

Believing in Better®

Better Planet. Better Communities. Better Lives.

เส้นทางของเราสู่สิ่งที่ดีกว่า



เมื่อมองย้อนกลับไปในปี 2020 เราไม่เพียงแต่จะจดจำว่าปีนี้เป็นปีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติเท่านั้น แต่เป็นเพราะว่าปีนี้เป็นจุดเปลี่ยนของการดำเนินงานของบริษัทด้วย เมื่อต้องเผชิญกับโรคระบาดทั่วโลกและผลกระทบที่ตามมาด้านเศรษฐกิจ ความไม่สงบของสังคม และสถานการณ์อันเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของพวกเรา บริษัทจึงต้องต่อสู้กับความท้าทายอย่างไม่เคยเป็นมาก่อนเพื่อตอบสนองความต้องการของ

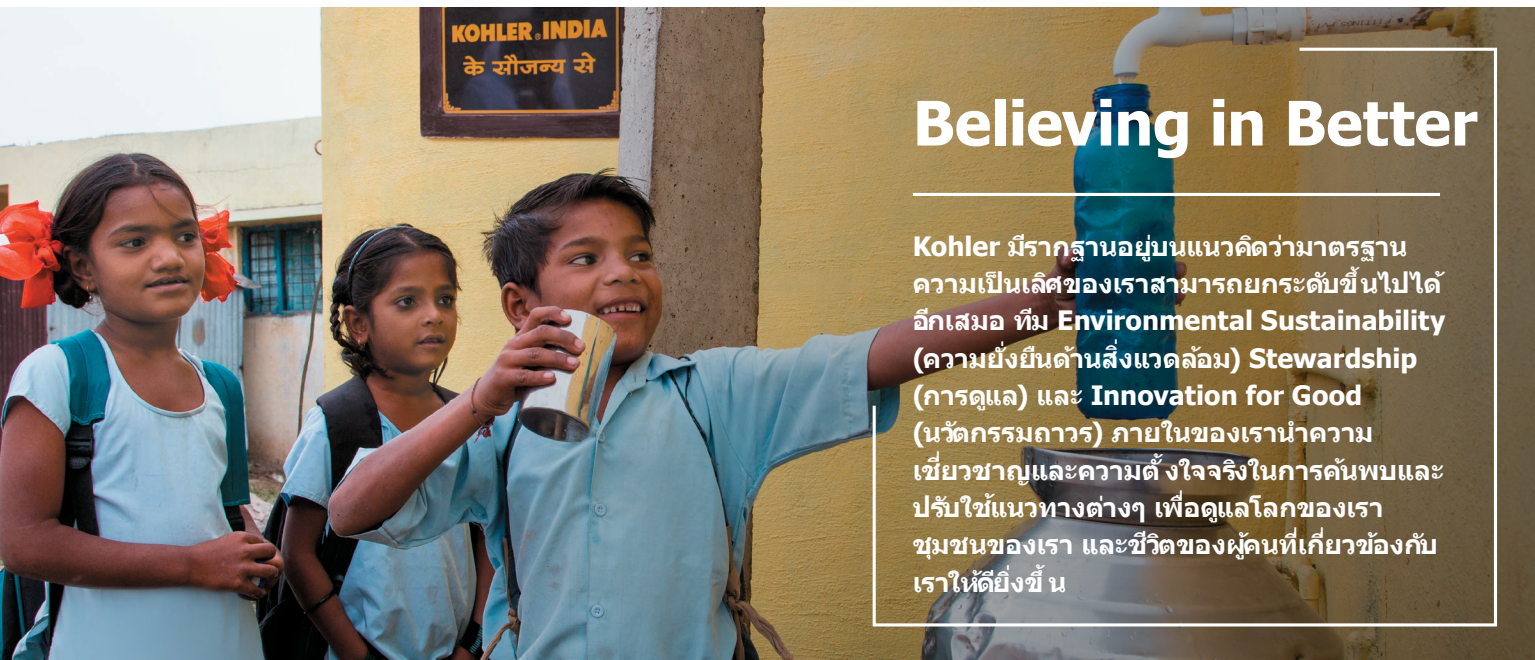
พนักงาน ลูกค้า และชุมชน

ในประวัติศาสตร์เกือบ 150 ปีของ Kohler เราไม่เคยเกรงกลัวที่จะเผชิญความท้าทายอย่างตรงไปตรงมาและปี 2020 ก็ไม่เป็นข้อยกเว้นเช่นกัน เมื่อเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 เราได้ดำเนินการเพื่อปกป้องสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานของเราโดยทันที โดย เปลี่ยนรูปแบบการผลิตของเราไปเป็นการผลิตอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และจัดสรรทรัพยากรต่างๆ เพื่อช่วยเหลือหลายๆ ชุมชนเมื่อพวกเขาเผชิญหน้าต่อสุขภาพผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและความไม่แน่นอนของโรคระบาดนี้ ในขณะเดียวกันเรายังคงให้ความสำคัญกับความสืบหน้าเพื่อบรรลุเป้าหมายเรื่องความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของเราต่อไป ค้นหาและให้ทุนสนับสนุนแนวคิดใหม่ๆ จากพนักงานของเราเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ของโลก ด้วยแผนงานริเริ่มแนวคิดใหม่ๆ ภายในของเราที่เรียกว่า Innovation for Good® และสมัครเป็นสมาชิกในการก่อตั้งโครงการ SOL Home (บ้าน 50 ลิตร) ร่วมกับ P&G, Electrolux และบริษัทอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางของ Kohler ในการเป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบเป็นไปตามแนวคิดที่ว่า เราสามารถทำสิ่งที่ดีกว่าได้เสมอ แม้ว่าเราต้องเผชิญกับความท้าทายในปี 2020 แต่นั่นคือสาเหตุที่เรารวมตัวกันเป็นทีมเพื่อกำหนดว่าเราจะใช้ประโยชน์จากสิ่งที่เราได้เรียนรู้ในปีนี้เพื่อทำประโยชน์ที่มากขึ้นให้กับโลกของเราและผู้คนที่เกี่ยวข้องกับเราได้อย่างไร ทุกสิ่งทุกอย่างตั้งแต่ร่องรอยการปล่อยมลพิษของเราไปจนถึงผลิตภัณฑ์ที่เราผลิตและบริการที่เราจัดหามาถูกประเมิน เพื่อรับรองว่าเราสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับโลกที่เราอาศัยและทำงานอยู่ เรายอมรับว่าไม่มีคำตอบสำหรับทั้งหมด แต่เราคิดว่าเรามีพันธกิจที่ต้องพยายามค้นหาวิธีแก้ปัญหาและมีความตั้งใจจริงที่จะลงมือแก้ปัญหาในจุดที่เราสามารถสร้างผลกระทบได้มากที่สุด

เมื่อมองไปข้างหน้า เรารู้ดีว่าการแก้ปัญหาของโลกในวันนี้และในอนาคตนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย แต่เราก็ตื่นเต้นที่จะลงพยายาม เราจะยึดมั่นในนวัตกรรมที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย และเรายังคงตื่นตัวอยู่เสมอในการใช้ความรู้ ทรัพยากร และพลังงานของเราเพื่อทำให้โลกเป็นสถานที่ที่ดีกว่านี้

DAVID KOHLER
ประธานและ CEO, KOHLER CO.



Believing in Better

Kohler มีรากฐานอยู่บนแนวคิดที่ว่ามาตรฐานความเป็นเลิศของเราสามารถยกระดับขึ้นไปได้อีกเสมอ ทีม Environmental Sustainability (ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม) Stewardship (การดูแล) และ Innovation for Good (นวัตกรรมถาวร) ภายในของเรานำความเชี่ยวชาญและความตั้งใจจริงในการค้นพบและปรับใช้แนวทางต่างๆ เพื่อดูแลโลกของเรา ชุมชนของเรา และชีวิตของผู้คนที่เกี่ยวข้องกับเราให้ดียิ่งขึ้น

เราคือ KOHLER CO.

เราเชื่อว่าธุรกิจที่ดีกว่าและโลกที่ดียิ่งขึ้นเป็นสิ่งที่ก้าวไปพร้อมๆ กันได้ ความเชื่อนี้มีผลกับการดำเนินงานในทุกๆ ด้านของเรา ทั้งแบรนด์ ผลิตภัณฑ์และบริการของเรา ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรค์ห้องครัวและสุขภัณฑ์สวยๆ เครื่องยนต์หรือเครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่เปี่ยมไปด้วยนวัตกรรม ประสบการณ์ในการรับบริการที่น่าจดจำ หรือการพัฒนาแหล่งน้ำสะอาด การดูแลด้านสุข

อนามัย ตลอดจนแนวทางแก้ปัญหาเพื่อการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก กล่าวโดยสรุปคือ เรามุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับคนในปัจจุบันและลูกหลานในอนาคตผ่านการออกแบบ การพัฒนาฝีมือ และนวัตกรรม ซึ่งขับเคลื่อนโดยความรักในงานที่ทำของพนักงานของเราทั่วโลก

48%

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแตปี 2008

22%

ลดการใช้พลังงานในการดำเนินงานตั้งแตปี 2008

53%

กระแสไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนในปี 2020

47%

ลดปริมาณขยะลงสู่หลุมฝังกลบตั้งแตปี 2008

46%

ลดปริมาณการใช้น้ำตั้งแตปี 2008

388B

ประหยัดน้ำด้วยผลิตภัณฑ์ KOHLER® WaterSense® ที่จำหน่ายในสหรัฐฯ*

\$1B+

ยอดขายจากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2020

1.3M

ชีวิตได้รับผลจากโครงการริเริ่มด้านน้ำที่ปลอดภัยและการดูแลสุขอนามัย

*นับตั้งแต่ EPA เปิดตัว WaterSense ในปี 2007

หมายเหตุ: หากไม่ได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลอ้างอิงเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทั้งหมดเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2020 ถึง 31 ธันวาคม 2020



Kohler กำหนดเป้าหมายตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals, SDG) ข้อ 6, 7 และ 12 ซึ่งสะท้อนถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจและวิธีการดำเนินโครงการของเรา

โลกที่ดีกว่า

เปิดเส้นทางใหม่ของเราเพื่อไปสู่โลกที่ดีกว่า โดยทำให้การดำเนินงานทั้งหมดทะลุเป้าหมายในการปล่อยมลพิษสุทธิเท่ากับศูนย์ภายในปี 2035

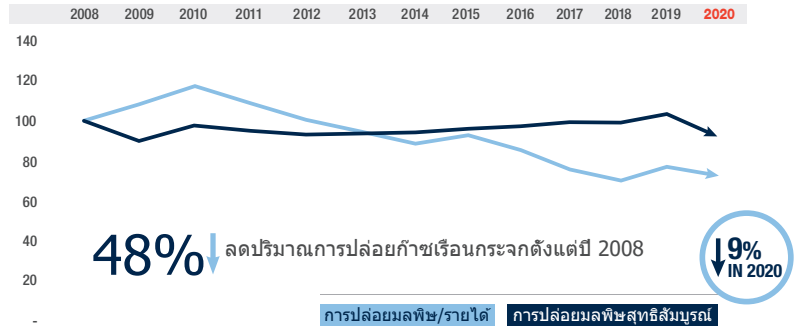
กว่าหนึ่งทศวรรษ เรามีพันธกิจในการบรรลุเป้าหมายที่จะทำให้การดำเนินงานของเรามีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเท่ากับศูนย์และไม่มีขยะฝังกลบเลยภายในปี 2035 ตั้งแต่ปี 2016 เราดำเนินพันธกิจอย่างเจาะลึกขึ้นผ่านทางโครงการการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (Design for Environment, DfE) โดยพิจารณาผลกระทบตลอดวงจรชีวิตทั้งหมดของผลิตภัณฑ์และกระบวนการอย่างละเอียดรอบคอบ ในปี 2020 เราดำเนินโครงการ DfE สำเร็จกว่าจำนวนโครงการ DfE ในปี 2019 ถึง 4 เท่า และโครงการ DfE ที่สำเร็จในปี 2020 เพียงปีเดียวนั้นก็มีจำนวนมากกว่าทุกๆ ปีที่ผ่านมาทั้งหมดรวมกัน ตั้งแต่เริ่มมีการดำเนินงานโครงการ DfE ในปี 2016

เราได้มุ่งเน้นไปยังประสิทธิภาพของการออกแบบตลอดวงจรชีวิตทั้งสี่ช่วง ได้แก่ ขั้วพฟลายเออร์ การดำเนินงานของ Kohler การใช้ของผู้บริโภค และการสิ้นสุดการใช้ เป้าหมายของเราคือเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยใช้มาตรฐานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากเหล่านักวิทยาศาสตร์

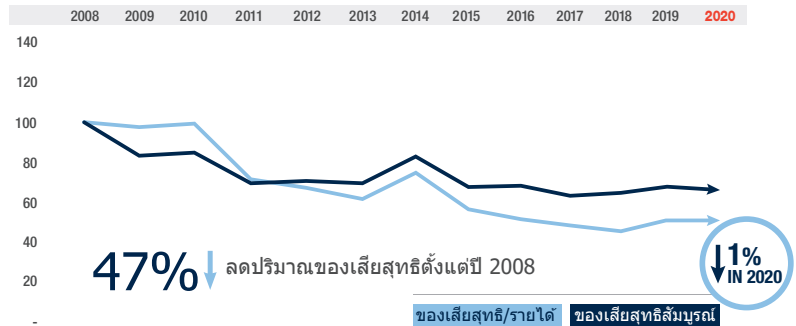
- ลดก๊าซเรือนกระจก
- ร่วมกันดูแลแหล่งน้ำ
- ลดของเสียโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ลงทุนเลือกใช้วัสดุที่มีความปลอดภัยมากกว่า

บุคลากรของเราใช้ความรู้ความสามารถที่เปี่ยมด้วยพลังงานแห่งความตั้งใจจริง แนวคิดการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (Design for Environment) ของเราจะช่วยให้เราก้าวล้ำเกินกว่าเป้าหมายปี 2035 ของเรา นี่คือการคำนึงถึงสัญญาของเราที่จะคิดพิจารณาวิธีการออกแบบของเราอีกครั้ง นี่คือการเส้นทางของเราเพื่อไปสู่โลกที่ดีกว่า ด้วยการร่วมมือกันเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของเราตลอดทั้งวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และประสบการณ์ต่างๆ เราสามารถช่วยออกแบบเส้นทางข้างหน้าสำหรับคนรุ่นหลังและทำให้ผู้บริโภคของเราตัดสินใจเลือกตัวเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ง่ายขึ้น

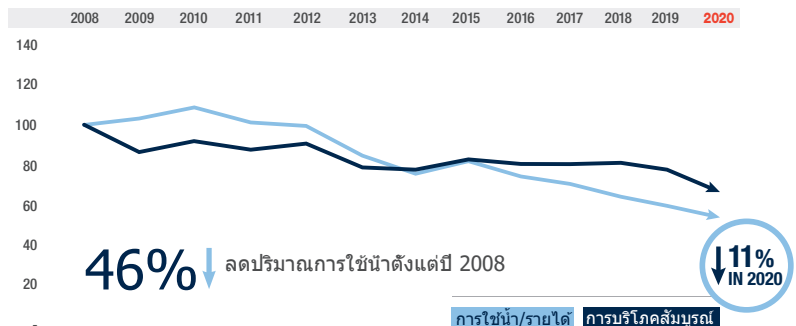
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ (2008 = 100)



ของเสียสุทธิ (2008 = 100)



การใช้น้ำ (2008 = 100)

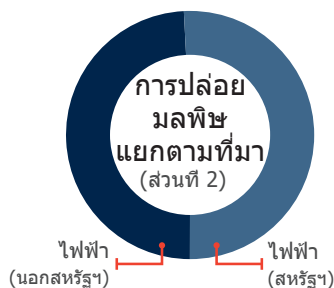
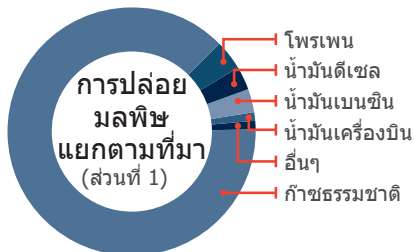


การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสำนักงานต่างๆ

กระบวนการผลิตของเราต้องใช้พลังงาน ซึ่งทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) เราวัดค่าการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ มีเทน ไนตรัสออกไซด์ โดยใช้บันทึกการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Protocol) และพิจารณาสิ่งต่อไปนี้:

ส่วนที่ 1 – เชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิต

ส่วนที่ 2 – เชื้อเพลิงที่ใช้โดยผู้ผลิตไฟฟ้าของเราเพื่อผลิตพลังงานที่เราใช้



นวัตกรรมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ



พันธกิจในการอนุรักษ์: 50L Home (บ้าน 50 ลิตร)

ปัจจุบันนี้ เมืองที่ใหญ่ที่สุดในโลก 14 จาก 20 เมือง ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ และคาดว่าสองในสาม ของประชากรโลกจะต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำในปี 2025 ในฐานะส่วนหนึ่งของพันธกิจของเราในการอนุรักษ์น้ำ เราเริ่มก่อตั้งโครงการ 50L Home (บ้าน 50 ลิตร) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทและองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) ทั่วโลก เพื่อกำหนดภาพลักษณ์ใหม่ของความสัมพันธ์ของผู้คนและน้ำ เป้าหมายของความร่วมมือนี้คือเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม การใช้น้ำในที่อยู่อาศัยเพื่อลดการบริโภคน้ำให้เหลือ 50 ลิตร/คน/วัน วิสัยทัศน์ของเราคือเพื่อพัฒนาโซลูชันของ 50L Home (บ้าน 50 ลิตร) โดยไม่ลดทอนประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมของผู้บริโภค ด้วยการนำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากบ้านตัวอย่างในหลายพื้นที่ 50L Home (บ้าน 50 ลิตร) พยายามพัฒนาโซลูชันที่แก้ปัญหาเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้น้ำและพลังงาน และสร้างแนวทางสำหรับใช้ในระดับโลก

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาไปที่ 50Lhome.org



ชนะรางวัล WaterSense® ประจำปี 2020

ในปี 2020 Kohler ภูมิใจที่ได้รับรางวัล WaterSense Sustained Excellence ครั้งที่หก โครงการ WaterSense เป็นโครงการที่จัดทำโดย U.S. Environmental Protection Agency เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและการใช้ผลิตภัณฑ์ บ้าน และกระบวนการที่ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2008 เราได้รับรางวัล WaterSense Manufacturing Partner of the Year Award (รางวัลผู้ผลิตประหยัคน้ำแห่งปี) เป็นครั้งแรก และเป็นเวลา 11 ปี ที่ได้เลื่อนขึ้นจากรางวัล Manufacturing Partner of the Year (ผู้ผลิตแห่งปี) มาเป็นรางวัล Sustained Excellence Partner Award (รางวัลผู้เป็นเลิศด้านความยั่งยืน) ตลอดระยะเวลาที่ใกล้ชิดกันนี้ ฝักบัวอาบน้ำ และก๊อกน้ำที่ติดฉลาก WaterSense ของ KOHLER เป็นตัวเร่งปฏิกิริยาในการขับเคลื่อนความตระหนักของผู้บริโภคและการช่วยให้ลูกค้าและคู่ค้าของเราลดการใช้น้ำ

โลกที่ดีกว่า

เพื่อรักษาโลกที่น่าอยู่ ทีม **Environmental Sustainability** (ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม) ของเรากำลังลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกพร้อมทั้งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนมากขึ้นควบคู่ไปด้วย

ตีแผ่ความจริง

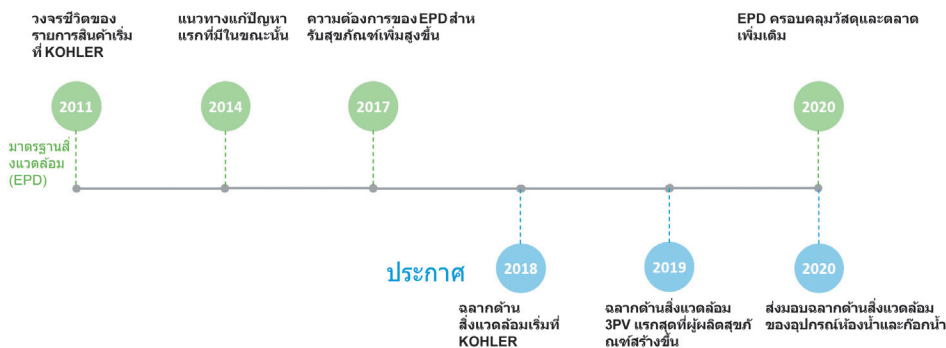
มาตรฐานสิ่งแวดล้อม (Environmental Product Declaration, EPD) และฉลากด้านสิ่งแวดล้อมบ่งบอกว่าผลิตภัณฑ์ของเราถูกผลิตขึ้นมาอย่างไร ประกอบด้วยวัสดุอะไรบ้าง และวัสดุเหล่านั้นมาจากไหน กระบวนการนี้ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องโดยบุคคลภายนอก และฉลากได้อธิบายถึงส่วนผสมทางเคมีของผลิตภัณฑ์ อายุการใช้งานที่ควรจะเป็น และรายการวัสดุต่างๆ ที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือก่อให้เกิดมลพิษในสิ่งแวดล้อมซึ่งเปรียบได้กับฉลากบ่งบอกปริมาณสารอาหารของผลิตภัณฑ์

คำร้องให้ติดฉลาก EPD เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยมีคำร้องมากกว่า 700 คำร้องในปี 2020 EPD และฉลากด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่น่าสนใจ นักออกแบบ และผู้ใช้ปลายทางร้องขอมากขึ้นเพื่อให้ได้รับใบรับรอง LEED และตัดสินใจซื้อโดยอาศัยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์ในบ้านและพื้นที่เชิงพาณิชย์ของพวกเขา ตั้งแต่ปี

2014 Kohler ได้รับคำร้องให้ตีแผ่รายละเอียดของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความโปร่งใสมากกว่า 2,000 คำร้อง ในปี 2020 ร้อยละ 65 ของคำร้องให้ตีแผ่รายละเอียดของผลิตภัณฑ์เพื่อความโปร่งใสเป็นคำร้อง EPD และร้อยละ 35 เป็นคำขอฉลากด้านสิ่งแวดล้อม โดยที่ร้อยละ 71 ของคำร้องมาจากทวีปอเมริกาเหนือและอีกร้อยละ 29 มาจากประเทศอื่นๆ

ในฐานะส่วนหนึ่งของพันธกิจของเราในการสนับสนุนอาคารประหยัดพลังงานและการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม Kohler มี EPD กว่า 5,000 รายการ ซึ่งมากกว่าผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในอาคารรายอื่นๆ เริ่มด้วยผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเซรามิกชนิดพิเศษในนาในปี 2014 เราได้ขยาย EPD ไปทั่วทั้งตลาดและสายผลิตภัณฑ์ ซึ่งล่าสุดเราได้เพิ่มรหัสผลิตภัณฑ์ที่ก่อนหน้านี้จะร้อยละ 80 ลงในโครงการในปี 2020

ความคืบหน้าด้านความโปร่งใส



80%

ของรหัสผลิตภัณฑ์ที่ก๊อกน้ำทั่วโลกได้รับการเพิ่มลงในโครงการ EPD

การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม

การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อมมีความหมายตรงตัว เราออกแบบผลิตภัณฑ์ของเราโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ความสะดวก ยั่งยืนเข้ากับนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ของเรา และให้ประโยชน์แก่ผู้บริโภคในกระบวนการ

นวัตกรรมโถสุขภัณฑ์ล่าสุดของเราเริ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการในการลดเวลาทำความสะอาดและผลกระทบที่เกิดจากพิษสารเคมี ด้วยการใช้ปรัชญาการ

ออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม ทีมออกแบบและทีมวิศวกรของเรารสร้าง ContinuousClean ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จ่ายน้ำยาทำความสะอาดออกมาโดยอัตโนมัติเมื่อทำการกดชักโครกแต่ละครั้ง เพื่อให้โถสุขภัณฑ์เพิ่มความสะอาดมากขึ้น ระหว่างการกดชักโครกในแต่ละครั้ง ซึ่งนานกว่าโถสุขภัณฑ์แบบเดิมถึง 5 เท่า นอกจากนี้ ยังออกแบบลักษณะและเทคโนโลยีการชำระล้างโถสุขภัณฑ์เพื่อเพิ่มพลังและประสิทธิผลในการชำระล้าง

โถสุขภัณฑ์ พร้อมทั้งใช้การรักษาพื้นผิว CleanCoat™ เพื่อป้องกันการยึดเกาะของเชื้อแบคทีเรีย เชื้อรา และคราบแร่ธาตุด้วย ผลก็คือการชำระล้างโถสุขภัณฑ์สะอาดขึ้น ใช้น้ำยาทำความสะอาดน้อยลง และลดการสัมผัสกับสารเคมีที่เป็นพิษหรือเรียกอีกอย่างว่านอกจากจะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ผู้บริโภคยังได้รับประสบการณ์ที่สะอาดเยี่ยมเพิ่มขึ้นด้วย



KOHLER WasteLAB™ – เรื่องราวแห่งความสำเร็จของ An Innovation for Good®

เราเชื่อว่าของเสียจะเป็นของเสียก็ต่อเมื่อเราให้นิยามสิ่งนั้นว่าเป็นแบบนั้น ซึ่งจริงๆ แล้วอาจเป็นสิ่งที่เรายังคิดไม่ออกว่าจะจัดการกับสิ่งนั้นอย่างไรดี

โดยได้รับแรงบันดาลใจจากหลักการของการออกแบบโดยการเลียนแบบสิ่งมีชีวิต พนักงานของ Kohler ที่มีความหลงใหลในสิ่งแวดล้อมและมุ่งมั่นที่จะสร้างความแตกต่างจึงได้พัฒนา WasteLAB ขึ้นมา ซึ่งเป็นแนวคิดที่เกิดจากแผนงานริเริ่มแนวคิดใหม่ๆ ภายในองค์กรของเราที่เรียกว่า Innovation for Good ที่ Kohler นักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนใช้วิสัยทัศน์ของเสีย เช่น ฝุ่นจากกระบวนการหล่อ เศษเครื่องปั้นดินเผา และผงวัสดุเคลือบ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น กระเบื้องและจานรองแก้ว

ความท้าทายล่าสุดของ WasteLAB คือการหาวิธีที่จะเปลี่ยนตะกอนน้ำเสีย ซึ่งเป็นของเสียที่เราปล่อยออกมามากที่สุด ให้กลายเป็นวัสดุพื้นฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายในเชิงพาณิชย์ในอนาคตได้โดยเป็นสิ่งที่ต้องการอย่างยิ่งของลูกค้าได้อย่างไร ตอนนี้ทีมกำลังทำการวิจัยและการพัฒนาโครงการเกี่ยวกับตะกอน เพื่อพัฒนากระบวนการที่ทำให้เราสามารถนำตะกอนกลับมาใช้ใหม่เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อย่างเช่น กระเบื้อง

มีตัวอย่างการแปรรูปดังกล่าวมาก่อนหน้านี้แล้ว ในปี 2019 KOHLER WasteLAB จับมือกับ ANN SACKS ในการเปิดตัว The Crackle Collection ซึ่งเป็นรุ่นของกระเบื้องที่ผลิตจากเศษเครื่องปั้นดินเผาแห้งรีไซเคิล ตั้งแต่การก่อตั้งและการเปิดตัว WasteLAB ในปี 2019 ได้ขายกระเบื้องรุ่น Crackle Collection ไปแล้วคิดเป็นพื้นที่กว่า 6,000 ตารางฟุต การผลิตและการขายที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของกระเบื้องรุ่น Crackle Collection ที่เป็นที่นิยมนั้นได้ต่อยอดความเชื่อของเราที่ว่า ของเสียสามารถสร้างคุณค่าและโอกาสใหม่ๆ ในการเติบโตได้



8.7

จำนวนตันของของเสีย
ซึ่งฝ่ายขายและฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ
KOHLER นำไปใช้แทนที่จะนำไปฝังกลบในปี
2020

แนวคิดเปลี่ยนโลก

ตั้งแต่ KOHLER WasteLAB เปิดตัว The Crackle Collection ในปี 2019 ก็ได้รับการยกย่องจากทั้งชุมชนการออกแบบและความยั่งยืน ล่าสุด ชุดกระเบื้องที่เปี่ยมไปด้วยนวัตกรรมได้รับ World Changing Ideas Awards 2020 (รางวัลแนวคิดเปลี่ยนโลกประจำปี 2020) จาก Fast Company ในหมวดศิลปะและการออกแบบ ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็น “โครงการที่ใช้การออกแบบเป็นเครื่องมือเพื่อก่อให้เกิดการโต้เถียงในวงสังคมเกี่ยวกับประเด็นที่กำลังเป็นปัญหาเร่งด่วนที่สุด”

The Crackle Collection เปลี่ยนเศษเครื่องปั้นดินเผาแห้งรีไซเคิลให้กลายเป็นกระเบื้องที่ผลิตด้วยมือที่มีผิวมันวาวที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งออกแบบโดยรวมวัสดุเข้าด้วยกันแล้วทำให้พื้นผิวกระเบื้องแตกออกในระหว่างการเผา ผลที่ได้ก็คือลายแตกที่ละเมียดละไมทั่วทั้งผิวหน้าของกระเบื้องและสีที่เข้มสดใส

FAST COMPANY

การยกย่อง: The Crackle Collection ได้รับรางวัล World Changing Ideas Awards 2020 จาก Fast Company

ชุมชนที่ดีกว่า

ทีม Stewardship (การดูแล) ของ Kohler กลั่นกรองความตั้งใจจริงของพนักงานของเราให้กลายเป็นแนวคิดริเริ่มในชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่

การดูแลเป็นพันธกิจของเราในการใช้ทรัพยากรที่มีผลกระทบต่อเมตาดารธรรมและสังคมอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่ ในช่วงการแพร่ระบาดไปทั่วโลกของโควิด-19 พันธกิจนี้มีความสำคัญมากกว่าที่เคยเป็นมา เพราะเราต้องเผชิญกับวิกฤตทางเศรษฐกิจ สังคม และสาธารณสุขที่ร้ายแรงมาก ตอนนี้เรากำลังใช้แนวทางที่ปรับแต่งมาเป็นพิเศษเพื่อช่วยเหลือชุมชน 55 แห่งทั่วโลกในระดับท้องถิ่น ด้วยความช่วยเหลือของพันธมิตรด้านมนุษยธรรมและพลังจากความตั้งใจจริงและความเชี่ยวชาญของพนักงานของเราทั่วโลก พวกเราสามารถร่วมกันสร้างความแตกต่างได้

เงินบริจาคของ Kohler ถูกแจกจ่ายไปที่:



\$14M

การบริจาคสิ่งของและเงินช่วยเหลือเป็นประจำทุกปี

มุ่งเน้นไปยังการศึกษา สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี

การบริจาคของบริษัท



\$9.5M

ในรูปแบบผลิตภัณฑ์และการบริจาคสิ่งของ



80k

อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่จัดหาและบริจาค



\$600k

ทุนการศึกษา



22.6k

มื้ออาหารให้แก่พนักงาน



\$510k

UNITED WAY (สหรัฐอเมริกา)



3.5k

ห้องอาบน้ำให้ผู้ใช้บ้าน

THANK YOU.



SheboyganCountyStrong.com



KOHLER

กองทุนบรรเทาทุกข์พนักงานที่มอบความมั่นคงในช่วงเวลาแห่งความไม่แน่นอน

พนักงานของ Kohler มีส่วนร่วมในประวัติศาสตร์อันยาวนานของการให้อย่างมีน้ำใจเพื่อช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานของพวกเขา เมื่อผลกระทบทางเศรษฐกิจของโควิด-19 ได้แผ่ขยายออกไปเป็นวงกว้าง ก็ได้มีการจัดตั้งกองทุนบรรเทาทุกข์พนักงานของ Kohler ขึ้นในสหรัฐอเมริกา เพื่อช่วยให้

พนักงานของ Kohler สามารถช่วยเหลือซึ่งกันและกันได้ในช่วงวิกฤตด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับโรคระบาด

กองทุนนี้ ได้รับเงินจากการบริจาคที่พนักงานสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ โดย Kohler Co. จะจ่ายเงินสมทบ

เป็นจำนวนเท่ากับยอดบริจาค โครงการจะให้เงิน 1,000–2,500 เหรียญสหรัฐฯ ครั้งเดียวแบบไม่ต้องเสียภาษีแก่ผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และการมีส่วนร่วมล้วนมีความหมาย และเมื่อนำมารวมกับเงินบริจาคของคนอื่นๆ ก็สามารถช่วยเพื่อนร่วมงานของเราในการเผชิญกับเหตุไม่คาดคิดได้

การตอบสนองต่อโควิด-19

อุปกรณ์ป้องกันใบหน้าสำหรับพนักงานที่อยู่แนวหน้า

ในการตอบสนองต่อความขาดแคลนอุปกรณ์นิรภัย พนักงาน Kohler ทั่วโลกได้ใช้ความพยายามระดับรากหญ้าเพื่อสร้างต้นแบบและผลิตอุปกรณ์ป้องกันใบหน้า ด้วยการใช้ความเชี่ยวชาญด้านห่วงโซ่อุปทานและความสามารถในการผลิตของเรา ทีมของเราสามารถนำวิธีการออกแบบอุปกรณ์ป้องกันใบหน้าจากแหล่งที่เปิดเผยข้อมูลมากำหนดแนวคิดและสร้างต้นแบบสำหรับการผลิตปริมาณมากได้ในเพียงไม่กี่วัน ความพยายามในการผลิตอุปกรณ์ป้องกันใบหน้าเกิดขึ้นทั่วทั้งทวีปเอเชีย ยุโรป และอเมริกาเหนือ โดยมีการบริจาคอุปกรณ์ป้องกันใบหน้า 279,120 ชิ้นให้แก่ชุมชนทั่วโลก



ปกป้องเจ้าหน้าที่สาธารณสุขของเรา



ตั้งแต่เริ่มมีโรคระบาด ก็มีการขาดแคลนอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ในพื้นที่ที่มีการระบาดอย่างหนัก ทีมของเราในจีนตอบสนองโดยการส่งหน้ากากอนามัย 80,000 ชิ้น ชุดป้องกัน แวนดานิรภัย น้ายาฆ่าเชื้อโรค และเทอร์โมมิเตอร์ให้แก่โรงพยาบาลที่ต้องการทั่วทวีปเอเชีย ยุโรป และสหรัฐฯ



อาบน้ำให้สดชื่น

ในเดือนเมษายนปี 2020 มีการส่ง Relief Showering Trailer (รถห้องอาบน้ำ) ของ KOHLER ไปให้โรงพยาบาลสนามชั่วคราวใน Javits Center ในนครนิวยอร์ก ซึ่งมีห้องอาบน้ำสำหรับเจ้าหน้าที่สาธารณสุขและอาสาสมัครที่รับมือกับโรคระบาดอยู่ในแนวหน้านับร้อยรายได้อาบน้ำเพื่อเพิ่มความสะดวกและเพิ่มพลัง จากจุดนั้น รถห้องอาบน้ำก็เดินทางไปยังนครลอสแอนเจลิส ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรผู้ไร้บ้านและผู้อาศัยในบ้านที่แออัดมากที่สุดในประเทศ ด้วยข้อจำกัดที่มีอยู่แล้วของสถานที่อาบน้ำและการรักษาสุขอนามัยก็ลดลงเป็นอย่างมากเนื่องจากการปิดสถานที่ต่างๆ ในช่วงโควิด-19 รถห้องอาบน้ำได้ให้โอกาสในการล้างมือและจัดหาห้องอาบน้ำ 3,500 ห้องให้แก่ผู้ด้อยโอกาส



อาหารที่อิ่มสบายท้อง

ในช่วงเวลาแห่งความไม่แน่นอน อาหารดีๆ สักมื้อสามารถสร้างความสบายและความทรงจำที่ดีของครอบครัวและเพื่อนฝูงที่นั่งรวมกันอยู่รอบโต๊ะ แต่สิ่งที่ดียิ่งกว่านั้นก็คืออาหารที่จัดเตรียมโดยเชฟระดับห้าดาวของ Destination Kohler ด้วยโครงการอาหารสำหรับพนักงานของ Kohler (Kohler Associate Meal Program) พนักงานและครอบครัวของพวกเขาสามารถเพลิดเพลินไปกับมื้ออาหารชั้นยอดแบบนาคกลับไปที่บ้านซึ่งปรุงจากวัตถุดิบสดจากร้านอาหารของ Kohler ที่ถูกปิดชั่วคราว ในช่วงที่ยุงุ่นวายที่สุดของโครงการนี้ เชฟงานเลี้ยงต้อนรับของเราต้องปรุงอาหาร 4,600 ชุดต่อสัปดาห์สำหรับพนักงานและการบริจาคอาหารเพิ่มเติมให้แก่กลุ่มชุมชนอย่าง Boys & Girls Club of Sheboygan และ Safe Harbor โดยรวมแล้วมีการแจกอาหารถึง 22,600 ชุดให้แก่พนักงาน

ชุมชนที่ดีกว่า

ทีม Stewardship (การดูแล) ของ Kohler กลั่นกรองความตั้งใจจริงของพนักงานของเราให้กลายเป็นแนวคิดริเริ่มในชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่

น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน

น้ำคือหัวใจสำคัญของทุกอย่างที่เราทำ น้ำที่ปลอดภัยเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับชีวิตประจำวัน และความจริงที่ว่าหนึ่งในสามของประชากรโลกต้องดำรงชีวิตโดยไม่มีน้ำที่ปลอดภัยเป็นเรื่องที่ยอมรับไม่ได้ แนวคิดริเริ่มที่สำคัญของเราที่เรียกว่า น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน ผสมผสานความตั้งใจจริงของพนักงาน Kohler เข้ากับจุดเด่นและความเชี่ยวชาญ

ของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการที่กำลังเป็นปัญหาร้ายแรงไปทั่วโลกนี้ ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านวิศวกรรมของเรา ร่วมกับเครือข่ายนักมนุษยธรรมที่ลงพื้นที่ได้เปลี่ยนชีวิตของผู้คนกว่า 900,000 รายมาตั้งแต่ปี 2017

เมื่อร่วมมือกัน เราสามารถทำให้น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคนกลายเป็นจริงได้

โครงการน้ำที่ปลอดภัย ครั้งละหนึ่งชุมชน

การหาน้ำที่ปลอดภัยและการดูแลสุขอนามัยให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทั่วโลก เพียงโครงการเดียวอาจไม่ใช่โครงการที่เหมาะสมสำหรับทุกชุมชน แต่ละชุมชนแตกต่างกันและต้องการวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของชุมชนของตน จึงต้องพิจารณาตัวแปรต่างๆ ด้วย เช่น แหล่งน้ำ โครงสร้างพื้นฐาน ภูมิศาสตร์ และธรรมเนียมปฏิบัติในท้องถิ่น โครงการลดผลกระทบเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำของเราไปหาชุมชนถึงที่ทำงานร่วมกับผู้คนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นเพื่อระบุความต้องการ นำผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องมาช่วยค้นหาวิธีแก้ปัญหา เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการ และแบ่งปันผลลัพธ์ของโครงการกับผู้อื่นเพื่อให้ทำซ้ำ

เราได้ร่วมมือกับองค์กรด้านมนุษยธรรม เช่น World Vision และ Water Mission เพื่อช่วยชุมชนทั่วประเทศจีน อินเดีย เกาหลี และฟิลิปปินส์ ในการซ่อมแซมและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่เดิม และสร้างขุมกรองน้ำเพื่อจัดการการเข้าถึงน้ำที่ปลอดภัยให้กับผู้คนทั้งหมู่บ้าน ในประเทศฮอนดูรัส เราติดตั้งโถสุขภัณฑ์แบบราดน้ำในพื้นที่ที่ไม่มีน้ำประปาสำหรับการสุขาภิบาล และที่ค่ายผู้ลี้ภัยในประเทศแทนซาเนีย เราสร้างระบบประปาที่ใช้พลังงานจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้า KOHLER-SDMO เพื่อจัดการการเข้าถึงน้ำที่ปลอดภัยให้แก่ผู้คน 150,000 ราย

น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน



11.2k

ชีวิตเปลี่ยนไป
ด้วยโครงการน้ำที่ปลอดภัยของ
KOHLER



66.3k

ผู้เข้าร่วมทั่วโลกเพื่อโครงการ
น้ำที่ปลอดภัย



6.3m

กิโลเมตรที่บันทึก
ในการวิ่งเพื่อการกุศล



\$200k

การสนับสนุน
โครงการ/แนวคิดริเริ่มน้ำที่
ปลอดภัยสำหรับทุกคน



การวิ่งที่มีวัตถุประสงค์

ในเดือนตุลาคมปี 2020 นักวิ่งหลายพันคนจากทั่วโลกเข้าร่วมในการวิ่งเพื่อน้ำที่ปลอดภัยของ Kohler ประจำปีของเรา ในช่วงกิจกรรมเสมือนจริงที่ยาวนานหนึ่งเดือน ผู้เข้าร่วมกว่า 65,000 คนได้บันทึกระยะทางในการวิ่ง/เดิน/ปั่นเขา/เคลื่อนที่ด้วยรถเข็นได้ถึง 6.3 ล้านกิโลเมตร ซึ่งทำให้ได้เงินบริจาคเข้าโครงการน้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคนถึง 200,000 เหรียญสหรัฐฯ ทำงานร่วมกับพันธมิตรด้านมนุษยธรรม เราให้ทุนกับโครงการน้ำที่ปลอดภัยในเขตชนบทของสหรัฐฯ สนับสนุนสถานีล้างมือในโรงเรียน 20 แห่งในเมือง Jhagadia ประเทศอินเดีย สนับสนุนโครงการลดผลกระทบเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำโครงการร่วมกับ World Vision ในประเทศจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแก้ปัญหาการเข้าถึงน้ำที่ปลอดภัยสำหรับเหยื่อภัยพิบัติดินถล่มในเขตนครักษะธรรมชาติ Opalaca ประเทศฮอนดูรัสด้วยโครงการ Water Mission



แบ่งปันเรื่องราวเกี่ยวกับน้ำ

ด้วยนิทรรศการน้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน เรามีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับวิกฤตน้ำของโลก จำนวนผู้ที่ต้องการใช้น้ำในชีวิตประจำวัน และแนวทางแก้ปัญหาเชิงบวกที่สร้างผลกระทบ ห้องจัดแสดงแบบมีปฏิริยาโต้ตอบที่อยู่ในศูนย์การออกแบบของ Kohler จัดแสดงการออกแบบผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และประวัติศาสตร์ ซึ่งสามารถเข้าชมแบบเสมือนจริงได้จากทั่วโลก มีชุดภาพถ่ายและวิดีโอที่บันทึกเรื่องราวของชีวิตที่ปราศจากน้ำที่ปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาวะใหญ่หลวงที่เด็กและสตรีต้องแบกรับเนื่องจากการขาดแคลนน้ำ เราทำงานร่วมกับภัณฑารักษ์และนักถ่ายภาพวารสารศาสตร์ชื่อ Prashant Panjiar เพื่อนำเสนอเรื่องราวแต่ละเรื่องในพื้นที่ทุรกันดารในประเทศอินเดีย จีน เปอร์โตริโก และอุกันดา

เมื่อรวมตัวกัน เราสามารถสร้างความแตกต่างได้

ผู้คนกว่าสองพันล้านคนทั่วโลกไม่มีน้ำที่ปลอดภัยและอีกสี่พันล้านคนไม่มีการสุขาภิบาลที่ถูกสุขลักษณะ จากข้อมูลขององค์การยูนิเซฟ เด็กและสตรีทั่วโลกใช้เวลารวมกัน 200 ล้านชั่วโมงทุกวันเพื่อจัดหา น้ำ เพื่อตอบสนองต่อจำนวนที่วิกฤตนี้ นักฟุตบอลและผู้ฝึกสอนจากสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดจึงออกมาเรียกร้อง ในฐานะพันธมิตรหลักของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เราใช้แพลตฟอร์มช่องทางร่วมของเราเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับน้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเข้าถึงน้ำ คุณภาพน้ำ และการอนุรักษ์น้ำด้วย ด้วยการร่วมมือกัน เราสามารถเข้าถึงแฟน ๆ ทั่วโลกหลายล้านคนเพื่อช่วยให้ความรู้และกระตุ้นให้เกิดการดำเนินงานที่จะแก้ปัญหาเหล่านี้ในชุมชนท้องถิ่น



ชีวิตที่ดีกว่า

Innovation for Good® (IfG) เป็นบริษัทจัดตั้งใหม่ในองค์กรที่ประกอบด้วยผู้ประกอบที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์เพื่อการสร้างโอกาสทางธุรกิจโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคม

เราเชื่อว่าภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโซลูชันที่ผลิตซ้ำในปริมาณมากได้ ซึ่งช่วยปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้คน และเรามีพันธกิจในการทำหน้าที่ในส่วนของเรา ตั้งแต่ปี 2011 IfG ได้นำผู้คนจากอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีทักษะและมุมมองที่แตกต่างกันเข้ามาร่วมในแนวคิดริเริ่มด้านนวัตกรรมที่ออกแบบมาเพื่อสำรวจผลิตภัณฑ์และแนวทางแก้ปัญหาสำหรับจัดการกับปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของโลก

เราสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals) โดยการมุ่งเน้นเรื่อง

ที่เราสามารถสร้างผลกระทบได้มากที่สุด ซึ่งได้แก่ น้ำ พลังงาน และการผลิต โครงการของเราอย่างเช่น ระบบกรองน้ำ KOHLER Clarity® ทำให้ผู้คนที่ขาดแคลนสามารถเข้าถึงน้ำที่ปลอดภัยได้ ในขณะเดียวกัน KOHLER WasteLAB™ ก็กำลังทำงานอย่างหนักเพื่อสำรวจหาวิธีที่จะเปลี่ยนของเสียจากการผลิตให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ เราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนเป็นวิธีที่ดีที่สุดที่เราจะสร้างผลกระทบอย่างถาวรได้



3

เป้าหมาย SDG
ที่เราตั้งไว้

2

นวัตกรรมจาก I-PRIZE
ที่กลายมาเป็น
ธุรกิจ

5k

ห้องอาบน้ำที่จัดหา
โดยรถห้องอาบน้ำ RELIEF SHOWER
ของ KOHLER

292k

อุปกรณ์ป้องกันใบหน้าที่ผลิต

นวัตกรรมฝ่าวิกฤต

เมื่อเกิดโรคระบาดทั่วโลกในช่วงต้นปี 2020 หน่วยงานสาธารณสุขทั่วโลกต้องประสบกับภาวะขาดแคลนอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่จำเป็นอย่างยิ่ง เมื่อหมดหวังกับการหาทางออก เจ้าหน้าที่สาธารณสุขบางรายก็หันไปพึ่งสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และขอความช่วยเหลือ

เพื่อตอบสนองการเรียกร้อง ทีม Innovation for Good ของ Kohler จึงร่วมมือกับ Badger Shield ซึ่งเป็นพันธมิตรของมหาวิทยาลัย Wisconsin-Madison ที่เชื่อมโยงองค์กรต่างๆ ที่ต้องการอุปกรณ์ป้องกันและมีความสามารถในการผลิตอุปกรณ์ดังกล่าว ด้วยการใช้ศักยภาพของห่วงโซ่อุปทาน วิศวกรรม และการผลิตของเรา ทีมของเราสามารถใช้แบบอุปกรณ์ป้องกันใบหน้าจากแหล่งที่เปิดเผยข้อมูลมากำหนดแนวคิดและสร้างต้นแบบสำหรับการผลิตปริมาณมากได้ในเวลาอันรวดเร็ว

เมื่อเร่งการผลิต นวัตกรรมก็ดำเนินต่อไป และทีมผลิตของเราก็ระบุวิธีประกอบอุปกรณ์ป้องกันใบหน้าที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดให้กับผู้คนนับพัน ฝ่ายผลิตได้รับกำลังใจจากเรื่องราวที่พวกเขาได้มีส่วนช่วยไปแล้ว ภายในไม่กี่วันโรงงานผลิตของเราในเมือง Kohler รัฐวิสคอนซินและในเมืองจางโจว ประเทศจีน ก็สามารถผลิตอุปกรณ์ป้องกันใบหน้าได้รวม 5,000 ชิ้นต่อวัน แม้ว่าทั้งธุรกิจและผู้คนต้องเผชิญกับช่วงเวลาที่ทำลาย แต่พนักงานของเราก็มาร่วมมือกันเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดในช่วงเวลารีกฤตของชุมชน



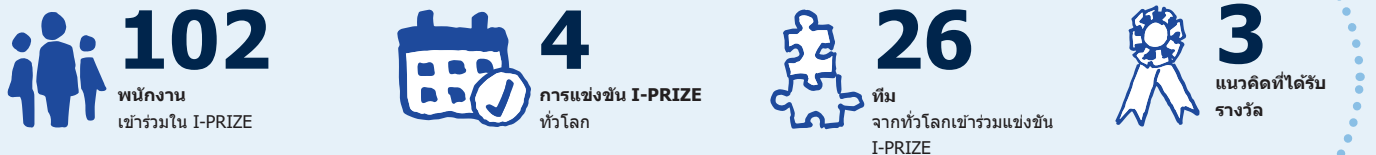
WISCONSIN
UNIVERSITY OF WISCONSIN-MADISON

I-PRIZE และ INNOVATION FOR GOOD®

ในฐานะส่วนหนึ่งของแนวคิดริเริ่ม Innovation for Good ของเรา การแข่งขัน I-Prize ประจำปีเชิญชวนพนักงานของเราทั่วโลกให้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และโอกาสทางธุรกิจเพื่อแก้ปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคม เพื่อตอบสนองต่อโควิด-19 เรา เปลี่ยนหัวข้อของ I-Prize ปี 2020 ไปเป็นหัวข้อ "สะอาดและถูก

สุขภาพและ" ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในชีวิตประจำวันของเรา ความรวดเร็วในการเปลี่ยนจุดมุ่งเน้นของเราก่อให้เกิดนวัตกรรมและโอกาสทางธุรกิจบางอย่างที่เกี่ยวกับนิย และการปฏิบัติตนด้านการทำความสะอาดในบ้าน สถานที่ทำงาน และชุมชนของเรา

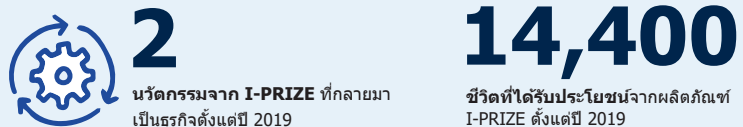
การกำหนดแนวคิด I-PRIZE*



การพัฒนาแนวคิดริเริ่ม I-PRIZE



การพัฒนาธุรกิจ*



*หมายเหตุ: การกำหนดแนวคิด I-PRIZE ใช้ตัวเลขจากเมตริกซ์และการพัฒนาธุรกิจของปี 2020 ซึ่งรวบรวมข้อมูลของปี 2019-2020

นวัตกรรมที่แข็งแกร่ง

เมื่อประสบกับโรคระบาด I-Prize ปี 2020 จึงแตกต่างไปจากปีก่อนๆ กิจกรรมประจำปีครั้งที่สามกลายเป็นกิจกรรมแบบเสมือนจริง ในขณะที่พนักงานหลายคนต้องรับผิดชอบต่องานและครอบครัวแตกต่างกันไป แต่ความท้าทายก็ทำให้เกิดการเติบโต

ทีม 26 ทีมที่ประกอบด้วยพนักงาน 97 คนจากสหรัฐฯ เม็กซิโก สหราชอาณาจักร

เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ จีน และอินเดีย ที่เข้าร่วมในรอบรองชนะเลิศในเดือนตุลาคม ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เยี่ยมมนวัตกรรมและโซลูชันทางธุรกิจเพื่อแก้ปัญหาภายใต้หัวข้อ "สะอาดและถูกสุขภาพและ" เรามีผู้เข้าร่วมจากหลากหลายประเทศอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยมีการนำเสนอของพนักงานผู้หญิงและชุดทักษะหลากหลายสาขาวิชา กลุ่ม

ทรัพยากรธุรกิจ (Business Resource Group) ของเราสองกลุ่ม ได้แก่ Women@Work และกลุ่ม Kohler PROUD LGBTQIA+ Associates and Allies ได้ให้มุมมองที่ไม่เหมือนใคร เนื่องจากกิจกรรมเป็นกิจกรรมเสมือนจริง พนักงานจึงสามารถจัดตั้งทีมได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านภูมิศาสตร์และร่วมมือกับเพื่อนร่วมงานที่อยู่ในสาขาอื่นๆ ได้ทั่วโลก

แปดทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศแข่งขันกันอย่างดุเดือดเพื่อชิงทุนสนับสนุนการพัฒนาแนวคิดริเริ่มสำหรับการพัฒนาแนวคิดต่างๆ ต่อไป หลังจากการพิจารณาตัดสินผลการแข่งขันอย่างยากลำบาก มีสามทีมที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนธุรกิจ และทุกทีมก็แยกย้ายกันไปโดยวางแผนทางสำหรับการสำรวจโครงการต่อไปไว้แล้วผ่านทางการฝึกสอนของผู้บริหาร



การรวมตัวกันเพื่อการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2020 พวกเราโดยรวมเศร้าโศกเสียใจกับการกระทำที่นาสลดอันเกิดจากการเหยียดผิวและความอยุติธรรมในสังคมที่กระทำต่อชุมชนคนผิวสีในสหรัฐฯ และทั่วโลก ในเวลาจุดเปลี่ยนของประวัติศาสตร์นี้ เราเริ่มเข้าใจแล้วว่าเราปรับปรุงตัวให้ดีขึ้นในสถานที่ทำงานและในชุมชนของเราได้อย่างไร เรามีพันธกิจในการสร้างผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกเพื่อให้ความยุติธรรมแก่ทุกคน

ในการตอบสนองต่อความเหลื่อมล้ำทางชาติพันธุ์และความรุนแรงที่กระทำต่อเพื่อน เพื่อนบ้าน และเพื่อนร่วมงานผิวสีของเรา สมาชิกและพันธมิตรของ BLK Catalyst Business Resource Group (BRG) (กลุ่มทรัพยากรธุรกิจของผู้เปลี่ยนแปลงผิวสี) รวมตัวกันเพื่อดำเนินการและทำการเปลี่ยนแปลง ด้วยการร่วมมือกับ Bold Cycle พวกเขาเป็นเจ้าภาพจัดงานเชิงกิจกรรมเพื่อระดมทุนให้แก่ Milwaukee Urban League ซึ่งเป็นสาขาท้องถิ่นขององค์กรเคลื่อนไหวในชุมชนที่เปราะบางและใหญ่ที่สุดในประเทศ องค์กรนี้มีไว้เพื่อส่งเสริมชาวอเมริกันผิวสีให้เข้าสู่กระแสหลักของเศรษฐกิจและสังคม สมาชิก พันธมิตร และสมาชิกในชุมชนของ BLK Catalyst (ผู้เปลี่ยนแปลงผิวสี) กว่า 40 รายระดมทุนได้ 5,000 เหรียญสหรัฐฯ จากกิจกรรมครั้งนี้ และจากการขายเสื้อยืด "Hate Has No Home Here" ("ไม่มีพื้นที่สำหรับความเกลียดชังที่นี่") ที่จัดหาขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองวัน Juneteenth

แต่สิ่งที่สำคัญกว่าก็คือ พวกเราทำให้เกิดการเคลื่อนไหว ซึ่งเป็นข้อความที่ทรงพลังของความเข้มแข็ง ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และการเปลี่ยนแปลง แม้ว่าสิ่งที่จะออกมาไปอาจจะแตกต่างกันไปตามลักษณะนิสัยและความเชื่อส่วนบุคคลของเรา แต่สิ่งที่เหมือนกันคือเรามีความรักในงานคุณภาพที่เราทำและการมีส่วนร่วมเชิงบวกในชุมชนที่เราให้บริการ เหนือสิ่งอื่นใด การประกาศต่อสาธารณชนว่า เราจะไม่ทนกับการแสดงออกต่อผู้อื่นด้วยคำพูดและการกระทำที่เต็มไปด้วยความเกลียดชังเด็ดขาด

ชีวิตที่ดีกว่า

พันธกิจของเราที่มีต่อ ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับ เป็นเกียรติด้านประเพณีของเราและขยายภารกิจในการดำรงชีวิตอย่างงดงามในสังคมที่เราอาศัยและทำงานอยู่

ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับ

ไม่มีพื้นที่สำหรับความเกลียดชังที่นี่ เราเชื่อในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและต้อนรับ ซึ่งความเกลียดชังและการเลือกปฏิบัติจะไม่มีที่ยืนเลย เราเชื่อในการส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ระหว่างผู้คนที่มาจากรัสนิยมทางเพศ ชาติพันธุ์ เชื้อชาติ เพศ รสนิยมทางเพศ และศาสนาที่แตกต่างกัน เราเชื่อว่า Kohler ที่มีความหลากหลายจะเป็น Kohler ที่เข้มแข็ง

เราไม่อาจพึงพอใจกับสภาพที่เป็นอยู่และต้องดำเนินงานที่ยากอย่างมีระบบ ซึ่งจำเป็นต่อการกำจัดความอยุติธรรมและความเหลื่อมล้ำ ในฐานะบริษัท เรา

กลุ่มทรัพยากรธุรกิจ

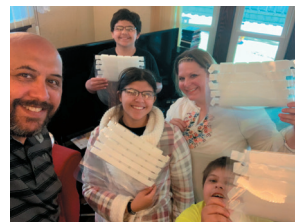
กลุ่มทรัพยากรธุรกิจ (Business Resource Groups, BRG) ของ Kohler มีบทบาทสำคัญในงานด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับที่ Kohler ด้วยการพัฒนาพนักงาน ข้อมูลเชิงลึกด้านวัฒนธรรมและผู้บริหาร และการยื่นมือช่วยเหลือชุมชน สิ่งเหล่านี้จะเป็นพันธมิตรความคิดเชิงกลยุทธ์ในขณะที่เรากำลังมุ่งไปข้างหน้า

นำโดยความตั้งใจจริงของพนักงานของเรา กลุ่มทรัพยากรธุรกิจ (BRG) นำผู้คนที่มีความคิดเหมือนกัน กันจากทั่วโลกมารวมตัวกันเพื่อสร้างชุมชนและชนกลุ่มน้อยดั้งเดิมมีปากมีเสียงเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเพิ่มคุณค่าให้กับวัฒนธรรมของเราและยกระดับความสำเร็จของธุรกิจของเรา ตั้งแต่การเปิดตัวในปี 2018 กลุ่มทรัพยากรธุรกิจ (BRG) ของ Kohler ได้ตั้งพนักงานกว่า

1,600 รายทั่วโลกเข้ามามีส่วนร่วมโดยแบ่งเป็นแปดกลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มรวมตัวกันเป็นชุมชนและพันธมิตรต่างๆ ได้แก่:

- BLK Catalyst (พนักงานผิวสี)
- Kohler Alliance of Veterans & Supporters (พันธมิตรทหารผ่านศึกและผู้สนับสนุนของ Kohler)
- Kohler PROUD (พนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศหรือ LGBTQIA+)
- HeadsUP (ความตระหนักรู้และการสนับสนุนด้านสุขภาพจิต)
- Namaste (พนักงานชาวอินเดีย)
- VIVA Kohler (พนักงานชาวลาตินอเมริกา)
- Women@Work (ผู้หญิงที่ทำงาน)
- Young Professionals of Kohler (มีอาชีพรุ่นเยาว์ของ Kohler)

กลุ่มทรัพยากรธุรกิจ (BRG) Kohler PROUD ส่งเสริมแบรนด์ที่ยอมรับความแตกต่างด้วยการระบุโอกาสสำหรับการเป็นตัวแทนของชุมชนที่มีความหลากหลายทางเพศหรือ LGBTQIA+ ในปี 2020 พวกเขาได้ทำการศึกษาในการสร้างงานโฆษณาเพื่ออภินิหารใหม่ของ Kohler รุ่น LuxStone® โดยมีคู่รักเพศเดียวกัน



กลุ่มทรัพยากรธุรกิจ (BRG) VIVA Kohler (พนักงานชาวลาตินอเมริกา) เข้าร่วมการดำเนินงานบรรเทาทุกข์จากการแพร่ระบาดไปทั่วโลกของโควิด-19 โดยเป็นอาสาสมัครประกอบอุปกรณ์ป้องกันใบหน้า 6,000 ชิ้นที่นำไปบริจาคให้กับโรงพยาบาลและหน่วยกู้ภัยในประเทศเม็กซิโก เปรู กัวเตมาลา และชิลี

สิ่งที่ดีกว่าเป็นไปได้เสมอ



ในฐานะบริษัทระดับโลกที่มีการดำเนินงานในเกือบ 20 ประเทศและมีพนักงานกว่า 36,000 คน ข้อพิจารณาข้อหนึ่งที่สำคัญที่สุดของทุกๆ ปีก็คือ สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และในขณะที่เราภูมิใจในตนเองว่ามีวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นไปที่การสร้างความสุขให้กับลูกค้าและพนักงาน โควิด-19 เป็นสิ่งที่ท้าทายอย่างชัดเจนถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแนวทางการทำงานอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายเฉพาะที่คาดการณ์ไม่ได้ เช่นเดียวกับบริษัทอื่นๆ เราสร้างชุดการสื่อสารอย่างรวดเร็วเพื่อรับรองว่าพนักงาน

ของเรามีข้อมูลและเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการดูแลตนเองและครอบครัวของพวกเขา เราส่งทรัพยากรไปช่วยชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ที่เรามีสำนักงานอยู่ทันที เราให้การช่วยเหลือตั้งแต่ปัจจัยพื้นฐานอย่างเช่น อาหาร น้ำ และห้องอาบน้ำ ไปจนถึงอุปกรณ์ป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ต้องการ

ที่ Kohler ชื่อเสียงด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการออกแบบที่สวยงามเป็นผลงานของพนักงานของเราแต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น และเรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การรับรองสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยอมรับความแตกต่าง ที่ทุกคนรู้สึกว่าคุณค่าของตัวเองสำคัญและได้รับการยอมรับนั้นเป็นพันธกิจของเราเสมอมาและจะยังคงเป็นเป้าหมายของเราต่อไป ในปีที่เราได้เห็นกระแสการสนับสนุนความเท่าเทียมและคุณธรรมในสังคม เราให้แพลตฟอร์มแก่พนักงานของเราเพื่อเชื่อมต่อและมีส่วนร่วมผ่านทางกลุ่มทรัพยากรธุรกิจ (BRG) ต่างๆ ของเรา กลุ่ม Kohler Alliance of Veterans & Supporters (KAVS) (พันธมิตรทหารผ่านศึกและผู้สนับสนุนของ Kohler) ช่วยสร้างสถานพยาบาลชั่วคราวสำหรับผู้ป่วยโควิด-19 และกลุ่ม Women@Work (ผู้หญิงทำงาน) ได้ระดมทุนจากทั่วโลกเพื่อจัดหาทุนสนับสนุนให้แก่องค์กรไม่แสวงผลกำไรในทวีปอเมริกา กลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (EMEA) และกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (APAC) เราจัดหาเงินสนับสนุนให้แก่ National Organization of Minority Architects and the Black Interior Designers Network (องค์กรระหว่างประเทศของเครือข่ายสถาปนิกชนกลุ่มน้อยและมัณฑนากรผิวสี) ซึ่งเป็นองค์กรที่ส่งเสริมความหลากหลายใน

อุตสาหกรรมสถาปัตยกรรมและการออกแบบ กลุ่มทรัพยากรธุรกิจ BLK Catalyst (ผู้เปลี่ยนแปลงผิวสี) ระดมทุนให้กับ Milwaukee Urban League ด้วยการขายเสื้อยืด Hate Has No Home (ความเกลียดชังไม่มีที่อยู่ที่นี้) และจัดกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน การสนับสนุนของพวกเขาดำเนินต่อเนื่องมาจนเข้าสู่ปี 2021 โดยมีการแจกจ่ายชุดอุปกรณ์ด้านสุขอนามัยให้กับ Pathfinders Milwaukee และ Fresh Start Learning Inc. เนื่องใน วัน Martin Luther King Jr.

ในขณะที่ Kohler สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ ความหลากหลาย และนวัตกรรมในทุกรูปแบบ เราทราบดีว่าเราสามารถทำได้มากกว่านี้ เพื่อปกป้องโลก สร้างชุมชนที่เข้มแข็ง และพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน นี่คือสาเหตุที่เราจะยังคงผสานการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อมเข้าไปในผลิตภัณฑ์ห้องครัวและห้องน้ำของ KOHLER® ต่อไป เพื่อรับรองว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เราเปลี่ยนของเสียจากสายการผลิตให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนด้วย KOHLER WasteLab™ และเราจะปรับปรุงความโปร่งใสด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ของเราตลอดทั้งวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ เราจะดำเนินงานต่อไปเพื่อเป็นนายจ้างที่ดีที่สุดเท่าที่เราจะเป็นได้ และให้โอกาสแก่พนักงานของเราในการติดต่อเชื่อมโยงกันและกัน ได้ทำในสิ่งที่พวกเขารัก และรับฟังความคิดเห็นของพวกเขาเกี่ยวกับเรื่องที่เราให้ความสำคัญ Kohler ที่ได้รับการส่งเสริมคือ Kohler ที่ดีกว่า และยิ่งพนักงานของเราเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทมากขึ้นเท่าใด ก็ไม่มีสิ่งใดที่จะหยุดเราในการบรรลุเป้าหมายได้เท่านั้น เมื่อเป็นเรื่องของการสร้างโลกที่ดีขึ้น สังคมที่ดีขึ้น และชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับพวกเราทุกคน

LAURA KOHLER

รองประธานอาวุโส

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล การดูแล และความยั่งยืน



เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานของเราได้ที่
KohlerCompany.com

พลังของความร่วมมือร่วมใจ

Kohler และพันธมิตรของเราที่มุ่งมั่นไปสู่วันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า

50L HOME COALITION
ALLIANCE FOR WATER EFFICIENCY
AMERICAN CENTER FOR LIFE CYCLE ASSESSMENT
BUSINESS CONNECT
THE CHEMICAL FOOTPRINT PROJECT
CHINA YOUTH DEVELOPMENT FOUNDATION
CONNECT FOR WATER
DIGDEEP
EPA WATERSENSE®
GLOBAL HANDWASHING PARTNERSHIP
GRAM VIKAS TRUST
H2O WORLDWIDE
HABITAT FOR HUMANITY
HEALTH PRODUCT DECLARATION COLLABORATIVE

HILTON FOUNDATION
iDE
INTERNATIONAL LIVING FUTURE INSTITUTE
JOHN MICHAEL KOHLER ARTS CENTER
NATURE CONSERVANCY
OPERATION BLESSING
OUTWARD BOUND
ROTARY INTERNATIONAL
SANERGY
UNITED WAY
WATER MISSION
WORLD OF ART BRUT CULTURE
WORLD VISION

รายงานนี้พิมพ์บนกระดาษที่ผลิตในสหรัฐอเมริกา เส้นใยที่ได้รับการรับรองจากบุคคลภายนอกเป็นไปตามข้อกำหนดของ
กฎหมายควบคุมการค้าสัตว์น้ำและของป่า (Lacey Act) และได้มาจากไม้ที่ตัดจากป่าไม้กระดาดที่มีการจัดการด้าน
สิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี