

# Programa de mejoras Believing in Better®

Kohler Co. Informe sobre medio ambiente, social y gobernabilidad 2021





# Acerca de este informe

Nuestro Informe sobre medio ambiente, social y gobernabilidad (Environmental, Social, and Governance, ESG) 2021 cubre principalmente los datos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021, a menos que se indique lo contrario, con tres años de datos proporcionados para dar contexto, cuando estén disponibles. El Informe ESG cubre los sitios bajo nuestro control de capital e incluye nuestras filiales a menos que se indique lo contrario.

Este informe se preparó con referencia a las normas de la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes (Global Reporting Initiative, GRI). El Índice de Contenido de GRI está disponible en la página 53.

Kohler está comprometido con la transparencia, el compromiso y la comunicación coherente de las iniciativas de nuestro Programa para una mejora en nuestras vidas, comunidad y compañía Believing in Better®, y seguiremos trabajando en nuestra alineación con las normas de ESG establecidas.

# Índice

1

Introducción

Perspectiva del director ejecutivo

4

Acerca de Kohler Co.

5

Programa para una mejora en nuestras vidas, comunidad y compañía Believing in Better®

6

SVP–HR, Perspectiva del programa de administración y sostenibilidad ambiental de Kohler

8

2

Por un mejor planeta

Emisiones de gases de efecto invernadero

11

Gestión del agua

13

Gestión de residuos

14

Productos respetuosos con el medio ambiente

15

Productos de Innovation for Good®

20

Educación y presentación de informes

22

3

Mejores comunidades

Agua potable para todos

24

Asociaciones con la comunidad

28

Donación corporativa

29

Empleados en acción

30

Programa de Artes/Industria

32

4

Mejores vidas

Empleados comprometidos y motivados

35

Diversidad, equidad e inclusión

36

Innovation for Good

38

Cuidado de nuestros empleados

38

Aprendizaje y desarrollo

39

Derechos humanos

40

Seguridad en el lugar de trabajo

40

5

Transparencia

Compromiso con la conducta ética

42

Capacitación ética y cómo plantear inquietudes

43

Supervisión de cuestiones de ESG

44

Cadena de suministro responsable

45

Compromiso de políticas públicas

46

6

Apéndice

Tablas de datos

48

Índice de contenido GRI

53

Asociaciones

57



# Durante los casi 150 años que Kohler ha estado en el negocio, la Empresa siempre ha estado guiada por los principios de nuestro fundador John Michael Kohler de bienestar de los empleados, servicio comunitario y público, ética e integridad.

Como Kohler de cuarta generación y director ejecutivo de Kohler Company, llevo estos principios como un componente integral de mi liderazgo, y creo que incorporarlos a nuestra estrategia empresarial da como resultado una mejor calidad de vida para todas nuestras partes interesadas. Por eso estoy orgulloso de compartir el Programa para una mejora en nuestras vidas, comunidad y compañía: el Informe sobre medio ambiente, social y gobernabilidad de Kohler, que por primera vez utilizó el marco de las Normas GRI para reportar el progreso con criterios claramente definidos de gobierno ambiental, social y corporativo (ESG) que son importantes para nuestras partes interesadas y para mí personalmente.

Como sociedad, seguimos sintiendo los impactos y la incertidumbre de

una pandemia en curso, al tiempo que tratamos de mejorar con más éxito la equidad racial y de género y abordar con más fuerza el cambio climático. En Kohler, siempre hemos creído que es nuestra responsabilidad abordar los desafíos de la sociedad, y las realidades del año pasado solo han reforzado la importancia de nuestra filosofía operativa, Creer en lo mejor: que lo mejor siempre puede ser mejor — mejor para las vidas que tocamos, mejor para nuestras comunidades, mejor para nuestro planeta y mejor para los negocios.

Para cumplir con esta promesa, nos comprometemos activamente con nuestros empleados, clientes, consumidores, proveedores y socios para comprender sus necesidades y desarrollar soluciones adecuadas que ayuden a resolverlas. También miramos



internamente para ver cómo podemos utilizar mejor nuestro negocio para ser custodios del progreso y mejorar el planeta, las comunidades y las vidas.

Cuando se trata de proteger el planeta, en 2008 fuimos una de las primeras empresas en establecer un objetivo neto cero en nuestras operaciones y desde entonces hemos estado dando seguimiento y reduciendo activamente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de agua y los residuos en todas las operaciones, al tiempo que invertimos en energías renovables. Estamos ampliando nuestra oferta de gestión de energía limpia con la adquisición de Heila Technologies. Heila formará parte del KOHLER Power Group, líder mundial en motores, generación de energía y energía limpia. Estamos intensificando nuestra integración de ESG en todas las partes de nuestro negocio y cadena de suministro, comprometiéndonos a una recopilación de datos más estricta y aumentando nuestra transparencia sobre nuestro progreso. En cuanto a los productos, Kohler ha seguido el proceso de diseño para el medio ambiente (Design for Environment, DfE) desde 2014 para garantizar que nuestros procesos de manufactura de productos registren activamente y reduzcan las emisiones y el uso de recursos, a la vez que se fabrican con materiales más seguros. Este año lanzamos un panel interno para dar seguimiento al progreso de la integración de DfE en nuevos productos y dar seguimiento al progreso hacia nuestro objetivo de alcanzar el 100 % de las marcas KOHLER®, STERLING® y Mira que

incorporan DfE en el desarrollo de nuevos productos.

El año pasado fortalecimos nuestra voz al compartir públicamente nuestras creencias sobre el papel que las empresas deben desempeñar en la solución de los desafíos relacionados con el agua. Nos unimos a los líderes de la industria del agua en el COP26 en Glasgow, Escocia, para analizar el impacto del consumo de agua en el cambio climático y maneras prácticas de reducir el uso doméstico de agua a través de la innovación de productos y la tecnología. También participamos en la conferencia de la Semana Mundial del Agua de 2021 para mostrar soluciones innovadoras para el saneamiento sin cubrir en todo el mundo, incluyendo parte de nuestro trabajo con socios clave.

No podríamos lograr todo lo que hacemos sin nuestros empleados. Nuestra gente está en el corazón de lo que hacemos y es la razón por la cual nuestros esfuerzos continuos son tan eficaces. Al mirar hacia el futuro, son nuestros empleados, nuestra innovación y nuestra comunidad los que nos inspiran a seguir trabajando por un futuro mejor para todas las personas y el planeta.

Atentamente,

**David Kohler**

Presidente y director ejecutivo,  
Kohler Co.



## Acerca de Kohler Co.

Fundada en 1873, Kohler es una de las empresas privadas más antiguas y grandes de Estados Unidos con operaciones en más de 50 centros de manufactura en todo el mundo. Kohler es un líder mundial en el diseño, innovación y manufactura de productos de cocina y baño; motores y sistemas de energía; gabinetes y azulejos de lujo; y propietario/operador de dos destinos turísticos de cinco estrellas en Kohler, Wisconsin, y St. Andrews, Escocia. Creemos que un negocio mejor y un mundo mejor van de la mano. Impulsados por la pasión de más de 40,000 empleados en todo el mundo, nos esforzamos por mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras a través del diseño, la artesanía y la innovación.





# Programa para una mejora en nuestras vidas, comunidad y compañía Believing in Better®

Kohler ha formalizado su estrategia de sostenibilidad e impacto social bajo el paraguas de “creer en lo mejor”. Creer en lo mejor es la filosofía operativa de Kohler de que lo mejor siempre puede ser mejor: Mejor para las vidas que tocamos, mejor para nuestras comunidades, mejor para nuestro planeta y mejor para los negocios. En nuestro camino hacia lo mejor, utilizamos los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) como marco para informar de forma transparente sobre nuestros objetivos y progresos, al tiempo que garantizamos que las acciones que tomamos se integren en nuestra estrategia y operaciones empresariales.

## Por un mejor planeta

Kohler está mejorando su huella medioambiental operativa al tiempo que presta una atención absoluta al diseño de productos respetuosos con el medio ambiente que ayuden a sus clientes y consumidores a reducir su propio impacto medioambiental.



Kohler ha alineado esfuerzos para nuestra estrategia comercial y cartera de proyectos con los Objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas 6, 7 y 12.



## Mejores comunidades

Kohler adopta un enfoque holístico para abordar la salud, el bienestar y la prosperidad a largo plazo de las comunidades a las que sirve a través del acceso equitativo al agua potable y el saneamiento, los servicios de salud y bienestar, la educación y las artes.



## Mejores vidas

Kohler busca tener un impacto positivo en las vidas de nuestros empleados y clientes creando comunidades inclusivas y equitativas, innovando con un propósito social y siendo custodios responsables de los recursos.





Desempeño medioambiental

54 %

Reducción de la intensidad de gases de efecto invernadero operativos netos a nivel mundial desde 2008

46 %

Reducción de la intensidad de residuos a vertederos operativos a nivel global desde 2008

51 %

Electricidad operativa de energías renovables a nivel global en 2021

30 %

Reducción en la intensidad del uso de energía operativa a nivel global desde 2008

52 %

Reducción de la intensidad de captación de agua operativa a nivel global desde 2008

437 mil millones

Galones de agua ahorrados por productos etiquetados por Kohler® WaterSense® en los EE. UU. desde 2007

\$1.09 mil millones

Ventas globales de productos favorables para el medio ambiente en 2021

Vidas totales impactadas a nivel global

15.95 millones

| Vidas afectadas por:                                     | Número histórico:       | En 2021: |
|----------------------------------------------------------|-------------------------|----------|
| Donaciones de productos de plomería                      | 7.7 millones desde 1999 | 209 mil  |
| Becas y apoyo universitario                              | 2.4 millones desde 1999 | 35 mil   |
| Prestación de servicios de salud y bienestar             | 2.4 millones desde 1999 | 132 mil  |
| Iniciativas de agua segura y saneamiento                 | 1.8 millones desde 2014 | 305 mil  |
| Apoyo a las artes                                        | 1.2 millones desde 1999 | 70 mil   |
| Suministro de agua potable y duchas después de desastres | 306 mil desde 1999      | 10 mil   |
| Conservación del medio ambiente                          | 144 mil desde 1999      | 7 mil    |





## El mundo se enfrenta a un número cada vez mayor de desafíos que pueden parecer abrumadores, pero en Kohler sirven de motivación para innovar soluciones y acelerar la acción.

Trabajando dentro de nuestra creencia de larga data en un mejor marco, 2021 fue un año en el que ampliamos significativamente nuestros esfuerzos en cuestiones medioambientales y sociales, y este informe sirve como nuestro compromiso continuo con la transparencia y la responsabilidad en este trabajo.

En el centro de nuestros esfuerzos están nuestros empleados, que han trabajado incansablemente para avanzar en nuestras iniciativas medioambientales y apoyar a las comunidades de todo el mundo. Nuestros equipos de Oriente Medio y África del Norte ofrecieron su tiempo para llevar a cabo campañas de donación de sangre y programas educativos, y nuestro equipo de Asia y el Pacífico apoyó más de 55 proyectos de desarrollo escolar, medioambiental y comunitario en toda la región. Nuestro equipo estadounidense ayudó a casi 58,000 personas en comunidades locales atendidas por United Way.

# 28,400

vidas se han visto afectadas a nivel mundial por los productos i-Prize impulsados por los empleados desde el lanzamiento del concurso en 2019.

Creemos que cuando nuestros empleados están capacitados para encontrar un propósito en su trabajo, ya sea a través de esfuerzos de sostenibilidad internos, compromiso con la comunidad o desarrollo de nuevos productos para personas con servicios insuficientes, mejoran realmente el mundo.

La innovación forma parte del ADN de Kohler, y nuestra incubadora interna, Innovation for Good®, es un testimonio de la pasión de nuestros empleados por identificar productos y servicios relacionados con el agua potable, el saneamiento seguro y la energía fiable a nivel mundial. En los últimos cuatro años, 81 equipos de empleados de Kohler han competido por fondos de Innovation for Good a través del I-Prize, y 14 ideas innovadoras ganaron fondos. En 2021 se incubaron tres de las ideas que recibieron financiación en el I-Prize de 2020, y dos tenían gran potencial para la transición al proceso de desarrollo de nuevos productos de Kohler. El equipo de Innovation for Good comenzó el desarrollo de dos nuevos productos que sirven para fines sociales y que abordan el saneamiento y la higiene, y están terminando el desarrollo de la segunda colección de azulejos KOHLER WasteLAB®, Abstra™, que saldrá al mercado en 2022.

Reforzamos nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) al tiempo que creamos equipos diversos que reflejan a nuestros clientes y comunidades de todo el mundo. Cada día, trabajamos para fomentar un ambiente seguro y acogedor donde el odio y la discriminación no tienen lugar. En 2021, nuestros grupos de inclusión y diversidad siguieron desempeñando un papel fundamental para ayudar a Kohler a cumplir sus promesas de DEI. Basándonos en nuestra estrategia a largo plazo de crear una sociedad más diversa, equitativa e inclusiva,

hemos ampliado nuestras asociaciones comunitarias a través de una nueva iniciativa de varios años para apoyar a los estudiantes en cada etapa de su desarrollo, de kínder a 12-º grado, después de la secundaria y en la transición a la fuerza laboral.

Este año también ha demostrado la importancia de colaborar con otros para identificar y lograr nuestros objetivos. Nuestro trabajo con DigDeep, una organización sin fines de lucro de derechos humanos de los Estados Unidos que atiende a más de 2.2 millones de estadounidenses sin lavabos, baños o inodoros; y Water First, una organización sin fines de lucro que trabaja con jóvenes indígenas en Canadá, son dos ejemplos en los que hemos apoyado soluciones que vienen de la comunidad para la comunidad.

A medida que continuamos innovando soluciones y acelerando la acción en 2022, nos sentimos inspirados al ver a nuestros empleados en acción y las comunidades en las que operamos se preparan para afrontar los próximos desafíos.

Atentamente,

**Laura E. Kohler**

Vicepresidenta sénior–Departamento de RH, Programa de administración y sostenibilidad ambiental en Kohler



**KOHLER WasteLAB®** está reimaginando el futuro de nuestros residuos de manufactura.



# Por un mejor planeta

El enfoque de Kohler con respecto a la gestión y sostenibilidad ambiental está impulsado por nuestra creencia de que siempre podemos dar más para ayudar al planeta asumiendo la responsabilidad de nuestros impactos ambientales. Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras reduciendo el impacto en las cuatro fases del ciclo de vida del producto de proveedores, operaciones de Kohler, uso del consumidor y fin de la vida útil. Esta misión es la base de los compromisos que hemos asumido para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el uso del agua y los residuos a vertederos.

2



# Nuestra estrategia de un planeta mejor se centra en cinco áreas clave

Como parte de nuestro proceso de sostenibilidad, hemos estado dando seguimiento a la huella medioambiental de nuestras operaciones desde 2008 y hemos estado utilizando estos datos para impulsar una mejora continua y reducir el impacto de nuestras operaciones y nuestros productos. Estamos comprometidos con la presentación de informes anuales sobre nuestro progreso y nos complace compartir las métricas de la huella operativa este año.

Reducción de emisiones de GEI

1

Reducción de desechos

2

Gestión del agua

3

Productos y servicios respetuosos con el medio ambiente

4

Educación y presentación de informes

5

## Nuestros objetivos para 2035

- Emisiones netas cero, alcance 1 y 2
- Electricidad 100 % renovable
- Cero residuos netos en vertederos en todas las operaciones mundiales
- Gestión responsable y sostenible del agua en las instalaciones de mayor riesgo
- Integración de la metodología de diseño para el medio ambiente en el proceso de desarrollo de nuevos productos
- Establecer a Kohler como la empresa más respetuosa con el medio ambiente de nuestra industria



Emisiones de GEI netas absolutas

Emisiones de GEI netas/Ingresos

## Emisiones de gases de efecto invernadero netas en las operaciones globales (2008=100)



Emisiones de GEI netas/Ingresos

**-10 %** 2020-2021

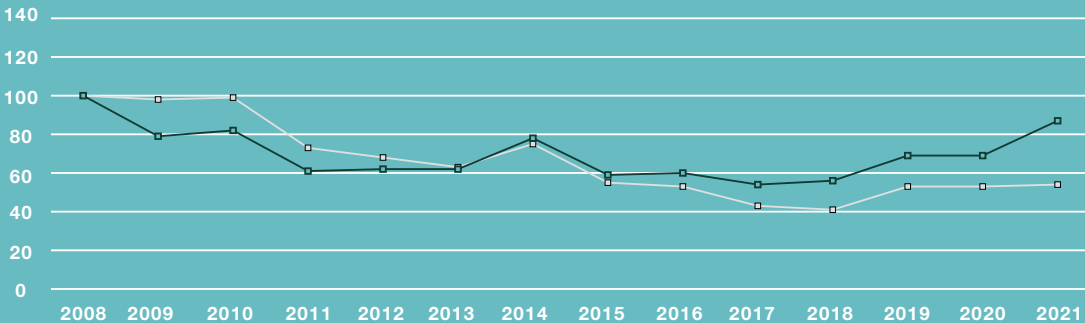
**-54 %** 2008-2021



Residuos netos absolutos

Residuos netos/ingresos

## Residuos netos en las operaciones globales (2008=100)



Residuos netos/ingresos

**2 %** 2020-2021

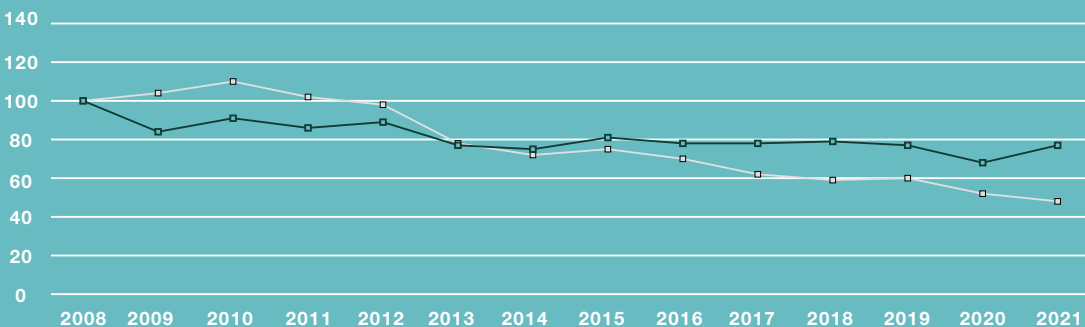
**-46 %** 2008-2021



Captación absoluta de agua

Captación de agua/ingresos

## Captación de agua en las operaciones globales (2008=100)



Captación de agua/ingresos

**-7 %** 2020-2021

**-52 %** 2008-2021



## Reducción de las emisiones de GEI y cambio climático

El cambio climático representa el mayor riesgo individual para nuestras vidas y sustentos. Como fabricante importante, frenar los GEI y pasar a la energía renovable no era opcional, era una necesidad. Es por eso que en 2008 establecimos objetivos para lograr emisiones cero de alcance 1 y 2 y un 100 % de energía renovable antes de 2035.

En 2021, nuestras ventas y producción aumentaron sustancialmente, lo que llevó a un aumento de las emisiones netas absolutas de GEI de 64,165 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e. Debido a que nuestro aumento de las emisiones fue menor que nuestro aumento de las ventas, el resultado fue una disminución del 10 % en la intensidad neta de las emisiones de GEI (emisiones netas/ingresos).

Logramos estas reducciones a través de programas de reducción de la huella de carbono en nuestras plantas de manufactura globales y un mayor uso de fuentes de energía renovables.



Cheltenham Faucets, la planta de uno de nuestros primeros proyectos solares en techo.

# 10 %

Reducción de la intensidad de GEI operativa neta a nivel global en 2021



Identificación de fugas de aire en Spartanburg, Carolina del Sur.

### Aspectos destacados de la reducción de carbono en instalaciones de Kohler Co

#### Rendimiento y ahorro de energía

Nuestras operaciones trabajaron diligentemente en 2021 para maximizar el rendimiento reduciendo el número de defectos de manufactura. A su vez, esto redujo el uso de materias primas y energía en la manufactura, al tiempo que redujo los desechos. Estas eficiencias permitieron ahorrar costes y energía, así como evitar las emisiones de GEI.

#### Identificación y corrección de fugas de aire

En 2021, las operaciones de Spartanburg probaron el uso de tres sensores diferentes para identificar fugas de aire en las operaciones de manufactura de productos sanitarios. El proceso identificó tres fugas de vapor, tres fugas de gas y 96 fugas de aire comprimido en la planta, lo que demostró que los sensores eran una forma eficaz de identificar estas fugas. La resolución rápida de las fugas reduce la pérdida de energía, además de proporcionar seguridad a los trabajadores y beneficios financieros.

- **Sustitución del termoformado**  
– Shanghai Cast Iron
- **Utilización del calor residual**  
– Shenyang

- **Consolidación de hornos**  
– Wisconsin Cast Iron
- **Aumento de la densidad de carga del horno**  
– Foshan China



Kohler ocupó el puesto 45 en la lista Green Power Partnership de la Agencia de Protección Ambiental de los mayores consumidores de energía renovable en 2021, con un 100 % de la electricidad para nuestras operaciones en Estados Unidos y Canadá proveniente de fuentes renovables como la eólica y la solar. Las compras de energía de Kohler a los parques eólicos de Enel Green Power, conocido como el proyecto Diamond Vista, han reducido nuestra huella global de emisiones de carbono en un 26 %. También contamos con instalaciones de energía solar en nuestras plantas en todo el mundo, que generaron 9.7 millones de kilovatios-hora de energía en 2021.

**Kohler ocupó el puesto 45 en la lista Green Power Partnership de la EPA de los mayores consumidores de energía renovable en 2021.**



### Alto desempeño SmartWay

En 2021 Kohler fue reconocido como SmartWay High Performer por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos. El programa SmartWay promueve el movimiento sostenible de bienes. SmartWay High Performer ha logrado importantes eficiencias de envío y carga que merecen especial atención, incluyendo reducciones en las emisiones relacionadas con el transporte.

**100 %** de la electricidad para nuestras operaciones en EE. UU. y Canadá provino de fuentes renovables en 2021

El equipo de liderazgo de Kohler (KLT) revisa regularmente los riesgos climáticos y las oportunidades a las que se enfrenta Kohler para asegurarse de que están vinculados a nuestros objetivos empresariales, con la cuantificación de responsabilidades específicas medida por indicadores clave de rendimiento.

Como parte de nuestros procesos de mejora continua, recopilamos datos e informes sobre métricas de acuerdo con el Protocolo de GEI, informando históricamente sobre las emisiones de alcance 1 (del combustible que consumimos en la manufactura) y las emisiones de alcance 2 (del combustible utilizado por nuestros proveedores de energía).

En 2021, el KLT se comprometió a informar sobre métricas y establecer objetivos para las emisiones selectas de alcance 3, que son emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor, como las emisiones de los proveedores, el transporte y los consumidores.

**51 %** de electricidad operativa de energías renovables a nivel global en 2021



El campo solar en construcción en la sede de Kohler en Kohler, Wisconsin.

### Energía solar

Kohler se está asociando con empresas de servicios públicos para facilitar la producción de energía renovable que utilizarán las comunidades locales, incluido un campo solar de 2.25 megavatios en la sede de Kohler, cuya construcción comenzó en 2021. Una asociación con Alliant Energy se pondrá en marcha en 2022 y proveerá suficiente energía limpia para alimentar 580 hogares por año en el Condado de Sheboygan. Muchas de nuestras plantas cuentan con generación solar in situ y seguimos invirtiendo en energía solar propia y adquirida para ayudarnos a alcanzar nuestro objetivo de cero neto. Los paneles solares de nuestras instalaciones de Spartanburg, Carolina del Sur, producen anualmente más de 1.6 millones de kilovatios de energía para la planta.



## Administración del agua y reducción del uso de agua

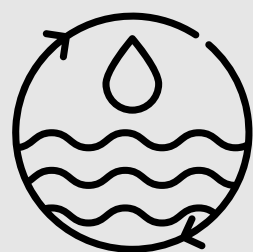
El agua está en el corazón de todo lo que hacemos en Kohler. Es parte integral de nuestros procesos de manufactura en todo el mundo y de la utilidad de muchos de nuestros productos. Lanzamos una evaluación en 2021 para identificar nuestros lugares de alto estrés hídrico, que informará el desarrollo de un plan de mitigación en años futuros para nuestros impactos en el agua en estas regiones. Como resultado de esta evaluación, nos hemos comprometido a minimizar el uso del agua en nuestras operaciones e impulsar la gestión sostenible del agua en cada una de nuestras instalaciones de mayor riesgo. Estableceremos metas y planes de acción para cada una de nuestras instalaciones en años futuros.



Una bomba de émbolo que utiliza agua reciclada en Foshan, China.

7 %

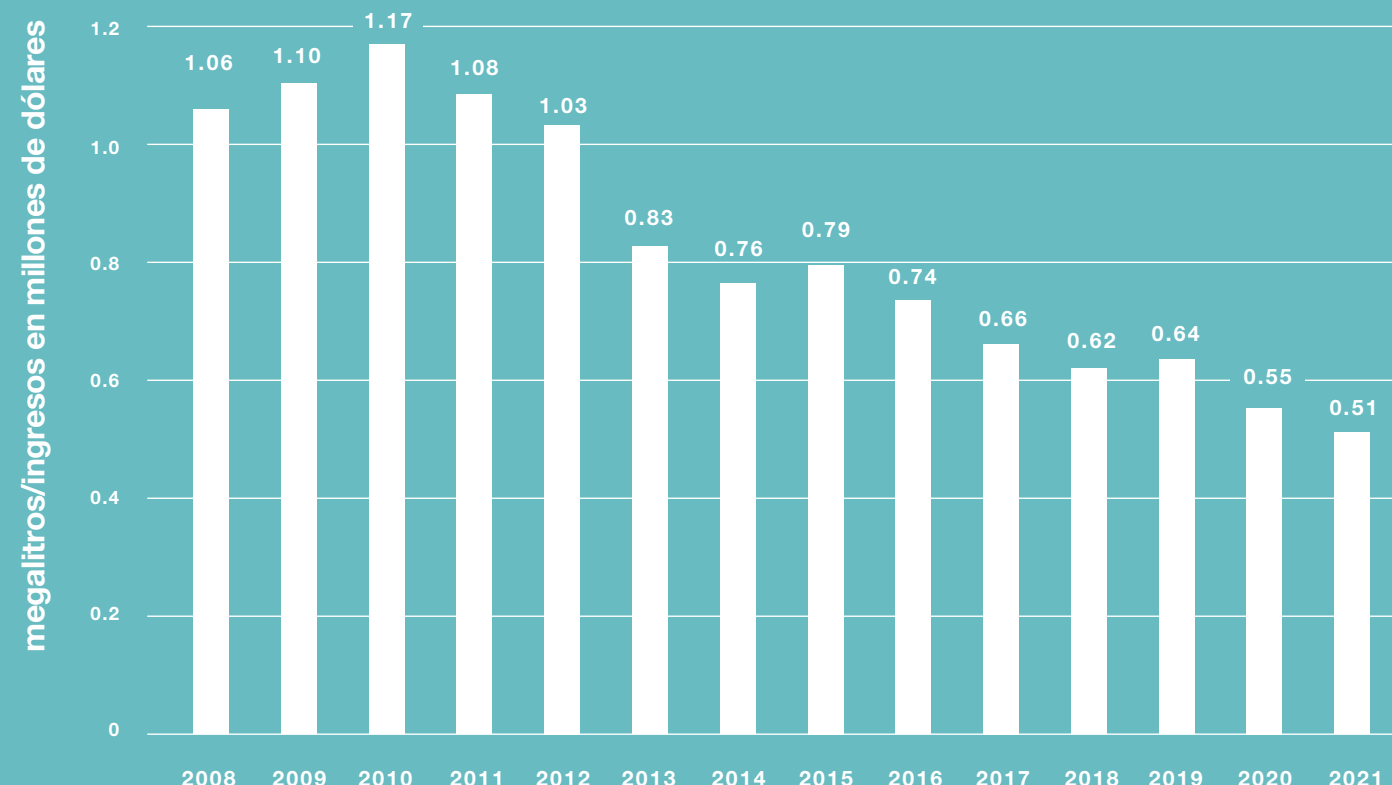
de reducción de la intensidad de captación de agua operativa a nivel global en 2021



**Las instalaciones de Kohler en todo el mundo han implementado proyectos de reducción de agua que nos ayudaron a reducir la intensidad y los niveles de captación de agua en 2021. Como resultado, los logros más notables incluyen:**

- Shanghai Kohler y Sheridan Plastics ganaron los premios internos a la excelencia de Kohler Co. por reducir el uso de agua
- Foshan Kohler conservó agua reciclando agua para lubricar 50 bombas de deslizamiento in situ, lo que permitió un ahorro potencial de 36,000 metros cúbicos de agua al año.
- Kohler Shenyang reutiliza el agua para limpieza.
- El proyecto Zibo utiliza agua de rechazo por ósmosis inversa para los inodoros.
- Kohler Beijing utiliza agua reciclada para grifos.
- El generador Kohler está instalando una cabina de pintura con recuperación de agua.

### Intensidad de captación de agua a nivel global desde 2008





## Gestión de residuos

Como empresa con operaciones globales en cocina y baño, hotelería y energía, reconocemos que tenemos que asumir la responsabilidad de los residuos que generamos. Esto impulsa nuestro objetivo de residuos netos cero a vertederos antes del año 2035.

En 2021 ampliamos nuestros programas de reutilización y recuperación en el proceso de manufactura. Además de impulsar el uso eficiente de los materiales en nuestras operaciones, también estamos encontrando nuevos usos para los residuos de manufactura, incluido el uso de estos materiales como base para nuevos productos.

En 2021, los residuos netos operativos aumentaron en 37,057 toneladas métricas, mientras que la intensidad de los residuos netos operativos aumentó solo en un 2 %. En parte, esto se debió a que dos de nuestras plantas en Asia no fueron capaces de ejecutar proyectos de reciclaje como se esperaba.

### Reducción de desechos de hotelería

Nuestros complejos turísticos, hoteles, restaurantes y campos de golf de Destination Kohler están comprometidos con sólidos programas de gestión de residuos, incluyendo la eliminación de papel y productos plásticos de un solo uso, así como el compostaje y el reciclaje de residuos de alimentos. En 2021, nuestro centro vacacional de Destination Kohler en Wisconsin desvió 96.5 toneladas de desechos de alimentos del vertedero utilizando el innovador sistema de reciclaje de desechos de alimentos **Grind2Energy**. Durante la Ryder Cup 2021, que se celebró en el campo de golf de Kohler's Whistling Straits®, en Grind2Energy se procesaron más de 4,2 toneladas de residuos alimentarios y se convirtieron en biocombustible y compost. En reconocimiento a nuestros programas de gestión de residuos y otros programas ambientales, 12 de nuestros 16 restaurantes Destination Kohler recibieron la **la certificación Green Restaurant** en 2021 de la Green Restaurant Association.



Un miembro del equipo recoge alimentos para Grind2Energy, un programa que convierte los desechos de alimentos en energía limpia y renovable.

**2 %** aumento de la intensidad de residuos operativos netos a nivel global en 2021



### Reutilización de residuos de porcelana vitrificada

Varias de nuestras operaciones de porcelana vitrificada muelen sus residuos cocidos de procesos en un polvo fino y los reutilizan como uno de los materiales para fabricar productos de porcelana vitrificada. Una fábrica en Marruecos hace esto con un proceso in situ y varias otras utilizan compañías contratadas externas. Les enviamos productos de plomería cocidos y los convierten en un polvo fino que podemos usar en nuestro proceso. Estamos trabajando para ampliar nuestras propias capacidades de molienda para poder realizar este proceso de molienda in situ, eliminando la necesidad de enviar los residuos al contratista y devolver el polvo a nuestra fábrica.

### Reutilización de residuos triturados

Kohler se asoció con Human Society del Condado de Sheboygan para usar residuos recuperados para drenaje bajo el césped artificial de un nuevo parque canino. Los residuos de porcelana vitrificada triturada se drenan fácilmente, lo que permite al personal del parque lavar fácilmente el césped para evitar la acumulación de residuos y olores. El parque abrirá en 2022. En este proyecto se utilizaron setenta toneladas métricas de residuos de porcelana vitrificada triturada.



## Productos respetuosos con el medio ambiente

En el centro de nuestros esfuerzos para reducir el impacto medioambiental de Kohler está nuestro enfoque en ofrecer a los clientes productos y servicios respetuosos con el medio ambiente. A través de nuestra metodología de diseño para el medio ambiente (DfE), diseñamos nuevos productos y servicios con la sostenibilidad en mente, centrándonos en la reducción del impacto medioambiental en todas las etapas del ciclo de vida del producto. Designamos los productos como Positive by Design<sup>SM</sup> (positivos por diseño) internamente después de que pasan por el proceso DfE y hemos demostrado que puede haber un impacto positivo en una de las cuatro categorías de impacto clave.

Para apoyar la innovación sostenible en nuestros esfuerzos de desarrollo de productos, también creamos la incubadora Innovation for Good<sup>®</sup>, centrada en crear nuevas oportunidades de negocio que aborden algunos de los problemas medioambientales más urgentes relacionados con el agua potable, el saneamiento seguro y la energía fiable a nivel mundial.

### Diseño para el medio ambiente

Nuestra metodología DfE, que se aplica en todos los negocios de Kohler, es un proceso basado en datos que nos permite comprender el impacto medioambiental de nuestros productos y repensar los aspectos de diseño en consecuencia.

Hemos desarrollado una guía de estrategia de DfE y varias herramientas internas para ingenieros que no solo ayudan a crear productos sostenibles, sino que también realizan un seguimiento de las reducciones de impacto medioambiental resultantes a lo largo del ciclo de vida. DfE emplea una estrategia multicriterio que integra todos los aspectos del producto, desde el diseño hasta la cadena de suministro y la producción, pasando por el uso del producto y el final de su vida útil.

#### DfE comienza con preguntas sencillas que incluyen:

- ¿Cómo podemos hacer cambios de diseño con el menor impacto medioambiental?
- ¿Podemos utilizar materiales renovables sin comprometer la calidad del producto?
- ¿Podemos reducir el caudal de agua del producto sin ningún cambio en la experiencia del usuario?
- ¿Podemos aumentar la duración entre los intervalos de mantenimiento?
- ¿Afectará el uso de materiales más sostenibles al diseño, la función o la estética del producto?

“

Los talleres de DfE son una plataforma para que los miembros de equipos interdisciplinarios se reúnan y piensen en cómo podemos crear productos más respetuosos con el medio ambiente. Los participantes pertenecen a varios equipos de trabajo, desde marketing y diseño hasta ingeniería. He visto que las ideas más innovadoras provienen de los lugares más inesperados durante las sesiones del DfE.

”

**Aleen Kujur**

Directora de Ingeniería de Diseño Sostenible



Como parte del proceso de DfE, comenzamos a utilizar el modelado del inventario del ciclo de vida (life cycle inventory, LCI) en 2011 para ayudar a comprender el impacto medioambiental general de nuestros productos, destacando las oportunidades de reducir el impacto a través del uso y el diseño de materiales.

Estamos en camino de cumplir nuestro objetivo de **completar el modelado LCI en el 100 % de nuestras plantas que fabrican productos de porcelana vitrificada, acero inoxidable y grifos para finales de 2022**, y realizaremos un seguimiento de los impactos de DfE en las emisiones de GEI y el consumo de agua, así como informes de progreso en el futuro.

2021

100 %

A finales de 2021, el 100 % de los nuevos proyectos de desarrollo de productos para KOHLER®, STERLING® y Mira utilizaban el proceso DfE. Además, Kohler Power Systems North America utilizó DfE para sus productos de ingeniería mecánica.

Durante 2021 lanzamos un panel para realizar un seguimiento del progreso de la integración de DfE en nuestros nuevos proyectos de desarrollo de productos, con el fin de realizar un seguimiento de nuestro objetivo de lograr la integración del 100 % de DfE en el desarrollo de nuevos productos.

Kohler utiliza la designación Positive By Design<sup>SM</sup> para nuestros productos, que se han diseñado mediante el proceso DfE y han mostrado una mejora en al menos una métrica de sostenibilidad sin ningún tipo de compensación.







## Nuevos productos destacados

Entre los nuevos productos que se desarrollaron en 2021 con el proceso DfE se encuentra el gabinete de medicamentos KOHLER® Maxstow con desempañador, que incorpora el desempañador más eficiente que Kohler fabrica. Durante la fase de diseño, pudimos reducir el uso de aluminio en el producto, lo que **redujo las emisiones totales de carbono en un 20 %**. También estamos desarrollando una plataforma modular económica en la que los clientes pueden elegir los productos o las piezas modulares en función de sus necesidades.

Nuestro equipo de ingeniería de embalaje utilizó el proceso DfE para desarrollar la Croc Crate, un empaque reutilizable/retornable de alta resistencia con pinzas de bloqueo especiales que permiten una inspección sencilla sin necesidad de herramientas para desembalar. El empaque utiliza menos espacio de

almacenamiento, ya que el volumen se reduce en un 87.3 % y se puede reutilizar o reciclar fácilmente. Este nuevo empaque mejora la experiencia del cliente y reduce los costos de materiales, así como nuestra huella medioambiental, ya **que utiliza un 20 % menos de material, un 90 % menos de agua y un 85 % menos de emisiones de carbono**.

En 2021, el proceso DfE también se utilizó para desarrollar un embalaje mejorado para el fregadero Kennon® fabricado con material compuesto Neoroc®, con el objetivo de reducir los daños sufridos durante el envío. El cambio del empaque añadió materiales para cumplir con los requisitos de rendimiento, pero se espera que la **reducción de daños estimada del 50 %** reduzca significativamente el impacto medioambiental general, incluidos los residuos, las emisiones de GEI, el uso del agua y la toxicidad.

## Creación de una mayor transparencia del producto

Somos pioneros en el suministro de soluciones a escala para la transparencia de los productos, incluido el apoyo a la resiliencia climática y el movimiento de construcción ecológica a través de declaraciones de productos medioambientales (Environmental Product Declarations, EPD) y etiquetas declarativas verificadas por terceros.

**Estas etiquetas comunican cómo se fabrica un producto, de qué se fabrica y cuál es su impacto en el medio ambiente, lo que permite a los usuarios finales tomar decisiones informadas y ayudar a arquitectos y diseñadores a conseguir la certificación LEED (Liderazgo en energía y diseño medioambiental).**

En los últimos años, hemos ampliado nuestras ofertas de EPD a categorías de materiales como porcelana vitrificada, hierro fundido, acrílico y Vikrell® y en 2021 agregamos el 100 % de las SKU de grifos globales al programa EPD. Las etiquetas de declaración están disponibles para productos dentro de grupos de materiales como hierro fundido, porcelana vitrificada y acero inoxidable.

Kohler está comprometido con la total transparencia de los productos a través de nuestra asociación con el [International Living Future Institute](#), que organiza la coalición Living Products 50 (LP50) de fabricantes líderes que trabajan para garantizar que los materiales de construcción saludables y de alto rendimiento con total transparencia de los materiales sean la regla, no la excepción.







## Solicitudes de transparencia

Las solicitudes de EPD y etiquetas de declaración crecen rápidamente a medida que arquitectos, diseñadores y usuarios finales buscan lograr la certificación LEED para casas y edificios comerciales del Consejo de Construcción Verde de los Estados Unidos (U.S. Green Building Council, USGBC). En 2021 Kohler recibió 525 solicitudes de documentos de transparencia de productos, y este número sigue creciendo. En 2021, el 54 % de las solicitudes de transparencia se referían a EPD, el 24 % a etiquetas de declaración y el 22 % a otras métricas, como el carbono incorporado o el contenido reciclado.

Estamos ampliando continuamente nuestro inventario de datos y tenemos la capacidad de producir más de 6,000 EPD cuando los clientes lo soliciten.

>1.5k

**Solicitudes de EPD recibidas desde 2016**

285

Solicitudes globales de EPD en 2021

**Declare.**

**Modflex® Adjust-a-Bowl®  
Kohler Company**

**Final Assembly:** Monterrey, Nuevo León, Mexico  
**Life Expectancy:** 10 Year(s)  
**End of Life Options:** Landfill (100%)

### Ingredients:

**905082-0 - VU:** Vitreous China; **1223201-0 - VU:** Polypropylene; **1337802 - VU:** Steel, carbon; **1343622 - VU:** PP+20GF; **1326196 - VU:** black powder coat (MATERIAL: 7 GA HRP&O/HRS, FINISH: POWDER COAT BLACK); \* - \*: Brass; SBR; Carbonless Paper; **1349720 - VU:** Steel, carbon; **1373246 - VU:** Steel, carbon; **1373245 - VU:** Steel, carbon; **1343623 - VU:** PP+20GF; **1355085 - VU:** EPDM (70+/-5 SHORE A DUROMETER EPDM OR EQUIVALENT); **1373244 - VU:** Stainless Steel; **905083-SS-0 - VU:** Vitreous China; Water

**Living Building Challenge Criteria:** Compliant

### I-13 Red List:

■ LBC Red List Free % Disclosed: 100% at 100ppm  
□ LBC Red List Approved VOC Content: Not Applicable  
□ Declared

**I-10 Interior Performance:** Not Applicable

**I-14 Responsible Sourcing:** Not Applicable

KHL-0018  
EXP. 01 AUG 2022  
Original Issue Date: 2021

MANUFACTURER RESPONSIBLE FOR LABEL ACCURACY  
INTERNATIONAL LIVING FUTURE INSTITUTE™ [living-future.org/declare](https://living-future.org/declare)

## Ayudamos a los clientes a reducir el consumo de energía y las emisiones

Nos centramos en diseñar productos para reducir el consumo de energía y las emisiones. Kohler Power Systems (KPS) utiliza nuestra metodología DfE para aumentar la eficiencia energética de sus motores y generadores. Business Intelligence Group nombró a los generadores KOHLER® Tier 4 Final KD Series™ como Producto de sostenibilidad del año en 2021, reconociendo la continuidad optimizada del producto sin dejar de cumplir los estrictos requisitos de sostenibilidad de la EPA.



**Business Intelligence Group nombró a los generadores KOHLER Tier 4 Final de la serie KD como Producto de sostenibilidad del año en 2021.**

KPS promueve activamente la eficiencia energética entre sus clientes a través de la educación y la divulgación. En octubre de 2021, Kohler y Schneider Electric copatrocinaron el primer evento anual Power Down, un evento de liderazgo intelectual e intercambio de conocimientos para ejecutivos de centros de datos, que abordó de forma colectiva las iniciativas de sostenibilidad en el sector de los centros de datos.

Kohler publicó un [artículo científico](#) para ayudar a crear conciencia de cómo los generadores KOHLER ayudan a los clientes a reducir las emisiones y el impacto medioambiental mediante la reducción de los procedimientos de mantenimiento, según un estudio reciente que concluyó que el cambio de las pruebas de carga mensual a anual mostró una reducción del 82 % en el total de contaminantes emitidos.



Los asistentes al evento Power Down comentan las iniciativas de sostenibilidad en el sector de los centros de datos.





## Productos de uso eficiente del agua

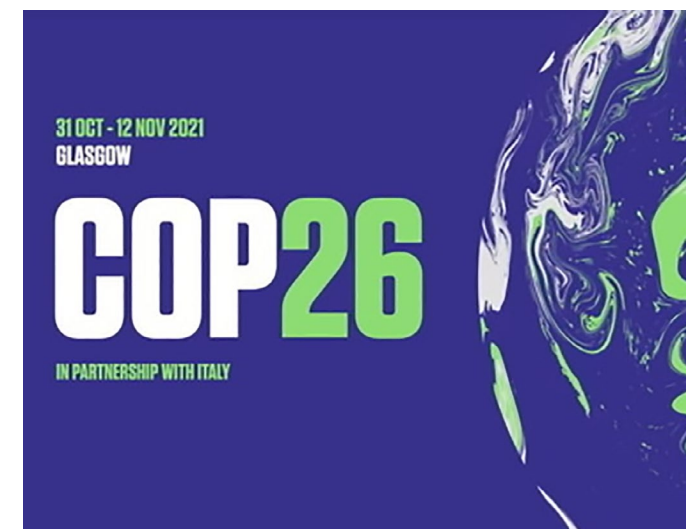
El mayor impacto que Kohler tiene en la conservación del agua en todo el mundo es nuestro liderazgo en el desarrollo y uso de productos eficientes en el uso del agua. En 2021, Kohler recibió su duodécimo premio WaterSense® de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos, reconociendo que los inodoros, duchas y grifos etiquetados con Kohler WaterSense son importantes contribuyentes a la reducción del consumo de agua en los hogares estadounidenses.

Kohler fue honrado en 2008 con el primer premio WaterSense Partner of the Year y se ha movido a lo largo de los años para recibir el premio **WaterSense Sustained Excellence**. Desde 2007, el ahorro acumulado gracias a las marcas Kohler fue de más de 437 millones de galones de agua, 9.26 millones de toneladas métricas de emisiones de CO2 evitadas y \$7 millones de dólares en costos de energía y agua.

Una solución innovadora que exploramos en 2021 fue una línea de dispositivos de detección de fugas y monitorización de agua en todo el hogar, H2Wise™ y H2Wise+, que combinan nuestra experiencia en productos con la tecnología de nuestro socio Phyn, líder en tecnología de detección de fugas de agua. Los productos de H2Wise monitorean el uso de agua en los hogares las 24 horas del día, los siete días de la semana, y proporcionan información sobre el uso de agua que puede ayudar a las familias a conservar el agua. Los sistemas alertan a los clientes sobre fugas de agua que no solo pueden provocar daños por agua, sino que el sistema H2Wise+ les permite apagar la válvula de agua de forma remota. Las líneas de productos H2Wise y H2Wise+ se lanzarán en 2022.

## COP26

En noviembre de 2021, Ratish Namboothiry, Director de Innovation for Good y el Programa de sostenibilidad ambiental en Kohler, se unió a los líderes de la industria del agua en COP26 para analizar el impacto del consumo de agua en el cambio climático junto con nuestro trabajo para reducción del uso de agua en los hogares a través de la innovación de productos y el uso de tecnología, incluyendo nuestro trabajo con 50L Home Coalition.



Kohler es un miembro fundador de 50L Home Coalition, una organización de múltiples partes interesadas enfocada en reducir el consumo de agua residencial a 50 litros por persona por día. Estas innovaciones están siendo desarrolladas por el Grupo de Cocina y Baños de Kohler utilizando nuestro proceso de diseño para el medio ambiente. Como parte de nuestro compromiso con la misión de 50L Home Coalition, apoyamos su artículo científico titulado “El nexo agua-energía-carbono en nuestros hogares”. Aborda los desafíos y oportunidades del uso doméstico del agua y la energía teniendo en cuenta las emisiones de gases de efecto invernadero. En 2021, 50L Home Coalition recibió una mención honorable de *Fast Company* en sus premios World Changing Ideas. 50L Home Coalition fue cofundada por Kohler Co., P&G, Electrolux, ENGIE, SUEZ, IKEA y Grundfos junto con socios y asesores clave. Para obtener más información, visite [50Lhome.org](https://50Lhome.org).



## Innovation for Good®

El programa Innovation for Good de Kohler es una incubadora de innovación interna para que nuestros empleados exploren nuevas oportunidades de negocio con un propósito social. Desde 2011, Innovation for Good ha reunido a empleados de toda Kohler para explorar y desarrollar productos y soluciones a apremiantes problemas medioambientales y sociales a nivel mundial. El KOHLER WasteLAB®, que se analiza a continuación, se desarrolló dentro de Innovation for Good y se ha convertido en un ejemplo importante de reducción y reutilización de flujos de residuos de manufactura.

### Premio I-Prize de Innovation for Good

En 2018, la incubadora Innovation for Good lanzó el I-Prize Challenge anual, un concurso para que nuestros empleados de todo el mundo propongan nuevos productos y soluciones innovadores, en el que las ideas ganadoras reciben financiación para el desarrollo posterior del producto. El I-Prize Challenge, que se analiza en el capítulo **Mejora de calidad de vida de todos**, ha conducido al desarrollo de varios productos y servicios nuevos, incluyendo varios productos que proporcionan soluciones innovadoras para el agua potable y el saneamiento, que se analizan en la sección **Agua potable para todos** del capítulo Stewardship: apoyo a una causa.



### KOHLER WasteLAB

**KOHLER WasteLAB** nació en 2014 como una idea que surgió del programa de incubadoras Innovation for Good de Kohler. Los empleados de KOHLER WasteLAB buscan formas de ver el mundo de manera diferente, considerando específicamente la naturaleza como modelo para procesos sostenibles. A través de los ciclos de crecimiento y degradación de la naturaleza, los residuos simplemente no existen. Los empleados de WasteLAB aplican este enfoque en el proceso de manufactura, utilizando cerámica que terminaría en vertederos, lodos de aguas residuales, escoria y el exceso de pintura de glaseado para diseñar y producir productos sorprendentes.

KOHLER WasteLAB ha lanzado varios productos en los últimos años. En 2019, en asociación con ANN SACKS, WasteLAB lanzó la colección Crackle, una línea de azulejos creada a partir de residuos secos reciclados. En 2021, KOHLER WasteLAB desvió 11.38 toneladas métricas de residuos del vertedero a través de ventas y desarrollo de productos. Ese mismo año, WasteLAB impulsó el progreso en una nueva línea de azulejos llamada Colección Abstra™, utilizando como base material lodos de aguas residuales convertidos, que es uno de los flujos de residuos más grandes de Kohler. La Colección Abstra se presentó en la primera edición del evento digital Kohler Living<sup>SM</sup> y se lanzará en el primer trimestre de 2022.

### Fast Company

Kohler fue nuevamente reconocida por su innovación en 2021 por la revista *Fast Company*, y los Mejores lugares de trabajo para innovadores de Fast Company eligieron a Laura Kohler como finalista en su clase inaugural Líder Innovador del Año. El premio refleja la incansable búsqueda de innovación por parte de todos nuestros empleados y el éxito de programas como Innovation for Good, I-Prize, Agua potable para todos y KOHLER WasteLAB.





## Innovation for Good®: Soluciones de agua, saneamiento e higiene

Según UNICEF, más de cuatro mil millones de personas en todo el mundo carecen de acceso a servicios de saneamiento seguro. El equipo de Innovation for Good de Kohler está trabajando duro en el desarrollo de soluciones sanitarias de próxima generación para satisfacer las necesidades esenciales de esta población. En 2021, completamos el primer ensayo en campo del inodoro basado en depósitos (container-based sanitation, CBS) de KOHLER® en Nairobi, Kenia, a través de una asociación con Sanergy, una organización con sede en Nairobi que se enfoca en soluciones sostenibles para el saneamiento de zonas sin alcantarillado. El concepto de nuestro inodoro CBS se lanzó como parte del premio I-Prize de Innovation for Good. Además de maximizar la eficiencia de los residuos, nuestro diseño proporciona una experiencia agradable para el usuario.

El equipo de Innovation for Good de Kohler también está trabajando para abordar la brecha de saneamiento a través de un inodoro de arrastre, un inodoro de porcelana de tipo sentado que no requiere electricidad ni agua corriente para funcionar. El producto descarga cuando se vierte agua en la taza y se puede usar con un tanque séptico o un sistema de foso. La organización sin fines de lucro Water Mission ha utilizado desde 2017 el inodoro de arrastre y ha proporcionado acceso a letrinas seguras para más de 6,300 personas en Honduras y Perú.

En 2021 completamos la primera ronda de herramientas para el grifo de lavado de manos KOHLER Cleanse™, un grifo de manos libres y de bajo consumo de agua que proporciona un acceso equitativo a la higiene para aquellos que no tienen acceso a instalaciones de lavado de manos. Es adaptable, duradero y fácil de usar, por lo que es ideal para escuelas, centros de salud y centros comunitarios. Los ensayos en campo y el lanzamiento del producto están previstos para 2022. La idea de este producto fue ganadora del I-Prize inaugural en 2018, patrocinado por la incubadora de Innovation for Good.

(Derecha) Se muestra a los miembros del equipo de trabajo de Sanergy implementando el ensayo en campo del inodoro CBS de KOHLER en Nairobi, Kenia.



**En asociación con el programa [The Shower of Hope](#), el remolque con duchas de asistencia de KOHLER, otra solución de Innovation for Good, proporcionó más de 10,000 duchas a personas sin hogar en el área de Los Ángeles en 2021.**



Foto cortesía de Sanergy



Distribución de inodoros de arrastre



## Premio I-Prize 2021 de Innovation for Good®

El premio i-Prize de 2021 tuvo como tema Emisiones de carbono y se centró en el desarrollo de productos o soluciones innovadores para reducir la energía utilizada en nuestros edificios, en nuestra cadena de suministro y en la fabricación de nuestros productos. Las semifinales incluyeron 12 equipos con 50 participantes que generaron 14 ideas de innovación. Las finales del I-Prize, que se celebraron de forma virtual, invitaron a empleados de Kohler de todo el mundo a unirse y ver cómo seis equipos finalistas presentaron sus ideas a la dirección ejecutiva superior de Kohler. A cuatro ideas se les otorgó un financiamiento colectivo de \$333,000 en incubación y avanzarán a la incubación en 2022.

**4** Los equipos de trabajo del premio I-Prize recibieron fondos de incubación y avanzarán a la incubación en 2022



## Educación y presentación de informes

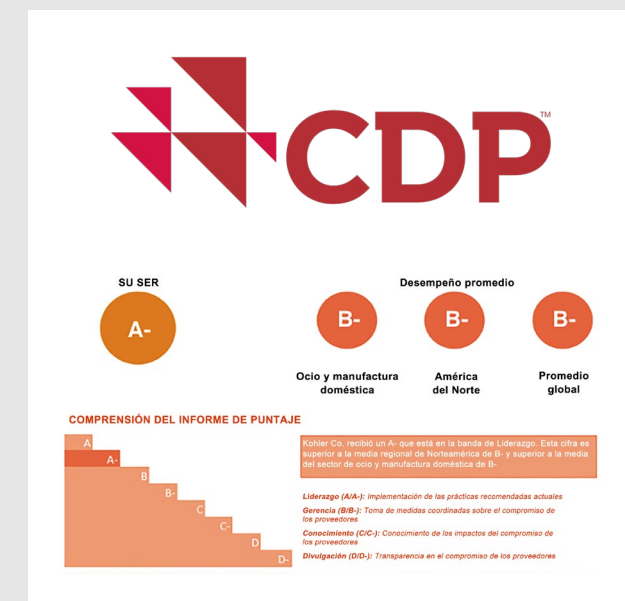
Nos comprometemos a establecer a Kohler como el fabricante más respetuoso con el medio ambiente de nuestra industria, creando conciencia de los problemas medioambientales, promoviendo los beneficios medioambientales de nuestros productos y servicios y educando a nuestros clientes sobre cómo reducir las emisiones y el uso de energía en sus operaciones.



## Puntuaciones de Carbon Disclosure Project (CDP)

El Proyecto de divulgación de carbono, (Carbon Disclosure Project, CDP) es una organización benéfica sin fines de lucro que dirige el sistema de divulgación global para que las organizaciones informen sobre sus impactos ambientales. CDP reconoció nuestras iniciativas de reducción de la huella y la mejora de la generación de informes sobre métricas medioambientales en 2021 con:

- Una puntuación de compromiso del proveedor de A-
- Un aumento en nuestra puntuación de Seguridad del agua de C a B.
- Un aumento en nuestra puntuación de cambio climático de D a B.







# Mejores comunidades

Kohler se compromete a ser un buen administrador en nuestras comunidades y a tener un impacto positivo donde nuestros empleados viven y trabajan. Creemos en la creación de oportunidades para que nuestros empleados se conecten con su propósito y, en asociación con ellos, tomamos medidas significativas en nuestras comunidades. Utilizamos nuestros recursos filantrópicos y de impacto social para mejorar la calidad de vida de quienes nos rodean, con un enfoque particular en temas en los que tenemos experiencia como agua potable y saneamiento.

3



## Agua potable para todos

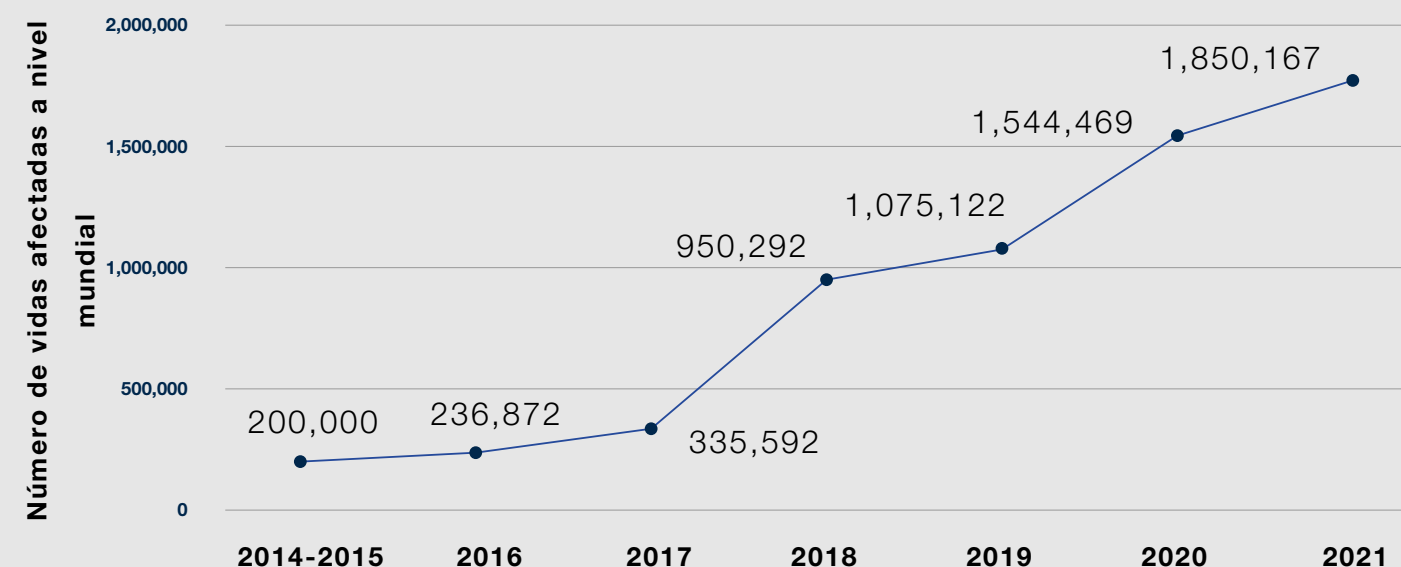
El agua está en el corazón de todo lo que Kohler hace, y el agua potable es fundamental para la vida diaria, no solo para beber, sino también para lavarse las manos y para la salud en general. A nivel mundial, más de 2 mil millones de personas viven sin acceso a agua potable, más de 4 mil millones de personas viven sin saneamiento seguro y 3 mil millones de personas viven sin acceso a lavado de manos básico en casa. Esta crisis del agua es inaceptable, y en Kohler estamos tomando medidas para hacer realidad el agua potable y el saneamiento.

# 305,698

Personas de todo el mundo afectadas a través de las iniciativas de Agua potable para todos en 2021



## Vida afectadas positivamente por las iniciativas de Agua potable para todos



Nuestra iniciativa emblemática, Agua potable para todos, aprovecha la fortaleza y la experiencia de nuestra empresa, así como la pasión y el talento de nuestros empleados para ayudar a las poblaciones desatendidas de todo el mundo en cuatro áreas de interés: Administración del agua, Productos, Proyectos de impacto y Promoción. En 2021 tuvimos impacto en la vida de 305,698 personas en todo el mundo a través de Agua potable para todos, y hemos afectado más de 1.8 millones de vidas desde 2014.

Como parte de esta iniciativa, nos asociamos con organizaciones humanitarias como World Vision y Water Mission para desarrollar y financiar soluciones personalizadas que satisfagan las necesidades únicas de cada comunidad. Reparamos y mejoramos la infraestructura existente y construimos quioscos y baños de filtración de agua, a fin de proporcionar a aldeas enteras acceso al agua potable y al saneamiento.

### Gestión del agua

Cuenca de alto riesgo de Kohler Co. Plantas

### Productos

Innovando para el bien mayor

### Proyectos de impacto

Impacto estratégico en la comunidad Kohler

### Promoción

El agua potable es un derecho humano



## Proyectos de agua dirigidos por Kohler



**Jhagadia, India:**  
Proyecto de impacto del agua en la aldea Limbet

**450**

hogares, que suman más de 1,700 personas, ahora tienen acceso a agua potable



**Jhagadia, India:**  
Proyecto de impacto del agua en la aldea Ranipura

**700**

hogares, en total 2,500 personas, recibieron agua potable



**Aurangabad, India:** Proyecto de impacto del agua en Shivgad Tanda

**376,800**

litros de agua distribuidos a 750 hogares, con un total de 2,500 personas



**Condado de Li Ping, China:**  
Proyecto de impacto del agua de la escuela primaria de Aizhong

**308**

personas atendidas con un promedio de 14.69 litros de agua potable por persona al día



**Pune, India:** Proyectos de impacto del agua en la escuela V.S. Satav

**950**

estudiantes recibieron acceso a los sistemas de osmosis inversa y recolección de agua de lluvia



**Aurangabad, India:** Proyecto de impacto del agua en Gavadari Tanda

**35 %**

reducción de las enfermedades transmitidas por el agua en la comunidad en el primer año, proporcionando agua a 800 personas

## Proyecto WASH integrado en Wuding, China

Como parte de varios esfuerzos de programación comunitaria, Kohler China ejecutó un proyecto integrado de agua, saneamiento e higiene en Wuding, China, que incluyó educación comunitaria, instalación de un sistema de agua potable y un proyecto de aseo sanitario comunitario.

Centrado en la infraestructura y la educación de la comunidad, el proyecto demostró los beneficios del agua potable y los inodoros higiénicos, incluyendo la reducción de plagas y bacterias, olores y contaminación del agua, y proporcionó fertilización a la comunidad de 285 hogares.

Los esfuerzos de sensibilización y educación de la comunidad en torno a la salud pública y la higiene a través de este proyecto aumentaron la adopción y la demanda de inodoros higiénicos en la comunidad y dieron un ejemplo para soluciones de salud integradas e infraestructura replicables para los municipios y condados circundantes.

**285**

hogares en Wuding afectados

**739**

adultos

**182**

niños





## Suministro de agua potable – Rhanderi

Instalar 230 baños para un proyecto en la aldea de Jhagadia de Randheri, India, no fue suficiente para el Grupo de Cocina y Baños de Kohler India. A través de las relaciones con la comunidad y la evaluación de las necesidades, se determinó que la mejor solución a largo plazo era un sistema de gran capacidad capaz de atender a los 462 miembros de la comunidad. El Grupo de Cocina y Baños de India construyó un kiosco centralizado con un sistema de ósmosis inversa con protección ultravioleta capaz de funcionar todo el día y producir 500 litros de agua potable por hora, reduciendo así las enfermedades y mejorando la salud comunitaria a largo plazo.



## DigDeep

En América del Norte, formamos una asociación con DigDeep, una organización sin fines de lucro de derechos humanos de los EE. UU. centrada en proporcionar agua potable y saneamiento en la Reserva de la Nación Navajo, donde uno de cada tres hogares no tiene grifos ni inodoros.

En 2021, Kohler se asoció con DigDeep para lanzar el programa de microsubvenciones Water is Life, el cual brinda subvenciones para innovación y capacitación a empresarios locales para establecer o ampliar negocios que sustenten los sistemas de agua y aguas residuales en la Nación Navajo. Nuestro proyecto piloto apoyó la instalación de tres sistemas de agua domiciliaria para suministro regular de agua a 60 familias, y proyectos adicionales ampliarán el impacto en esta comunidad.



Foto de DigDeep



Antes



Después

## Proyectos de mejoramiento de baños

- Pune, India – Mejoras de baños en Sortapwadi
- Pune, India – Mejoras de baños en de la escuela Satav V.S.
- Wuding, China – Cuarto de baño comunitario con estación de higiene
- Condado de Yang, China – Proyecto de baño en escuela primaria



## Water First

También continuamos asociándonos con Water First, una organización innovadora que está trabajando para ayudar a las comunidades de indígenas canadienses que enfrentan un acceso desigual a agua limpia y segura. Comenzamos nuestra asociación con Water First a principios de 2021 con una donación de \$10,000 dólares canadienses (CAD) para apoyar un programa de pasantías para que jóvenes adultos indígenas se conviertan en operadores de sistemas de agua.

Más adelante, en 2021, lanzamos una campaña de recaudación de fondos para consumidores con el compromiso de igualar las donaciones de los consumidores hasta \$10,000 CAD para financiar pasantes adicionales.



## El Mobile Discovery Center ofrece educación sobre la crisis del agua

Continuamos apoyando el trabajo de Global Water Center, una organización sin fines de lucro dedicada a educar a la gente sobre la crisis global del agua e inspirarla para que se conviertan en defensores del agua potable. Nos asociamos con Global Water Center para lanzar el Mobile Discovery Center, que recorre los Estados Unidos para ofrecer una exposición interactiva gratuita que incluye un teatro de 360 grados envolvente, realidad aumentada y actividades prácticas, incluyendo una estación de análisis de agua y un sistema de tratamiento de agua.

La exposición explora la singularidad del agua en la Tierra, todos los aspectos de la vida afectados por el agua y cómo las mejores tecnologías y planes ayudan a asegurar fuentes de agua segura. Hubo 8,023 visitantes a Mobile Discovery Center en 2021, incluyendo 2,587 visitantes a la Ryder Cup.



## Exposición de Agua potable para todos del Kohler Design Center

A través de nuestra exposición Agua potable para todos en el Kohler Design Center, ubicado en nuestra sede central, elevamos la conciencia de las soluciones positivas a la crisis global del agua, incluyendo el diseño de productos innovadores y la tecnología. Más de 33,000 personas visitaron la exposición en persona en 2021, y la exposición se comparte también a través de una visita virtual en línea.



Los empleados de Kohler trabajan incansablemente para crear conciencia sobre la crisis mundial del agua a través de la promoción y la educación. En octubre de 2021, nuestros empleados y otras personas preocupadas por el agua de todo el mundo participaron en la carrera anual Kohler Run for Safe Water, con más de 78,000 corredores, caminantes, usuarios de sillas de ruedas y excursionistas de 170 países que recorren más de 8,3 millones de kilómetros. Hasta la fecha, Kohler ha contribuido con \$746,000 dólares en nombre de los participantes en la carrera Run for Safe Water.

**Más de  
8.3 millones**  
de kilómetros registrados  
en 2021 por participantes de  
Run for Safe Water de todo  
el mundo.



**8,023**

adultos y niños visitaron el  
Mobile Discovery Center en 2021



## Asociaciones con la comunidad

Contamos con equipos de empleados para supervisar la evaluación de las necesidades de la comunidad en las ubicaciones de todo el mundo en las que tenemos operaciones considerables. Como parte del proceso de evaluación, nuestros equipos se comprometen con los interesados de la comunidad, incluidos los líderes locales, los funcionarios gubernamentales y de desarrollo económico, y socios como United Way, para comprender mejor los problemas locales y ayudar a identificar necesidades específicas. Este proceso nos ayuda a adoptar un enfoque personalizado mientras trabajamos con socios comunitarios y organizaciones humanitarias para movilizar voluntarios y proporcionar subvenciones corporativas para financiar proyectos locales.

Nuestras subvenciones están dirigidas principalmente a tres áreas de enfoque: Agua potable para todos, Educación y Servicios de salud y bienestar. Nuestro trabajo de administración es supervisado por nuestra Vicepresidenta sénior del Departamento de RH, Administración y Sostenibilidad, quien comunica los resultados de nuestro impacto social al Equipo de liderazgo y la Junta de directores de Kohler anualmente.

**87 %** de las operaciones significativas tienen participación de la comunidad local

De las ubicaciones globales de Kohler con más de 100 empleados, el 58 % alinea el compromiso de su comunidad con planes formales de administración y un 29 % adicional participa en actividades de administración.

### Hacer un impacto

Desde 1990 hemos afectado positivamente 15.95 millones de vidas a través de nuestras iniciativas que incluyen un mejor acceso al agua potable; saneamiento seguro; servicios mejorados de plomería, salud y bienestar; conservación ambiental; becas educativas; y apoyo a las artes

**15.95 millones**

**Vidas afectadas positivamente a través de nuestras iniciativas en todo el mundo desde 1990.**

## Asociaciones con la comunidad sobre diversidad, equidad e inclusión

En 2021 Kohler amplió su apoyo a programas educativos en las comunidades para incluir organizaciones enfocadas en la equidad de oportunidades y el acceso a la educación para los estudiantes en cada etapa de su desarrollo, de kínder a 12.º grado, educación superior y transición a la fuerza laboral.

**\$500 mil**

invertidos en programas de apoyo a estudiantes de instituciones de educación superior históricamente negras (historically Black colleges and universities, HBCU) y organizaciones centradas en la expansión de la diversidad, equidad e inclusión en la educación en Huntsville, AL; Milwaukee, WI; y Sheridan, AR. También nos hemos comprometido a realizar inversiones similares en estas organizaciones en 2022.

### Huntsville



### Milwaukee



### Sheridan



También nos asociamos en 2021 con el Thurgood Marshall College Fund (TMCf) para proporcionar becas por un total de \$63,000 para apoyar a los estudiantes que asisten a HBCU y nos comprometemos a establecer el Kohler Corporate Scholars Program en asociación con la TMCf, con donaciones anuales de \$100,000 a partir de 2022. Este programa proporcionará becas y conectará a los estudiantes con oportunidades significativas de desarrollo, incluyendo experiencias de pasantías con Kohler Co.



# Donación corporativa

Nuestros programas de donaciones corporativas están dirigidos a apoyar y asociarse con organizaciones centradas principalmente en mejorar la educación y la salud y el bienestar en nuestras comunidades. En 2021 distribuimos \$6.9 millones en donaciones corporativas, incluyendo \$2.3 millones en productos y donaciones en especie.

\$6.9 millones

en donaciones en 2021

\$2.3 millones

en donaciones de productos y en especie

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Donaciones clave distribuidas a:                                                    |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Educación

Los programas anuales de becas universitarias de Kohler Co. se establecieron en 1984 para apoyar a los estudiantes de nuestras comunidades a medida que avanzan en su educación. En 2021 financiamos \$790,000 para becas a 110 estudiantes que asistirán a 61 escuelas.

En 2021 Kohler continuó impulsando las inversiones en el desarrollo de la fuerza laboral a través del apoyo a la educación técnica, incluyendo las siguientes asociaciones:

- Red Raider Manufacturing (WI)
- Pearl River Community College (MS)
- Sheridan High School (AR)
- Lakeshore Technical College (WI)
- Academias de plomería en la India



110 estudiantes

que asisten a 61 escuelas, recibieron becas por valor de \$790 mil.



## Empleados en acción

Estamos agradecidos por la acción y el impacto que nuestros empleados impulsan en el apoyo a las comunidades de todo el mundo. Nuestros empleados en los EE. UU. han recaudado más de \$8 millones de dólares para United Way desde 2000, incluido un récord de casi \$650,000 dólares en 2021; 98 % de los cuales permanecieron en comunidades locales. En 2021 se estima que 58,000 personas fueron atendidas a través de donaciones de United Way.

### Apoyo a United Way en los EE. UU.

**\$8 millones** donados

a través de la recaudación de fondos de empleados más igual cantidad de aportes de Kohler desde 2000.

**58 mil** personas

atendidas a través de donaciones recaudadas en 2021.

**Los empleados de Kohler toman medidas para fortalecer las comunidades y ayudar a otros. Entre las iniciativas que tuvieron lugar en 2021 se encuentran:**

**25** Actividades de compromiso con la comunidad de Kohler EMEA

Los empleados de Kohler EMEA participaron en 25 actividades de compromiso comunitario, entre las que se incluyen tiempo de voluntariado, campañas de donación de sangre, programas educativos y apoyo a los necesitados.

**55** Actividades de participación comunitaria por Kohler Asia Pacific y China

Los empleados de Kohler Asia Pacific y China participaron en 55 proyectos comunitarios de apoyo a escuelas, medio ambiente, iniciativas comunitarias y voluntariado para mejorar los barrios donde los empleados viven y trabajan.

## Desarrollo sostenible

Nuestro fondo Kohler Seed, un fondo para apoyar iniciativas de sostenibilidad lideradas por empleados, apoya la plantación de nuevos bosques para el bienestar público, beneficios de forestación y para promover el desarrollo sostenible dentro de la cuenca del río Amarillo de China. Nuestro décimo bosque Kohler se inauguró en abril de 2021 en el condado de Gaoqing, Zibo City, Shandong, en colaboración con la Fundación China para el Desarrollo de la Juventud y empleados de Kohler. El programa Kohler Forest se inició en 2010 con el objetivo de plantar 1 millón de árboles de más de 3,000 especies en todo el país. En 2021 el número total de árboles plantados ascendió a 330,000.







**Kohler ofrece donaciones para apoyar los esfuerzos de recaudación de fondos de nuestros empleados para necesidades críticas. Entre nuestros programas de igualación de aportes en 2021 se encuentran:**

- Kohler combinó esfuerzos de recaudación de fondos coordinados por grupos de inclusión y diversidad de Kohler, incluyendo \$8,762 a Veterans Outreach of Wisconsin en asociación con Kohler Alliance of Veterans and Supporters (KAVS), \$2,766 a Breast Cancer Research Foundation en asociación con Women@Work, \$1,488 a PFLAG en asociación con Kohler Proud y \$1,482 para la Campaña de apoyo a los refugiados afganos a través de una colaboración entre KAVS, Women@Work y VIVA Kohler.
- Se recaudaron \$33,350 en 2021 a través de un partido de empleados para los esfuerzos de ayuda para el COVID en la India.

Lanzamos el Fondo de ayuda para empleados de Kohler para ayudar a nuestros empleados a apoyar a sus colegas que se enfrentan a dificultades financieras. El fondo de ayuda es financiado por donaciones deducibles de impuestos de empleados que Kohler iguala y proporciona a los beneficiarios que califican subvenciones libres de impuestos de una sola vez.



**Los empleados de Kohler Canada apoyan refugios para mujeres**

En diciembre de 2021, el programa de donaciones e igualación de Kohler Canada apoyó refugios locales para mujeres donando un total combinado de \$30,000 dólares a Joy's Place (Vancouver, BC), Archway Society (Vernon, BC), Yellow Brick House (Toronto, ON) y Chez Doris (Montreal, QC). Los empleados de Kohler ofrecieron voluntariamente su tiempo para empaquetar y entregar los artículos comprados en kits de transición utilizados para apoyar a mujeres y niños mientras se acomodan en cada refugio.

**En tiempos de desastre, los empleados de Kohler toman medidas para ayudar a las familias y comunidades a reconstruir.**



## El equipo detrás de la mejora de la higiene a través de la innovación de productos

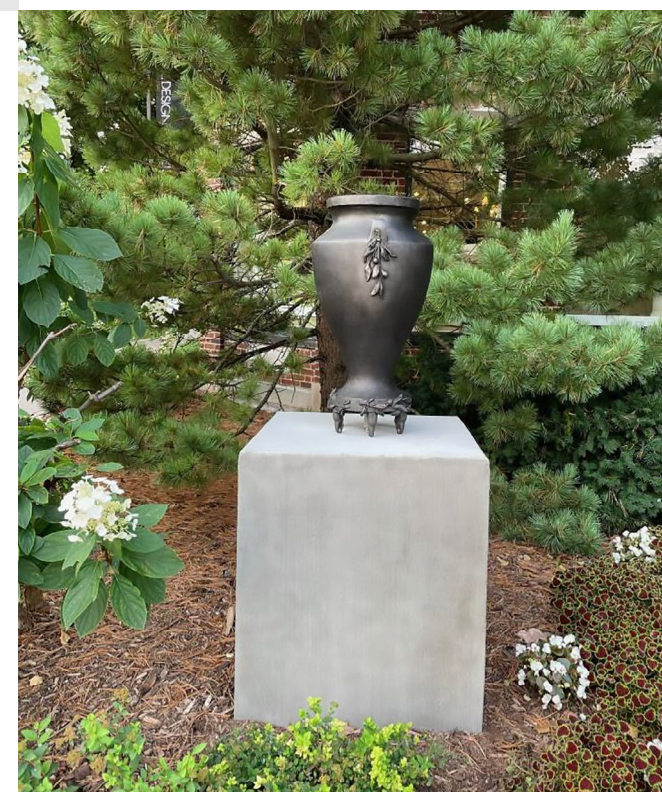
El Equipo de impacto social de Kohler trabaja arduamente en el desarrollo de soluciones de próxima generación para satisfacer las necesidades de aquellos que no tienen acceso a saneamiento. Los proyectos clave de 2021 incluyen el inodoro higiénico basado en depósitos KOHLER®, el grifo de lavado de manos KOHLER Cleanse™ y el desarrollo continuo del inodoro de arrastre de Kohler, cuyos detalles se describen en el capítulo [Por un mejor planeta](#). En 2021 el remolque con duchas de asistencia de KOHLER también continuó proporcionando oportunidades de higiene a personas sin hogar.

## Programa de Artes/Industria

Kohler siempre ha respetado y admirado a los artistas y su arte. Como parte de nuestra creencia en mejorar el nivel de vida digna y la expresión estética, somos promotores de las artes y organizaciones de apoyo a las artes en nuestras comunidades.

Desde 1974 hemos colaborado con el John Michael Kohler Arts Center en el programa de residencia de Artes/Industria, que ofrece a los artistas el tiempo y el espacio para enfocarse en la creación de nuevos trabajos utilizando los recursos, la tecnología y los materiales de Kohler Co. Más de 500 artistas han participado en el programa de Artes/Industria desde su creación.

Una amplia selección de obras de arte desarrolladas en el programa de Artes/Industria se exhiben en Village of Kohler. Las obras de arte/industria también se presentan en la galería de arte al aire libre anual Sculpture Milwaukee en las calles del centro de Milwaukee. Nos enorgullecemos de exhibir obras de arte del programa de Artes/Industria en todo el campus de Kohler, en el Centro de Diseño Kohler, en los Centros de experiencia KOHLER y en todas las tiendas KOHLER Signature de todo el mundo.





En 2021 Kohler recibió a ocho artistas residentes que trabajaron en nuestras tiendas de cerámica, fundición y esmalte junto a nuestros empleados. Seguimos centrándonos en los antiguos artistas residentes, compartiendo sus nuevos trabajos y logros en nuestra cuenta de Artes/Industria en las redes sociales.



**Daniel Baird,**  
Fundición



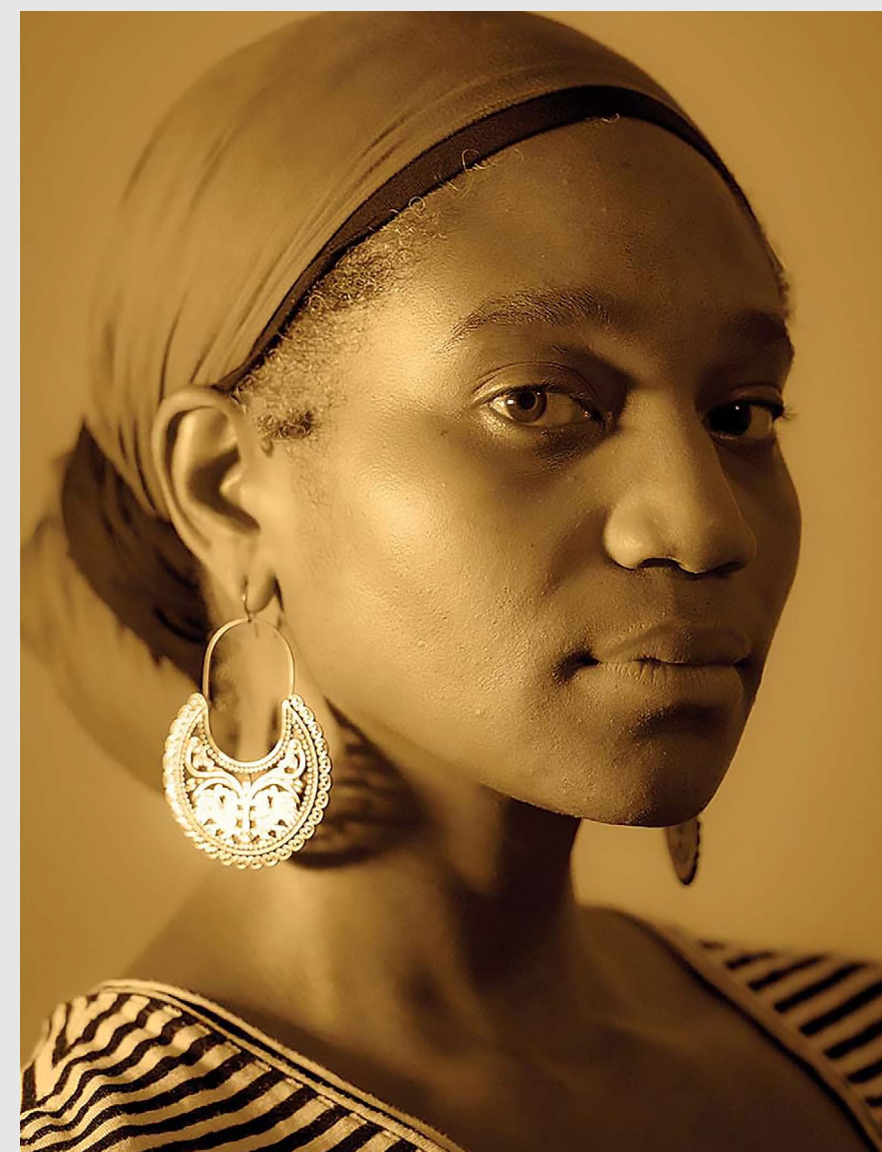
**Rosemarie Fiore,**  
Fundición



**Emily Duke,**  
Cerámica



**Liz Corkery,**  
Cerámica



## Conversación sobre arte y justicia social con Chotsani Dean

Como parte de la celebración de Kohler del Juneenth en 2021, nos asociamos con nuestro grupo de recursos empresariales BLK Catalyst para presentar una **conversación** filmada con Chotsani Dean, una artista residente de Artes/Industria 2021, en la que analiza su trabajo en cerámica, la historia de la esclavitud y los derechos civiles que aborda su trabajo y el impacto de los problemas de justicia social en curso.





# Mejores vidas

De la misma manera que estamos comprometidos a mejorar el nivel de vida digno para nuestros clientes, nos esforzamos por mejorar la calidad de vida de más de 40,000 empleados de Kohler en todo el mundo. Creemos que todo el mundo merece un lugar de trabajo que los anime a crecer y sentir un sentido de valor, propósito y pertenencia, y los invitamos a participar. Celebramos la diversidad porque Kohler es más fuerte e innovador cuando cultivamos lo que hace que cada uno de nosotros sea único, lo que permite que todos puedan trabajar y alcanzar su máximo potencial.



4



## Empleados comprometidos y motivados

Como empleador global, buscamos nuestros principios y creencias que nos ayuden a crear un ambiente seguro y acogedor que fomente la colaboración creativa entre personas de diferentes culturas, razas, etnias, identidades de género, orientaciones sexuales, y religiones. Esto comienza con el sentido de propiedad y la responsabilidad en los niveles más altos con el equipo de liderazgo de Kohler, todos los líderes globales de personal, y el fuerte apoyo de nuestros equipos de Recursos Humanos y de experiencia de los empleados dirigidos por la Vicepresidenta sénior del Departamento de RH, Administración y Sostenibilidad, quien supervisa los programas de adquisición de talentos, desarrollo de liderazgo, prestaciones, diversidad, equidad e inclusión, remuneración, bienestar y de aprendizaje de los empleados.

Invertimos y valoramos a nuestros empleados y reconocemos que su compromiso respalda nuestra innovación y crecimiento. Nuestro objetivo es ser un empleador de elección que apoye a nuestros empleados no solo en sus carreras, sino como personas integrales. Nuestros paquetes de remuneración y prestaciones están diseñados para proporcionar protección para la salud, la seguridad financiera y la equidad salarial de nuestros empleados, incluyendo ofertas de salud mental y bienestar que apoyan un estilo de vida saludable.

“

**Tengo la oportunidad de ser voluntario para las organizaciones que me importan, la mayoría de las veces durante el horario de trabajo, y puedo unirme a grupos de inclusión y diversidad. La visión de Kohler sobre DEI está fuertemente alineada con mis valores fundamentales, por lo que considero que esta es la parte más satisfactoria de mi trabajo. También me encanta la participación de Kohler en Agua potable para todos y otros esfuerzos humanitarios.**”

– Comentarios recibidos como parte de nuestra encuesta sobre el compromiso de toda la empresa de octubre de 2021



Cuando honramos las diferentes historias de vida que cada uno trae a Kohler, encontramos nuestro pensamiento más audaz, nuestro mejor ser. Porque cuando todos pertenecemos, todos juntos somos Kohler.

### Contrataciones diversas en EE. UU. en 2021

61 %

de contrataciones de mujeres, negros y latinos en puestos administrativos y de manufactura.

3 %

### Adquisición de talento global 2021

aumento porcentual en la proporción de mujeres contratadas en 2021 en comparación con hombres.

Somos una empresa orientada a los datos y seguimos de cerca las métricas relacionadas con la adquisición, retención y diversidad de talentos con los datos que se comunican a nuestro director ejecutivo y a su equipo principal cada mes. Realizamos encuestas a nuestros empleados como parte de nuestra estrategia de escucha continua para realizar un seguimiento del compromiso, comprender los comentarios de los empleados y tomar medidas para aprender, mejorar y crecer juntos.

En nuestra encuesta sobre el compromiso de los empleados de 2021, el 80 % de los empleados coincidía con las declaraciones de que Kohler es una empresa responsable desde el punto de vista social y medioambiental y proporciona apoyo a los empleados para ayudar a los demás y hacer que el negocio sea más sostenible. Animamos activamente a los empleados a que persigan sus pasiones y propósitos para aumentar su propia satisfacción mientras marcan la diferencia en el mundo. Vea más iniciativas de empleados en acción descritas en el capítulo **Mejores Comunidades**.



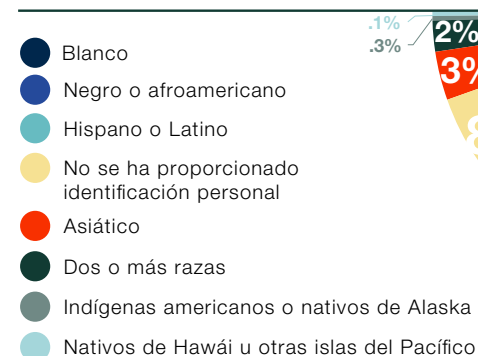
## Diversidad, equidad e inclusión

Creemos en un lugar de trabajo seguro y acogedor donde el odio y la discriminación no tienen lugar, nunca. Nos tratamos unos a otros con dignidad y respeto, y creamos equipos diversos que reflejan a nuestros clientes y comunidades de todo el mundo. Nuestro Código de conducta ética refuerza nuestro compromiso con la equidad y la igualdad de oportunidades en todos los procesos y programas relacionados con el empleo, porque es lo correcto.

**Estamos comprometidos con la equidad salarial de género y realizamos un seguimiento de las métricas de nuestras operaciones en Estados Unidos, Reino Unido, Francia e Italia.**

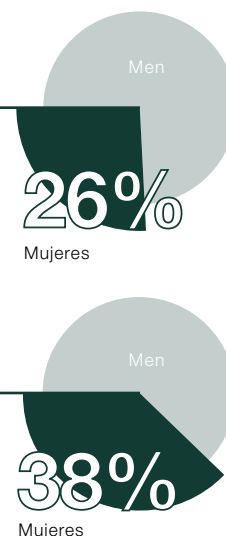
Nuestros programas de diversidad, equidad e inclusión (DEI) se gestionan a nivel de la alta gerencia a través de la Junta Ejecutiva de Diversidad de Liderazgo (Executive Leadership Diversity Board, ELDB), presidida por nuestro director ejecutivo y compuesta por el equipo de liderazgo y los principales líderes de Kohler. La ELDB implementa nuestros programas de DEI y supervisa nuestro progreso hacia los objetivos de DEI, que en 2021 incluyeron requisitos para la contratación con la diversidad en primer lugar. En el 2021, el 61 % de las contrataciones de empleados permanentes en los Estados Unidos fueron mujeres, negros o latinos/as/x.

### Diversidad racial y étnica en EE. UU., 2021



### Diversidad de género global, 2021

### Diversidad de género en EE. UU., 2021



## Grupos de inclusión y diversidad de Kohler

Los grupos de inclusión y diversidad (BRG) de Kohler desempeñan un papel vital en nuestro trabajo de DEI en Kohler. Liderados por la pasión de nuestros empleados, los grupos de interés social reúnen a personas con ideas afines de todo el mundo con el fin de crear una comunidad y crear una voz para personas tradicionalmente subrepresentadas, enriqueciendo así nuestra cultura y mejorando el éxito de nuestras empresas. Desde su lanzamiento en 2018, nuestros BRG han contratado a más de 1,600 empleados en todo el mundo en ocho grupos unidos en varias comunidades y sus aliados:

- BLK Catalyst (empleados negros)
- HeadsUp (promotores de la salud mental)
- Kohler Alliance of Veterans and Supporters
- Kohler PROUD (empleados LGBTQ+)
- Namaste (empleados indios)
- VIVA Kohler (empleados/as Latinos/as/x)
- Women@Work (mujeres profesionales)
- Jóvenes profesionales de Kohler
- BOLD Ability (enfocado en discapacidades)

BLK Catalyst



Namaste





## Índice de equidad corporativa 2022

Por quinto año consecutivo, Kohler fue reconocida por sus políticas y prácticas corporativas relacionadas con la igualdad LGBTQ+ en el lugar de trabajo por Human Rights Campaign. En el Índice de equidad corporativa 2022 recibimos 90 de 100 puntos, con las calificaciones más altas en igualdad de oportunidades por nuestro trabajo en políticas antidiscriminación, prestaciones para cónyuges del mismo sexo y personas transgénero y capacitación respetuosa en el lugar de trabajo. La calificación también reconoció el trabajo de nuestro BRG liderado por empleados, Kohler PROUD, que promueve una marca inclusiva mediante la identificación de oportunidades de representación para la comunidad LGBTQ+.



## Kohler PROUD

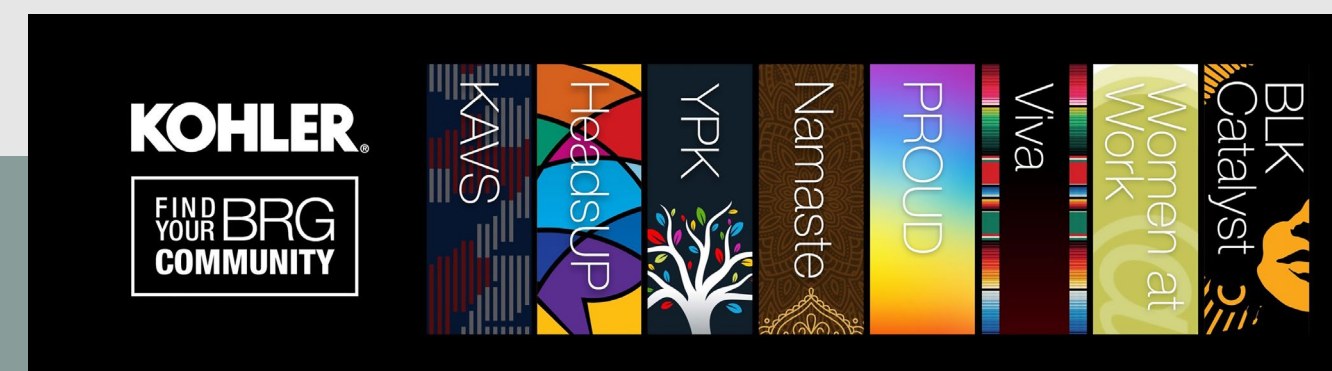
Los BRG no son clubes sociales; estos grupos son estratégicos. La “B” en BRG no es simbólica: los empleados se han unido con el objetivo de aportar valor tanto a la empresa como al individuo. Lo hacen identificando nuevos mercados o reimaginando productos y experiencias. Un ejemplo notable es Kohler PROUD, nuestro BRG de empleados y aliados LGBTQ+, que ha sido una parte integral para enriquecer la cultura Kohler y encabezar los esfuerzos de alcance dentro de la comunidad LGBTQ+ desde 2018.

En 2021, Kohler PROUD apoyó iniciativas de reclutamiento, organizó capacitación de empleados en torno a identidades de género, desarrolló una edición de Orgullo de junio de KOHLER Original Recipe Chocolates, ayudó al club de salud y acondicionamiento físico de Kohler a crear un lenguaje inclusivo de membresía y políticas y fue nombrado Grupo de Recursos Empresariales de Wisconsin del Año por la Cámara de Comercio LGBT de Wisconsin.



## Kohler United

Como socio principal de los equipos masculinos y femeninos del **Manchester United**, trabajamos para conectarnos con millones de aficionados de todo el mundo, mientras trabajamos con el Manchester United para promover una cultura de equidad e inclusión que haga del mundo un mejor lugar para todos. Nuestra alianza para la campaña Agua potable para todos impulsa la conciencia de las inequidades que enfrentan las mujeres y las niñas, que pasan 200 millones de horas diarias caminando o recogiendo agua.



## Diálogo público permanente sobre diversidad, equidad e inclusión

Laura Kohler y el director ejecutivo de EMCO, Rick Fantham, participaron en un debate virtual colaborativo en abril de 2021 con nuestros socios de EMCO Corporation centrado en la construcción de una cultura de inclusión. El debate incluyó temas tales como inclusión organizacional, desarrollo personal, autodefensa, liderazgo inclusivo y privilegio y liderazgo.



## Innovation for Good®

Nuestros empleados demuestran su pasión por la innovación y el impacto social a través de su participación en Innovation for Good, nuestra incubadora de innovación centrada en la creación de nuevas oportunidades de negocios que aborden los apremiantes problemas medioambientales y sociales, que se tratan en el capítulo **Por un mejor planeta**. La incubadora Innovation for Good ha proporcionado financiación para nuevos productos y servicios relacionados con el uso de materiales reciclados de nuestros procesos de fabricación, como el KOHLER WasteLAB®, que también se analiza en el capítulo **Por un mejor planeta**. Innovation for Good también ha invertido en el desarrollo de nuevos productos centrados en proporcionar agua potable y saneamiento seguro, como el remolque con duchas de asistencia de KOHLER y el inodoro de arrastre, además de seguir desarrollando nuevas soluciones como el inodoro higiénico basado en depósitos y el grifo de lavado de manos Cleanse™.

### I-Prize

En 2018, IfG lanzó el premio I-Prize, un concurso anual para nuestros empleados de todo el mundo para proponer nuevos productos y soluciones innovadores que aborden un propósito social o medioambiental clave. Las ideas ganadoras reciben financiación para el desarrollo posterior del producto. Ochenta y un equipos han participado en la competición desde 2018, y 14 ideas de innovación ganaron fondos para incubadoras por un total de \$933,000, además de que cuatro innovaciones se incorporaron en el negocio desde el inicio del programa. Desde 2019 estas innovaciones han afectado a 28,400 vidas.

En 2021, 50 empleados de 12 equipos de todo el mundo participaron en el I-Prize y cuatro ideas recibieron fondos para incubación. Tres de las ideas que recibieron financiación en el I-Prize de 2020 se incubaron y dos hicieron la transición al proceso de desarrollo de nuevos productos del Grupo de Cocina y Baños de Kohler.



### Premio I-Prize global de 2021:

|                               |                                                           |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>14</b><br>ideas generadas. | <b>4</b><br>equipos obtuvieron fondos para la incubación. |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|

**\$333 mil** proporcionados por Kohler para apoyar la incubación.

### Premio I-Prize global desde 2018:

|                             |                                  |
|-----------------------------|----------------------------------|
| <b>373</b><br>participantes | <b>81</b><br>equipos registrados |
|-----------------------------|----------------------------------|

|                                                    |                                                       |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>4</b><br>innovaciones integradas en el negocio. | <b>14</b><br>ideas obtuvieron fondos para incubación. |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

## Cuidado de nuestros empleados

En Kohler creemos que nuestros empleados de todo el mundo son el corazón y el alma de lo que hacemos. Hemos creado una cultura que pone las prestaciones, los derechos humanos y la seguridad en el centro de nuestras operaciones diarias para garantizar su bienestar. Nuestra creencia de que cada empleado es un líder significa que estamos centrados intrínsecamente en crear oportunidades de aprendizaje y desarrollo que activen y capaciten a nuestros empleados para inspirar e innovar audazmente en toda nuestra organización. Juntos, fomentamos un entorno en el que nuestros empleados puedan aprender, crecer y prosperar.

### Prestaciones integrales

Nuestros completos paquetes de prestaciones para todos los empleados a tiempo completo y muchos empleados a tiempo parcial en los EE. UU. incluyen cobertura de seguro médico, dental y de la vista para los empleados y sus dependientes, y son asequibles para los empleados a través requisitos de contribución bajos. También ofrecemos seguro de vida, seguro de incapacidad a corto y largo plazo, seguro de accidentes y enfermedades críticas, acceso a un programa de asistencia a los empleados y un programa de incentivos de bienestar a nuestros empleados a tiempo completo y a muchos a tiempo parcial, junto con reembolso de matrícula para los empleados que cursan estudios superiores en EE. UU. y Canadá.

Ayudamos a proporcionar seguridad financiera a través de nuestro plan 401(k), que incluye igualación del aporte por parte de la empresa, el Plan de pensiones de Kohler que se ofrece a la mayoría de los empleados en los EE. UU. en la mayoría de las unidades de negocio, y apoyo de planificación de jubilación disponible sin costo para los empleados.

Reconocemos la importancia de equilibrar nuestras vidas laborales y familiares y otorgamos licencia por maternidad/paternidad remunerada en los Estados Unidos y otros países. También tenemos un programa de descuento para centros de cuidado de niños elegibles y ofrecemos cuentas de gastos flexibles para que los empleados paguen los gastos de cuidado de niños.

### Prestaciones de los empleados globales

Las prácticas de prestaciones varían significativamente en todo el mundo, y nuestras ofertas de prestaciones varían en consecuencia. Podemos proporcionar una gama de prestaciones de salud, servicios de EAP, cobertura de seguro de vida, prestaciones por incapacidad, ahorros jubilatorios y prestaciones de pensiones para socios globales. Además, en muchas de nuestras localidades fuera de los Estados Unidos, ofrecemos servicio de comida en el lugar, subsidios de comida y cupones de alimentos para comidas preparadas en casa.



## Aprendizaje y desarrollo

Queremos que nuestros empleados aprendan, prosperen y logren sus objetivos de vida y profesionales. Ofrecemos programas de aprendizaje y desarrollo y hemos invertido en tecnología para ampliar el acceso a las oportunidades de aprendizaje. En 2021, nuestros empleados participaron en más de 97,000 horas de aprendizaje.

En 2021 lanzamos un programa de desarrollo de liderazgo personalizado, Leading Boldly, que se ofreció a los líderes de todas las operaciones de Kohler en todo el mundo. Leading Boldly es nuestro marco de trabajo simple y enfocado para definir el liderazgo en todos los niveles de la organización, desde el asociado de primera línea hasta el ejecutivo de la sala de juntas. Queremos desarrollar líderes que sean inclusivos y capaces de atraer y nutrir a nuestros empleados. Creemos que un lugar de trabajo respetuoso es un lugar

de trabajo no negociable, genera creatividad y mejora un sentido de confianza mutua, creando la base de un gran lugar de trabajo. Más de 2,100 líderes de Kohler asistieron a las sesiones de Leading Boldly en 2021, y el programa se está ampliando a más líderes en todo el mundo de Kohler.

97 mil

horas de aprendizaje completadas por nuestros empleados a nivel global en 2021

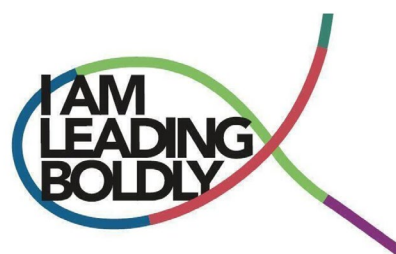
145 mil

cursos vistos por empleados de todo el mundo en 2021.

Sesiones de Leading Boldly 2021

2,100

Líderes Kohler de todo el mundo asistieron a las sesiones de Leading Boldly en 2021.



### LinkedIn Learning

Los empleados tienen acceso a LinkedIn Learning, una plataforma en línea que ofrece cursos de video impartidos por expertos del sector en habilidades empresariales, creativas y tecnológicas, además de capacitación y certificaciones más exhaustivas. En 2021, nuestros asociados completaron más de 19,000 horas de formación en LinkedIn Learning, que incluyen más de 400,000 videos vistos.

## Crecimiento significativo de la carrera profesional

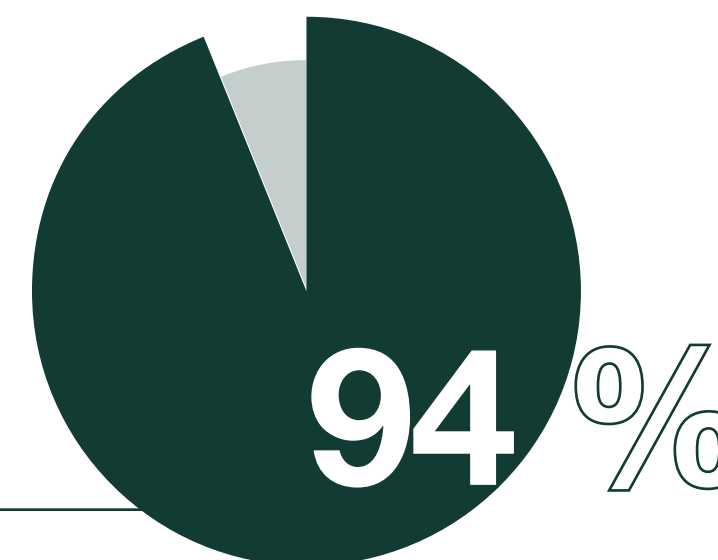
Nos fijamos en la progresión profesional de forma integral, lo que significa que ofrecemos a nuestros empleados el tipo de experiencias personalizadas que necesitan para hacer crecer su carrera profesional a través de oportunidades profesionales formativas, aprendizaje entre compañeros y capacitación formal. Una forma de apoyar este esfuerzo es a través de nuestra plataforma KCM, una herramienta para desarrollo del empleado, donde proporcionamos herramientas para ayudar a nuestros empleados a aprender, crecer y alcanzar todo su potencial con Kohler. También es una forma de alinear el valor de nuestro personal con los clientes que queremos y el impacto que estamos teniendo en el mundo. Además, identificamos activamente a los empleados con potencial de liderazgo, y para nuestros empleados

administrativos asalariados revisamos posibles oportunidades cada 12 meses para apoyar su crecimiento dentro de Kohler.

Para ayudar a nuestros empleados a maximizar su desempeño y potencial, apoyamos y fomentamos activamente las conversaciones sobre desarrollo, desempeño y carrera profesional. Los empleados comienzan el año identificando y alineando objetivos con su líder. A medida que pasa el tiempo y se avanza, los líderes guían, entrenan y apoyan a nuestros empleados según sea necesario. Más allá del día a día, también pensamos a largo plazo identificando planes de sucesión en todos los niveles de la empresa y revisándolos en función de los intereses de nuestros empleados para impulsar un desarrollo profesional significativo y decidido.

2021

**>94 % de los empleados asalariados administrativos globales completaron las revisiones de fin de año como parte de nuestro proceso de maximización del desempeño y potencial**





## Derechos humanos

Estamos comprometidos con el respeto de los derechos humanos en nuestras operaciones en todo el mundo. Realizamos auditorías de recursos humanos en todas nuestras instalaciones al menos cada cuatro años para garantizar que se aplican las políticas y procedimientos adecuados para cumplir con las leyes y normativas locales y con nuestro Código de conducta ética, las políticas y los procedimientos básicos. Kohler prohíbe el uso de trabajo forzoso, involuntario e infantil y trabaja para asegurar que nuestros proveedores y socios comerciales respeten los mismos principios. Más información sobre la supervisión de nuestra cadena de suministro se incluye en el capítulo **Transparencia**.



## Seguridad en el lugar de trabajo

Demostramos nuestro compromiso con la seguridad en el lugar de trabajo a través de iniciativas de seguridad y medidas proactivas diseñadas para inculcar una cultura que produzca un desempeño de seguridad de primera clase.

Como miembro fundador del Consejo Nacional de Seguridad de EE. UU., desde 1914 llevamos a cabo nuestras operaciones de una manera que protege a las personas a través de la capacitación de empleados, inspecciones de plantas y la notificación de incidentes a los equipos de medio ambiente, salud y seguridad del sitio. Seguimos todas las normativas gubernamentales aplicables en los EE. UU., regidas por la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA), y respetamos todas las leyes y normativas locales aplicables relativas a la seguridad en el lugar de trabajo en los países en los que operamos.



*Empleados de Kohler Sarah  
Lichterman y Ryan Koch*



# Transparencia

El crecimiento y el éxito de Kohler desde su fundación en 1873 se han construido sobre una base sólida de comportamiento honesto y justo, y una cultura de liderazgo ético. Como empresa dinámica y orientada a objetivos concretos, nos centramos en controlar lo que podemos poniendo nuestra misión en práctica, cumpliendo nuestros principios rectores y, en última instancia, asegurándonos de hacer todo lo posible para dejar un mundo mejor que el que encontramos.

5



## Compromiso con la conducta ética

Nuestro **Código de conducta ética** (Código) describe nuestro compromiso de respetar los más altos estándares de ética e integridad, al tiempo que cumplimos con todas las leyes y normativas de los países en los que operamos. El Código guía la forma en que actuamos e interactuamos a diario, resumiendo las expectativas establecidas en nuestras Políticas principales globales, que cubren temas específicos como la lucha contra el soborno, la corrupción, contra el monopolio y los conflictos de intereses. El cumplimiento de nuestro Código es supervisado por nuestro Vicepresidente de Cumplimiento y Ética, quien informa al Consejo general y regularmente proporciona actualizaciones al equipo de liderazgo de Kohler y al Comité de auditoría de la Junta directiva.

El Código refuerza la larga tradición de Kohler de incorporar la administración ambiental en todas nuestras actividades y apoyar a las comunidades en las que vivimos y hacemos negocios. Nos comprometemos a seguir las prácticas recomendadas en la elaboración de informes y divulgación de indicadores y programas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y de sostenibilidad medioambiental, con el objetivo de proporcionar a las partes interesadas una mayor transparencia.



### Ética en Kohler: hacer lo correcto todos los días

Cualquiera sea nuestro papel en Kohler, la ética debe ser fundamental para cada decisión empresarial que tomemos. Incluso si no hay una política o ley específica que seguir, nos esforzamos por proporcionar a nuestros empleados las herramientas y los recursos necesarios para tomar las decisiones correctas, al tiempo que actuamos con integridad y pedimos ayuda en situaciones en las que la elección correcta no está del todo clara. Nuestros empleados están facultados para adueñarse y tomar decisiones éticas de forma audaz cada día.



*Capacitación sobre ética para empleados de Kohler en Foshan, China.*



## Capacitación ética y cómo plantear problemas

Todos los nuevos asociados de Kohler reciben capacitación obligatoria sobre ética como parte del proceso de incorporación, y todos los empleados y miembros de la Junta directiva participan en una capacitación anual. Los empleados son conscientes de su responsabilidad de plantear preguntas sobre posibles problemas de cumplimiento y de comunicar infracciones posibles o reales al Código, las políticas principales y los procedimientos. Kohler ofrece muchos canales para plantear y comunicar sus inquietudes, incluyendo una línea de ayuda confidencial de ética disponible las 24 horas, los siete días de la semana, que incluye números de teléfono locales y soporte de idiomas. Un tercero independiente gestiona la línea de ayuda y un portal web fáciles de usar.

Nos esforzamos por mantener un entorno en el que los empleados puedan plantear sus inquietudes sin temor a represalias, y no toleramos represalias directas o indirectas contra un empleado que haya planteado una preocupación o haya participado en una investigación. En una encuesta global realizada por un tercero a los empleados de Kohler en 2020, el 75 % de los encuestados afirmó sentirse cómodo para plantear inquietudes sin temor a represalias y el 81 % de los encuestados consideró favorablemente la cultura ética general de Kohler. Estamos realizando otra encuesta en 2022 y esperamos analizar los resultados en futuros informes.



**Resultados de la encuesta global realizada a los empleados de Kohler en 2020:**

**81 %**

de los encuestados consideró favorablemente la cultura ética general de Kohler.

**75 %**

de los encuestados dijo que se sentía cómodo para plantear preocupaciones sin temor a represalias.





## Supervisión de cuestiones de ESG

El Equipo de liderazgo de Kohler (KLT), que incluye a nuestro Presidente y director ejecutivo y la Vicepresidenta sénior del Departamento de RH, Administración y Sostenibilidad, desempeña un papel clave en la incorporación de los temas de ESG en las conversaciones con nuestra Junta directiva y en la vinculación de estos temas con nuestras estrategias y prioridades empresariales. La Junta examina los principales gastos de capital, adquisiciones y desinversiones, incluido su impacto en cuestiones relacionadas con el clima.

Nuestro presidente y director ejecutivo, David Kohler, es responsable de nuestra estrategia de sostenibilidad, revisando los datos trimestrales de sostenibilidad a nivel de negocio para supervisar el progreso con respecto a nuestros objetivos y realizando revisiones semestrales de progreso con el equipo de sostenibilidad medioambiental empresarial y la dirección de la unidad de negocio.

Nuestra Vicepresidenta sénior del Departamento de RH, Administración y Sostenibilidad, Laura Kohler, es la patrocinadora ejecutiva de la sostenibilidad ambiental del KLT. Gestiona todas las iniciativas relacionadas con el clima y la comunicación entre las partes interesadas y supervisa nuestros equipos internos de sostenibilidad medioambiental, administración e Innovation for Good®.

### Campeones de la sostenibilidad impulsan la estrategia Por un mejor planeta de Kohler

Una parte clave de nuestro compromiso con ESG es nuestro equipo de campeones globales de sostenibilidad que promueven la concienciación sobre ESG y los temas de sostenibilidad en toda la empresa. En 2021, el número de Campeones de la sostenibilidad se duplicó con creces de 240 a 546. Nuestros Campeones de la sostenibilidad reciben un boletín trimestral del Equipo de sostenibilidad medioambiental, que también es revisado por el KLT e incluye indicadores medioambientales.

**546**

Los campeones de sostenibilidad global de Kohler promueven la concienciación y la acción en torno a los objetivos de sostenibilidad medioambiental

“

Activamos y capacitamos a los empleados de todo el mundo para que emprendan acciones significativas para lograr un mundo mejor, mejorando nuestra misión para que las personas coincidan con su propósito.”

**Vicepresidenta sénior  
Recursos Humanos,  
Administración y Sostenibilidad**



### Educación ambiental para empleados

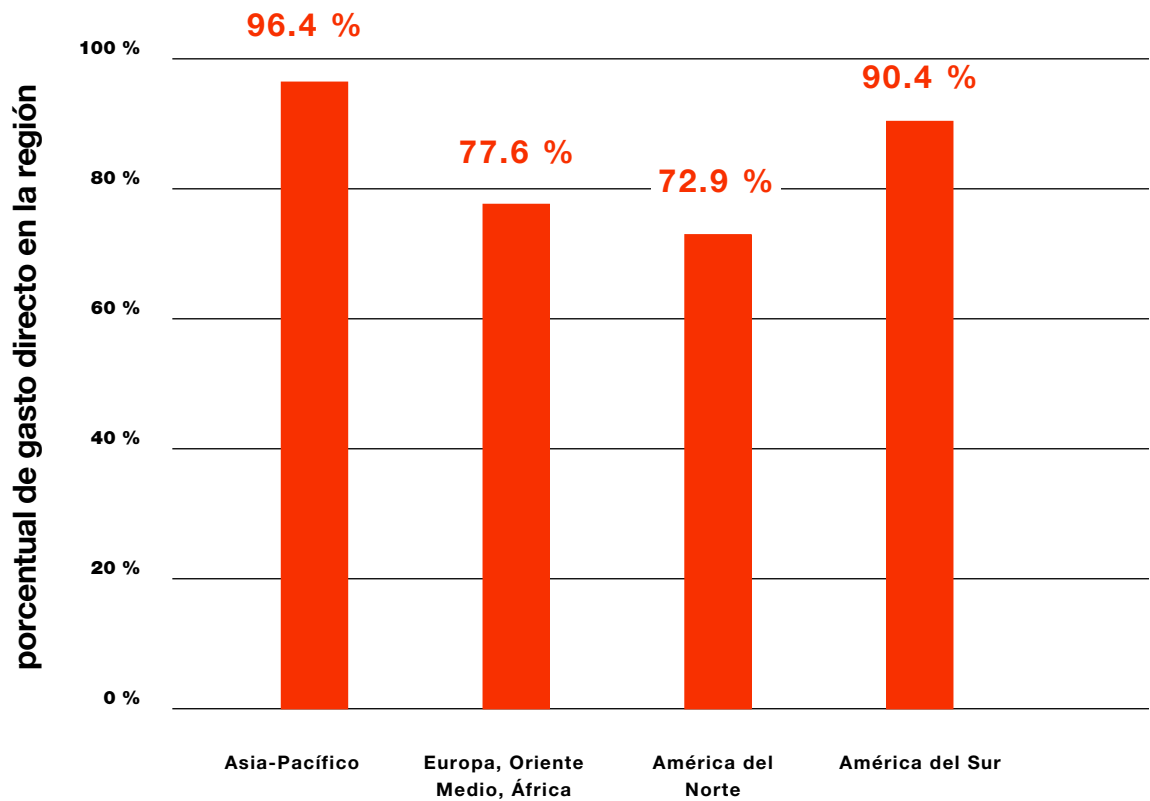
También sensibilizamos a nuestros empleados sobre los problemas de sostenibilidad a través de asociaciones con organizaciones medioambientales como el Consejo de Construcción Verde de Estados Unidos (U.S. Green Building Council, USGBC). En 2021 organizamos un seminario web educativo con el USGBC para que los empleados de ventas del Grupo de Cocina y Baños de Kohler descubrieran más sobre el posicionamiento de los productos KOHLER® como herramientas clave para lograr la certificación LEED del USGBC.



## Cadena de suministro responsable

Creemos que es importante trabajar con proveedores y socios que compartan nuestros valores y nuestro compromiso con prácticas legales, éticas y justas en todas las operaciones. Nuestros proveedores están obligados a respetar el **Código de conducta para proveedores de Kohler**, que comunica nuestras expectativas de que los proveedores mantendrán nuestros altos estándares éticos, cumplirán con los Principios rectores de la ONU y respetarán las leyes de los países en los que producimos, compramos y vendemos nuestros productos. Los proveedores deben ser capaces de demostrar el cumplimiento del Código de conducta para proveedores cuando lo solicitemos. También estamos comprometidos a trabajar con proveedores locales en nuestras comunidades, siempre que sea posible, para apoyar el desarrollo económico. Recopilamos con regularidad datos y realizamos un seguimiento de las métricas del gasto de los proveedores locales, definido como gasto dentro de la misma región.

Datos de gasto en adquisiciones regionales en 2021



### Promoción de la diversidad de proveedores

Kohler se compromete a garantizar que nuestros proveedores reflejen la diversidad de nuestros consumidores y las comunidades en las que nuestros empleados viven y trabajan. En 2021 lanzamos un programa de diversidad de proveedores para recopilar datos sobre nuestro gasto con diversos proveedores, incluidos los de propiedad de minorías, mujeres, discapacitados, veteranos y pequeñas empresas.



### Programa de abastecimiento responsable

Como parte de nuestro compromiso de garantizar que nos abastecemos de proveedores responsables, lanzamos nuestro programa de abastecimiento responsable en 2021 con el objetivo de reducir el riesgo de problemas de derechos humanos y trabajo forzoso dentro de nuestra cadena de suministro. El programa valida los estándares establecidos en el Código de conducta para proveedores de Kohler mediante la debida diligencia con nuestros proveedores, para incluir autoevaluaciones y auditorías in situ para proveedores de alto riesgo en 2022.

Nuestro enfoque al compromiso de los proveedores consiste en una mejora continua, trabajar con los proveedores para identificar, solucionar y prevenir problemas, proporcionando así los mejores resultados para los trabajadores, los proveedores y nuestro negocio. Las alianzas de colaboración son nuestro objetivo; sin embargo, nos reservamos el derecho de cancelar la actividad empresarial en cualquier momento por incumplimiento.



# Compromiso de políticas públicas

Creemos en el compromiso con los líderes de la comunidad y los funcionarios gubernamentales en cuestiones de importancia para nuestro negocio y las partes interesadas con el fin de apoyar resultados económicos y sociales positivos para nuestros empleados, nuestras comunidades y nuestro planeta. Priorizamos el compromiso a través de la promoción y las asociaciones público-privadas, ofreciendo nuestra experiencia en el sector a agencias gubernamentales y funcionarios electos en lugar de hacer contribuciones políticas.

## Entre los temas que priorizamos se encuentran:

- conservación del agua
  - gestión de residuos
  - cambio climático
  - desarrollo de la fuerza laboral
  - atención médica asequible
- reforma migratoria integral para ayudar a ampliar el mercado laboral
  - diversidad, equidad e inclusión
  - actualización y mejora de la infraestructura

A continuación se muestra una lista de organizaciones industriales en las que participamos:





*Artista residente de Artes/  
Industria Ryan Scails. Vea  
más sobre nuestro Programa  
de Artes/Industria en  
nuestro capítulo **Mejores  
comunidades***

# Apéndice

[Tablas de datos](#)

[Índice de contenido GRI](#)

[Asociaciones](#)

6



Tablas de datos

Métricas

| Métricas                                            | 2020      | 2021      |
|-----------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Energía                                             |           |           |
| Consumo de energía (megavatios hora)                | 2,842,027 | 3,120,379 |
| Cambio en el consumo de energía                     | -9 %      | 11 %      |
| Cambio en el consumo de energía desde 2008          |           | 12 %      |
| Alcance 1 (megavatios hora)                         |           |           |
| Aceite combustible                                  | 379       | 89        |
| Gasolina                                            | 64,199    | 13,435    |
| Combustible pesado                                  | 12,774    | 14,891    |
| Aceite para lámparas (queroseno)                    | 77,933    | 444       |
| Gas natural licuado                                 | 12,628    | 16,200    |
| Gas natural                                         | 1,810,482 | 2,070,267 |
| Propano                                             | 77,933    | 117,493   |
| Aceite residual (aceite usado)                      | 22        | 17        |
| Combustible de madera (madera y residuos de madera) | 156       | 21        |
| Diésel                                              | 63,991    | 66,769    |
| Vapor                                               | 3,474     | 3,360     |
| Solar propia en planta                              | 9,010     | 9,758     |



| Métricas                                                                  | 2020    | 2021    |
|---------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Energía (continuación)                                                    |         |         |
| Alcance 2 (megavatios hora)                                               |         |         |
| Electricidad comprada                                                     | 723,848 | 817,296 |
| Porcentaje de electricidad de la red                                      | 46 %    | 49 %    |
| Porcentaje de electricidad renovable (global)                             | 54 %    | 51 %    |
| Porcentaje de electricidad renovable (EE. UU. y Canadá)                   | 100 %   | 100 %   |
| Consumo de electricidad renovable                                         | 387,291 | 414,076 |
| Cambio en el consumo de electricidad renovable                            | -3 %    | 7 %     |
| Intensidad energética, ámbito 1 + 2 (megavatios hora/ingresos en dólares) |         |         |
| Cambio en la intensidad energética                                        | -9 %    | -10 %   |
| *Cambio en la intensidad energética desde 2008                            | –       | -30 %   |
| Agua                                                                      |         |         |
| Captación de agua (megalitros)                                            |         |         |
| Cambio en la captación de agua                                            | -12 %   | 14 %    |
| Cambio en la captación de agua desde 2008                                 | –       | -23 %   |
| Intensidad de la captación de agua (megalitros/ingresos en dólares)       |         |         |
| Cambio en la intensidad de captación de agua                              | -13 %   | -7 %    |
| Cambio en la intensidad de captación de agua desde 2008                   | –       | -52 %   |



| Métricas                                                                                                 | 2020    | 2021    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Emisiones de GEI (toneladas de dióxido de carbono equivalente, tCO <sub>2</sub> e) <sup>1</sup>          |         |         |
| Emisiones de GEI del alcance 1 (tCO <sub>2</sub> e) <sup>2</sup>                                         | 393,096 | 433,290 |
| Emisiones de GEI del alcance 2 según la ubicación (tCO <sub>2</sub> e) <sup>3</sup>                      | 425,268 | 432,074 |
| Emisiones de GEI basadas en el mercado del alcance 2 (tCO <sub>2</sub> e)                                | 184,164 | 208,148 |
| Cambio en las emisiones de GEI (alcances 1 + 2)                                                          | -9 %    | 6 %     |
| Cambios en las emisiones de GEI desde 2008 (alcances 1 + 2)                                              | –       | -1 %    |
| Intensidad de las emisiones de GEI, alcances 1 + 2 (tCO <sub>2</sub> e/ingresos en dólares) <sup>4</sup> |         |         |
| Cambio en la intensidad de las emisiones de GEI                                                          | -9 %    | -14 %   |
| Cambio en la intensidad de las emisiones de GEI desde 2008                                               | –       | -38 %   |
| Intensidad de las emisiones netas de GEI, alcances 1 + 2 (tCO <sub>2</sub> e/ingresos en dólares)        |         |         |
| *Cambio en la intensidad de las emisiones netas de GEI                                                   | -11 %   | -10 %   |
| *Cambio en la intensidad de las emisiones netas de GEI desde 2008                                        | –       | -54 %   |
| Residuos (toneladas métricas)                                                                            |         |         |
| Residuos netos (toneladas métricas)                                                                      | 140,747 | 177,804 |
| Cambio en los residuos netos                                                                             | 0 %     | 26 %    |
| Cambio en los residuos netos desde 2008                                                                  | –       | -13 %   |
| Intensidad de residuos netos (toneladas métricas/ingresos en dólares)                                    |         |         |
| *Cambio en la intensidad de los residuos netos                                                           | -1 %    | 2 %     |
| *Cambio en la intensidad de los residuos netos desde 2008                                                | –       | -46 %   |

1 Nuestro año de referencia es 2008 y la Norma corporativa de responsabilidad y presentación de informes del Protocolo de GEI se utilizó en el cálculo del uso de energía y las emisiones de GEI, así como el Protocolo general de información del registro del clima y la Norma obligatoria de información de GEI de la EPA de EE. UU. Todas las fuentes de energía se incluyen en los cálculos de intensidad. Los gases incluidos en los cálculos de emisiones de GEI incluyen CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O. Los potenciales de calentamiento global se obtienen del Sexto informe de evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). El enfoque de consolidación elegido para las emisiones son las instalaciones bajo control de capital de Kohler Co., excluidas las empresas conjuntas con propiedad parcial y no controlada de Kohler Co. Kohler Co. no tiene emisiones de fuentes biogénicas.

2 Incluye CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.

3 Los factores de emisión de electricidad se obtienen del informe Emisiones de CO<sub>2</sub> por combustión de combustibles de la Agencia Internacional de Energía 2020, y de la publicación de la Base de datos integrada de emisiones y recursos de generación de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (eGRID).

4 Las emisiones del alcance 2 reflejadas en este cálculo se basan en la ubicación.



# Métricas

| sociales                                            | 2019   | 2020   | 2021   |
|-----------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Diversidad                                          |        |        |        |
| Diversidad de empleados globales por género         |        |        |        |
| Femenino                                            | 25 %   | 25 %   | 26 %   |
| Masculino                                           | 75 %   | 75 %   | 74 %   |
| Adquisición de talento global por género            |        |        |        |
| Femenino                                            | 27 %   | 26 %   | 29 %   |
| Masculino                                           | 73 %   | 74 %   | 71 %   |
| Diversidad de empleados en EE. UU. por género       |        |        |        |
| Femenino                                            | 38 %   | 37 %   | 38 %   |
| Masculino                                           | 62 %   | 63 %   | 62 %   |
| Diversidad de empleados de EE. UU. por raza y etnia |        |        |        |
| Hispanos o latinos                                  | 7.6 %  | 7.3 %  | 7.8 %  |
| Blanco                                              | 76.4 % | 74.0 % | 65.4 % |
| Negros o afroamericanos                             | 11.7 % | 14.4 % | 14.2 % |
| Nativos de Hawái u otras islas del Pacífico         | 0.1 %  | 0.1 %  | 0.1 %  |
| Asiático                                            | 2.9 %  | 2.7 %  | 2.7 %  |
| Indígenas americanos o nativos de Alaska            | 0.4 %  | 0.3 %  | 0.3 %  |
| Dos o más razas                                     | 1.0 %  | 1.2 %  | 1.8 %  |
| No se ha proporcionado identificación personal      | 0.0 %  | 0.0 %  | 7.8 %  |



# Métricas

| económicas                                                 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Abastecimiento local                                       |      |      |      |
| Porcentaje de gasto directo dentro de la región por región |      |      |      |
| Asia-Pacífico                                              | 93 % | 92 % | 96 % |
| Europa, Oriente Medio, África                              | 68 % | 78 % | 78 % |
| América del Norte                                          | 77 % | 77 % | 73 % |
| América del Sur                                            | 93 % | 93 % | 90 % |



# GRI 1: Base 2021

| Divulgación                                                                            | Ubicación                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Divulgaciones generales                                                                |                                                                       |
| Perfil de la organización                                                              |                                                                       |
| GRI 2: Divulgaciones generales 2021                                                    |                                                                       |
| 2-1 Detalles de la organización                                                        | Introducción, página 5                                                |
| 2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización           | Acerca del Informe, página 2   Introducción, página 5                 |
| 2-3 Período del informe, frecuencia y punto de contacto                                | Acerca del informe, página 2   Contraportada                          |
| 2-4 Modificaciones de la información                                                   | Ninguna                                                               |
| 2-5 Aseguramiento externo                                                              | No se solicitó ningún aseguramiento externo para este informe.        |
| 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                        | Introducción, página 5   Transparencia, página 41                     |
| 2-75 Empleados                                                                         | Introducción, página 5                                                |
| 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos | Transparencia, página 41                                              |
| 2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos                        | Transparencia, página 41                                              |
| 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible                          | Perspectiva del director ejecutivo, página 4   Introducción, página 6 |
| 2-23 Compromisos con las políticas                                                     | Transparencia, página 41   Código de conducta ética                   |
| 2-24 Incorporación de compromisos con las políticas                                    | Transparencia, página 41                                              |
| 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos                                     | Mejores comunidades, página 23                                        |
| 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear preocupaciones                    | Transparencia, página 41                                              |
| 2-28 Asociaciones de miembros                                                          | Transparencia, página 41                                              |
| 2-29 Enfoque a la participación de los interesados                                     | Introducción, página 4   Transparencia, página 41                     |



# Temas de materiales

| Divulgación                                             | Ubicación                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Serie 200 (temas económicos)                            |                                                                                                                |
| Prácticas de abastecimiento                             |                                                                                                                |
| GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016               |                                                                                                                |
| 3-3 Gestión de temas                                    | Transparencia, página 41                                                                                       |
| 204-1 Proporción del gasto en proveedores locales       | Transparencia, página 41   Tablas de datos, página 48                                                          |
| Energía                                                 |                                                                                                                |
| GRI 302: Energy 2016                                    |                                                                                                                |
| 3-3 Gestión de temas                                    | Por un mejor planeta, página 9                                                                                 |
| 302-1 Consumo de energía dentro de la organización      | Tablas de datos, página 48                                                                                     |
| 302-4 Reducción del consumo de energía                  | Introducción, página 7                                                                                         |
| Agua y efluentes                                        |                                                                                                                |
| GRI 303: Agua y efluentes 2018                          |                                                                                                                |
| 3-3 Gestión de temas                                    | Por un mejor planeta, página 9                                                                                 |
| 303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido | Por un mejor planeta, página 9   Mejores comunidades, página 23<br>2021 Respuesta de seguridad del agua de CDP |
| 303-3 Extracción de agua                                | Tablas de datos, página 48                                                                                     |
| Emisiones                                               |                                                                                                                |
| GRI 305: Emisiones 2016                                 |                                                                                                                |
| 3-3 Gestión de temas                                    | Por un mejor planeta, página 9                                                                                 |



| Divulgación                                                                                                                      | Ubicación                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Emisiones (continuación)                                                                                                         |                                                         |
| 305-1 Emisiones de GEI directas (alcance 1)                                                                                      | Tablas de datos, página 48                              |
| 305-2 Emisiones de GEI indirectas de energía (alcance 2)                                                                         | Tablas de datos, página 48                              |
| 305-5 Reducción de las emisiones de GEI                                                                                          | Introducción, página 7   Por un mejor planeta, página 9 |
| Residuos                                                                                                                         |                                                         |
| GRI 306: Residuos 2020                                                                                                           |                                                         |
| 3-3 Gestión de temas                                                                                                             | Por un mejor planeta, página 9                          |
| 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos                                                           | Por un mejor planeta, página 9                          |
| 306-5 Desechos dirigidos a la eliminación                                                                                        | Tablas de datos, página 48                              |
| Serie 400 (temas económicos)                                                                                                     |                                                         |
| Empleo                                                                                                                           |                                                         |
| GRI 401: Empleo 2016                                                                                                             |                                                         |
| 3-3 Gestión de temas                                                                                                             | Mejora de calidad de vida de todos, página 34           |
| 401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de tiempo parcial | Mejora de calidad de vida de todos, página 34           |
| Capacitación y educación                                                                                                         |                                                         |
| GRI 404: Capacitación y educación 2016                                                                                           |                                                         |
| 3-3 Gestión de temas                                                                                                             | Mejora de calidad de vida de todos, página 34           |
| 404-1 Promedio de horas de capacitación por año por empleado                                                                     | Mejora de calidad de vida de todos, página 34           |
| 404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición                       | Mejora de calidad de vida de todos, página 34           |
| 404-3 Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional                            | Mejora de calidad de vida de todos, página 34           |



| Divulgación                                                                                                  | Ubicación                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Diversidad e igualdad de oportunidades                                                                       |                                                                            |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016                                                         |                                                                            |
| 3-3 Gestión de temas                                                                                         | Mejora de calidad de vida de todos, página 34                              |
| 405-1 Diversidad de empleados                                                                                | Mejora de calidad de vida de todos, página 34   Tablas de datos, página 48 |
| Comunidades locales                                                                                          |                                                                            |
| GRI 413: Comunidades locales 2016                                                                            |                                                                            |
| 3-3 Gestión de temas                                                                                         | Mejores comunidades, página 23                                             |
| 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo | Mejores comunidades, página 23                                             |
| Políticas públicas                                                                                           |                                                                            |
| GRI 415: Políticas públicas 2016                                                                             |                                                                            |
| 3-3 Gestión de temas                                                                                         | Transparencia, página 41                                                   |
| 415-1 Contribuciones políticas                                                                               | Transparencia, página 41                                                   |



El poder de las alianzas

Kohler y nuestros socios se han comprometido con un futuro mejor. A continuación se muestran algunos de nuestros socios clave.





© 2022 por Kohler Co  
Kohler, Wisconsin 53044  
Impreso en EE. UU.  
800-4-KOHLER  
(800-456-4537)

Averigüe más sobre nuestros esfuerzos en  
**[KohlerCompany.com](https://www.kohlercompany.com)**