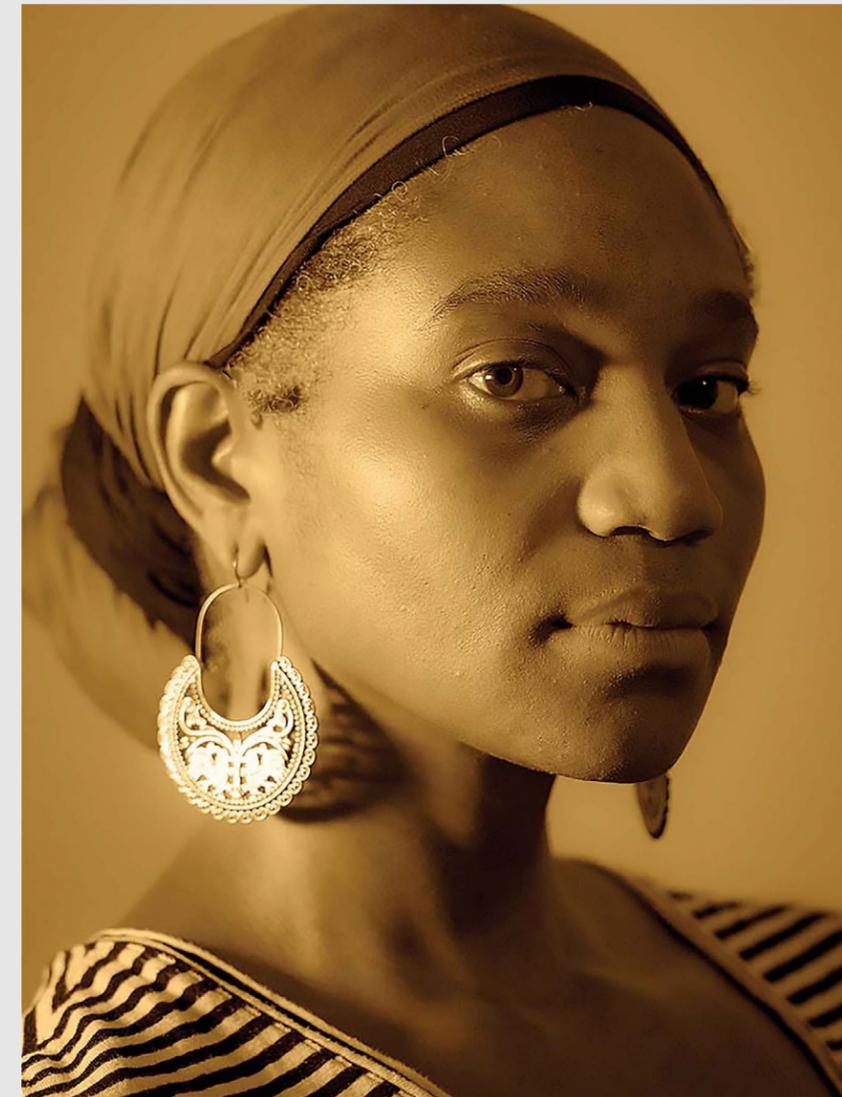
Rosemarie Fiore,
Fonderie



Emily Duke,
Poterie



Liz Corkery,
Poterie



Conversation sur l'art et la justice sociale avec Chotsani Dean

Dans le cadre de la célébration de Kohler du Juneteenth 2021, nous nous sommes associés à notre groupe interne d'entreprise BLK Catalyst pour présenter une **conversation** filmée avec Chotsani Dean, une artiste en résidence du programme Arts/Industrie 2021, discutant de son travail dans la céramique, de l'histoire de l'esclavage et de la guerre civile que son travail aborde, ainsi que de l'impact des questions de justice sociale actuelles.



De meilleures vies

Tout comme nous nous engageons à améliorer le niveau de vie de nos clients, nous nous efforçons d'améliorer la qualité de vie de plus de 40 000 collaborateurs Kohler à travers le monde. Nous pensons que chacun mérite un lieu de travail qui l'encourage à se développer et à ressentir un sentiment de valeur, d'utilité et d'appartenance, et nous l'invitons à s'impliquer. Nous célébrons la diversité parce que Kohler est plus fort et plus innovant lorsque nous cultivons ce qui rend chacun de nous unique, permettant à chacun de mettre tout son être au travail et d'atteindre son plein potentiel.



4

Collaborateurs engagés et motivés

En tant qu'employeur mondial, nous nous appuyons sur nos principes directeurs et nos croyances pour créer un environnement sûr et accueillant qui encourage la collaboration créative entre des personnes de cultures, de races, d'ethnies, d'identités de genre, d'orientations sexuelles et de religions différentes. Cela commence par l'appropriation et la responsabilisation au plus haut niveau avec l'équipe de direction de Kohler, tous les responsables mondiaux des ressources humaines et le soutien solide de nos équipes de RH et d'expérience des collaborateurs, dirigées par notre Vice-Présidente principale, Directrice des Ressources Humaines, du Stewardship et du Développement durable qui supervise l'acquisition des talents, le développement du leadership, les avantages sociaux, la diversité, l'équité et l'inclusion, la rémunération, l'engagement, le bien-être et les programmes de formation des collaborateurs.

Nous investissons dans nos collaborateurs, nous les apprécions et nous reconnaissons que leur engagement soutient notre innovation et notre croissance. Notre objectif est d'être un employeur de choix qui soutient nos collaborateurs non seulement dans leur carrière mais aussi en tant que personne à part entière. Nos programmes de rémunération et de d'avantages sociaux sont conçus pour protéger la santé, la sécurité financière et l'équité salariale de nos collaborateurs, y compris les offres de santé mentale et de bien-être qui favorisent un mode de vie sain.



Lorsque nous honorons les différentes histoires de vie que nous apportons chacun à Kohler, nous trouvons notre pensée la plus audacieuse, notre meilleure personnalité. Parce que lorsque nous sommes tous à notre place, nous sommes tous Kohler.



J'ai l'opportunité de faire du bénévolat pour des organisations qui me tiennent à cœur—la plupart du temps pendant mes heures de travail—et de me joindre à des groupes internes d'entreprise. Le point de vue de Kohler sur la DE&I est en totale adéquation avec mes valeurs professionnelles. J'aime également l'engagement de Kohler dans le domaine de l'eau potable pour tous et d'autres efforts humanitaires.



– Commentaire reçu dans le cadre de notre enquête sur l'engagement de l'entreprise en octobre 2021

Embauches diversifiées aux États-Unis 2021

61 %

Embauches des femmes, de Noirs ou de Latino-américains à des postes administratifs et de fabrication

3 %

Acquisition des Talents à l'échelle mondiale 2021

augmentation du pourcentage de femmes embauchées en 2021 par rapport aux hommes

Nous sommes une société axée sur les données et nous suivons de près les mesures relatives à l'acquisition de talents, à la fidélisation et à la diversité grâce à ces données qui sont communiquées chaque mois à notre Directeur Général et à son équipe dirigeante. Nous réalisons des enquêtes auprès de nos collaborateurs dans le cadre de notre stratégie d'écoute permanente afin de suivre leur engagement, de comprendre leurs réactions et de prendre les mesures pour apprendre, s'améliorer et devenir plus forts ensemble.

Dans notre enquête 2021 sur l'engagement des collaborateurs, 80 % des collaborateurs étaient d'accord avec les déclarations selon lesquelles Kohler est une société responsable sur le plan social et le plan environnemental et soutient les collaborateurs pour aider les autres et rendre la société plus durable. Nous encourageons activement les collaborateurs à se consacrer à leurs passions et à leurs objectifs afin d'accroître leur propre satisfaction tout en faisant une différence dans le monde. Voir plus d'initiatives des collaborateurs en action dans le chapitre **De meilleures communautés.**

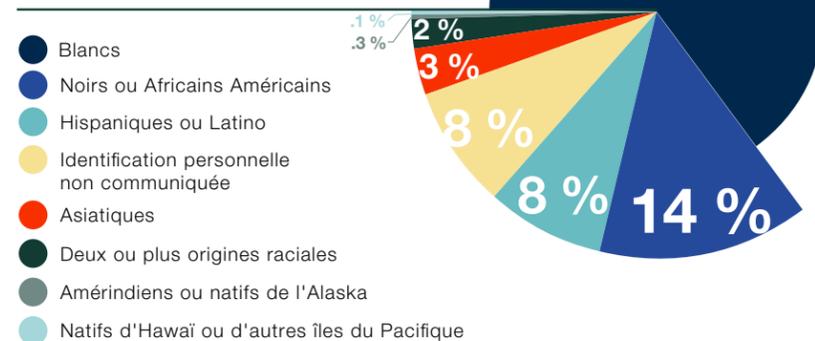
Diversité, Équité, et Inclusion

Nous croyons en un milieu de travail sûr et accueillant où la haine et la discrimination n'ont pas et n'auront jamais leur place. Nous nous traitons avec dignité et respect et nous construisons des équipes diversifiées qui correspondent à nos clients et à nos communautés du monde entier. Notre code de conduite éthique renforce notre engagement à faire preuve d'équité et à offrir l'égalité des chances dans tous les processus et programmes liés à l'emploi, car c'est la bonne chose à faire.

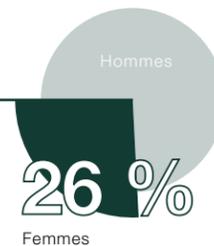
Nous nous sommes engagés à respecter l'équité salariale entre les hommes et les femmes et nous suivons les mesures dans nos opérations aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France et en Italie.

Nos programmes de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) sont gérés au niveau de la Direction Générale par l'intermédiaire de l'Executive Leadership Diversity Board (ELDB), présidé par notre PDG et composé de l'équipe dirigeante de Kohler et de dirigeants clé. L'ELDB met en œuvre nos programmes DEI et surveille nos progrès vers les objectifs DEI, qui en 2021, incluaient des exigences en matière de recrutement axé sur la diversité. En 2021, 61 % des recrutements de collaborateurs permanents aux États-Unis étaient des femmes, des Noirs ou des Latino-américains.

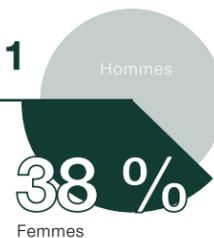
Diversité raciale et ethnique aux États-Unis, 2021



Diversité du genre dans le monde, 2021



Diversité du genre aux États-Unis, 2021



Groupes internes d'entreprise de Kohler

Les groupes internes d'entreprise de Kohler jouent un rôle essentiel dans notre travail de DEI chez Kohler. Stimulés par la passion de nos collaborateurs, les groupes internes d'entreprise rassemblent des personnes aux idées similaires du monde entier pour créer une communauté et donner une voix aux personnes traditionnellement sous-représentées, enrichissant ainsi notre culture et améliorant le succès de nos activités. Depuis leur lancement en 2018, nos groupes internes d'entreprise ont engagé plus de 1 600 collaborateurs à travers le monde dans neuf groupes unis autour de différentes communautés et de leurs alliés :

- BLK Catalyst (collaborateurs Noirs)
- HeadsUP (défenseurs de la santé mentale)
- Kohler Alliance of Veterans et sympathisants
- Kohler PROUD (collaborateurs LGBTQ+)
- Namaste (collaborateurs Indiens)
- VIVA Kohler (collaborateurs Latino-américains)
- Women@Work (femmes professionnelles)
- Young Professionals of Kohler
- BOLD Ability (axé sur le handicap)



Indice d'égalité des entreprises 2022

Pour la cinquième année consécutive, Kohler a été reconnu pour ses politiques et pratiques d'entreprise liées à l'égalité sur le lieu de travail LGBTQ+ par la Campagne des Droits de l'homme. Dans l'indice d'égalité des entreprises 2022, nous avons obtenu 90 points sur 100, avec les notes d'égalité les plus élevées pour notre travail sur les politiques de lutte contre la discrimination, les avantages pour les conjoints de même sexe et les personnes transgenres, et la formation au respect sur le lieu de travail. Le classement a également reconnu le travail de notre groupe interne d'entreprise dirigé par les collaborateurs, Kohler PROUD, qui fait la promotion une marque inclusive en identifiant les opportunités de représentation de la communauté LGBTQ+.



Kohler PROUD

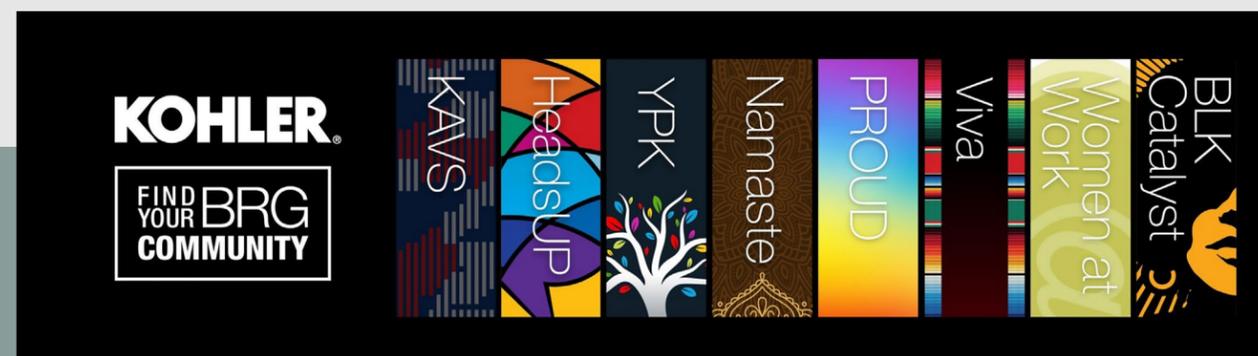
Les groupes internes d'entreprise ne sont pas des clubs sociaux ; ces groupes sont stratégiques. Le « E » dans groupe interne d'entreprise n'est pas symbolique — les collaborateurs se sont réunis dans le but d'apporter de la valeur à la société et à l'individu. Ils y parviennent en identifiant de nouveaux marchés ou en réimaginant des produits et des expériences. Un exemple notable est Kohler PROUD, notre groupe interne d'entreprise de collaborateurs et alliés LGBTQ+, qui fait partie intégrante de l'enrichissement de la culture Kohler et est le fer de lance des efforts de sensibilisation au sein de la communauté LGTQ+ depuis 2018.

En 2021, Kohler PROUD a soutenu des initiatives de recrutement , organisé une formation des collaborateurs autour des identités sur le genre, a développé une édition Pride de juin de KOHLER Original Recipe Chocolates, aidé le club de santé et de conditionnement physique de Kohler à créer un langage inclusif d'adhésion et de politique et a été nommé Groupe Interne d'Entreprise de l'Année par la Chambre de Commerce LGBT du Wisconsin.



Kohler United

En tant que partenaire principal des équipes masculine et féminine de Manchester United **Manchester United**, nous nous efforçons de communiquer avec des millions de fans dans le monde entier tout en travaillant avec Manchester United pour promouvoir une culture d'équité et d'inclusion qui rend le monde meilleur pour tous. Notre campagne Eau Potable pour Tous sensibilise aux inégalités auxquelles sont confrontées les femmes et les filles, qui passent 200 millions d'heures par jour à marcher pour chercher ou collecter de l'eau.



Poursuite du dialogue public sur la diversité, l'équité, et l'inclusion

Laura Kohler et Rick Fantham, PDG d'EMCO ont participé à une discussion virtuelle collaborative en avril 2021 avec nos partenaires d'EMCO Corporation axée sur la création d'une culture d'inclusion. La discussion a porté sur des sujets tels que l'inclusion organisationnelle, le développement personnel, la défense de soi le leadership inclusif ainsi que les privilèges et l'allié.

Innovation for Good®

Nos collaborateurs démontrent pour l'innovation et l'impact social par leur participation à Innovation for Good, notre incubateur d'innovation axé sur la création de nouvelles opportunités commerciales qui traitent des problèmes environnementaux et sociaux urgents, abordés dans le chapitre « **Une meilleure planète** ». L'incubateur Innovation for Good a permis de financer de nouveaux produits et services relatifs à l'utilisation des matériaux recyclés de nos processus de fabrication, tels que KOHLER WasteLAB®, aussi abordé dans le chapitre **Une meilleure planète**. Innovation for Good a aussi investi dans le développement de nos produits sur la base de la fourniture d'eau potable et de systèmes sanitaires sûrs, comme la caravane de douche de secours KOHLER et les toilettes à chasse à d'eau, et continue à développer de nouvelles solutions comme les toilettes à conteneur et le robinet Cleanse™ lave-mains.

I-Prize

En 2018, IfG a lancé l'I-Prize, un concours annuel pour nos collaborateurs du monde entier afin de proposer de nouveaux produits et solutions répondant à un objectif social ou environnemental clé. Les idées gagnantes ont un financement pour la poursuite du développement des produits. Quatre-vingt-unes équipes ont participé au concours depuis 2018, avec 14 innovations qui ont remporté des fonds d'incubation pour un total de 933 000 dollars américains et quatre innovations qui ont été intégrées dans la société depuis la création du programme. Depuis 2019, ces innovations ont impacté 28 400 vies.

En 2021, 50 collaborateurs répartis dans 12 équipes à travers le monde entier ont participé à l'I-Prize, avec quatre idées qui ont remporté le financement d'incubation. Trois des idées qui ont reçu le financement de 2020 de l'I-Prize ont été incubées en 2021 et deux ont été transférées au processus de développement de nouveaux produits de Kohler Kitchen & Bath Group.



I-Prize mondial 2021 :



I-Prize mondial depuis 2018 :



Prendre soin de nos collaborateurs

Chez Kohler, nous pensons que nos collaborateurs du monde entier sont le cœur et l'âme de ce que nous faisons. Nous avons construit une culture qui place les avantages sociaux, les droits de l'homme et la sécurité au cœur de nos opérations quotidiennes afin de garantir leur bien-être. Notre conviction que chaque collaborateur est un leader signifie que nous nous concentrons de manière intrinsèque sur la création d'opportunités d'apprentissage et de développement qui permettent d'inspirer et d'innover avec audace dans toute l'organisation. Ensemble, nous favorisons un environnement où nos collaborateurs peuvent apprendre, croître et prospérer.

Avantages généraux

Nos programmes d'avantages sociaux généraux pour tous les collaborateurs à temps plein et de nombreux collaborateurs à temps partiel aux États-Unis comprennent une couverture d'assurance médicale, dentaire et visuelle pour les collaborateurs et les personnes à leur charge et sont abordables pour les collaborateurs grâce à des exigences de contribution faibles. Nous offrons aussi une assurance vie, une assurance invalidité à court et à long terme, une assurance accidents et maladies graves, l'accès à un programme d'aide aux employés et un programme d'incitation au mieux-être à nos collaborateurs à temps plein et à de nombreux collaborateurs à temps partiel, le remboursement des frais de scolarité des collaborateurs qui poursuivent des études supérieures aux États-Unis et au Canada.

Nous contribuons à assurer la sécurité financière grâce à notre plan 401(k) qui comprend une contrepartie de la société, le Kohler Pension Plan qui est offert à la majorité des collaborateurs aux États-Unis dans la plupart des unités commerciales et une aide à la planification de la retraite, disponible gratuitement pour les collaborateurs.

Nous reconnaissons l'importance d'équilibrer notre vie professionnelle et familiale et d'offrir des congés parentaux payés aux États-Unis et dans d'autres pays. Nous avons également un programme de réduction pour les centres de garde d'enfants éligibles et offrons des comptes de dépenses flexibles pour les collaborateurs afin de payer les frais de garde d'enfant.

Avantages pour les collaborateurs mondiaux

Les pratiques en matière d'avantages sociaux varient considérablement dans le monde et nos offres d'avantages sociaux varient en conséquence. Nous pouvons fournir une gamme de prestations de santé, de services PAE, de couverture d'assurance-vie, de prestations d'invalidité, d'épargne-retraite et prestations de retraite à nos collaborateurs internationaux. En outre, dans bon nombre de nos sites en dehors des États-Unis, nous offrons un service de restauration sur place, des indemnités de repas et des coupons alimentaires pour les repas préparés à la maison.

Formation et Développement des compétences

Nous voulons que nos collaborateurs apprennent, s'épanouissent et atteignent leurs objectifs de vie et de carrière. Nous offrons des programmes d'apprentissage et de perfectionnement et nous avons investi dans la technologie pour élargir l'accès aux possibilités d'apprentissage. En 2021, nos collaborateurs ont effectué plus de 97 000 heures d'apprentissage.

En 2021, nous avons lancé un programme personnalisé de perfectionnement en leadership, Diriger avec Audace, qui a été offert aux dirigeants de tous les sites Kohler dans le monde. Diriger avec Audace est notre cadre simple et ciblé pour définir le leadership à tous les niveaux de l'organisation, du collaborateur de première ligne au cadre du conseil d'administration. Nous voulons former des dirigeants qui soient inclusifs et capables d'attirer et d'éduquer nos collaborateurs. Nous pensons qu'un lieu de travail respectueux

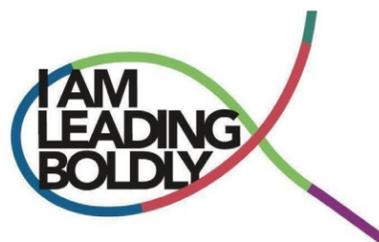
n'est pas négociable, qu'il stimule la créativité et qu'il renforce la confiance mutuelle, ce qui constitue la base d'un excellent lieu de travail. Plus de 2 100 dirigeants ont participé aux sessions Diriger avec Audace en 2021 et le programme est en train d'être étendu à davantage de dirigeants dans le monde de Kohler.

97 m heures d'apprentissage ont été effectuées par nos associés dans le monde en 2021

145 m cours consultés par des collaborateurs dans le monde en 2021

Sessions Leading Boldly 2021

2 100



Les dirigeants Kohler du monde entier ont assisté aux sessions Diriger avec Audace en 2021

LinkedIn Learning

Les collaborateurs ont accès à LinkedIn Learning, une plateforme en ligne offrant des cours vidéo dispensés par des experts du secteur en gestion, en créativité et en technologie, ainsi qu'un apprentissage et des certifications plus approfondis. Nos collaborateurs ont suivi plus de 19 000 heures de formation sur LinkedIn en 2021, y compris plus de 400 000 vidéos visionnées.

Évolution de carrière significative

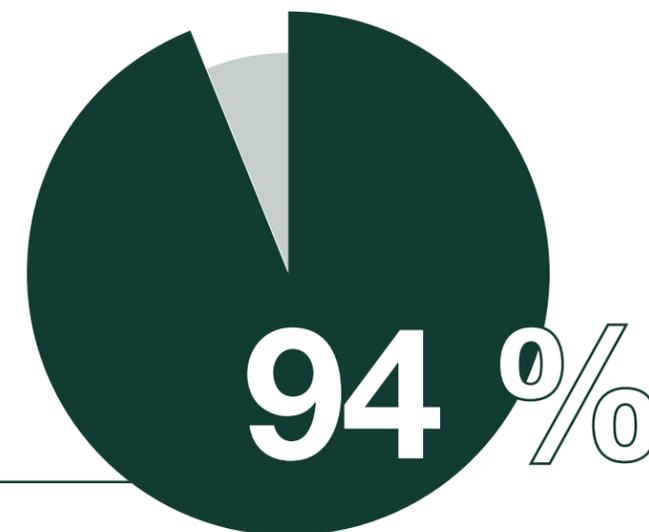
Nous envisageons la progression de carrière de manière holistique, ce qui signifie que nous offrons à nos collaborateurs le type d'expériences personnalisées dont ils ont besoin pour faire évoluer leur carrière grâce à des opportunités de carrière formatrices, à l'apprentissage par les pairs et à la formation formelle. L'un des moyens par lesquels nous soutenons cet effort est notre plateforme de gestion de carrière Kohler, où nous fournissons des outils pour aider nos collaborateurs à apprendre, à se développer et à atteindre leur plein potentiel chez Kohler. C'est aussi un moyen d'aligner la valeur de notre personnel sur les clients que nous servons et sur l'impact que nous avons dans le monde. De plus, nous identifions de manière active les collaborateurs avec un potentiel de leadership, et pour nos collaborateurs administratifs salariés, nous examinons les nouvelles opportunités potentielles tous les

12 mois pour soutenir leur croissance au sein de Kohler.

Pour aider les collaborateurs à maximiser leurs performances et leur potentiel, nous soutenons et encourageons de manière active les conversations sur la carrière, les performances et le développement. Les collaborateurs commencent l'année en identifiant et en alignant leurs objectifs avec leur responsable. Au fur et à mesure que le temps passe et que des progrès sont réalisés, les responsables guident, encadrent et soutiennent nos collaborateurs selon les besoins. Au-delà du quotidien, nous pensons également à long terme en identifiant les plans de succession à tous les niveaux de la société et en les examinant en fonction des intérêts de nos collaborateurs afin de favoriser un développement de carrière significatif et utile.

2021

> 94 % des collaborateurs salariés administratifs dans le monde ont passé des évaluations de fin d'année dans le cadre de notre processus de maximisation de la performance et du potentiel.



Droits de l'homme

Nous nous engageons à respecter les droits de l'homme dans nos activités partout dans le monde. Nous effectuons des audits des ressources humaines sur tous nos sites au moins tous les quatre ans afin de nous assurer que des politiques et procédures appropriées sont en place pour la conformité avec les lois et la réglementation locales et avec notre Code de conduite éthique, nos politiques fondamentales et nos procédures. Kohler interdit le recours au travail forcé, involontaire et des enfants et veille à ce que les ses partenaires commerciaux respectent les mêmes principes. De plus amples informations sur la surveillance de notre chaîne d'approvisionnement sont disponibles dans le chapitre **Transparence**.



Sécurité sur le lieu de travail

Nous démontrons notre engagement pour la sécurité sur le lieu de travail par des initiatives de sécurité et des mesures proactives conçues pour instaurer une culture qui produit des performances de classe mondiale en matière de sécurité.

En tant que membre fondateur du Conseil national de la sécurité des États-Unis depuis 1914, nous menons nos activités de manière à protéger les personnes par le biais de la formation des collaborateurs, d'inspections sur site et de rapports d'incidents aux équipes chargées de l'environnement, de la santé et de la sécurité. Nous respectons toutes les réglementations gouvernementales aux États-Unis, telles que régies par l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA) et nous adhérons à toutes les lois et réglementations locales applicables en matière de sécurité sur le milieu de travail dans les pays où nous opérons.

*Collaborateurs Kohler Sarah
Lichterman et Ryan Koch*



Transparence

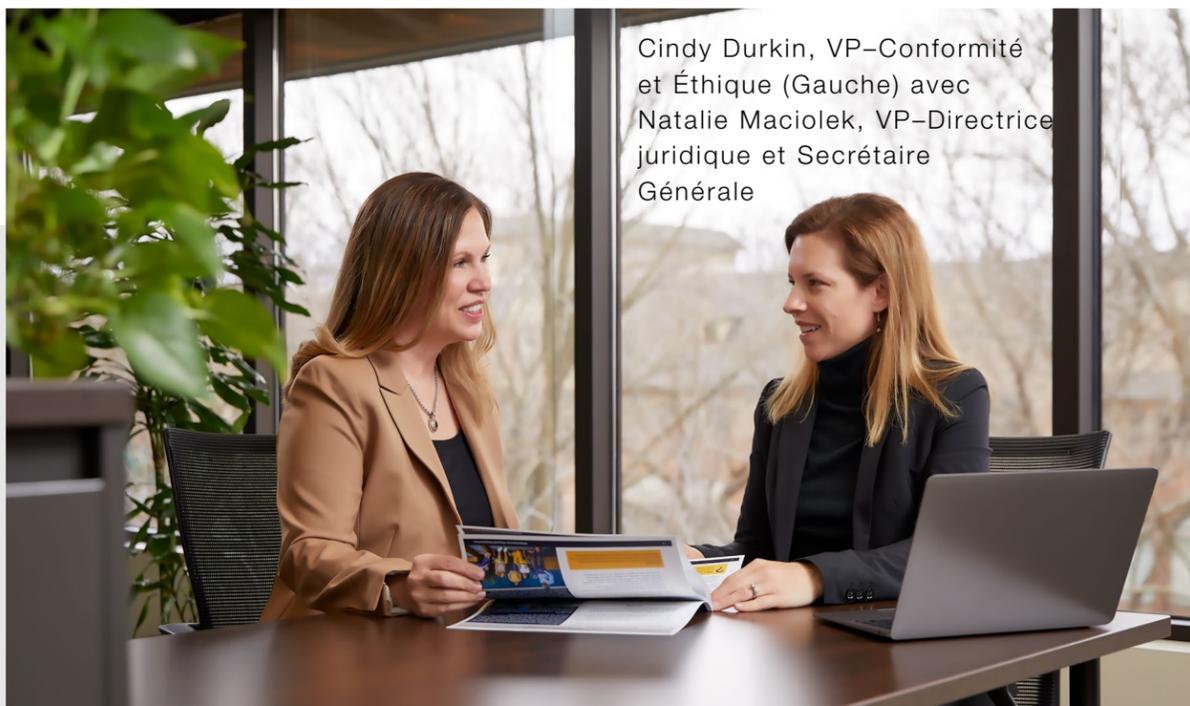
La croissance et le succès de Kohler depuis sa fondation en 1873 ont été construits sur une base solide de comportement honnête et équitable et une culture de leadership éthique. En tant qu'entreprise dynamique et axée sur ses objectifs, nous demeurons concentrés sur le contrôle de ce que nous pouvons en exerçant notre mission, en respectant nos principes directeurs et, en fin de compte, en nous assurant de faire tout ce que nous pouvons pour rendre le monde meilleur.

5

Engagement en faveur d'un comportement éthique

Notre **Code de conduite éthique** (Code) souligne notre engagement à suivre les normes les plus élevées en matière d'éthique et d'intégrité, tout en respectant toutes les lois et réglementations des pays où nous opérons. Le Code guide notre façon d'agir et d'interagir au quotidien, en résumant les attentes énoncées dans nos politiques fondamentales spécifiques mondiales, qui couvrent des sujets spécifiques tels que la lutte contre la corruption, l'antitrust et les conflits d'intérêts. La Conformité à notre Code est supervisée par notre Vice-Président de la Conformité et de l'Éthique, qui rend compte au Directeur juridique et fournit régulièrement des informations au Comité de direction et au comité d'audit du conseil d'administration.

Le Code renforce la tradition de longue date de Kohler qui consiste à intégrer la gestion de l'environnement dans toutes nos activités et à soutenir les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. Nous nous engageons à suivre les bonnes pratiques en matière de reporting et de divulgation des programmes et mesures de développement durable sur les plans environnemental, social et de gouvernance (ESG) dans le but de fournir aux parties prenantes une transparence accrue.



Cindy Durkin, VP-Conformité et Éthique (Gauche) avec Natalie Maciolek, VP-Directrice juridique et Secrétaire Générale



L'éthique chez Kohler : faire ce qui est juste, tous les jours

Quel que soit votre rôle chez Kohler, l'éthique doit être au cœur de toutes les décisions commerciales que nous prenons. Même s'il n'y a pas de politique ou de loi spécifique à suivre, nous nous efforçons de fournir à nos collaborateurs les outils et les ressources nécessaires pour prendre les bonnes décisions tout en agissant avec intégrité et en demandant de l'aide dans les situations où le bon choix n'est pas entièrement clair. Nos collaborateurs ont le pouvoir de s'approprier la situation et de prendre chaque jour des décisions éthiques avec audace.



Formation sur l'éthique pour les collaborateurs de Kohler à Foshan, en Chine.

Formation sur l'éthique et signalement des problèmes

Tous les nouveaux collaborateurs de Kohler reçoivent une formation obligatoire sur l'éthique dans le cadre du processus d'intégration, et tous les collaborateurs et les membres du conseil d'administration participent à une formation annuelle. Les collaborateurs sont informés de leur responsabilité de soulever des questions sur les problèmes potentiels de conformité et de signaler toute violation potentielle ou réelle du Code, des politiques fondamentales et des procédures. Kohler propose plusieurs canaux pour soulever et signaler des préoccupations, notamment une ligne d'assistance éthique confidentielle, disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 qui dispose de numéros locaux d'une assistance linguistique. La ligne d'assistance et un portail Internet convivial sont gérés par un tiers indépendant.

Nous nous efforçons de maintenir un environnement dans lequel les collaborateurs peuvent soulever des préoccupations sans crainte de représailles et nous ne tolérons pas de représailles directes ou indirectes contre un collaborateur qui a signalé une préoccupation à une enquête. Dans une enquête mondiale menée par un tiers auprès des collaborateurs de Kohler en 2020, 75 % des personnes interrogées ont déclaré qu'ils se sentaient à l'aise pour faire part de leurs préoccupations sans crainte de représailles et la culture éthique générale de Kohler a été perçue favorablement par 81 % des personnes interrogées. Nous mènerons une autre enquête en 2022 et nous avons hâte de discuter des résultats dans les prochains rapports.



Résultats d'une enquête mondiale auprès des collaborateurs Kohler menée en 2020 :

81 %

des personnes interrogées ont vu favorablement la culture éthique générale de Kohler

75 %

des personnes interrogées ont dit qu'ils se sentaient à l'aise pour signaler leurs préoccupations sans crainte de représailles



Contrôle des enjeux ESG

La Kohler Leadership Team (KLT), qui comprend notre Président et Directeur Général, et notre Vice-Présidente principale, Directrice des Ressources Humaines, du Stewardship et du Développement durable, joue un rôle clé dans l'intégration des questions ESG dans les discussions et dans l'établissement de liens avec nos stratégies et priorités commerciales. Le Conseil examine les principales dépenses d'investissement, les acquisitions et les cessions, y compris leur impact sur les questions liées au climat.

Notre Président et Directeur Général, David Kohler, est le responsable de notre stratégie en matière de développement durable ; il examine les données trimestrielles sur le développement durable au niveau de la société afin de suivre les progrès réalisés par rapport à nos objectifs et il organise des revues semestrielles des progrès avec l'équipe de développement environnemental durable de la société et la direction des unités commerciales.

Notre Vice-Présidente principale, Directrice des Ressources Humaines, du Stewardship et du Développement durable, Laura Kohler, est la responsable exécutive du développement environnemental durable au sein de la KLT. Elle gère toutes les initiatives liées au climat et la communication avec nos parties prenantes, et supervise en interne nos équipes du développement environnemental durable, du stewardship, et d'Innovation for Good®.

Des champions du développement durable à la tête de la stratégie « Une meilleure planète » de Kohler

Notre équipe de champions mondiaux du développement durable, qui sensibilisent l'ensemble de la société sur les questions liées à l'ESG et au développement durable, est un élément clé de notre engagement en faveur de l'ESG. En 2021, le nombre de champions du développement durable a plus que doublé, passant de 240 à 546. Nos champions du développement durable reçoivent une lettre d'information trimestrielle de l'équipe environnementale, qui est également examinée par la KLT et comprend des mesures environnementales.

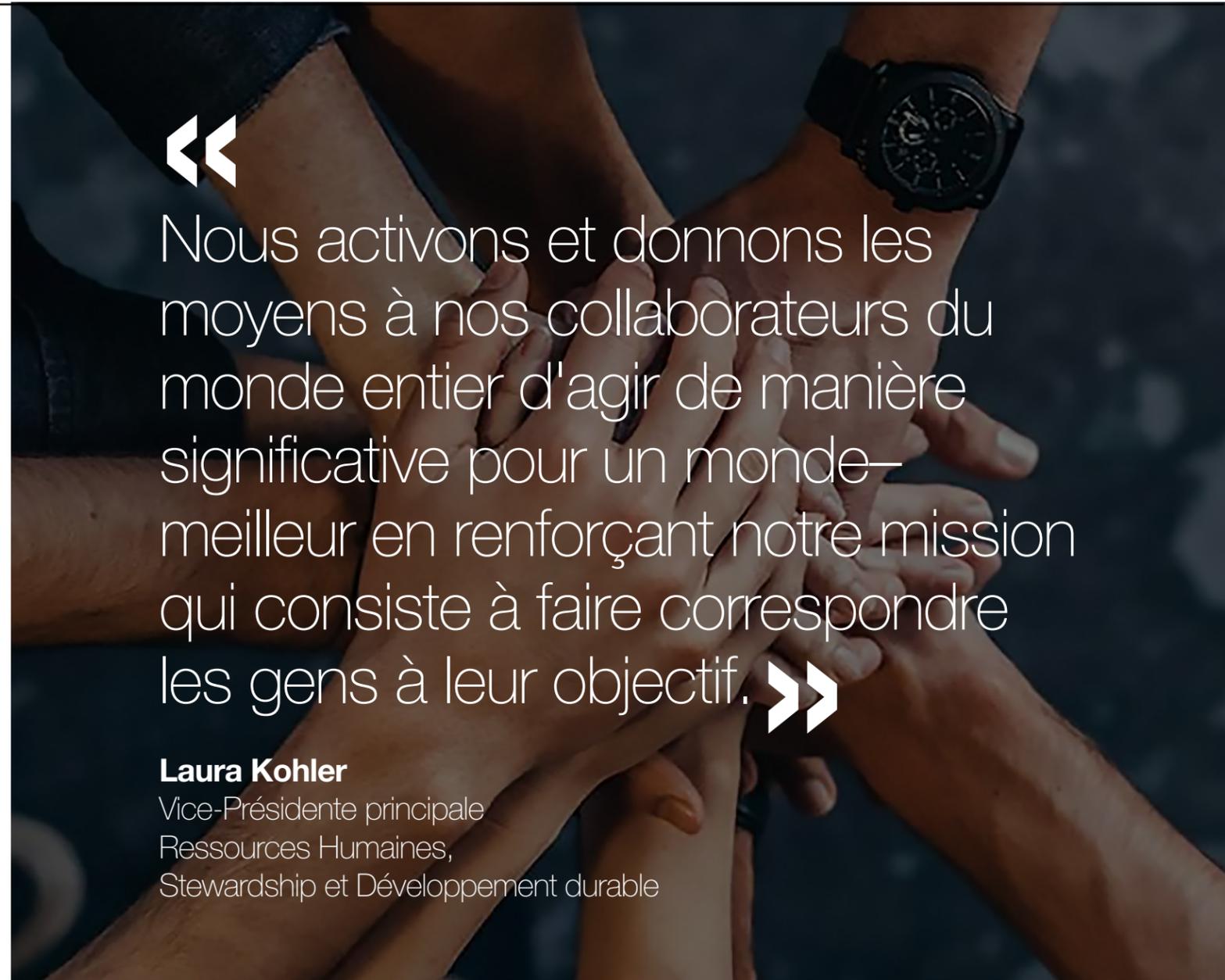
546

champions mondiaux du développement durable au sein de Kohler sensibilisent les gens aux objectifs de développement environnemental durable et les incitent à agir en ce sens



Associer l'éducation environnementale

Nous sensibilisons également nos collaborateurs sur les questions de développement durable par le biais de partenariats avec des organisations environnementales telles que l'US Green Building Council (USGB). En 2021, nous avons organisé un webinar éducatif avec l'USGBC pour les collaborateurs commerciaux de Kohler Kitchen & Bath pour en savoir plus sur le positionnement des produits KOHLER® en tant qu'outils clés pour obtenir la certification LEED de l'USGBC.



Nous activons et donnons les moyens à nos collaborateurs du monde entier d'agir de manière significative pour un monde meilleur en renforçant notre mission qui consiste à faire correspondre les gens à leur objectif.



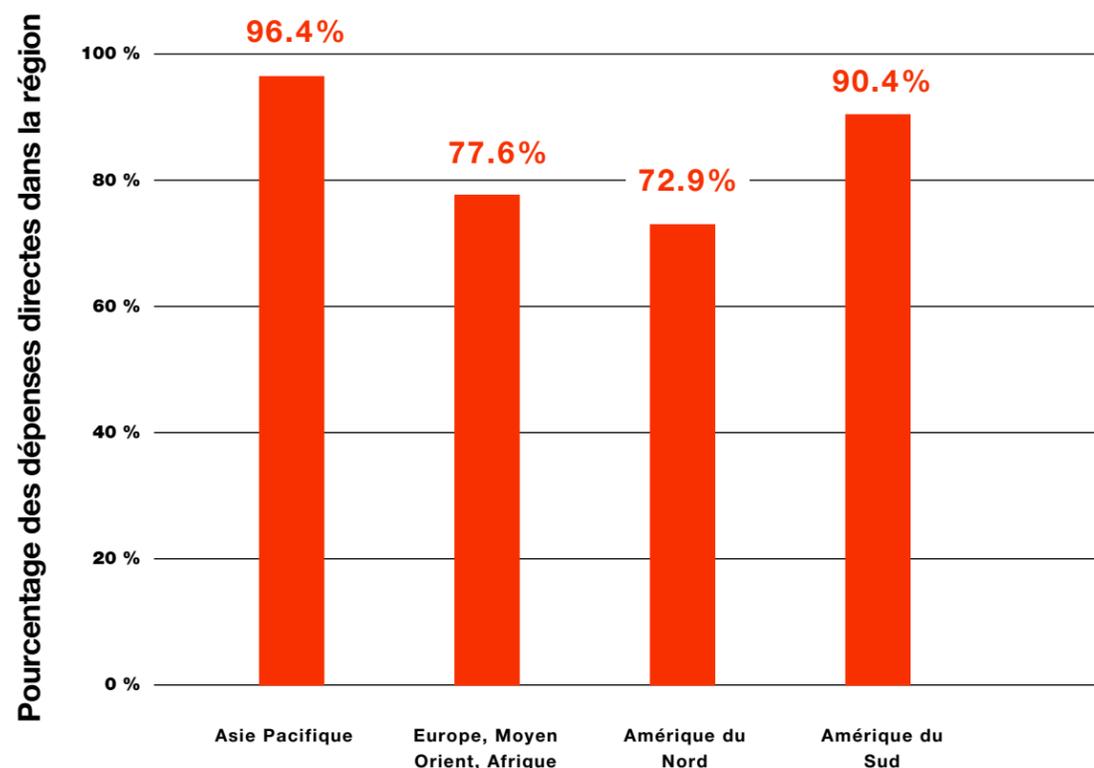
Laura Kohler

Vice-Présidente principale
Ressources Humaines,
Stewardship et Développement durable

Chaîne d'approvisionnement responsable

Nous pensons qu'il est important de travailler avec des fournisseurs et des partenaires qui partagent nos valeurs et notre engagement en faveur de pratiques légales, éthiques et équitables dans toutes nos activités. Nos fournisseurs sont d'adhérer au **Code de Conduite des Fournisseurs** de Kohler, qui correspond à nos attentes quant au maintien de nos normes éthiques élevées, au respect des principes directeurs des Nations Unies et à l'adhésion aux lois des pays dans lesquels nous produisons, achetons et vendons nos produits. Les fournisseurs doivent être en mesure de prouver qu'ils respectent le Code de Conduite des Fournisseurs, à notre demande. Nous nous sommes engagés à travailler avec des fournisseurs locaux dans nos communautés, dans la mesure du possible, afin de soutenir le développement économique. Nous recueillons régulièrement des données et suivons des indicateurs sur les dépenses des fournisseurs locaux, définis comme des dépenses effectuées dans la même région.

Données sur les dépenses d'achat régionales 2021



Promouvoir la diversité des fournisseurs

Kohler s'engage à ce que ses fournisseurs reflètent la diversité de ses consommateurs et des communautés dans lesquelles vivent et travaillent ses collaborateurs. En 2021, nous avons lancé un programme de fournisseurs diversifiés afin de recueillir des données sur nos dépenses, notamment des entreprises appartenant à des minorités, des femmes, des handicapés, des vétérans et des petites entreprises.



Programme d'approvisionnement responsable

Dans le cadre de notre engagement à nous assurer que nous nous approvisionnons auprès de fournisseurs responsables, nous avons lancé notre programme d'approvisionnement responsable en 2021 dans le but de réduire le risque de problèmes liés aux droits de l'homme et au travail forcé au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Le programme valide les normes énoncées dans le Code de conduite des fournisseurs de Kohler en effectuant une due diligence auprès de nos fournisseurs, ce qui inclut des auto-évaluations et des audits sur site pour les fournisseurs à haut risque en 2022.

Notre approche de l'engagement des fournisseurs est une approche continue, qui consiste à travailler avec les fournisseurs pour identifier, corriger et prévenir les problèmes, afin de fournir le meilleur résultat possible pour les travailleurs, les fournisseurs et notre société. Les partenariats de collaboration sont notre objectif; cependant, nous nous réservons le droit de mettre fin à l'activité à tout moment en cas de non-respect des règles.

Engagement en matière de politiques publiques

Nous croyons qu'il faut s'engager avec les dirigeants communautaires et les représentants du gouvernement sur les questions importantes pour notre société et nos parties prenantes afin de soutenir des résultats économiques et sociaux positifs pour nos collaborateurs, nos communautés et notre planète. Nous accordons la priorité à la mobilisation par la défense des intérêts et les partenariats public-privé, en offrant notre expertise de l'industrie aux organismes gouvernementaux et aux représentants élus plutôt que de faire des contributions politiques.

Parmi les questions auxquelles nous accordons la priorité :

- préservation de l'eau
- gestion des déchets
- changement climatique
- développement de la main d'œuvre
- soins de santé abordables
- réforme complète de l'immigration pour contribuer à l'expansion du marché du travail
- diversité, équité et inclusion
- modernisation et amélioration des infrastructures

Voici une liste des organisations du secteur auxquelles nous participons :



OUTDOOR POWER EQUIPMENT INSTITUTE



Association of Equipment Manufacturers



*Artiste en résidence Arts/
Industrie Ryan Scails. En
apprendre plus sur notre
Programme Arts/Industrie
dans notre chapitre **De
meilleures communautés***



Annexe

Tableaux de données

Index du contenu de la GRI

Partenariats

6

Tableaux de données

Environnemental

Mesures	2020	2021
Énergie		
Consommation d'énergie (mégawatts heures)	2 842 027	3 120 379
Changement dans la consommation d'énergie	-9 %	11 %
Changement dans la consommation d'énergie depuis 2008		12 %
Type 1 (Mégawatt heures)		
Fuel	379	89
Essence	64 199	13 435
Kérosène	12 774	14 891
Pétrole lampant (Kérosène)	77 933	444
Gaz naturel liquide	12 628	16 200
Gaz naturel	1 810 482	2 070 267
Propane	77 933	117 493
Waste Oil (huile usagée)	22	17
Bois de chauffage (bois et résidus de bois)	156	21
Diesel	63 991	66 769
Vapeur	3 474	3 360
Énergie solaire sur site	9 010	9 758

Mesures	2020	2021
Énergie (continue)		
Type 2 (Mégawatt heures)		
Électricité achetée	723 848	817 296
Pourcentage d'électricité du réseau	46 %	49 %
Pourcentage d'électricité renouvelable (mondial)	54 %	51 %
Pourcentage d'électricité renouvelable (États-Unis et Canada)	100 %	100 %
Consommation d'électricité renouvelable	387 291	414 076
Modification de la consommation d'énergie renouvelable	-3 %	7 %
Intensité d'énergie, type 1 + 2 (Mégawatts heures / Recettes en dollars)		
Modification de l'intensité d'énergie	-9 %	-10 %
*Modification de l'intensité d'énergie depuis 2008	–	-30 %
Eau		
Consommation de l'eau (Mégalitres)		
Modification de la consommation de l'eau	-12 %	14 %
Modification de la consommation de l'eau depuis 2008	–	-23 %
Intensité de la consommation de l'eau (Mégalitres/recettes en dollars américains)		
Modification de l'intensité de la consommation de l'eau	-13 %	-7 %
Modification de la consommation de l'eau depuis 2008	–	-52 %

Mesures	2020	2021
Émissions de GES (tonnes d'équivalent de dioxyde de carbone, tCO₂e) ¹		
Émissions de GES de type 1 (tCO₂e) ²	393 096	433 290
Émissions de GES de type 2 selon la position géographique (tCO₂e) ³	425 268	432 074
Émissions de GES de type 2 dans le cadre du marché (tCO₂e)	184 164	208 148
Modification des émissions de GES (type 1 + 2)	-9 %	6 %
Modification des émissions de GES depuis 2008 (type 1 + 2)	–	-1 %
Intensité des émissions de GES, types 1 + 2 (tCO₂e / Recettes en dollars) ⁴		
Modification de l'intensité des émissions de GES	-9 %	-14 %
Modification de l'intensité des émissions de GES depuis 2008	–	-38 %
Intensité des émissions nettes de GES, types 1 + 2 (tCO₂e / Recettes en dollars)		
*Modification de l'intensité nette des émissions GES	-11 %	-10 %
*Modification de l'intensité nette des émissions de GES depuis 2008	–	-54 %
Déchets (tonnes métriques)		
Déchets nets (tonnes métriques)	140 747	177 804
Modification des déchets nets	0 %	26 %
Modification des déchets nets depuis 2008	–	-13 %
Intensité des déchets nets (tonnes métriques / Recettes en dollars)		
*Modification de l'intensité des déchets nets	-1 %	2 %
*Modification de l'intensité des déchets nets depuis 2008	–	-46 %

¹ Notre année de référence est 2008 et le protocole de comptabilité et de déclaration des GES a été utilisé pour le calcul de l'énergie utilisée et des émissions de GES, ainsi que le protocole de déclaration générale du registre climatique et la règle de déclaration obligatoire des GES de l'EPA américain. Toutes les sources d'énergie sont incluses dans les calculs d'intensité. Les gaz couverts par les calculs d'émissions de GES comprennent le CO₂, le CH₄ et le N₂O. Les potentiels de réchauffement planétaire sont tirés du sixième rapport d'évaluation du Groupe intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). L'approche de consolidation choisie pour les émissions est celle des installations sous les fonds propres de Kohler Co., à l'exclusion de coentreprises dont Kohler Co. détient une partie du contrôle. Kohler Co. n'a pas d'émissions provenant de sources biogènes.

² Comprend CO₂, CH₄, N₂O.

³ Les facteurs d'émissions d'électricité sont tirés du rapport 2020 sur les émissions de CO₂ dues à la combustion des combustibles de l'Agence Internationale de l'Énergie et de la publication de l'Agence américaine de la protection de l'environnement « Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) ».

⁴ Les émissions de type 2 figurant dans ce calcul sont basées sur la position géographique.

Social

Mesures	2019	2020	2021
Diversité			
Diversité des collaborateurs par genre dans le monde			
Femme	25 %	25 %	26 %
Homme	75 %	75 %	74 %
Acquisition de talents par genre à l'échelle mondiale			
Femme	27 %	26 %	29 %
Homme	73 %	74 %	71 %
Diversité des collaborateurs des États-Unis par genre			
Femme	38 %	37 %	38 %
Homme	62 %	63 %	62 %
Diversité des collaborateurs des États-Unis par race et origine ethnique			
Hispaniques ou Latinos	7,6 %	7,3 %	7,8 %
Blancs	76,4 %	74,0 %	65,4 %
Noirs ou Afro-américains	11,7 %	14,4 %	14,2 %
Natifs d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Asiatiques	2,9 %	2,7 %	2,7 %
Amérindiens ou natifs de l'Alaska	0,4 %	0,3 %	0,3 %
Deux origines ethniques ou plus	1,0 %	1,2 %	1,8 %
Identification personnelle non communiquée	0,0 %	0,0 %	7,8 %

Économiques

Mesures	2019	2020	2021
Approvisionnement local			
Pourcentage des dépenses directes dans la région par région			
Asie Pacifique	93 %	92 %	96 %
Europe, Moyen Orient, Afrique	68 %	78 %	78 %
Amérique du Nord	77 %	77 %	73 %
Amérique du Sud	93 %	93 %	90 %

GRI 1 : Fondement 2021

Divulgation	Lieu
Informations générales	
Profile organisationnel	
GRI 2 : Informations générales 2021	
2-1 Détails organisationnels	Introduction, page 5
2-2 Entités incluses dans le rapport de développement durable de l'organisation	À propos du rapport, page 2 Introduction, page 5
2-3 Période, fréquence et point de contact du rapport	À propos du rapport, page 2 quatrième de couverture
2-4 Reformulation des informations	Aucune
2-5 Assurance externe	Aucune assurance externe n'a été demandée pour ce rapport
2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	Introduction, page 5 Transparence, page 41
2-7 Employés	Introduction, page 5
2-12 Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans la supervision de la gestion des impacts	Transparence, page 41
2-13 Délégation de la responsabilité pour la gestion des impacts	Transparence, page 41
2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	La Vision du PDG, page 4 Introduction, page 6
2-23 Engagements des politiques	Transparence, page 41 Code de conduite éthique
2-24 Intégrer les engagements des politiques	Transparence, page 41
2-25 Processus pour réparer les impacts négatifs	De meilleures communautés, page 23
2-26 Mécanismes permettant de demander des conseils et de signaler des problèmes	Transparence, page 41
2-28 Associations de partenaires	Transparence, page 41
2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes	Introduction, page 4 Transparence, page 41

Sujets matériels

Divulgation	Lieu
200 Série (sujets économiques)	
Pratiques en matière d'approvisionnement	
GRI 204 : Pratiques en matière d'approvisionnement 2016	
3-3 Gestion du sujet	Transparence, page 41
204-1 Proportion des dépenses auprès de fournisseurs locaux	Transparence, page 41 Tableaux de données, page 48
Énergie	
GRI 302 : Énergie 2016	
3-3 Gestion du sujet	Une meilleure planète, page 9
302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Tableaux de données, page 48
302-4 Réduction de la consommation d'énergie	Introduction, page 7
Eau et rejets liquides	
GRI 303 : Eau et rejets liquides 2018	
3-3 Gestion du sujet	Une meilleure planète, page 9
303-1 Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Une meilleure planète, page 9 De meilleures communautés, page 23 Réponse du CDP en matière de sécurité de l'eau en 2021
303-3 Prélèvement de l'eau	Tableaux de données, page 48
Émissions	
GRI 305 : Émissions 2016	
3-3 Gestion du sujet	Une meilleure planète, page 9

Divulgation	Lieu
Émissions (continue)	
305-1 Émissions directes des GES (type 1)	Tableaux de données, page 48
305-2 Émissions des GES par énergie indirecte (type 2)	Tableaux de données, page 48
305-5 Réduction des émissions des GES	Introduction, page 7 Une meilleure planète, page 9
Déchets	
GRI 306 : Déchets 2020	
3-3 Gestion du sujet	Une meilleure planète, page 9
306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Une meilleure planète, page 9
306-5 Déchets destinés à l'élimination	Tableaux de données, page 48
400 Série (sujets sociaux)	
Emploi	
GRI 401 : Emploi 2016	
3-3 Gestion du sujet	De meilleures vies, page 34
401-2 Avantages offerts aux employés à plein temps qui ne sont pas offerts aux employés temporaires ou à temps partiel	De meilleures vies, page 34
Formation et éducation	
GRI 404 : Formation et éducation 2016	
3-3 Gestion du sujet	De meilleures vies, page 34
404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	De meilleures vies, page 34
404-2 Programme de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	De meilleures vies, page 34
404-3 Pourcentage des employés recevant des évaluations régulières de leur performance et de leur développement de carrière	De meilleures vies, page 34

Divulgation	Lieu
Diversité et égalité des chances	
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	
3-3 Gestion du sujet	De meilleures vies, page 34
405-1 Diversité des employés	De meilleures vies, page 34 Tableaux de données, page 48
Communautés locales	
GRI 413 : Communautés locales 2016	
3-3 Gestion du sujet	De meilleures communautés, page 23
413-1 Opérations avec engagement de la communauté locale, évaluations d'impact et programmes de développement	De meilleures communautés, page 23
Politique publique	
GRI 415 : Politique publique 2016	
3-3 Gestion du sujet	Transparence, page 41
415-1 Contributions politiques	Transparence, page 41

Le pouvoir des partenariats

Kohler et ses partenaires : engagés pour un avenir meilleur. Veuillez trouver ci-dessous quelques-uns de nos principaux partenaires.



© 2022 par Kohler Co.
Kohler, Wisconsin 53044
Imprimé aux États-Unis.
800-4-KOHLER
(800-456-4537)

Pour en savoir plus sur nos initiatives, veuillez consulter notre site :

[KohlerCompany.com](https://www.kohlercompany.com)