

Believing in Better®

Better Planet. Better Communities. Better Lives.

通往美好明天的旅程



当我们回顾 2020 年，我们不仅难以忘怀这一年发生的一些不平凡之事，而且这一年也是公司行动的一个关键转折点。面对全球疫情及其带来的经济影响和社会动荡，加之越来越多的证据表明气候变化正在影响着我们的生活和生计，公司以前所未有的方式应对挑战，以满足员工、客户和社区的需求。

在 Kohler 近 150 年的历史长河中，我们始终勇敢地直面各种挑战，从不回避退缩，2020 年也不例外。新冠肺炎 (COVID-19) 疫情爆发后，我们立即采取行动，保护员工的健康和福祉，将生产重心转向生产个人防护装备 (PPE)，并调集资源支持社区应对这场疫情带来的实际影响和不确定的影响。与此同时，我们继续优先考虑环境可持续性目标的进展。我们通过公司内部孵化器 Innovation for Good® 汇集员工就全球挑战提出的解决方案，并给予资助。另外，我们还与 P&G、Electrolux 和其他公司共同创立了 50L Home 节水联盟，并签署成为其创始成员，共同推动节水相关的创新。

Kohler 能成为一家负责任的公司，秘诀在于始终秉持着“许以更好的未来”的理念。正因如此，尽管在 2020 年面临了诸多挑战，我们依然能够团结一致，共同决定如何充分利用当下掌握的资源，为我们的地球和身边的人做更多的事情。从我们自身行动的环境足迹到我们制造的产品和所提供的服务，我们一一评估，不放过任何一个细节，以确保我们能够对我们生活的世界及运营的环境产生积极影响。我们知道，面对问题，我们并没有十足的把握；但我们可以肯定的是，我们有决心、也有热情去寻找解决方案，在我们能够产生最大影响的问题上采取行动。

展望未来，我们知道要应对当今和未来世界面临的挑战并不容易，但我们很乐意尝试。我们将积极投身于从颠覆中诞生的创新，我们将保持警惕，运用我们的知识、资源和能量，让世界变得更加美好。

DAVID KOHLER

KOHLER 公司总裁兼首席执行官



许以更好的未来

Kohler 所赖以立足的理念是：我们的最佳状态是永无止境的。我们内部的环境可持续性、尽责管理和为美好而创新团队各自发挥其专长和热情，去探索和实施更有利于我们的地球、我们的社区和我们所触及的生活的解决方案。

我们是 KOHLER 公司

我们坚信，做好企业与发展世界息息相关，同等重要。无论我们是在创造精致厨房和卫浴产品、创新的发动机和发电机、令人难忘的酒店体验，还是在世界各地开发清洁水、卫生设施和社区发展解决方案，这一信念贯穿于

我们的所有品牌、产品和服务。简而言之，在全球员工热情的推动下，我们致力于通过设计、工艺和创新，提升当代和未来生活的品质。

48%

自 2008 年起温室气体净排放强度降低

22%

自 2008 年起运行能耗使用减少

53%

2020 年可再生资源发电

47%

自 2008 年起废弃物填埋密度降低

46%

自 2008 年起取水强度减少

388B

加仑水，在美国通过 KOHLER® WaterSense® 标签产品节约的用水量*

\$1B+

2020 年环保产品销售额

1.3M

受安全饮水和卫生设施倡议影响的人数

*自 2007 年 EPA 发起 WaterSense 节水产品认证

注：除非另有说明，所有数据均指 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间的成果。



Kohler 致力于将其业务战略和项目流程与联合国可持续发展目标 (SDG) 6、7 和 12 保持一致。

更美好的地球

重新设想我们通往更美好的地球的道路，到 2035 年实现所有业务的零排放净值。

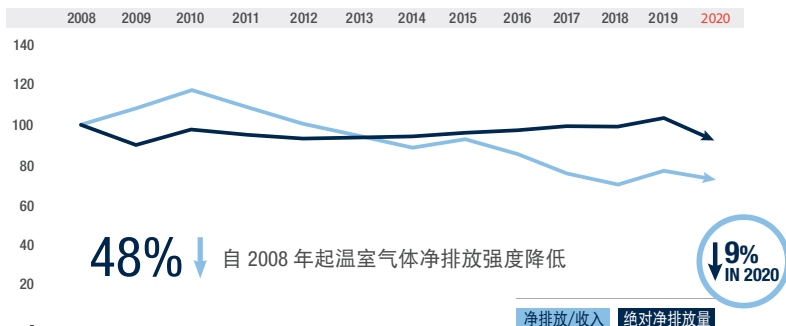
十多年来，我们一直致力于实现 2035 年所有业务净零温室气体排放和零垃圾填埋的目标。自 2016 年以来，我们通过我们的“为环境而设计” (DfE) 计划一直在深化这一承诺，全方位考虑我们的产品和流程整个生命周期所带来的影响。2020 年，我们完成的 DfE 项目是 2019 年的 4 倍多，仅 2020 年一年完成的 DfE 项目就超过了自 2016 年 DfE 工作开始以来所有年份的总和。

我们专注于设计生命周期所有四个阶段的效率：供应商、Kohler 运营、消费者使用和最终使用。我们的目标是利用科学界公认的基于结果的标准，设计出更环保的产品或流程：

- 减少温室气体排放
- 管理好健康流域
- 更有效地利用资源，减少浪费
- 投资更安全的材料

“为环境而设计”理念将充分调动员工的热情，帮助我们超越 2035 年的目标。我们承诺重新思考我们的设计方法。这是我们通向更美好地球的大道。通过共同努力，在我们的产品、流程和体验的整个生命周期中减少对环境的影响，我们可以为子孙后代铺设一条通向美好生活的道路，并能让我们的消费者容易做出环保选择。

温室气体净排放量 (2008 = 100)



净废弃物 (2008 = 100)



用水量 (2008 = 100)

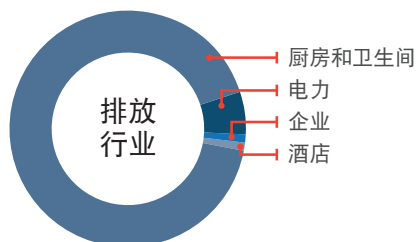
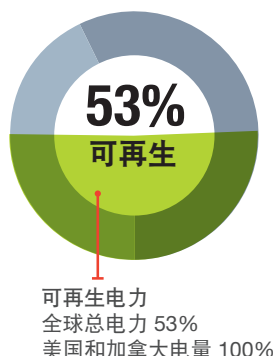
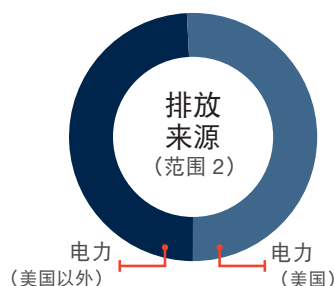
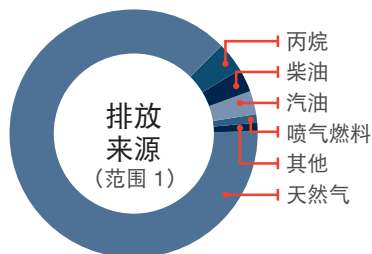


温室气体排放量（按范围）

我们的生产过程本身需要消耗能源并转化为温室气体 (GHG) 排放。我们使用温室气体核算体系 (GHG Protocol) 测量二氧化碳、甲烷和一氧化二氮的排放量，并考虑以下因素：

范围 1 – 我们在生产过程中消耗的燃料

范围 2 – 我们的能源供应商生产我们所消耗能源使用的燃料



节水创新



致力于保护： 50L Home

今天，在世界上最大的 20 个城市中，有 14 个城市面临缺水问题，预计到 2025 年，全球三分之二的人口将生活在用水紧张的地区。作为我们对水资源保护承诺的一部分，我们共同创立了“50L Home”，一个由全球公司和非政府组织组成的联盟，重新设想人与水的关系。该联盟的目标是推动住宅用水的创新，将人均用水量减少到 50 升/人/天。我们的愿景是在不影响消费者非凡体验的情况下开发 50L Home 解决方案。50L Home 借鉴各地试点家庭中获得的经验，寻求推进解决水和能源效率问题的解决方案，为其走向全球规模的道路提供参考。

要了解更多信息，请访问 50Lhome.org。



2020 WaterSense® 获奖者

2020 年，Kohler 荣幸获得其第六个 WaterSense 持续卓越奖。WaterSense 计划由美国环保局发起，旨在促进节水产品、住宅和流程的开发和使用。2008 年，我们荣获第一个 WaterSense 年度制造合作伙伴奖，11 年来，我们获得的荣誉从年度制造合作伙伴奖晋升为持续卓越合作伙伴奖。在此期间，我们贴有 KOHLER WaterSense 标签的抽水马桶、淋浴头和水龙头一直是提高节水意识和帮助客户及合作伙伴减少用水量的推动力。

更美好的地球

为了保护一个健康的地球，我们的环境可持续性团队正在减少我们的碳足迹，同时创造更加可持续的产品和服务。

关于透明度的事实

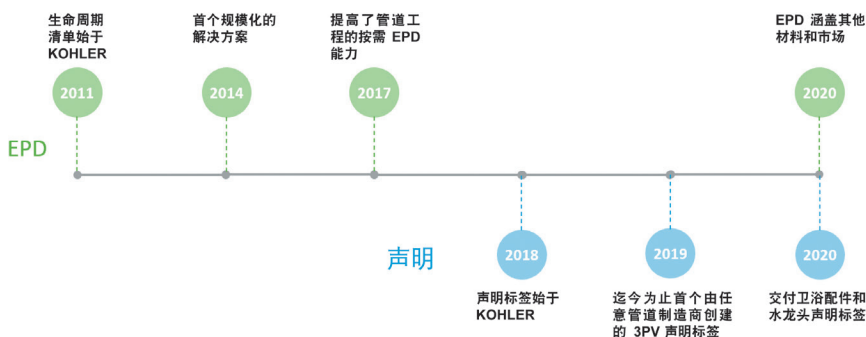
环保产品声明 (EPD) 和声明标签告诉我们产品是如何制造的，它们包含哪些材料，以及这些材料来自哪里。这个过程由第三方验证，标签上详细说明了产品的化学成分、预期寿命，并列出了任何可能损害我们健康或污染环境材料。可以把它看作是一个产品的成分标签。

对 EPD 的请求已呈指数增长，2020 年的请求超过 700 例。如今，越来越多的建筑师、设计师和最终用户要求提供 EPD 和声明标签，以期获得 LEED 认证，并就其家用和商用环境的产品做出知情购买，担负起健康与环境责任。

自 2014 年以来，Kohler 已收到超过 2,000 份关于透明度的请求。2020 年，在透明度请求中，有 65% 的是关于 EPD、35% 关于声明标签，其中 71% 的请求来自北美，29% 来自其他各个国家或地区。

作为我们支持绿色建筑和环境设计承诺的一部分，Kohler 有超过 5,000 份 EPD，远超任何其他建筑产品制造商。从 2014 年的玻璃陶瓷产品开始，我们在各个市场和产品线上扩展了我们的 EPD 能力，最近一次是在 2020 年将我们 80% 以上的水龙头 SKU 加入该计划。

透明度进展



80%

的全球水龙头 SKU 加入 EPD 计划

为环境而设计

所言非虚。我们在设计产品时充分考虑了环境因素，将可持续发展理念融入到产品创新中，让消费者从中受益。

我们有一项最新的关于马桶产品的创新，最初就是为了响应减少清洁时间和化学毒性影响的要求。秉承“为环

境而设计”理念，我们的设计和工程团队创造了 ContinuousClean 技术，这是一种在每次冲水时自动分配清洁液的技术，可以使马桶在两次冲水之间保持清洁，保持时间比传统马桶长 5 倍。他们还重新设计了马桶的形状和冲水技术，以最大限度地提高冲水的动力和效果，同时使用 CleanCoat™ 表面处

理技术，防止细菌、霉菌和矿物沉积物的粘附。其结果是冲洗更清洁，减少了清洁液的使用，并降低对有毒化学品的接触，也就是说，除了有利于环境之外，也能让消费者获得良好的体验。



KOHLER WasteLAB™ – 一个 Innovation for Good® 成功案例

我们相信，废弃物之所以是废弃物，只是因为我们把它定义为废弃物。实际上，废弃物只是我们还没有想好如何处理的东西。

一群对环境充满热情并立志带来改变的 Kohler 员工，受仿生学原理的启发创立 WasteLAB，这一概念来自我们的内部孵化器 Innovation for Good。在这里，Kohler 的设计师和可持续发展专家正在使用铸造粉尘、陶器碎片和珐琅粉末等废料来制造瓷砖和杯垫等实际产品。

WasteLAB 最新的挑战是确定如何将废水污泥（我们最大的废物流之一）转化为未来具有强大消费者需求的商业可行性产品的物质基础。该团队目前正在进行关于污泥的研究和开发项目，以开发一种工艺，使我们能够重新使用它来制造产品，如瓷砖。

这种转变有先例可循。2019 年，KOHLER WasteLAB 与 ANN SACKS 合作，推出了 Crackle 系列，这是一个使用回收的干垃圾制造的瓷砖系列。自 2019 年 WasteLAB 制造并推出以来，已售出超过 6,000 平方英尺的 Crackle 系列瓷砖。Crackle 系列广受欢迎，它的成功生产和销售进一步增强了我们的信念，即废弃物具有价值，可以带来新的增长可能性。



8.7

吨废弃物于 2020 年通过 KOHLER WASTELAB 的销售和产品开发从垃圾填埋场转化出来

改变世界的创意

自从 KOHLER WasteLAB 在 2019 年首次推出 Crackle 系列以来，它一直受到设计界和可持续发展界的一致好评。最近，这个创新的瓷砖系列荣获了全球知名商业杂志《快公司》(Fast Company) 2020 年度“改变世界创意奖”，并因“项目以设计为载体，改变社会最紧迫问题的对话”获得了艺术与设计类的荣誉奖。

Crackle 系列将回收的陶器碎片转化为手工制作的瓷砖，上面覆盖着独特的釉料，在烧制过程中，釉料会在瓷砖表面聚集和开裂。其结果是，在瓷砖表面产生一种精致的裂纹，通过深沉而丰富的颜色浮现出来。

FAST COMPANY

荣誉奖：Crackle 系列 – 《快公司》(Fast Company) 2020 年度“改变世界创意奖”

更加美好的社区

Kohler 的尽责管理团队将我们员工的热情投入到我们生活和工作的社区中。

尽责管理是我们的承诺，即以负责任和可持续的方式使用我们的慈善和社会影响资源，旨在为我们生活和工作的社区创造积极的变化。在新冠肺炎疫情 (COVID-19) 疫情期间，在我们面临日益严重的经济、社会 and 公共卫生危机之际，这一承诺比以往任何时候都更加重要。目前，我们正在采取一种定制的方法，在全球 55 个社区提供本地支持。在人道主义合作伙伴的帮助下，在我们全球员工的热情和专业知识的推动下，我们能够共同发挥作用。

Kohler 的捐赠分配：



\$14M

每年捐赠的实物和现金

致力于教育、健康和福祉

企业捐助



\$9.5M

产品和实物捐赠



80k

PPE 的采购和捐赠



\$600k

奖学金



22.6k

为员工提供的膳食



\$510k

联合劝募会 (美国)



3.5k

提供给无家可归者的淋浴

THANK YOU.



SheboyganCountyStrong.com



KOHLER

员工救济基金 (Associate Relief Fund) 计划在不确定性时期提供安全保障

Kohler 员工有慷慨解囊支持同事的悠久历史。由于新冠肺炎疫情 (COVID-19) 疫情对经济的影响广泛而深远，Kohler 在美国成立了员工救济基金，帮助 Kohler 员工

在因疫情导致的财政困难期间相互帮助。

该计划由员工的免税捐款以及由 Kohler 公司提的等额捐款资助，向符合条件的受助者一次性提

供 1,000 至 2,500 美元的免税赠款。每一笔捐款都很重要，如果与其他人的捐款结合起来，就能帮助一位员工应对意外情况。



应对新冠肺炎 (COVID-19) 举措

向抗疫前线提供面罩

为了应对安全装备的短缺，Kohler 在世界各地的员工发动各基层的力量，对面罩进行原型设计和制造。利用我们的供应链专业知识和制造能力，我们的团队能够在短短几天内将一个开源的面罩设计从概念变成可扩展的原型。这项活动遍及亚洲、欧洲和北美，在世界各地的社区共收到 279,120 个捐赠的面罩。



保护我们的医护人员



自疫情开始以来，重灾区一直缺乏个人防护装备 (PPE)。我们在中国的团队做出了回应，向亚洲、欧洲和美国各地有需要的医院发送了 80,000 个医用口罩、防护服、护目镜、消毒剂和温度计。



清爽的淋浴

2020 年 4 月，KOHLER 救济淋浴拖车进驻纽约市贾维茨会展中心的临时野战医院，为数百名在疫情前线的医护人员和志愿者提供淋浴，让他们恢复精神和体力。之后，淋浴拖车又开往洛杉矶，那里是美国无家可归者和无固定居所者人数最多的城市之一。由于新冠肺炎 (COVID-19) 而导致的歇业，使本已有限的清洗和保持卫生的设施严重减少，淋浴拖车为缺乏周到服务的个人提供了洗手的机会和 3,500 次淋浴。



爽心美食

在不确定性时期，一顿美餐可以给围坐在桌旁的家人和朋友带来安慰和美好的回忆。如果是由 Destination Kohler 的五星级厨师提供的美食就更棒了。得益于 Kohler 的员工膳食计划 (Associate Meal Program)，员工和他们的家人可以从暂时关闭的 Kohler 餐厅享用美味的外卖食品。在该计划的高峰期，我们的宴会厨师每周为员工准备 4,600 份膳食，并将多出的膳食捐赠给 Sheboygan 的 Boys & Girls Club 和 Safe Harbor 等社区团体。总共为员工提供了 22,600 份膳食。

更加美好的社区

Kohler 的尽责管理团队将我们员工的热情投入到我们生活和工作的社区中。

全民安全饮水

水是我们所有工作的核心。安全饮水对日常生活至关重要，世界三分之一的人口没有安全饮水，这是不可接受的事实。我们的旗舰计划“全民安全饮水”(Safe Water for All)，结合了 Kohler 员工的热情和我们公司的实力和专长，以满足这一迫切的全球需

求。自 2017 年以来，我们的产品和工程创新与脚踏实地的人道主义网络相结合，已经影响了超过 90 万人的生活。

我们一起努力，就能使人人享有安全饮水成为现实。

安全饮水，一次一个社区

为世界各地缺乏周到服务的人群提供安全饮水和卫生设施，并不是一项一刀切的任务。每个社区各不相同，需要适合其独特需求的解决方案。必须考虑流域、基础设施、地理和当地习俗等变化因素。我们的水影响项目满足当地社区的需求，与当地居民合作确定需求，让合适的专家参与寻找解决方案，收集可量化的数据分析项目的影响，并最终分享我们的研究结果供其他人复制。

我们与 World Vision 和 Water Mission 等人道主义组织合作，帮助中国、印度、韩国和菲律宾各地社区修复和改善现有的基础设施，并建立滤水亭，为整个村庄提供安全饮水。在洪都拉斯，我们为缺乏自来水卫生设施的地区安装了冲水马桶。在坦桑尼亚的一个难民营，我们创建了一个由 KOHLER-SDMO 发电机供电的管道系统，为 15 万人提供安全饮水。

全民安全饮水



11.2k

人的生命受到 KOHLER 领导的安全饮水项目的影



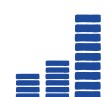
66.3k

全球参与者为安全饮水而奔跑



6.3M

公里“环地球一圈，换一捧清泉”的跑步记录



\$200k

资金支持所有项目/倡议的安全用水



朝着目标勇往直前

2020 年 10 月，来自世界各地的数千名跑步者参加了我们一年一度的“为安全饮水而奔跑” (Kohler Run for Safe Water) 活动。在为期一个月的虚拟活动中，超过 65,000 名参与者记录了令人难以置信的 630 万公里的集体跑步/步行/徒步/轮椅距离，从而为“全民安全饮水”工作募集了 20 万美元的捐款。我们与人道主义合作伙伴合作，资助了美国农村地区的安全饮水项目；在印度吉哈加迪亚的 20 所学校建立了持久的洗手站；与 World Vision 在中国和东南亚支持了四个水影响项目；并与 Water Mission 一起解决了洪都拉斯 Opalaca 保护区的山体滑坡受害者获得安全用水的问题。



分享水故事

通过“全民安全饮水” (Safe Water for All) 展览，我们旨在提高人们对全球水危机、水危机给日常生活带来的不便以及正在产生影响的积极解决方案的认识。摄影和视频收藏展厅坐落在 Kohler 设计中心，是一个展示创新产品设计、技术和历史的互动展厅，人们可以在世界各地虚拟共享。这里记录的是没有安全饮水的生活，特别是它给妇女和女孩带来的沉重负担。我们与策展人和摄影记者 Prashant Panjiar 合作，报道了印度、中国、波多黎各和乌干达等服务不足地区的个案故事。

团结起来，我们就能做出改变

全球有超过 20 亿人无法实现安全饮水，40 亿人缺乏健康的卫生设施。根据联合国儿童基金会 (UNICEF) 的数据，世界各地的妇女和儿童每天花在集水上的总时间为 2 亿小时。对于这些令人震惊的数字，曼联的球员和教练们都在倾力发声。作为曼联的主要合作伙伴，我们正在利用我们的联合平台继续扩大公众对全民安全饮水的认识，包括水的获取、质量和保护。我们可以携手全球数以百万计的粉丝，帮助教育和激励当地社区采取行动应对这些挑战。



更加美好的生活

Innovation for Good® (IfG) 是一家内部初创公司，由企业家组成，他们以社会为目的，将商业机会商业化。

我们认为，私营部门在开发改善人民生活的可扩展解决方案方面可发挥重要作用，并致力于尽自己的一份力量。自 2011 年以来，IfG 将来自不同行业、拥有不同技能和不同视角的员工聚集在一个创新孵化器中，旨在探索解决紧迫的全球社会和环境问题的产品和解决方案。

我们支持联合国的可持续发展目标，专注于我们能够带来最大影响的领域：水、电力和制造业。我们的

KOHLER Clarity® 水过滤系统等项目为缺乏用水的个人提供安全用水，而我们的 KOHLER WasteLAB™ 则在努力探索将废弃物转化为有用产品的方法。我们相信，可持续的商业实践和产品是我们能够产生持久影响的最佳方式。



3

SDG 目标聚焦

2

I-PRIZE 创新
转化为主流业务

5k

KOHLER 救援淋浴拖车提供的淋浴

292k

生产的面罩

在危机中创新

2020 年初全球疫情爆发时，世界各地的医疗机构都面临着关键个人防护装备 (PPE) 的短缺。由于急于寻找解决方案，一些医护人员在社交媒体上发声，以提高人们的意识并寻求帮助。

为了响应这一号召，Kohler 的“为美好而创新”团队与威斯康星大学麦迪逊分校 (University of Wisconsin-Madison) 的 Badger Shield 合作，将需要面罩的组织与能够生产面罩的制造商联系起来。利用我们的供应链、工程和制造能力，这一团队以极快的速度将开源的面罩设计从概念转变为可扩展的原型。

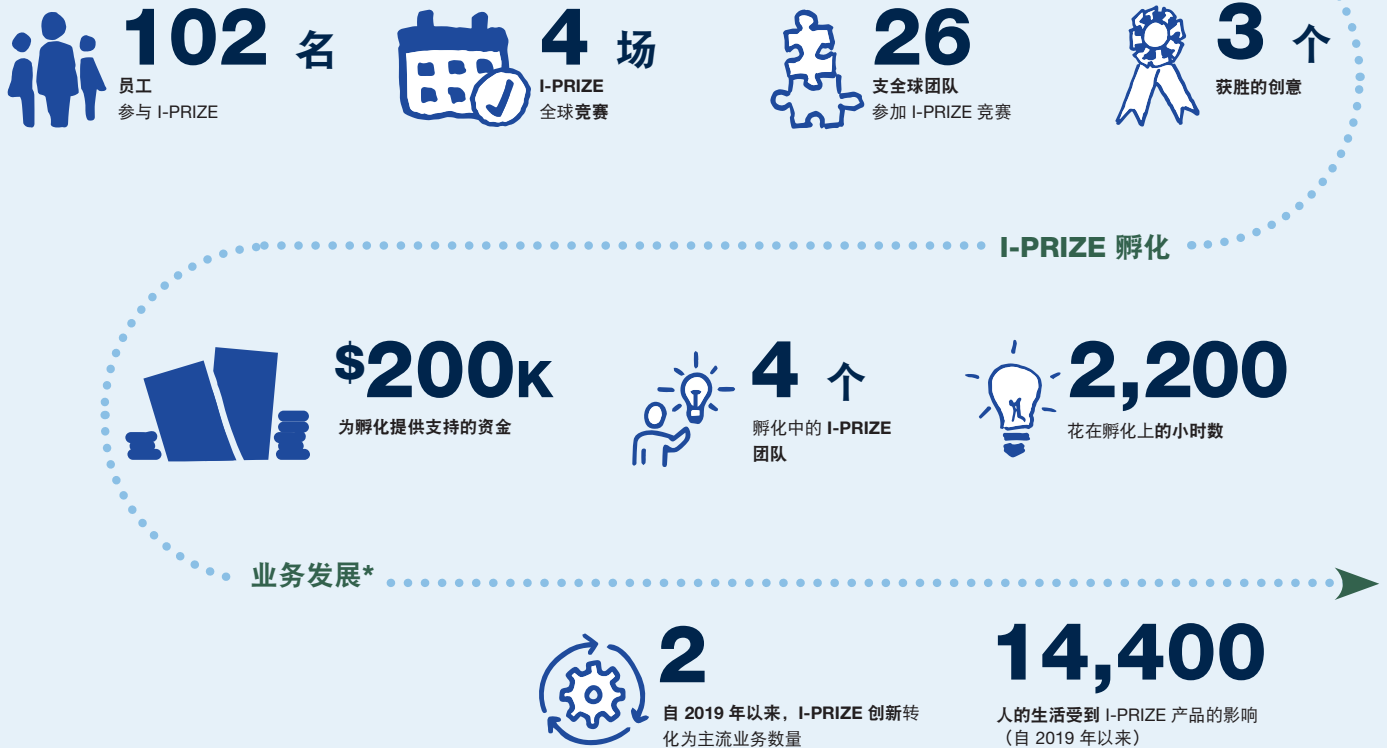
随着产量的增加，创新也在继续，我们的制造团队确定了如何以最有效的方式组装数以千计的面罩。在他们成功故事影响的鼓舞下，几天之内，我们在威斯康星州 Kohler 和中国常州的生产设施每天都可生产 5,000 件面罩。尽管对企业和个人来说这都是一个具有挑战性的时期，但我们的员工团结一致，在出现社区危机的时候创造了急需的产品。

I-PRIZE 和 INNOVATION FOR GOOD®

作为 Innovation for Good 孵化器的一部分，一年一度的 I-Prize 大赛邀请我们在世界各地的员工提出解决环境或社会问题的新产品和商业机会。为应对新冠肺炎 (COVID-19)，我们将 2020 年 I-Prize 的主题改为“清洁

与卫生” (Clean & Hygiene)，这个主题在我们的日常生活中变得越来越重要。敏捷地快速调整我们的工作重点，带来了与我们在家庭、工作场所和社区的清洁习惯和做法相关的一些创新和商业机会。

I-PRIZE 构思过程*



*注: I-Prize 构思过程基于 2020 年的指标, 业务发展数字是 2019-2020 年的累积数据。

大胆创新

面对疫情, 2020 年的 I-Prize 看起来与往年有所不同。第三次年度活动转换为完全虚拟的形式, 而许多员工面临着特别的工作方式和特殊的家庭责任。但挑战带来了成长。

由来自美国、墨西哥、英国、比利时、荷兰、中国和印度的 97 名员工组成的 26 支团队参加了 10 月份的三场半决赛, 在“清洁与卫生”主题挑战下, 他们提出了创新的产品和商业解决方案。到目前为止, 我们的参与是最多元化的, 女性代表人屡创纪录, 技能组合也各

不相同。我们的两个业务资源小组, Women@Work 和 Kohler PROUD LGBTQIA+ Associates and Allies, 都提出了他们独特的观点。这项活动是虚拟的, 所以员工们能够不受地域限制地组建团队, 与来自世界各地的同事合作。

八支团队进入了决赛, 他们以 *Shark Tank* 的形式竞争, 以获得孵化资金, 进一步发展自己的想法。经过大赛成立以来最艰难的审议之后, 三个团队获得了业务资助, 而且每个团队都是满载而归, 获得高管培训机会, 以继续进行项目探索。



团结谋变革

2020 年，我们发现美国和世界各地的员工们都在集体哀悼针对黑人社区的种族主义和社会不公的悲剧行为。在这个关键的历史时刻，我们正在采取措施，了解如何在工作场所和社区中做得更好。我们致力于积极变革贡献自己的力量，以实现所有人的公平代表性。

为了应对针对黑人朋友、邻居和同事的种族不平等和暴力，我们 BLK Catalyst 业务资源组 (BRG) 的成员和盟友团结一致，传递行动信号和变革精神。他们与 Bold Cycle 合作，主办了一次为密尔沃基城市联盟 (Milwaukee Urban League) 筹集资金的骑行活动。密尔沃基城市联盟是美国最古老、最大的社区运动的地方分支，致力于增强非裔美国人进入经济和社会主流的能力。40 多名 BLK Catalyst 成员、盟友和社区成员在活动中筹集了 5,000 美元，并通过相应的“Hate Has No Home Here”（仇恨在这里没有立足之地）T-恤衫筹款活动来庆祝六月节。

但更重要的是，他们发起了一场运动，传递了关于力量、团结和变革的强大信息。他们想要表达的是，尽管我们的个性和信仰会有所不同，但我们都热爱我们所做的高质量工作，并为我们所服务的社区做出了积极贡献。最重要的是，公开宣称对他人的仇恨言论和仇恨行为不可容忍。

更加美好的生活

我们对多元、平等和包容的承诺是对我们传统的尊重，强化了我们在生活和工作的社区中健康生活的使命。

多元、平等和包容

仇恨在这里没有立足之地。我们相信，在一个安全和温馨的环境中，仇恨和歧视永远没有立足之地。我们相信，在不同文化、种族、民族、性别、性取向和宗教的人之间，我们可以促进创造性的合作。我们相信，多元化的 Kohler 才是一个强大的 Kohler。

我们不能满足于现状，即便困难重重，也必须完成消除不公正和不平等所必需的系统性工作。作为一家公

司，我们期待我们的指导原则、价值观和信念能够帮助我们成为一股更强大的力量，推动积极变革，解决不平等问题，提高那些缺乏服务和受歧视人群的地位。真正的考验不是我们说什么，而是我们在未来的岁月里取得的真正进步。

业务资源组 (BRG)

Kohler 的 BRG 在我们 Kohler 的多元、平等和包容性工作中发挥了重要作用。通过员工发展、文化和消费者洞察力以及社区宣传，他们继续成为我们推进工作的战略思想合作伙伴。

在我们员工的热情带领下，BRG 将世界各地志同道合的人聚集在一起，共建社区，为传统上代表性不足的人群发出声音，从而丰富我们的文化，促进我们业务的成功。自 2018 年成立以来，Kohler 的 BRG 在世界各地的不同社区和联盟中组建了 8 个团队，共吸引了 1,600 多名员工参与：

- BLK Catalyst（黑人员工）
- Kohler 退伍军人支持者联盟
- Kohler PROUD（LGBTQIA+ 员工）
- HeadsUP（心理健康认识和宣传）
- Namaste（印度员工）
- VIVA Kohler（拉丁裔员工）
- Women@Work（职业女性）
- Kohler 年轻专业人士



Kohler PROUD BRG 通过寻找代表 LGBTQIA+ 社区的机会来推广包容性的品牌。2020 年，他们为 Kohler 的全新 LuxStone® 淋浴器制作广告提供建议——以一对同性伴侣为主角。



VIVA Kohler BRG 加入了全球新冠肺炎 (COVID-19) 救援工作，自愿组装了 6,000 个面罩，捐赠给墨西哥、秘鲁、危地马拉和智利的医院和急救人员。

我们可以做得更好



作为一家业务遍及近 20 个国家和地区、拥有 36,000 多名员工的全球性公司，我们每年最重要的考虑因素之一就是员工的健康和福祉。虽然我们拥有以满足客户和员工需求为中心的文化而感到自豪，但新冠肺炎 (COVID-19) 严酷地提醒我们，必须能够快速调整中心来应对独特和不可预见的挑战。和许多其他公司一样，我们迅速建立了一个沟通系统，以确保我们的员工拥有他们需要的信息和工具来照顾自己和家人。我们立即向我们开展业务的社区提供资源，提供从食品、水、淋浴等基本需求到关键岗位工作者的防护设备等各种支持。

在 Kohler，我们以高质量的产品和精美的设计享誉全球，这完全归功于我们的员工和促进创造力以及创新的多元视角。确保一个包容的工作环境，让每个人都感到自己的声音被倾听，并感到自己有归属感，这一直是我们的承诺，也是我们的目标。这一年，我们目睹了支持平等和社会正义的浪潮，我们通过业务资源小组 (BRG) 为员工提供了一个交流和贡献的平台。Kohler 退伍军人与支持者联盟 (KAVS) 帮助建立了一个新冠肺炎 (COVID) 替代性护理设施，而 Kohler Women@Work 组织了一次全球筹款活动，以筹集资金支持美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的非营利性组织。我们为全国少数族裔建筑师组织 (National Organization of Minority Architects) 和黑人室内设计师网络 (Black Interior Designers Network) 提供了财政支持，这两个组织致力于促进建筑师和设计行业的多元性。通过出售 “Hate Has No Home Here” (仇恨在这里没有立足之地) T 恤衫和举办社区活动，我们的 BLK Catalyst BRG 为密尔沃基城市联盟筹集资金。他们的支持延续到了 2021 年，向 Pathfinders Milwaukee 和 Fresh Start Learning Inc. 分发了卫生工具包，以庆祝马丁·路德·金纪念日。

尽管 Kohler 推崇创造性、多元性和各种形式的创新，但我们知道，我们可以为保护地球、建设有复原力的社区、丰富每个人的生活质量做更多的工作。正因如此，我们将继续将“为环境而设计”融入 KOHLER® 的厨房和浴室产品，以确保它们更有利于环境。我们正在通过 KOHLER WasteLab™ 将我们制造的废物流转化为可持续的产品，并且我们将提高产品在其生命周期内对环境影响的透明度。

我们还将继续采取措施，尽可能成为最好的雇主，并为我们的员工提供机会，让他们紧密联系，追寻自己的激情所在，并就对他们重要的问题发表意见。一个被赋能的 Kohler 才是更好的 Kohler，我们的员工越有归属感，我们就越能势不可挡地实现我们的目标，为所有人建设更好的地球、更好的社区和更好的生活。

LAURA KOHLER

人力资源、尽责管理和可持续发展高级副总裁



了解更多关于我们的努力，请访问
KohlerCompany.com。

合作的力量

Kohler 和我们的合作伙伴承诺更加美好的明天。

50L HOME 节水联盟
美国节水联盟
美国生命周期评估中心
商霖华通投资咨询
化学足迹项目
中国青少年发展基金会
CONNECT FOR WATER
DIGDEEP
EPA WATERSENSE®
全球洗手合作伙伴关系
GRAM VIKAS TRUST 信托基金
H2O 全球
人类家园国际组织
健康产品声报协作

希尔顿基金会
iDE
国际未来生活研究所
JOHN MICHAEL KOHLER 艺术中心
大自然保护协会
慈福行动
外展训练国际组织
ROTARY 国际
SANERGY
联合劝募会
WATER MISSION
无障碍艺途
WORLD VISION

本报告采用美国制造的纸张，其纤维经过第三方认证，
符合《Lacey Act》（雷斯法案）的要求，从可持续管理的森林中采伐。