

Believing in Better®

Better Planet. Better Communities. Better Lives.

NOTRE QUÊTE DU MEILLEUR



Quand nous regarderons l'année 2020, nous nous en souviendrons non seulement pour les événements extraordinaires qui se sont produits, mais également parce que 2020 fut un tournant décisif pour les actions stratégiques. Face à la pandémie mondiale et aux implications économiques subséquentes, à l'agitation sociale et à la preuve

croissante de l'impact du changement climatique sur nos vies et nos gagne-pains, les entreprises ont relevé le défi comme jamais auparavant afin de répondre aux besoins des employés, des clients et des communautés.

Au cours de ses presque 150 années d'existence, Kohler n'a jamais hésité à relever les défis de front et 2020 n'a pas fait exception. Lorsque la COVID-19 a frappé, nous avons pris des mesures immédiates pour protéger la santé et le bien-être de nos collaborateurs. Nous avons réorienté notre fabrication afin de produire des équipements de protection individuelle (EPI) et nous avons mobilisé des ressources pour appuyer les communautés alors qu'elles luttent contre les impacts réels et incertains de la pandémie. Dans le même temps, nous avons continué à nous rapprocher de nos objectifs de durabilité environnementale, en trouvant et finançant des idées de nos collaborateurs afin de résoudre les défis mondiaux grâce à notre incubateur interne Innovation for Good®. Nous avons également rejoint 50L Home en tant que membre fondateur aux côtés de P&G, Electrolux

et bien d'autres dans le but de stimuler l'innovation en matière d'efficacité de l'eau.

L'approche de Kohler à devenir une entreprise responsable est guidée par l'idée que nous pouvons toujours mieux faire. C'est pourquoi, malgré les défis de l'année 2020, nous avons collaboré pour déterminer comment nous pouvions tirer profit des leçons apprises cette année afin d'en faire encore plus pour la planète et les personnes que nous touchons. Tout, de notre empreinte aux produits que nous fabriquons et aux services que nous proposons, est évalué pour garantir notre impact positif sur le monde dans lequel nous vivons et évoluons. Nous reconnaissons que nous n'avons pas toutes les réponses, mais nous nous engageons à trouver des solutions et nous avons la passion nécessaire pour résoudre les problèmes là où nous avons le plus d'impact.

En regardant vers l'avenir, nous savons qu'il ne sera pas facile de faire face aux défis du monde d'aujourd'hui et de demain, mais nous sommes impatients d'essayer. Nous nous appuyerons sur l'innovation qui peut naître des perturbations et nous resterons vigilants dans l'application de nos connaissances, de nos ressources et de notre énergie pour rendre le monde meilleur.

DAVID KOHLER
PDG, KOHLER CO.



Believing in Better / Croire au meilleur

Kohler repose sur l'idée que ce que nous pensons être meilleur peut toujours être amélioré. Nos équipes internes de **Durabilité environnementale**, **Gestion responsable** et du projet **Innovation for Good** apportent chacune leur expertise et leur passion pour découvrir et mettre en œuvre les meilleures solutions pour notre planète, nos communautés et les vies que nous influençons.

NOUS SOMMES KOHLER CO.

Nous pensons qu'une meilleure activité et un monde meilleur vont de pair. Cette conviction affecte tout ce que nous faisons à travers toutes nos marques, produits et services, qu'il s'agisse de créer de beaux produits de cuisine et de salle de bain, des moteurs et des générateurs innovants, des expériences touristiques inoubliables ou de développer

des solutions d'eau potable, d'assainissement et de développement communautaire dans le monde entier. Pour le dire simplement, nous nous efforçons d'améliorer la qualité de vie des générations actuelles et futures grâce à la conception, l'artisanat et l'innovation qui se nourrissent de la passion de nos collaborateurs dans le monde entier.

48 %

de réduction de l'intensité des émissions nettes de gaz à effet de serre depuis 2008

22 %

de réduction de l'utilisation d'énergie opérationnelle depuis 2008

53 %

d'électricité d'origine renouvelable en 2020

47 %

baisse de 47% du volume des déchets mis en décharge depuis 2008

46 %

de réduction de l'intensité de la prise d'eau depuis 2008

388 milliards

de gallons d'eau économisés aux États-Unis grâce aux produits labellisés KOHLER® WaterSense®*

Plus de 1 milliard de dollars

de ventes de produits écologiques en 2020

1,3 M

viés touchées par les initiatives d'eau potable et d'assainissement

*Depuis le lancement de WaterSense par EPA en 2007

REMARQUE : Sauf indication contraire, toutes les données font référence aux performances entre le 1er janvier et le 31 décembre 2020.

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



Kohler a harmonisé ses efforts avec les Objectifs de développement durable (ODD) 6, 7 et 12 de l'ONU qui reflètent notre stratégie commerciale et notre portefeuille de projets.

UNE MEILLEURE PLANÈTE

Réimaginer notre voie vers une meilleure planète en allant au-delà de la neutralité carbone à travers nos opérations d'ici 2035.

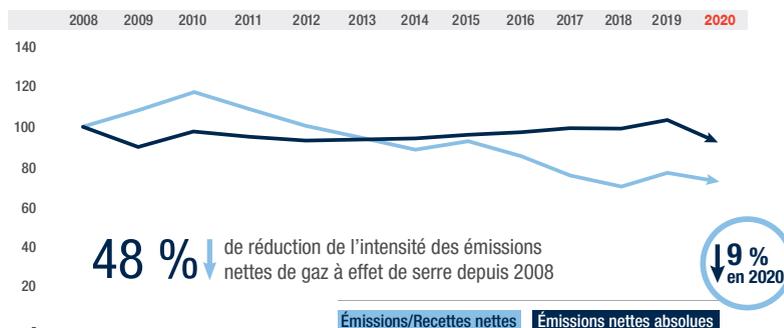
Depuis plus d'une décennie, nous nous engageons à atteindre l'objectif de zéro gaz à effet de serre à travers nos activités et de zéro déchet envoyés aux décharges d'ici 2035. Depuis 2016, nous allons plus loin dans cet engagement grâce au programme Design for Environment (DfE), en examinant attentivement l'impact du cycle de vie complet de nos produits et processus. En 2020, nous avons mené à bien plus de 4 fois plus de projets DfE par rapport à 2019 ; et plus de projets DfE ont été réalisés pendant l'année 2020 seule que dans toutes les autres années combinées depuis le début des projets DfE en 2016.

Nous nous concentrons sur des conceptions efficaces à travers les quatre étapes du cycle de vie : fournisseurs, opérations Kohler, utilisation client et utilisation finale. Notre objectif est de concevoir un produit ou un processus plus favorable d'un point de vue écologique, grâce à des normes basées sur les résultats reconnues par la communauté scientifique :

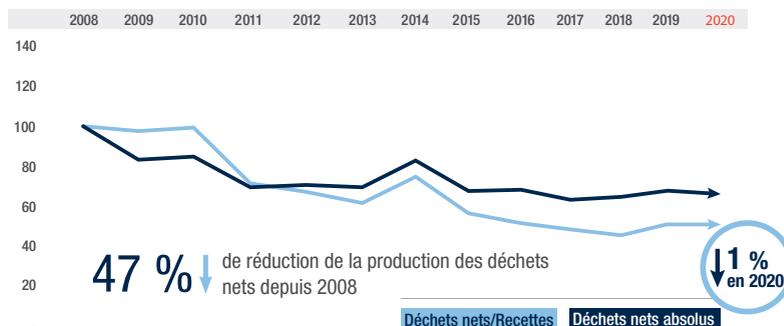
- Réduire les gaz à effet de serre
- Protéger les bassins hydrographiques
- Réduire les déchets grâce à l'utilisation de ressources plus efficaces
- Investir dans des matériaux plus sûrs

S'appuyer sur le dynamisme de nos employés et le principe de conception écologique pour nous aider à aller au-delà de notre objectif à l'horizon 2035. Nous nous engageons à repenser notre approche de la conception. C'est notre voie vers une meilleure planète. En œuvrant de concert pour réduire notre impact environnemental sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits, processus et expériences, nous pouvons contribuer à des solutions positives pour les générations futures et permettons à nos clients de faire plus facilement des choix plus écologiques.

Émissions de gaz à effet de serre (2008 = 100)



Déchets nets (2008 = 100)



Consommation d'eau (2008 = 100)

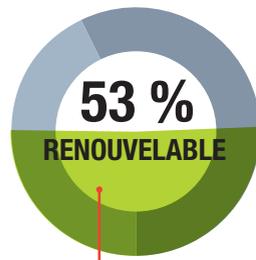
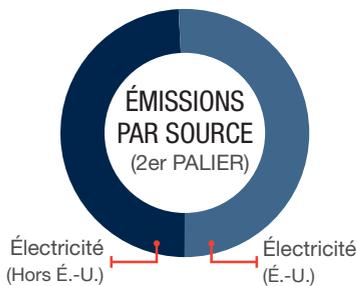
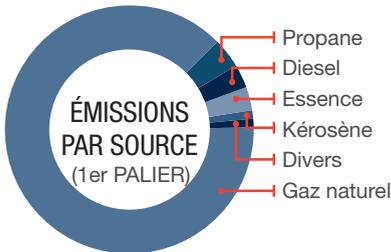


Émissions de gaz à effet de serre par palier

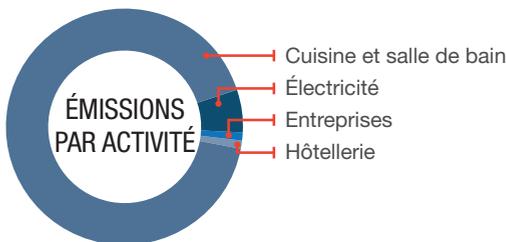
Nos procédés de fabrication ont foncièrement besoin d'énergie, ce qui se traduit par des émissions de gaz à effet de serre (GES). Nous mesurons les émissions de dioxyde de carbone, de méthane et de protoxyde d'azote à l'aide du protocole GES et tenons compte des éléments suivants :

1er palier - le combustible que nous consommons pour la fabrication

2ème palier – le combustible qu'utilisent nos fournisseurs d'énergie pour produire l'énergie que nous consommons



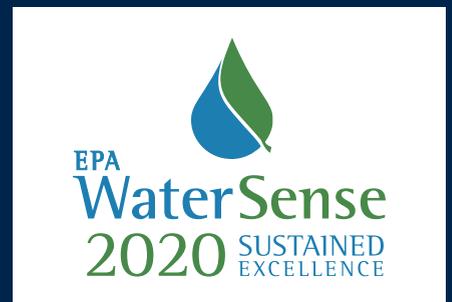
Électricité renouvelable
53 % de l'électricité mondiale totale
100 % de l'électricité aux États-Unis et au Canada



Engagés pour la conservation : 50L Home

Aujourd'hui, 14 des plus grandes villes au monde sur 20 connaissent une pénurie d'eau et, selon les prévisions, les deux tiers de la population mondiale vivront dans des zones soumises à des problèmes d'approvisionnement en eau d'ici 2025. Dans le cadre de notre engagement pour la conservation de l'eau, nous avons co-fondé 50L Home, une coalition d'entreprises et ONG mondiales qui réimaginent la relation des personnes avec l'eau. L'objectif de cette coalition est de stimuler l'innovation dans l'utilisation d'eau résidentielle afin de réduire la consommation d'eau à 50 L/personne/jour. Notre idée est de développer des solutions 50L Home sans compromettre l'expérience client. Grâce à ce que nous apprenons des maisons pilotes situées à divers endroits, le projet 50L Home cherche à avancer des solutions qui traitent de l'efficacité de l'eau et énergétique et qui peuvent être appliquées à l'échelle mondiale.

Pour en savoir plus, consultez le site 50Lhome.org.



Lauréat du prix WaterSense® 2020

En 2020, Kohler a été fier de recevoir son 6e prix WaterSense Sustained Excellence. Créé par l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis, le programme WaterSense fait la promotion du développement et de l'utilisation des produits, habitations et processus économes en eau. En 2008, nous avons eu l'honneur de recevoir le premier prix WaterSense Manufacturing Partner of the Year. Depuis 11 ans, nous avons été récompensés par les prix Manufacturing Partner of the Year et Sustained Excellence Partner. Pendant ce temps, nos toilettes, pommeaux de douche et robinets labellisés WaterSense KOHLER ont joué un rôle de catalyseur en sensibilisant et aidant nos clients et nos partenaires à réduire leur consommation d'eau.

UNE MEILLEURE PLANÈTE

Afin de préserver la planète, notre équipe de **Durabilité environnementale** s'emploie à réduire notre empreinte tout en créant des produits et services plus durables.

Vérité dans la transparence

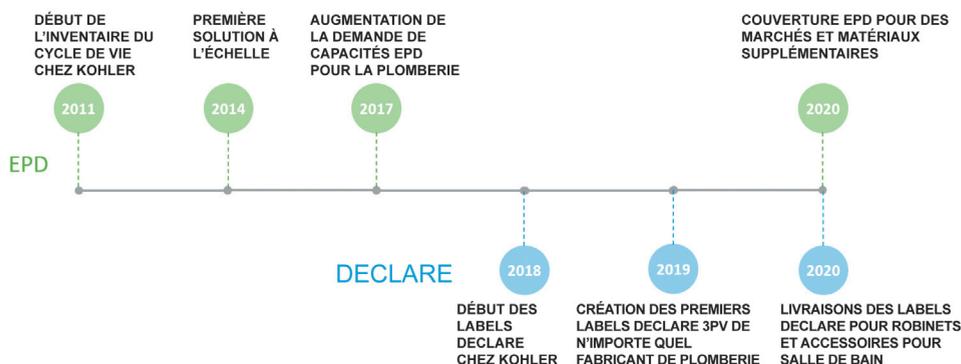
Les déclarations environnementales de produit (EPD) et labels Declare nous indiquent comment un produit a été fabriqué, quels matériaux il contient et d'où viennent ces derniers. Le processus est vérifié par un tiers. Le label détaille la composition chimique d'un produit, sa durée de vie et répertorie tous les matériaux qui pourraient nuire à notre santé ou polluer l'environnement. Vous pouvez comparer le label à l'étiquette nutritionnelle d'un produit alimentaire.

Les demandes d'EPD ont augmenté de manière exponentielle, avec plus de 700 requêtes en 2020. Les EPD et les labels Declare sont de plus en plus demandés par les architectes, designers et les utilisateurs finaux dans le but d'obtenir la certification LEED et de faire des achats éclairés en matière de responsabilité sanitaire et environnementale pour les

produits de leurs habitations et espaces commerciaux. Depuis 2014, Kohler a reçu plus de 2 000 demandes de transparence. En 2020, 65 % de nos demandes de transparence concernaient les EPD et 35 % les labels Declare. Parmi ces demandes, 71 % provenaient d'Amérique du Nord et 29 % d'autres pays divers.

Dans le cadre de notre engagement à soutenir la construction écologique et la conception environnementale, Kohler compte plus de 5 000 EPD disponibles, soit plus que n'importe quel autre fabricant de produits de construction. En commençant par les produits en porcelaine vitrifiée en 2014, nous avons élargi nos capacités EPD à travers les marchés et les gammes de produits, en ajoutant plus de 80 % de nos codes SKU de robinets au programme en 2020.

Progrès en matière de transparence



80 %

DES CODES SKU DE ROBINETS MONDIAUX AJOUTÉS AU PROGRAMME EPD

Conception écologique

C'est exactement ça. Nous concevons des produits en gardant l'environnement à l'esprit, en intégrant la durabilité à l'innovation de nos produits et en faisant profiter le consommateur au cours du processus.

L'une de nos dernières innovations en matière de toilettes visait à répondre à une demande de réduction du temps de nettoyage et de l'impact de la toxicité

chimique. En suivant notre philosophie de Conception écologique, nos équipes de conception et d'ingénierie ont créé ContinuousClean. Cette technologie distribue automatiquement une solution de nettoyage à chaque chasse d'eau afin de garder la cuvette propre entre les chasses d'eau, soit 5 fois plus longtemps que pour des toilettes traditionnelles. Ces équipes ont également repensé la forme des toilettes et la technologie de chasse

d'eau afin d'optimiser sa puissance et son efficacité, tout en utilisant le traitement de surface CleanCoat™ pour empêcher les bactéries, les moisissures et les dépôts minéraux de s'incruster. Les résultats sont les suivants : chasse d'eau plus propre, réduction de l'utilisation de solutions de nettoyage et exposition moins importante aux produits chimiques toxiques, soit une expérience client améliorée en plus d'un impact environnemental favorable.



KOHLER WasteLAB™ : une réussite Innovation for Good®

Nous pensons que les déchets ne sont que des déchets parce que nous les avons définis ainsi. Nous ne savons juste pas quoi faire avec.

En s'inspirant des principes de biomimétisme, les collaborateurs Kohler sont passionnés par l'environnement et sont déterminés à faire une différence grâce au développement de WasteLAB, un concept né dans notre incubateur interne Innovation for Good. Ici, les designers et experts en durabilité Kohler utilisent des déchets tels que la poussière de fonderie, les déchets de poterie et la poudre d'émail pour créer des produits réels, comme des carreaux et des dessous de verres.

Le dernier défi WasteLAB consiste à déterminer comment convertir les boues d'eaux usées, l'un de nos principaux flux de déchets, en matière de base pour de futurs produits commercialement viables et très demandés par les consommateurs. L'équipe conduit actuellement une recherche et des projets de développement sur les boues afin de développer un processus qui nous permettra de les réutiliser pour fabriquer des produits, tels que des carreaux.

Une telle transformation compte un précédent. En 2019, WasteLAB KOHLER a collaboré avec ANN SACKS pour lancer la Crackle Collection, une gamme de carreaux fabriqués à partir de déchets secs recyclés. Depuis les débuts et le lancement de WasteLAB en 2019, plus de 550 m² de carreaux Crackle Collection ont été vendus. Le succès de la production et des ventes en cours de la gamme populaire Crackle Collection renforce notre idée que les déchets peuvent avoir de la valeur et offrir de nouvelles possibilités de croissance.



8,7

TONNES DE DÉCHETS DÉTOURNÉS
DE LA DÉCHARGE GRÂCE AU
DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET AUX
VENTES WASTELAB KOHLER EN 2020

Des idées révolutionnaires

Depuis que WasteLAB de KOHLER a lancé la Crackle Collection en 2019, cette dernière a été saluée par la communauté de la conception et de la durabilité. Plus récemment, les gammes innovantes de carreaux ont été récompensées par le prix *Fast Company World Changing Ideas 2020*, avec une mention honorable dans la catégorie « Art & Design » pour « les projets utilisant la conception comme véhicule pour stimuler les conversations autour des problèmes les plus urgents de la société ».

La Crackle Collection transforme les déchets de poterie recyclés en carreaux fabriqués à la main recouverts d'une glaçure unique conçue pour s'accumuler et se rompre sur la surface du carreau pendant la cuisson. Le résultat est une fissure délicate qui se propage sur la face du carreau, émergeant à travers la couleur riche et profonde.

FAST COMPANY

Mention honorable : Crackle Collection, prix *Fast Company World Changing Ideas*, 2020

DE MEILLEURES COMMUNAUTÉS

L'équipe de gestion responsable de Kohler transmet la passion de nos collaborateurs aux initiatives dans les communautés où nous vivons et travaillons.

La gestion responsable représente notre engagement à utiliser nos ressources philanthropiques et à impact social d'une manière responsable et durable dans le but d'avoir un changement positif sur les communautés où nous vivons et travaillons. Depuis la pandémie de COVID-19, cet engagement est plus important que jamais alors que nous faisons face à des crises économiques, sociales et de santé publique accrues. Actuellement, nous suivons une approche personnalisée de soutien au niveau local dans 55 communautés à travers le monde. Avec l'aide de nos partenaires humanitaires et animés par la passion et l'expertise de nos collaborateurs dans le monde, ensemble, nous pouvons faire la différence.

Dons Kohler distribués à :



14 M dollars } DONS AXÉS SUR L'ÉDUCATION, LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE
DE DONS EN NATURE ET EN ESPÈCES TOUS LES ANS

DONS D'ENTREPRISE



9,5 M dollars

DE DONS EN PRODUITS ET EN NATURE



80 000

EPI APPROVISIONNÉS ET DONNÉS



600 000 dollars

DE BOURSES D'ÉTUDES



22 600

REPAS SERVIS AUX COLLABORATEURS



510 000 dollars

POUR UNITED WAY (U.S.A.)



3 500

DE DOUCHES AUX SANS-ABRI

THANK YOU.



SheboyganCountyStrong.com



KOHLER.

Le fonds d'aide aux collaborateurs offre une sécurité en période d'incertitude

Les collaborateurs Kohler ont toujours fait preuve de générosité pour aider leurs collègues. Alors que l'impact économique de la COVID-19 s'étend loin, un fonds d'aide aux collaborateurs Kohler a été créé aux États-Unis pour aider

les collaborateurs Kohler à s'entre-aider lors des difficultés financières associées à la pandémie.

Financé par les dons déductibles des impôts des collaborateurs, et par des contributions de contrepartie

de Kohler Co., le programme offre des subventions uniques de 1 000 à 2 500 dollars, non imposables, aux destinataires éligibles. Chaque contribution compte et, combinée aux dons des autres, peut aider un collègue confronté à un imprévu.

RÉPONSE À LA COVID-19

Visières de protection pour les travailleurs en première ligne

En réponse aux pénuries d'équipement de sécurité, les collaborateurs Kohler dans le monde ont mené des efforts au niveau local pour créer des prototypes et fabriquer des visières de protection. Grâce à notre expertise en chaîne logistique et à nos capacités de fabrication, nos équipes ont pu faire évoluer la conception d'une visière de protection libre du concept au prototype évolutif en quelques jours seulement. Les efforts se sont étendus en Asie, en Europe et en Amérique du Nord, avec 279 120 dons de visières de protection dans les communautés du monde entier.



Protéger nos professionnels de santé



Depuis le début de la pandémie, le monde connaît des pénuries en équipements de protection individuelle (EPI) dans les zones fortement touchées. Nos équipes en Chine ont répondu en envoyant 80 000 masques chirurgicaux, des vêtements de protection, des lunettes, du désinfectant et des thermomètres aux hôpitaux dans le besoin en Asie, en Europe et aux États-Unis.



Une douche rafraîchissante

En avril 2020, le Relief Showering Trailer de KOHLER a été déployé dans un hôpital de campagne temporaire au Javits Center de New York. Le projet a fourni des douches pour rafraîchir et redonner de l'énergie à des centaines de professionnels de santé et volontaires en première ligne de la pandémie. Depuis New York, la remorque s'est rendue à Los Angeles, qui compte l'une des plus grandes populations de sans-abri et de mal-logés du pays. Les possibilités de se laver et de maintenir son hygiène étant déjà limitées par les fermetures dues à la COVID-19, la remorque à douches a permis aux personnes défavorisées de se laver les mains et de prendre 3 500 douches.



Alimentation réconfortante

Dans les périodes d'incertitudes, un bon repas peut apporter du réconfort et créer des souvenirs de famille et d'amis réunis autour de la table. Un repas préparé par des chefs cinq étoiles de Destination Kohler est encore mieux. Grâce au programme Associate Meal de Kohler, les collaborateurs et leurs familles ont pu profiter d'un repas gastronomique à emporter cuisiné à partir des denrées périssables des restaurants Kohler temporairement fermés. Au pic du programme, nos chefs étoilés préparaient 4 600 repas par semaine pour les collaborateurs et donnaient des repas supplémentaires à des groupes communautaires tels que Boys & Girls Club de Sheboygan et Safe Harbor. Au total, 22 600 repas ont été servis aux collaborateurs.

DE MEILLEURES COMMUNAUTÉS

L'équipe de gestion responsable de Kohler transmet la passion de nos collaborateurs aux initiatives dans les communautés où nous vivons et travaillons.

DE L'EAU POTABLE POUR TOUS

L'eau est au centre de tout ce que nous faisons. L'eau potable est essentielle à la vie quotidienne et le fait qu'un tiers de la population mondiale vive sans eau potable est inacceptable. Notre initiative phare, Safe Water for All, combine la passion des collaborateurs Kohler et la force et l'expertise de notre entreprise pour faire face à ce besoin mondial urgent. Nos

innovations en matière de produits et d'ingénierie associées à des réseaux humanitaires sur le terrain ont eu un impact sur les vies de plus de 900 000 personnes depuis 2017.

Ensemble, nous pouvons faire de l'eau potable pour tous une réalité.

Safe Water, une communauté à la fois

Fournir de l'eau potable et garantir l'assainissement aux populations mal desservies dans le monde n'est pas une tâche unique. Chaque communauté est différente et nécessite des solutions adaptées à ses besoins spécifiques. Des facteurs variables tels que les bassins hydrographiques, les infrastructures, la géographie et les coutumes locales doivent être pris en compte. Nos projets d'impact sur l'eau rejoint les communautés là où elles se trouvent, en travaillant avec les résidents locaux pour identifier les besoins, en impliquant les bons experts pour trouver des solutions, en collectant des données quantifiables pour analyser l'impact du projet, mais aussi en partageant nos conclusions pour que d'autres puissent les reproduire.

Nous nous sommes associés à des organisations humanitaires telles que World Vision et Water Mission pour aider les communautés à travers la Chine, l'Inde, la Corée et les Philippines à réparer et améliorer les infrastructures existantes et à concevoir des bornes de filtration d'eau afin de fournir des villages entiers un accès à l'eau potable. Au Honduras, nous avons installé des toilettes à chasse manuelle dans les zones sans eau courante pour l'assainissement. Dans un camp de réfugiés en Tanzanie, nous avons créé un système de conduits alimentés par des générateurs KOHLER-SDMO pour fournir un accès à l'eau potable à 150 000 personnes.

DE L'EAU POTABLE POUR TOUS



11 200

VIES AFFECTÉES
PAR LES PROJETS D'EAU
POTABLE DIRIGÉS PAR
KOHLER



66 300

PARTICIPANTS DE DIVERSES
NATIONS À LA COURSE
SAFE WATER



6,3 M

DE KILOMÈTRES ENREGISTRÉS
DANS LA COURSE RUN FOR
CLARITY



200 000 dollars

POUR SOUTENIR TOUS LES
PROJETS/INITIATIVES D'EAU
POTABLE



Courir avec un objectif

En octobre 2020, des milliers de coureurs du monde entier ont participé à notre course annuelle Run for Safe Water de Kohler. Pendant l'évènement virtuel d'un mois, plus de 65 000 participants ont parcouru une distance collective de 6,3 millions de kilomètres en course, marche, randonnée et fauteuil roulant, résultant en un don de 200 000 dollars aux efforts Safe Water for All. En collaborant avec des partenaires humanitaires, nous avons financé des projets d'approvisionnement en eau potable dans les zones rurales des États-Unis, soutenu des stations de lavage des mains dans 20 écoles à Jhagadia, en Inde, soutenu quatre projets d'impact sur l'eau avec World Vision en Chine et en Asie du Sud-Est et abordé l'accès à l'eau potable pour les victimes de glissements de terrain dans la réserve d'Opalaca au Honduras avec Water Mission.

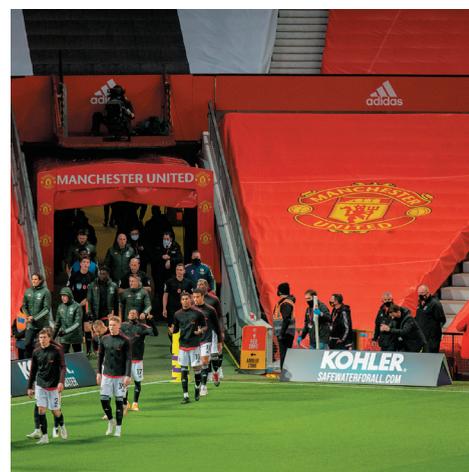


Partager des histoires sur l'eau

Grâce à notre exhibition Safe Water for All, nous souhaitons sensibiliser sur la crise mondiale de l'eau, ses conséquences sur la vie de tous les jours et les solutions positives qui ont un impact. Prise au Design Center de Kohler, une salle d'exposition interactive sur la conception de produits innovants, la technologie et l'histoire, et partagée virtuellement à travers le monde, la collection de photographies et de vidéos documente la vie sans eau potable, et notamment son lourd fardeau pour les femmes et les filles. Nous avons collaboré avec le curateur et le photojournaliste Prashant Panjiar pour mettre l'accent sur des histoires individuelles dans des zones sans eau courante en Inde, en Chine, à Puerto Rico et en Uganda.

Unis, nous pouvons faire la différence

Plus de deux milliards de personnes dans le monde n'ont pas accès à l'eau potable et quatre milliards n'ont pas accès à un assainissement sain. Selon l'UNICEF, les femmes et enfants du monde entier passent collectivement 200 millions d'heures par jour à chercher de l'eau. Pour répondre à ces chiffres accablants, les joueurs et entraîneurs de Manchester United ont fait entendre leurs voix. En tant que partenaires principaux de Manchester United, nous utilisons notre plateforme combinée pour faire connaître à grande échelle l'initiative Safe Water for All, notamment en ce qui concerne l'accès, la qualité et la conservation de l'eau. Ensemble, nous pouvons atteindre des millions de fans à travers le monde pour aider à éduquer et encourager les actions qui permettront de relever ces défis dans les communautés locales.



DE MEILLEURES VIES

Innovation for Good® (IfG) est une start-up interne composée d'entrepreneurs qui offrent des opportunités commerciales à but social.

Nous pensons que le secteur privé a un rôle important à jouer dans le développement de solutions évolutives qui améliorent la vie des gens et nous nous engageons à respecter notre part. Depuis 2011, IfG a rassemblé des collaborateurs de divers secteurs, compétences et points de vue dans un incubateur innovant conçu pour explorer les produits et les solutions afin de faire face aux défis sociaux et environnementaux mondiaux.

Nous soutenons les Objectifs de développement durable des Nations-Unies en nous concentrant sur

les secteurs où nous pouvons avoir le plus d'impact : l'eau, l'énergie et la fabrication. Des projets tels que notre système de filtration d'eau KOHLER Clarity® fournissent de l'eau potable aux personnes qui n'y ont pas accès, alors que notre WasteLAB™ de KOHLER cherche comment convertir nos déchets de fabrication en produits utiles. Nous pensons que les pratiques commerciales et les produits durables sont notre meilleur moyen d'avoir un impact à long terme.



3

ODD
DANS NOTRE VISION

2

INNOVATIONS GAGNANTES DU I-PRIZE
INTÉGRÉES DANS NOS
ACTIVITÉS

5 000

DOUCHES FOURNIES
PAR LE PROJET RELIEF
SHOWER TRAILER DE KOHLER

292 000

VISIÈRES DE PROTECTION
FABRIQUÉES

L'innovation malgré la crise

Quand la pandémie mondiale a fait surface début 2020, les installations de santé du monde ont fait face à des pénuries en équipements de protection individuelle (EPI) essentiels. Désespérément à la recherche de solutions, certains professionnels de santé ont eu recours aux médias sociaux pour sensibiliser le public et demander de l'aide.

Pour répondre à l'appel, l'équipe Innovation for Good de Kohler a collaboré avec Badger Shield, un partenariat entre l'université du Wisconsin et Madison qui met en contact les organisations nécessitant des protections avec les fabricants capables de les produire. Grâce à nos capacités en chaîne logistique, ingénierie et fabrication, l'équipe a pu faire évoluer la conception d'une visière de protection libre du concept au prototype évolutif à une vitesse fulgurante.

Alors que la production s'est accélérée, l'innovation a continué, et nos équipes de fabrication ont déterminé comment assembler efficacement par milliers les visières de protection. En quelques jours et encouragées par leur impact déjà réel, nos installations de fabrication Kohler dans le Wisconsin et à Changzhou (Chine) fabriquaient collectivement 5 000 unités par jour. Malgré le défi pour l'entreprise et les personnes, nos collaborateurs se sont unis pour créer un produit indispensable en période de crise communautaire.



I-PRIZE ET INNOVATION FOR GOOD®

Dans le cadre de notre incubateur Innovation for Good, le concours annuel I-Prize invite nos collaborateurs à travers le monde à proposer de nouveaux produits et de nouvelles opportunités commerciales pour répondre à des problèmes environnementaux ou sociaux. En réponse à la COVID-19, nous avons changé notre thème pour le concours I-Prize 2020 « Propreté et Hygiène » :

des sujets de plus en plus intéressants dans la vie de tous les jours. L'agilité requise pour changer rapidement de cible a donné naissance à plusieurs innovations et opportunités commerciales associées aux habitudes et pratiques de nettoyages chez nous, au travail et dans nos communautés.

PHASE DE CONCEPTUALISATION DU I-PRIZE*



102

COLLABORATEURS
PARTICIPANT AU I-PRIZE



4

CONCOURS I-PRIZE
DANS LE MONDE



26

ÉQUIPES
EN LICE POUR LE I-PRIZE
DANS LE MONDE



3

IDÉES
GAGNANTES

PHASE D'INCUBATION DU I-PRIZE



200 000

dollars

DE SOUTIEN À L'INCUBATION



4

ÉQUIPES GAGNANTES
DU I-PRIZE
EN INCUBATION



2 200

HEURES
PASSÉES EN INCUBATION

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL*



2

INNOVATIONS GAGNANTES DU I-PRIZE
INTÉGRÉES DANS NOS ACTIVITÉS
DEPUIS 2019

14 400

VIES TOUCHÉES
PAR LES PRODUITS I-PRIZE DEPUIS 2019

*Remarque : phase de conceptualisation du I-Prize basée sur les métriques 2020. Les chiffres de développement commercial sont cumulés entre 2019 et 2020.

Innovation audacieuse

Face à la pandémie, le I-Prize 2020 était différent des années précédentes. Le troisième événement annuel est passé à un format entièrement virtuel, alors que de nombreux collaborateurs faisaient face à des responsabilités professionnelles et familiales uniques. Cependant, le défi fait place à la croissance.

Vingt-six équipes composées de 97 collaborateurs des États-Unis, du Mexique, du Royaume-Uni, de Belgique, des Pays-Bas, de Chine et d'Inde ont participé aux trois demi-finales en octobre, présentant des solutions commerciales et des produits innovants pour faire face aux défis de la catégorie « Clean & Hygiene ». Ce fut, à ce jour, notre participation la plus diverse; avec une représentation record de femmes

et un éventail de compétences. Deux de nos groupes de ressources commerciales, Women@Work et les collaborateurs et associés Kohler PROUD LGBTQIA+, ont expliqué leurs points de vue uniques. Comme l'événement était virtuel, les collaborateurs ont pu former des équipes sans limitations géographiques, en collaborant avec des collègues du monde entier.

Huit équipes ont accédé aux finales, dans un format similaire à l'émission *Shark Tank*, pour gagner le financement de l'incubateur afin de développer leurs idées. Après la délibération la plus difficile dans l'histoire du concours, trois équipes ont reçu une subvention, et toutes les équipes sont reparties avec la possibilité de continuer le développement de leur projet grâce au coaching exécutif.



S'unir pour le changement

En 2020, nous avons collectivement pleuré les actes tragiques de racisme et d'injustice sociale perpétrés contre notre communauté Afro-Américaine aux États-Unis et dans le monde entier. En cette période décisive de l'histoire, nous prenons des mesures pour comprendre comment être meilleurs au travail et dans nos communautés. Nous nous engageons à apporter des changements positifs pour atteindre une représentation équitable pour tous.

En réponse à l'inégalité raciale et à la violence contre nos amis, voisins et collègues Afro-Américains, les membres et alliés de notre groupe de ressource commerciale (BRG) BLK Catalyst se sont unis dans un message d'action et un esprit de changement. En collaboration avec Bold Cycle, ils ont organisé une course afin de collecter des fonds pour la Milwaukee Urban League, la branche locale du plus ancien et du plus grand mouvement communautaire du pays, afin de donner aux Afro-Américains les moyens de s'intégrer dans la vie économique et sociale. Plus de 40 membres de la communauté, alliés et membres BLK Catalyst ont collecté 5 000 dollars lors de l'événement et grâce à leur collecte de fonds de T-shirts « Hate Has No Home Here » lancée en célébration du Juneteenth (19-Juin).

Plus important encore, ils ont lancé un mouvement, un message puissant de force, d'unité et de changement. En affirmant que, même si nos attributs et croyances individuels diffèrent, nous partageons la même passion pour notre travail de qualité et nos contributions positives aux communautés que nous servons. Et surtout, une déclaration publique que les discours de haine et des actions haineuses contre autrui ne seront pas tolérés.

DE MEILLEURES VIES

Notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion met à l'honneur notre héritage et amplifie notre mission de vie gracieuse dans les communautés où nous vivons et travaillons.

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

La haine n'est pas la bienvenue ici. Nous croyons en un environnement sûr et accueillant où la haine et la discrimination n'ont pas et n'auront jamais leur place. Nous croyons qu'il faut encourager la collaboration créative entre des personnes de cultures, origines, ethnies, sexes, orientations sexuelles et religions différents. Nous croyons qu'un Kohler diversifié est un Kohler plus fort.

Nous ne pouvons pas nous contenter du statu quo et nous devons nous atteler au dur travail

systémique requis pour éliminer les injustices et les inégalités. En tant qu'entreprise, nous suivons nos principes directeurs, valeurs et croyances pour nous aider à avoir plus de force en faveur d'un changement positif dans la lutte contre les inégalités et la promotion des personnes défavorisées et victimes de discrimination. Le véritable test, ce n'est pas ce que nous disons, mais les progrès réels que nous réalisons dans les mois et les années à venir.

Groupes professionnels

Les BRG de Kohler jouent un rôle essentiel dans notre travail de diversité, d'équité et d'inclusion chez Kohler. Grâce à des insights des consommateurs, sur la culture et sur le développement des collaborateurs et grâce à la sensibilisation de la communauté, ils restent des partenaires de réflexion stratégiques alors que nous faisons avancer les choses.

Stimulés par la passion de nos collaborateurs, les BRG rassemblent des personnes aux idées similaires du monde entier pour créer une communauté et donner une voix aux personnes traditionnellement sous-représentées, enrichissant ainsi notre culture et améliorant le succès de

nos activités. Depuis leur lancement en 2018, les BRG Kohler ont engagés plus de 1 600 collaborateurs à travers le monde dans huit groupes unis autour de différentes communautés et de leurs alliés :

- BLK Catalyst (collaborateurs Afro-Américains)
- Kohler Alliance of Veterans & Supporters
- Kohler PROUD (collaborateurs LGBTQIA+)
- HeadsUP (sensibilisation et défense de la santé mentale)
- Namaste (collaborateurs Indiens)
- VIVA Kohler (collaborateurs LatinX)
- Women@Work (femmes professionnelles)
- Jeunes professionnels de Kohler



Le BRG PROUD de Kohler fait la promotion d'une marque inclusive en identifiant les opportunités de représentation de la communauté LGBTQIA+. En 2020, le BRG a conseillé la production d'une campagne publicitaire pour la nouvelle douche LuxStone® de Kohler mettant en scène un couple homosexuel.



Le BRG VIVA Kohler a rejoint les efforts de lutte contre la COVID-19, se portant volontaire pour assembler 6 000 visières de protection qui furent données aux hôpitaux et premiers répondants au Mexique, au Pérou, au Guatemala et au Chili.

LE MEILLEUR EST TOUJOURS POSSIBLE



En tant qu'entreprise mondiale avec des activités dans presque 20 pays et plus de 36 000 collaborateurs, l'un des points les plus importants à prendre en compte chaque année est la santé et le bien-être de nos collaborateurs. Alors que nous étions fiers de notre culture centrée autour de la satisfaction de nos clients et collaborateurs, la COVID-19 a été un rappel brutal de l'importance de pouvoir changer rapidement pour répondre à des défis uniques et imprévisibles. Comme beaucoup d'autres entreprises, nous

avons rapidement mis en place une cascade de communication pour nous assurer que nos collaborateurs disposaient des informations ou outils requis pour prendre soin d'eux et de leur famille. Nous avons immédiatement déployé des ressources dans nos communautés de travail, en proposant de l'aide allant des besoins de première nécessité (nourriture, eau, douches) à l'équipement de protection pour les travailleurs essentiels.

Chez Kohler, notre réputation pour la qualité de nos produits et la beauté de notre conception est uniquement attribuée à nos collaborateurs et aux diverses perspectives qui favorisent la créativité et l'innovation. Assurer un environnement de travail inclusif où chacun se sent écouté et à sa place a toujours été notre engagement, et reste notre objectif. Il y a un an, quand nous avons été témoins d'une vague d'aide pour l'égalité et la justice sociale, nous avons donné à nos collaborateurs une plateforme où communiquer et contribuer grâce à nos groupes professionnels (BRG). Le KAVS (Alliance of Veterans & Supporters) de Kohler a aidé à établir une installation de soins alternatifs pour la COVID et Women@Work de Kohler a réalisé une collecte de fonds mondiale pour appuyer les organisations à but non lucratif dans les Amériques, en EMEA et en Asie-Pacifique. Nous avons fourni une assistance financière à la National Organization of Minority Architects et au Black Interior Designers Network, des organisations qui font la promotion

de la diversité dans l'architecture et le secteur du design. Grâce à la vente des t-shirts « Hate Has No Home Here » et à l'organisation d'événements communautaires, notre BRG BLK Catalyst a soulevé des fonds pour la Milwaukee Urban League. Leur soutien a continué en 2021 avec la distribution de trouses d'hygiène à Pathfinders Milwaukee et Fresh Start Learning Inc., en célébration du Martin Luther King Jr. Day.

Alors que Kohler célèbre la créativité, la diversité et l'innovation dans toutes leurs formes, nous savons que nous pouvons faire plus pour protéger la planète, développer des communautés résilientes et enrichir la qualité de la vie de chacun. C'est pourquoi nous continuerons à intégrer la conception écologique aux produits pour la cuisine et la salle de bains KOHLER® afin de s'assurer qu'ils sont plus favorables d'un point de vue écologique. Nous transformons nos flux de déchets de fabrication en produits durables grâce à Wastelab™ de KOHLER et nous améliorerons la transparence sur l'impact écologique de nos produits à travers leur cycle de vie.

Nous continuerons également à prendre des mesures pour être le meilleur employeur possible et à offrir à nos collaborateurs la possibilité de communiquer les uns avec les autres, de suivre leurs passions et d'exprimer leurs opinions sur les questions qui leur tiennent à cœur. Un Kohler responsabilisé est un meilleur Kohler, et plus nos collaborateurs se sentent à leur place, plus il sera difficile de nous empêcher d'atteindre nos objectifs pour construire une meilleure planète, de meilleures communautés et de meilleures vies pour tous.

LAURA KOHLER

VICE-PRÉSIDENTE PRINCIPALE

-- RESSOURCES HUMAINES, GESTION RESPONSABLE ET DURABILITÉ



Pour en savoir plus sur nos efforts, veuillez consulter notre site :
KohlerCompany.com.

Le pouvoir des partenariats

Kohler et ses partenaires : Engagés pour un avenir meilleur.

COALITION 50L HOME	HEALTH PRODUCT DECLARATION COLLABORATIVE
ALLIANCE FOR WATER EFFICIENCY	FONDATION HILTON
AMERICAN CENTER FOR LIFE CYCLE	iDE
ASSESSMENT	INTERNATIONAL LIVING FUTURE INSTITUTE
BUSINESS CONNECT	JOHN MICHAEL KOHLER ARTS CENTER
THE CHEMICAL FOOTPRINT PROJECT	NATURE CONSERVANCY
FONDATION CHINA YOUTH DEVELOPMENT	OPERATION BLESSING
CONNECT FOR WATER	OUTWARD BOUND
DIGDEEP	ROTARY INTERNATIONAL
EPA WATERSENSE®	SANARGY
GLOBAL HANDWASHING PARTNERSHIP	UNITED WAY
GRAM VIKAS TRUST	WATER MISSION
H2O WORLDWIDE	WORLD OF ART BRUT CULTURE
HABITAT FOR HUMANITY	WORLD VISION

Ce rapport a été imprimé sur papier et est fabriqué aux États-Unis. La fibre, certifiée par un tiers, respecte les exigences de la Lacey Act et provient de forêts gérées de manière durable.