

Believing in Better[®]

Better Planet. Better Communities. Better Lives.

NUESTRO VIAJE HACIA LO MEJOR



Cuando miremos atrás hacia el año 2020, no solo lo recordaremos por los acontecimientos extraordinarios que tuvieron lugar, sino también porque fue un punto de inflexión fundamental para las acciones corporativas. En vista de la pandemia mundial y los consiguientes efectos económicos, la alarma social y las crecientes evidencias sobre el impacto del cambio climático en nuestras

vidas y medios de sustento, las empresas se enfrentaron al reto, como nunca antes, de satisfacer las necesidades de los empleados, los clientes y las comunidades.

En los casi 150 años de historia de Kohler, nunca hemos temido abordar los desafíos de frente, y 2020 no fue una excepción. Cuando el COVID-19 llegó, tomamos medidas inmediatas para proteger la salud y el bienestar de nuestros asociados, articulamos nuestra fabricación para producir equipos de protección personal (EPP) y movilizamos recursos para apoyar a las comunidades a medida que se enfrentaban a los impactos reales e inciertos de la pandemia. Mientras tanto, seguimos dando prioridad al progreso con respecto a nuestros objetivos de sostenibilidad medioambiental, conseguimos y financiamos ideas de nuestros asociados para resolver los retos globales a través de nuestra incubadora interna Innovation for Good®, y firmamos como miembro fundador de 50L Home junto con P&G, Electrolux y otros para impulsar la innovación en torno a la eficiencia hídrica.

El enfoque de Kohler de ser una empresa responsable se guía por la idea de que siempre podemos hacerlo mejor. Por eso, a pesar de los desafíos a los que nos enfrentamos en 2020, nos reunimos como equipo para determinar cómo podemos aprovechar lo que aprendimos este año para hacer aún más por nuestro planeta y las personas que a las que llegamos. Todo, desde nuestra propia huella hasta los productos que fabricamos y los servicios que ofrecemos, se está evaluando para garantizar que podamos tener un impacto positivo en el mundo en el que vivimos y operamos. Reconocemos que no tenemos todas las respuestas, pero sabemos que tenemos el compromiso de intentar encontrar soluciones y la pasión por actuar en temas en los que podamos tener el mayor impacto.

De cara al futuro, sabemos que no será fácil abordar los desafíos que enfrenta el mundo hoy y mañana, pero nos entusiasma intentarlo. Nos inclinaremos en la innovación que puede nacer de la perturbación, y permaneceremos vigilantes en la aplicación de nuestros conocimientos, recursos y energía para dejar el mundo en un lugar mejor.

DAVID KOHLER
PRESIDENTE Y CEO, KOHLER CO.



Believing in Better

Kohler se basa en la idea de que lo mejor de nosotros siempre puede ser mejor. Nuestros equipos de Sostenibilidad ambiental, Administración e Innovation for Good aportan su experiencia y pasión para descubrir e implementar soluciones que sean mejores para nuestro planeta, nuestras comunidades y las vidas que tocamos.

SOMOS KOHLER CO.

Creemos que un negocio mejor y un mundo mejor van de la mano. Esta creencia afecta todo lo que hacemos en todas nuestras marcas, productos y servicios, ya sea creando hermosos productos de cocina y baño, motores y generadores innovadores, experiencias hoteleras memorables o desarrollando agua

limpia, saneamiento y soluciones de desarrollo comunitario en todo el mundo. En pocas palabras, nos esforzamos por mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras a través del diseño, la artesanía y la innovación impulsadas por la pasión de nuestros asociados de todo el mundo.

48 %

Reducción de la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero netas desde 2008

22 %

Reducción en el uso de energía operativa desde 2008

53 %

Electricidad procedente de recursos renovables en 2020

47 %

Reducción de la intensidad de los residuos a vertederos desde 2008

46 %

Reducción de la intensidad de consumo de agua desde 2008

388B

Galones de agua ahorrados por productos etiquetados por KOHLER® WaterSense® en los EE. UU.*

\$1MM+

Ventas de productos favorables para el medio ambiente en 2020

1.3M

Vidas afectadas por las iniciativas de agua segura y saneamiento

*Desde que la EPA lanzó WaterSense en 2007

NOTA: A menos que se indique otra cosa, los datos hacen referencia al desempeño entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020.

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



Kohler ha alineado sus esfuerzos con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (Sustainable Development Goals, SDG) 6, 7 y 12, que son un reflejo de nuestra estrategia de negocio y la cartera de proyectos.

MEJOR PLANETA

Reimaginar nuestro camino hacia un planeta mejor al ir más allá del cero en todas las operaciones antes de 2035.

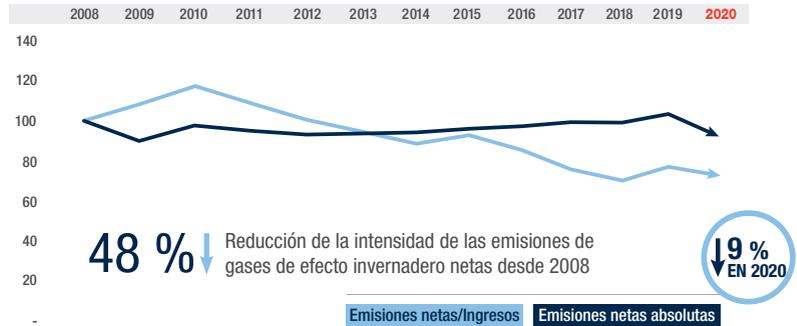
Durante más de una década, nos hemos comprometido con alcanzar el objetivo de cero gases de efecto invernadero netos en todas las operaciones y cero residuos en vertederos para el año 2035. Desde 2016 estamos profundizando ese compromiso a través de nuestro programa de diseño para el medio ambiente (Design for Environment, DfE), considerando cuidadosamente los impactos de todo el ciclo de vida de nuestros productos y procesos. En 2020, completamos más de 4 veces más proyectos de DfE que en 2019 y vimos más proyectos de DfE completados solo en 2020 que en todos los años anteriores combinados desde que comenzó el trabajo de DfE en 2016.

Nos estamos centrando en diseñar eficiencias en las cuatro etapas del ciclo de vida: proveedores, operaciones de Kohler, uso del consumidor y fin del uso. Nuestro objetivo es diseñar un producto o proceso que sea más favorable para el medio ambiente, utilizando estándares basados en resultados reconocidos por la comunidad científica:

- Reducir los gases de efecto invernadero
- Proteger las cuencas hídricas saludables
- Reducir residuos mediante el uso más eficiente de los recursos
- Invertir en materiales más seguros

Gracias a la apasionada energía de los asociados, el pensamiento de Design for Environment nos ayudará a superar nuestros objetivos de 2035. Es nuestro compromiso repensar la forma en que nos acercamos al diseño. Es nuestro camino hacia un planeta mejor. Al unirnos para reducir nuestro impacto ambiental en todo el ciclo de vida de nuestros productos, procesos y experiencias, podemos ayudar a diseñar un camino hacia el futuro para las próximas generaciones y facilitar que nuestros consumidores tomen decisiones amigables con el medio ambiente.

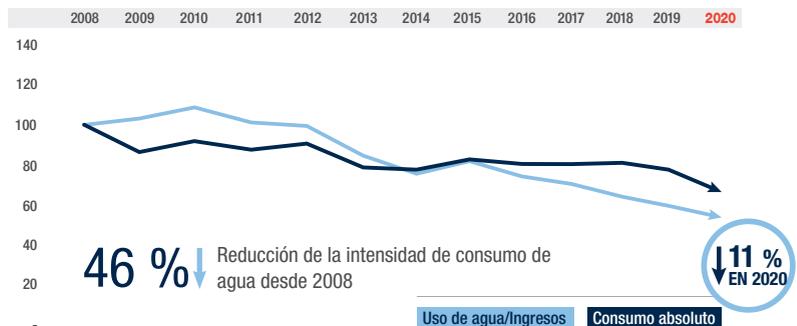
Emissiones netas de gases de efecto invernadero (2008 = 100)



Residuos netos (2008 = 100)



Uso de agua (2008 = 100)

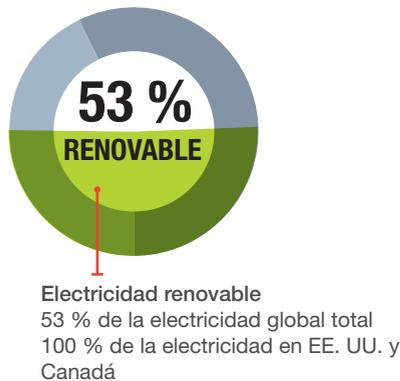
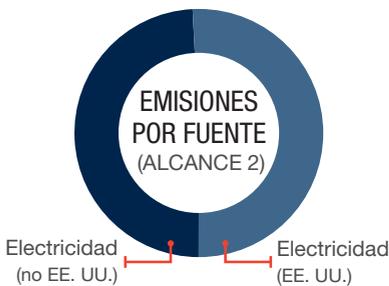
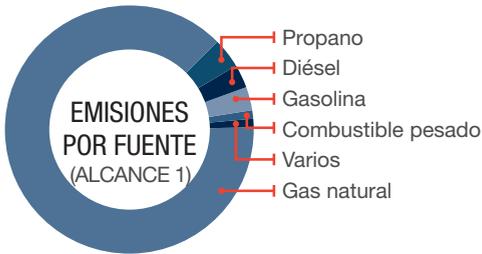


Emisiones de gases de efecto invernadero por alcance

Nuestros procesos de fabricación inherentemente necesitan energía, lo que se traduce en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Medimos las emisiones de dióxido de carbono, metano y óxido nítrico usando el Protocolo GHG y tomando en cuenta lo siguiente:

Alcance 1: combustible que consumimos en la fabricación

Alcance 2: combustible usado por nuestros proveedores de energía para producir la energía que consumimos



Comprometidos con conservación: 50L Home

Hoy en día, 14 de las 20 ciudades más grandes del mundo sufren escasez de agua, y se proyecta que dos tercios de la población mundial vivirán en zonas con estrés hídrico para 2025. Como parte de nuestro compromiso con la conservación del agua, cofundamos 50L Home, una coalición de empresas y ONG globales que reinventan la relación de la gente con el agua. El objetivo de esta coalición es impulsar la innovación en el uso residencial del agua para reducir el consumo de agua a 50 litros/persona/día. Nuestra visión es desarrollar soluciones de 50L Home sin comprometer una experiencia del consumidor asombrosa. Utilizando aprendizajes de hogares piloto en varios lugares, 50L Home busca avanzar en soluciones que aborden la eficiencia hídrica y la energía, y den información para un camino a escala global.

Para obtener más información, visite 50Lhome.org.



Ganador del premio WaterSense® de 2020

En 2020, Kohler fue el orgulloso receptor de nuestro sexto premio a la Excelencia Sostenida WaterSense. Creado por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos, el programa WaterSense promueve el desarrollo y uso de productos, hogares y procesos eficientes en el uso del agua. En 2008, nos honraron con el primer premio al socio del año de fabricación WaterSense y durante 11 años hemos sido honrados al pasar de Socio de fabricación del año al Premio al socio de excelencia sostenida. A lo largo de este tiempo, nuestros inodoros, duchas y grifos con etiqueta WaterSense de Kohler han sido un catalizador en la concienciación para conducir y ayudar a nuestros clientes y socios a reducir el consumo de agua.

MEJOR PLANETA

Para preservar un planeta saludable, el equipo de **Sostenibilidad ambiental** reduce la huella al tiempo que crea productos y servicios más sostenibles.

Verdad en la transparencia

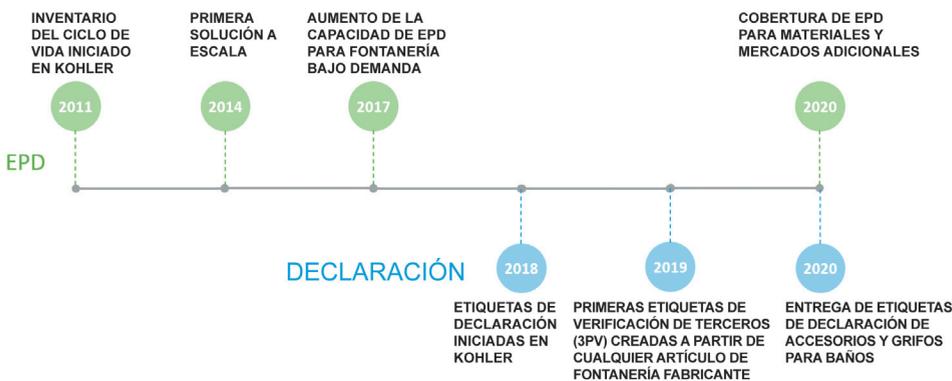
La declaración medioambiental de productos (Environmental Product Declaration, EPD) y las etiquetas de declaración nos indican cómo se fabricó un producto, qué materiales contienen y de dónde proceden los materiales. El proceso es verificado por terceros, y la etiqueta detalla la composición química de un producto, la esperanza de vida y enumera cualquier material que podría dañar nuestra salud o contaminar el medio ambiente. Piense en esto como una etiqueta nutricional de un producto.

Las solicitudes de EPD han crecido exponencialmente, con más de 700 solicitudes en 2020. Las EPD y las etiquetas de declaración son cada vez más solicitadas por arquitectos, diseñadores y usuarios finales en un esfuerzo por lograr la certificación LEED y hacer compras informadas alrededor de la salud

y la responsabilidad ambiental de los productos en sus hogares y espacios comerciales. Desde 2014, Kohler ha recibido más de 2,000 solicitudes de transparencia. En 2020, el 65 % de nuestras solicitudes de transparencia era para EPD y el 35 % era para etiquetas de declaración, con el 71 % de las solicitudes de Norteamérica y el 29 % de otros países.

Como parte de nuestro compromiso de apoyar la construcción verde y el diseño ambiental, Kohler tiene más de 5,000 EPD disponibles, más que cualquier otro fabricante de productos de construcción. Comenzando con los vítreos productos chinos en 2014, hemos ampliado nuestras capacidades de EPD en todos los mercados y líneas de productos, añadiendo más del 80 por ciento de nuestras unidades de almacenaje (SKU) de grifos al programa en 2020.

Progreso de la transparencia




80 %

DE SKU GLOBAL DE GRIFOS AÑADIDOS AL PROGRAMA EPD

Design for Environment

Es exactamente lo que parece. Estamos diseñando productos teniendo en cuenta el medio ambiente, integrando la sostenibilidad en la innovación de nuestros productos y beneficiando al consumidor en el proceso.

Una de nuestras últimas innovaciones en inodoros comenzó en respuesta a la demanda de reducir el tiempo para limpiar y el impacto de la toxicidad química.

Con la filosofía de diseño para el medio ambiente, nuestros equipos de diseño e ingeniería crearon ContinuousClean, una tecnología que dispensa automáticamente la solución de limpieza con cada descarga para mantener el recipiente limpio entre los enjuagues, 5 veces más tiempo que un inodoro tradicional. También rediseñaron la forma del inodoro y la tecnología de lavado para maximizar la potencia y la eficacia del lavado, al tiempo que

utilizaron el tratamiento de superficie CleanCoat™ para evitar que se pegaran bacterias, moho y depósitos minerales. El resultado es un lavado más limpio, un menor uso de soluciones de limpieza y una menor exposición a productos químicos tóxicos, es decir, una gran experiencia del consumidor además de un impacto medioambiental favorable.



KOHLER WasteLAB™: una historia de éxito de Innovation for Good®

Creemos que los residuos son solo residuos porque lo hemos definido de esa manera. Es realmente algo con lo que no hemos descubierto todavía qué hacer.

Inspirado por los principios del biomimetismo, los asociados de Kohler, apasionados por el medio ambiente y decididos a marcar la diferencia, desarrollaron el WasteLAB, un concepto que surgió de nuestra incubadora interna Innovation for Good. Aquí, los diseñadores y expertos en sostenibilidad de Kohler están utilizando materiales de desecho como polvo de fundición, alfarería y polvo de esmalte para crear productos reales, como azulejos y posavasos.

El último reto de WasteLAB es determinar cómo convertir los lodos de aguas residuales, uno de nuestros mayores flujos de residuos, en la base de materiales para futuros productos comercialmente viables con una fuerte demanda de los consumidores. Actualmente, el equipo está llevando a cabo proyectos de investigación y desarrollo sobre los lodos para desarrollar un proceso que nos permita reutilizarlos para hacer productos, como azulejos.

Existe un precedente para esa transformación.

En 2019, KOHLER WasteLAB se asoció con ANN SACKS para lanzar la colección Crackle, una línea de azulejos creada a partir de residuos secos reciclados. Desde la creación y el lanzamiento de WasteLAB en 2019, se han vendido más de 6,000 pies cuadrados de baldosas de la colección Crackle. El éxito de la producción y las ventas continuas de la popular colección Crackle favorece nuestra creencia de que los residuos pueden tener valor y ofrecer nuevas posibilidades de crecimiento.



8.7

TONELADAS DE RESIDUOS DESVIADOS DE VERTEDEROS A TRAVÉS DE LAS VENTAS Y EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE WASTELAB DE KOHLER EN 2020

Ideas que cambian el mundo

Desde que WasteLAB de KOHLER lanzó la colección Crackle en 2019, ha sido alabada por la comunidad de diseño y sostenibilidad. Más recientemente, la innovadora serie de baldosas fue reconocida por los *Premios Fast Company World Changing Ideas 2020*, y recibió una mención honorable en la categoría Arte y Diseño por “proyectos que utilizan el diseño como vehículo para generar conversaciones en torno a los temas más apremiantes de la sociedad”.

La colección Crackle transforma residuos cerámica reciclados en azulejos hechos a mano cubiertos con un esmalte único diseñado combinarse y fundirse sobre la superficie del mosaico durante el calentamiento. El resultado es un delicado craquelado que atraviesa la cara de las baldosas, emergiendo a través del color profundo y rico.

FAST COMPANY

Mención de Honor: The Crackle Collection — *The Fast Company World Changing Ideas Awards 2020*

MEJORES COMUNIDADES

El equipo de Administración de Kohler canaliza la pasión de nuestros asociados hacia iniciativas en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

La administración es nuestro compromiso de usar nuestros recursos filantrópicos y de impacto social de manera responsable y sostenible con el objetivo de crear un cambio positivo en las comunidades donde vivimos y trabajamos. A través de la pandemia de COVID-19, este compromiso es más importante que nunca a medida que enfrentamos mayores crisis económicas, sociales y de salud pública. Actualmente estamos tomando un enfoque personalizado para dar apoyo a nivel local en 55 comunidades alrededor del mundo. Con la ayuda de socios humanitarios y alimentados por la pasión y la experiencia de nuestros asociados en todo el mundo, juntos podemos marcar la diferencia.

Donaciones de Kohler distribuidas a:



\$14M } DAR CON UN ENFOQUE EN LA EDUCACIÓN, LA SALUD Y EL BIENESTAR

DONACIONES EN ESPECIE Y EN EFECTIVO ANUALES

DONACIÓN CORPORATIVA

\$9.5M

EN DONACIONES DE PRODUCTOS Y EN ESPECIE

80k

EPP CONSEGUIDOS Y DONADOS

\$600k

EN BECAS

22.6k

COMIDAS SERVIDAS A ASOCIADOS

\$510k

UNITED WAY (EE. UU.)

3.5k

DUCHAS PARA PERSONAS SIN VIVIENDA

THANK YOU.



SheboyganCountyStrong.com



KOHLER.

El Fondo de socorro de asociados ofrece seguridad en tiempos inciertos

Los asociados de Kohler comparten una larga historia de donaciones generosas para apoyar a sus colegas. A medida que el impacto económico del COVID-19 alcanza todos los rincones, en EE. UU. se estableció un Fondo de socorro de asociados de Kohler para ayudar a los asociados

de Kohler a ayudarse unos a otros durante las dificultades financieras relacionadas con la pandemia.

Financiado por donaciones deducibles de impuestos de los asociados, con contribuciones iguales de Kohler Co., el programa proporciona un subsidio

único de entre \$1,000 y \$2,500 libras de impuestos a los beneficiarios que califican. Cada contribución cuenta y, cuando se combina con las donaciones de otros, puede ayudar a un compañero a enfrentar lo inesperado.

RESPUESTA ANTE EL COVID-19

Protectores faciales para el personal de primera

En respuesta a la escasez de equipos de seguridad, los asociados de Kohler de todo el mundo han dirigido esfuerzos comunitarios para crear prototipos y fabricar protectores faciales. Gracias a nuestra experiencia en la cadena de suministro y nuestras capacidades de fabricación, nuestros equipos pudieron llevar un diseño de protección facial de código abierto desde el concepto hasta el prototipo escalable en cuestión de días. El esfuerzo abarcó Asia, Europa y América del Norte con 279,120 donaciones de protectores faciales en comunidades de todo el mundo.



Proteger a nuestros trabajadores de atención médica



Desde el comienzo de la pandemia, ha habido escasez de equipos de protección personal (EPP) en las zonas más afectadas. Nuestros equipos en China respondieron enviando 80,000 mascarillas médicas, ropa de protección, gafas, desinfectantes y termómetros a hospitales necesitados en Asia, Europa y los Estados Unidos.



Una ducha refrescante

En abril de 2020, el remolque Relief Showering de KOHLER se instaló en un hospital de campaña temporal en el centro de Javits, en la ciudad de Nueva York, proporcionando duchas para refrescar y recargar a cientos de profesionales de la salud y voluntarios de primera línea de la pandemia. Desde allí, viajó a Los Ángeles, que cuenta con una de las mayores poblaciones sin hogar y con vivienda insuficiente del país. Con las opciones ya limitadas para lavarse y mantener la higiene gravemente limitadas por los cierres a causa del COVID-19, el remolque con duchas brindó oportunidades de lavado de manos y 3,500 duchas para personas desatendidas.



Comida reconfortante

En tiempos inciertos, una buena comida puede traer confort y recuerdos queridos de la familia y de los amigos reunidos alrededor de la mesa. Aún mejor es una comida proporcionada por los chefs de cinco estrellas de Destination Kohler. Gracias al Programa de comidas de asociados de Kohler, los asociados y sus familias pudieron disfrutar de una comida gourmet para llevar usando alimentos perecederos de restaurantes Kohler temporalmente cerrados. En el punto alto del programa, nuestros chefs preparaban 4,600 comidas a la semana para asociados y donaban comidas adicionales a grupos comunitarios como el Club de Niños y Niñas de Sheboygan y Safe Harbor. En total, se sirvieron 22,600 comidas a los asociados.

MEJORES COMUNIDADES

El equipo de Administración de Kohler canaliza la pasión de nuestros asociados hacia iniciativas en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

AGUA SEGURA PARA TODOS

El agua está en el corazón de todo lo que hacemos. El agua potable es fundamental para la vida diaria, y el hecho de que un tercio de la población mundial viva sin ella es inaceptable. Nuestra iniciativa insignia, Safe Water for All (Agua segura para todos), combina la pasión de los asociados de Kohler y la fuerza y experiencia

de nuestra empresa para abordar esta necesidad global extrema. Nuestra innovación en productos e ingeniería, junto con las redes humanitarias de trabajo, ha afectado las vidas de más de 900,000 personas desde 2017.

Juntos, podemos hacer realidad el agua segura para todos.

Agua segura, una comunidad a la vez

El suministro de agua potable y saneamiento a las poblaciones subatendidas de todo el mundo no es una tarea que se adapte a todos. Cada comunidad es diferente y requiere soluciones adaptadas a sus necesidades únicas. Se deben considerar variables como cuencas, infraestructura, geografía y costumbres locales. Nuestros proyectos de impacto hídrico encuentran a las comunidades donde están, trabajando con los residentes locales para identificar necesidades, involucrando a los expertos adecuados para encontrar soluciones, recopilando datos cuantificables para analizar el impacto del proyecto y, en última instancia, compartiendo nuestros hallazgos para que otros los repliquen.

Nos hemos asociado con organizaciones humanitarias como World Vision y Water Mission para ayudar a comunidades de China, India, Corea y Filipinas a reparar y mejorar la infraestructura existente y construir quioscos de filtración de agua para abastecer aldeas enteras con agua potable. En Honduras, instalamos inodoros para áreas sin tuberías de agua para saneamiento. Y en un campamento de refugiados de Tanzania, creamos un sistema de tuberías impulsado por generadores KOHLER-SDMO para proporcionar acceso seguro al agua a 150,000 personas.



AGUA SEGURA PARA TODOS



11.2k

VIDAS AFECTADAS POR PROYECTOS DE SAFE WATER DE KOHLER



66.3k

PARTICIPANTES GLOBALES EN LA CARRERA RUN FOR SAFE WATER



6.3M

KILÓMETROS REGISTRADOS EN LA CARRERA RUN FOR CLARITY



\$200k

APOYAR EL AGUA SEGURA PARA TODOS LOS PROYECTOS/INICIATIVAS



Correr con propósito

En octubre de 2020, miles de corredores de todo el mundo participaron en nuestra carrera anual Run for Safe Water de Kohler. Durante el evento virtual de un mes de duración, más de 65,000 participantes registraron una distancia colectiva de 6,3 millones de kilómetros de carrera/caminata/silla de ruedas, lo que resultó en una donación de US\$ 200,000 a Safe Water for All efforts. Trabajando con socios humanitarios, financiamos proyectos de agua potable en zonas rurales de EE. UU.; hemos mantenido estaciones de lavado de manos en 20 escuelas en Jhagadia, India; hemos apoyado cuatro proyectos de impacto sobre el agua con World Vision en China y el sudeste asiático; y abordamos el acceso al agua potable para las víctimas de deslizamientos de tierra en la reserva de Opalaca en Honduras con Water Mission.

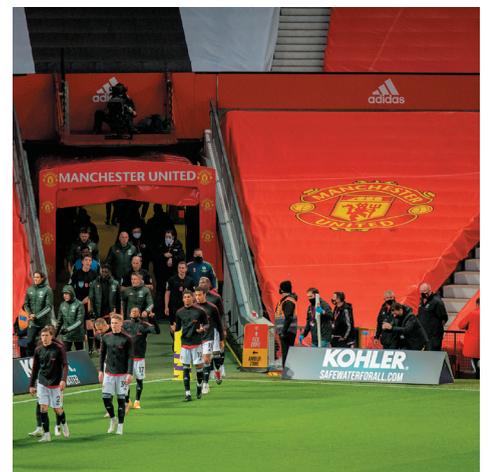


Compartir historias de agua

A través de nuestra exposición Safe Water for All, buscamos generar conciencia sobre la crisis global del agua, el costo que ejerce sobre la vida diaria y las soluciones positivas que están haciendo un impacto. Ubicada en el Centro de Diseño de Kohler, una sala de exposiciones interactiva de diseño de productos innovadores, tecnología e historia, y compartida virtualmente en todo el mundo, la colección de fotografías y video documenta la vida sin agua segura, en particular la carga significativa que supone para mujeres y niñas. Colaboramos con el curador y el fotoperiodista Prashant Panjari para iluminar historias individuales en áreas desatendidas de India, China, Puerto Rico y Uganda.

Unidos podemos marcar la diferencia

Más de dos mil millones de personas en todo el mundo carecen de agua potable y cuatro mil millones de personas carecen de saneamiento saludable. Según UNICEF, las mujeres y los niños de todo el mundo dedican 200 millones de horas todos los días a recoger agua. En respuesta a estas cifras devastadoras, los jugadores y entrenadores del Manchester United están elevando sus voces. Como socios principales de Manchester United, estamos utilizando nuestra plataforma combinada para continuar ampliando la conciencia pública en torno a Safe Water for All, incluyendo el acceso, la calidad y la conservación del agua. Juntos, podemos llegar a millones de fanáticos en todo el mundo para ayudar a educar y estimular acciones que aborden estos desafíos en las comunidades locales.



MEJORES VIDAS

Innovation for Good (IfG) es un nuevo emprendimiento interno de la empresa formada por emprendedores que comercializan oportunidades de negocio con un propósito social.

Creemos que el sector privado tiene un papel importante que desempeñar en el desarrollo de soluciones escalables que mejoren la vida de las personas, y estamos comprometidos a hacer nuestra parte. Desde 2011, IfG ha reunido a asociados de diferentes industrias, habilidades y perspectivas en una incubadora de innovación diseñada para explorar productos y soluciones para problemas sociales y ambientales globales apremiantes.

Apoyamos los Objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas al centrarnos en las áreas en las

que podemos tener el mayor impacto: agua, energía y manufactura. Proyectos como nuestro sistema de filtración de agua Clarity® de KOHLER proporcionan agua segura a personas que carecen de acceso, mientras que nuestro KOHLER WasteLAB™ trabaja arduamente para explorar formas de convertir nuestros residuos de fabricación en productos útiles. Creemos que las prácticas y los productos empresariales sostenibles son la mejor manera de lograr un impacto duradero.



3

OBJETIVOS SDG
EN NUESTRO ENFOQUE

2

INNOVACIONES DE I-PRIZE
INTEGRADAS EN
EL NEGOCIO

5k

DUCHAS PROPORCIONADAS
POR EL REMOLQUE RELIEF
SHOWER DE KOHLER

292k

PROTECTORES FACIALES
PRODUCIDOS

Innovación a través de la crisis

Cuando estalló la pandemia mundial a principios de 2020, las instalaciones sanitarias de todo el mundo se enfrentaron a la escasez de equipos de protección personal (EPP) esenciales. Desesperados por encontrar soluciones, algunos trabajadores de la salud recurrieron a las redes sociales para crear conciencia y solicitar ayuda.

En respuesta a la llamada, el equipo de Innovation for Good de Kohler colaboró con Badger Shield, una asociación de la Universidad de Wisconsin-Madison que conecta a organizaciones que necesitan protectores con fabricantes capaces de producirlos. Aprovechando nuestras capacidades de cadena de suministro, ingeniería y fabricación, el equipo pasó del concepto al diseño de protección facial de código abierto a un prototipo escalable a una velocidad vertiginosa.

A medida que la producción se elevaba, la innovación continuó, y nuestros equipos de fabricación determinaron la mejor manera de armar eficazmente miles de protectores faciales. Alentados por las historias del impacto que ya estaban teniendo, en pocos días nuestras instalaciones de fabricación en Kohler, Wisconsin, y Changzhou, China, fabricaban un colectivo de 5,000 unidades por día. A pesar de ser un momento difícil tanto para el negocio como para los individuos, nuestros asociados se unieron para crear un producto muy necesario en una época de crisis comunitaria.



I-PRIZE E INNOVATION FOR GOOD.®

Como parte de nuestra incubadora Innovation for Good, el concurso anual de I-Prize invita a nuestros asociados de todo el mundo a proponer nuevos productos y oportunidades de negocio para abordar cuestiones medioambientales o sociales. En respuesta al COVID-19, cambiamos nuestro tema para el I-Prize de 2020 a

“Limpieza e Higiene”, temas que se han vuelto cada vez más importantes en nuestra vida diaria. La agilidad para virar rápidamente nuestro enfoque dio lugar a varias innovaciones y oportunidades de negocio relacionadas con los hábitos y prácticas de limpieza en nuestros hogares, lugares de trabajo y comunidades.

IDEA DE I-PRIZE*



102

ASOCIADOS
QUE PARTICIPAN EN I-PRIZE



4

CONCURSOS DE
I-PRIZE
EN TODO EL MUNDO



26

EQUIPOS
QUE COMPITEN POR
EL I-PRIZE DE TODO EL
MUNDO



3

IDEAS
GANADORAS

INCUBACIÓN DE I-PRIZE



\$200k

APOYAMOS LA INCUBACIÓN



4

EQUIPOS DE
I-PRIZE
EN INCUBACIÓN



2,200

HORAS
INVERTIDAS EN INCUBACIÓN

DESARROLLO EMPRESARIAL*



2

INNOVACIONES DE I-PRIZE
INTEGRADAS EN EL NEGOCIO
DESDE 2019

14,400

VIDAS AFECTADAS
POR PRODUCTOS DE I-PRIZE DESDE 2019

*Nota: I-Prize Ideation con base en parámetros de 2020 y los números de desarrollo del negocio son acumulativos de 2019 a 2020.

Innovación audaz

Frente a una pandemia, el I-Prize de 2020 se veía diferente de lo que había sido en años anteriores. El tercer evento anual se trasladó a un formato completamente virtual, mientras que muchos asociados se enfrentaron a responsabilidades laborales y familiares únicas. Pero del desafío vino el crecimiento.

Veintiséis equipos compuestos por 97 asociados de Estados Unidos, México, Reino Unido, Bélgica, Países Bajos, China e India participaron en tres semifinales en octubre, lanzando soluciones innovadoras de productos y negocios para abordar los desafíos dentro del tema “Limpieza e Higiene”. Hasta la fecha hemos tenido nuestra participación más diversa, con una representación récord de mujeres y

una sección transversal de conjuntos de habilidades. Dos de nuestros grupos de recursos empresariales, Women@Work y PROUD LGBTQIA+ Associates and Allies de Kohler, prestaron sus perspectivas únicas. Debido a que el evento era virtual, los asociados pudieron formar equipos sin limitaciones geográficas, colaborando con colegas de todo el mundo.

Ocho equipos pasaron a la final, compitiendo en modalidad *Shark-Tank* para ganar financiación de incubación para desarrollar más sus ideas. Después de la deliberación más difícil desde que existe la competencia, tres equipos recibieron financiación empresarial y todos los equipos salieron con un camino para continuar la exploración de proyectos mediante el entrenamiento ejecutivo.



Unidos para el cambio

En 2020 nos hallamos de luto colectivo por los trágicos actos de racismo e injusticia social impuestos contra nuestra comunidad negra en los Estados Unidos y en todo el mundo. En este momento crucial de la historia, estamos tomando medidas para entender cómo podemos ser mejores en el lugar de trabajo y dentro de nuestras comunidades. Estamos comprometidos con generar un cambio positivo para lograr una representación justa para todos.

En respuesta a la inequidad racial y la violencia contra nuestros amigos, vecinos y colegas de la comunidad negra, aliados de nuestro BLK Catalyst Business Resource Group (BRG) se unieron en un mensaje de acción y espíritu de cambio. En colaboración con Bold Cycle, organizaron un viaje para recaudar fondos para la Milwaukee Urban League, la rama local del movimiento comunitario más antiguo y grande de la nación dedicado a empoderar a los afroamericanos para que entren a las corrientes económica y social dominantes. Más de 40 miembros, aliados y miembros de la comunidad de BLK Catalyst recaudaron \$5,000 en el evento y a través de su correspondiente recaudación de fondos para camisetas "Hate Has No Home Here", lanzada en celebración del Juneteenth.

Pero lo que es más importante, ellos generaron un movimiento, un mensaje poderoso de fuerza, unidad y cambio. Una declaración que afirma que, aunque podemos diferir en nuestros atributos y creencias individuales, compartimos la pasión por el trabajo de calidad que hacemos y las contribuciones positivas a las comunidades a las que servimos. Y sobre todo, una declaración pública de que el discurso de odio y las acciones de odio contra otros no se tolerarán.

MEJORES VIDAS

Nuestro compromiso con la **Diversidad, la equidad y la inclusión** honra nuestra herencia y amplifica nuestra misión de una vida digna en las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

El odio no tiene cabida aquí. Creemos en un ambiente seguro y acogedor donde el odio y la discriminación no tienen lugar, nunca. Creemos en fomentar la colaboración creativa entre personas de diferentes culturas, razas, etnias, géneros, orientaciones sexuales y religiones. Creemos que un Kohler diverso es un Kohler fuerte.

No podemos contentarnos con el status quo y debemos abordar el

duro trabajo sistémico necesario para eliminar la injusticia y la desigualdad. Como empresa, miramos hacia nuestros principios, valores y creencias rectores para ayudarnos a ser una fuerza más fuerte para el cambio positivo en el tratamiento de la desigualdad y el avance de quienes son desatendidos y discriminados. La verdadera prueba no es lo que decimos, sino el verdadero progreso que hagamos en los meses y años venideros.

Grupos de recursos empresariales

Los grupos de recursos empresariales (BRG) de Kohler desempeñan un papel vital en nuestro trabajo de diversidad, equidad e inclusión en Kohler. A través del desarrollo de los asociados, la cultura y las perspectivas de los consumidores, así como el alcance de la comunidad, siguen siendo socios de pensamiento estratégico a medida que impulsamos la aguja hacia adelante.

Liderados por la pasión de nuestros asociados, los grupos de interés social reúnen a personas con ideas afines de todo el mundo con el fin de crear una comunidad y crear una voz para personas tradicionalmente subrepresentadas, enriqueciendo así nuestra cultura y

mejorando el éxito de nuestras empresas. Desde su lanzamiento en 2018, los grupos de recursos empresariales de Kohler han contratado a más de 1,600 asociados en todo el mundo en ocho grupos unidos en varias comunidades y sus aliados:

- BLK Catalyst (asociados negros)
- Kohler Alliance of Veterans & Supporters
- Kohler PROUD (asociados LGBTQIA+)
- HeadsUP (conciencia y promoción de la salud mental)
- Namaste (asociados indios)
- VIVA Kohler (asociadxs latinxs)
- Women@Work (mujeres profesionales)
- Jóvenes profesionales de Kohler



El BRG PROUD de Kohler promueve una marca inclusiva al identificar oportunidades de representación de la comunidad LGBTQIA+. En 2020, asesoraron sobre la producción de una campaña publicitaria para la nueva ducha LuxStone® de Kohler, con una pareja del mismo sexo.



El BRG VIVA de Kohler se unió a esfuerzos de ayuda contra el COVID-19 globales, realizando trabajo voluntario para armar 6,000 protectores faciales que se donaron a hospitales y personal de emergencia en México, Perú, Guatemala y Chile.

MEJOR SIEMPRE ES POSIBLE



Como empresa global con operaciones en casi 20 países y más de 36,000 asociados, una de las consideraciones más importantes en cualquier año es la salud y el bienestar de nuestros asociados. Y aunque nos enorgullecemos de tener una cultura centrada en deleitar a nuestros clientes y asociados, el COVID-19 fue un claro recordatorio de la importancia de poder movernos rápidamente para responder a retos únicos e imprevistos. Como muchas otras empresas, rápidamente

creamos una cascada de comunicaciones para garantizar que nuestros asociados tuvieran la información y las herramientas que necesitaban para cuidar de sí mismos y de sus familias. Inmediatamente ampliamos los recursos a las comunidades donde tenemos operaciones, ofreciendo apoyo que va desde necesidades básicas como alimentos, agua y duchas hasta equipos de protección para los trabajadores esenciales.

En Kohler, nuestra reputación de productos de calidad y diseño hermoso se atribuye exclusivamente a nuestros asociados y a las diversas perspectivas que fomentan la creatividad y la innovación. Siempre ha sido nuestro compromiso, y sigue siendo nuestro objetivo, garantizar un entorno de trabajo inclusivo donde todos se sientan escuchados e incluidos. En un año en que presenciamos una ola de apoyo a la igualdad y la justicia social, dimos a nuestros asociados una plataforma para conectar y contribuir a través de nuestros grupos de recursos empresariales (BRG). Alliance of Veterans & Supporters (KAVS) de Kohler ayudó a establecer un centro de cuidado alternativo COVID, y Women@Work de Kohler llevó adelante una recaudación de fondos global para recaudar fondos para apoyar a organizaciones sin fines de lucro en las Américas, EMEA y APAC. Brindamos apoyo financiero a la National Organization of Minority Architects y la Black Interior Designers Network, organizaciones que promueven la diversidad en la industria del diseño y la arquitectura. A

través de la venta de camisetas de Hate Has No Home Here y la organización de eventos comunitarios, nuestro BRG BLK Catalyst recaudó fondos para la Milwaukee Urban League. Su apoyo se llevó a cabo en 2021 con la distribución de kits de higiene para los Pathfinders Milwaukee y Fresh Start Learning Inc. en honor al Día de Martin Luther King Jr.

Mientras Kohler celebra la creatividad, la diversidad y la innovación en todas sus formas, sabemos que podemos hacer más para proteger el planeta, construir comunidades resilientes y enriquecer la calidad de vida para todos. Por eso seguiremos integrando Design for Environment en LOS PRODUCTOS DE COCINA Y BAÑO KOHLER® para garantizar que sean más favorables para el medio ambiente. Estamos transformando nuestros flujos de residuos de fabricación en productos sostenibles a través de KOHLER WasteLab™, y mejoraremos la transparencia en el impacto medioambiental de nuestros productos a lo largo de sus ciclos de vida.

También seguiremos tomando medidas para ser el mejor empleador que podamos ser y brindaremos oportunidades a nuestros asociados para que se conecten entre sí, persigan sus pasiones y expresen sus opiniones sobre cuestiones importantes para ellos. Un Kohler empoderado es un Kohler mejor, y cuanto más sentido de pertenencia tengan nuestros asociados, más imparables seremos para alcanzar nuestros objetivos cuando se trata de construir un planeta mejor, mejores comunidades y mejores vidas para todos.

LAURA KOHLER
VICEPRESIDENTA SÉNIOR
RECURSOS HUMANOS, ADMINISTRACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



Averigüe más sobre nuestros esfuerzos en
KohlerCompany.com.

El poder de las alianzas

Kohler y nuestros socios se han comprometido con un futuro mejor.

COALICIÓN 50L HOME	HEALTH PRODUCT DECLARATION COLLABORATIVE
ALIANZA PARA LA EFICIENCIA DEL AGUA	HILTON FOUNDATION
AMERICAN CENTER FOR LIFE CYCLE	iDE
ASSESSMENT	INTERNATIONAL LIVING FUTURE INSTITUTE
BUSINESS CONNECT	JOHN MICHAEL KOHLER ARTS CENTER
THE CHEMICAL FOOTPRINT PROJECT	NATURE CONSERVANCY
CHINA YOUTH DEVELOPMENT FOUNDATION	OPERATION BLESSING
CONNECT FOR WATER	OUTWARD BOUND
DIGDEEP	ROTARY INTERNATIONAL
EPA WATERSENSE®	SANERGY
GLOBAL HANDWASHING PARTNERSHIP	UNITED WAY
GRAM VIKAS TRUST	WATER MISSION
H2O WORLDWIDE	WORLD OF ART BRUT CULTURE
HABITAT FOR HUMANITY	WORLD VISION

Este informe se imprimió en papel fabricado en los EE. UU. La fibra, que tiene certificación de terceros, cumple con los requisitos de la Ley Lacey y se produce a partir de bosques administrados de forma sostenible.