KOHLER®

Rapporto sulle metriche 2020

Believing in Better®

Better Planet. Better Communities. Better Lives.

IN CAMMINO VERSO UN FUTURO MIGLIORE

Quando guarderemo indietro all'anno 2020, non lo ricorderemo solo per gli eventi eccezionali che hanno avuto luogo, ma anche perché è stato un punto di svolta fondamentale per l'azione aziendale. Di fronte alla pandemia globale e alle conseguenti implicazioni economiche, ai disordini sociali e alla crescente evidenza dell'impatto del cambiamento climatico sulle nostre vite e sui nostri mezzi di sostentamento, le aziende hanno raccolto la sfida come mai prima d'ora per soddisfare le esigenze dei dipendenti, dei clienti e delle comunità.

Nei quasi 150 anni di storia di Kohler, non abbiamo mai evitato di affrontare le sfide a testa alta e il 2020 non ha fatto eccezione. Quando il COVID-19 ha colpito, abbiamo intrapreso un'azione immediata per proteggere la salute e il benessere dei nostri collaboratori, abbiamo orientato la nostra produzione verso la produzione di dispositivi di protezione individuale (DPI) e abbiamo mobilitato risorse per sostenere le comunità alle prese con gli impatti reali e incerti della pandemia. Nel frattempo, abbiamo continuato a dare priorità ai progressi verso i nostri obiettivi di sostenibilità ambientale, abbiamo raccolto e finanziato le idee dei nostri collaboratori per risolvere le sfide globali attraverso il nostro incubatore interno Innovation for Good® e abbiamo fondato 50L Home insieme a P&G, Electrolux e altri per guidare l'innovazione nel campo dell'efficienza idrica.

L'approccio di Kohler per essere un'azienda responsabile è guidato dalla nozione che possiamo sempre fare meglio. Ecco perché, nonostante le sfide che abbiamo affrontato nel 2020, ci siamo riuniti in team per determinare come possiamo sfruttare ciò che abbiamo appreso quest'anno per fare ancora di più per il nostro pianeta e per le persone con cui siamo in contatto. Tutto, dal nostro impatto ai prodotti che realizziamo e ai servizi che offriamo, viene valutato per garantire che possiamo avere un'influenza positiva sul mondo in cui viviamo e operiamo. Ammettiamo di non avere tutte le risposte, ma sappiamo che abbiamo l'impegno di cercare di trovare soluzioni e la passione di agire sui problemi lì dove possiamo avere il maggior impatto.

Guardando al futuro, sappiamo che non sarà facile affrontare le sfide del mondo di oggi e di domani, ma siamo entusiasti di provarci. Ci appoggeremo all'innovazione che può nascere dalla perturbazione, e rimarremo vigili nell'applicare le nostre conoscenze, risorse ed energie per lasciare il mondo in condizioni migliori.

DAVID KOHLER
PRESIDENTE E CEO, KOHLER CO.

Believing in Better

Kohler parte dal presupposto che non c'è limite al meglio. Ciascuno dei nostri team interni **Environmental Sustainability, Stewardship** e **Innovation for Good** contribuisce con la propria esperienza e la propria passione alla scoperta e all'implementazione delle soluzioni migliori per il nostro pianeta, per le nostre comunità e per tutti coloro con cui entriamo in contatto.

NOI SIAMO KOHLER CO.

Crediamo che un'organizzazione aziendale più efficiente vada di pari passo con un mondo migliore. Questa certezza riguarda tutto ciò che facciamo per tutti i nostri marchi, prodotti e servizi, che si tratti di creare bellissimi prodotti per la cucina e il bagno, motori e generatori all'avanguardia, esperienze di ospitalità indimenticabili o di garantire acqua pulita, infrastrutture igienico-sanitarie e soluzioni per lo sviluppo delle comunità in tutto il mondo. In parole povere, ci sforziamo di migliorare la qualità della vita delle generazioni attuali e future attraverso il design, la tecnica e l'innovazione, grazie alla passione dei nostri collaboratori in tutto il mondo.

48%
Riduzione dell'intensità emissiva dei gas serra dal 2008

22%
Riduzione del consumo di energia operativa dal 2008

53%
Elettricità da risorse rinnovabili nel 2020

47%
Riduzione dell'intensità dei rifiuti destinati alla discarica dal 2008

46%
Riduzione dell'intensità di utilizzo dell'acqua dal 2008

388 Mrd
Galloni di acqua risparmiati dai prodotti a marchio KOHLER® WaterSense® negli Stati Uniti*

1 Mrd $+
Vendite di prodotti rispettosi dell'ambiente nel 2020

1,3Mio
Vite interessate dalle iniziative per la sicurezza dell'acqua e le strutture igienico-sanitarie

*Da quando l'Agenzia per la protezione ambientale EPA ha lanciato il programma WaterSense nel 2007

NOTA: se non diversamente specificato, tutti i dati si riferiscono alle prestazioni comprese tra il 1° gennaio 2020 e il 31 dicembre 2020.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

6 CLEAN WATER AND SANITATION

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Kohler ha allineato i suoi sforzi agli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, SDG) 6, 7 e 12, che rispecchiano la nostra strategia aziendale e la nostra pipeline di progetti.

UN PIANETA MIGLIORE

Reimmaginare il nostro percorso verso un pianeta migliore andando oltre lo zero netto in tutte le operazioni entro il 2035.

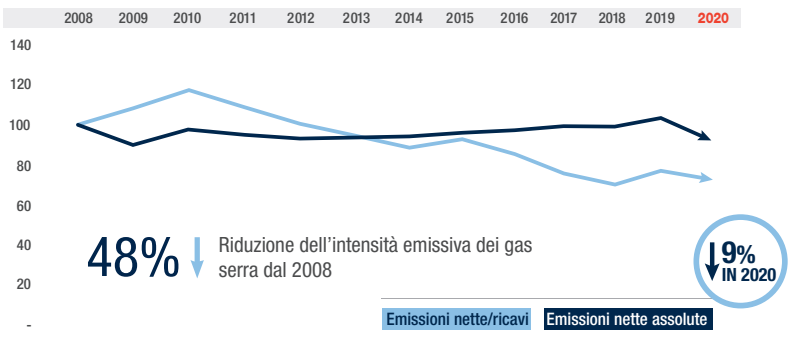
Da più di un decennio, ci siamo impegnati a raggiungere l'obiettivo di zero gas serra in tutte le operazioni e zero rifiuti in discarica entro il 2035. Dal 2016 stiamo approfondendo questo impegno attraverso il nostro programma Design for Environment (DfE), considerando attentamente l'impatto dell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti e processi. Nel 2020 abbiamo completato oltre 4 volte più progetti DfE rispetto al 2019 e abbiamo visto più progetti DfE completati solo nel 2020 che in tutti gli anni precedenti messi insieme da quando l'opera del DfE è iniziata nel 2016.

Ci stiamo concentrando sulla progettazione di efficienze in tutte e quattro le fasi del ciclo di vita: fornitori, operazioni Kohler, uso del consumatore e fine dell'uso. Il nostro obiettivo è quello di progettare un prodotto o un processo che sia più favorevole all'ambiente, utilizzando standard basati sui risultati riconosciuti dalla comunità scientifica:

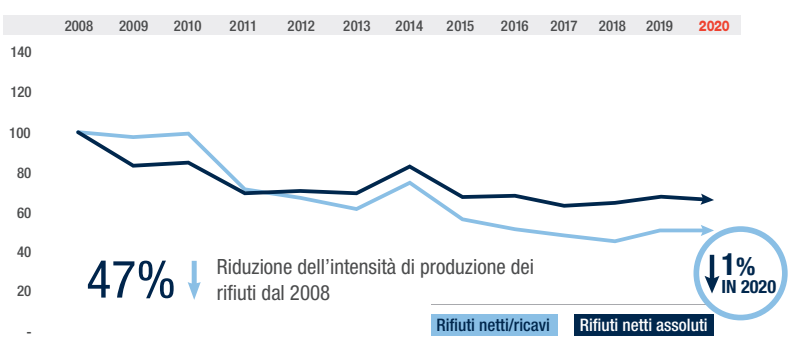
- Ridurre i gas serra
- Gestire bacini idrici sani
- Ridurre i rifiuti utilizzando le risorse in modo più efficiente
- Investire in materiali più sicuri

Attingendo all'energia appassionata dei collaboratori, il pensiero del Design for Environment ci aiuterà a superare i nostri obiettivi del 2035. È il nostro impegno a ripensare il modo in cui ci avviciniamo al design. È il nostro percorso verso un pianeta migliore. Unendoci per ridurre il nostro impatto ambientale attraverso l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti, processi ed esperienze, possiamo contribuire a progettare un percorso per le generazioni future e rendere facile per i nostri consumatori fare scelte ecologiche.

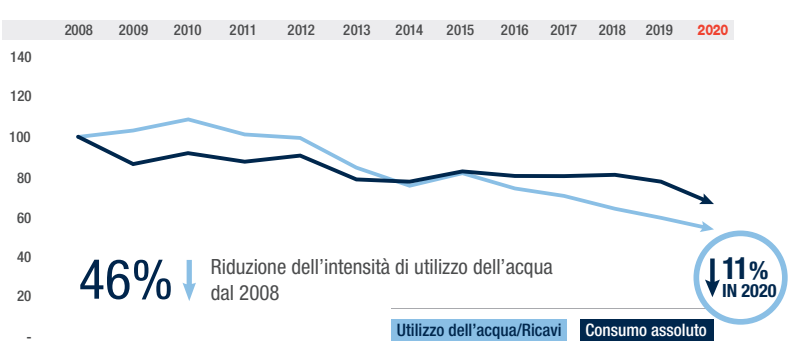
Emissioni nette di gas serra (2008 =100)



Rifiuti netti (2008 = 100)



Utilizzo dell'acqua (2008 = 100)

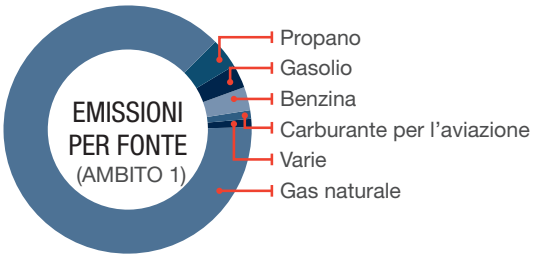


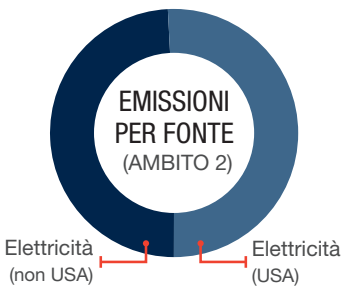
Emissione di gas serra per ambito specifico

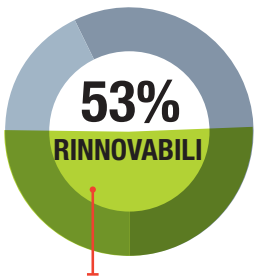
I nostri processi produttivi richiedono intrinsecamente l'utilizzo di energia, che si traduce in emissioni di gas serra (GHG). Misuriamo le emissioni di biossido di carbonio, metano e protossido di azoto utilizzando il protocollo GHG e tenendo conto di quanto segue:

Ambito 1: combustibile consumato per l'attività produttiva

Ambito 2: combustibile utilizzato dai nostri fornitori di energia per produrre l'energia che consumiamo







Elettricità rinnovabile
53% elettricità mondiale totale
100% elettricità USA e Canada

INNOVAZIONE NELL'EFFICIENZA IDRICA

Impegnati alla conservazione: la 50L Home

Oggi, 14 delle 20 città più grandi del mondo sperimentano scarsità d'acqua, e si prevede che due terzi della popolazione globale vivrà in aree con stress idrico entro il 2025. Come parte del nostro impegno per la conservazione dell'acqua, abbiamo cofondato la 50L Home, una coalizione di aziende globali e ONG che ripensano il rapporto delle persone con l'acqua. L'obiettivo di questa coalizione è di guidare l'innovazione nell'uso residenziale dell'acqua per ridurre il consumo di acqua a 50 L/persona/giorno. La nostra visione è quella di sviluppare soluzioni Home 50L senza compromettere un'incredibile esperienza del consumatore. Utilizzando gli insegnamenti delle case pilota in varie località, la 50L Home cerca di far progredire le soluzioni che affrontano l'efficienza idrica ed energetica e informare un percorso su scala globale.

Per ulteriori informazioni, visitare **50Lhome.org**.

EPA WaterSense 2020 SUSTAINED EXCELLENCE

Vincitore del premio WaterSense® 2020

Nel 2020, Kohler ha ricevuto con orgoglio il sesto premio WaterSense Sustained Excellence. Creato dalla U.S. Environmental Protection Agency, il programma WaterSense promuove lo sviluppo e l'utilizzo di prodotti, case e processi efficienti dal punto di vista idrico. Nel 2008 siamo stati premiati con il primo WaterSense Manufacturing Partner of the Year Award e per 11 anni siamo stati premiati passando dal Manufacturing Partner of the Year al Sustained Excellence Partner Award. In tutto questo tempo, i nostri water, soffioni e rubinetti con il marchio KOHLER WaterSense sono stati un catalizzatore nel guidare la consapevolezza e nell'aiutare i nostri clienti e partner a ridurre il consumo d'acqua.

UN PIANETA MIGLIORE

Per preservare un pianeta sano, il nostro team Environmental Sustainability sta lavorando per ridurre la nostra impronta ecologica attraverso la creazione di prodotti e servizi più sostenibili.

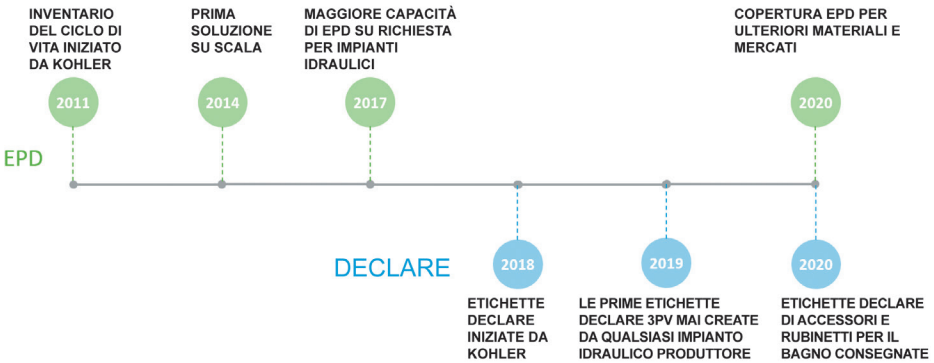
La verità nella trasparenza

Le etichette EPD (Environmental Product Declaration) e Declare ci dicono come è stato fabbricato un prodotto, quali materiali contiene e da dove vengono i materiali. Il processo è verificato da terzi, e l'etichetta dettaglia la composizione chimica di un prodotto, l'aspettativa di vita, ed elenca tutti i materiali che potrebbero danneggiare la nostra salute o inquinare l'ambiente. Pensatela come l'etichetta nutrizionale di un prodotto.

Le richieste di EPD sono cresciute esponenzialmente, con più di 700 richieste nel 2020. Le EPD e le etichette Declare sono sempre più richieste da architetti, progettisti e utenti finali nel tentativo di ottenere la certificazione LEED e di fare acquisti informati sulla responsabilità sanitaria e ambientale dei prodotti nelle loro case e spazi commerciali. Dal 2014, Kohler ha ricevuto oltre 2.000 richieste di trasparenza. Nel 2020, il 65% delle nostre richieste di trasparenza erano per le EPD e il 35% per le etichette Declare, con il 71% di queste richieste dal Nord America e il 29% da vari altri Paesi.

Come parte del nostro impegno a sostenere la bioedilizia e il design ambientale, Kohler ha oltre 5.000 EPD disponibili, più di qualsiasi altro fabbricante di prodotti per l'edilizia. Iniziando con i prodotti in ceramica nel 2014, abbiamo ampliato le nostre capacità EPD attraverso i mercati e le linee di prodotto, aggiungendo più recentemente più dell'80% dei nostri SKU di rubinetti al programma nel 2020.

Progresso nella trasparenza



80%

DI SKU DI RUBINETTI GLOBALI AGGIUNTI AL PROGRAMMA EPD

Design for Environment

È esattamente come sembra. Stiamo progettando prodotti con l'ambiente in mente, integrando la sostenibilità nell'innovazione dei nostri prodotti e beneficiando il consumatore nel processo.

Una delle nostre ultime innovazioni per il water è nata in risposta alla richiesta di diminuire il tempo di pulizia e l'impatto della tossicità chimica. Impiegando la filosofia del Design for Environment, i nostri team di progettazione e ingegneria hanno creato ContinuousClean, una tecnologia che eroga automaticamente la soluzione di pulizia a ogni utilizzo dello scarico per mantenere la tazza più pulita tra un risciacquo e l'altro: 5 volte più a lungo di un water tradizionale. Hanno anche ridisegnato la forma del water e la tecnologia di scarico per massimizzarne la potenza e l'efficacia, utilizzando nel contempo il trattamento superficiale CleanCoat™ per evitare che batteri, muffe e depositi minerali aderiscano. Il risultato è uno scarico più pulito, un utilizzo ridotto di soluzioni di pulizia e una minore esposizione a sostanze chimiche tossiche, cioè una grande esperienza del consumatore oltre a un impatto ambientale favorevole.

KOHLER WasteLAB™ - Una storia di successo di Innovation for Good®

Crediamo che i rifiuti siano tali solo perché li abbiamo definiti così. Sono davvero qualcosa di cui non abbiamo ancora compreso cosa fare.

Ispirati dai principi della biomimetica, collaboratori Kohler appassionati dell'ambiente e determinati a fare la differenza hanno sviluppato il WasteLAB, un concetto emerso dal nostro incubatore interno Innovation for Good. Qui, i progettisti e gli esperti di sostenibilità Kohler stanno usando materiali di scarto come la polvere di fonderia, la polvere di ceramica e lo smalto per creare prodotti reali, come piastrelle e sottobicchieri.

L'ultima sfida di WasteLAB è determinare come convertire i fanghi delle acque reflue - uno dei nostri maggiori flussi di rifiuti - nella base materiale per futuri prodotti commercialmente validi con una forte domanda da parte dei consumatori. Il team sta attualmente conducendo progetti di ricerca e sviluppo sui fanghi per sviluppare un processo che ci permetta di riutilizzarli per realizzare prodotti, come le piastrelle.

C'è un precedente per tale trasformazione. Nel 2019, il KOHLER WasteLAB ha collaborato con ANN SACKS per lanciare The Crackle Collection, una linea di piastrelle creata con il riciclaggio di rifiuti secchi. Dall'inizio e dal lancio di WasteLAB nel 2019, sono stati venduti oltre 550 metri quadrati di piastrelle Crackle Collection. Il successo della produzione e delle vendite della popolare Crackle Collection rafforza la nostra convinzione che i rifiuti possano avere un valore e offrire nuove possibilità di crescita.

8,7

TONNELLATE DI RIFIUTI SOTTRATTI
ALLA DISCARICA GRAZIE ALLE VENDITE E ALLO SVILUPPO DI PRODOTTI KOHLER WASTELAB NEL 2020

Idee che cambiano il mondo

Da quando KOHLER WasteLAB ha lanciato The Crackle Collection nel 2019, è stata lodata dalle comunità del design e della sostenibilità. Più recentemente, l'innovativa serie di piastrelle è stata premiata con i *Fast Company* World Changing Ideas Awards 2020, ricevendo una menzione d'onore nella categoria Art & Design per "progetti che utilizzano il design come veicolo per scuotere le conversazioni tutt'intorno a i problemi più pressanti della società".

La Crackle Collection trasforma i rifiuti della ceramica riciclati in piastrelle fatte a mano ricoperte da uno smalto unico, progettato per accumularsi e rompersi sulla superficie della piastrella durante la cottura. Il risultato è una delicata frammentazione (crackle) che attraversa la faccia della piastrella, emergendo attraverso il colore ricco e profondo.

FAST COMPANY

Menzione d'onore: The Crackle Collection - *Fast Company* World Changing Ideas Awards 2020

COMUNITÀ MIGLIORI

Il team Stewardship di Kohler incanala la passione dei nostri collaboratori verso le iniziative nelle comunità in cui viviamo e lavoriamo.

Stewardship (Prendersi cura) è il nostro impegno a utilizzare le nostre risorse filantropiche e di impatto sociale in modo responsabile e sostenibile con l'obiettivo di creare un cambiamento positivo nelle comunità in cui viviamo e lavoriamo. Con la pandemia di COVID-19, questo impegno è più importante che mai, dato che ci troviamo di fronte a crisi economiche, sociali e di salute pubblica sempre più gravi. Attualmente stiamo adottando un approccio personalizzato per il sostegno a livello locale in 55 comunità in tutto il mondo. Con l'aiuto dei partner umanitari e alimentati dalla passione e dall'esperienza dei nostri collaboratori in tutto il mondo, insieme possiamo fare la differenza.

Donazioni Kohler distribuite a:

Fresh Meals On Wheels of Sheboygan County, Inc.
Sheboygan County Food Bank
Grant County Unified Community Resource Council
Upper Room Mission
Food Banks BC
The Salvation Army House of Hope
Central Delta Community Action Agency
United Way of Southeast Mississippi
Boys & Girls Clubs
Mary's Cupboard Food Pantry
Feed Enderby & District Food Bank
Good Samaritan Ministries

$14M DONAZIONE MIRATA PER ISTRUZIONE, SALUTE E BENESSERE

DONAZIONI ANNUALI IN NATURA E IN CONTANTI

DONAZIONI AZIENDALI

$9,5M
DONAZIONI IN PRODOTTI E IN NATURA

80K
DPI REPERITI E DONATI

$600K
IN BORSE DI STUDIO

22,6K
PASTI SERVITI AI COLLABORATORI

$510K
UNITED WAY (U.S.A.)

3,5K
DOCCE PER I SENZA TETTO

Il fondo di soccorso per i collaboratori offre sicurezza in tempi incerti

I collaboratori Kohler condividono una lunga storia di donazioni generose per sostenere i loro colleghi. Poiché l'impatto economico del COVID-19 si estende in lungo e in largo, è stato istituito un Kohler Associate Relief Fund negli Stati Uniti per aiutare i collaboratori Kohler ad assistersi a vicenda per superare le difficoltà finanziarie legate alla pandemia.

Finanziato da donazioni deducibili dalle imposte da parte dei collaboratori - con contributi corrispondenti da Kohler Co. - il programma fornisce 1.000-2.500 dollari una tantum, esenti da imposte, ai destinatari qualificati. Ogni contributo conta e, se combinato con le donazioni di altri, può aiutare un collega ad affrontare l'imprevisto.

RISPOSTA ALLA COVID-19

Visiere per la prima linea

In risposta alla carenza di attrezzature di sicurezza, i collaboratori Kohler in tutto il mondo hanno guidato gli sforzi di base per prototipare e produrre visiere. Utilizzando la nostra esperienza nella catena di approvvigionamento e le nostre capacità di produzione, i nostri team sono stati in grado di portare un design open-source di una visiera dal concetto al prototipo scalabile in pochi giorni. Lo sforzo si è esteso in Asia, Europa e Nord America con 279.120 donazioni di visiere nelle comunità di tutto il mondo.

Proteggere i nostri operatori sanitari

Dall'inizio della pandemia, vi sono state carenze di dispositivi di protezione individuale (DPI) nelle aree più colpite. I nostri team in Cina hanno risposto inviando 80.000 maschere mediche, indumenti protettivi, occhiali, disinfettanti e termometri agli ospedali bisognosi in tutta l'Asia, l'Europa e gli Stati Uniti.

Una doccia rinfrescante

Nell'aprile 2020, il KOHLER Relief Showering Trailer è stato distribuito in un ospedale da campo temporaneo nel Javits Center di New York City, fornendo docce per rinfrescare e ricaricare centinaia di operatori sanitari e volontari in prima linea nella pandemia. Da lì, ha viaggiato a Los Angeles, che ha una delle più grandi popolazioni di senzatetto e con case inadeguate del Paese. Con le opzioni già limitate per lavarsi e mantenere l'igiene gravemente ridotte dalle chiusure della COVID-19, il "rimorchio doccia" ha fornito opportunità di lavarsi le mani e 3.500 docce alle persone meno abbienti.

Cibo di conforto

In tempi incerti, un buon pasto può portare conforto e bei ricordi della famiglia e degli amici riuniti intorno al tavolo. Ancora meglio è un pasto fornito dagli chef a cinque stelle di Destination Kohler. Grazie al Kohler Associate Meal Program, i collaboratori e le loro famiglie hanno potuto godere di un pasto gourmet da asporto utilizzando alimenti deperibili dai ristoranti Kohler temporaneamente chiusi. Al culmine del programma, i nostri cuochi preparavano 4.600 pasti a settimana per i collaboratori e donavano quelli extra a gruppi della comunità come il Boys & Girls Club of Sheboygan and Safe Harbor. In totale, 22.600 pasti sono stati serviti ai collaboratori.

COMUNITÀ MIGLIORI

Il team Stewardship di Kohler incanala la passione dei nostri collaboratori verso le iniziative nelle comunità in cui viviamo e lavoriamo.

ACQUA POTABILE PER TUTTI

L'acqua è al centro di tutto ciò che facciamo. L'acqua sicura è fondamentale per la vita quotidiana, e il fatto che un terzo della popolazione mondiale ne viva senza è inaccettabile. La nostra iniziativa di punta, Acqua potabile per tutti (Safe Water for All), combina la passione dei collaboratori Kohler e la forza e l'esperienza della nostra azienda per affrontare questa terribile esigenza globale. Il nostro prodotto e l'innovazione ingegneristica accoppiati con le reti umanitarie sul campo hanno avuto un impatto sulla vita di più di 900.000 persone dal 2017.

Insieme, possiamo rendere l'acqua potabile per tutti una realtà.

Acqua sicura, una comunità alla volta

Fornire acqua potabile e servizi igienico-sanitari alle popolazioni meno abbienti di tutto il mondo non è un compito a misura unica. Ogni comunità è diversa e richiede soluzioni adatte alle sue esigenze uniche. Variabili come gli spartiacque, le infrastrutture, la geografia e le usanze locali devono essere prese in considerazione. I nostri progetti di impatto sull'acqua incontrano le comunità dove si trovano, lavorando con i residenti locali per identificare le esigenze, coinvolgendo gli esperti giusti per trovare soluzioni, raccogliendo dati quantificabili per analizzare l'impatto del progetto, e in ultima analisi condividendo i nostri risultati perché altri possano replicarli.

Abbiamo collaborato con organizzazioni umanitarie come World Vision e Water Mission per aiutare le comunità in Cina, India, Corea e nelle Filippine a riparare e migliorare le infrastrutture esistenti e costruire chioschi di filtraggio dell'acqua per fornire a interi villaggi l'accesso all'acqua sicura. In Honduras, abbiamo installato water a getto per le aree senza condutture dell'acqua per i servizi igienici. E in un campo profughi in Tanzania, abbiamo creato un sistema di tubi alimentati da generatori KOHLER-SDMO per fornire accesso all'acqua sicura a 150.000 persone.

ACQUA POTABILE PER TUTTI

11,2K
VITE INFLUENZATE DAI PROGETTI DI ACQUA SICURA GUIDATI DA KOHLER

66,3K
PARTECIPANTI DA TUTTO IL MONDO ALLA CORSA PER L'ACQUA SICURA

6,3M
CHILOMETRI PERCORSI NELLA CORSA PER LA CHIAREZZA

$200K
A SUPPORTO DI TUTTI I PROGETTI/INIZIATIVE PER L'ACQUA POTABILE

Correre con uno scopo

Nell'ottobre 2020, migliaia di corridori da tutto il mondo hanno partecipato alla nostra annuale corsa Kohler per l'acqua sicura. Durante l'evento virtuale di un mese, più di 65.000 partecipanti hanno registrato un'incredibile distanza collettiva di corsa/camminata/escursione/percorso in sedia a rotelle di 6,3 milioni di chilometri, con una conseguente donazione di 200.000 dollari agli sforzi di Acqua potabile per tutti. Lavorando con partner umanitari, abbiamo finanziato progetti di acqua sicura nelle zone rurali degli Stati Uniti; abbiamo sostenuto stazioni per il lavaggio delle mani in 20 scuole a Jhagadia, in India; abbiamo sostenuto quattro progetti di impatto idrico con World Vision in Cina e nel sud-est asiatico; e ci siamo occupati dell'accesso all'acqua sicura per le vittime di frane nella riserva Opalaca in Honduras con Water Mission.

Condividere storie sull'acqua

Attraverso la nostra mostra Acqua potabile per tutti, miriamo a portare la consapevolezza della crisi globale dell'acqua, il pedaggio che impone sulla vita quotidiana e le soluzioni positive che stanno avendo un impatto. Situata nel Kohler Design Center, uno showroom interattivo di design di prodotti innovativi, tecnologia e storia, e condivisa virtualmente in tutto il mondo, la collezione di fotografie e video documenta la vita senza acqua sicura, in particolare il peso significativo che grava su donne e ragazze. Abbiamo collaborato con il curatore e fotoreporter Prashant Panjiar per far luce su storie individuali in aree poco servite di India, Cina, Porto Rico e Uganda.

Uniti possiamo fare la differenza

Più di due miliardi di persone in tutto il mondo non hanno acqua potabile e quattro miliardi non hanno servizi igienici sani. Secondo l'UNICEF, le donne e i bambini di tutto il mondo dedicano in totale 200 milioni di ore ogni giorno alla raccolta dell'acqua. In risposta a queste cifre devastanti, i giocatori e gli allenatori del Manchester United stanno alzando la voce. Come partner principali del Manchester United, stiamo usando la nostra piattaforma combinata per continuare ad ampliare la consapevolezza pubblica su Acqua potabile per tutti, compreso l'accesso all'acqua, la qualità e la conservazione. Insieme, possiamo raggiungere milioni di fan in tutto il mondo per aiutare a in formare e stimolare azioni che affrontino queste sfide nelle comunità locali.

VITE MIGLIORI

Innovation for Good® (IfG) è una startup interna composta da imprenditori che commercializzano opportunità di business con uno scopo sociale.

Crediamo che il settore privato rivesta un ruolo importante nello sviluppo di soluzioni scalabili volte a migliorare la vita delle persone e ci impegniamo a fare la nostra parte. Dal 2011, IfG ha riunito collaboratori provenienti da diversi settori, competenze e prospettive in un incubatore di innovazione progettato per esplorare prodotti e soluzioni per le pressanti questioni sociali e ambientali globali.

Supportiamo gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite concentrandoci sulle aree in cui possiamo avere il maggiore impatto: acqua, energia e produzione. Progetti come il nostro sistema di filtraggio dell'acqua KOHLER Clarity® portano acqua sicura alle persone che non vi hanno accesso, mentre il nostro KOHLER WasteLAB™ lavora duramente per esplorare modi per trasformare i nostri scarti di produzione in prodotti utili. Crediamo che le pratiche commerciali e i prodotti sostenibili siano il modo migliore per avere un impatto duraturo.

3
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE PERSEGUITI

2
INNOVAZIONI I-PRIZE INTEGRATE NELL'AZIENDA

5K
DOCCE FORNITE DAL RIMORCHIO KOHLER RELIEF SHOWER

292K
VISIERE PRODOTTE

Innovazione attraverso la crisi

Quando la pandemia globale è scoppiata all'inizio del 2020, le strutture sanitarie di tutto il mondo hanno dovuto affrontare la carenza di dispositivi di protezione individuale (DPI) critici. Alla disperata ricerca di soluzioni, alcuni operatori sanitari hanno fatto ricorso ai social media per sensibilizzare e chiedere aiuto.

Rispondendo alla chiamata, il team Innovation for Good di Kohler ha collaborato con Badger Shield, una partnership della University of Wisconsin-Madison che collega le organizzazioni che hanno bisogno di visiere con i fabbricanti in grado di produrle. Sfruttando la nostra catena di approvvigionamento, l'ingegneria e le capacità di produzione, il team ha portato il design open-source della visiera dal concetto a un prototipo scalabile in pochissimo tempo.

Con l'aumento della produzione, l'innovazione è continuata e i nostri team di produzione hanno determinato il modo migliore per assemblare in modo efficiente migliaia di visiere. Incoraggiati dalle storie dell'impatto che stavano già avendo, in pochi giorni i nostri impianti di produzione a Kohler, Wisconsin, e Changzhou, Cina, stavano producendo un totale di 5.000 unità al giorno. Nonostante sia un momento difficile sia per l'azienda sia per gli individui, i nostri collaboratori si sono uniti per creare un prodotto davvero necessario in un momento di crisi della comunità.

WISCONSIN
UNIVERSITY OF WISCONSIN–MADISON

I-PRIZE E INNOVATION FOR GOOD®

Come parte del nostro incubatore Innovation for Good, il concorso annuale I-Prize invita i nostri collaboratori in tutto il mondo a proporre nuovi prodotti e opportunità commerciali per affrontare problemi ambientali o sociali. In risposta al COVID-19, abbiamo spostato il nostro tema per l'I-Prize 2020 su "Pulizia e igiene", argomenti che sono diventati sempre più importanti nella nostra vita quotidiana. L'agilità di spostare rapidamente la nostra attenzione ha portato a diverse innovazioni e opportunità di business legate alle abitudini e alle pratiche di pulizia nelle nostre case, nei luoghi di lavoro e nelle comunità.

IDEAZIONE DELL'I-PRIZE*

102 **COLLABORATORI** CHE PARTECIPANO ALL'I-PRIZE

4 **CONCORSI I-PRIZE** IN TUTTO IL MONDO

26 **SQUADRE IN** CONCORSO PER L'I-PRIZE DA TUTTO IL MONDO

3 **IDEE VINCENTI**

INCUBAZIONE DELL'I-PRIZE

$200K **SOSTENERE L'INCUBAZIONE**

4 **SQUADRE I-PRIZE** IN INCUBAZIONE

2.200 **ORE** TRASCORSE IN INCUBAZIONE

SVILUPPO COMMERCIALE*

2 **INNOVAZIONI I-PRIZE** INTEGRATE NELL'AZIENDA DAL 2019

14.400 **VITE INTERESSATE** DAI PRODOTTI I-PRIZE DAL 2019

*Nota: l'ideazione I-Prize basata su metriche 2020 e i numeri dello sviluppo commerciale sono cumulativi dal 2019-2020.

Innovazione audace

Di fronte a una pandemia, l'I-Prize 2020 ha avuto un aspetto diverso da quello degli anni passati. Il terzo evento annuale è passato a un formato completamente virtuale, mentre molti collaboratori hanno affrontato responsabilità lavorative e familiari uniche. Ma dalla sfida è nata la crescita.

Ventisei squadre composte da 97 collaboratori provenienti da Stati Uniti, Messico, Regno Unito, Belgio, Paesi Bassi, Cina e India hanno partecipato a tre semifinali a ottobre, presentando soluzioni innovative di prodotto e di business per affrontare le sfide del tema "Pulizia e igiene". Abbiamo avuto la nostra partecipazione più diversificata fino a oggi, con una rappresentanza record di donne e una sezione trasversale di competenze. Due dei nostri gruppi di risorse aziendali, Women@Work e Kohler PROUD LGBTQIA+ Associates and Allies, hanno offerto le loro prospettive uniche. Poiché l'evento era virtuale, i collaboratori hanno potuto formare team senza limitazioni geografiche, collaborando con colleghi di tutto il mondo.

Otto squadre sono passate alle finali, gareggiando in stile *Shark Tank* per guadagnare i fondi di incubazione per sviluppare ulteriormente le loro idee. Dopo la deliberazione più difficile dall'esistenza della competizione, tre squadre hanno ricevuto il finanziamento aziendale, e tutte le squadre hanno iniziato un percorso per continuare l'ulteriore esplorazione del progetto attraverso l'executive coaching.

Unirsi per il cambiamento

Nel 2020 ci siamo trovati a piangere collettivamente i tragici atti di razzismo e di ingiustizia sociale perpetrati contro la nostra comunità di colore negli Stati Uniti e nel mondo. In questo momento cruciale della storia, stiamo facendo dei passi per capire come possiamo essere migliori sul posto di lavoro e nelle nostre comunità. Ci impegniamo a influenzare un cambiamento positivo per ottenere una rappresentanza equa per tutti.

In risposta all'iniquità razziale e alla violenza contro i nostri amici, vicini e colleghi di colore, i membri e gli alleati del nostro BLK Catalyst Business Resource Group (BRG) si sono uniti in un messaggio di azione e in uno spirito di cambiamento. In collaborazione con Bold Cycle, hanno ospitato una corsa per raccogliere fondi per la Milwaukee Urban League - il ramo locale del più antico e più grande movimento della nazione basato sulla comunità, dedicato a dare agli afroamericani la possibilità di entrare nel mainstream economico e sociale. Più di 40 membri di BLK Catalyst, sostenitori e membri della comunità hanno raccolto 5.000 dollari durante l'evento e attraverso la loro corrispondente raccolta di fondi con la maglietta "Hate Has No Home Here" lanciata per celebrare la giornata dell'emancipazione degli schiavi.

Ma, cosa più importante, hanno innescato un movimento: un potente messaggio di forza, unità e cambiamento. Una dichiarazione che afferma che anche se possiamo differire nelle nostre caratteristiche e credenze individuali, condividiamo una passione per il lavoro di qualità che facciamo e i contributi positivi alle comunità che serviamo. E soprattutto, una dichiarazione pubblica che afferma che i discorsi di odio e le azioni odiose contro gli altri non saranno tollerati.

VITE MIGLIORI

Il nostro impegno per la diversità, l'equità e l'inclusione onora la nostra eredità e amplifica la nostra missione di vivere benevolmente nelle comunità in cui viviamo e lavoriamo.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

L'odio non ha casa qui. Crediamo in un ambiente sicuro e accogliente dove l'odio e la discriminazione non hanno posto, mai. Crediamo nella promozione della collaborazione creativa tra persone di culture, razze, etnie, generi, orientamenti sessuali e religioni diversi. Crediamo che una Kohler diversificata sia una Kohler forte.

Non possiamo accontentarci dello status quo e dobbiamo affrontare il duro lavoro sistemico necessario per eliminare l'ingiustizia e la disuguaglianza. Come azienda, guardiamo ai principi, valori e credenze che ci guidano per aiutarci a essere una forza più decisa per il cambiamento positivo nell'affrontare la disuguaglianza e l'avanzamento delle persone discriminate e meno favorite. Il vero test non è quello che diciamo, ma il progresso reale che facciamo nei mesi e negli anni a venire.

Gruppi di risorse aziendali

I BRG Kohler svolgono un ruolo vitale nel nostro lavoro di diversità, equità e inclusione in Kohler. Attraverso lo sviluppo dei collaboratori, la cultura e la comprensione dei consumatori, e la sensibilizzazione della comunità, continuano a essere partner strategici del nostro pensiero mentre proseguiamo.

Guidati dalla passione dei nostri collaboratori, i BRG riuniscono individui dello stesso orientamento da tutto il mondo per costruire una comunità e creare una voce per persone tradizionalmente sottorappresentate, arricchendo così la nostra cultura e migliorando il successo delle nostre aziende. Dal lancio nel 2018, i BRG di Kohler hanno coinvolto più di 1.600 collaboratori in tutto il mondo in otto gruppi uniti intorno a varie comunità e ai loro alleati:

- BLK Catalyst (collaboratori di colore)
- Kohler Alliance of Veterans & Supporters
- Kohler PROUD (collaboratori LGBTQIA+)
- HeadsUP (consapevolezza e difesa della salute mentale)
- Namaste (collaboratori indiani)
- VIVA Kohler (collaboratori LatinX)
- Women@Work (donne professioniste)
- Young Professionals of Kohler

Il PROUD BRG Kohler promuove un marchio inclusivo identificando le opportunità per la rappresentazione della comunità LGBTQIA+. Nel 2020, hanno fatto da consulenti per la produzione di una campagna pubblicitaria per la nuova doccia LuxStone® di Kohler, con una coppia dello stesso sesso.

Il VIVA Kohler BRG si è unito agli sforzi globali di soccorso per il COVID-19, offrendo volontari per assemblare 6.000 visiere che sono state donate agli ospedali e ai primi soccorritori in Messico, Perù, Guatemala e Cile.

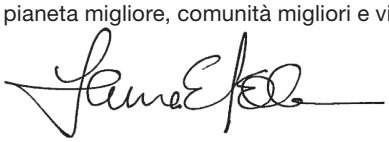
NON C'È LIMITE AL MEGLIO

Come azienda globale con attività in quasi 20 Paesi e oltre 36.000 collaboratori, tra le considerazioni più importanti di ogni anno ci sono la salute e il benessere dei nostri collaboratori. E mentre siamo orgogliosi di avere una cultura incentrata sulla soddisfazione dei nostri clienti e collaboratori, il COVID-19 ci ha ricordato chiaramente l'importanza di essere in grado di cambiare rapidamente per rispondere a sfide uniche e impreviste. Come molte altre aziende, abbiamo rapidamente creato una cascata di comunicazioni per garantire che i nostri collaboratori avessero le informazioni e gli strumenti necessari per prendersi cura di se stessi e delle loro famiglie. Abbiamo immediatamente esteso le risorse alle comunità in cui conduciamo operazioni, offrendo un sostegno che va dalle esigenze di base come cibo, acqua e docce all'equipaggiamento protettivo per i lavoratori essenziali.

In Kohler, la nostra reputazione in fatto di prodotti di qualità e dal design gradevole è attribuita esclusivamente ai nostri collaboratori e alle diverse prospettive che favoriscono la creatività e l'innovazione. È sempre stato il nostro impegno - e rimane il nostro obiettivo - assicurare un ambiente di lavoro inclusivo dove tutti si sentano ascoltati e partecipanti. In un anno in cui abbiamo assistito a un'ondata di sostegno per l'uguaglianza e la giustizia sociale, abbiamo dato ai nostri collaboratori una piattaforma per connettersi e contribuire attraverso i nostri Business Resource Group (BRG). La Kohler Alliance of Veterans & Supporters (KAVS) ha aiutato a stabilire una struttura di cura alternativa COVID, e Kohler Women@ Work ha realizzato una raccolta fondi globale per raccogliere fondi a sostegno di organizzazioni non profit nelle Americhe, in EMEA e APAC. Abbiamo fornito un sostegno finanziario alla National Organization of Minority Architects e alla Black Interior Designers Network, organizzazioni che promuovono la diversità nel settore dell'architettura e del design. Attraverso la vendita di magliette Hate Has No Home Here e ospitando eventi comunitari, il nostro BRG BLK Catalyst ha raccolto fondi per la Milwaukee Urban League. Il loro sostegno è proseguito nel 2021 con la distribuzione di kit per l'igiene a Pathfinders Milwaukee e Fresh Start Learning Inc. in onore del Martin Luther King Jr. Day.

Mentre Kohler celebra la creatività, la diversità e l'innovazione in tutte le sue forme, sappiamo che possiamo fare di più per proteggere il pianeta, costruire comunità resilienti e arricchire la qualità della vita per tutti. Ecco perché continueremo a integrare il Design for Environment nei prodotti KOHLER® per la cucina e il bagno per garantire che siano più favorevoli all'ambiente. Stiamo trasformando i nostri flussi di rifiuti di produzione in prodotti sostenibili attraverso KOHLER WasteLab™, e miglioreremo la trasparenza sull'impatto ambientale dei nostri prodotti durante il loro ciclo di vita.

Continueremo anche a prendere provvedimenti per essere il miglior datore di lavoro possibile e fornire opportunità ai nostri collaboratori di connettersi tra loro, perseguire le loro passioni e dare voce alle loro opinioni su questioni importanti per loro. Una Kohler potenziata è una Kohler migliore, e più i nostri collaboratori si sentono a loro agio, più saremo inarrestabili nel raggiungere i nostri obiettivi quando si tratta di costruire un pianeta migliore, comunità migliori e vite migliori per tutti.



LAURA KOHLER
VICEPRESIDENTE SENIOR
RISORSE UMANE, STEWARDSHIP E SOSTENIBILITÀ

Per maggiori informazioni sul nostro impegno,
KohlerCompany.com.

Il potere del partenariato

Kohler e i suoi partner si sono impegnati a costruire un futuro migliore.

50L HOME COALITION
ALLIANCE FOR WATER EFFICIENCY
AMERICAN CENTER FOR LIFE CYCLE ASSESSMENT
BUSINESS CONNECT
THE CHEMICAL FOOTPRINT PROJECT
CHINA YOUTH DEVELOPMENT FOUNDATION
CONNECT FOR WATER
DIGDEEP
EPA WATERSENSE®
GLOBAL HANDWASHING PARTNERSHIP
GRAM VIKAS TRUST
H20 WORLDWIDE
HABITAT FOR HUMANITY
HEALTH PRODUCT DECLARATION COLLABORATIVE
HILTON FOUNDATION
iDE
INTERNATIONAL LIVING FUTURE INSTITUTE
JOHN MICHAEL KOHLER ARTS CENTER
NATURE CONSERVANCY
OPERATION BLESSING
OUTWARD BOUND
ROTARY INTERNATIONAL
SANERGY
UNITED WAY
WATER MISSION
WORLD OF ART BRUT CULTURE
WORLD VISION

Questo rapporto è stampato su carta prodotta negli Stati Uniti. La fibra, certificata da terzi, è conforme ai requisiti della normativa Lacey Act ed è raccolta da foreste gestite in modo sostenibile.

KOHLER®

Modulo 19-2713-0421
© 2021 di Kohler Co.
Kohler, Wisconsin 53044
Stampato negli Stati Uniti d'America
800-4-KOHLER
(800-456-4537)